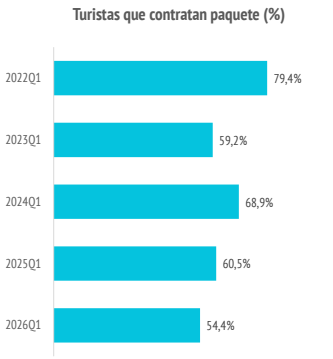
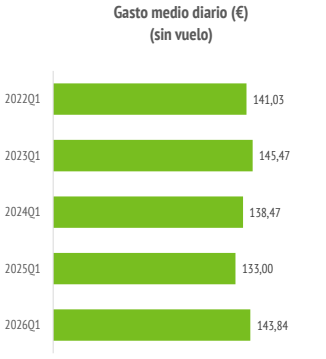
Evolución del perfil del turista (2022- 2026)

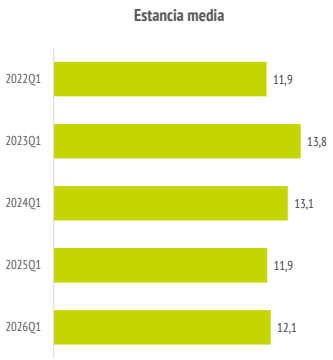
FINLANDIA: Primer trimestre

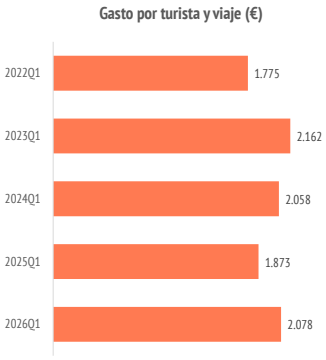
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**65**	**98**	**93**	**99**	**95**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**54**	**84**	**77**	**80**	**79**
- que contratan paquete (miles)	43	49	53	48	43
- que no contratan paquete (miles)	11	34	24	32	36
- % turistas que contratan paquete	79,4%	59,2%	68,9%	60,5%	54,4%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	11	14	16	19	15
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.478**	**1.779**	**1.853**	**1.590**	**1.752**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.775**	**2.162**	**2.058**	**1.873**	**2.078**
- de turistas con paquete	1.746	2.144	1.925	1.997	2.446
- en el paquete	1.433	1.750	1.588	1.606	2.012
- en otros conceptos	314	395	337	392	434
- de turistas sin paquete	1.886	2.188	2.352	1.682	1.637
- en el vuelo	491	616	602	453	563
- en el alojamiento	732	927	715	630	537
- en otros conceptos	662	645	1.035	599	538
Estancia media	**11,9**	**13,8**	**13,1**	**11,9**	**12,1**
Estancia mediana	7,0	7,3	7,3	8,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**201,20**	**214,12**	**204,80**	**190,54**	**211,48**
Gasto diario (€) (mediana)	185,00	203,57	189,84	175,70	213,16
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**141,03**	**145,47**	**138,47**	**133,00**	**143,84**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	130,73	141,37	131,84	127,87	144,01
Coste medio del vuelo (€)	**506**	**640**	**611**	**522**	**680**
Facturación total (mill. €)	**96**	**181**	**159**	**150**	**165**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**69**	**127**	**112**	**108**	**111**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	93,0%	93,4%	94,8%	89,0%	86,2%
- Gastos extras en alojamiento	3,6%	3,6%	4,8%	4,7%	5,5%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	99,0%	97,2%	98,0%	96,3%	95,7%
- Pasajes islas	4,3%	2,8%	4,1%	4,2%	1,0%
- Taxi	73,4%	65,3%	61,4%	69,5%	66,2%
- Alquiler de vehículos	22,9%	32,8%	23,4%	27,3%	29,8%
- Transporte público	16,8%	17,2%	20,4%	33,7%	31,6%
Alimentación:					
- Compras supermercados	68,7%	69,7%	71,0%	70,0%	80,5%
- Restaurantes o cafeterías	68,7%	73,6%	71,7%	75,8%	81,2%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	17,8%	23,2%	21,3%	18,2%	20,2%
- Actividades deportivas	5,7%	8,3%	7,3%	5,9%	9,4%
- Actividades culturales	2,5%	2,2%	4,9%	4,8%	4,1%
- Museos	3,2%	8,1%	6,6%	8,8%	9,0%
- Parques de ocio	6,9%	13,3%	8,7%	15,2%	18,9%
- Discotecas	8,5%	10,0%	4,3%	11,8%	9,3%
- Wellness	6,6%	6,1%	5,1%	7,4%	8,6%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	41,8%	46,5%	48,5%	49,3%	56,8%
- Otras compras	1,1%	1,6%	0,6%	0,0%	0,6%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,8%	8,7%	6,3%	9,0%	9,0%
- Otros gastos	10,4%	9,4%	6,8%	2,2%	3,9%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:	**1.052**	**1.290**	**2.527**	**1.065**	**1.107**
- Principal alojamiento	886	1.038	890	930	1.013
- Gastos extras en alojamiento	166	253	1.636	135	94
Transporte:	**808**	**1.024**	**990**	**862**	**1.045**
- Transporte nacional/internacional	511	658	623	542	710
- Pasajes islas	53	56	78	72	102
- Taxi	94	138	101	94	95
- Alquiler de vehículos	131	148	166	126	120
- Transporte público	19	25	22	28	18
Alimentación:	**359**	**360**	**412**	**398**	**352**
- Compras supermercados	133	138	193	140	136
- Restaurantes o cafeterías	226	221	219	258	216
Ocio:	**463**	**613**	**797**	**520**	**473**
- Excursiones organizadas	111	98	90	108	76
- Actividades deportivas	139	110	173	105	81
- Actividades culturales	45	43	45	42	66
- Museos	20	27	22	29	35
- Parques de ocio	52	105	68	93	54
- Discotecas	58	76	322	71	61
- Wellness	37	154	77	72	99
Compras de bienes:	**116**	**184**	**136**	**99**	**165**
- Souvenirs	98	131	97	99	120
- Otras compras	18	53	38	0	45
Otros:	**84**	**136**	**122**	**76**	**105**
- Gastos médicos, farmacéuticos	30	51	58	36	57
- Otros gastos	54	85	64	39	47

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

FINLANDIA: Primer trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vacaciones, ocio	96,7%	94,8%	95,2%	94,3%	91,7%
Visita a familiares o amigos	2,0%	1,7%	1,9%	5,1%	5,2%
Negocios y trabajo	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,5%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,0%
Entrenamiento deportivo	1,3%	1,6%	1,8%	0,0%	1,4%
Salud y atención médica	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	1,2%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,2%	1,1%	0,0%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Descansar	66,5%	58,6%	68,6%	65,2%	52,5%
Disfrutar de la familia	22,7%	28,0%	15,2%	19,6%	31,5%
Divertirme	1,9%	1,5%	5,0%	1,6%	3,0%
Explorar o conocer las islas	5,1%	6,6%	5,0%	10,1%	7,8%
Practicar mis aficiones	2,3%	3,8%	4,5%	1,1%	3,8%
Otros	1,5%	1,5%	1,7%	2,4%	1,4%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
No tuvo vacaciones	62,4%	21,3%	16,1%	13,3%	13,7%
Canarias	14,1%	26,0%	29,7%	33,9%	34,1%
Otro destino	23,5%	52,7%	54,2%	52,7%	52,2%
- Baleares	0,5%	1,3%	0,9%	0,9%	0,6%
- Resto España	5,7%	12,2%	9,1%	10,4%	9,8%
- Italia	0,9%	7,6%	6,3%	6,8%	9,9%
- Francia	0,6%	3,6%	4,4%	4,0%	2,1%
- Turquía	0,7%	0,9%	3,0%	1,9%	0,8%
- Grecia	3,9%	9,5%	10,6%	10,3%	7,0%
- Portugal	1,4%	1,8%	2,0%	3,3%	2,9%
- Croacia	0,8%	2,5%	3,9%	2,0%	2,4%
- Egipto	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,2%
- Túnez	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
- Marruecos	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,3%
- Otros	9,0%	13,2%	13,2%	12,9%	16,0%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	31,0%	31,9%	24,4%	20,6%	21,4%
Canarias (otra isla)	19,8%	25,5%	20,7%	21,5%	27,0%
Otro destino	49,2%	42,5%	54,9%	57,9%	51,6%
- Baleares	1,3%	0,8%	1,0%	0,6%	0,9%
- Resto España	10,0%	9,2%	10,8%	12,1%	11,0%
- Italia	7,0%	4,5%	6,4%	6,8%	6,1%
- Francia	4,0%	2,1%	4,1%	2,8%	2,1%
- Turquía	1,8%	0,7%	3,9%	4,0%	2,7%
- Grecia	5,9%	6,7%	9,6%	9,6%	9,3%
- Portugal	5,1%	7,9%	5,6%	10,1%	7,9%
- Croacia	4,7%	2,7%	5,0%	2,6%	3,8%
- Egipto	2,8%	3,0%	2,4%	2,1%	3,5%
- Otros	6,7%	5,0%	6,1%	7,2%	4,3%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

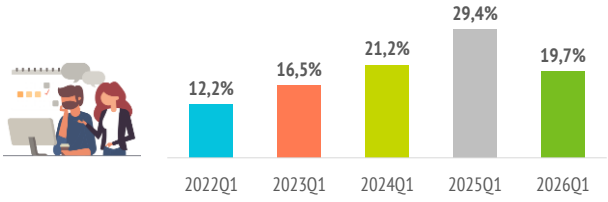
	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Clima	89,9%	85,9%	84,5%	87,8%	79,6%
Mar	61,4%	50,2%	58,9%	54,1%	50,0%
Seguridad	44,8%	46,5%	41,0%	52,4%	43,8%
Paisajes	36,0%	40,4%	41,5%	43,4%	40,5%
Oferta alojativa	33,8%	34,4%	40,0%	37,7%	33,5%
Tranquilidad	31,1%	28,1%	36,9%	34,1%	31,5%
Pertenencia a Europa	43,2%	33,0%	34,7%	42,0%	31,0%
Entorno ambiental	30,2%	34,7%	31,7%	36,6%	29,6%
Playas	38,1%	29,0%	35,4%	33,1%	28,7%
Precio	24,0%	21,1%	22,1%	35,1%	24,9%
Red de senderos	22,0%	24,8%	25,4%	23,1%	16,6%
Gastronomía	18,6%	19,7%	17,8%	24,0%	14,9%
Exotismo	9,6%	5,3%	9,2%	12,6%	9,6%
Viaje sencillo	12,1%	9,4%	13,3%	19,7%	8,8%
Autenticidad	9,0%	7,4%	9,7%	16,6%	7,8%
Diversión	11,5%	12,8%	8,2%	13,6%	6,7%
Oferta comercial	6,3%	10,1%	5,5%	9,2%	5,2%
Patrimonio histórico	6,4%	7,3%	8,5%	11,1%	4,8%
Oferta cultural	7,3%	5,8%	5,4%	9,9%	1,9%
Ocio nocturno	5,3%	2,5%	4,4%	5,4%	1,8%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,8%	0,5%	0,6%
De 1 a 30 días	33,3%	19,5%	18,6%	23,9%	15,7%
De 1 a 2 meses	28,9%	27,6%	24,7%	19,8%	25,4%
De 3 a 6 meses	25,5%	36,4%	34,7%	26,4%	38,6%
Más de 6 meses	12,2%	16,5%	21,2%	29,4%	19,7%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Visitas anteriores a Canarias	62,5%	63,7%	62,3%	58,9%	65,1%
Amigos o familiares	30,0%	22,4%	25,0%	33,3%	27,8%
Internet o redes sociales	62,1%	61,4%	68,6%	61,5%	54,7%
Medios de comunicación	2,0%	1,4%	1,2%	1,6%	2,2%
Guías y revistas de viaje	4,2%	3,5%	3,0%	4,9%	4,3%
Blogs / foros de viaje	4,0%	9,1%	6,4%	7,7%	6,2%
Canales de TV	0,7%	0,0%	1,9%	0,4%	0,2%
Turoperador o agencia de viajes	33,8%	27,1%	21,4%	25,4%	22,1%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,0%	0,5%	0,7%	0,0%
Otros	0,5%	1,5%	0,9%	1,3%	0,8%

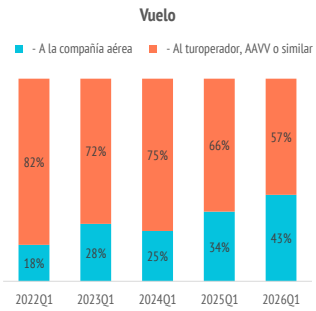
** Pregunta multirrespuesta*

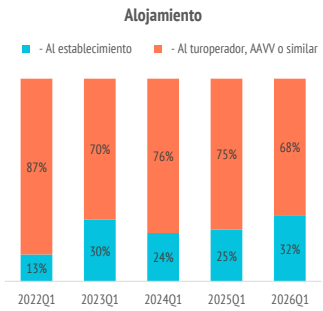
Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

FINLANDIA: Primer trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	18,0%	28,4%	24,8%	34,4%	42,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	82,0%	71,6%	75,2%	65,6%	57,3%
Alojamiento					
- Al establecimiento	13,2%	30,4%	23,8%	25,5%	32,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	86,8%	69,6%	76,2%	74,5%	67,7%





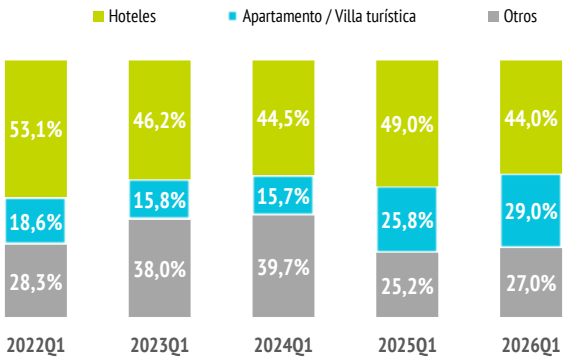
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Finlandia	99,8%	94,0%	97,0%	95,1%	91,1%
Suecia	0,2%	2,1%	1,8%	1,2%	4,5%
Noruega	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	1,6%
Reino Unido	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	1,6%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Italia	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,5%
Península	0,0%	0,0%	0,1%	1,2%	0,2%
Alemania	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%	0,0%
Estonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
Otros	0,0%	1,0%	0,4%	1,4%	0,0%

¿Dónde se alojan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Hotel 1-2-3*	14,4%	10,6%	15,7%	10,0%	13,9%
Hotel 4*	32,0%	27,6%	24,6%	32,6%	26,4%
Hotel 5-5*GL	6,7%	8,0%	4,2%	6,4%	3,7%
Apartamento / Villa turística	18,6%	15,8%	15,7%	25,8%	29,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	0,4%	4,1%	14,8%	16,6%	11,9%
Alojamiento privado [1]	6,6%	4,9%	3,2%	6,1%	7,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	21,3%	29,0%	21,7%	2,4%	7,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

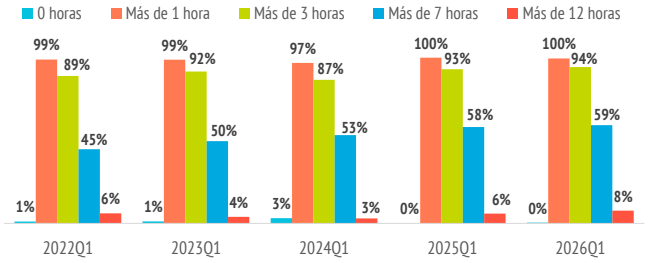


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Solo alojamiento	30,2%	31,7%	38,7%	41,6%	43,1%
Alojamiento y desayuno	25,8%	26,0%	23,8%	23,3%	26,7%
Media pensión	12,7%	15,3%	11,2%	12,4%	13,5%
Pensión completa	9,1%	12,8%	7,4%	11,7%	6,0%
Todo incluido	22,3%	14,2%	18,8%	11,0%	10,6%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
0 horas (no han salido)	1,1%	1,2%	3,2%	0,0%	0,5%
De 1 a 2 horas	9,9%	7,1%	10,2%	7,0%	5,2%
De 3 a 6 horas	44,2%	42,0%	33,3%	34,8%	35,1%
De 7 a 12 horas	38,7%	45,7%	50,4%	52,3%	51,6%
Más de 12 horas	6,1%	4,0%	3,0%	5,9%	7,7%
Horas diarias fuera del establ.	6,6	6,9	6,9	7,6	7,5



Actividades realizadas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Pasear, callejear	87,5%	81,7%	86,9%	88,7%	91,2%
Piscina, instalaciones del hotel	79,0%	71,4%	66,3%	65,6%	69,4%
Playa	70,7%	62,3%	64,5%	71,2%	67,7%
Recorrer la isla por su cuenta	53,7%	56,4%	52,3%	60,2%	61,1%
Observación astronómica	22,2%	22,8%	23,2%	20,0%	23,7%
Senderismo	15,2%	15,3%	17,5%	19,8%	20,7%
Degustar gastronomía canaria	20,2%	18,7%	25,0%	31,0%	20,5%
Parques de ocio o de atracciones	13,4%	19,8%	16,2%	18,4%	20,5%
Nadar	35,4%	15,8%	16,8%	19,3%	19,3%
Excursiones organizadas	14,8%	15,0%	13,7%	14,8%	18,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	16,0%	16,7%	13,0%	20,6%	18,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	5,9%	9,3%	11,8%	20,1%	16,7%
Museos/exposiciones/centros culturale	10,0%	11,0%	14,0%	14,2%	14,7%
Otras actividades naturaleza	5,7%	11,4%	10,5%	13,2%	10,9%
Correr	10,0%	10,8%	8,6%	11,9%	10,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,4%	10,8%	6,5%	7,7%	9,5%
Tratamientos de belleza y salud	6,9%	10,6%	9,1%	10,1%	9,2%
Otro deporte	8,4%	5,0%	6,8%	6,7%	6,2%
Golf	4,5%	5,0%	3,1%	0,6%	4,4%
Ciclismo	4,4%	3,6%	5,6%	0,9%	4,1%
Buceo	2,9%	0,9%	0,7%	1,8%	2,0%
Surf	1,5%	1,1%	1,0%	0,9%	1,5%
Windsurf	--	0,9%	0,6%	0,8%	--

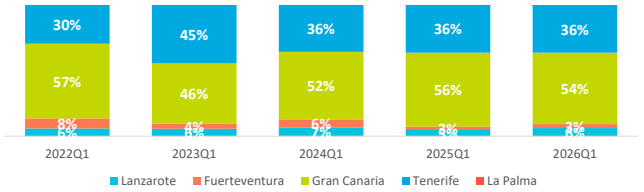
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

FINLANDIA: Primer trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	3.132	4.739	5.198	3.743	4.889
Fuerteventura	4.121	3.334	4.615	2.103	2.383
Gran Canaria	30.499	38.315	39.726	44.989	43.140
Tenerife	15.808	37.219	27.540	28.994	28.516
La Palma	0	0	0	0	286



Distribución turistas por islas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	5,8%	5,7%	6,7%	4,7%	6,2%
Fuerteventura	7,7%	4,0%	6,0%	2,6%	3,0%
Gran Canaria	56,9%	45,8%	51,5%	56,4%	54,5%
Tenerife	29,5%	44,5%	35,7%	36,3%	36,0%
La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Turistas repetidores	79,9%	81,7%	86,0%	81,2%	82,5%
Más de diez visitas	16,7%	22,3%	24,3%	19,8%	24,4%
Repetidores últimos 5 años	77,3%	78,9%	82,2%	78,9%	78,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	11,5%	11,6%	12,0%	18,3%	14,5%

¿Cómo son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sexo					
Hombres	40,9%	45,1%	45,7%	46,0%	51,8%
Mujeres	59,1%	54,9%	54,3%	54,0%	48,2%
Edad					
Edad media	49,3	48,6	51,9	47,5	48,7
Desviación típica	15,7	15,7	15,5	16,2	15,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,3%	9,2%	6,1%	9,2%	7,1%
De 25 a 30 años	6,7%	6,2%	3,7%	9,4%	5,2%
De 31 a 45 años	23,0%	27,8%	26,3%	30,2%	37,5%
De 46 a 60 años	34,2%	31,1%	28,0%	22,7%	23,7%
Mayores de 60 años	26,8%	25,7%	35,9%	28,5%	26,5%
Ocupación					
Asalariado	54,2%	56,0%	50,8%	61,8%	60,4%
Autónomo	8,2%	5,3%	9,1%	5,3%	8,5%
Desempleado	1,9%	0,2%	0,8%	2,1%	0,0%
Empresario	10,1%	8,1%	7,6%	5,8%	6,8%
Estudiante	6,3%	8,4%	4,1%	5,2%	4,4%
Jubilado	18,9%	21,3%	27,4%	19,9%	20,0%
Labores del hogar	0,4%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	9,7%	7,2%	8,7%	6,7%	5,0%
De 25.000 a 49.999€	28,1%	26,4%	26,8%	28,2%	30,9%
De 50.000 a 74.999€	24,5%	22,2%	29,3%	31,7%	26,3%
Más de 75.000€	37,7%	44,2%	35,1%	33,4%	37,8%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,0%	0,2%	0,0%	1,1%	0,0%
Estudios primarios	6,9%	6,7%	11,2%	3,2%	6,5%
Estudios secundarios	30,7%	22,9%	38,4%	32,9%	33,2%
Estudios superiores	62,4%	70,2%	50,4%	62,8%	60,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Una isla	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%
Dos islas	95,1%	96,7%	95,4%	95,6%	98,0%
Tres o más islas	4,9%	3,3%	4,6%	3,6%	2,0%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Valoración media	8,76	8,60	8,58	8,58	8,58

Experiencia del viaje	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	1,1%	2,3%	3,1%	3,5%	2,4%
A la altura de lo esperado	56,3%	64,4%	67,9%	62,2%	66,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,6%	33,3%	29,0%	34,3%	31,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Volver a Canarias	8,57	8,45	8,48	8,50	8,45
Recomendar Canarias	8,81	8,73	8,69	8,69	8,76

¿Con quién vienen?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sin acompañantes	8,2%	5,1%	6,0%	6,2%	6,4%
Solo con la pareja	40,4%	40,7%	57,0%	52,2%	42,2%
Solo con hijos (menores de 13)	8,1%	12,0%	8,0%	9,4%	9,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,4%	6,6%	4,6%	5,3%	5,7%
Otros familiares	8,6%	7,5%	5,9%	6,5%	6,7%
Grupo de amigos	8,1%	4,8%	5,6%	5,7%	6,3%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	1,6%
Viaje organizado	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones (2)	20,2%	23,0%	12,5%	14,6%	21,5%
Turistas que viajan con niños	**20,5%**	**25,7%**	**16,0%**	**23,6%**	**22,5%**
- De 0 a 2 años	0,7%	2,1%	0,7%	1,9%	0,2%
- De 3 a 12 años	19,0%	22,5%	14,3%	20,2%	20,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,0%	1,0%	1,4%	1,7%
Turistas que viajan sin niños	**79,5%**	**74,3%**	**84,0%**	**76,4%**	**77,5%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,8%	7,0%	9,9%	7,5%	13,1%
- 2 personas	50,9%	47,5%	61,6%	60,4%	49,7%
- 3 personas	13,4%	14,7%	8,8%	8,4%	11,9%
- 4 ó 5 personas	22,4%	27,6%	14,6%	18,4%	22,5%
- 6 ó más personas	3,5%	3,1%	5,1%	5,3%	2,8%
Tamaño medio del grupo	**2,67**	**2,84**	**2,65**	**2,70**	**2,64**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".