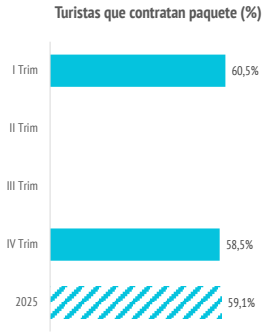
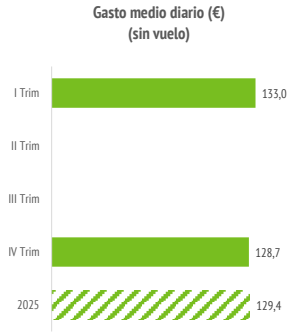
Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

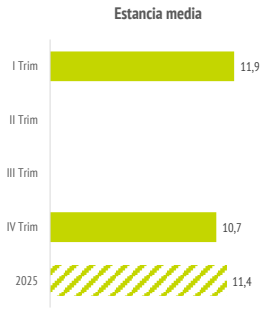
FINLANDIA

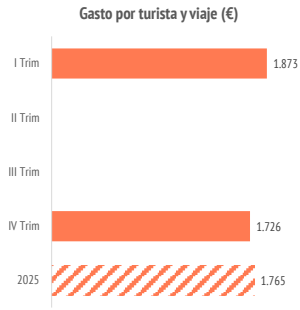
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**99**	--	--	**86**	**197**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**80**	--	--	**75**	**165**
- % turistas que contratan paquete	60,5%	--	--	58,5%	**59,1%**
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	19	--	--	11	**32**
Gasto por viaje (€)	**1.873**	--	--	**1.726**	**1.765**
- de turistas con paquete	1.997	--	--	1.779	**1.863**
- en el paquete	1.606	--	--	1.432	**1.500**
- en otros conceptos	392	--	--	347	**363**
- de turistas sin paquete	1.682	--	--	1.651	**1.622**
- en el vuelo	453	--	--	473	**448**
- en el alojamiento	630	--	--	592	**581**
- en otros conceptos	599	--	--	585	**593**
Estancia media	**11,9**	--	--	**10,7**	**11,4**
Estancia mediana	8,0	--	--	7,0	**7,0**
Gasto medio diario (€)	**190,5**	--	--	**185,8**	**185,6**
Gasto diario (€) (mediana)	175,7	--	--	182,8	**172,2**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**133,0**	--	--	**128,7**	**129,4**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	127,9	--	--	126,8	**124,0**
Coste medio del vuelo (€)	**522**	--	--	**517**	**506**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**150**	--	--	**129**	**291**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**108**	--	--	**91**	**208**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	89,0%	--	--	92,7%	**90,0%**
- Gastos extras en alojamiento	4,7%	--	--	5,3%	**4,7%**
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,3%	--	--	96,4%	**95,8%**
- Pasajes islas	4,2%	--	--	1,7%	**3,1%**
- Taxi	69,5%	--	--	63,3%	**65,0%**
- Alquiler de vehículos	27,3%	--	--	27,4%	**27,1%**
- Transporte público	33,7%	--	--	26,0%	**29,6%**
Alimentación:					
- Compras supermercados	70,0%	--	--	76,5%	**72,5%**
- Restaurantes o cafeterías	75,8%	--	--	76,4%	**76,2%**
Ocio:					
- Excursiones organizadas	18,2%	--	--	20,6%	**20,0%**
- Actividades deportivas	5,9%	--	--	3,3%	**4,6%**
- Actividades culturales	4,8%	--	--	1,0%	**2,8%**
- Museos	8,8%	--	--	6,6%	**7,7%**
- Parques de ocio	15,2%	--	--	8,8%	**11,9%**
- Discotecas	11,8%	--	--	12,5%	**11,9%**
- Wellness	7,4%	--	--	10,2%	**9,1%**
Compras de bienes:					
- Souvenirs	49,3%	--	--	46,3%	**46,8%**
- Otras compras	0,0%	--	--	1,4%	**0,9%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	9,0%	--	--	3,9%	**6,1%**
- Otros gastos	2,2%	--	--	8,2%	**5,3%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:	**1.065**	--	--	**875**	**957**
- Principal alojamiento	930	--	--	769	**837**
- Gastos extras en alojamiento	135	--	--	105	**120**
Transporte:	**862**	--	--	**1.006**	**890**
- Transporte nacional/internacional	542	--	--	536	**528**
- Pasajes islas	72	--	--	199	**102**
- Taxi	94	--	--	102	**97**
- Alquiler de vehículos	126	--	--	143	**134**
- Transporte público	28	--	--	27	**28**
Alimentación:	**398**	--	--	**348**	**373**
- Compras supermercados	140	--	--	124	**130**
- Restaurantes o cafeterías	258	--	--	224	**243**
Ocio:	**520**	--	--	**404**	**478**
- Excursiones organizadas	108	--	--	101	**99**
- Actividades deportivas	105	--	--	31	**79**
- Actividades culturales	42	--	--	26	**40**
- Museos	29	--	--	27	**30**
- Parques de ocio	93	--	--	74	**85**
- Discotecas	71	--	--	84	**76**
- Wellness	72	--	--	61	**69**
Compras de bienes:	**99**	--	--	**378**	**356**
- Souvenirs	99	--	--	78	**90**
- Otras compras	0	--	--	300	**266**
Otros:	**76**	--	--	**288**	**170**
- Gastos médicos, farmacéuticos	36	--	--	170	**75**
- Otros gastos	39	--	--	118	**95**

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)
FINLANDIA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vacaciones, ocio	94,3%	--	--	96,2%	**94,6%**
Visita a familiares o amigos	5,1%	--	--	2,4%	**4,1%**
Negocios y trabajo	0,0%	--	--	1,4%	**0,6%**
Educación y formación	0,7%	--	--	0,0%	**0,3%**
Entrenamiento deportivo	0,0%	--	--	0,0%	**0,4%**
Salud y atención médica	0,0%	--	--	0,0%	**0,0%**
Ferias y Congresos	0,0%	--	--	0,0%	**0,0%**
Otros	0,0%	--	--	0,0%	**0,0%**

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Descansar	65,2%	--	--	64,0%	**64,8%**
Disfrutar de la familia	19,6%	--	--	18,6%	**18,8%**
Divertirme	1,6%	--	--	3,1%	**2,3%**
Explorar o conocer las islas	10,1%	--	--	9,2%	**9,8%**
Practicar mis aficiones	1,1%	--	--	3,1%	**2,2%**
Otros	2,4%	--	--	1,9%	**2,0%**

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
No tuvo vacaciones	15,7%	--	--	13,3%	**13,9%**
Canarias	46,4%	--	--	33,9%	**32,9%**
Otro destino	37,9%	--	--	52,7%	**53,2%**
- Baleares	0,0%	--	--	0,9%	**0,4%**
- Resto España	10,8%	--	--	10,4%	**9,6%**
- Italia	6,6%	--	--	6,8%	**6,2%**
- Francia	8,5%	--	--	4,0%	**2,6%**
- Turquía	0,0%	--	--	1,9%	**2,1%**
- Grecia	2,1%	--	--	10,3%	**12,0%**
- Portugal	0,0%	--	--	3,3%	**2,9%**
- Croacia	0,0%	--	--	2,0%	**3,6%**
- Egipto	0,0%	--	--	0,3%	**0,6%**
- Túnez	0,0%	--	--	0,0%	**0,0%**
- Marruecos	0,0%	--	--	0,0%	**0,0%**
- Otros	9,9%	--	--	12,9%	**13,0%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	20,6%	--	--	20,0%	**20,5%**
Canarias (otra isla)	21,5%	--	--	20,6%	**21,6%**
Otro destino	57,9%	--	--	59,4%	**57,8%**
- Baleares	0,6%	--	--	1,3%	**0,9%**
- Resto España	12,1%	--	--	13,6%	**12,5%**
- Italia	6,8%	--	--	7,9%	**7,3%**
- Francia	2,8%	--	--	4,1%	**3,4%**
- Turquía	4,0%	--	--	3,9%	**3,9%**
- Grecia	9,6%	--	--	10,3%	**9,9%**
- Portugal	10,1%	--	--	7,8%	**8,7%**
- Croacia	2,6%	--	--	3,3%	**3,2%**
- Egipto	2,1%	--	--	3,7%	**2,9%**
- Otros	7,2%	--	--	3,5%	**5,2%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

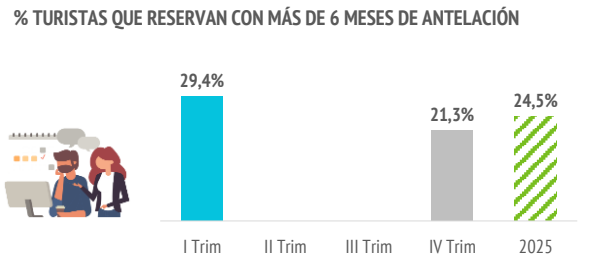
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Clima	87,8%	--	--	84,7%	**85,7%**
Mar	54,1%	--	--	62,4%	**57,5%**
Seguridad	52,4%	--	--	52,8%	**53,1%**
Pertenencia a Europa	42,0%	--	--	48,0%	**44,4%**
Paisajes	43,4%	--	--	47,0%	**44,9%**
Playas	33,1%	--	--	43,7%	**37,2%**
Tranquilidad	34,1%	--	--	40,6%	**36,9%**
Oferta alojativa	37,7%	--	--	38,0%	**37,2%**
Precio	35,1%	--	--	34,6%	**34,0%**
Entorno ambiental	36,6%	--	--	33,0%	**35,4%**
Gastronomía	24,0%	--	--	27,8%	**25,6%**
Red de senderos	23,1%	--	--	23,4%	**23,0%**
Oferta comercial	9,2%	--	--	14,5%	**11,7%**
Autenticidad	16,6%	--	--	14,2%	**15,7%**
Diversión	13,6%	--	--	10,4%	**12,4%**
Exotismo	12,6%	--	--	9,2%	**11,5%**
Patrimonio histórico	11,1%	--	--	9,1%	**10,3%**
Viaje sencillo	19,7%	--	--	8,9%	**14,7%**
Oferta cultural	9,9%	--	--	7,2%	**8,7%**
Ocio nocturno	5,4%	--	--	4,4%	**5,3%**

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
El mismo día de partida	0,5%	--	--	1,4%	**0,9%**
De 1 a 30 días	23,9%	--	--	25,6%	**24,4%**
De 1 a 2 meses	19,8%	--	--	19,0%	**20,2%**
De 3 a 6 meses	26,4%	--	--	32,7%	**30,1%**
Más de 6 meses	29,4%	--	--	21,3%	**24,5%**



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Visitas anteriores a Canarias	58,9%	--	--	64,3%	**60,0%**
Amigos o familiares	33,3%	--	--	27,5%	**31,2%**
Internet o redes sociales	61,5%	--	--	61,9%	**61,4%**
Medios de comunicación	1,6%	--	--	2,1%	**1,9%**
Guías y revistas de viaje	4,9%	--	--	2,3%	**3,4%**
Blogs / foros de viaje	7,7%	--	--	3,5%	**5,7%**
Canales de TV	0,4%	--	--	0,6%	**0,9%**
Turoperador o agencia de viajes	25,4%	--	--	22,6%	**24,4%**
Admón. Públicas o similares	0,7%	--	--	0,6%	**0,6%**
Otros	1,3%	--	--	3,2%	**2,1%**

** Pregunta multirrespuesta*

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)
FINLANDIA

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	34,4%	--	--	40,3%	**37,1%**
- Al turoperador o AAVV o similar	65,6%	--	--	59,7%	**62,9%**
Alojamiento					
- Al establecimiento	25,5%	--	--	36,3%	**29,9%**
- Al turoperador o AAVV o similar	65,6%	--	--	59,7%	**62,9%**

¿De dónde vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Finlandia	95,1%	--	--	99,3%	**95,1%**
Península	1,2%	--	--	0,0%	**1,9%**
Alemania	0,2%	--	--	0,0%	**0,9%**
Suecia	1,2%	--	--	0,0%	**0,6%**
Estonia	0,8%	--	--	0,0%	**0,4%**
Reino Unido	0,0%	--	--	0,7%	**0,3%**
Otros	1,4%	--	--	0,0%	**0,8%**

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hotel 1-2-3*	10,0%	--	--	15,9%	**12,7%**
Hotel 4*	32,6%	--	--	30,9%	**32,1%**
Hotel 5-5*GL	6,4%	--	--	4,1%	**5,0%**
Apartamento / Villa turística	25,8%	--	--	23,5%	**24,7%**
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	16,6%	--	--	23,5%	**19,4%**
Alojamiento privado [1]	6,1%	--	--	2,0%	**5,0%**
Alojamiento rural, crucero, camping	2,4%	--	--	0,0%	**1,2%**

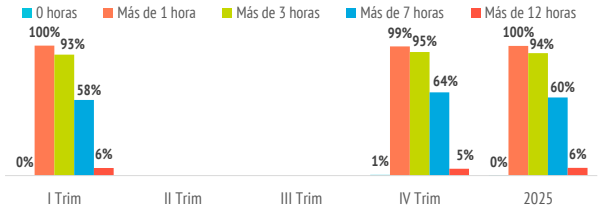
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Solo alojamiento	41,6%	--	--	44,3%	**43,1%**
Alojamiento y desayuno	23,3%	--	--	27,2%	**24,7%**
Media pensión	12,4%	--	--	8,0%	**10,8%**
Pensión completa	11,7%	--	--	8,3%	**10,0%**
Todo incluido	11,0%	--	--	12,1%	**11,5%**

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
0 horas (no han salido)	0,0%	--	--	0,6%	**0,3%**
De 1 a 2 horas	7,0%	--	--	4,3%	**5,5%**
De 3 a 6 horas	34,8%	--	--	31,0%	**34,1%**
De 7 a 12 horas	52,3%	--	--	58,8%	**54,2%**
Más de 12 horas	5,9%	--	--	5,3%	**5,9%**
Horas diarias fuera del establ.	7,6	--	--	7,7	**7,6**



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Pasear, callejear	88,7%	--	--	85,5%	**87,5%**
Playa	71,2%	--	--	66,5%	**69,6%**
Piscina, instalaciones del hotel	65,6%	--	--	66,3%	**65,1%**
Recorrer la isla por su cuenta	60,2%	--	--	45,4%	**53,6%**
Degustar gastronomía canaria	31,0%	--	--	30,5%	**30,0%**
Observación astronómica	20,0%	--	--	23,9%	**21,2%**
Nadar	19,3%	--	--	17,6%	**18,6%**
Museos/exposiciones/centros culturale	14,2%	--	--	15,3%	**13,8%**
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	20,6%	--	--	14,7%	**17,6%**
Parques de ocio o de atracciones	18,4%	--	--	12,5%	**15,4%**
Senderismo	19,8%	--	--	12,4%	**16,8%**
Excursiones organizadas	14,8%	--	--	11,2%	**13,6%**
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	20,1%	--	--	10,6%	**14,9%**
Tratamientos de belleza y salud	10,1%	--	--	10,2%	**10,2%**
Correr	11,9%	--	--	9,0%	**10,2%**
Otro deporte	6,7%	--	--	6,3%	**6,1%**
Otras actividades naturaleza	13,2%	--	--	5,4%	**10,2%**
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,7%	--	--	5,2%	**6,9%**
Buceo	1,8%	--	--	3,3%	**2,7%**
Surf	0,9%	--	--	3,1%	**2,2%**
Golf	0,6%	--	--	2,9%	**1,6%**
Ciclismo	0,9%	--	--	2,2%	**1,6%**
Windsurf	0,8%	--	--	0,6%	**1,0%**

** Pregunta multirrespuesta*

*Tasa turística** *(datos disponibles 2025Q1-2025Q3)*

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	42,5%	--	--	--	**--**
No	40,9%	--	--	--	**--**
No lo recuerda	16,7%	--	--	--	**--**

¿Excluye destinos con tasa turística?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	19,1%	--	--	--	**--**
No	80,9%	--	--	--	**--**

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hasta 1 euro	32,6%	--	--	--	**--**
Hasta 2 euros	32,7%	--	--	--	**--**
Hasta 3 euros	22,7%	--	--	--	**--**
Más de 3 euros	12,0%	--	--	--	**--**

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí, la pagaría	70,4%	--	--	--	**--**
- Para cualquier fin	14,4%	--	--	--	**--**
- Mejorar las condiciones de vida	14,2%	--	--	--	**--**
- Mejorar el desarrollo económico	0,5%	--	--	--	**--**
- Mejorar y proteger medio ambiente	28,5%	--	--	--	**--**
- Mejorar los entornos turísticos	5,5%	--	--	--	**--**
- No especifica	7,3%	--	--	--	**--**
No está seguro/a	24,5%	--	--	--	**--**
No	5,2%	--	--	--	**--**

** Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.*

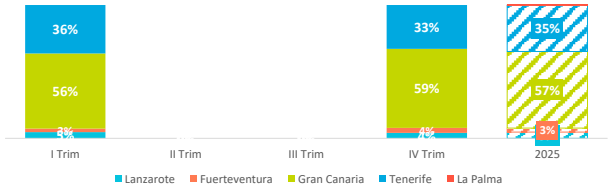
Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

FINLANDIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	3.743	--	--	3.054	7.729
Fuerteventura	2.103	--	--	2.855	4.958
Gran Canaria	44.989	--	--	44.471	94.777
Tenerife	28.994	--	--	24.648	57.438
La Palma	0	--	--	0	37

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	4,7%	--	--	4,1%	4,7%
Fuerteventura	2,6%	--	--	3,8%	3,0%
Gran Canaria	56,4%	--	--	59,3%	57,5%
Tenerife	36,3%	--	--	32,9%	34,8%
La Palma	0,0%	--	--	0,0%	0,0%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Una isla	95,6%	--	--	97,7%	96,1%
Dos islas	3,6%	--	--	2,3%	3,5%
Tres o más islas	0,8%	--	--	0,0%	0,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Turistas repetidores	81,2%	--	--	85,0%	83,1%
Más de diez visitas	19,8%	--	--	33,7%	26,7%
Repetidores últimos 5 años	78,9%	--	--	80,5%	79,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,3%	--	--	23,2%	20,8%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Valoración media	8,58	--	--	8,88	8,69

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	3,5%	--	--	0,5%	1,9%
A la altura de lo esperado	62,2%	--	--	57,8%	60,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	34,3%	--	--	41,6%	37,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Volver a Canarias	8,50	--	--	8,87	8,67
Recomendar Canarias	8,69	--	--	8,95	8,79

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sexo					
Hombres	46,0%	--	--	49,7%	46,6%
Mujeres	54,0%	--	--	50,3%	53,4%
Edad					
Edad media	47,5	--	--	52,9	50,0
Desviación típica	16,2	--	--	17,4	17,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,2%	--	--	9,3%	8,9%
De 25 a 30 años	9,4%	--	--	2,6%	6,5%
De 31 a 45 años	30,2%	--	--	23,2%	27,3%
De 46 a 60 años	22,7%	--	--	22,4%	21,6%
Mayores de 60 años	28,5%	--	--	42,4%	35,7%
Ocupación					
Asalariado	61,8%	--	--	48,9%	55,5%
Autónomo	5,3%	--	--	4,2%	4,5%
Desempleado	2,1%	--	--	0,7%	1,3%
Empresario	5,8%	--	--	6,1%	5,8%
Estudiante	5,2%	--	--	8,5%	6,6%
Jubilado	19,9%	--	--	30,4%	25,7%
Labores del hogar	0,0%	--	--	1,2%	0,5%
Otros	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	6,7%	--	--	5,6%	7,0%
De 25.000 a 49.999€	28,2%	--	--	35,3%	32,2%
De 50.000 a 74.999€	31,7%	--	--	30,8%	30,8%
Más de 75.000€	33,4%	--	--	28,3%	30,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,1%	--	--	0,0%	0,5%
Estudios primarios	3,2%	--	--	2,7%	3,2%
Estudios secundarios	32,9%	--	--	40,9%	36,6%
Estudios superiores	62,8%	--	--	56,5%	59,6%

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sin acompañantes	6,2%	--	--	12,2%	8,9%
Solo con la pareja	52,2%	--	--	47,8%	50,6%
Solo con hijos (menores de 13)	9,4%	--	--	8,7%	8,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,3%	--	--	3,2%	4,0%
Otros familiares	6,5%	--	--	2,8%	4,5%
Grupo de amigos	5,7%	--	--	7,9%	7,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	--	--	0,4%	0,2%
Viaje organizado	0,0%	--	--	0,0%	0,0%
Otras combinaciones (2)	14,6%	--	--	17,1%	15,6%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**23,6%**	**--**	**--**	**16,6%**	**19,6%**
- De 0 a 2 años	1,9%	--	--	2,2%	1,9%
- De 3 a 12 años	20,2%	--	--	14,0%	16,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	--	--	0,4%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	**76,4%**	**--**	**--**	**83,4%**	**80,4%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	7,5%	--	--	13,9%	10,3%
- 2 personas	60,4%	--	--	57,3%	59,0%
- 3 personas	8,4%	--	--	7,0%	8,2%
- 4 ó 5 personas	18,4%	--	--	13,4%	15,9%
- 6 ó más personas	5,3%	--	--	8,3%	6,6%
Tamaño medio del grupo	**2,70**	**--**	**--**	**2,82**	**2,75**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".