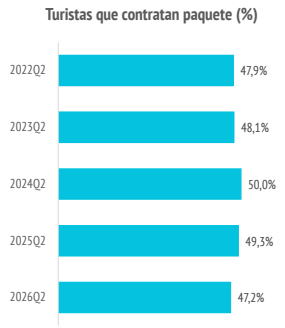
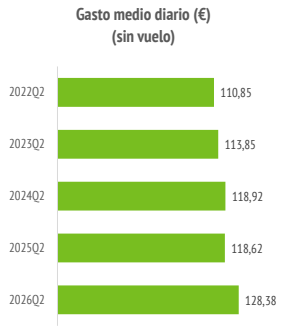
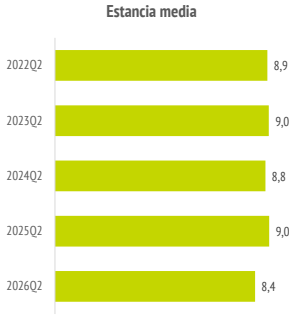
Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
CANARIAS: Segundo trimestre

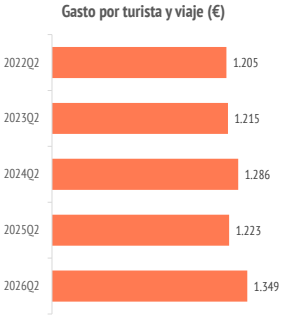
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**3.456**	**3.647**	**3.907**	**4.135**	**3.996**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**3.085**	**3.079**	**3.305**	**3.598**	**3.511**
- % turistas que contratan paquete	47,9%	48,1%	50,0%	49,3%	47,2%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	371	568	602	537	485
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.050**	**1.097**	**1.135**	**1.138**	**1.209**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.205**	**1.215**	**1.286**	**1.223**	**1.349**
- de turistas con paquete	1.351	1.362	1.473	1.399	1.535
- en el paquete	1.126	1.107	1.215	1.143	1.273
- en otros conceptos	225	254	258	256	262
- de turistas sin paquete	1.070	1.079	1.099	1.053	1.183
- en el vuelo	284	273	287	264	307
- en el alojamiento	372	375	383	356	434
- en otros conceptos	414	431	429	432	442
Estancia media	**8,9**	**9,0**	**8,8**	**9,0**	**8,4**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**152,21**	**155,44**	**166,84**	**157,94**	**175,61**
Gasto diario (€) (mediana)	135,00	141,25	148,70	145,21	162,50
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**110,85**	**113,85**	**118,92**	**118,62**	**128,38**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	97,59	102,57	106,80	109,88	118,15
Coste medio del vuelo (€)	**324**	**319**	**363**	**308**	**365**
Facturación total (mill. €)	**3.716**	**3.742**	**4.250**	**4.401**	**4.736**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**2.717**	**2.759**	**3.050**	**3.292**	**3.454**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	85,5%	84,3%	85,4%	85,0%	86,7%
- Gastos extras en alojamiento	7,6%	7,2%	5,9%	6,6%	7,2%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,1%	94,6%	94,6%	95,0%	95,3%
- Pasajes islas	5,0%	5,1%	4,1%	4,4%	4,7%
- Taxi	52,3%	53,4%	50,0%	51,8%	51,3%
- Alquiler de vehículos	32,3%	33,0%	32,7%	32,3%	36,0%
- Transporte público	9,0%	11,4%	9,6%	10,8%	14,4%
Alimentación:					
- Compras supermercados	53,5%	58,1%	55,8%	55,3%	56,1%
- Restaurantes o cafeterías	66,0%	66,3%	66,8%	67,6%	68,5%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	22,8%	24,9%	24,8%	24,9%	22,3%
- Actividades deportivas	6,7%	7,3%	6,5%	5,7%	5,6%
- Actividades culturales	2,2%	2,6%	2,8%	2,9%	2,2%
- Museos	5,2%	4,9%	5,2%	4,9%	6,0%
- Parques de ocio	10,3%	10,3%	11,8%	9,7%	9,2%
- Discotecas	9,8%	10,8%	10,8%	12,5%	10,4%
- Wellness	4,8%	5,6%	4,8%	5,1%	4,2%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	39,6%	42,2%	42,1%	40,4%	41,2%
- Otras compras	0,9%	0,7%	1,0%	0,8%	0,7%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,7%	7,2%	6,2%	7,1%	6,5%
- Otros gastos	4,6%	6,1%	5,1%	3,8%	4,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Alojamiento:	**737**	**753**	**765**	**759**	**840**
- Principal alojamiento	598	611	638	632	681
- Gastos extras en alojamiento	138	142	127	128	159
Transporte:	**654**	**639**	**669**	**613**	**667**
- Transporte nacional/internacional	337	337	384	324	383
- Pasajes islas	67	82	73	82	74
- Taxi	87	79	82	75	83
- Alquiler de vehículos	128	113	103	102	103
- Transporte público	35	28	27	29	23
Alimentación:	**280**	**282**	**304**	**301**	**309**
- Compras supermercados	96	99	107	108	99
- Restaurantes o cafeterías	184	182	197	193	210
Ocio:	**504**	**549**	**543**	**563**	**564**
- Excursiones organizadas	88	86	89	90	96
- Actividades deportivas	97	112	102	110	97
- Actividades culturales	52	63	66	70	59
- Museos	29	41	37	37	41
- Parques de ocio	63	67	74	70	77
- Discotecas	98	102	98	103	110
- Wellness	77	77	78	83	85
Compras de bienes:	**375**	**348**	**232**	**445**	**286**
- Souvenirs	82	84	83	83	78
- Otras compras	293	265	149	362	208
Otros:	**121**	**126**	**119**	**153**	**131**
- Gastos médicos, farmacéuticos	37	46	42	42	41
- Otros gastos	84	80	77	110	89

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
CANARIAS: Segundo trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Vacaciones, ocio	90,7%	90,7%	90,9%	90,3%	91,7%
Visita a familiares o amigos	5,9%	5,8%	5,3%	5,6%	4,2%
Negocios y trabajo	1,7%	1,7%	2,3%	2,1%	1,7%
Educación y formación	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	0,4%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,5%	0,6%	0,8%	0,8%
Salud y atención médica	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Ferias y Congresos	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%
Otros	0,6%	0,5%	0,3%	0,6%	0,9%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Descansar	52,5%	52,7%	51,2%	51,3%	51,5%
Disfrutar de la familia	15,0%	12,4%	13,6%	10,9%	13,0%
Divertirme	7,7%	9,6%	9,6%	10,0%	9,5%
Explorar o conocer las islas	21,4%	21,7%	22,8%	24,0%	22,4%
Practicar mis aficiones	2,0%	1,7%	1,5%	2,2%	2,2%
Otros	1,4%	1,8%	1,2%	1,6%	1,2%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
No tuvo vacaciones		13,6%	9,9%	9,6%	9,6%
Canarias	19,0%	23,7%	26,9%	27,7%	27,7%
Otro destino	45,1%	62,7%	63,1%	62,7%	62,7%
- Baleares	4,2%	4,9%	4,6%	4,1%	4,3%
- Resto España	10,4%	12,3%	12,0%	11,4%	11,9%
- Italia	5,9%	7,7%	6,6%	7,4%	7,4%
- Francia	4,3%	5,2%	5,2%	4,7%	5,0%
- Turquía	1,2%	2,8%	3,3%	3,3%	2,6%
- Grecia	4,8%	7,4%	7,6%	7,3%	7,1%
- Portugal	3,1%	4,4%	4,2%	4,8%	3,9%
- Croacia	1,8%	2,2%	1,8%	2,0%	2,0%
- Egipto	0,6%	1,3%	2,0%	1,7%	1,9%
- Túnez	0,1%	0,3%	0,6%	0,4%	0,7%
- Marruecos	0,3%	0,7%	1,1%	1,5%	1,6%
- Otros	8,4%	13,4%	14,1%	14,0%	14,3%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	27,9%	25,1%	25,4%	27,2%	26,1%
Canarias (otra isla)	24,7%	24,2%	24,9%	25,1%	25,3%
Otro destino	47,4%	50,7%	49,7%	47,7%	48,6%
- Baleares	7,5%	6,9%	7,0%	6,4%	6,4%
- Resto España	8,6%	9,6%	9,4%	9,4%	10,5%
- Italia	4,6%	5,3%	5,1%	5,2%	5,4%
- Francia	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%	1,7%
- Turquía	3,1%	3,7%	3,9%	3,5%	2,9%
- Grecia	8,8%	9,1%	9,1%	8,3%	8,5%
- Portugal	6,3%	7,1%	6,9%	6,8%	6,5%
- Croacia	2,2%	2,8%	2,4%	2,3%	2,3%
- Egipto	2,3%	2,4%	2,2%	2,2%	2,3%
- Otros	2,4%	2,2%	2,1%	2,0%	2,1%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Clima	74,5%	75,6%	73,5%	71,7%	68,7%
Seguridad	52,4%	55,6%	57,4%	56,4%	57,8%
Tranquilidad	47,8%	48,4%	51,3%	49,7%	49,3%
Oferta alojativa	43,9%	43,6%	46,7%	44,0%	44,2%
Mar	45,4%	45,6%	43,9%	43,0%	42,8%
Viaje sencillo	38,1%	39,6%	40,4%	38,7%	40,7%
Precio	36,8%	40,1%	40,9%	40,7%	40,1%
Pertenencia a Europa	36,9%	36,0%	37,9%	37,9%	38,7%
Paisajes	35,3%	34,6%	35,3%	37,0%	38,3%
Playas	39,4%	39,7%	39,5%	37,8%	37,3%
Entorno ambiental	34,1%	35,0%	35,4%	35,7%	35,6%
Gastronomía	26,9%	26,7%	28,2%	28,5%	27,1%
Autenticidad	23,0%	22,6%	24,8%	24,2%	25,0%
Diversión	22,4%	23,7%	24,4%	23,4%	22,3%
Exotismo	12,1%	12,5%	12,2%	12,5%	11,5%
Red de senderos	10,5%	9,8%	9,6%	10,9%	11,0%
Oferta comercial	8,8%	9,6%	10,3%	10,9%	10,8%
Oferta cultural	9,1%	9,8%	10,5%	10,3%	10,7%
Patrimonio histórico	8,8%	9,0%	9,9%	10,5%	10,0%
Ocio nocturno	7,5%	8,1%	7,7%	9,6%	9,0%

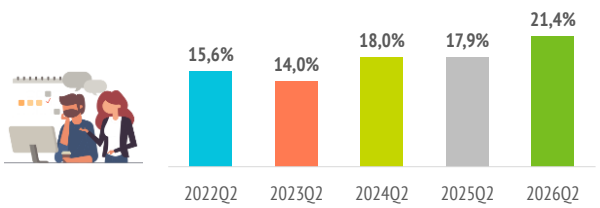
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
El mismo día de partida	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	1,0%
De 1 a 30 días	27,4%	23,3%	21,9%	22,3%	20,4%
De 1 a 2 meses	27,5%	27,8%	24,0%	23,1%	21,8%
De 3 a 6 meses	28,8%	34,0%	35,3%	35,8%	35,4%
Más de 6 meses	15,6%	14,0%	18,0%	17,9%	21,4%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

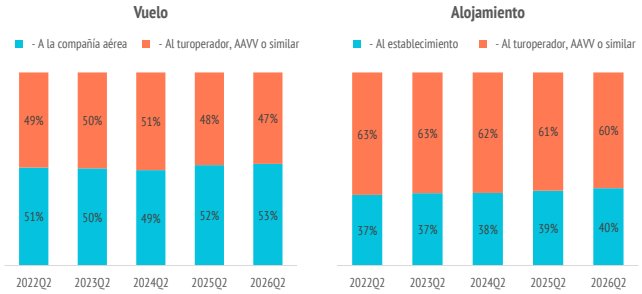
	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Visitas anteriores a Canarias	50,3%	47,9%	45,9%	48,1%	49,4%
Amigos o familiares	28,8%	29,7%	29,3%	28,8%	27,9%
Internet o redes sociales	54,2%	55,4%	52,1%	49,6%	51,1%
Medios de comunicación	1,6%	2,0%	2,0%	2,1%	2,2%
Guías y revistas de viaje	7,3%	6,7%	6,6%	5,3%	5,9%
Blogs / foros de viaje	6,9%	7,4%	6,7%	6,2%	6,0%
Canales de TV	0,6%	0,7%	0,6%	0,8%	1,0%
Turoperador o agencia de viajes	21,2%	19,5%	20,6%	18,6%	18,7%
Admón. Públicas o similares	1,3%	0,7%	0,5%	0,6%	0,7%
Otros	2,7%	3,7%	3,5%	3,7%	3,4%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
CANARIAS: Segundo trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	50,7%	50,3%	49,4%	52,0%	52,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	49,3%	49,7%	50,6%	48,0%	47,4%
Alojamiento					
- Al establecimiento	36,6%	37,5%	37,6%	38,7%	40,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,4%	62,5%	62,4%	61,3%	60,0%



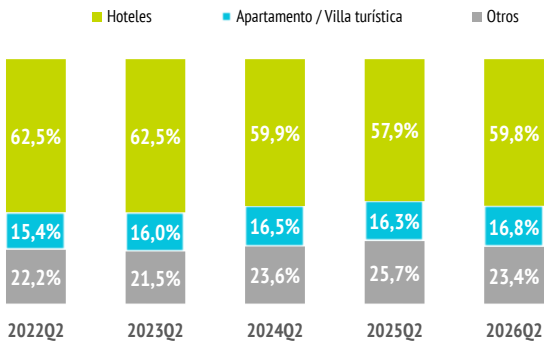
¿De dónde son?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Reino Unido	35,9%	36,7%	38,1%	36,5%	36,5%
Península	14,5%	13,9%	13,2%	13,2%	13,3%
Alemania	15,5%	15,5%	14,5%	14,9%	13,0%
Francia	5,3%	5,5%	5,9%	5,3%	5,6%
Irlanda	3,9%	4,6%	4,5%	4,9%	5,0%
Holanda	4,5%	4,0%	4,4%	4,2%	4,6%
Italia	4,5%	4,3%	4,5%	4,6%	4,3%
Bélgica	2,6%	2,9%	2,7%	2,6%	2,8%
Polonia	2,1%	2,0%	1,8%	2,5%	2,2%
Portugal	0,8%	0,6%	0,6%	0,3%	1,3%
Otros	10,3%	10,2%	9,8%	10,8%	11,6%

¿Dónde se alojan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Hotel 1-2-3*	10,6%	10,8%	10,6%	11,3%	11,1%
Hotel 4*	41,0%	41,1%	38,9%	37,6%	38,7%
Hotel 5-5*GL	10,8%	10,7%	10,4%	9,0%	10,0%
Apartamento / Villa turística	15,4%	16,0%	16,5%	16,3%	16,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	6,4%	7,0%	14,4%	14,9%	12,8%
Alojamiento privado [1]	7,7%	8,0%	6,9%	8,2%	7,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,0%	6,5%	2,3%	2,6%	3,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

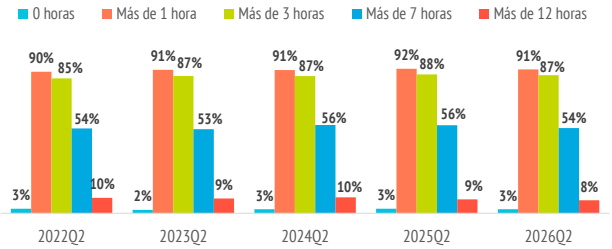


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Solo alojamiento	26,9%	27,0%	31,1%	34,0%	32,1%
Alojamiento y desayuno	14,0%	14,8%	15,3%	15,1%	14,5%
Media pensión	20,7%	20,5%	17,8%	17,3%	18,6%
Pensión completa	4,0%	3,3%	2,8%	3,3%	3,0%
Todo incluido	34,4%	34,5%	33,0%	30,2%	31,8%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
0 horas (no han salido)	2,8%	2,1%	2,5%	2,8%	2,6%
De 1 a 2 horas	11,7%	10,9%	10,5%	9,1%	10,0%
De 3 a 6 horas	31,7%	33,8%	31,0%	32,2%	33,5%
De 7 a 12 horas	44,0%	43,9%	45,8%	47,0%	45,8%
Más de 12 horas	9,8%	9,4%	10,1%	8,8%	8,2%
Horas diarias fuera del establ.	7,8	7,7	7,9	7,8	7,6



Actividades realizadas	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Pasear, callejear	73,5%	73,2%	73,3%	74,1%	74,7%
Playa	68,9%	69,6%	68,9%	66,6%	64,9%
Piscina, instalaciones del hotel	61,6%	62,1%	61,9%	56,6%	59,1%
Recorrer la isla por su cuenta	47,5%	47,9%	48,1%	47,7%	47,7%
Degustar gastronomía canaria	26,5%	26,2%	27,2%	28,3%	27,4%
Senderismo	18,0%	17,0%	17,2%	18,6%	19,1%
Excursiones organizadas	16,4%	17,2%	17,6%	14,8%	15,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,3%	15,7%	16,2%	15,8%	14,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,1%	10,9%	9,6%	11,4%	12,0%
Parques de ocio o de atracciones	13,5%	13,5%	14,5%	12,0%	12,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,2%	13,0%	12,2%	11,0%	11,3%
Museos/exposiciones/centros culturale	9,0%	10,0%	10,2%	9,5%	10,3%
Otras actividades naturaleza	7,7%	8,0%	8,0%	8,7%	9,3%
Nadar	7,2%	7,6%	7,5%	7,0%	7,2%
Correr	5,5%	4,8%	5,5%	5,8%	5,7%
Tratamientos de belleza y salud	5,7%	6,0%	4,9%	5,5%	5,0%
Observación astronómica	2,9%	3,7%	3,3%	3,3%	3,2%
Otro deporte	4,2%	4,1%	4,1%	3,6%	3,2%
Golf	1,9%	2,1%	2,1%	1,7%	2,7%
Ciclismo	3,0%	2,8%	2,4%	2,3%	2,3%
Buceo	2,3%	2,7%	2,1%	2,2%	1,7%
Surf	2,8%	2,6%	2,5%	2,5%	1,7%
Windsurf	1,0%	0,9%	0,8%	0,6%	0,6%

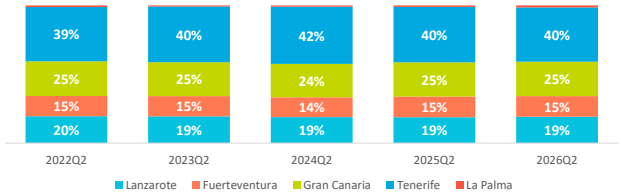
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
CANARIAS: Segundo trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Lanzarote	600.147	594.818	622.264	673.489	654.768
Fuerteventura	451.111	450.909	474.296	540.680	512.968
Gran Canaria	774.095	758.474	801.149	890.633	856.325
Tenerife	1.211.287	1.241.475	1.372.601	1.448.659	1.353.018
La Palma	34.813	24.042	29.212	37.012	48.114

Distribución turistas por islas	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Lanzarote	19,5%	19,4%	18,9%	18,8%	19,1%
Fuerteventura	14,7%	14,7%	14,4%	15,1%	15,0%
Gran Canaria	25,2%	24,7%	24,3%	24,8%	25,0%
Tenerife	39,4%	40,4%	41,6%	40,3%	39,5%
La Palma	1,1%	0,8%	0,9%	1,0%	1,4%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Una isla	92,9%	93,0%	93,7%	93,3%	92,5%
Dos islas	6,1%	5,9%	5,5%	5,8%	5,9%
Tres o más islas	1,0%	1,1%	0,8%	0,9%	1,6%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Turistas repetidores	70,3%	67,8%	68,4%	71,6%	72,2%
Más de diez visitas	19,2%	19,5%	19,2%	20,7%	21,6%
Repetidores últimos 5 años	61,7%	60,2%	61,1%	65,8%	65,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	12,8%	14,7%	16,6%	19,5%	21,7%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Valoración media	8,92	8,90	8,78	8,76	8,79

Experiencia del viaje	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	2,3%	2,1%	2,4%	2,8%	3,3%
A la altura de lo esperado	52,6%	51,4%	53,5%	56,4%	56,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	45,1%	46,5%	44,0%	40,8%	40,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Volver a Canarias	8,89	8,87	8,80	8,77	8,79
Recomendar Canarias	9,12	9,10	8,99	8,98	9,02

¿Cómo son?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Sexo					
Hombres	48,1%	47,7%	48,1%	47,5%	46,0%
Mujeres	51,9%	52,3%	51,9%	52,5%	54,0%
Edad					
Edad media	46,7	45,3	45,5	47,5	47,5
Desviación típica	16,1	16,7	16,7	17,4	17,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,8%	11,6%	11,4%	9,6%	10,0%
De 25 a 30 años	11,6%	12,8%	12,5%	12,4%	11,0%
De 31 a 45 años	28,7%	29,5%	30,1%	28,0%	28,5%
De 46 a 60 años	27,4%	23,2%	22,6%	20,2%	20,7%
Mayores de 60 años	23,4%	22,9%	23,4%	29,8%	29,7%
Ocupación					
Asalariado	57,0%	56,9%	58,4%	53,4%	56,9%
Autónomo	10,4%	10,6%	10,0%	10,3%	9,5%
Desempleado	1,0%	0,8%	0,9%	1,3%	1,0%
Empresario	7,1%	7,0%	7,1%	6,2%	6,5%
Estudiante	3,9%	4,2%	3,7%	3,5%	2,7%
Jubilado	19,1%	18,9%	18,5%	23,8%	21,8%
Labores del hogar	0,5%	0,9%	0,5%	0,6%	0,7%
Otros	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	15,6%	13,3%	12,9%	13,0%	10,6%
De 25.000 a 49.999€	35,9%	38,2%	36,0%	35,9%	31,9%
De 50.000 a 74.999€	22,0%	23,7%	24,9%	24,6%	28,1%
Más de 75.000€	26,5%	24,9%	26,2%	26,4%	29,5%
Nivel educativo					
Sin estudios	4,2%	4,1%	4,2%	4,1%	5,2%
Estudios primarios	1,7%	1,6%	1,6%	2,2%	2,8%
Estudios secundarios	20,9%	20,2%	23,4%	21,6%	20,8%
Estudios superiores	73,3%	74,1%	70,8%	72,0%	71,2%

¿Con quién vienen?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Sin acompañantes	10,0%	10,1%	10,4%	11,4%	9,2%
Solo con la pareja	48,0%	52,1%	47,4%	51,8%	48,8%
Solo con hijos (menores de 13)	4,6%	3,5%	3,6%	2,8%	3,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,2%	6,9%	7,0%	4,9%	6,1%
Otros familiares	8,7%	8,4%	10,4%	8,8%	9,8%
Grupo de amigos	7,7%	7,9%	8,0%	9,6%	8,8%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,7%	0,9%	0,8%	0,8%
Viaje organizado	0,3%	0,2%	0,3%	0,5%	0,5%
Otras combinaciones [2]	12,8%	10,1%	12,1%	9,3%	12,5%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**17,5%**	**14,7%**	**16,3%**	**12,0%**	**14,7%**
- De 0 a 2 años	1,6%	1,9%	1,5%	1,7%	1,3%
- De 3 a 12 años	14,5%	11,3%	13,5%	9,1%	12,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	1,4%	1,3%	1,2%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	**82,5%**	**85,3%**	**83,7%**	**88,0%**	**85,3%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	12,4%	12,8%	12,6%	13,6%	11,5%
- 2 personas	56,0%	60,4%	57,0%	61,5%	58,4%
- 3 personas	11,3%	10,9%	11,3%	10,1%	11,3%
- 4 ó 5 personas	16,8%	13,0%	14,9%	11,3%	13,9%
- 6 ó más personas	3,6%	3,0%	4,2%	3,5%	4,8%
Tamaño medio del grupo	**2,55**	**2,43**	**2,55**	**2,41**	**2,58**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".