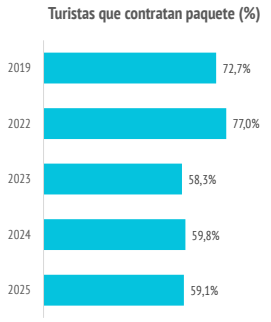
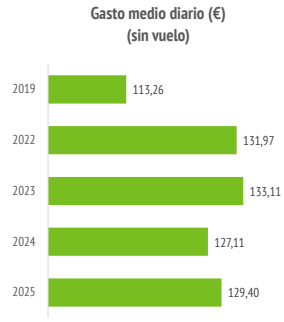
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

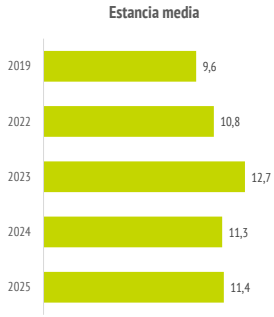
FINLANDIA

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019	2022	2023	2024	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**261**	**176**	**213**	**208**	**197**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**211**	**145**	**182**	**177**	**165**
- % turistas que contratan paquete	72,7%	77,0%	58,3%	59,8%	59,1%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	50	31	32	31	32
Gasto por viaje (€)	**1.442**	**1.658**	**1.881**	**1.759**	**1.765**
- de turistas con paquete	1.440	1.658	1.908	1.826	1.863
- en el paquete	1.144	1.345	1.569	1.449	1.500
- en otros conceptos	296	313	339	377	363
- de turistas sin paquete	1.448	1.654	1.844	1.659	1.622
- en el vuelo	487	470	526	504	448
- en el alojamiento	445	596	692	487	581
- en otros conceptos	517	589	626	669	593
Estancia media	**9,6**	**10,8**	**12,7**	**11,3**	**11,4**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	**7,0**
Gasto medio diario (€)	**172,14**	**193,41**	**197,50**	**192,42**	**185,58**
Gasto diario (€) (mediana)	153,57	176,30	192,86	178,16	**172,15**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**113,26**	**131,97**	**133,11**	**127,11**	**129,40**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	99,34	118,04	125,78	119,83	**123,98**
Coste medio del vuelo (€)	**487,3**	**509,4**	**570,3**	**555,9**	**506,3**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**305**	**241**	**342**	**311**	**291**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**202**	**167**	**238**	**213**	**208**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	93,4%	93,1%	91,3%	88,7%	90,0%
- Gastos extras en alojamiento	7,4%	4,0%	3,2%	5,8%	4,7%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	98,5%	97,1%	96,7%	96,8%	95,8%
- Pasajes islas	2,8%	3,3%	3,2%	5,0%	3,1%
- Taxi	66,8%	75,3%	62,9%	63,5%	65,0%
- Alquiler de vehículos	20,8%	23,9%	30,7%	27,1%	27,1%
- Transporte público	15,5%	15,0%	17,5%	21,1%	29,6%
Alimentación:					
- Compras supermercados	72,5%	71,8%	69,0%	73,8%	72,5%
- Restaurantes o cafeterías	67,7%	69,7%	75,3%	71,4%	76,2%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	20,1%	17,7%	21,0%	21,9%	20,0%
- Actividades deportivas	5,5%	6,1%	8,2%	6,9%	4,6%
- Actividades culturales	2,7%	2,1%	1,9%	3,6%	2,8%
- Museos	5,8%	6,9%	7,9%	7,7%	7,7%
- Parques de ocio	9,5%	10,8%	11,1%	9,2%	11,9%
- Discotecas	8,0%	9,7%	10,6%	7,7%	11,9%
- Wellness	7,4%	8,6%	7,4%	6,0%	9,1%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	57,1%	46,6%	41,5%	50,5%	**46,8%**
- Otras compras	0,3%	1,5%	0,7%	1,2%	**0,9%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,2%	7,6%	7,3%	4,9%	**6,1%**
- Otros gastos	7,2%	8,5%	8,3%	4,9%	**5,3%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:	**766**	**873**	**1.038**	**1.565**	**957**
- Principal alojamiento	597	751	877	748	837
- Gastos extras en alojamiento	169	122	162	817	120
Transporte:	**819**	**840**	**923**	**917**	**890**
- Transporte nacional/internacional	495	525	590	574	528
- Pasajes islas	138	66	43	102	102
- Taxi	75	110	126	96	97
- Alquiler de vehículos	83	118	139	123	134
- Transporte público	28	22	25	22	28
Alimentación:	**290**	**322**	**354**	**376**	**373**
- Compras supermercados	111	115	139	153	130
- Restaurantes o cafeterías	178	207	215	222	243
Ocio:	**420**	**441**	**544**	**556**	**478**
- Excursiones organizadas	70	103	98	102	99
- Actividades deportivas	95	107	102	106	79
- Actividades culturales	41	28	33	41	40
- Museos	30	23	31	28	30
- Parques de ocio	62	51	93	97	85
- Discotecas	63	76	83	124	76
- Wellness	59	53	104	57	69
Compras de bienes:	**197**	**166**	**155**	**170**	**356**
- Souvenirs	111	103	101	101	90
- Otras compras	86	63	53	69	266
Otros:	**123**	**102**	**246**	**109**	**170**
- Gastos médicos, farmacéuticos	69	23	163	53	75
- Otros gastos	53	79	83	56	95

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FINLANDIA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vacaciones, ocio	1,6%	1,4%	3,4%	4,7%	2,9%
Visita a familiares o amigos	2,4%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Negocios y trabajo	1,4%	2,2%	3,8%	6,3%	4,1%
Educación y formación	1,1%	0,8%	1,5%	0,5%	0,0%
Entrenamiento deportivo	96,7%	94,0%	90,6%	88,8%	94,6%
Salud y atención médica	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2022	2023	2024	2025
Descansar	72,7%	70,8%	61,1%	61,9%	64,8%
Disfrutar de la familia	17,8%	18,2%	21,7%	19,0%	18,8%
Divertirme	2,5%	2,9%	3,1%	5,1%	2,3%
Explorar o conocer las islas	5,3%	4,8%	8,1%	7,2%	9,8%
Practicar mis aficiones	1,1%	2,5%	3,8%	3,8%	2,2%
Otros	0,5%	0,8%	2,2%	3,0%	2,0%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2022	2023	2024	2025
No tuvo vacaciones	--	53,2%	21,1%	16,3%	13,9%
Canarias	--	19,8%	28,1%	28,0%	32,9%
Otro destino	--	27,0%	50,9%	55,7%	53,2%
- Baleares	--	0,3%	0,8%	1,4%	0,4%
- Resto España	--	6,1%	9,7%	9,1%	9,6%
- Italia	--	2,4%	6,9%	6,1%	6,2%
- Francia	--	1,0%	3,6%	4,0%	2,6%
- Turquía	--	1,1%	0,8%	1,8%	2,1%
- Grecia	--	5,7%	9,3%	10,6%	12,0%
- Portugal	--	0,9%	2,0%	2,5%	2,9%
- Croacia	--	0,3%	3,0%	3,8%	3,6%
- Egipto	--	0,2%	0,6%	0,2%	0,6%
- Túnez	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Marruecos	--	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
- Otros	--	8,9%	14,2%	15,7%	13,0%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2022	2023	2024	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	20,8%	26,0%	25,1%	20,5%
Canarias (otra isla)	--	21,8%	22,7%	20,8%	21,6%
Otro destino	--	57,4%	51,3%	54,1%	57,8%
- Baleares	--	2,1%	1,0%	1,0%	0,9%
- Resto España	--	12,9%	11,1%	11,3%	12,5%
- Italia	--	6,7%	5,6%	6,7%	7,3%
- Francia	--	3,7%	3,0%	3,1%	3,4%
- Turquía	--	3,4%	1,8%	3,7%	3,9%
- Grecia	--	9,9%	10,5%	10,6%	9,9%
- Portugal	--	6,4%	7,8%	5,7%	8,7%
- Croacia	--	5,5%	3,6%	5,1%	3,2%
- Egipto	--	2,5%	1,9%	2,7%	2,9%
- Otros	--	4,3%	4,9%	4,0%	5,2%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

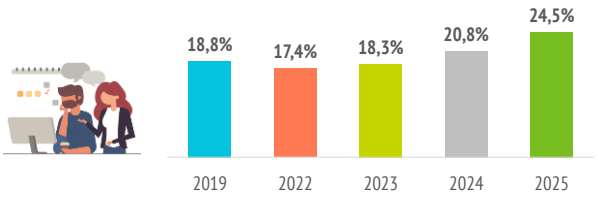
	2019	2022	2023	2024	2025
Clima	83,6%	89,6%	81,9%	84,2%	85,7%
Mar	45,7%	59,6%	52,6%	53,1%	57,5%
Seguridad	44,0%	46,7%	48,0%	40,4%	53,1%
Paisajes	30,6%	41,4%	40,0%	38,3%	44,9%
Pertenencia a Europa	33,7%	44,6%	34,8%	37,4%	44,4%
Playas	31,1%	35,8%	33,9%	30,8%	37,2%
Oferta alojativa	38,0%	41,5%	36,1%	37,1%	37,2%
Tranquilidad	32,0%	32,0%	34,1%	31,9%	36,9%
Entorno ambiental	24,3%	32,7%	34,2%	29,2%	35,4%
Precio	26,6%	27,4%	23,2%	25,3%	34,0%
Gastronomía	14,8%	22,0%	18,1%	17,8%	25,6%
Red de senderos	18,6%	26,3%	21,7%	21,7%	23,0%
Autenticidad	5,3%	8,2%	8,6%	9,0%	15,7%
Viaje sencillo	9,0%	15,4%	12,3%	12,1%	14,7%
Diversión	7,5%	11,0%	11,0%	8,7%	12,4%
Oferta comercial	6,6%	7,8%	7,8%	5,2%	11,7%
Exotismo	7,8%	9,4%	8,1%	7,6%	11,5%
Patrimonio histórico	5,0%	7,1%	6,7%	8,6%	10,3%
Oferta cultural	2,7%	7,0%	5,4%	5,4%	8,7%
Ocio nocturno	2,3%	5,7%	4,3%	4,5%	5,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
El mismo día de partida	0,3%	1,2%	0,3%	0,6%	0,9%
De 1 a 30 días	26,0%	24,4%	20,7%	20,7%	24,4%
De 1 a 2 meses	25,2%	29,7%	23,7%	23,8%	20,2%
De 3 a 6 meses	29,7%	27,3%	37,1%	34,2%	30,1%
Más de 6 meses	18,8%	17,4%	18,3%	20,8%	24,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Visitas anteriores a Canarias	64,1%	61,8%	60,3%	58,4%	60,0%
Amigos o familiares	22,1%	26,9%	23,6%	31,4%	31,2%
Internet o redes sociales	67,5%	62,1%	59,2%	59,0%	61,4%
Medios de comunicación	1,4%	1,6%	1,6%	1,7%	1,9%
Guías y revistas de viaje	3,4%	3,9%	3,8%	3,7%	3,4%
Blogs / foros de viaje	4,9%	7,7%	8,4%	7,6%	5,7%
Canales de TV	0,1%	0,4%	0,5%	0,9%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	23,3%	36,4%	27,2%	24,9%	24,4%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,3%	0,8%	0,2%	0,6%
Otros	1,2%	0,7%	1,8%	2,2%	2,1%

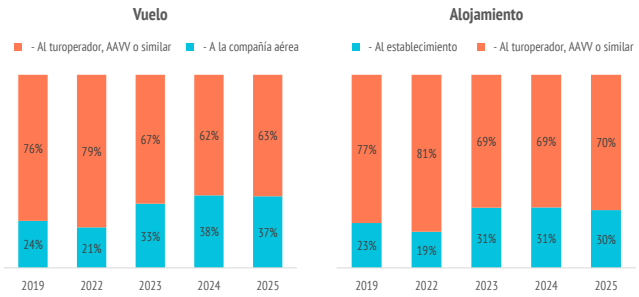
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FINLANDIA

¿Dónde compran?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	24,3%	20,9%	33,2%	37,5%	37,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	75,7%	79,1%	66,8%	62,5%	62,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	23,2%	18,7%	31,2%	31,3%	29,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	76,8%	81,3%	68,8%	68,7%	70,1%



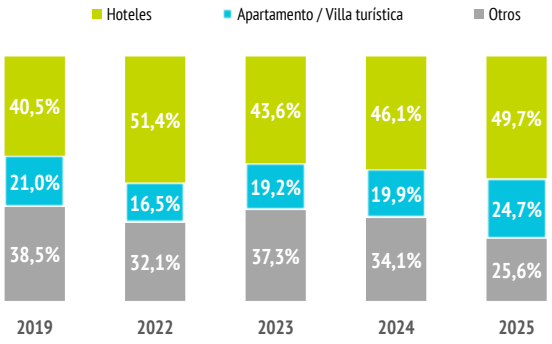
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2022	2023	2024	2025
Finlandia	95,3%	94,6%	91,8%	94,2%	95,1%
Península	0,3%	1,4%	1,0%	1,3%	1,9%
Alemania	0,3%	0,6%	1,3%	2,7%	0,9%
Suecia	1,1%	0,4%	1,5%	0,9%	0,6%
Estonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Reino Unido	0,8%	0,1%	0,8%	0,0%	0,3%
Noruega	0,7%	1,0%	0,8%	0,0%	0,1%
Austria	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,2%	1,8%	2,4%	0,9%	0,7%

¿Dónde se alojan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Hotel 1-2-3*	9,4%	13,5%	9,0%	13,2%	12,7%
Hotel 4*	26,5%	32,2%	26,6%	28,9%	32,1%
Hotel 5-5*GL	4,6%	5,7%	8,0%	3,9%	5,0%
Apartamento / Villa turística	21,0%	16,5%	19,2%	19,9%	24,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	4,1%	1,2%	8,4%	16,8%	19,4%
Alojamiento privado [1]	2,9%	3,5%	3,6%	5,5%	5,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	31,5%	27,3%	25,2%	11,8%	1,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

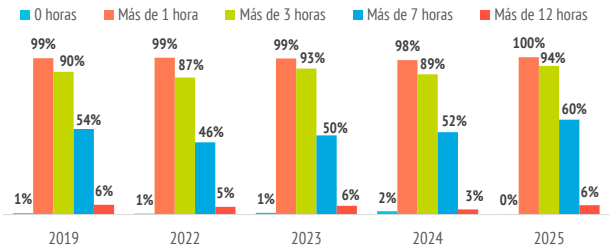


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Solo alojamiento	34,4%	29,9%	35,4%	42,6%	43,1%
Alojamiento y desayuno	25,7%	28,1%	26,3%	23,8%	24,7%
Media pensión	14,3%	12,8%	13,9%	11,5%	10,8%
Pensión completa	7,5%	10,4%	11,1%	6,5%	10,0%
Todo incluido	18,1%	18,8%	13,3%	15,6%	11,5%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2022	2023	2024	2025
0 horas (no han salido)	0,9%	0,6%	1,1%	2,2%	0,3%
De 1 a 2 horas	8,6%	12,6%	6,4%	9,0%	5,5%
De 3 a 6 horas	36,3%	41,0%	42,4%	36,6%	34,1%
De 7 a 12 horas	48,0%	41,0%	44,6%	49,0%	54,2%
Más de 12 horas	6,2%	4,9%	5,6%	3,2%	5,9%
Horas diarias fuera del establ.	7,3	6,5	7,2	7,0	7,6



Actividades realizadas	2019	2022	2023	2024	2025
Pasear, callejear	88,8%	87,6%	84,2%	85,7%	87,5%
Playa	68,0%	67,1%	65,1%	65,3%	69,6%
Piscina, instalaciones del hotel	74,9%	75,7%	69,9%	67,7%	65,1%
Recorrer la isla por su cuenta	49,9%	53,1%	53,9%	54,8%	53,6%
Degustar gastronomía canaria	21,9%	18,7%	21,3%	27,2%	30,0%
Observación astronómica	22,5%	22,0%	22,1%	23,4%	21,2%
Nadar	--	26,5%	16,0%	21,3%	18,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,5%	14,3%	16,8%	13,9%	17,6%
Senderismo	--	14,2%	14,1%	17,9%	16,8%
Parques de ocio o de atracciones	16,1%	16,4%	19,3%	15,5%	15,4%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,0%	9,0%	9,5%	10,6%	14,9%
Museos/exposiciones/centros culturale	9,6%	12,5%	11,4%	15,8%	13,8%
Excursiones organizadas	19,9%	13,9%	13,5%	14,4%	13,6%
Tratamientos de belleza y salud	11,1%	8,0%	10,6%	9,3%	10,2%
Correr	--	9,7%	9,6%	10,8%	10,2%
Otras actividades naturaleza	--	6,8%	10,5%	8,8%	10,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	8,4%	9,0%	11,3%	9,1%	6,9%
Otro deporte	--	5,4%	5,7%	6,7%	6,1%
Buceo	--	1,6%	1,3%	1,0%	2,7%
Surf	--	1,5%	1,2%	0,4%	2,2%
Ciclismo	--	3,3%	3,7%	3,7%	1,6%
Golf	--	5,2%	4,6%	2,6%	1,6%
Windsurf	--	--	0,9%	0,3%	1,0%

** Pregunta multirrespuesta*

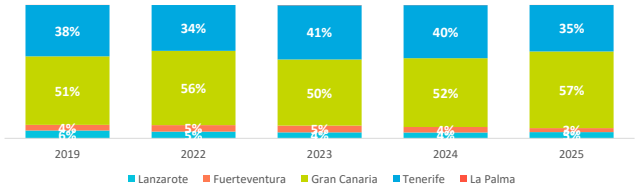
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FINLANDIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	12.283	7.339	8.065	7.797	7.729
Fuerteventura	8.936	6.948	9.173	7.173	4.958
Gran Canaria	107.789	80.633	90.111	91.205	94.777
Tenerife	80.723	49.635	73.844	70.396	57.438
La Palma	80	0	295	98	37

Distribución turistas por islas	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	5,9%	5,1%	4,4%	4,4%	4,7%
Fuerteventura	4,3%	4,8%	5,1%	4,1%	3,0%
Gran Canaria	51,4%	55,8%	49,7%	51,6%	57,5%
Tenerife	38,5%	34,3%	40,7%	39,8%	34,8%
La Palma	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Una isla	95,0%	95,0%	96,1%	93,4%	96,1%
Dos islas	5,0%	4,5%	3,9%	6,2%	3,5%
Tres o más islas	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%	0,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2022	2023	2024	2025
Turistas repetidores	84,1%	80,9%	79,6%	81,8%	83,1%
Más de diez visitas	22,6%	23,7%	27,1%	24,2%	26,7%
Repetidores últimos 5 años	81,8%	78,9%	76,0%	78,2%	79,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,1%	14,1%	15,2%	12,6%	20,8%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Valoración media	8,42	8,74	8,63	8,55	8,69

Experiencia del viaje	2019	2022	2023	2024	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	3,3%	1,1%	1,9%	2,5%	1,9%
A la altura de lo esperado	68,0%	62,4%	66,0%	66,4%	60,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	28,7%	36,5%	32,2%	31,2%	37,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Volver a Canarias	8,40	8,53	8,45	8,45	8,67
Recomendar Canarias	8,65	8,82	8,73	8,62	8,79

¿Cómo son?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sexo					
Hombres	44,7%	42,1%	45,6%	49,1%	46,6%
Mujeres	55,3%	57,9%	54,4%	50,9%	53,4%
Edad					
Edad media	50,8	50,7	48,5	49,6	50,0
Desviación típica	14,3	16,8	17,1	16,4	17,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,3%	10,3%	11,9%	8,8%	8,9%
De 25 a 30 años	5,3%	5,8%	6,2%	6,5%	6,5%
De 31 a 45 años	25,6%	19,9%	26,2%	27,0%	27,3%
De 46 a 60 años	36,6%	30,6%	27,1%	25,5%	21,6%
Mayores de 60 años	27,2%	33,4%	28,7%	32,2%	35,7%
Ocupación					
Asalariado	52,0%	48,3%	53,2%	56,6%	55,5%
Autónomo	5,9%	7,7%	6,4%	6,4%	4,5%
Desempleado	2,2%	1,6%	0,3%	1,7%	1,3%
Empresario	11,9%	8,5%	7,7%	7,0%	5,8%
Estudiante	2,8%	8,4%	7,9%	4,7%	6,6%
Jubilado	24,5%	25,3%	23,7%	23,1%	25,7%
Labores del hogar	0,7%	0,2%	0,4%	0,2%	0,5%
Otros	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	8,8%	8,1%	8,3%	10,1%	7,0%
De 25.000 a 49.999€	31,1%	32,3%	29,6%	30,1%	32,2%
De 50.000 a 74.999€	28,9%	26,4%	26,8%	28,9%	30,8%
Más de 75.000€	31,2%	33,3%	35,3%	30,9%	30,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,0%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
Estudios primarios	6,3%	5,3%	5,8%	6,5%	3,2%
Estudios secundarios	46,5%	41,1%	32,4%	33,5%	36,6%
Estudios superiores	47,2%	53,2%	61,4%	59,5%	59,6%

¿Con quién vienen?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sin acompañantes	8,1%	7,6%	10,0%	10,0%	8,9%
Solo con la pareja	48,0%	47,2%	43,4%	48,1%	50,6%
Solo con hijos (menores de 13)	12,4%	6,5%	8,0%	7,0%	8,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,7%	5,0%	4,0%	3,8%	4,0%
Otros familiares	4,9%	8,6%	8,2%	8,0%	4,5%
Grupo de amigos	4,3%	7,0%	6,1%	7,5%	7,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,2%	0,7%	0,2%
Viaje organizado	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones (2)	18,5%	18,1%	19,5%	14,8%	15,6%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**19,8%**	**15,6%**	**18,1%**	**16,5%**	**19,6%**
- De 0 a 2 años	0,8%	0,9%	1,0%	2,3%	1,9%
- De 3 a 12 años	17,4%	13,6%	16,0%	13,2%	16,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,1%	1,2%	1,0%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	**80,2%**	**84,4%**	**81,9%**	**83,5%**	**80,4%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	12,0%	10,0%	12,8%	15,1%	10,3%
- 2 personas	53,9%	57,3%	51,3%	53,6%	59,0%
- 3 personas	10,9%	12,9%	12,4%	9,3%	8,2%
- 4 ó 5 personas	20,9%	16,2%	20,1%	16,5%	15,9%
- 6 ó más personas	2,4%	3,6%	3,5%	5,6%	6,6%
Tamaño medio del grupo	**2,58**	**2,55**	**2,63**	**2,64**	**2,75**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".