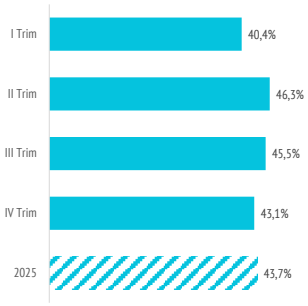
Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

FRANCIA

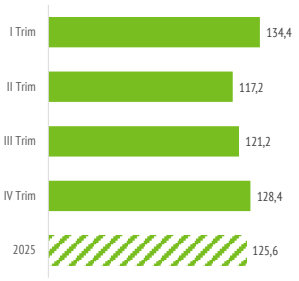
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**249**	**218**	**248**	**231**	**945**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**222**	**192**	**207**	**218**	**839**
- % turistas que contratan paquete	40,4%	46,3%	45,5%	43,1%	**43,7%**
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	28	25	41	13	**107**
Gasto por viaje (€)	**1.355**	**1.088**	**1.496**	**1.328**	**1.322**
- de turistas con paquete	1.578	1.246	1.691	1.576	**1.526**
- en el paquete	1.376	1.025	1.454	1.362	**1.307**
- en otros conceptos	203	222	237	213	**219**
- de turistas sin paquete	1.204	952	1.333	1.141	**1.163**
- en el vuelo	318	203	341	283	**289**
- en el alojamiento	440	353	495	399	**424**
- en otros conceptos	445	396	497	460	**451**
Estancia media	**8,6**	**7,7**	**9,4**	**7,7**	**8,4**
Estancia mediana	7,0	7,0	9,0	7,0	**7,0**
Gasto medio diario (€)	**186,5**	**155,2**	**169,6**	**179,3**	**173,3**
Gasto diario (€) (mediana)	170,3	147,9	163,6	175,5	**162,2**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**134,4**	**117,2**	**121,2**	**128,4**	**125,6**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	126,1	109,7	117,8	122,6	**119,3**
Coste medio del vuelo (€)	**380**	**257**	**410**	**376**	**358**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**300**	**209**	**310**	**289**	**1.108**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**216**	**160**	**225**	**207**	**808**

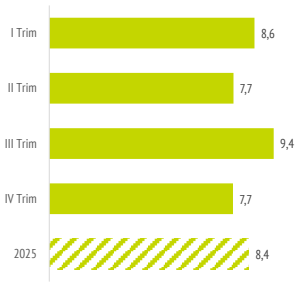
Turistas que contratan paquete (%)



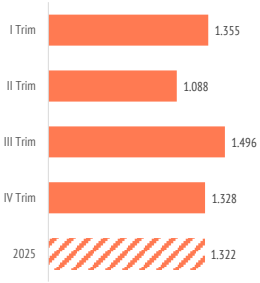
Gasto medio diario (€) (sin vuelo)



Estancia media



Gasto por turista y viaje (€)



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	89,1%	91,5%	91,7%	87,3%	**89,8%**
- Gastos extras en alojamiento	6,5%	7,8%	8,1%	7,6%	**7,5%**
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,3%	97,2%	96,1%	94,3%	**95,7%**
- Pasajes islas	8,2%	6,5%	8,1%	7,2%	**7,5%**
- Taxi	31,7%	43,5%	45,1%	40,3%	**40,0%**
- Alquiler de vehículos	62,7%	56,5%	56,1%	58,0%	**58,4%**
- Transporte público	9,4%	10,9%	8,4%	8,2%	**9,2%**
Alimentación:					
- Compras supermercados	52,4%	45,2%	51,9%	52,1%	**50,6%**
- Restaurantes o cafeterías	64,4%	61,2%	59,6%	59,8%	**61,3%**
Ocio:					
- Excursiones organizadas	41,4%	42,7%	51,6%	36,0%	**42,8%**
- Actividades deportivas	7,3%	7,4%	6,2%	6,8%	**6,9%**
- Actividades culturales	4,5%	3,3%	2,3%	3,3%	**3,4%**
- Museos	16,2%	11,9%	13,1%	15,3%	**14,2%**
- Parques de ocio	8,4%	11,0%	14,4%	9,3%	**10,7%**
- Discotecas	4,6%	7,3%	7,6%	5,2%	**6,1%**
- Wellness	5,6%	6,9%	5,6%	4,4%	**5,6%**
Compras de bienes:					
- Souvenirs	41,9%	42,3%	44,2%	46,9%	**43,9%**
- Otras compras	0,7%	1,1%	0,2%	0,1%	**0,5%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	2,9%	6,0%	6,2%	4,0%	**4,7%**
- Otros gastos	3,9%	4,2%	5,6%	3,2%	**4,2%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:	**927**	**666**	**887**	**759**	**810**
- Principal alojamiento	658	516	686	631	**625**
- Gastos extras en alojamiento	270	149	201	128	**185**
Transporte:	**730**	**611**	**799**	**788**	**732**
- Transporte nacional/internacional	399	265	427	399	**374**
- Pasajes islas	74	131	74	111	**95**
- Taxi	107	87	143	104	**111**
- Alquiler de vehículos	129	100	126	113	**118**
- Transporte público	21	29	29	61	**34**
Alimentación:	**241**	**238**	**278**	**265**	**256**
- Compras supermercados	90	85	99	90	**92**
- Restaurantes o cafeterías	151	153	178	175	**164**
Ocio:	**522**	**510**	**580**	**538**	**536**
- Excursiones organizadas	102	95	110	110	**104**
- Actividades deportivas	119	76	128	85	**101**
- Actividades culturales	46	79	87	58	**63**
- Museos	41	36	39	56	**44**
- Parques de ocio	59	56	78	73	**68**
- Discotecas	72	82	79	68	**76**
- Wellness	82	87	60	89	**79**
Compras de bienes:	**226**	**205**	**87**	**109**	**205**
- Souvenirs	67	73	84	84	**77**
- Otras compras	159	132	3	25	**127**
Otros:	**80**	**123**	**97**	**285**	**138**
- Gastos médicos, farmacéuticos	32	42	27	80	**44**
- Otros gastos	48	82	70	205	**94**

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)
FRANCIA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vacaciones, ocio	95,9%	95,1%	95,1%	95,1%	**95,3%**
Visita a familiares o amigos	3,2%	2,4%	3,5%	4,5%	**3,4%**
Negocios y trabajo	0,5%	1,4%	0,6%	0,2%	**0,7%**
Educación y formación	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	**0,0%**
Entrenamiento deportivo	0,0%	0,5%	0,2%	0,2%	**0,2%**
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**
Ferias y Congresos	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	**0,1%**
Otros	0,5%	0,0%	0,5%	0,0%	**0,3%**

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Descansar	27,2%	26,3%	35,2%	26,9%	**28,9%**
Disfrutar de la familia	9,7%	4,4%	7,9%	13,3%	**9,0%**
Divertirme	2,9%	6,1%	3,9%	3,3%	**4,0%**
Explorar o conocer las islas	56,8%	59,3%	51,2%	52,4%	**54,8%**
Practicar mis aficiones	1,2%	2,3%	0,9%	3,1%	**1,9%**
Otros	2,1%	1,6%	0,9%	1,1%	**1,4%**

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
No tuvo vacaciones	15,8%	13,8%	15,0%	10,0%	**13,5%**
Canarias	11,1%	12,7%	12,8%	14,9%	**13,0%**
Otro destino	73,1%	73,5%	72,2%	75,1%	**73,5%**
- Baleares	1,8%	3,9%	3,1%	3,9%	**3,2%**
- Resto España	7,8%	7,4%	9,0%	7,4%	**7,9%**
- Italia	10,2%	8,0%	9,0%	7,3%	**8,6%**
- Francia	18,7%	20,3%	16,4%	22,4%	**19,5%**
- Turquía	1,0%	1,8%	1,9%	0,5%	**1,3%**
- Grecia	7,1%	7,6%	7,5%	6,4%	**7,1%**
- Portugal	5,8%	4,4%	4,7%	3,7%	**4,6%**
- Croacia	2,1%	1,0%	0,9%	1,9%	**1,5%**
- Egipto	0,7%	1,4%	0,8%	0,9%	**1,0%**
- Túnez	1,7%	2,4%	2,1%	0,6%	**1,7%**
- Marruecos	3,4%	2,7%	2,3%	3,5%	**3,0%**
- Otros	12,9%	12,5%	14,7%	16,7%	**14,3%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	27,7%	29,6%	21,9%	28,5%	**26,8%**
Canarias (otra isla)	27,5%	27,7%	26,3%	33,0%	**28,5%**
Otro destino	44,8%	42,7%	51,8%	38,6%	**44,7%**
- Baleares	5,3%	7,9%	8,1%	5,7%	**6,7%**
- Resto España	4,5%	4,5%	5,6%	5,5%	**5,0%**
- Italia	4,7%	5,7%	7,1%	4,8%	**5,6%**
- Francia	3,6%	2,0%	4,1%	3,4%	**3,4%**
- Turquía	2,1%	1,7%	1,9%	0,9%	**1,7%**
- Grecia	7,4%	6,5%	10,1%	6,3%	**7,7%**
- Portugal	6,2%	6,5%	6,8%	5,3%	**6,2%**
- Croacia	2,4%	2,5%	4,2%	0,8%	**2,5%**
- Egipto	3,6%	2,3%	0,9%	2,0%	**2,2%**
- Otros	5,0%	3,1%	2,9%	3,8%	**3,7%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

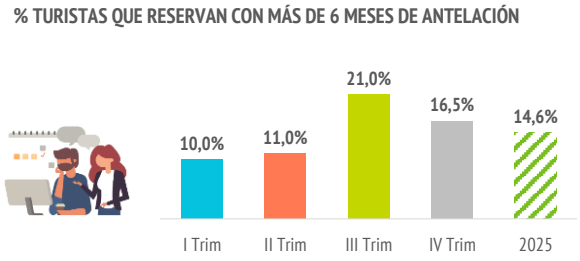
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Clima	82,5%	71,5%	67,2%	76,9%	**74,8%**
Paisajes	63,1%	69,4%	61,4%	64,1%	**64,4%**
Tranquilidad	49,7%	51,7%	56,5%	53,1%	**52,7%**
Seguridad	43,3%	47,0%	57,5%	51,1%	**49,7%**
Mar	51,5%	52,1%	51,6%	49,6%	**51,2%**
Entorno ambiental	47,1%	49,0%	49,6%	49,3%	**48,7%**
Oferta alojativa	35,2%	46,0%	43,6%	42,0%	**41,5%**
Precio	44,1%	44,3%	46,8%	38,3%	**43,3%**
Playas	36,3%	40,3%	44,1%	36,5%	**39,2%**
Pertenencia a Europa	38,8%	36,3%	36,1%	34,8%	**36,5%**
Autenticidad	38,7%	34,8%	33,6%	34,0%	**35,3%**
Viaje sencillo	28,9%	25,2%	24,2%	24,5%	**25,7%**
Gastronomía	18,4%	20,0%	23,2%	24,0%	**21,4%**
Exotismo	27,7%	22,4%	20,6%	20,5%	**22,9%**
Patrimonio histórico	16,8%	19,9%	17,8%	20,5%	**18,7%**
Red de senderos	17,9%	19,8%	17,0%	18,8%	**18,3%**
Oferta cultural	11,0%	15,2%	13,9%	15,7%	**13,9%**
Diversión	14,2%	20,1%	21,8%	14,6%	**17,5%**
Oferta comercial	9,8%	15,4%	14,3%	9,1%	**12,0%**
Ocio nocturno	5,4%	7,7%	7,1%	6,6%	**6,6%**

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
El mismo día de partida	1,0%	0,7%	0,5%	1,3%	**0,9%**
De 1 a 30 días	18,8%	21,9%	21,0%	27,2%	**22,2%**
De 1 a 2 meses	32,0%	29,5%	21,7%	22,9%	**26,5%**
De 3 a 6 meses	38,2%	36,9%	35,9%	32,1%	**35,8%**
Más de 6 meses	10,0%	11,0%	21,0%	16,5%	**14,6%**



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Visitas anteriores a Canarias	29,9%	24,5%	20,6%	31,0%	**26,7%**
Amigos o familiares	23,6%	23,3%	24,7%	24,9%	**24,1%**
Internet o redes sociales	56,3%	62,9%	64,7%	58,7%	**60,5%**
Medios de comunicación	1,2%	4,0%	3,5%	3,1%	**2,9%**
Guías y revistas de viaje	17,5%	10,5%	12,0%	12,6%	**13,3%**
Blogs / foros de viaje	11,3%	11,4%	11,8%	8,6%	**10,7%**
Canales de TV	0,8%	0,3%	0,7%	0,0%	**0,5%**
Turoperador o agencia de viajes	19,2%	20,6%	19,4%	22,9%	**20,5%**
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,3%	0,2%	0,7%	**0,4%**
Otros	3,4%	3,6%	3,8%	2,3%	**3,3%**

** Pregunta multirrespuesta*

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)
FRANCIA

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	54,1%	55,3%	55,6%	54,3%	**54,8%**
- Al turoperador o AAVV o similar	45,9%	44,7%	44,4%	45,7%	**45,2%**
Alojamiento					
- Al establecimiento	44,3%	43,7%	40,8%	42,6%	**42,9%**
- Al turoperador o AAVV o similar	45,9%	44,7%	44,4%	45,7%	**45,2%**

¿De dónde vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Francia	61,7%	56,1%	60,8%	65,0%	**61,1%**
Península	20,9%	27,6%	17,8%	21,1%	**21,7%**
Suiza	4,3%	7,7%	5,8%	4,3%	**5,5%**
Luxemburgo	4,1%	3,1%	4,9%	3,4%	**3,9%**
Bélgica	3,0%	1,7%	4,0%	2,7%	**2,9%**
Alemania	4,3%	0,5%	0,9%	2,3%	**2,1%**
Otros	1,8%	3,2%	5,7%	1,1%	**2,9%**

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hotel 1-2-3*	9,1%	11,3%	8,4%	10,2%	**9,7%**
Hotel 4*	38,0%	39,7%	35,7%	36,2%	**37,4%**
Hotel 5-5*GL	6,6%	8,6%	10,5%	6,1%	**7,9%**
Apartamento / Villa turística	5,3%	7,4%	12,1%	9,2%	**8,5%**
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	27,7%	23,2%	25,3%	27,0%	**25,9%**
Alojamiento privado [1]	5,0%	4,2%	3,0%	4,9%	**4,3%**
Alojamiento rural, crucero, camping	8,2%	5,7%	4,9%	6,5%	**6,4%**

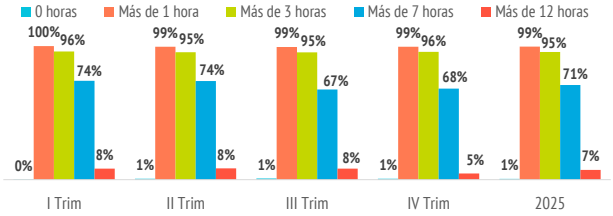
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Solo alojamiento	37,8%	34,0%	39,5%	39,6%	**37,8%**
Alojamiento y desayuno	10,0%	12,8%	8,9%	6,5%	**9,5%**
Media pensión	13,9%	15,6%	12,6%	11,9%	**13,5%**
Pensión completa	8,1%	8,0%	7,3%	7,8%	**7,8%**
Todo incluido	30,1%	29,5%	31,7%	34,2%	**31,4%**

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
0 horas (no han salido)	0,3%	0,7%	0,9%	0,7%	**0,6%**
De 1 a 2 horas	4,0%	4,1%	4,0%	3,8%	**4,0%**
De 3 a 6 horas	21,9%	21,5%	27,7%	27,5%	**24,7%**
De 7 a 12 horas	65,6%	65,2%	59,1%	63,4%	**63,3%**
Más de 12 horas	8,3%	8,4%	8,3%	4,6%	**7,3%**
Horas diarias fuera del establ.	8,7	8,5	8,3	8,0	**8,4**



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Pasear, callejear	80,8%	74,1%	73,3%	75,7%	**76,1%**
Playa	72,1%	73,4%	79,6%	72,7%	**74,4%**
Recorrer la isla por su cuenta	70,3%	64,5%	64,2%	67,4%	**66,7%**
Piscina, instalaciones del hotel	48,1%	63,8%	70,5%	53,8%	**58,7%**
Senderismo	44,4%	36,1%	26,1%	36,7%	**36,0%**
Excursiones organizadas	21,5%	27,1%	32,8%	23,5%	**26,1%**
Museos/exposiciones/centros culturale	22,4%	20,8%	19,6%	22,3%	**21,3%**
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	19,2%	20,4%	32,8%	18,8%	**22,8%**
Degustar gastronomía canaria	12,8%	15,8%	12,8%	15,6%	**14,2%**
Otras actividades naturaleza	14,6%	15,1%	13,2%	13,8%	**14,1%**
Parques de ocio o de atracciones	10,4%	13,2%	16,7%	13,6%	**13,4%**
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	16,4%	15,3%	16,4%	13,6%	**15,4%**
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	10,1%	13,0%	15,7%	11,4%	**12,5%**
Correr	9,1%	5,4%	7,6%	7,0%	**7,3%**
Tratamientos de belleza y salud	6,4%	9,0%	7,9%	6,2%	**7,3%**
Surf	3,9%	3,1%	5,2%	5,9%	**4,6%**
Observación astronómica	3,9%	4,2%	7,1%	5,7%	**5,2%**
Buceo	4,2%	4,4%	7,1%	5,5%	**5,3%**
Otro deporte	3,9%	4,2%	4,2%	5,4%	**4,4%**
Nadar	3,4%	1,6%	2,3%	3,8%	**2,8%**
Ciclismo	2,1%	2,0%	1,6%	2,2%	**2,0%**
Windsurf	1,3%	0,8%	1,1%	1,6%	**1,2%**
Golf	1,3%	1,1%	0,9%	1,4%	**1,2%**

** Pregunta multirrespuesta*

*Tasa turística** *(datos disponibles 2025Q1-2025Q3)*

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	43,4%	45,1%	46,3%	--	**44,9%**
No	26,3%	27,6%	30,1%	--	**27,9%**
No lo recuerda	30,3%	27,3%	23,6%	--	**27,2%**

¿Excluye destinos con tasa turística?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	16,3%	19,3%	16,7%	--	**17,4%**
No	83,7%	80,7%	83,3%	--	**82,6%**

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hasta 1 euro	51,7%	48,4%	49,8%	--	**50,0%**
Hasta 2 euros	27,5%	32,7%	25,9%	--	**28,6%**
Hasta 3 euros	12,3%	12,2%	15,6%	--	**13,3%**
Más de 3 euros	8,5%	6,8%	8,8%	--	**8,0%**

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí, la pagaría	60,6%	60,6%	58,5%	--	**59,9%**
- Para cualquier fin	10,1%	15,7%	7,8%	--	**11,1%**
- Mejorar las condiciones de vida	12,7%	12,0%	12,7%	--	**12,5%**
- Mejorar el desarrollo económico	4,2%	3,4%	3,4%	--	**3,7%**
- Mejorar y proteger medio ambiente	22,8%	24,1%	25,3%	--	**24,0%**
- Mejorar los entornos turísticos	5,8%	2,9%	4,4%	--	**4,4%**
- No especifica	5,1%	2,6%	4,9%	--	**4,2%**
No está seguro/a	25,5%	25,0%	24,9%	--	**25,1%**
No	13,9%	14,4%	16,6%	--	**15,0%**

** Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.*

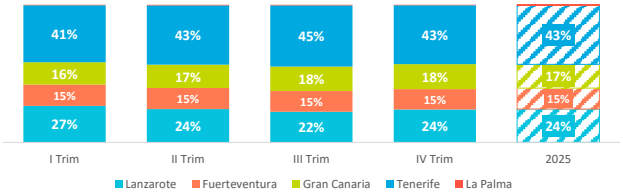
Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

FRANCIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	58.755	46.488	46.057	51.984	203.284
Fuerteventura	34.275	29.470	31.117	32.077	126.939
Gran Canaria	35.846	32.580	36.676	39.451	144.553
Tenerife	91.725	82.784	92.018	92.873	359.400
La Palma	733	918	893	851	3.395

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	26,5%	24,2%	22,3%	23,9%	24,3%
Fuerteventura	15,5%	15,3%	15,0%	14,8%	15,2%
Gran Canaria	16,2%	16,9%	17,7%	18,2%	17,3%
Tenerife	41,4%	43,1%	44,5%	42,8%	42,9%
La Palma	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Turistas repetidores	51,0%	41,5%	33,8%	46,9%	43,5%
Más de diez visitas	4,0%	2,4%	2,2%	8,0%	4,2%
Repetidores últimos 5 años	46,6%	38,1%	30,0%	43,8%	39,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	8,2%	6,2%	3,0%	9,5%	6,8%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sexo					
Hombres	51,4%	46,5%	50,5%	45,4%	48,5%
Mujeres	48,6%	53,5%	49,5%	54,6%	51,5%
Edad					
Edad media	46,3	44,5	41,0	48,1	45,1
Desviación típica	15,3	17,0	16,1	16,5	16,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,7%	13,1%	19,4%	7,5%	11,5%
De 25 a 30 años	11,9%	13,4%	14,4%	10,3%	12,4%
De 31 a 45 años	32,8%	29,3%	28,0%	30,7%	30,3%
De 46 a 60 años	27,5%	22,9%	25,6%	24,4%	25,2%
Mayores de 60 años	21,1%	21,3%	12,6%	27,1%	20,6%
Ocupación					
Asalariado	62,2%	63,6%	68,8%	51,0%	61,3%
Autónomo	11,4%	9,3%	6,5%	12,5%	10,0%
Desempleado	0,4%	0,7%	0,4%	0,8%	0,6%
Empresario	6,8%	6,2%	6,0%	8,4%	6,9%
Estudiante	2,8%	4,4%	7,1%	2,4%	4,1%
Jubilado	15,8%	15,2%	11,0%	22,6%	16,2%
Labores del hogar	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%
Otros	0,6%	0,5%	0,1%	1,9%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,1%	16,6%	15,8%	13,2%	14,1%
De 25.000 a 49.999€	36,9%	40,0%	42,7%	38,8%	39,5%
De 50.000 a 74.999€	31,3%	27,0%	27,3%	29,9%	28,9%
Más de 75.000€	20,7%	16,5%	14,2%	18,1%	17,5%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,0%	2,0%	0,8%	0,8%	1,2%
Estudios primarios	1,2%	4,0%	2,9%	3,5%	2,8%
Estudios secundarios	17,3%	19,9%	15,9%	16,6%	17,4%
Estudios superiores	80,5%	74,2%	80,4%	79,1%	78,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Una isla	90,5%	92,1%	90,0%	89,8%	90,6%
Dos islas	8,2%	7,5%	9,1%	8,2%	8,3%
Tres o más islas	1,3%	0,4%	0,9%	1,9%	1,2%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Valoración media	8,74	8,57	8,46	8,71	8,62

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	3,6%	5,8%	8,2%	4,0%	5,3%
A la altura de lo esperado	57,6%	61,6%	60,4%	57,5%	59,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	38,9%	32,6%	31,4%	38,5%	35,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Volver a Canarias	8,43	8,02	7,68	8,46	8,16
Recomendar Canarias	8,84	8,60	8,35	8,96	8,69

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sin acompañantes	7,1%	8,8%	6,8%	7,3%	7,5%
Solo con la pareja	46,1%	56,2%	43,4%	43,5%	47,1%
Solo con hijos (menores de 13)	5,8%	2,5%	6,5%	6,2%	5,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,9%	3,5%	7,8%	6,2%	5,9%
Otros familiares	9,6%	5,9%	10,1%	9,8%	8,9%
Grupo de amigos	3,5%	14,4%	4,7%	8,9%	7,7%
Compañeros de trabajo	0,2%	1,1%	0,3%	0,0%	0,4%
Viaje organizado	0,6%	1,4%	1,0%	0,2%	0,8%
Otras combinaciones [2]	21,2%	6,2%	19,2%	17,7%	16,4%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**16,8%**	**7,7%**	**19,4%**	**18,8%**	**15,9%**
- De 0 a 2 años	1,5%	1,4%	1,0%	0,7%	1,1%
- De 3 a 12 años	13,7%	5,5%	17,8%	16,5%	13,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	0,8%	0,6%	1,6%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	**83,2%**	**92,3%**	**80,6%**	**81,2%**	**84,1%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	8,5%	11,3%	7,9%	8,6%	9,0%
- 2 personas	52,9%	69,0%	53,2%	51,5%	56,3%
- 3 personas	11,8%	9,7%	18,2%	12,0%	12,9%
- 4 ó 5 personas	22,3%	8,1%	18,3%	20,1%	17,5%
- 6 ó más personas	4,5%	2,0%	2,4%	7,9%	4,3%
Tamaño medio del grupo	**2,75**	**2,28**	**2,66**	**3,00**	**2,68**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".