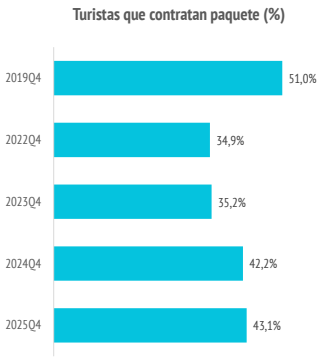
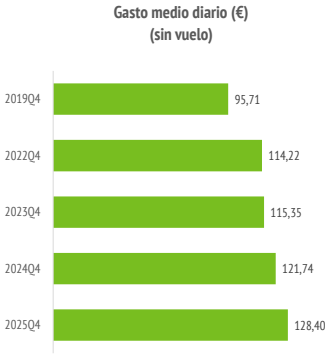
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

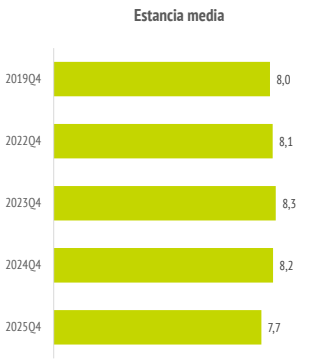
FRANCIA: Cuarto trimestre

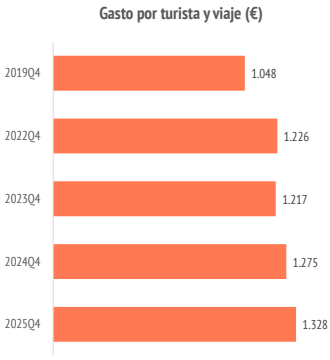
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**132**	**218**	**217**	**229**	**231**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**126**	**197**	**205**	**215**	**218**
- que contratan paquete (miles)	64	69	72	91	94
- que no contratan paquete (miles)	62	129	133	124	124
- % turistas que contratan paquete	51,0%	34,9%	35,2%	42,2%	43,1%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	6	20	12	14	13
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**896**	**1.042**	**1.025**	**1.113**	**1.130**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.048**	**1.226**	**1.217**	**1.275**	**1.328**
- de turistas con paquete	1.100	1.486	1.415	1.443	1.576
- en el paquete	918	1.272	1.189	1.251	1.362
- en otros conceptos	182	214	226	192	213
- de turistas sin paquete	995	1.088	1.110	1.153	1.141
- en el vuelo	289	301	296	286	283
- en el alojamiento	320	373	425	407	399
- en otros conceptos	386	413	389	461	460
Estancia media	**8,0**	**8,1**	**8,3**	**8,2**	**7,7**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**137,55**	**164,66**	**160,73**	**170,04**	**179,34**
Gasto diario (€) (mediana)	128,90	150,00	146,07	155,28	175,50
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**95,71**	**114,22**	**115,35**	**121,74**	**128,40**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	90,65	107,14	105,22	111,11	122,58
Coste medio del vuelo (€)	**312**	**365**	**340**	**354**	**376**
Facturación total (mill. €)	**132**	**242**	**249**	**274**	**289**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**93**	**170**	**180**	**198**	**207**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	84,4%	85,7%	86,7%	88,7%	87,3%
- Gastos extras en alojamiento	9,4%	5,7%	11,4%	8,1%	7,6%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,2%	94,2%	93,7%	97,6%	94,3%
- Pasajes islas	6,2%	7,1%	11,1%	8,1%	7,2%
- Taxi	29,3%	38,6%	36,2%	38,5%	40,3%
- Alquiler de vehículos	45,8%	50,1%	50,7%	50,0%	58,0%
- Transporte público	5,1%	10,2%	7,9%	8,1%	8,2%
Alimentación:					
- Compras supermercados	44,5%	51,8%	53,0%	54,2%	52,1%
- Restaurantes o cafeterías	53,0%	64,7%	59,8%	57,7%	59,8%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	30,7%	39,8%	40,9%	37,2%	36,0%
- Actividades deportivas	5,8%	11,6%	7,5%	4,0%	6,8%
- Actividades culturales	2,6%	3,0%	1,3%	5,2%	3,3%
- Museos	11,8%	12,5%	12,6%	9,8%	15,3%
- Parques de ocio	7,8%	11,8%	10,2%	6,8%	9,3%
- Discotecas	2,9%	6,6%	5,7%	4,4%	5,2%
- Wellness	4,9%	6,7%	4,9%	4,2%	4,4%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	47,3%	43,0%	45,9%	41,2%	46,9%
- Otras compras	0,0%	0,1%	0,7%	0,6%	0,1%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	2,7%	4,3%	4,9%	5,4%	4,0%
- Otros gastos	4,5%	5,2%	4,2%	4,3%	3,2%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:	**691**	**716**	**715**	**849**	**759**
- Principal alojamiento	506	560	590	593	631
- Gastos extras en alojamiento	185	156	125	256	128
Transporte:	**568**	**705**	**652**	**733**	**788**
- Transporte nacional/internacional	327	388	363	363	399
- Pasajes islas	55	83	65	94	111
- Taxi	65	96	96	111	104
- Alquiler de vehículos	100	112	107	129	113
- Transporte público	21	27	22	36	61
Alimentación:	**252**	**258**	**254**	**278**	**265**
- Compras supermercados	112	82	97	108	90
- Restaurantes o cafeterías	140	176	157	170	175
Ocio:	**430**	**445**	**482**	**603**	**538**
- Excursiones organizadas	84	101	99	101	110
- Actividades deportivas	105	83	86	145	85
- Actividades culturales	39	35	52	72	58
- Museos	33	30	36	28	56
- Parques de ocio	53	65	61	102	73
- Discotecas	66	66	85	106	68
- Wellness	51	65	63	49	89
Compras de bienes:	**87**	**95**	**166**	**163**	**109**
- Souvenirs	87	85	81	77	84
- Otras compras	0	10	86	86	25
Otros:	**139**	**101**	**119**	**94**	**285**
- Gastos médicos, farmacéuticos	45	44	34	15	80
- Otros gastos	94	57	85	79	205

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FRANCIA: Cuarto trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vacaciones, ocio	93,7%	89,2%	94,2%	92,9%	95,1%
Visita a familiares o amigos	4,2%	9,9%	4,7%	4,6%	4,5%
Negocios y trabajo	1,1%	0,5%	0,7%	0,5%	0,2%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,2%	0,1%	0,8%	0,2%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%
Ferias y Congresos	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,3%	0,0%	0,2%	0,7%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Descansar	34,5%	30,1%	27,9%	32,6%	26,9%
Disfrutar de la familia	12,1%	15,3%	12,2%	12,8%	13,3%
Divertirme	3,7%	2,5%	3,0%	4,4%	3,3%
Explorar o conocer las islas	46,2%	46,5%	53,1%	45,9%	52,4%
Practicar mis aficiones	1,9%	3,3%	2,4%	2,8%	3,1%
Otros	1,6%	2,3%	1,5%	1,5%	1,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
No tuvo vacaciones	--	20,4%	11,7%	11,9%	15,0%
Canarias	--	16,2%	13,5%	15,1%	12,8%
Otro destino	--	63,5%	74,7%	73,0%	72,2%
- Baleares	--	2,9%	4,6%	4,3%	3,1%
- Resto España	--	8,1%	8,7%	9,2%	9,0%
- Italia	--	7,8%	9,2%	6,6%	9,0%
- Francia	--	21,4%	24,1%	23,7%	16,4%
- Turquía	--	0,7%	0,3%	0,8%	1,9%
- Grecia	--	5,5%	5,1%	5,3%	7,5%
- Portugal	--	4,8%	5,7%	3,6%	4,7%
- Croacia	--	0,6%	1,9%	2,3%	0,9%
- Egipto	--	0,5%	1,5%	0,8%	0,8%
- Túnez	--	1,0%	0,9%	1,2%	2,1%
- Marruecos	--	1,3%	3,1%	2,8%	2,3%
- Otros	--	8,8%	9,8%	12,5%	14,7%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	27,0%	31,1%	33,4%	28,5%
Canarias (otra isla)	--	27,0%	28,1%	24,6%	33,0%
Otro destino	--	45,9%	40,8%	42,0%	38,6%
- Baleares	--	7,7%	5,3%	7,3%	5,7%
- Resto España	--	6,5%	5,1%	5,3%	5,5%
- Italia	--	5,4%	4,8%	4,8%	4,8%
- Francia	--	2,5%	2,4%	2,7%	3,4%
- Turquía	--	1,7%	1,7%	2,2%	0,9%
- Grecia	--	8,5%	7,3%	6,2%	6,3%
- Portugal	--	4,8%	5,7%	3,8%	5,3%
- Croacia	--	2,6%	2,3%	2,6%	0,8%
- Egipto	--	1,6%	2,4%	2,0%	2,0%
- Otros	--	4,7%	3,9%	5,1%	3,8%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

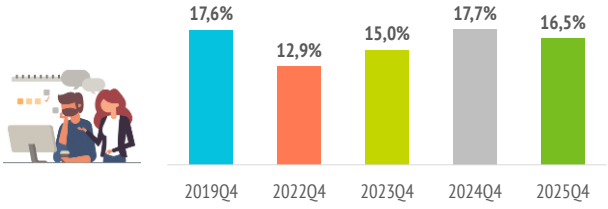
	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Clima	81,9%	82,2%	80,0%	80,7%	76,9%
Paisajes	56,3%	56,1%	60,7%	62,0%	64,1%
Tranquilidad	53,7%	52,1%	52,9%	56,8%	53,1%
Seguridad	42,7%	45,2%	51,8%	51,1%	51,1%
Mar	47,3%	48,9%	44,7%	53,2%	49,6%
Entorno ambiental	42,7%	41,3%	43,5%	46,5%	49,3%
Oferta alojativa	35,7%	37,7%	39,0%	36,0%	42,0%
Precio	38,8%	39,6%	49,6%	48,0%	38,3%
Playas	34,0%	35,9%	39,0%	40,0%	36,5%
Pertenencia a Europa	33,1%	39,9%	34,7%	42,7%	34,8%
Autenticidad	31,6%	33,4%	37,4%	38,3%	34,0%
Viaje sencillo	23,3%	26,3%	29,8%	31,5%	24,5%
Gastronomía	14,4%	19,3%	25,1%	25,6%	24,0%
Exotismo	22,2%	25,2%	26,7%	24,8%	20,5%
Patrimonio histórico	14,7%	15,9%	17,6%	15,4%	20,5%
Red de senderos	18,3%	17,3%	18,2%	20,7%	18,8%
Oferta cultural	10,1%	12,1%	12,7%	14,0%	15,7%
Diversión	10,4%	13,1%	17,7%	20,5%	14,6%
Oferta comercial	11,6%	8,5%	13,6%	12,0%	9,1%
Ocio nocturno	4,2%	5,1%	5,9%	9,8%	6,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
El mismo día de partida	0,4%	0,7%	1,0%	0,9%	1,3%
De 1 a 30 días	21,4%	23,8%	24,7%	22,2%	27,2%
De 1 a 2 meses	26,4%	25,6%	28,3%	22,0%	22,9%
De 3 a 6 meses	34,2%	37,1%	31,0%	37,2%	32,1%
Más de 6 meses	17,6%	12,9%	15,0%	17,7%	16,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Visitas anteriores a Canarias	31,1%	36,3%	29,6%	30,3%	31,0%
Amigos o familiares	26,6%	29,7%	27,3%	30,8%	24,9%
Internet o redes sociales	54,4%	52,6%	54,9%	51,1%	58,7%
Medios de comunicación	1,6%	2,8%	2,2%	2,2%	3,1%
Guías y revistas de viaje	18,3%	15,8%	14,2%	12,9%	12,6%
Blogs / foros de viaje	9,8%	12,7%	9,8%	8,8%	8,6%
Canales de TV	0,8%	0,1%	0,5%	0,2%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	26,4%	21,6%	19,4%	23,4%	22,9%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,6%	0,5%	0,7%	0,7%
Otros	2,6%	2,1%	2,7%	3,6%	2,3%

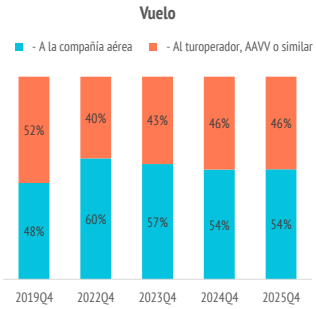
** Pregunta multirrespuesta*

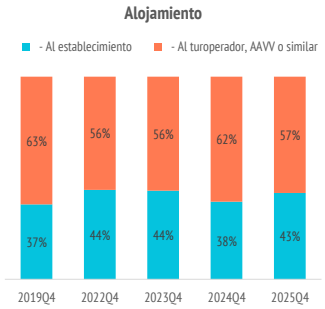
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FRANCIA: Cuarto trimestre

¿Dónde compran?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vuelo					
- A la compañía aérea	47,5%	59,7%	56,9%	54,1%	54,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,5%	40,3%	43,1%	45,9%	45,7%
Alojamiento					
- Al establecimiento	37,0%	44,1%	43,7%	38,3%	42,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	63,0%	55,9%	56,3%	61,7%	57,4%





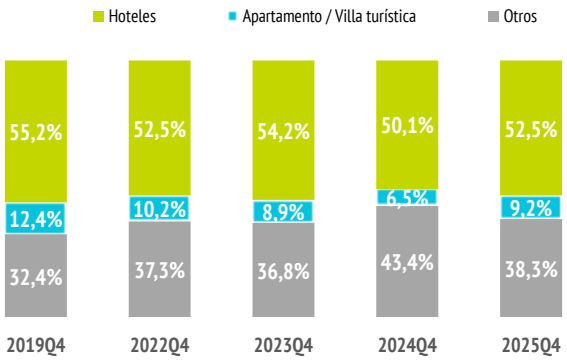
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Francia	49,6%	63,8%	63,0%	67,8%	65,0%
Península	34,3%	16,5%	17,6%	16,7%	21,1%
Suiza	3,1%	6,4%	4,4%	4,6%	4,3%
Bélgica	6,6%	4,1%	1,4%	5,0%	2,7%
Alemania	1,0%	1,4%	1,4%	0,7%	2,3%
Portugal	1,0%	1,8%	3,7%	0,5%	0,4%
Reino Unido	0,1%	0,0%	0,5%	0,1%	0,4%
Italia	0,5%	0,5%	0,2%	0,9%	0,4%
Holanda	0,2%	0,2%	0,7%	0,0%	0,0%
República Checa	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	3,5%	5,2%	7,1%	3,7%	3,4%

¿Dónde se alojan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Hotel 1-2-3*	9,3%	8,0%	9,3%	7,3%	10,2%
Hotel 4*	35,3%	37,5%	36,8%	38,0%	36,2%
Hotel 5-5*GL	10,5%	7,0%	8,2%	4,8%	6,1%
Apartamento / Villa turística	12,4%	10,2%	8,9%	6,5%	9,2%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	13,5%	14,4%	22,3%	30,5%	27,0%
Alojamiento privado [1]	7,5%	8,8%	3,8%	5,3%	4,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	11,4%	14,1%	10,7%	7,5%	6,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

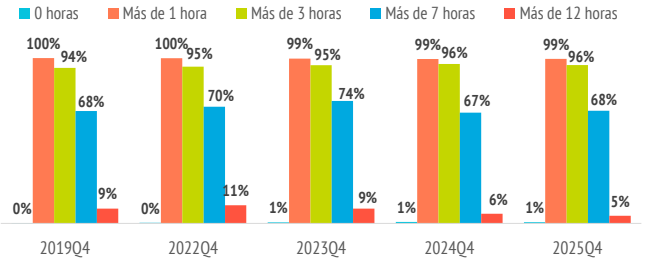


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Solo alojamiento	25,8%	31,2%	32,3%	40,7%	39,6%
Alojamiento y desayuno	9,4%	10,1%	12,3%	7,1%	6,5%
Media pensión	17,9%	16,1%	15,4%	11,6%	11,9%
Pensión completa	10,1%	8,5%	10,4%	10,2%	7,8%
Todo incluido	36,7%	34,0%	29,6%	30,4%	34,2%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
0 horas (no han salido)	0,2%	0,4%	0,6%	0,8%	0,7%
De 1 a 2 horas	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	3,8%
De 3 a 6 horas	26,0%	24,2%	21,6%	29,3%	27,5%
De 7 a 12 horas	58,8%	59,5%	65,0%	61,1%	63,4%
Más de 12 horas	8,9%	10,9%	8,9%	5,8%	4,6%
Horas diarias fuera del establ.	8,0	8,3	8,7	8,1	8,0



Actividades realizadas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Pasear, callejear	69,4%	73,3%	76,7%	74,7%	75,7%
Playa	73,7%	76,0%	82,5%	75,0%	72,7%
Recorrer la isla por su cuenta	59,2%	63,2%	66,6%	65,4%	67,4%
Piscina, instalaciones del hotel	60,5%	58,6%	60,9%	52,0%	53,8%
Senderismo	--	31,8%	36,1%	37,9%	36,7%
Excursiones organizadas	21,0%	24,3%	25,0%	22,9%	23,5%
Museos/exposiciones/centros culturale	21,4%	19,2%	21,7%	21,5%	22,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	15,5%	17,8%	21,0%	20,3%	18,8%
Degustar gastronomía canaria	15,4%	13,4%	18,3%	17,7%	15,6%
Otras actividades naturaleza	--	13,0%	10,5%	12,1%	13,8%
Parques de ocio o de atracciones	12,4%	13,3%	14,1%	10,7%	13,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,7%	14,0%	18,3%	14,6%	13,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	6,5%	12,0%	11,4%	8,6%	11,4%
Correr	--	9,8%	9,6%	9,0%	7,0%
Tratamientos de belleza y salud	6,4%	8,7%	5,5%	6,0%	6,2%
Surf	--	5,1%	4,2%	4,3%	5,9%
Observación astronómica	3,3%	3,7%	1,8%	3,6%	5,7%
Buceo	--	5,4%	4,9%	4,3%	5,5%
Otro deporte	--	3,8%	5,3%	5,1%	5,4%
Nadar	--	3,2%	4,3%	5,7%	3,8%
Ciclismo	--	2,3%	2,0%	1,9%	2,2%
Windsurf	--	2,4%	0,7%	1,4%	1,6%
Golf	--	1,6%	1,9%	1,2%	1,4%

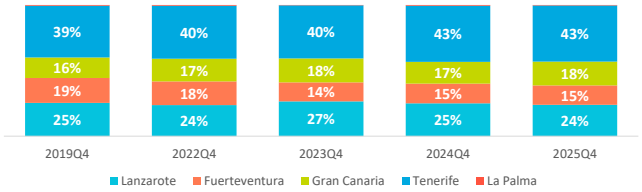
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

FRANCIA: Cuarto trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	31.758	46.535	54.279	53.653	51.984
Fuerteventura	23.829	35.458	29.449	32.342	32.077
Gran Canaria	19.468	34.091	37.317	35.587	39.451
Tenerife	49.349	79.465	82.567	91.690	92.873
La Palma	772	1.150	633	1.304	851



Distribución turistas por islas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	25,4%	23,7%	26,6%	25,0%	23,9%
Fuerteventura	19,0%	18,0%	14,4%	15,1%	14,8%
Gran Canaria	15,6%	17,3%	18,3%	16,6%	18,2%
Tenerife	39,4%	40,4%	40,4%	42,7%	42,8%
La Palma	0,6%	0,6%	0,3%	0,6%	0,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Turistas repetidores	45,0%	53,0%	46,6%	50,2%	46,9%
Más de diez visitas	6,1%	9,5%	5,1%	11,4%	8,0%
Repetidores últimos 5 años	42,3%	48,3%	44,1%	45,8%	43,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	11,0%	10,2%	6,5%	13,2%	9,5%

¿Cómo son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sexo					
Hombres	53,4%	47,4%	47,8%	48,4%	45,4%
Mujeres	46,6%	52,6%	52,2%	51,6%	54,6%
Edad					
Edad media	47,5	46,4	44,8	47,3	48,1
Desviación típica	14,4	15,4	15,6	16,5	16,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,9%	7,6%	8,8%	10,5%	7,5%
De 25 a 30 años	10,3%	9,5%	13,3%	9,8%	10,3%
De 31 a 45 años	26,1%	33,2%	32,8%	26,8%	30,7%
De 46 a 60 años	39,4%	29,8%	26,2%	28,0%	24,4%
Mayores de 60 años	18,3%	19,9%	18,9%	24,9%	27,1%
Ocupación					
Asalariado	61,2%	57,2%	59,8%	55,3%	51,0%
Autónomo	10,1%	10,2%	10,2%	9,2%	12,5%
Desempleado	0,6%	0,5%	0,7%	0,4%	0,8%
Empresario	9,7%	8,3%	7,0%	11,3%	8,4%
Estudiante	3,3%	4,8%	2,4%	3,4%	2,4%
Jubilado	13,6%	18,3%	17,9%	19,6%	22,6%
Labores del hogar	0,9%	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%
Otros	0,6%	0,7%	1,7%	0,8%	1,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	10,7%	10,5%	15,8%	12,4%	13,2%
De 25.000 a 49.999€	43,4%	36,2%	43,0%	42,5%	38,8%
De 50.000 a 74.999€	22,9%	30,8%	24,5%	24,7%	29,9%
Más de 75.000€	23,0%	22,5%	16,7%	20,3%	18,1%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,7%	0,7%	1,8%	0,5%	0,8%
Estudios primarios	1,3%	2,0%	1,6%	2,6%	3,5%
Estudios secundarios	20,7%	20,3%	22,4%	22,4%	16,6%
Estudios superiores	77,3%	77,1%	74,2%	74,6%	79,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Una isla	87,4%	87,2%	84,3%	90,2%	89,8%
Dos islas	10,9%	11,4%	12,3%	8,0%	8,2%
Tres o más islas	1,7%	1,5%	3,4%	1,8%	1,9%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Valoración media	8,50	8,70	8,69	8,69	8,71

Experiencia del viaje	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Peor o mucho peor de lo esperado	3,2%	4,5%	4,6%	3,3%	4,0%
A la altura de lo esperado	64,6%	59,8%	59,3%	61,8%	57,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	32,2%	35,7%	36,1%	34,9%	38,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Volver a Canarias	8,27	8,41	8,30	8,37	8,46
Recomendar Canarias	8,65	8,85	8,82	8,83	8,96

¿Con quién vienen?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sin acompañantes	5,7%	10,2%	9,2%	9,2%	7,3%
Solo con la pareja	48,0%	39,7%	43,1%	38,0%	43,5%
Solo con hijos (menores de 13)	7,2%	6,1%	8,9%	5,1%	6,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,4%	5,7%	6,8%	5,3%	6,2%
Otros familiares	8,1%	10,0%	8,5%	14,3%	9,8%
Grupo de amigos	5,4%	6,4%	7,2%	6,6%	8,9%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,5%	0,3%	0,3%	0,0%
Viaje organizado	0,8%	1,1%	1,5%	0,7%	0,2%
Otras combinaciones (2)	18,3%	20,4%	14,4%	20,5%	17,7%
Turistas que viajan con niños	**21,4%**	**19,9%**	**20,2%**	**17,2%**	**18,8%**
- De 0 a 2 años	1,3%	1,0%	1,4%	1,2%	0,7%
- De 3 a 12 años	19,0%	17,0%	17,2%	14,4%	16,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,9%	1,5%	1,6%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	**78,6%**	**80,1%**	**79,8%**	**82,8%**	**81,2%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	7,8%	13,0%	11,4%	11,8%	8,6%
- 2 personas	53,2%	47,9%	50,9%	45,2%	51,5%
- 3 personas	13,6%	11,1%	12,0%	14,5%	12,0%
- 4 ó 5 personas	20,9%	22,9%	21,3%	22,3%	20,1%
- 6 ó más personas	4,4%	5,1%	4,4%	6,2%	7,9%
Tamaño medio del grupo	**2,73**	**2,81**	**2,74**	**2,87**	**3,00**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".