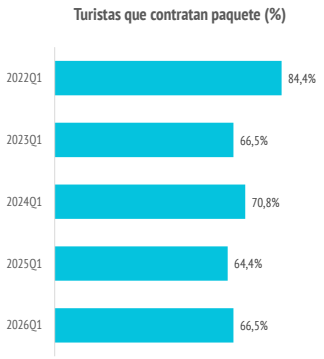
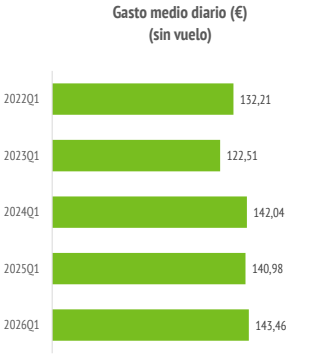
Evolución del perfil del turista (2022- 2026)

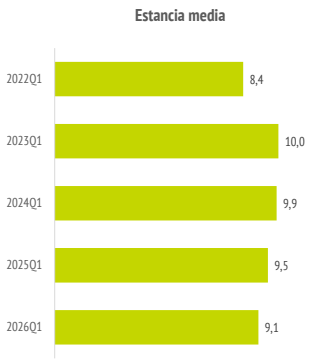
DINAMARCA: Primer trimestre

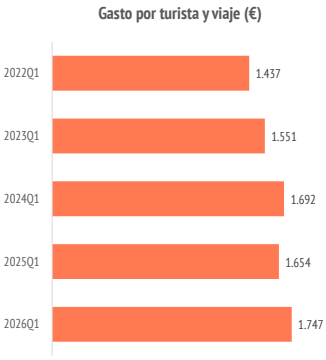
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**121**	**134**	**131**	**132**	**128**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**101**	**113**	**113**	**115**	**111**
- que contratan paquete (miles)	85	75	80	74	74
- que no contratan paquete (miles)	16	38	33	41	37
- % turistas que contratan paquete	84,4%	66,5%	70,8%	64,4%	66,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	20	21	19	17	17
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.200**	**1.420**	**1.452**	**1.457**	**1.580**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.437**	**1.551**	**1.692**	**1.654**	**1.747**
- de turistas con paquete	1.480	1.791	1.723	1.773	1.870
- en el paquete	1.228	1.348	1.458	1.443	1.491
- en otros conceptos	252	442	265	330	380
- de turistas sin paquete	1.206	1.077	1.615	1.438	1.503
- en el vuelo	327	343	580	409	446
- en el alojamiento	436	354	542	527	408
- en otros conceptos	442	379	493	502	648
Estancia media	**8,4**	**10,0**	**9,9**	**9,5**	**9,1**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**186,39**	**174,68**	**211,27**	**194,97**	**207,09**
Gasto diario (€) (mediana)	160,37	159,90	194,82	196,13	189,68
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**132,21**	**122,51**	**142,04**	**140,98**	**143,46**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	112,80	115,09	128,66	138,09	138,32
Coste medio del vuelo (€)	**419**	**447**	**570**	**468**	**526**
Facturación total (mill. €)	**145**	**175**	**190**	**190**	**195**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**103**	**125**	**126**	**136**	**136**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	94,7%	86,8%	90,6%	85,7%	84,8%
- Gastos extras en alojamiento	4,1%	3,6%	4,2%	3,8%	1,8%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	98,7%	95,8%	95,8%	95,5%	98,2%
- Pasajes islas	0,7%	4,2%	2,1%	3,8%	0,8%
- Taxi	67,4%	51,3%	57,8%	53,4%	62,9%
- Alquiler de vehículos	26,8%	30,9%	24,1%	25,0%	22,6%
- Transporte público	10,8%	7,3%	9,6%	14,8%	16,8%
Alimentación:					
- Compras supermercados	45,8%	53,1%	48,4%	57,2%	54,8%
- Restaurantes o cafeterías	58,3%	66,5%	61,4%	72,8%	72,4%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	13,6%	15,3%	15,1%	21,2%	15,6%
- Actividades deportivas	6,9%	6,0%	4,3%	8,0%	4,8%
- Actividades culturales	5,6%	1,0%	2,3%	2,8%	3,0%
- Museos	3,9%	3,0%	3,7%	3,1%	3,4%
- Parques de ocio	6,5%	4,3%	3,4%	8,7%	5,5%
- Discotecas	3,7%	7,7%	8,4%	7,1%	6,5%
- Wellness	3,2%	4,7%	4,2%	2,0%	1,6%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	35,2%	32,3%	29,2%	31,2%	30,8%
- Otras compras	0,3%	0,6%	1,1%	0,0%	0,2%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	3,7%	8,5%	4,5%	6,3%	8,2%
- Otros gastos	12,0%	6,2%	11,0%	5,3%	7,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:	**1.213**	**956**	**1.103**	**974**	**893**
- Principal alojamiento	713	720	802	868	820
- Gastos extras en alojamiento	500	236	301	106	73
Transporte:	**748**	**863**	**961**	**837**	**1.133**
- Transporte nacional/internacional	424	466	595	490	535
- Pasajes islas	88	117	96	97	93
- Taxi	91	120	109	109	95
- Alquiler de vehículos	121	127	140	121	330
- Transporte público	23	32	22	21	79
Alimentación:	**296**	**447**	**394**	**370**	**437**
- Compras supermercados	108	123	118	127	139
- Restaurantes o cafeterías	188	324	276	244	298
Ocio:	**514**	**472**	**391**	**461**	**703**
- Excursiones organizadas	85	99	87	100	73
- Actividades deportivas	142	110	101	46	366
- Actividades culturales	50	62	29	54	53
- Museos	27	12	31	22	13
- Parques de ocio	52	55	47	78	43
- Discotecas	61	81	55	100	95
- Wellness	97	54	41	61	59
Compras de bienes:	**89**	**307**	**77**	**131**	**157**
- Souvenirs	69	93	65	131	120
- Otras compras	20	214	12	0	37
Otros:	**77**	**237**	**103**	**180**	**83**
- Gastos médicos, farmacéuticos	16	116	50	44	34
- Otros gastos	61	121	53	136	49

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

DINAMARCA: Primer trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vacaciones, ocio	96,6%	93,5%	92,9%	92,7%	89,3%
Visita a familiares o amigos	2,5%	4,2%	4,3%	5,3%	8,5%
Negocios y trabajo	0,0%	0,6%	0,3%	0,6%	0,4%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,9%	1,3%	1,4%	0,7%	1,2%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,3%	1,0%	0,8%	0,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Descansar	59,4%	56,1%	58,0%	55,3%	63,2%
Disfrutar de la familia	23,7%	24,1%	23,0%	22,7%	21,5%
Divertirme	5,9%	4,6%	3,8%	6,8%	3,9%
Explorar o conocer las islas	6,9%	11,5%	7,1%	12,5%	6,6%
Practicar mis aficiones	2,9%	2,0%	5,7%	2,3%	4,3%
Otros	1,1%	1,7%	2,5%	0,4%	0,5%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
No tuvo vacaciones	36,6%	10,7%	9,5%	9,1%	7,7%
Canarias	13,2%	29,9%	25,8%	29,0%	32,5%
Otro destino	50,3%	59,4%	64,7%	62,0%	59,9%
- Baleares	5,9%	2,6%	1,9%	3,0%	1,8%
- Resto España	4,5%	7,9%	12,0%	10,0%	7,9%
- Italia	5,9%	9,6%	7,9%	9,0%	10,0%
- Francia	4,0%	4,3%	5,1%	6,4%	5,0%
- Turquía	0,8%	2,1%	4,6%	3,2%	1,2%
- Grecia	13,2%	9,2%	9,9%	10,3%	10,6%
- Portugal	1,9%	2,4%	3,8%	3,3%	6,0%
- Croacia	0,9%	2,1%	0,8%	1,7%	2,3%
- Egipto	0,0%	0,2%	1,1%	0,0%	0,1%
- Túnez	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Marruecos	0,0%	0,5%	0,2%	0,0%	1,5%
- Otros	13,2%	18,4%	17,3%	15,2%	13,4%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	39,8%	42,6%	37,4%	39,4%	35,8%
Canarias (otra isla)	31,8%	32,3%	30,5%	30,7%	30,4%
Otro destino	28,4%	25,2%	32,1%	29,9%	33,8%
- Baleares	1,5%	0,8%	0,5%	2,2%	1,0%
- Resto España	5,0%	4,2%	7,9%	6,2%	8,0%
- Italia	1,3%	2,0%	3,2%	3,3%	4,0%
- Francia	1,0%	0,1%	0,6%	1,2%	1,7%
- Turquía	1,4%	1,5%	2,8%	0,5%	2,7%
- Grecia	5,9%	5,3%	6,5%	4,9%	4,8%
- Portugal	4,8%	2,4%	3,4%	5,7%	4,6%
- Croacia	0,0%	0,2%	1,7%	1,0%	0,6%
- Egipto	2,9%	4,5%	3,9%	3,6%	3,0%
- Otros	4,6%	4,3%	1,6%	1,2%	3,3%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

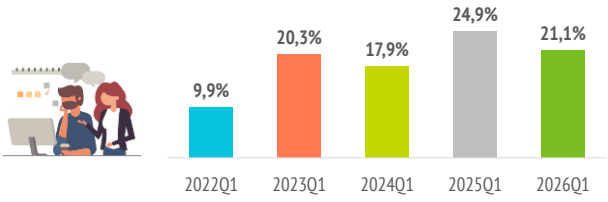
	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Clima	79,9%	78,3%	83,6%	82,5%	78,8%
Seguridad	38,3%	31,5%	32,0%	35,6%	37,8%
Tranquilidad	35,4%	32,2%	35,3%	36,8%	37,4%
Oferta alojativa	38,2%	33,5%	32,7%	33,9%	37,1%
Mar	30,1%	33,4%	32,0%	38,6%	36,2%
Pertenencia a Europa	40,6%	28,6%	37,7%	39,4%	34,6%
Entorno ambiental	23,6%	30,6%	22,8%	34,0%	25,6%
Paisajes	19,2%	23,6%	20,3%	32,2%	25,3%
Precio	28,0%	22,5%	25,0%	30,3%	24,5%
Playas	26,8%	25,4%	27,3%	27,3%	21,7%
Gastronomía	13,3%	13,2%	17,0%	17,8%	19,2%
Diversión	28,7%	19,8%	21,0%	18,6%	18,6%
Autenticidad	16,6%	11,9%	13,9%	19,9%	17,1%
Red de senderos	10,4%	14,6%	8,8%	11,2%	16,1%
Oferta comercial	4,2%	6,0%	6,6%	9,2%	13,9%
Exotismo	15,3%	8,5%	16,7%	16,2%	6,4%
Viaje sencillo	9,1%	5,2%	4,2%	1,9%	5,7%
Ocio nocturno	4,4%	2,3%	2,6%	1,4%	5,1%
Oferta cultural	1,7%	2,0%	3,1%	5,1%	4,0%
Patrimonio histórico	0,8%	5,9%	1,7%	3,8%	3,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	1,2%	0,5%	0,8%
De 1 a 30 días	32,4%	24,4%	21,2%	21,9%	19,6%
De 1 a 2 meses	29,3%	27,7%	24,0%	25,8%	25,4%
De 3 a 6 meses	28,4%	27,6%	35,8%	27,0%	33,1%
Más de 6 meses	9,9%	20,3%	17,9%	24,9%	21,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

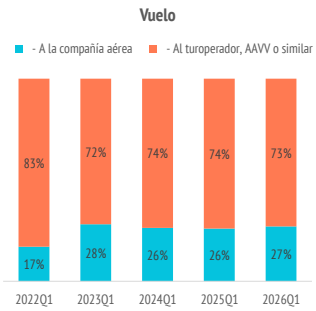
	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Visitas anteriores a Canarias	53,5%	60,6%	56,2%	62,4%	62,2%
Amigos o familiares	18,2%	19,9%	24,8%	22,0%	18,2%
Internet o redes sociales	52,1%	47,9%	45,7%	43,6%	42,1%
Medios de comunicación	2,2%	0,6%	0,1%	0,5%	2,2%
Guías y revistas de viaje	5,1%	5,1%	4,6%	1,4%	3,0%
Blogs / foros de viaje	4,5%	5,9%	2,6%	1,9%	3,0%
Canales de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	42,6%	24,9%	26,7%	27,1%	27,4%
Admón. Públicas o similares	2,1%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Otros	0,7%	1,1%	3,7%	1,9%	5,2%

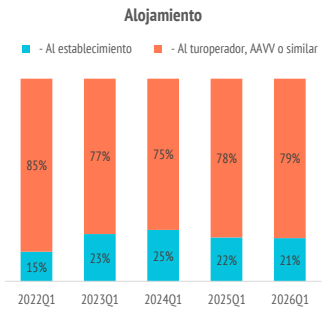
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
DINAMARCA: Primer trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	17,1%	28,1%	26,3%	26,0%	27,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	82,9%	71,9%	73,7%	74,0%	72,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	14,6%	23,3%	25,4%	21,6%	21,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	85,4%	76,7%	74,6%	78,4%	78,7%





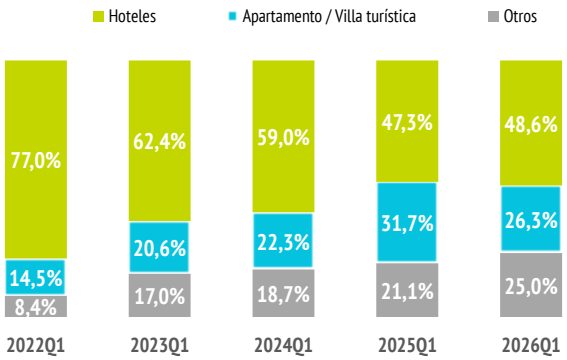
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Dinamarca	97,4%	93,6%	93,6%	90,8%	87,1%
Alemania	1,3%	2,6%	2,3%	4,3%	6,7%
Península	0,1%	1,3%	1,6%	0,1%	2,0%
Reino Unido	0,0%	0,3%	0,0%	1,4%	1,7%
Holanda	0,0%	0,0%	0,9%	0,0%	1,2%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Austria	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
Francia	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Luxemburgo	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,5%	0,3%	0,6%	0,0%
Otros	0,4%	1,7%	0,4%	2,8%	0,6%

¿Dónde se alojan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Hotel 1-2-3*	25,2%	24,3%	15,1%	16,6%	16,2%
Hotel 4*	48,3%	33,9%	35,8%	27,5%	27,6%
Hotel 5-5*GL	3,6%	4,2%	8,1%	3,2%	4,9%
Apartamento / Villa turística	14,5%	20,6%	22,3%	31,7%	26,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	2,4%	5,1%	10,4%	12,8%	7,0%
Alojamiento privado [1]	2,7%	6,0%	5,5%	7,8%	12,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,3%	5,9%	2,7%	0,5%	5,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

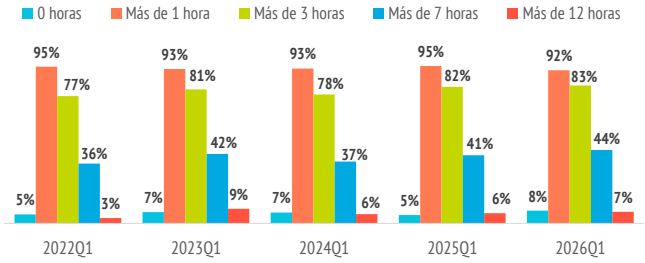


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Solo alojamiento	21,8%	38,1%	34,7%	38,2%	37,6%
Alojamiento y desayuno	17,6%	15,3%	14,5%	20,9%	18,7%
Media pensión	11,9%	13,7%	8,4%	13,2%	15,5%
Pensión completa	2,6%	2,0%	5,1%	2,0%	2,9%
Todo incluido	46,1%	30,9%	37,4%	25,7%	25,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
0 horas (no han salido)	5,4%	6,8%	6,6%	5,0%	7,7%
De 1 a 2 horas	17,7%	12,3%	15,6%	12,6%	9,2%
De 3 a 6 horas	40,7%	39,0%	40,5%	41,3%	38,9%
De 7 a 12 horas	32,9%	33,1%	31,7%	34,9%	37,3%
Más de 12 horas	3,2%	8,8%	5,6%	6,2%	7,0%
Horas diarias fuera del establ.	5,7	6,4	5,9	6,3	6,3



Actividades realizadas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Pasear, callejear	71,9%	65,1%	62,1%	73,4%	72,3%
Recorrer la isla por su cuenta	56,6%	52,0%	57,7%	64,1%	59,2%
Piscina, instalaciones del hotel	70,1%	53,8%	60,4%	58,2%	56,0%
Playa	56,3%	51,5%	56,0%	53,8%	51,6%
Degustar gastronomía canaria	16,8%	17,5%	23,4%	20,8%	25,6%
Senderismo	16,0%	25,0%	17,4%	26,2%	22,2%
Excursiones organizadas	13,3%	16,7%	11,3%	15,4%	15,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	8,9%	5,5%	8,9%	11,7%	12,9%
Museos/exposiciones/centros culturale	5,5%	4,2%	6,8%	6,8%	8,3%
Correr	10,8%	5,9%	9,2%	9,3%	7,2%
Parques de ocio o de atracciones	9,2%	7,1%	8,4%	9,7%	6,9%
Observación astronómica	2,8%	4,6%	3,2%	6,9%	6,7%
Otro deporte	6,9%	5,7%	8,0%	5,7%	6,5%
Otras actividades naturaleza	4,1%	5,9%	6,2%	6,2%	5,9%
Ciclismo	6,0%	3,1%	5,4%	4,2%	5,9%
Nadar	17,0%	1,5%	3,7%	5,2%	5,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,6%	6,3%	7,2%	7,7%	4,3%
Tratamientos de belleza y salud	7,2%	8,6%	6,4%	4,1%	4,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	5,2%	5,2%	8,3%	7,6%	3,9%
Surf	2,2%	0,5%	2,2%	3,8%	3,3%
Windsurf	3,7%	--	1,7%	1,1%	2,9%
Buceo	3,5%	0,6%	2,6%	2,0%	2,3%
Golf	2,2%	5,2%	3,5%	3,1%	1,8%

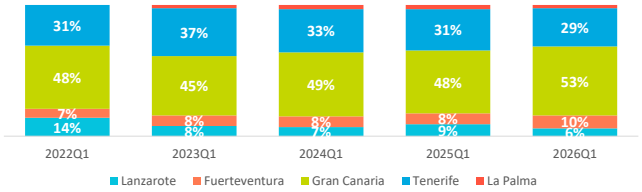
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

DINAMARCA: Primer trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	13.967	8.689	7.755	10.403	6.619
Fuerteventura	6.839	9.065	9.189	9.531	11.017
Gran Canaria	47.889	50.847	54.743	54.915	58.494
Tenerife	30.809	41.124	37.061	36.084	32.456
La Palma	0	2.759	3.562	3.720	2.706



Distribución turistas por islas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	14,0%	7,7%	6,9%	9,1%	5,9%
Fuerteventura	6,9%	8,1%	8,2%	8,3%	9,9%
Gran Canaria	48,1%	45,2%	48,7%	47,9%	52,6%
Tenerife	31,0%	36,6%	33,0%	31,5%	29,2%
La Palma	0,0%	2,5%	3,2%	3,2%	2,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Turistas repetidores	73,9%	81,3%	77,3%	83,1%	85,5%
Más de diez visitas	19,7%	24,2%	21,1%	23,4%	29,2%
Repetidores últimos 5 años	65,5%	72,0%	68,9%	75,5%	81,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	9,1%	19,8%	15,2%	19,7%	22,4%

¿Cómo son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sexo					
Hombres	50,0%	50,8%	48,7%	50,6%	52,0%
Mujeres	50,0%	49,2%	51,3%	49,4%	48,0%
Edad					
Edad media	49,6	53,7	49,3	53,8	55,8
Desviación típica	16,6	16,7	16,8	16,8	16,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	12,0%	8,2%	9,1%	7,2%	4,5%
De 25 a 30 años	5,0%	3,6%	7,4%	6,6%	7,9%
De 31 a 45 años	21,4%	15,7%	26,1%	15,4%	15,2%
De 46 a 60 años	32,9%	31,6%	26,7%	27,4%	20,7%
Mayores de 60 años	28,6%	41,0%	30,7%	43,4%	51,7%
Ocupación					
Asalariado	53,6%	50,0%	54,7%	54,6%	45,2%
Autónomo	10,5%	9,5%	6,4%	5,9%	5,6%
Desempleado	1,9%	0,0%	1,7%	1,2%	2,1%
Empresario	11,3%	5,4%	10,3%	6,2%	9,1%
Estudiante	4,6%	4,6%	4,3%	3,4%	0,6%
Jubilado	18,0%	30,5%	22,3%	28,7%	36,5%
Labores del hogar	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	5,6%	5,3%	4,1%	6,8%	9,3%
De 25.000 a 49.999€	17,6%	22,9%	16,7%	22,6%	20,8%
De 50.000 a 74.999€	30,9%	32,1%	24,4%	20,5%	21,8%
Más de 75.000€	46,0%	39,7%	54,8%	50,1%	48,1%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,2%	0,2%	1,7%	2,5%	0,0%
Estudios primarios	1,4%	3,9%	3,3%	3,7%	3,7%
Estudios secundarios	10,8%	13,7%	8,5%	12,6%	8,2%
Estudios superiores	86,7%	82,2%	86,5%	81,3%	88,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Una isla	96,9%	96,1%	95,1%	92,4%	98,7%
Dos islas	3,1%	3,5%	3,7%	6,6%	1,1%
Tres o más islas	0,0%	0,5%	1,2%	1,0%	0,2%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Valoración media	8,91	8,85	8,71	8,62	8,75

Experiencia del viaje	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	0,7%	0,6%	1,7%	2,0%	4,2%
A la altura de lo esperado	60,9%	66,5%	66,2%	64,1%	62,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	38,4%	32,9%	32,1%	33,9%	33,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Volver a Canarias	9,00	8,92	8,84	8,96	8,94
Recomendar Canarias	9,16	9,07	8,84	9,05	8,99

¿Con quién vienen?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sin acompañantes	7,2%	5,9%	9,2%	6,1%	10,4%
Solo con la pareja	47,5%	59,9%	41,0%	48,7%	53,9%
Solo con hijos (menores de 13)	6,8%	2,8%	4,0%	3,5%	3,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,6%	5,5%	9,6%	7,2%	5,0%
Otros familiares	9,3%	6,3%	9,4%	8,6%	9,3%
Grupo de amigos	5,9%	4,3%	3,8%	9,1%	5,1%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,0%	0,8%	0,2%	0,3%
Viaje organizado	0,4%	0,0%	0,1%	0,4%	0,0%
Otras combinaciones (2)	14,9%	15,3%	22,0%	16,3%	12,8%
Turistas que viajan con niños	**20,5%**	**13,2%**	**22,1%**	**18,1%**	**14,3%**
- De 0 a 2 años	0,8%	1,1%	2,5%	1,3%	1,1%
- De 3 a 12 años	18,0%	10,6%	17,8%	14,1%	11,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	1,5%	1,8%	2,6%	2,1%
Turistas que viajan sin niños	**79,5%**	**86,8%**	**77,9%**	**81,9%**	**85,7%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,4%	8,1%	11,4%	8,3%	10,5%
- 2 personas	58,6%	65,5%	47,9%	55,7%	61,5%
- 3 personas	7,4%	7,6%	11,7%	9,3%	9,5%
- 4 ó 5 personas	16,8%	15,7%	21,0%	21,4%	11,3%
- 6 ó más personas	7,7%	3,1%	8,0%	5,3%	7,1%
Tamaño medio del grupo	**2,76**	**2,55**	**3,01**	**2,79**	**2,56**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".