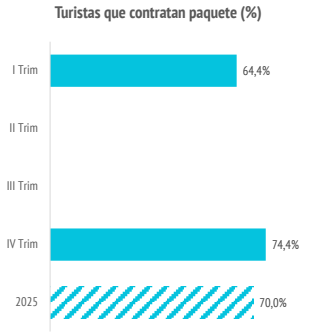
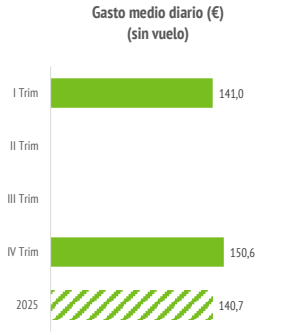
Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

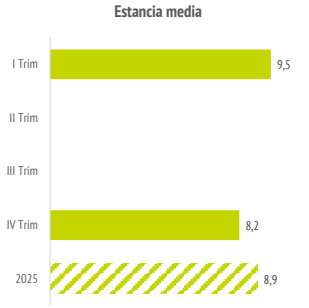
DINAMARCA

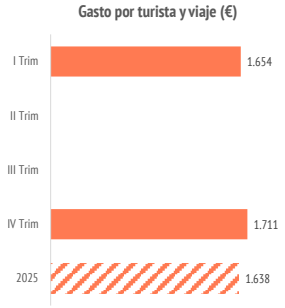
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**132**	--	--	**93**	**302**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**115**	--	--	**82**	**262**
- % turistas que contratan paquete	64,4%	--	--	74,4%	**70,0%**
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	17	--	--	11	**40**
Gasto por viaje (€)	**1.654**	--	--	**1.711**	**1.638**
- de turistas con paquete	1.773	--	--	1.837	**1.747**
- en el paquete	1.443	--	--	1.475	**1.397**
- en otros conceptos	330	--	--	362	**350**
- de turistas sin paquete	1.438	--	--	1.346	**1.383**
- en el vuelo	409	--	--	332	**381**
- en el alojamiento	527	--	--	551	**518**
- en otros conceptos	502	--	--	463	**483**
Estancia media	**9,5**	--	--	**8,2**	**8,9**
Estancia mediana	7,0	--	--	7,0	**7,0**
Gasto medio diario (€)	**195,0**	--	--	**212,1**	**197,4**
Gasto diario (€) (mediana)	196,1	--	--	183,8	**180,0**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**141,0**	--	--	**150,6**	**140,7**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	138,1	--	--	123,0	**126,8**
Coste medio del vuelo (€)	**468**	--	--	**501**	**476**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**190**	--	--	**141**	**429**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**136**	--	--	**100**	**305**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	85,7%	--	--	92,2%	**89,2%**
- Gastos extras en alojamiento	3,8%	--	--	1,6%	**3,1%**
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,5%	--	--	95,8%	**96,2%**
- Pasajes islas	3,8%	--	--	1,7%	**2,2%**
- Taxi	53,4%	--	--	60,5%	**56,0%**
- Alquiler de vehículos	25,0%	--	--	28,2%	**25,9%**
- Transporte público	14,8%	--	--	12,5%	**11,7%**
Alimentación:					
- Compras supermercados	57,2%	--	--	55,5%	**57,5%**
- Restaurantes o cafeterías	72,8%	--	--	69,8%	**72,0%**
Ocio:					
- Excursiones organizadas	21,2%	--	--	27,1%	**20,9%**
- Actividades deportivas	8,0%	--	--	4,2%	**7,1%**
- Actividades culturales	2,8%	--	--	3,6%	**3,2%**
- Museos	3,1%	--	--	3,7%	**2,9%**
- Parques de ocio	8,7%	--	--	4,8%	**6,4%**
- Discotecas	7,1%	--	--	5,8%	**6,9%**
- Wellness	2,0%	--	--	4,1%	**3,1%**
Compras de bienes:					
- Souvenirs	31,2%	--	--	31,6%	**30,7%**
- Otras compras	0,0%	--	--	1,0%	**0,3%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,3%	--	--	10,6%	**6,5%**
- Otros gastos	5,3%	--	--	13,5%	**7,9%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:	**974**	--	--	**910**	**899**
- Principal alojamiento	868	--	--	813	**801**
- Gastos extras en alojamiento	106	--	--	97	**98**
Transporte:	**837**	--	--	**820**	**825**
- Transporte nacional/internacional	490	--	--	523	**495**
- Pasajes islas	97	--	--	39	**83**
- Taxi	109	--	--	119	**109**
- Alquiler de vehículos	121	--	--	112	**116**
- Transporte público	21	--	--	27	**23**
Alimentación:	**370**	--	--	**370**	**384**
- Compras supermercados	127	--	--	110	**131**
- Restaurantes o cafeterías	244	--	--	261	**252**
Ocio:	**461**	--	--	**398**	**536**
- Excursiones organizadas	100	--	--	87	**91**
- Actividades deportivas	46	--	--	68	**89**
- Actividades culturales	54	--	--	40	**89**
- Museos	22	--	--	48	**36**
- Parques de ocio	78	--	--	50	**69**
- Discotecas	100	--	--	56	**89**
- Wellness	61	--	--	50	**73**
Compras de bienes:	**131**	--	--	**167**	**171**
- Souvenirs	131	--	--	102	**106**
- Otras compras	0	--	--	65	**65**
Otros:	**180**	--	--	**290**	**226**
- Gastos médicos, farmacéuticos	44	--	--	24	**36**
- Otros gastos	136	--	--	266	**189**

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)
DINAMARCA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vacaciones, ocio	92,7%	--	--	90,7%	**93,2%**
Visita a familiares o amigos	5,3%	--	--	6,8%	**4,6%**
Negocios y trabajo	0,6%	--	--	0,4%	**0,4%**
Educación y formación	0,0%	--	--	0,4%	**0,1%**
Entrenamiento deportivo	0,7%	--	--	1,8%	**1,4%**
Salud y atención médica	0,0%	--	--	0,0%	**0,0%**
Ferias y Congresos	0,0%	--	--	0,0%	**0,0%**
Otros	0,8%	--	--	0,0%	**0,3%**

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Descansar	55,3%	--	--	54,7%	**53,4%**
Disfrutar de la familia	22,7%	--	--	20,1%	**23,8%**
Divertirme	6,8%	--	--	8,9%	**7,7%**
Explorar o conocer las islas	12,5%	--	--	8,6%	**10,0%**
Practicar mis aficiones	2,3%	--	--	5,8%	**4,4%**
Otros	0,4%	--	--	2,0%	**0,8%**

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
No tuvo vacaciones	15,0%	--	--	9,1%	**11,3%**
Canarias	26,7%	--	--	29,0%	**29,8%**
Otro destino	58,3%	--	--	62,0%	**58,9%**
- Baleares	2,8%	--	--	3,0%	**2,4%**
- Resto España	5,8%	--	--	10,0%	**8,3%**
- Italia	5,5%	--	--	9,0%	**7,7%**
- Francia	5,8%	--	--	6,4%	**5,7%**
- Turquía	1,7%	--	--	3,2%	**2,8%**
- Grecia	7,6%	--	--	10,3%	**9,3%**
- Portugal	4,2%	--	--	3,3%	**3,5%**
- Croacia	0,9%	--	--	1,7%	**1,2%**
- Egipto	0,0%	--	--	0,0%	**0,5%**
- Túnez	0,0%	--	--	0,0%	**0,0%**
- Marruecos	3,5%	--	--	0,0%	**0,8%**
- Otros	20,5%	--	--	15,2%	**16,8%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	39,4%	--	--	35,7%	**35,2%**
Canarias (otra isla)	30,7%	--	--	27,1%	**27,7%**
Otro destino	29,9%	--	--	37,3%	**37,1%**
- Baleares	2,2%	--	--	0,6%	**1,9%**
- Resto España	6,2%	--	--	6,2%	**6,9%**
- Italia	3,3%	--	--	3,7%	**4,2%**
- Francia	1,2%	--	--	1,7%	**1,9%**
- Turquía	0,5%	--	--	2,5%	**2,1%**
- Grecia	4,9%	--	--	8,7%	**8,0%**
- Portugal	5,7%	--	--	5,1%	**5,1%**
- Croacia	1,0%	--	--	2,1%	**2,0%**
- Egipto	3,6%	--	--	4,5%	**3,7%**
- Otros	1,2%	--	--	2,2%	**1,4%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

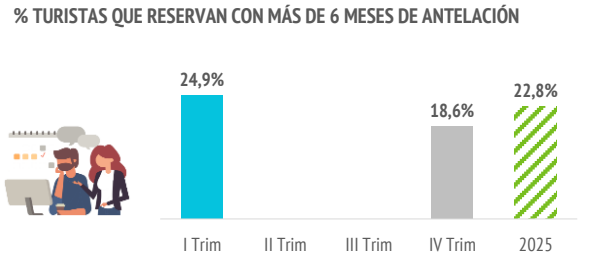
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Clima	82,5%	--	--	64,9%	**73,6%**
Seguridad	35,6%	--	--	35,2%	**35,1%**
Tranquilidad	36,8%	--	--	31,7%	**33,8%**
Oferta alojativa	33,9%	--	--	30,0%	**33,5%**
Mar	38,6%	--	--	29,7%	**33,7%**
Pertenencia a Europa	39,4%	--	--	27,6%	**35,3%**
Entorno ambiental	34,0%	--	--	27,5%	**28,9%**
Playas	27,3%	--	--	25,1%	**26,1%**
Precio	30,3%	--	--	23,7%	**29,9%**
Paisajes	32,2%	--	--	22,8%	**25,2%**
Diversión	18,6%	--	--	21,6%	**20,3%**
Red de senderos	11,2%	--	--	14,1%	**12,0%**
Autenticidad	19,9%	--	--	12,9%	**16,8%**
Exotismo	16,2%	--	--	11,9%	**14,9%**
Gastronomía	17,8%	--	--	10,9%	**14,9%**
Viaje sencillo	1,9%	--	--	10,5%	**6,2%**
Oferta cultural	5,1%	--	--	6,8%	**5,2%**
Patrimonio histórico	3,8%	--	--	6,1%	**4,4%**
Oferta comercial	9,2%	--	--	5,2%	**7,9%**
Ocio nocturno	1,4%	--	--	3,5%	**2,3%**

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
El mismo día de partida	0,5%	--	--	0,7%	**0,4%**
De 1 a 30 días	21,9%	--	--	24,5%	**23,0%**
De 1 a 2 meses	25,8%	--	--	30,0%	**24,8%**
De 3 a 6 meses	27,0%	--	--	26,2%	**29,0%**
Más de 6 meses	24,9%	--	--	18,6%	**22,8%**



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Visitas anteriores a Canarias	62,4%	--	--	58,9%	**59,1%**
Amigos o familiares	22,0%	--	--	18,6%	**20,8%**
Internet o redes sociales	43,6%	--	--	43,0%	**42,4%**
Medios de comunicación	0,5%	--	--	0,3%	**0,8%**
Guías y revistas de viaje	1,4%	--	--	1,9%	**1,6%**
Blogs / foros de viaje	1,9%	--	--	4,2%	**2,3%**
Canales de TV	0,4%	--	--	0,4%	**0,3%**
Turoperador o agencia de viajes	27,1%	--	--	35,1%	**29,3%**
Admón. Públicas o similares	0,4%	--	--	0,0%	**0,2%**
Otros	1,9%	--	--	1,6%	**1,7%**

** Pregunta multirrespuesta*

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)
DINAMARCA

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	26,0%	--	--	20,2%	**23,7%**
- Al turoperador o AAVV o similar	74,0%	--	--	79,8%	**76,3%**
Alojamiento					
- Al establecimiento	21,6%	--	--	22,3%	**21,4%**
- Al turoperador o AAVV o similar	74,0%	--	--	79,8%	**76,3%**

¿De dónde vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Dinamarca	90,8%	--	--	93,7%	**90,1%**
Alemania	4,3%	--	--	1,1%	**3,3%**
Península	0,1%	--	--	1,0%	**1,3%**
Noruega	0,6%	--	--	0,0%	**1,3%**
Reino Unido	1,4%	--	--	0,0%	**1,0%**
Suiza	1,7%	--	--	0,0%	**0,9%**
Otros	1,1%	--	--	4,2%	**2,1%**

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hotel 1-2-3*	16,6%	--	--	19,5%	**17,9%**
Hotel 4*	27,5%	--	--	33,7%	**33,2%**
Hotel 5-5*GL	3,2%	--	--	6,1%	**3,5%**
Apartamento / Villa turística	31,7%	--	--	27,4%	**28,1%**
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	12,8%	--	--	6,4%	**9,6%**
Alojamiento privado [1]	7,8%	--	--	5,0%	**6,0%**
Alojamiento rural, crucero, camping	0,5%	--	--	1,9%	**1,7%**

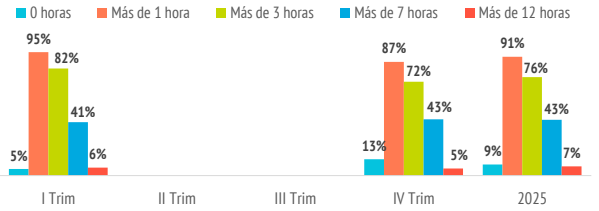
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Solo alojamiento	38,2%	--	--	39,8%	**40,5%**
Alojamiento y desayuno	20,9%	--	--	20,9%	**19,7%**
Media pensión	13,2%	--	--	13,0%	**12,6%**
Pensión completa	2,0%	--	--	7,0%	**3,7%**
Todo incluido	25,7%	--	--	19,3%	**23,5%**

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
0 horas (no han salido)	5,0%	--	--	12,6%	**8,5%**
De 1 a 2 horas	12,6%	--	--	15,2%	**15,7%**
De 3 a 6 horas	41,3%	--	--	28,9%	**32,8%**
De 7 a 12 horas	34,9%	--	--	37,8%	**35,9%**
Más de 12 horas	6,2%	--	--	5,5%	**7,1%**
Horas diarias fuera del establ.	6,3	--	--	6,1	**6,2**



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Pasear, callejear	73,4%	--	--	66,6%	**70,6%**
Piscina, instalaciones del hotel	58,2%	--	--	62,2%	**62,2%**
Recorrer la isla por su cuenta	64,1%	--	--	60,5%	**60,6%**
Playa	53,8%	--	--	46,5%	**52,6%**
Senderismo	26,2%	--	--	28,3%	**25,3%**
Degustar gastronomía canaria	20,8%	--	--	18,7%	**22,6%**
Excursiones organizadas	15,4%	--	--	12,1%	**12,0%**
Nadar	5,2%	--	--	9,5%	**8,2%**
Correr	9,3%	--	--	9,2%	**10,5%**
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,7%	--	--	8,6%	**9,5%**
Museos/exposiciones/centros culturale	6,8%	--	--	8,4%	**7,7%**
Ciclismo	4,2%	--	--	7,9%	**6,2%**
Otro deporte	5,7%	--	--	7,3%	**7,7%**
Tratamientos de belleza y salud	4,1%	--	--	6,9%	**5,3%**
Parques de ocio o de atracciones	9,7%	--	--	6,7%	**7,5%**
Otras actividades naturaleza	6,2%	--	--	6,2%	**6,5%**
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,6%	--	--	5,8%	**7,1%**
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,7%	--	--	5,7%	**7,3%**
Buceo	2,0%	--	--	4,4%	**3,3%**
Golf	3,1%	--	--	2,4%	**2,5%**
Observación astronómica	6,9%	--	--	2,2%	**4,8%**
Windsurf	1,1%	--	--	1,9%	**1,4%**
Surf	3,8%	--	--	1,6%	**2,6%**

** Pregunta multirrespuesta*

*Tasa turística** *(datos disponibles 2025Q1-2025Q3)*

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	52,8%	--	--	--	**--**
No	26,3%	--	--	--	**--**
No lo recuerda	20,8%	--	--	--	**--**

¿Excluye destinos con tasa turística?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	9,6%	--	--	--	**--**
No	90,4%	--	--	--	**--**

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hasta 1 euro	30,0%	--	--	--	**--**
Hasta 2 euros	26,3%	--	--	--	**--**
Hasta 3 euros	25,2%	--	--	--	**--**
Más de 3 euros	18,4%	--	--	--	**--**

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí, la pagaría	64,5%	--	--	--	**--**
- Para cualquier fin	16,7%	--	--	--	**--**
- Mejorar las condiciones de vida	6,3%	--	--	--	**--**
- Mejorar el desarrollo económico	5,1%	--	--	--	**--**
- Mejorar y proteger medio ambiente	23,7%	--	--	--	**--**
- Mejorar los entornos turísticos	8,3%	--	--	--	**--**
- No especifica	4,4%	--	--	--	**--**
No está seguro/a	23,6%	--	--	--	**--**
No	11,9%	--	--	--	**--**

** Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.*

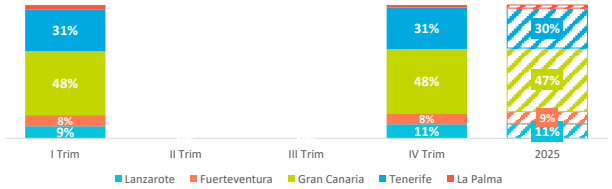
Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

DINAMARCA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	10.403	--	--	8.655	28.637
Fuerteventura	9.531	--	--	6.789	24.430
Gran Canaria	54.915	--	--	39.667	124.419
Tenerife	36.084	--	--	25.581	78.449
La Palma	3.720	--	--	1.494	6.084

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	9,1%	--	--	10,5%	10,9%
Fuerteventura	8,3%	--	--	8,3%	9,3%
Gran Canaria	47,9%	--	--	48,3%	47,5%
Tenerife	31,5%	--	--	31,1%	29,9%
La Palma	3,2%	--	--	1,8%	2,3%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Una isla	92,4%	--	--	95,8%	95,2%
Dos islas	6,6%	--	--	4,2%	4,4%
Tres o más islas	1,0%	--	--	0,0%	0,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Turistas repetidores	83,1%	--	--	80,8%	81,3%
Más de diez visitas	23,4%	--	--	30,2%	26,5%
Repetidores últimos 5 años	75,5%	--	--	74,4%	75,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,7%	--	--	23,5%	20,8%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Valoración media	8,62	--	--	8,76	8,71

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	2,0%	--	--	3,3%	2,8%
A la altura de lo esperado	64,1%	--	--	65,0%	60,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	33,9%	--	--	31,7%	37,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Volver a Canarias	8,96	--	--	8,89	8,94
Recomendar Canarias	9,05	--	--	9,07	9,03

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sexo					
Hombres	50,6%	--	--	59,2%	50,7%
Mujeres	49,4%	--	--	40,8%	49,3%
Edad					
Edad media	53,8	--	--	52,9	52,5
Desviación típica	16,8	--	--	17,8	16,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,2%	--	--	6,3%	7,4%
De 25 a 30 años	6,6%	--	--	5,6%	5,4%
De 31 a 45 años	15,4%	--	--	24,6%	21,1%
De 46 a 60 años	27,4%	--	--	24,6%	28,5%
Mayores de 60 años	43,4%	--	--	38,9%	37,5%
Ocupación					
Asalariado	54,6%	--	--	47,2%	54,0%
Autónomo	5,9%	--	--	3,6%	5,1%
Desempleado	1,2%	--	--	2,7%	1,4%
Empresario	6,2%	--	--	9,8%	7,6%
Estudiante	3,4%	--	--	0,5%	2,5%
Jubilado	28,7%	--	--	35,3%	28,6%
Labores del hogar	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Otros	0,1%	--	--	0,9%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	6,8%	--	--	4,6%	5,6%
De 25.000 a 49.999€	22,6%	--	--	21,2%	19,9%
De 50.000 a 74.999€	20,5%	--	--	28,1%	25,2%
Más de 75.000€	50,1%	--	--	46,1%	49,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	2,5%	--	--	0,0%	1,5%
Estudios primarios	3,7%	--	--	5,0%	4,4%
Estudios secundarios	12,6%	--	--	16,8%	12,7%
Estudios superiores	81,3%	--	--	78,1%	81,4%

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sin acompañantes	6,1%	--	--	8,6%	6,9%
Solo con la pareja	48,7%	--	--	54,0%	50,3%
Solo con hijos (menores de 13)	3,5%	--	--	3,8%	3,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,2%	--	--	3,0%	6,0%
Otros familiares	8,6%	--	--	10,5%	9,2%
Grupo de amigos	9,1%	--	--	5,7%	7,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	--	--	0,0%	0,2%
Viaje organizado	0,4%	--	--	0,3%	0,3%
Otras combinaciones (2)	16,3%	--	--	14,1%	16,2%
Turistas que viajan con niños	**18,1%**	**--**	**--**	**13,3%**	**16,9%**
- De 0 a 2 años	1,3%	--	--	0,0%	0,8%
- De 3 a 12 años	14,1%	--	--	10,4%	13,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,6%	--	--	2,9%	2,5%
Turistas que viajan sin niños	**81,9%**	**--**	**--**	**86,7%**	**83,1%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	8,3%	--	--	9,0%	8,2%
- 2 personas	55,7%	--	--	64,7%	59,6%
- 3 personas	9,3%	--	--	9,8%	9,3%
- 4 ó 5 personas	21,4%	--	--	10,8%	17,3%
- 6 ó más personas	5,3%	--	--	5,7%	5,7%
Tamaño medio del grupo	**2,79**	**--**	**--**	**2,67**	**2,78**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".