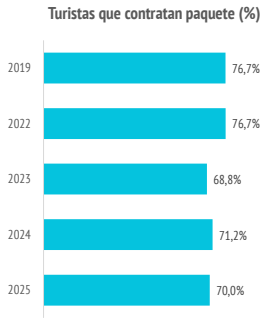
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

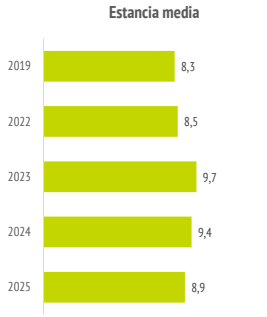
DINAMARCA

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019	2022	2023	2024	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**297**	**345**	**305**	**295**	**302**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**248**	**290**	**255**	**250**	**262**
- % turistas que contratan paquete	76,7%	76,7%	68,8%	71,2%	70,0%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	50	55	50	44	40
Gasto por viaje (€)	**1.244**	**1.387**	**1.517**	**1.592**	**1.638**
- de turistas con paquete	1.310	1.448	1.668	1.604	1.747
- en el paquete	1.051	1.238	1.297	1.329	1.397
- en otros conceptos	259	210	371	275	350
- de turistas sin paquete	1.026	1.186	1.185	1.561	1.383
- en el vuelo	312	377	368	469	381
- en el alojamiento	352	305	402	529	518
- en otros conceptos	363	503	416	563	483
Estancia media	**8,3**	**8,5**	**9,7**	**9,4**	**8,9**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	**7,0**
Gasto medio diario (€)	**159,66**	**176,82**	**180,45**	**198,36**	**197,40**
Gasto diario (€) (mediana)	139,65	160,76	162,50	180,15	**180,02**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**104,29**	**121,66**	**123,64**	**135,39**	**140,72**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	92,39	107,10	112,81	119,35	**126,80**
Coste medio del vuelo (€)	**422,8**	**433,0**	**461,4**	**505,9**	**475,8**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**308**	**402**	**386**	**399**	**429**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**203**	**277**	**269**	**272**	**305**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	93,4%	86,4%	89,9%	89,4%	89,2%
- Gastos extras en alojamiento	4,0%	3,5%	4,8%	4,6%	3,1%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,0%	95,4%	95,7%	93,5%	96,2%
- Pasajes islas	2,2%	1,8%	3,3%	2,8%	2,2%
- Taxi	57,7%	65,2%	58,1%	61,2%	56,0%
- Alquiler de vehículos	17,7%	21,9%	27,0%	20,4%	25,9%
- Transporte público	8,0%	6,9%	8,6%	9,5%	11,7%
Alimentación:					
- Compras supermercados	53,7%	48,4%	57,1%	57,2%	57,5%
- Restaurantes o cafeterías	60,3%	62,3%	67,5%	62,5%	72,0%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	12,2%	14,9%	17,9%	16,5%	20,9%
- Actividades deportivas	4,0%	7,0%	6,7%	5,3%	7,1%
- Actividades culturales	2,2%	3,1%	1,4%	2,9%	3,2%
- Museos	2,0%	3,2%	2,3%	2,5%	2,9%
- Parques de ocio	4,1%	5,6%	4,1%	4,6%	6,4%
- Discotecas	3,0%	5,1%	6,5%	8,7%	6,9%
- Wellness	4,0%	3,3%	4,2%	4,7%	3,1%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	33,7%	30,3%	34,4%	33,8%	**30,7%**
- Otras compras	0,8%	0,4%	0,6%	1,4%	**0,3%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	4,6%	3,6%	8,5%	4,4%	**6,5%**
- Otros gastos	8,9%	8,4%	7,9%	7,5%	**7,9%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:	**711**	**1.016**	**934**	**980**	**899**
- Principal alojamiento	537	661	681	736	801
- Gastos extras en alojamiento	174	355	253	244	98
Transporte:	**658**	**763**	**834**	**950**	**825**
- Transporte nacional/internacional	436	454	482	541	495
- Pasajes islas	47	62	94	151	83
- Taxi	68	99	108	100	109
- Alquiler de vehículos	79	122	122	133	116
- Transporte público	28	26	27	25	23
Alimentación:	**309**	**378**	**379**	**404**	**384**
- Compras supermercados	116	161	116	144	131
- Restaurantes o cafeterías	193	218	263	259	252
Ocio:	**417**	**445**	**516**	**563**	**536**
- Excursiones organizadas	81	82	111	93	91
- Actividades deportivas	83	100	79	71	89
- Actividades culturales	33	44	63	154	89
- Museos	40	27	40	36	36
- Parques de ocio	80	58	61	98	69
- Discotecas	56	70	111	58	89
- Wellness	44	63	51	53	73
Compras de bienes:	**650**	**162**	**215**	**128**	**171**
- Souvenirs	124	85	99	92	106
- Otras compras	526	77	117	36	65
Otros:	**129**	**84**	**162**	**125**	**226**
- Gastos médicos, farmacéuticos	23	19	68	42	36
- Otros gastos	105	65	94	84	189

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

DINAMARCA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vacaciones, ocio	3,4%	0,9%	4,0%	2,4%	2,2%
Visita a familiares o amigos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Negocios y trabajo	92,9%	93,0%	92,8%	93,1%	93,2%
Educación y formación	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,4%	0,2%	0,8%	0,1%	0,4%
Salud y atención médica	0,5%	0,0%	0,5%	0,5%	0,6%
Ferias y Congresos	0,0%	0,1%	0,5%	0,5%	0,3%
Otros	1,9%	4,3%	4,1%	3,2%	4,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2022	2023	2024	2025
Descansar	60,5%	54,9%	55,1%	60,6%	53,4%
Disfrutar de la familia	25,3%	27,0%	24,6%	20,5%	23,8%
Divertirme	3,2%	5,2%	6,1%	5,3%	7,7%
Explorar o conocer las islas	8,0%	7,4%	9,3%	7,3%	10,0%
Practicar mis aficiones	2,8%	4,6%	3,7%	4,7%	4,4%
Otros	0,1%	0,8%	1,3%	1,6%	0,8%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2022	2023	2024	2025
No tuvo vacaciones	--	34,2%	11,9%	10,8%	11,3%
Canarias	--	19,4%	29,3%	29,7%	29,8%
Otro destino	--	46,4%	58,8%	59,5%	58,9%
- Baleares	--	3,3%	2,3%	2,0%	2,4%
- Resto España	--	4,8%	8,0%	10,3%	8,3%
- Italia	--	5,7%	7,5%	7,3%	7,7%
- Francia	--	4,6%	4,1%	4,5%	5,7%
- Turquía	--	2,3%	3,4%	4,1%	2,8%
- Grecia	--	11,3%	12,1%	9,9%	9,3%
- Portugal	--	2,2%	2,6%	3,2%	3,5%
- Croacia	--	1,8%	1,4%	1,4%	1,2%
- Egipto	--	0,2%	0,5%	0,7%	0,5%
- Túnez	--	0,0%	0,1%	0,6%	0,0%
- Marruecos	--	0,0%	0,4%	0,1%	0,8%
- Otros	--	10,1%	16,3%	15,3%	16,8%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2022	2023	2024	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	34,4%	34,8%	36,4%	35,2%
Canarias (otra isla)	--	28,0%	28,2%	26,6%	27,7%
Otro destino	--	37,7%	37,1%	37,0%	37,1%
- Baleares	--	2,0%	2,0%	1,5%	1,9%
- Resto España	--	7,3%	6,3%	8,6%	6,9%
- Italia	--	3,0%	4,2%	4,6%	4,2%
- Francia	--	1,1%	1,3%	1,0%	1,9%
- Turquía	--	2,0%	2,9%	2,5%	2,1%
- Grecia	--	10,3%	7,8%	8,1%	8,0%
- Portugal	--	4,7%	4,2%	3,1%	5,1%
- Croacia	--	1,5%	1,6%	1,6%	2,0%
- Egipto	--	3,1%	4,2%	4,1%	3,7%
- Otros	--	2,7%	2,6%	1,9%	1,4%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

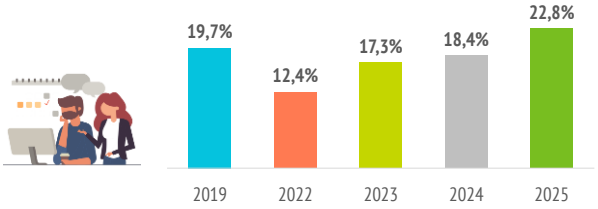
	2019	2022	2023	2024	2025
Clima	81,1%	76,1%	75,1%	73,1%	73,6%
Pertenencia a Europa	28,5%	29,2%	30,9%	33,4%	35,3%
Seguridad	36,5%	30,6%	35,2%	31,8%	35,1%
Tranquilidad	36,1%	33,0%	34,5%	33,6%	33,8%
Mar	31,6%	31,6%	35,4%	31,2%	33,7%
Oferta alojativa	31,9%	36,6%	34,6%	34,6%	33,5%
Precio	28,0%	27,0%	24,9%	23,3%	29,9%
Entorno ambiental	24,6%	23,5%	28,5%	23,4%	28,9%
Playas	23,8%	24,7%	25,5%	27,6%	26,1%
Paisajes	24,7%	20,8%	21,7%	20,4%	25,2%
Diversión	22,2%	25,3%	21,5%	23,7%	20,3%
Autenticidad	10,6%	13,0%	14,9%	14,9%	16,8%
Exotismo	13,3%	13,6%	15,0%	14,4%	14,9%
Gastronomía	16,7%	13,5%	14,9%	17,9%	14,9%
Red de senderos	6,8%	8,9%	12,6%	7,6%	12,0%
Oferta comercial	6,1%	5,4%	7,9%	7,5%	7,9%
Viaje sencillo	4,1%	6,7%	6,4%	5,0%	6,2%
Oferta cultural	2,9%	3,2%	3,3%	3,5%	5,2%
Patrimonio histórico	2,7%	2,4%	4,9%	2,4%	4,4%
Ocio nocturno	1,9%	2,7%	2,8%	2,6%	2,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
El mismo día de partida	0,7%	1,0%	0,3%	1,3%	0,4%
De 1 a 30 días	21,4%	30,4%	23,2%	21,4%	23,0%
De 1 a 2 meses	25,6%	26,6%	26,4%	22,5%	24,8%
De 3 a 6 meses	32,7%	29,6%	32,8%	36,3%	29,0%
Más de 6 meses	19,7%	12,4%	17,3%	18,4%	22,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Visitas anteriores a Canarias	59,9%	53,3%	55,7%	56,3%	59,1%
Amigos o familiares	20,3%	22,1%	20,0%	23,9%	20,8%
Internet o redes sociales	49,1%	49,4%	47,7%	43,0%	42,4%
Medios de comunicación	1,1%	1,4%	0,8%	0,9%	0,8%
Guías y revistas de viaje	5,2%	2,9%	4,2%	5,2%	1,6%
Blogs / foros de viaje	2,9%	3,5%	4,1%	3,6%	2,3%
Canales de TV	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,3%
Turoperador o agencia de viajes	26,7%	33,6%	25,8%	27,9%	29,3%
Admón. Públicas o similares	0,2%	2,4%	0,3%	0,8%	0,2%
Otros	2,5%	1,4%	1,7%	3,2%	1,7%

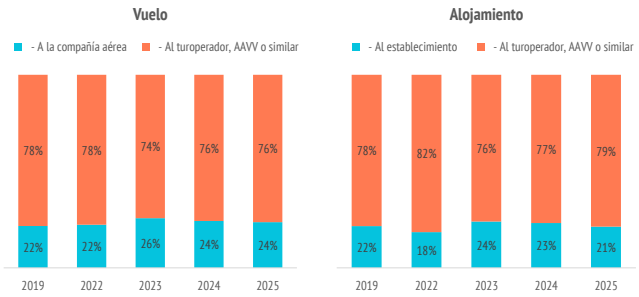
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

DINAMARCA

¿Dónde compran?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	21,7%	22,3%	25,7%	24,2%	23,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	78,3%	77,7%	74,3%	75,8%	76,3%
Alojamiento					
- Al establecimiento	21,6%	18,5%	24,0%	23,2%	21,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	78,4%	81,5%	76,0%	76,8%	78,6%



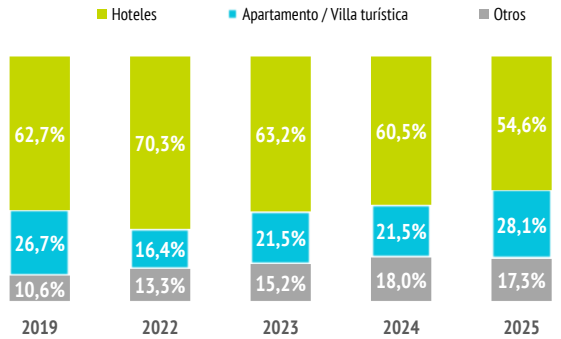
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2022	2023	2024	2025
Dinamarca	91,3%	92,7%	93,0%	92,2%	90,1%
Alemania	4,6%	1,5%	2,6%	2,7%	3,3%
Península	0,6%	2,2%	1,7%	2,0%	1,3%
Noruega	0,6%	0,0%	0,2%	0,1%	1,3%
Reino Unido	0,4%	0,3%	0,4%	0,6%	1,0%
Portugal	1,2%	0,4%	0,1%	0,0%	0,8%
Suecia	0,7%	0,5%	1,2%	0,5%	0,3%
Polonia	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Islandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Austria	0,1%	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%
Otros	0,5%	2,0%	0,8%	1,7%	1,8%

¿Dónde se alojan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Hotel 1-2-3*	25,2%	23,1%	22,7%	18,5%	17,9%
Hotel 4*	32,6%	42,8%	34,9%	36,7%	33,2%
Hotel 5-5*GL	4,9%	4,4%	5,6%	5,3%	3,5%
Apartamento / Villa turística	26,7%	16,4%	21,5%	21,5%	28,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	3,2%	2,9%	7,3%	10,6%	9,6%
Alojamiento privado [1]	1,3%	3,8%	3,8%	3,4%	6,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,0%	6,6%	4,1%	4,0%	1,7%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

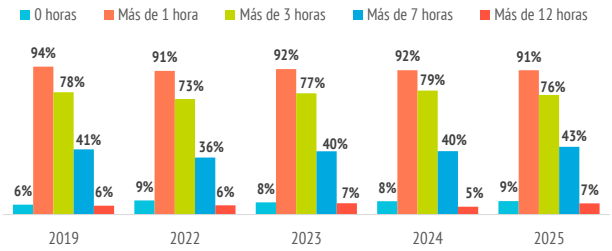


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Solo alojamiento	34,6%	27,2%	35,7%	39,8%	40,5%
Alojamiento y desayuno	15,5%	17,0%	17,0%	15,8%	19,7%
Media pensión	15,0%	15,9%	15,4%	10,4%	12,6%
Pensión completa	2,5%	4,7%	3,6%	3,8%	3,7%
Todo incluido	32,5%	35,2%	28,3%	30,2%	23,5%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2022	2023	2024	2025
0 horas (no han salido)	6,3%	8,9%	7,8%	8,5%	8,5%
De 1 a 2 horas	16,2%	17,9%	15,4%	13,0%	15,7%
De 3 a 6 horas	36,2%	37,0%	36,7%	38,3%	32,8%
De 7 a 12 horas	35,7%	30,3%	32,9%	35,3%	35,9%
Más de 12 horas	5,6%	5,8%	7,2%	5,0%	7,1%
Horas diarias fuera del establ.	6,1	5,8	6,1	6,0	6,2



Actividades realizadas	2019	2022	2023	2024	2025
Pasear, callejear	65,6%	72,7%	68,2%	64,2%	70,6%
Piscina, instalaciones del hotel	60,6%	70,2%	60,4%	61,1%	62,2%
Recorrer la isla por su cuenta	54,8%	53,2%	54,7%	54,1%	60,6%
Playa	51,3%	54,1%	54,0%	55,2%	52,6%
Senderismo	--	15,6%	22,7%	17,4%	25,3%
Degustar gastronomía canaria	18,9%	18,6%	18,4%	20,0%	22,6%
Excursiones organizadas	12,2%	12,9%	13,7%	11,0%	12,0%
Correr	--	11,2%	8,5%	9,7%	10,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	7,1%	10,5%	8,0%	9,6%	9,5%
Nadar	--	8,4%	3,1%	4,9%	8,2%
Museos/exposiciones/centros culturale	6,0%	5,9%	5,7%	6,6%	7,7%
Otro deporte	--	9,6%	7,0%	8,6%	7,7%
Parques de ocio o de atracciones	8,3%	7,9%	7,9%	7,2%	7,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,5%	8,9%	7,7%	9,7%	7,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	5,2%	5,7%	6,5%	7,1%	7,1%
Otras actividades naturaleza	--	3,8%	7,3%	5,6%	6,5%
Ciclismo	--	4,3%	4,7%	6,1%	6,2%
Tratamientos de belleza y salud	5,8%	6,8%	7,7%	6,6%	5,3%
Observación astronómica	2,2%	3,5%	3,8%	3,5%	4,8%
Buceo	--	2,4%	2,0%	2,2%	3,3%
Surf	--	3,2%	1,7%	1,4%	2,6%
Golf	--	2,3%	3,1%	2,4%	2,5%
Windsurf	--	4,1%	0,4%	1,5%	1,4%

** Pregunta multirrespuesta*

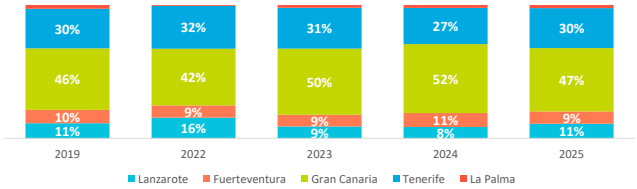
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

DINAMARCA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	27.880	44.781	22.532	21.206	28.637
Fuerteventura	24.879	26.586	22.433	26.277	24.430
Gran Canaria	113.840	122.481	126.126	129.348	124.419
Tenerife	73.347	92.745	77.764	67.926	78.449
La Palma	6.992	1.796	5.227	5.488	6.084

Distribución turistas por islas	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	11,3%	15,5%	8,9%	8,5%	10,9%
Fuerteventura	10,1%	9,2%	8,8%	10,5%	9,3%
Gran Canaria	46,1%	42,5%	49,6%	51,7%	47,5%
Tenerife	29,7%	32,2%	30,6%	27,1%	29,9%
La Palma	2,8%	0,6%	2,1%	2,2%	2,3%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Una isla	94,8%	96,3%	95,5%	94,9%	95,2%
Dos islas	4,6%	3,7%	4,3%	4,1%	4,4%
Tres o más islas	0,6%	0,0%	0,2%	0,9%	0,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2022	2023	2024	2025
Turistas repetidores	77,0%	75,9%	77,4%	78,4%	81,3%
Más de diez visitas	20,5%	21,9%	25,0%	25,8%	26,5%
Repetidores últimos 5 años	72,6%	66,9%	68,8%	71,2%	75,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,8%	10,8%	18,9%	18,5%	20,8%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Valoración media	8,68	8,77	8,70	8,64	8,71

Experiencia del viaje	2019	2022	2023	2024	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	1,2%	1,9%	1,8%	3,3%	2,8%
A la altura de lo esperado	65,1%	64,6%	64,4%	63,2%	60,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	33,8%	33,5%	33,8%	33,4%	37,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Volver a Canarias	8,88	8,94	8,75	8,85	8,94
Recomendar Canarias	8,96	9,05	8,86	8,84	9,03

¿Cómo son?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sexo					
Hombres	44,0%	49,3%	48,5%	53,2%	50,7%
Mujeres	56,0%	50,7%	51,5%	46,8%	49,3%
Edad					
Edad media	50,9	49,5	51,5	50,1	52,5
Desviación típica	15,4	16,8	17,5	17,5	16,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,9%	9,9%	8,9%	10,9%	7,4%
De 25 a 30 años	7,0%	7,9%	8,3%	6,5%	5,4%
De 31 a 45 años	20,7%	21,6%	18,0%	23,1%	21,1%
De 46 a 60 años	34,0%	30,0%	27,3%	26,5%	28,5%
Mayores de 60 años	31,4%	30,6%	37,5%	33,0%	37,5%
Ocupación					
Asalariado	55,4%	52,6%	52,8%	56,4%	54,0%
Autónomo	7,0%	9,9%	7,8%	7,5%	5,1%
Desempleado	0,3%	1,8%	0,1%	1,3%	1,4%
Empresario	12,4%	9,2%	7,3%	10,4%	7,6%
Estudiante	3,8%	4,1%	4,7%	2,9%	2,5%
Jubilado	20,3%	21,9%	26,8%	21,3%	28,6%
Labores del hogar	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	0,6%	0,4%	0,3%	0,2%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	5,5%	8,1%	6,0%	5,1%	5,6%
De 25.000 a 49.999€	19,1%	20,6%	22,2%	19,0%	19,9%
De 50.000 a 74.999€	31,1%	32,2%	28,9%	29,1%	25,2%
Más de 75.000€	44,3%	39,0%	42,9%	46,8%	49,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,6%	1,5%	2,2%	2,7%	1,5%
Estudios primarios	5,6%	2,5%	4,0%	2,7%	4,4%
Estudios secundarios	12,7%	10,2%	13,5%	11,1%	12,7%
Estudios superiores	80,1%	85,8%	80,3%	83,5%	81,4%

¿Con quién vienen?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sin acompañantes	4,3%	9,0%	6,7%	8,5%	6,9%
Solo con la pareja	44,0%	44,7%	53,1%	43,1%	50,3%
Solo con hijos (menores de 13)	5,8%	5,9%	3,6%	4,1%	3,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,9%	6,4%	5,8%	6,3%	6,0%
Otros familiares	11,9%	11,2%	10,3%	10,4%	9,2%
Grupo de amigos	5,2%	5,1%	4,7%	6,8%	7,3%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,3%	0,1%	0,8%	0,2%
Viaje organizado	0,7%	0,6%	0,4%	0,1%	0,3%
Otras combinaciones [2]	20,9%	16,8%	15,3%	20,0%	16,2%
Turistas que viajan con niños	**21,2%**	**20,2%**	**14,8%**	**17,4%**	**16,9%**
- De 0 a 2 años	1,7%	2,5%	1,0%	1,8%	0,8%
- De 3 a 12 años	17,0%	15,2%	12,2%	13,7%	13,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	2,4%	2,5%	1,6%	1,8%	2,5%
Turistas que viajan sin niños	**78,8%**	**79,8%**	**85,2%**	**82,6%**	**83,1%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	7,4%	11,1%	9,2%	11,8%	8,2%
- 2 personas	51,7%	54,8%	61,5%	51,5%	59,6%
- 3 personas	12,4%	10,1%	10,1%	11,5%	9,3%
- 4 ó 5 personas	20,5%	14,9%	16,5%	18,2%	17,3%
- 6 ó más personas	7,9%	8,9%	2,8%	7,1%	5,7%
Tamaño medio del grupo	**3,00**	**2,87**	**2,55**	**2,85**	**2,78**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".