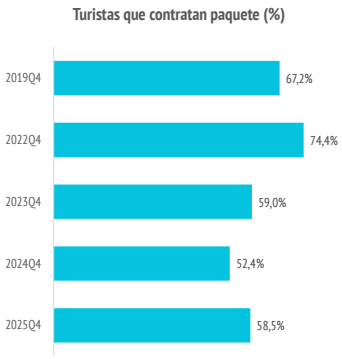
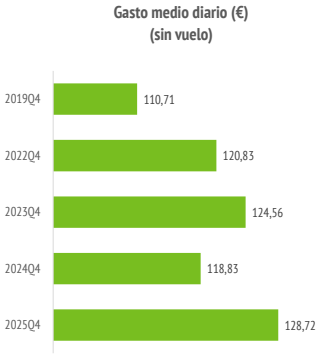
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FINLANDIA: Cuarto trimestre

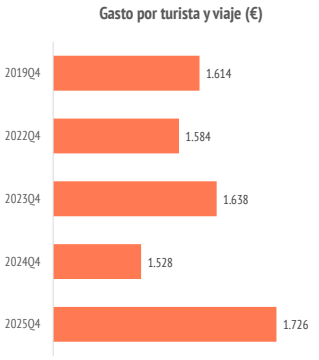
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**112**	**88**	**102**	**106**	**86**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**93**	**72**	**87**	**92**	**75**
- que contratan paquete (miles)	62	54	51	48	44
- que no contratan paquete (miles)	30	19	36	44	31
- % turistas que contratan paquete	67,2%	74,4%	59,0%	52,4%	58,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	19	16	15	14	11
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.356**	**1.472**	**1.510**	**1.346**	**1.515**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.614**	**1.584**	**1.638**	**1.528**	**1.726**
- de turistas con paquete	1.585	1.628	1.714	1.731	1.779
- en el paquete	1.279	1.321	1.420	1.311	1.432
- en otros conceptos	307	306	294	420	347
- de turistas sin paquete	1.671	1.456	1.530	1.305	1.651
- en el vuelo	600	420	459	461	473
- en el alojamiento	514	534	506	381	592
- en otros conceptos	557	502	566	464	585
Estancia media	**10,4**	**10,6**	**11,5**	**9,8**	**10,7**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**185,65**	**183,71**	**185,37**	**184,26**	**185,76**
Gasto diario (€) (mediana)	172,13	178,65	178,57	169,14	182,82
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**110,71**	**120,83**	**124,56**	**118,83**	**128,72**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	103,19	113,68	118,62	112,29	126,77
Coste medio del vuelo (€)	**633**	**526**	**514**	**517**	**517**
Facturación total (mill. €)	**150**	**115**	**143**	**141**	**129**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**91**	**77**	**98**	**93**	**91**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	92,3%	92,8%	90,6%	84,0%	92,7%
- Gastos extras en alojamiento	9,8%	5,3%	2,0%	5,7%	5,3%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	98,3%	94,9%	96,1%	96,7%	96,4%
- Pasajes islas	3,3%	2,7%	3,1%	5,3%	1,7%
- Taxi	69,8%	76,2%	63,9%	64,9%	63,3%
- Alquiler de vehículos	22,3%	22,3%	28,9%	30,6%	27,4%
- Transporte público	16,0%	11,5%	17,2%	20,9%	26,0%
Alimentación:					
- Compras supermercados	75,4%	69,7%	68,5%	75,7%	76,5%
- Restaurantes o cafeterías	66,6%	71,5%	77,4%	69,7%	76,4%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	19,6%	16,0%	19,1%	22,9%	20,6%
- Actividades deportivas	4,5%	7,2%	7,7%	6,7%	3,3%
- Actividades culturales	3,3%	2,2%	1,9%	1,9%	1,0%
- Museos	8,4%	8,5%	7,2%	6,7%	6,6%
- Parques de ocio	11,4%	14,3%	9,3%	9,9%	8,8%
- Discotecas	6,3%	10,6%	10,1%	9,8%	12,5%
- Wellness	7,6%	8,6%	8,6%	6,9%	10,2%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	57,4%	48,2%	37,8%	50,8%	46,3%
- Otras compras	0,0%	0,3%	0,0%	1,8%	1,4%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	4,2%	6,3%	6,2%	3,3%	3,9%
- Otros gastos	5,6%	3,7%	6,7%	3,5%	8,2%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:	**793**	**796**	**829**	**1.030**	**875**
- Principal alojamiento	597	696	736	629	769
- Gastos extras en alojamiento	196	100	93	401	105
Transporte:	**1.051**	**864**	**841**	**840**	**1.006**
- Transporte nacional/internacional	644	554	535	535	536
- Pasajes islas	225	82	34	95	199
- Taxi	75	89	118	93	102
- Alquiler de vehículos	88	120	126	95	143
- Transporte público	18	19	27	22	27
Alimentación:	**308**	**306**	**342**	**353**	**348**
- Compras supermercados	124	110	139	127	124
- Restaurantes o cafeterías	184	196	203	226	224
Ocio:	**443**	**428**	**514**	**454**	**404**
- Excursiones organizadas	64	80	101	112	101
- Actividades deportivas	140	97	104	37	31
- Actividades culturales	46	13	21	46	26
- Museos	27	25	35	34	27
- Parques de ocio	54	48	81	120	74
- Discotecas	49	96	104	59	84
- Wellness	63	69	68	44	61
Compras de bienes:	**119**	**161**	**67**	**170**	**378**
- Souvenirs	119	86	67	101	78
- Otras compras	0	75	0	70	300
Otros:	**156**	**79**	**102**	**86**	**288**
- Gastos médicos, farmacéuticos	112	26	17	53	170
- Otros gastos	44	53	85	33	118

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FINLANDIA: Cuarto trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vacaciones, ocio	96,3%	92,9%	88,2%	83,4%	96,2%
Visita a familiares o amigos	0,7%	1,7%	5,0%	10,5%	2,4%
Negocios y trabajo	0,0%	1,8%	2,5%	3,8%	1,4%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,7%	0,3%	0,5%	0,5%	0,0%
Salud y atención médica	2,1%	1,6%	1,8%	0,9%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,3%	1,6%	2,0%	0,5%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Descansar	69,2%	75,2%	63,5%	56,4%	64,0%
Disfrutar de la familia	19,7%	13,9%	16,2%	22,4%	18,6%
Divertirme	2,6%	4,3%	4,0%	5,3%	3,1%
Explorar o conocer las islas	6,1%	4,0%	9,4%	8,9%	9,2%
Practicar mis aficiones	2,2%	2,1%	3,7%	2,6%	3,1%
Otros	0,2%	0,5%	3,2%	4,4%	1,9%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
No tuvo vacaciones	--	41,8%	21,1%	17,0%	14,6%
Canarias	--	25,3%	31,4%	26,3%	30,6%
Otro destino	--	32,9%	47,5%	56,7%	54,8%
- Baleares	--	0,3%	0,3%	1,0%	0,0%
- Resto España	--	7,7%	8,1%	9,5%	8,3%
- Italia	--	3,7%	6,0%	6,2%	5,6%
- Francia	--	1,4%	3,3%	3,8%	0,4%
- Turquía	--	1,5%	0,8%	0,9%	2,7%
- Grecia	--	8,1%	8,2%	10,6%	15,2%
- Portugal	--	0,8%	2,3%	3,0%	2,6%
- Croacia	--	0,1%	2,9%	3,4%	5,9%
- Egipto	--	0,4%	1,1%	0,2%	1,2%
- Túnez	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Marruecos	--	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
- Otros	--	8,7%	14,5%	17,9%	13,0%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	17,8%	20,6%	26,1%	20,0%
Canarias (otra isla)	--	23,5%	20,6%	20,9%	20,6%
Otro destino	--	58,7%	58,7%	53,0%	59,4%
- Baleares	--	2,0%	1,3%	1,1%	1,3%
- Resto España	--	15,0%	12,8%	11,5%	13,6%
- Italia	--	5,8%	6,4%	7,0%	7,9%
- Francia	--	3,1%	3,8%	2,4%	4,1%
- Turquía	--	3,8%	2,9%	3,8%	3,9%
- Grecia	--	9,7%	13,6%	10,8%	10,3%
- Portugal	--	7,1%	7,6%	5,8%	7,8%
- Croacia	--	5,1%	4,2%	5,2%	3,3%
- Egipto	--	3,1%	1,3%	3,0%	3,7%
- Otros	--	4,1%	5,0%	2,4%	3,5%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Clima	86,3%	89,3%	79,3%	83,4%	84,7%
Mar	52,2%	62,8%	53,3%	48,8%	62,4%
Seguridad	43,6%	49,4%	47,7%	40,2%	52,8%
Pertenencia a Europa	33,9%	44,6%	35,1%	39,2%	48,0%
Paisajes	30,2%	44,6%	40,5%	36,7%	47,0%
Playas	30,5%	35,1%	36,3%	27,8%	43,7%
Tranquilidad	32,1%	33,7%	37,5%	28,2%	40,6%
Oferta alojativa	37,6%	47,7%	39,4%	35,1%	38,0%
Precio	25,9%	27,2%	25,2%	27,7%	34,6%
Entorno ambiental	24,0%	35,1%	32,9%	27,9%	33,0%
Gastronomía	13,4%	24,6%	15,8%	17,2%	27,8%
Red de senderos	15,3%	28,7%	19,2%	19,4%	23,4%
Oferta comercial	3,1%	7,2%	5,6%	4,9%	14,5%
Autenticidad	3,5%	8,1%	8,5%	8,6%	14,2%
Diversión	7,1%	12,2%	8,0%	9,2%	10,4%
Exotismo	8,0%	9,2%	10,9%	6,5%	9,2%
Patrimonio histórico	3,6%	7,4%	5,6%	9,3%	9,1%
Viaje sencillo	8,1%	19,7%	14,4%	10,6%	8,9%
Oferta cultural	3,0%	7,5%	4,1%	5,9%	7,2%
Ocio nocturno	1,8%	6,6%	5,3%	4,9%	4,4%

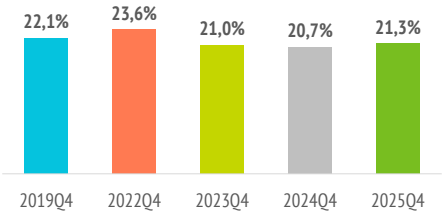
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
El mismo día de partida	0,0%	1,0%	0,5%	0,0%	1,4%
De 1 a 30 días	15,6%	20,4%	21,9%	23,7%	25,6%
De 1 a 2 meses	25,1%	25,3%	17,2%	23,2%	19,0%
De 3 a 6 meses	37,2%	29,8%	39,4%	32,4%	32,7%
Más de 6 meses	22,1%	23,6%	21,0%	20,7%	21,3%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN





¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Visitas anteriores a Canarias	68,2%	64,0%	55,8%	55,1%	64,3%
Amigos o familiares	22,2%	24,5%	23,9%	37,3%	27,5%
Internet o redes sociales	65,3%	61,3%	58,5%	50,7%	61,9%
Medios de comunicación	1,4%	1,7%	1,6%	2,1%	2,1%
Guías y revistas de viaje	3,5%	3,6%	4,5%	4,1%	2,3%
Blogs / foros de viaje	6,6%	9,5%	8,3%	9,1%	3,5%
Canales de TV	0,0%	0,4%	1,0%	0,0%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	25,9%	37,8%	28,3%	27,7%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,2%	1,7%	0,0%	0,6%
Otros	0,9%	1,0%	1,4%	3,0%	3,2%

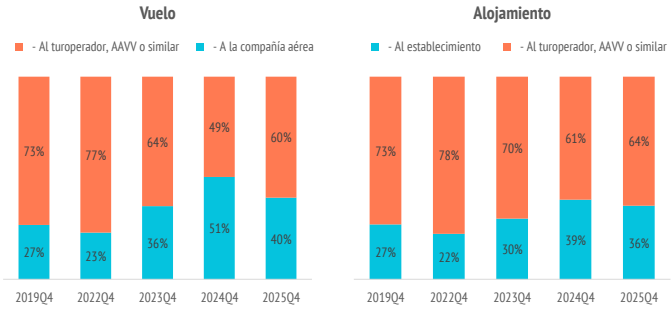
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FINLANDIA: Cuarto trimestre

¿Dónde compran?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vuelo					
- A la compañía aérea	26,8%	23,0%	36,1%	50,5%	40,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,2%	77,0%	63,9%	49,5%	59,7%
Alojamiento					
- Al establecimiento	27,1%	22,5%	29,9%	39,3%	36,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	72,9%	77,5%	70,1%	60,7%	63,7%



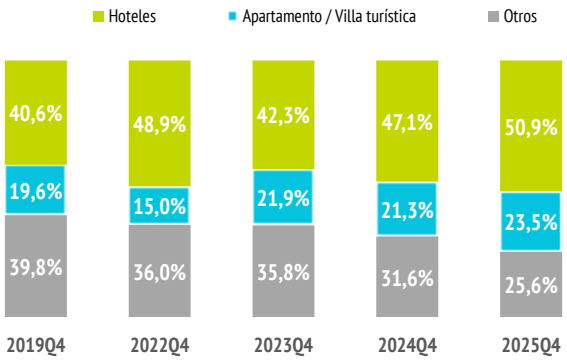
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Finlandia	96,5%	96,1%	94,8%	94,6%	99,3%
Reino Unido	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,7%
Alemania	0,0%	0,0%	1,3%	4,3%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%
Holanda	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Islandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%
Portugal	0,6%	0,4%	1,5%	0,3%	0,0%
Suecia	2,0%	0,6%	1,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,2%	2,7%	0,5%	0,6%	0,0%

¿Dónde se alojan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Hotel 1-2-3*	9,2%	10,5%	7,9%	11,2%	15,9%
Hotel 4*	25,7%	32,7%	26,8%	32,1%	30,9%
Hotel 5-5*GL	5,7%	5,7%	7,5%	3,8%	4,1%
Apartamento / Villa turística	19,6%	15,0%	21,9%	21,3%	23,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	3,5%	1,8%	12,8%	19,7%	23,5%
Alojamiento privado [1]	3,7%	2,2%	1,7%	7,8%	2,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	32,6%	32,0%	21,3%	4,1%	0,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

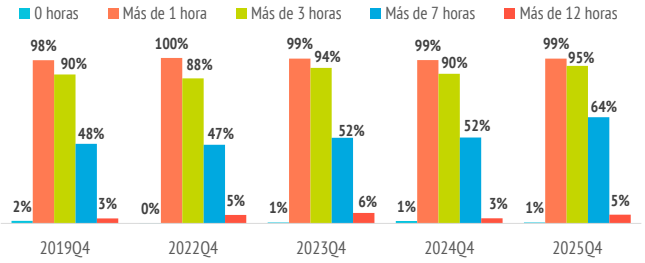


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Solo alojamiento	37,5%	28,0%	38,6%	45,3%	44,3%
Alojamiento y desayuno	23,7%	30,0%	26,7%	23,6%	27,2%
Media pensión	15,3%	15,1%	13,4%	11,8%	8,0%
Pensión completa	6,3%	9,3%	9,4%	6,2%	8,3%
Todo incluido	17,1%	17,6%	11,9%	13,0%	12,1%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
0 horas (no han salido)	0,0%	6,8%	0,0%	3,2%	0,0%
De 1 a 2 horas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
De 3 a 6 horas	41,8%	40,1%	42,1%	38,4%	31,0%
De 7 a 12 horas	45,0%	42,4%	45,4%	48,8%	58,8%
Más de 12 horas	3,0%	5,1%	6,3%	3,1%	5,3%
Horas diarias fuera del establ.	6,8	6,6	7,4	7,0	7,7



Actividades realizadas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Pasear, callejear	90,2%	89,6%	85,0%	83,7%	85,5%
Playa	67,0%	70,0%	66,0%	66,1%	66,5%
Piscina, instalaciones del hotel	76,7%	76,0%	66,8%	67,4%	66,3%
Recorrer la isla por su cuenta	48,7%	48,9%	52,2%	57,1%	45,4%
Degustar gastronomía canaria	24,1%	16,0%	23,7%	29,0%	30,5%
Observación astronómica	26,2%	23,0%	21,7%	22,9%	23,9%
Nadar	--	22,7%	15,8%	23,2%	17,6%
Museos/exposiciones/centros culturale	12,8%	13,5%	11,2%	16,0%	15,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	18,2%	14,9%	17,5%	13,8%	14,7%
Parques de ocio o de atracciones	15,0%	17,7%	20,1%	15,2%	12,5%
Senderismo	--	9,2%	14,4%	19,1%	12,4%
Excursiones organizadas	16,3%	13,8%	12,1%	14,6%	11,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,3%	8,8%	8,2%	9,2%	10,6%
Tratamientos de belleza y salud	12,7%	9,1%	10,8%	7,8%	10,2%
Correr	--	7,4%	8,6%	13,1%	9,0%
Otro deporte	--	2,7%	5,3%	5,8%	6,3%
Otras actividades naturaleza	--	5,4%	10,2%	7,6%	5,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,0%	7,9%	11,3%	11,5%	5,2%
Buceo	--	0,9%	1,7%	1,4%	3,3%
Surf	--	0,7%	0,7%	--	3,1%
Golf	--	6,2%	3,6%	2,3%	2,9%
Ciclismo	--	3,2%	4,2%	2,3%	2,2%
Windsurf	--	--	0,1%	--	0,6%

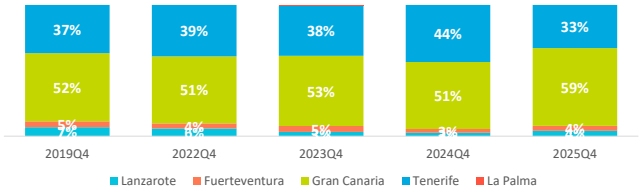
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FINLANDIA: Cuarto trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	6.306	4.207	2.775	2.421	3.054
Fuerteventura	4.171	2.827	3.971	2.557	2.855
Gran Canaria	47.788	36.966	46.558	46.977	44.471
Tenerife	33.927	28.343	33.482	40.006	24.648
La Palma	0	0	295	0	0



Distribución turistas por islas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	6,8%	5,8%	3,2%	2,6%	4,1%
Fuerteventura	4,5%	3,9%	4,6%	2,8%	3,8%
Gran Canaria	51,8%	51,1%	53,5%	51,1%	59,3%
Tenerife	36,8%	39,2%	38,4%	43,5%	32,9%
La Palma	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Turistas repetidores	84,5%	81,5%	78,0%	78,4%	85,0%
Más de diez visitas	27,0%	23,2%	31,7%	23,4%	33,7%
Repetidores últimos 5 años	83,7%	79,3%	73,5%	75,7%	80,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	27,9%	14,7%	19,3%	11,5%	23,2%

¿Cómo son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sexo					
Hombres	40,7%	43,0%	48,2%	52,8%	49,7%
Mujeres	59,3%	57,0%	51,8%	47,2%	50,3%
Edad					
Edad media	52,4	53,3	49,2	47,9	52,9
Desviación típica	14,6	17,7	18,1	16,6	17,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,0%	9,5%	12,5%	10,2%	9,3%
De 25 a 30 años	5,1%	6,7%	6,8%	8,8%	2,6%
De 31 a 45 años	23,1%	15,6%	24,1%	27,1%	23,2%
De 46 a 60 años	34,7%	24,4%	24,0%	25,1%	22,4%
Mayores de 60 años	33,1%	43,9%	32,8%	28,8%	42,4%
Ocupación					
Asalariado	44,9%	39,9%	50,3%	61,4%	48,9%
Autónomo	8,7%	7,9%	8,1%	4,3%	4,2%
Desempleado	1,0%	0,8%	0,5%	2,7%	0,7%
Empresario	10,1%	7,5%	6,8%	6,5%	6,1%
Estudiante	4,2%	9,8%	7,0%	5,1%	8,5%
Jubilado	30,9%	34,0%	26,6%	19,3%	30,4%
Labores del hogar	0,3%	0,1%	0,5%	0,4%	1,2%
Otros	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	8,9%	5,0%	9,4%	11,7%	5,6%
De 25.000 a 49.999€	26,0%	37,1%	31,9%	30,5%	35,3%
De 50.000 a 74.999€	29,7%	28,6%	32,1%	29,4%	30,8%
Más de 75.000€	35,5%	29,4%	26,6%	28,4%	28,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,0%	0,8%	0,7%	1,0%	0,0%
Estudios primarios	5,0%	5,3%	4,6%	2,6%	2,7%
Estudios secundarios	40,5%	45,8%	41,5%	28,3%	40,9%
Estudios superiores	54,5%	48,2%	53,2%	68,1%	56,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Una isla	93,8%	96,0%	95,5%	92,0%	97,7%
Dos islas	6,2%	3,0%	4,5%	7,1%	2,3%
Tres o más islas	0,0%	1,0%	0,0%	0,8%	0,0%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Valoración media	8,47	8,71	8,63	8,51	8,88

Experiencia del viaje	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Peor o mucho peor de lo esperado	0,3%	1,3%	1,7%	2,1%	0,5%
A la altura de lo esperado	73,9%	64,2%	69,8%	64,2%	57,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	25,9%	34,5%	28,5%	33,7%	41,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Volver a Canarias	8,49	8,48	8,46	8,41	8,87
Recomendar Canarias	8,72	8,83	8,74	8,53	8,95

¿Con quién vienen?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sin acompañantes	9,2%	5,6%	14,7%	13,7%	12,2%
Solo con la pareja	47,9%	53,5%	48,5%	39,6%	47,8%
Solo con hijos (menores de 13)	13,9%	6,2%	4,4%	6,2%	8,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	2,6%	3,2%	1,7%	3,3%	3,2%
Otros familiares	4,1%	8,4%	7,5%	10,3%	2,8%
Grupo de amigos	3,0%	6,0%	7,5%	8,8%	7,9%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	0,4%
Viaje organizado	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones (2)	19,0%	17,1%	15,2%	17,5%	17,1%
Turistas que viajan con niños	**21,3%**	**12,2%**	**12,1%**	**17,3%**	**16,6%**
- De 0 a 2 años	0,2%	1,4%	0,0%	3,8%	2,2%
- De 3 a 12 años	20,0%	10,1%	11,0%	12,2%	14,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	0,7%	1,1%	1,2%	0,4%
Turistas que viajan sin niños	**78,7%**	**87,8%**	**87,9%**	**82,7%**	**83,4%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	12,8%	7,4%	17,0%	19,8%	13,9%
- 2 personas	53,8%	62,4%	57,0%	45,9%	57,3%
- 3 personas	9,4%	12,6%	9,2%	9,6%	7,0%
- 4 ó 5 personas	20,0%	13,8%	13,2%	18,2%	13,4%
- 6 ó más personas	4,0%	3,8%	3,6%	6,4%	8,3%
Tamaño medio del grupo	**2,62**	**2,51**	**2,41**	**2,65**	**2,82**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".