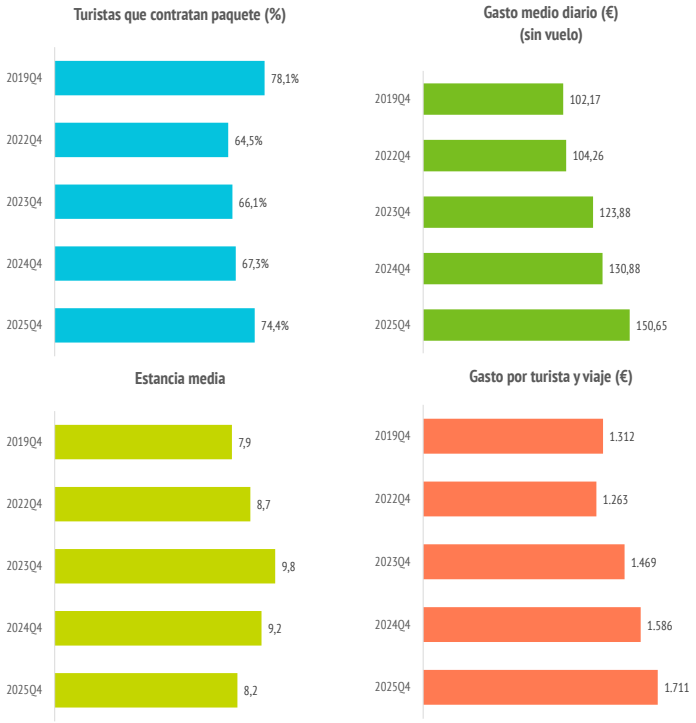
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

DINAMARCA: Cuarto trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**98**	**125**	**103**	**101**	**93**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**83**	**105**	**87**	**86**	**82**
- que contratan paquete (miles)	65	68	58	58	61
- que no contratan paquete (miles)	18	37	29	28	21
- % turistas que contratan paquete	78,1%	64,5%	66,1%	67,3%	74,4%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	15	20	16	15	11
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.090**	**1.170**	**1.296**	**1.447**	**1.549**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.312**	**1.263**	**1.469**	**1.586**	**1.711**
- de turistas con paquete	1.394	1.378	1.552	1.554	1.837
- en el paquete	1.182	1.139	1.225	1.220	1.475
- en otros conceptos	212	240	327	334	362
- de turistas sin paquete	1.020	1.054	1.306	1.653	1.346
- en el vuelo	314	380	386	404	332
- en el alojamiento	373	171	443	562	551
- en otros conceptos	332	503	478	687	463
Estancia media	**7,9**	**8,7**	**9,8**	**9,2**	**8,2**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**175,19**	**160,03**	**181,65**	**191,53**	**212,06**
Gasto diario (€) (mediana)	152,73	161,00	169,37	181,21	183,84
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**102,17**	**104,26**	**123,88**	**130,88**	**150,65**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	92,93	105,90	114,98	122,97	122,99
Coste medio del vuelo (€)	**540**	**446**	**448**	**483**	**501**
Facturación total (mill. €)	**108**	**133**	**128**	**137**	**141**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**64**	**86**	**89**	**95**	**100**



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	93,0%	76,4%	91,6%	91,0%	92,2%
- Gastos extras en alojamiento	5,5%	1,2%	7,6%	6,0%	1,6%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,4%	95,1%	94,9%	93,8%	95,8%
- Pasajes islas	3,4%	1,9%	2,7%	4,9%	1,7%
- Taxi	56,4%	61,9%	62,4%	65,8%	60,5%
- Alquiler de vehículos	17,8%	18,8%	27,3%	17,2%	28,2%
- Transporte público	6,8%	6,2%	10,5%	12,5%	12,5%
Alimentación:					
- Compras supermercados	46,9%	48,3%	62,3%	67,6%	55,5%
- Restaurantes o cafeterías	50,2%	64,2%	71,8%	64,7%	69,8%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	11,1%	14,8%	22,6%	20,7%	27,1%
- Actividades deportivas	2,7%	7,2%	6,0%	6,2%	4,2%
- Actividades culturales	1,5%	2,3%	1,4%	5,3%	3,6%
- Museos	1,1%	3,9%	1,2%	1,6%	3,7%
- Parques de ocio	2,9%	4,9%	3,4%	8,1%	4,8%
- Discotecas	1,9%	6,2%	6,9%	10,7%	5,8%
- Wellness	3,9%	3,4%	3,8%	4,4%	4,1%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	34,5%	25,3%	40,6%	38,2%	31,6%
- Otras compras	0,7%	0,8%	1,0%	2,8%	1,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	2,7%	2,0%	10,0%	3,7%	10,6%
- Otros gastos	7,6%	6,2%	9,5%	4,3%	13,5%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:	**695**	**788**	**918**	**912**	**910**
- Principal alojamiento	535	572	649	667	813
- Gastos extras en alojamiento	159	216	269	245	97
Transporte:	**764**	**711**	**758**	**950**	**820**
- Transporte nacional/internacional	554	469	472	514	523
- Pasajes islas	51	42	68	189	39
- Taxi	60	78	87	93	119
- Alquiler de vehículos	75	90	116	126	112
- Transporte público	23	31	15	28	27
Alimentación:	**321**	**450**	**321**	**413**	**370**
- Compras supermercados	122	248	104	154	110
- Restaurantes o cafeterías	199	202	217	259	261
Ocio:	**327**	**437**	**584**	**650**	**398**
- Excursiones organizadas	61	85	133	100	87
- Actividades deportivas	109	84	32	40	68
- Actividades culturales	26	37	59	224	40
- Museos	38	24	70	15	48
- Parques de ocio	41	58	63	130	50
- Discotecas	22	101	170	68	56
- Wellness	29	46	57	74	50
Compras de bienes:	**223**	**194**	**130**	**174**	**167**
- Souvenirs	114	97	93	127	102
- Otras compras	109	96	37	47	65
Otros:	**68**	**78**	**90**	**210**	**290**
- Gastos médicos, farmacéuticos	24	29	32	20	24
- Otros gastos	45	49	58	190	266

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

DINAMARCA: Cuarto trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vacaciones, ocio	91,8%	88,9%	91,2%	93,3%	90,7%
Visita a familiares o amigos	3,2%	8,3%	5,1%	2,8%	6,8%
Negocios y trabajo	1,1%	0,5%	1,1%	0,0%	0,4%
Educación y formación	0,0%	2,3%	0,0%	0,3%	0,4%
Entrenamiento deportivo	4,0%	0,0%	1,7%	2,7%	1,8%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Descansar	56,6%	49,1%	54,3%	63,0%	54,7%
Disfrutar de la familia	28,2%	32,1%	24,7%	18,7%	20,1%
Divertirme	3,1%	5,7%	6,3%	6,5%	8,9%
Explorar o conocer las islas	8,0%	9,7%	8,1%	7,3%	8,6%
Practicar mis aficiones	4,1%	2,8%	5,5%	3,6%	5,8%
Otros	0,0%	0,6%	1,2%	0,8%	2,0%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
No tuvo vacaciones	--	27,8%	10,5%	11,0%	10,1%
Canarias	--	23,4%	27,0%	32,2%	33,0%
Otro destino	--	48,8%	62,5%	56,8%	56,9%
- Baleares	--	2,1%	1,2%	3,0%	2,2%
- Resto España	--	3,7%	8,5%	9,5%	8,0%
- Italia	--	6,6%	6,7%	5,6%	7,1%
- Francia	--	6,0%	4,0%	3,6%	4,2%
- Turquía	--	4,4%	5,1%	2,1%	2,9%
- Grecia	--	10,8%	15,5%	10,2%	9,2%
- Portugal	--	2,0%	2,3%	3,4%	3,7%
- Croacia	--	3,8%	0,3%	2,5%	1,1%
- Egipto	--	0,4%	0,6%	0,5%	1,4%
- Túnez	--	0,0%	0,4%	1,6%	0,0%
- Marruecos	--	0,0%	0,5%	0,0%	1,0%
- Otros	--	9,0%	17,4%	14,8%	16,1%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	38,0%	35,5%	33,7%	35,7%
Canarias (otra isla)	--	28,6%	29,0%	27,5%	27,1%
Otro destino	--	33,4%	35,5%	38,8%	37,3%
- Baleares	--	1,4%	2,7%	2,5%	0,6%
- Resto España	--	7,0%	6,1%	10,1%	6,2%
- Italia	--	3,2%	2,0%	4,5%	3,7%
- Francia	--	0,3%	1,5%	1,0%	1,7%
- Turquía	--	1,8%	3,3%	1,1%	2,5%
- Grecia	--	10,0%	7,7%	9,0%	8,7%
- Portugal	--	3,4%	4,7%	3,1%	5,1%
- Croacia	--	1,1%	2,1%	0,6%	2,1%
- Egipto	--	3,8%	3,7%	5,0%	4,5%
- Otros	--	1,6%	1,6%	1,9%	2,2%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

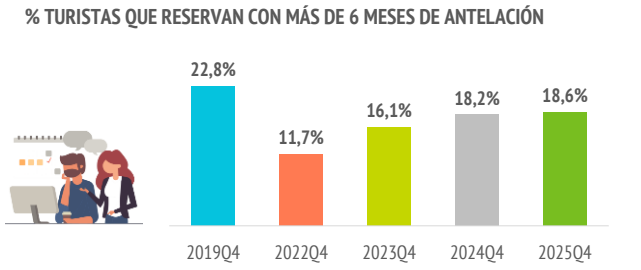
Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Clima	80,0%	75,3%	75,4%	67,5%	64,9%
Seguridad	33,2%	23,3%	38,9%	31,7%	35,2%
Tranquilidad	34,0%	31,5%	38,4%	38,3%	31,7%
Oferta alojativa	30,6%	37,8%	35,0%	35,1%	30,0%
Mar	26,4%	34,6%	41,9%	36,3%	29,7%
Pertenencia a Europa	22,1%	23,1%	31,1%	36,0%	27,6%
Entorno ambiental	24,1%	24,0%	27,2%	29,2%	27,5%
Playas	22,1%	24,0%	22,1%	31,8%	25,1%
Precio	21,3%	27,6%	24,8%	20,8%	23,7%
Paisajes	25,2%	22,3%	20,3%	27,7%	22,8%
Diversión	22,8%	20,2%	19,7%	27,7%	21,6%
Red de senderos	5,5%	9,8%	12,7%	9,6%	14,1%
Autenticidad	11,2%	11,9%	17,6%	17,3%	12,9%
Exotismo	13,4%	12,4%	18,5%	12,0%	11,9%
Gastronomía	17,0%	13,9%	17,1%	20,2%	10,9%
Viaje sencillo	4,5%	5,4%	7,2%	7,0%	10,5%
Oferta cultural	3,0%	3,4%	2,0%	4,3%	6,8%
Patrimonio histórico	2,8%	1,6%	1,4%	3,9%	6,1%
Oferta comercial	5,2%	7,1%	8,0%	8,7%	5,2%
Ocio nocturno	0,5%	2,9%	3,3%	2,4%	3,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
El mismo día de partida	1,2%	2,1%	0,7%	1,8%	0,7%
De 1 a 30 días	15,1%	33,1%	21,1%	18,9%	24,5%
De 1 a 2 meses	20,1%	23,3%	26,0%	23,8%	30,0%
De 3 a 6 meses	40,7%	29,8%	36,1%	37,4%	26,2%
Más de 6 meses	22,8%	11,7%	16,1%	18,2%	18,6%



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Visitas anteriores a Canarias	63,2%	52,2%	55,1%	57,2%	58,9%
Amigos o familiares	20,7%	24,3%	20,4%	27,5%	18,6%
Internet o redes sociales	42,2%	50,3%	47,5%	39,8%	43,0%
Medios de comunicación	0,9%	0,9%	0,9%	2,3%	0,3%
Guías y revistas de viaje	5,4%	1,0%	4,0%	6,8%	1,9%
Blogs / foros de viaje	2,0%	2,8%	3,3%	5,0%	4,2%
Canales de TV	0,7%	0,8%	0,0%	0,6%	0,4%
Turoperador o agencia de viajes	26,7%	28,9%	27,3%	28,0%	35,1%
Admón. Públicas o similares	0,0%	3,9%	0,5%	1,6%	0,0%
Otros	4,5%	1,7%	2,1%	2,6%	1,6%

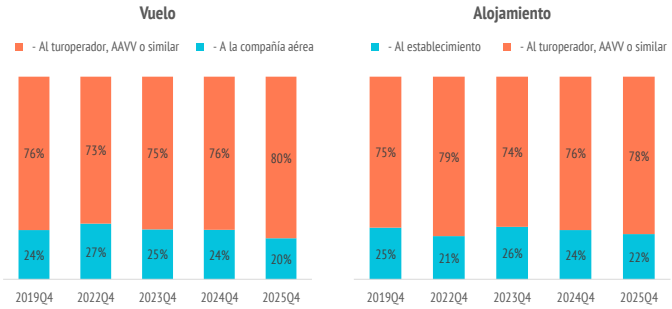
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

DINAMARCA: Cuarto trimestre

¿Dónde compran?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vuelo					
- A la compañía aérea	24,3%	27,5%	24,6%	24,5%	20,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	75,7%	72,5%	75,4%	75,5%	79,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	25,5%	21,3%	25,9%	24,3%	22,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,5%	78,7%	74,1%	75,7%	77,7%



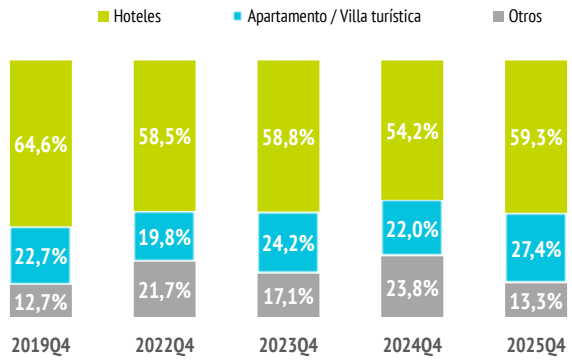
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Dinamarca	92,3%	91,8%	93,5%	93,2%	93,7%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%
Alemania	4,3%	0,3%	2,3%	3,4%	1,1%
Península	0,3%	3,1%	2,0%	2,0%	1,0%
Suecia	1,1%	1,1%	0,3%	0,4%	0,8%
Portugal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Islandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Noruega	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
Suiza	0,0%	2,4%	1,5%	0,0%	0,0%
Otros	0,8%	1,3%	0,3%	0,0%	0,6%

¿Dónde se alojan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Hotel 1-2-3*	25,3%	12,6%	23,7%	18,5%	19,5%
Hotel 4*	32,4%	41,0%	27,5%	32,6%	33,7%
Hotel 5-5*GL	6,8%	4,9%	7,5%	3,1%	6,1%
Apartamento / Villa turística	22,7%	19,8%	24,2%	22,0%	27,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	4,3%	2,6%	12,6%	15,1%	6,4%
Alojamiento privado [1]	2,0%	7,6%	2,5%	1,4%	5,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,4%	11,5%	2,1%	7,2%	1,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

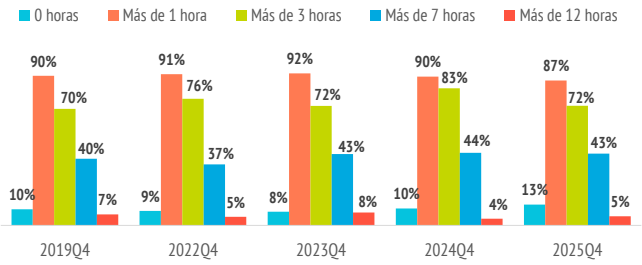


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Solo alojamiento	30,0%	32,6%	39,2%	48,5%	39,8%
Alojamiento y desayuno	16,0%	13,5%	17,1%	14,9%	20,9%
Media pensión	13,5%	17,4%	16,5%	7,0%	13,0%
Pensión completa	0,9%	4,0%	3,7%	3,9%	7,0%
Todo incluido	39,6%	32,5%	23,5%	25,7%	19,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
0 horas (no han salido)	9,8%	8,8%	8,3%	10,2%	12,6%
De 1 a 2 horas	20,0%	14,9%	19,7%	7,0%	15,2%
De 3 a 6 horas	30,0%	39,6%	29,0%	39,0%	28,9%
De 7 a 12 horas	33,6%	31,6%	35,3%	39,8%	37,8%
Más de 12 horas	6,6%	5,2%	7,8%	4,0%	5,5%
Horas diarias fuera del establ.	5,8	5,9	6,1	6,2	6,1



Actividades realizadas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Pasear, callejear	57,8%	74,3%	74,6%	69,2%	66,6%
Piscina, instalaciones del hotel	58,6%	67,1%	62,3%	53,8%	62,2%
Recorrer la isla por su cuenta	48,5%	52,5%	58,4%	50,7%	60,5%
Playa	52,3%	53,1%	57,5%	56,9%	46,5%
Senderismo	--	15,4%	25,1%	20,1%	28,3%
Degustar gastronomía canaria	17,3%	16,9%	18,2%	16,7%	18,7%
Excursiones organizadas	9,8%	10,9%	12,1%	12,1%	12,1%
Nadar	--	1,8%	3,5%	4,8%	9,5%
Correr	--	10,9%	11,1%	10,1%	9,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	5,3%	15,1%	10,4%	11,6%	8,6%
Museos/exposiciones/centros culturale	5,1%	7,3%	6,2%	8,2%	8,4%
Ciclismo	--	1,6%	6,2%	4,5%	7,9%
Otro deporte	--	7,8%	6,1%	7,8%	7,3%
Tratamientos de belleza y salud	6,4%	7,0%	6,5%	7,3%	6,9%
Parques de ocio o de atracciones	6,4%	7,0%	6,8%	6,3%	6,7%
Otras actividades naturaleza	--	2,7%	9,6%	5,5%	6,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	5,0%	7,6%	7,6%	7,7%	5,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,2%	7,3%	7,1%	12,9%	5,7%
Buceo	--	1,2%	3,1%	1,2%	4,4%
Golf	--	1,0%	0,7%	1,8%	2,4%
Observación astronómica	3,0%	4,1%	3,9%	4,2%	2,2%
Windsurf	--	3,2%	0,7%	0,5%	1,9%
Surf	--	3,3%	3,3%	0,6%	1,6%

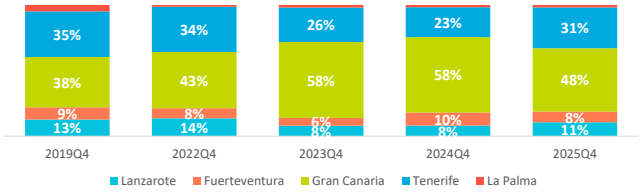
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

DINAMARCA: Cuarto trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	10.468	14.336	6.901	6.940	8.655
Fuerteventura	7.666	8.096	5.231	8.609	6.789
Gran Canaria	31.567	45.160	50.231	49.724	39.667
Tenerife	28.702	36.273	22.954	19.712	25.581
La Palma	4.054	1.492	1.658	1.460	1.494



Distribución turistas por islas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	12,7%	13,6%	7,9%	8,0%	10,5%
Fuerteventura	9,3%	7,7%	6,0%	10,0%	8,3%
Gran Canaria	38,3%	42,9%	57,8%	57,5%	48,3%
Tenerife	34,8%	34,4%	26,4%	22,8%	31,1%
La Palma	4,9%	1,4%	1,9%	1,7%	1,8%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Turistas repetidores	80,0%	78,8%	73,7%	79,6%	80,8%
Más de diez visitas	28,2%	24,8%	26,3%	32,6%	30,2%
Repetidores últimos 5 años	77,3%	71,9%	65,5%	76,9%	74,4%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	26,3%	12,1%	19,1%	24,3%	23,5%

¿Cómo son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sexo					
Hombres	50,5%	51,1%	42,9%	57,1%	59,2%
Mujeres	49,5%	48,9%	57,1%	42,9%	40,8%
Edad					
Edad media	51,4	50,1	51,4	51,6	52,9
Desviación típica	15,8	17,3	17,6	18,2	17,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,5%	9,1%	8,5%	11,2%	6,3%
De 25 a 30 años	5,6%	11,0%	9,1%	6,3%	5,6%
De 31 a 45 años	20,2%	16,5%	19,1%	19,5%	24,6%
De 46 a 60 años	31,5%	30,9%	24,4%	25,6%	24,6%
Mayores de 60 años	35,2%	32,5%	38,9%	37,5%	38,9%
Ocupación					
Asalariado	53,1%	45,4%	51,7%	59,1%	47,2%
Autónomo	11,6%	12,2%	6,6%	6,6%	3,6%
Desempleado	1,0%	3,1%	0,3%	0,9%	2,7%
Empresario	10,3%	9,4%	9,4%	12,0%	9,8%
Estudiante	3,7%	4,1%	3,7%	2,6%	0,5%
Jubilado	19,4%	25,7%	28,5%	18,8%	35,3%
Labores del hogar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,9%	0,1%	0,0%	0,0%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	9,1%	10,3%	6,7%	4,5%	4,6%
De 25.000 a 49.999€	9,9%	22,4%	22,8%	18,7%	21,2%
De 50.000 a 74.999€	39,0%	37,5%	26,8%	32,4%	28,1%
Más de 75.000€	42,0%	29,9%	43,8%	44,4%	46,1%
Nivel educativo					
Sin estudios	2,7%	1,8%	2,3%	4,9%	0,0%
Estudios primarios	9,3%	2,0%	3,3%	2,0%	5,0%
Estudios secundarios	13,7%	10,2%	14,3%	9,5%	16,8%
Estudios superiores	74,3%	85,9%	80,1%	83,6%	78,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Una isla	95,3%	96,3%	95,0%	93,0%	95,8%
Dos islas	4,4%	3,7%	5,0%	6,2%	4,2%
Tres o más islas	0,3%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Valoración media	8,67	8,71	8,57	8,54	8,76

Experiencia del viaje	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	2,2%	3,2%	3,3%	3,3%
A la altura de lo esperado	66,6%	67,5%	64,2%	59,4%	65,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	31,1%	30,3%	32,6%	37,3%	31,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Volver a Canarias	8,95	9,00	8,61	8,90	8,89
Recomendar Canarias	8,98	9,08	8,64	8,78	9,07

¿Con quién vienen?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sin acompañantes	3,0%	13,1%	7,0%	8,0%	8,6%
Solo con la pareja	39,5%	44,9%	47,4%	41,5%	54,0%
Solo con hijos (menores de 13)	6,5%	4,4%	2,8%	5,0%	3,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,1%	3,4%	3,3%	4,1%	3,0%
Otros familiares	15,6%	15,5%	16,9%	9,9%	10,5%
Grupo de amigos	4,1%	3,9%	5,1%	10,5%	5,7%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,5%	0,0%	1,1%	0,0%
Viaje organizado	0,5%	1,1%	1,1%	0,0%	0,3%
Otras combinaciones (2)	24,9%	13,1%	16,3%	19,8%	14,1%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**24,8%**	**15,5%**	**13,8%**	**14,9%**	**13,3%**
- De 0 a 2 años	2,4%	5,0%	0,2%	1,6%	0,0%
- De 3 a 12 años	18,9%	8,8%	11,0%	11,6%	10,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	3,4%	1,7%	2,6%	1,8%	2,9%
Turistas que viajan sin niños	**75,2%**	**84,5%**	**86,2%**	**85,1%**	**86,7%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	5,7%	15,4%	10,7%	11,4%	9,0%
- 2 personas	46,9%	56,2%	57,0%	54,8%	64,7%
- 3 personas	15,4%	11,6%	11,0%	12,3%	9,8%
- 4 ó 5 personas	20,3%	6,7%	18,4%	15,4%	10,8%
- 6 ó más personas	11,7%	10,1%	2,9%	6,1%	5,7%
Tamaño medio del grupo	**3,37**	**2,78**	**2,59**	**2,68**	**2,67**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".