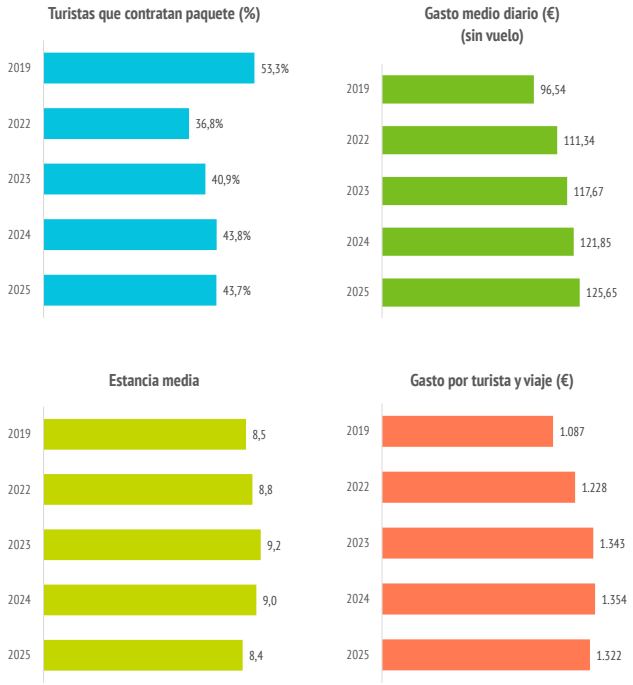
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FRANCIA

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019	2022	2023	2024	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**583**	**775**	**841**	**916**	**945**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**513**	**691**	**753**	**805**	**839**
- % turistas que contratan paquete	53,3%	36,8%	40,9%	43,8%	43,7%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	71	84	88	110	107
Gasto por viaje (€)	**1.087**	**1.228**	**1.343**	**1.354**	**1.322**
- de turistas con paquete	1.167	1.356	1.546	1.571	1.526
- en el paquete	981	1.144	1.313	1.356	1.307
- en otros conceptos	186	212	234	214	219
- de turistas sin paquete	996	1.153	1.203	1.186	1.163
- en el vuelo	275	297	320	304	289
- en el alojamiento	372	424	445	430	424
- en otros conceptos	349	432	438	451	451
Estancia media	**8,5**	**8,8**	**9,2**	**9,0**	**8,4**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	**7,0**
Gasto medio diario (€)	**136,31**	**154,46**	**164,86**	**171,53**	**173,31**
Gasto diario (€) (mediana)	126,92	142,86	150,00	154,25	**162,22**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**96,54**	**111,34**	**117,67**	**121,85**	**125,65**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	91,79	103,69	107,62	111,99	**119,31**
Coste medio del vuelo (€)	**309,5**	**335,4**	**378,6**	**386,0**	**358,2**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**557**	**848**	**1.011**	**1.091**	**1.108**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**399**	**617**	**726**	**780**	**808**



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	87,7%	89,6%	87,5%	89,5%	89,8%
- Gastos extras en alojamiento	9,5%	8,8%	10,0%	8,6%	7,5%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,9%	96,2%	94,0%	96,2%	95,7%
- Pasajes islas	6,4%	9,3%	9,8%	8,8%	7,5%
- Taxi	45,9%	38,0%	41,9%	39,6%	40,0%
- Alquiler de vehículos	43,5%	51,3%	52,0%	50,6%	58,4%
- Transporte público	6,7%	9,9%	8,5%	9,5%	9,2%
Alimentación:					
- Compras supermercados	42,7%	50,9%	52,0%	51,4%	50,6%
- Restaurantes o cafeterías	52,6%	62,9%	59,0%	59,4%	61,3%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	31,8%	37,0%	41,2%	39,4%	42,8%
- Actividades deportivas	7,6%	8,3%	8,5%	6,5%	6,9%
- Actividades culturales	2,5%	3,3%	2,7%	3,2%	3,4%
- Museos	11,9%	12,2%	11,3%	11,3%	14,2%
- Parques de ocio	6,8%	11,0%	11,7%	9,6%	10,7%
- Discotecas	4,4%	6,3%	5,9%	5,7%	6,1%
- Wellness	4,9%	7,2%	6,3%	5,0%	5,6%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	48,8%	41,8%	43,6%	44,1%	**43,9%**
- Otras compras	0,3%	0,6%	0,4%	0,5%	**0,5%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	4,4%	6,6%	5,5%	5,7%	**4,7%**
- Otros gastos	6,1%	5,0%	5,7%	4,4%	**4,2%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:	**692**	**749**	**785**	**820**	**810**
- Principal alojamiento	545	559	644	646	625
- Gastos extras en alojamiento	147	190	141	173	185
Transporte:	**566**	**692**	**733**	**730**	**732**
- Transporte nacional/internacional	323	349	403	401	374
- Pasajes islas	57	88	75	78	95
- Taxi	70	98	110	97	111
- Alquiler de vehículos	89	131	119	119	118
- Transporte público	27	26	25	35	34
Alimentación:	**227**	**250**	**270**	**280**	**256**
- Compras supermercados	101	89	106	106	92
- Restaurantes o cafeterías	126	160	164	174	164
Ocio:	**419**	**514**	**515**	**545**	**536**
- Excursiones organizadas	90	103	102	104	104
- Actividades deportivas	90	106	97	112	101
- Actividades culturales	46	62	50	58	63
- Museos	34	34	42	43	44
- Parques de ocio	54	70	67	76	68
- Discotecas	57	74	95	81	76
- Wellness	48	65	63	71	79
Compras de bienes:	**149**	**224**	**423**	**217**	**205**
- Souvenirs	86	81	83	77	77
- Otras compras	63	143	340	141	127
Otros:	**127**	**139**	**115**	**85**	**138**
- Gastos médicos, farmacéuticos	29	49	30	28	44
- Otros gastos	97	90	85	57	94

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FRANCIA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vacaciones, ocio	94,9%	91,8%	93,8%	94,2%	95,3%
Visita a familiares o amigos	3,2%	6,3%	4,7%	3,9%	3,4%
Negocios y trabajo	0,9%	0,8%	0,8%	0,6%	0,7%
Educación y formación	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,3%	0,5%	0,3%	0,5%	0,2%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Ferias y Congresos	0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%
Otros	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2022	2023	2024	2025
Descansar	38,1%	30,5%	29,6%	30,0%	28,9%
Disfrutar de la familia	10,3%	11,4%	10,9%	8,6%	9,0%
Divertirme	5,0%	4,1%	5,2%	5,5%	4,0%
Explorar o conocer las islas	43,5%	49,2%	51,2%	52,8%	54,8%
Practicar mis aficiones	1,8%	3,2%	2,0%	2,0%	1,9%
Otros	1,3%	1,6%	1,1%	1,3%	1,4%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2022	2023	2024	2025
No tuvo vacaciones	--	24,6%	16,5%	13,5%	13,5%
Canarias	--	11,9%	12,4%	14,0%	13,0%
Otro destino	--	63,5%	71,2%	72,5%	73,5%
- Baleares	--	3,6%	4,1%	4,3%	3,2%
- Resto España	--	7,2%	9,0%	7,9%	7,9%
- Italia	--	6,5%	7,7%	7,0%	8,6%
- Francia	--	25,2%	21,5%	22,5%	19,5%
- Turquía	--	0,7%	0,6%	1,0%	1,3%
- Grecia	--	5,9%	7,0%	5,8%	7,1%
- Portugal	--	4,5%	5,1%	4,5%	4,6%
- Croacia	--	1,1%	1,7%	1,7%	1,5%
- Egipto	--	0,5%	1,3%	1,0%	1,0%
- Túnez	--	0,6%	1,4%	1,4%	1,7%
- Marruecos	--	1,5%	2,5%	2,8%	3,0%
- Otros	--	6,3%	9,3%	12,7%	14,3%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2022	2023	2024	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	27,6%	27,1%	29,5%	26,8%
Canarias (otra isla)	--	24,4%	26,0%	25,9%	28,5%
Otro destino	--	48,0%	46,9%	44,6%	44,7%
- Baleares	--	8,1%	7,3%	7,2%	6,7%
- Resto España	--	5,0%	5,8%	5,2%	5,0%
- Italia	--	6,0%	5,8%	4,8%	5,6%
- Francia	--	3,4%	3,0%	3,1%	3,4%
- Turquía	--	1,8%	1,8%	1,7%	1,7%
- Grecia	--	9,7%	8,9%	8,2%	7,7%
- Portugal	--	5,1%	5,6%	5,3%	6,2%
- Croacia	--	3,9%	2,8%	3,5%	2,5%
- Egipto	--	1,5%	2,1%	2,2%	2,2%
- Otros	--	3,4%	3,7%	3,4%	3,7%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

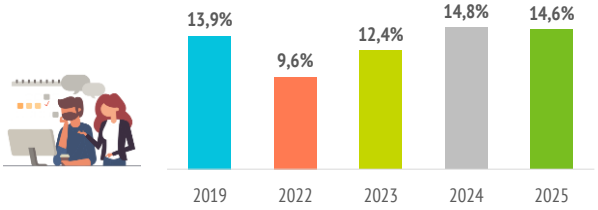
	2019	2022	2023	2024	2025
Clima	77,8%	74,2%	74,9%	76,4%	74,8%
Paisajes	55,4%	58,4%	60,9%	61,9%	64,4%
Tranquilidad	50,7%	49,3%	53,5%	53,9%	52,7%
Mar	47,9%	49,7%	48,4%	51,5%	51,2%
Seguridad	45,2%	45,1%	50,6%	51,5%	49,7%
Entorno ambiental	42,6%	43,3%	45,5%	45,0%	48,7%
Precio	44,1%	40,0%	45,1%	45,2%	43,3%
Oferta alojativa	42,0%	36,9%	42,5%	41,8%	41,5%
Playas	36,4%	37,0%	38,2%	41,9%	39,2%
Pertenencia a Europa	35,4%	37,8%	34,9%	38,5%	36,5%
Autenticidad	31,3%	34,1%	35,9%	37,1%	35,3%
Viaje sencillo	23,8%	27,1%	27,5%	27,6%	25,7%
Exotismo	22,8%	23,9%	25,7%	23,4%	22,9%
Gastronomía	18,7%	21,9%	23,5%	23,6%	21,4%
Patrimonio histórico	15,5%	15,5%	19,4%	18,1%	18,7%
Red de senderos	15,8%	16,9%	17,1%	20,0%	18,3%
Diversión	16,1%	17,3%	18,3%	18,3%	17,5%
Oferta cultural	11,4%	12,7%	15,5%	14,9%	13,9%
Oferta comercial	11,2%	10,4%	11,4%	12,1%	12,0%
Ocio nocturno	7,2%	7,6%	7,4%	7,7%	6,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
El mismo día de partida	1,0%	1,1%	0,9%	0,9%	0,9%
De 1 a 30 días	22,5%	28,5%	23,7%	21,9%	22,2%
De 1 a 2 meses	25,5%	28,1%	26,6%	23,0%	26,5%
De 3 a 6 meses	37,1%	32,7%	36,4%	39,4%	35,8%
Más de 6 meses	13,9%	9,6%	12,4%	14,8%	14,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Visitas anteriores a Canarias	31,5%	30,1%	26,1%	29,6%	26,7%
Amigos o familiares	25,0%	27,2%	28,1%	28,1%	24,1%
Internet o redes sociales	56,1%	58,7%	55,2%	53,7%	60,5%
Medios de comunicación	1,2%	2,1%	2,7%	2,7%	2,9%
Guías y revistas de viaje	16,8%	15,9%	15,5%	13,3%	13,3%
Blogs / foros de viaje	9,1%	12,2%	11,4%	10,1%	10,7%
Canales de TV	0,8%	0,2%	0,5%	0,4%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	28,5%	19,3%	21,7%	22,7%	20,5%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,5%	0,5%	0,6%	0,4%
Otros	2,0%	2,9%	3,2%	3,9%	3,3%

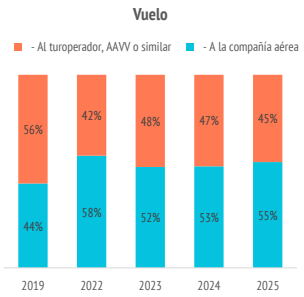
** Pregunta multirrespuesta*

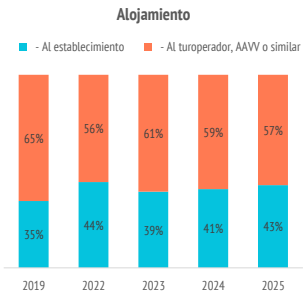
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FRANCIA

¿Dónde compran?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	43,7%	58,1%	52,2%	52,6%	54,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	56,3%	41,9%	47,8%	47,4%	45,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	34,6%	44,4%	39,5%	40,8%	42,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,4%	55,6%	60,5%	59,2%	57,1%





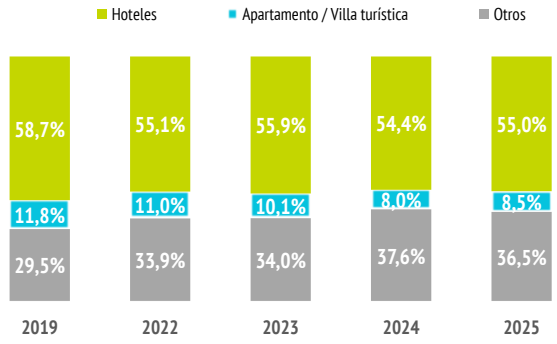
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2022	2023	2024	2025
Francia	55,6%	64,1%	65,1%	68,8%	61,1%
Península	26,3%	19,7%	19,6%	15,4%	21,7%
Suiza	5,5%	5,6%	3,1%	3,5%	5,5%
Bélgica	5,5%	3,4%	2,2%	3,4%	2,9%
Alemania	1,7%	0,9%	2,1%	1,4%	2,1%
Portugal	1,4%	2,0%	1,9%	1,4%	1,1%
Reino Unido	0,7%	0,3%	0,4%	0,5%	0,3%
Holanda	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,2%
Italia	0,5%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	2,8%	3,5%	5,3%	5,3%	5,1%

¿Dónde se alojan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Hotel 1-2-3*	9,2%	9,0%	8,0%	7,9%	9,7%
Hotel 4*	40,8%	38,3%	39,5%	39,7%	37,4%
Hotel 5-5*GL	8,6%	7,9%	8,4%	6,8%	7,9%
Apartamento / Villa turística	11,8%	11,0%	10,1%	8,0%	8,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	11,7%	15,8%	18,0%	25,9%	25,9%
Alojamiento privado [1]	6,7%	6,2%	5,3%	5,2%	4,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	11,1%	11,9%	10,7%	6,4%	6,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

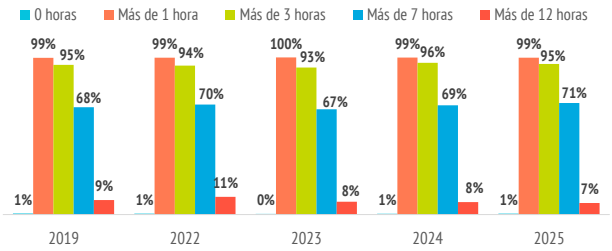


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Solo alojamiento	25,0%	32,8%	31,2%	37,3%	37,8%
Alojamiento y desayuno	7,9%	10,3%	10,5%	7,8%	9,5%
Media pensión	17,8%	15,3%	14,8%	14,5%	13,5%
Pensión completa	9,0%	7,9%	9,4%	9,1%	7,8%
Todo incluido	40,3%	33,6%	34,1%	31,2%	31,4%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2022	2023	2024	2025
0 horas (no han salido)	0,7%	0,6%	0,4%	0,5%	0,6%
De 1 a 2 horas	4,5%	5,0%	6,4%	3,3%	4,0%
De 3 a 6 horas	26,8%	24,7%	26,5%	26,9%	24,7%
De 7 a 12 horas	58,8%	58,5%	58,5%	61,3%	63,3%
Más de 12 horas	9,2%	11,2%	8,2%	7,9%	7,3%
Horas diarias fuera del establ.	8,2	8,4	8,1	8,3	8,4



Actividades realizadas	2019	2022	2023	2024	2025
Pasear, callejear	73,9%	73,6%	75,1%	76,4%	76,1%
Playa	70,7%	75,6%	77,3%	75,5%	74,4%
Recorrer la isla por su cuenta	57,9%	65,2%	64,9%	64,5%	66,7%
Piscina, instalaciones del hotel	64,2%	59,7%	63,2%	58,6%	58,7%
Senderismo	--	35,0%	32,9%	34,4%	36,0%
Excursiones organizadas	24,9%	24,3%	26,2%	26,6%	26,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	14,5%	20,4%	20,8%	19,6%	22,8%
Museos/exposiciones/centros culturale	21,8%	19,7%	21,2%	22,7%	21,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,8%	14,6%	16,6%	15,1%	15,4%
Degustar gastronomía canaria	14,2%	13,7%	16,0%	15,2%	14,2%
Otras actividades naturaleza	--	12,4%	10,6%	11,2%	14,1%
Parques de ocio o de atracciones	13,2%	14,3%	14,4%	13,8%	13,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	9,3%	11,8%	12,7%	11,0%	12,5%
Correr	--	7,7%	7,8%	7,6%	7,3%
Tratamientos de belleza y salud	7,0%	9,1%	7,7%	6,7%	7,3%
Buceo	--	6,4%	5,5%	4,3%	5,3%
Observación astronómica	2,7%	2,9%	2,2%	2,4%	5,2%
Surf	--	5,4%	4,9%	3,7%	4,6%
Otro deporte	--	5,1%	5,2%	4,0%	4,4%
Nadar	--	5,1%	3,6%	3,5%	2,8%
Ciclismo	--	2,2%	3,1%	3,1%	2,0%
Windsurf	--	1,9%	1,3%	1,4%	1,2%
Golf	--	1,0%	2,1%	1,5%	1,2%

** Pregunta multirrespuesta*

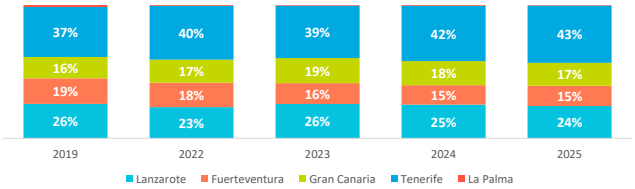
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FRANCIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	131.768	160.700	193.377	203.132	203.284
Fuerteventura	97.545	126.025	117.298	117.342	126.939
Gran Canaria	81.909	119.126	140.952	145.376	144.553
Tenerife	190.802	277.591	295.662	333.721	359.400
La Palma	7.686	3.677	3.204	4.478	3.395

Distribución turistas por islas	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	25,9%	23,4%	25,8%	25,3%	24,3%
Fuerteventura	19,1%	18,3%	15,6%	14,6%	15,2%
Gran Canaria	16,1%	17,3%	18,8%	18,1%	17,3%
Tenerife	37,4%	40,4%	39,4%	41,5%	42,9%
La Palma	1,5%	0,5%	0,4%	0,6%	0,4%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Una isla	88,9%	85,8%	86,3%	86,9%	90,6%
Dos islas	9,5%	11,7%	11,3%	10,9%	8,3%
Tres o más islas	1,6%	2,4%	2,3%	2,1%	1,2%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2022	2023	2024	2025
Turistas repetidores	45,9%	45,2%	45,7%	46,5%	43,5%
Más de diez visitas	5,6%	6,8%	5,4%	7,6%	4,2%
Repetidores últimos 5 años	43,3%	40,2%	41,6%	42,6%	39,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	9,7%	6,5%	7,0%	8,6%	6,8%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Valoración media	8,47	8,62	8,66	8,55	8,62

Experiencia del viaje	2019	2022	2023	2024	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	4,7%	5,1%	5,1%	5,6%	5,3%
A la altura de lo esperado	63,6%	61,0%	58,2%	62,5%	59,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	31,7%	34,0%	36,7%	31,9%	35,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Volver a Canarias	8,11	8,16	8,27	8,11	8,16
Recomendar Canarias	8,59	8,74	8,75	8,66	8,69

¿Cómo son?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sexo					
Hombres	52,2%	49,5%	48,7%	47,1%	48,5%
Mujeres	47,8%	50,5%	51,3%	52,9%	51,5%
Edad					
Edad media	46,4	43,2	43,8	45,3	45,1
Desviación típica	15,1	15,3	15,4	16,8	16,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,9%	11,6%	12,1%	13,1%	11,5%
De 25 a 30 años	12,7%	14,5%	11,6%	12,2%	12,4%
De 31 a 45 años	28,0%	31,5%	33,1%	26,4%	30,3%
De 46 a 60 años	33,3%	27,4%	27,2%	26,4%	25,2%
Mayores de 60 años	19,1%	15,0%	16,1%	22,0%	20,6%
Ocupación					
Asalariado	61,4%	61,3%	65,8%	57,9%	61,3%
Autónomo	8,7%	9,3%	9,6%	8,4%	10,0%
Desempleado	0,9%	0,7%	0,8%	0,9%	0,6%
Empresario	7,1%	9,0%	5,5%	9,2%	6,9%
Estudiante	3,7%	6,1%	3,8%	5,0%	4,1%
Jubilado	16,8%	12,5%	13,2%	17,7%	16,2%
Labores del hogar	0,4%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%
Otros	0,9%	1,0%	1,0%	0,8%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	14,0%	12,8%	13,3%	14,5%	14,1%
De 25.000 a 49.999€	46,9%	39,2%	40,3%	40,8%	39,5%
De 50.000 a 74.999€	22,4%	26,7%	26,0%	23,5%	28,9%
Más de 75.000€	16,7%	21,3%	20,4%	21,1%	17,5%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,8%	0,5%	1,0%	0,8%	1,2%
Estudios primarios	2,2%	1,3%	1,8%	1,7%	2,8%
Estudios secundarios	23,4%	17,1%	18,2%	23,4%	17,4%
Estudios superiores	73,5%	81,1%	79,0%	74,1%	78,7%

¿Con quién vienen?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sin acompañantes	5,7%	7,5%	7,6%	8,4%	7,5%
Solo con la pareja	48,8%	43,2%	43,9%	46,4%	47,1%
Solo con hijos (menores de 13)	7,9%	8,2%	8,3%	5,4%	5,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,6%	7,0%	8,5%	4,8%	5,9%
Otros familiares	7,2%	8,4%	8,0%	10,9%	8,9%
Grupo de amigos	5,3%	7,0%	7,5%	7,2%	7,7%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,5%	0,3%	0,6%	0,4%
Viaje organizado	0,5%	0,8%	0,8%	0,7%	0,8%
Otras combinaciones [2]	17,9%	17,4%	15,0%	15,5%	16,4%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**19,9%**	**20,3%**	**21,0%**	**14,7%**	**15,9%**
- De 0 a 2 años	1,6%	1,5%	1,8%	1,4%	1,1%
- De 3 a 12 años	16,9%	17,5%	17,8%	12,1%	13,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,3%	1,5%	1,2%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	**80,1%**	**79,7%**	**79,0%**	**85,3%**	**84,1%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	8,0%	10,3%	9,4%	10,5%	9,0%
- 2 personas	55,2%	52,1%	52,5%	55,9%	56,3%
- 3 personas	14,2%	13,0%	13,5%	11,7%	12,9%
- 4 ó 5 personas	19,5%	21,1%	22,0%	18,0%	17,5%
- 6 ó más personas	3,0%	3,4%	2,5%	3,8%	4,3%
Tamaño medio del grupo	**2,65**	**2,68**	**2,67**	**2,64**	**2,68**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".