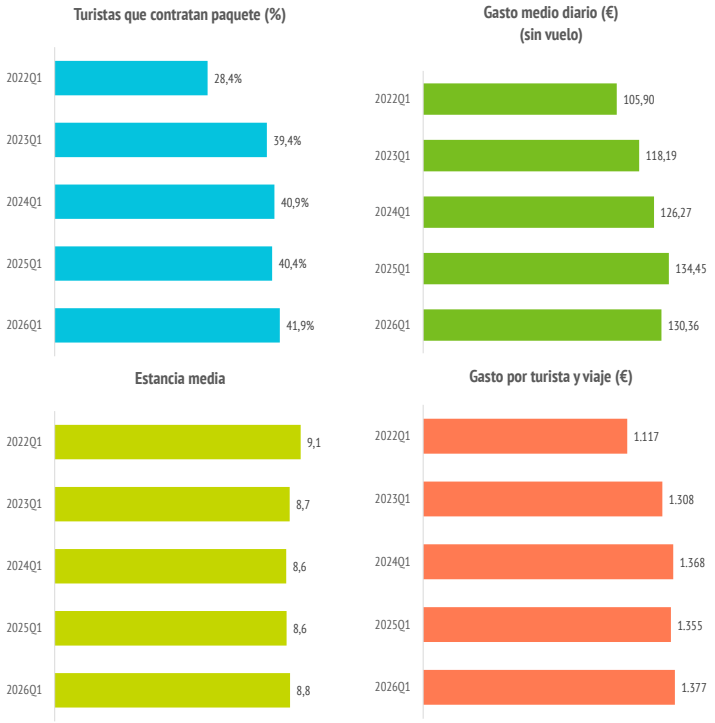
Evolución del perfil del turista (2022- 2026)

FRANCIA: Primer trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**180**	**221**	**236**	**249**	**246**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**160**	**198**	**205**	**222**	**223**
- que contratan paquete (miles)	46	78	84	90	93
- que no contratan paquete (miles)	115	120	121	132	130
- % turistas que contratan paquete	28,4%	39,4%	40,9%	40,4%	41,9%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	20	23	31	28	23
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**929**	**1.107**	**1.202**	**1.156**	**1.204**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.117**	**1.308**	**1.368**	**1.355**	**1.377**
- de turistas con paquete	1.162	1.613	1.650	1.578	1.539
- en el paquete	994	1.383	1.436	1.376	1.286
- en otros conceptos	168	230	214	203	252
- de turistas sin paquete	1.098	1.110	1.173	1.204	1.260
- en el vuelo	268	282	309	318	330
- en el alojamiento	417	411	449	440	478
- en otros conceptos	414	417	415	445	452
Estancia media	**9,1**	**8,7**	**8,6**	**8,6**	**8,8**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**141,43**	**164,64**	**177,50**	**186,54**	**182,00**
Gasto diario (€) (mediana)	133,93	150,83	152,50	170,25	174,32
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**105,90**	**118,19**	**126,27**	**134,45**	**130,36**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	99,97	106,78	111,23	126,07	126,80
Coste medio del vuelo (€)	**278**	**362**	**392**	**380**	**378**
Facturación total (mill. €)	**179**	**259**	**280**	**300**	**307**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**134**	**187**	**200**	**216**	**223**



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	89,1%	86,6%	88,4%	89,1%	89,0%
- Gastos extras en alojamiento	12,6%	10,2%	10,1%	6,5%	6,3%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,6%	94,3%	95,2%	95,3%	97,1%
- Pasajes islas	12,2%	9,9%	11,6%	8,2%	7,4%
- Taxi	29,8%	37,0%	43,8%	31,7%	38,0%
- Alquiler de vehículos	50,4%	56,4%	50,9%	62,7%	59,5%
- Transporte público	10,0%	8,4%	8,5%	9,4%	13,9%
Alimentación:					
- Compras supermercados	53,0%	50,9%	51,3%	52,4%	54,1%
- Restaurantes o cafeterías	66,1%	64,1%	61,2%	64,4%	62,2%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	27,5%	34,6%	36,6%	41,4%	37,6%
- Actividades deportivas	6,3%	7,5%	7,2%	7,3%	6,4%
- Actividades culturales	2,8%	2,9%	3,0%	4,5%	2,8%
- Museos	10,3%	10,3%	14,4%	16,2%	14,0%
- Parques de ocio	7,2%	9,6%	7,9%	8,4%	6,9%
- Discotecas	4,9%	5,9%	4,6%	4,6%	5,1%
- Wellness	5,2%	7,9%	4,6%	5,6%	5,2%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	35,7%	40,1%	43,9%	41,9%	39,9%
- Otras compras	0,2%	0,0%	0,3%	0,7%	0,6%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,5%	4,5%	5,0%	2,9%	5,3%
- Otros gastos	5,9%	5,7%	4,8%	3,9%	3,8%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:	**759**	**775**	**820**	**927**	**931**
- Principal alojamiento	529	655	685	658	663
- Gastos extras en alojamiento	230	120	134	270	269
Transporte:	**616**	**679**	**692**	**730**	**729**
- Transporte nacional/internacional	285	384	412	399	389
- Pasajes islas	89	57	65	74	88
- Taxi	81	92	79	107	92
- Alquiler de vehículos	123	118	116	129	124
- Transporte público	37	27	20	21	37
Alimentación:	**228**	**280**	**278**	**241**	**280**
- Compras supermercados	87	118	97	90	110
- Restaurantes o cafeterías	140	162	181	151	170
Ocio:	**511**	**447**	**490**	**522**	**509**
- Excursiones organizadas	97	93	90	102	111
- Actividades deportivas	109	75	77	119	105
- Actividades culturales	65	38	45	46	39
- Museos	49	44	55	41	58
- Parques de ocio	75	65	78	59	49
- Discotecas	66	75	81	72	76
- Wellness	50	57	65	82	69
Compras de bienes:	**112**	**76**	**115**	**226**	**380**
- Souvenirs	82	76	67	67	70
- Otras compras	30	0	48	159	309
Otros:	**266**	**97**	**74**	**80**	**196**
- Gastos médicos, farmacéuticos	121	22	24	32	29
- Otros gastos	145	75	50	48	166

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

FRANCIA: Primer trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vacaciones, ocio	90,2%	91,3%	93,0%	95,9%	93,9%
Visita a familiares o amigos	7,6%	6,9%	5,6%	3,2%	4,6%
Negocios y trabajo	1,2%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Entrenamiento deportivo	0,6%	1,1%	0,5%	0,0%	0,7%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,3%	0,2%	0,2%	0,5%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Descansar	29,9%	28,6%	29,6%	27,2%	29,3%
Disfrutar de la familia	12,7%	12,7%	7,4%	9,7%	9,9%
Divertirme	3,6%	4,5%	5,5%	2,9%	3,3%
Explorar o conocer las islas	49,4%	50,1%	55,4%	56,8%	53,6%
Practicar mis aficiones	3,5%	3,4%	1,1%	1,2%	2,3%
Otros	0,9%	0,9%	1,0%	2,1%	1,7%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
No tuvo vacaciones	25,0%	16,7%	17,4%	10,0%	13,8%
Canarias	11,6%	13,7%	13,7%	14,9%	16,2%
Otro destino	63,4%	69,7%	68,9%	75,1%	70,0%
- Baleares	5,5%	3,0%	3,2%	3,9%	5,4%
- Resto España	8,4%	9,3%	7,8%	7,4%	6,3%
- Italia	6,9%	8,0%	7,0%	7,3%	8,9%
- Francia	23,6%	23,3%	22,9%	22,4%	18,1%
- Turquía	0,2%	1,0%	0,6%	0,5%	0,7%
- Grecia	6,0%	6,0%	5,4%	6,4%	4,2%
- Portugal	6,1%	5,5%	4,0%	3,7%	3,7%
- Croacia	1,3%	1,2%	1,6%	1,9%	1,4%
- Egipto	0,6%	1,0%	1,3%	0,9%	1,5%
- Túnez	0,5%	0,6%	0,9%	0,6%	1,4%
- Marruecos	0,9%	1,7%	1,2%	3,5%	3,9%
- Otros	3,4%	9,2%	13,1%	16,7%	14,5%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	33,9%	28,4%	35,8%	27,7%	32,7%
Canarias (otra isla)	27,2%	26,4%	30,9%	27,5%	33,1%
Otro destino	39,0%	45,2%	33,3%	44,8%	34,2%
- Baleares	4,6%	5,4%	5,3%	5,3%	4,7%
- Resto España	4,0%	7,5%	3,5%	4,5%	4,5%
- Italia	5,7%	4,7%	2,4%	4,7%	4,1%
- Francia	3,9%	4,3%	3,5%	3,6%	1,8%
- Turquía	1,9%	1,3%	1,1%	2,1%	0,9%
- Grecia	4,9%	6,7%	4,6%	7,4%	4,3%
- Portugal	5,8%	5,9%	4,8%	6,2%	3,9%
- Croacia	2,5%	2,2%	1,9%	2,4%	1,7%
- Egipto	2,5%	2,7%	2,8%	3,6%	3,2%
- Otros	3,2%	4,6%	3,3%	5,0%	5,2%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

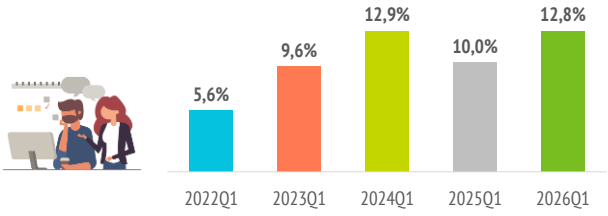
	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Clima	77,5%	74,3%	82,2%	82,5%	76,4%
Paisajes	62,9%	63,6%	62,4%	63,1%	65,9%
Tranquilidad	43,8%	51,9%	50,3%	49,7%	54,5%
Seguridad	42,1%	47,0%	49,1%	43,3%	52,6%
Entorno ambiental	47,0%	47,4%	45,4%	47,1%	51,9%
Mar	49,8%	51,4%	49,4%	51,5%	48,5%
Pertenencia a Europa	40,2%	35,7%	41,5%	38,8%	45,6%
Precio	36,9%	37,1%	43,7%	44,1%	41,7%
Oferta alojativa	28,3%	37,7%	40,9%	35,2%	38,6%
Autenticidad	35,7%	38,3%	36,5%	38,7%	37,7%
Playas	35,4%	32,4%	38,8%	36,3%	37,0%
Viaje sencillo	28,2%	28,5%	26,8%	28,9%	27,7%
Red de senderos	17,6%	19,4%	23,5%	17,9%	26,6%
Gastronomía	20,0%	20,5%	24,3%	18,4%	22,2%
Exotismo	23,0%	22,6%	23,1%	27,7%	20,0%
Patrimonio histórico	13,5%	22,9%	21,9%	16,8%	17,1%
Diversión	16,2%	13,3%	14,5%	14,2%	15,4%
Oferta cultural	10,3%	17,2%	14,8%	11,0%	14,1%
Oferta comercial	9,1%	8,7%	11,2%	9,8%	11,7%
Ocio nocturno	8,8%	7,3%	6,0%	5,4%	5,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
El mismo día de partida	1,2%	0,7%	1,2%	1,0%	1,7%
De 1 a 30 días	37,5%	31,0%	26,0%	18,8%	22,1%
De 1 a 2 meses	33,1%	27,8%	26,8%	32,0%	27,1%
De 3 a 6 meses	22,5%	30,8%	33,2%	38,2%	36,2%
Más de 6 meses	5,6%	9,6%	12,9%	10,0%	12,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Visitas anteriores a Canarias	34,9%	31,9%	38,3%	29,9%	28,2%
Amigos o familiares	28,7%	30,7%	28,4%	23,6%	27,4%
Internet o redes sociales	60,9%	52,2%	53,0%	56,3%	53,4%
Medios de comunicación	1,4%	2,1%	1,7%	1,2%	0,8%
Guías y revistas de viaje	15,5%	17,0%	15,7%	17,5%	14,1%
Blogs / foros de viaje	12,0%	12,6%	9,4%	11,3%	9,6%
Canales de TV	0,1%	0,7%	0,0%	0,8%	0,2%
Turoperador o agencia de viajes	13,7%	16,5%	21,5%	19,2%	21,6%
Admón. Públicas o similares	0,5%	0,7%	1,0%	0,3%	0,6%
Otros	3,9%	1,7%	3,3%	3,4%	2,6%

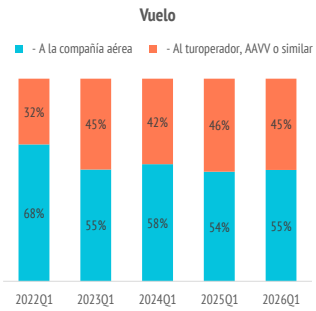
** Pregunta multirrespuesta*

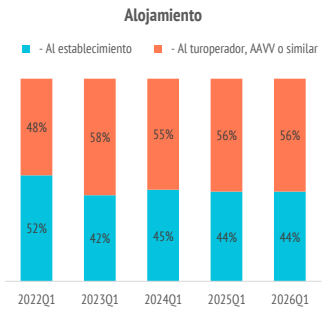
Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

FRANCIA: Primer trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	67,6%	55,2%	57,8%	54,1%	54,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	32,4%	44,8%	42,2%	45,9%	45,1%
Alojamiento					
- Al establecimiento	52,3%	42,5%	45,2%	44,3%	44,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	47,7%	57,5%	54,8%	55,7%	55,7%





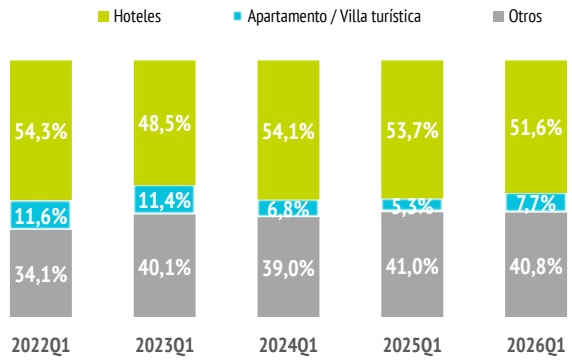
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Francia	58,3%	61,2%	72,7%	61,7%	66,8%
Península	30,1%	27,2%	12,8%	20,9%	15,1%
Luxemburgo	1,7%	3,0%	3,4%	4,1%	5,6%
Bélgica	1,3%	1,9%	2,0%	3,0%	4,3%
Suiza	5,7%	3,2%	4,8%	4,3%	3,7%
Alemania	0,3%	2,4%	1,5%	4,3%	2,9%
Italia	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,2%
Holanda	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	2,2%	0,8%	2,8%	1,5%	1,2%

¿Dónde se alojan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Hotel 1-2-3*	12,8%	6,8%	9,4%	9,1%	10,4%
Hotel 4*	33,9%	34,1%	38,2%	38,0%	35,7%
Hotel 5-5*GL	7,6%	7,6%	6,6%	6,6%	5,5%
Apartamento / Villa turística	11,6%	11,4%	6,8%	5,3%	7,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	17,4%	17,8%	26,2%	27,7%	29,4%
Alojamiento privado [1]	6,9%	8,3%	5,8%	5,0%	7,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,8%	13,9%	7,0%	8,2%	4,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

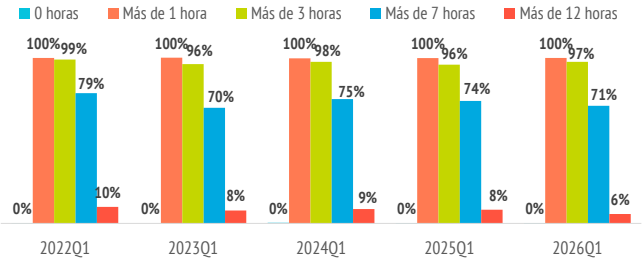


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Solo alojamiento	40,6%	37,1%	35,8%	37,8%	42,3%
Alojamiento y desayuno	11,8%	7,5%	9,4%	10,0%	8,6%
Media pensión	14,4%	13,8%	16,5%	13,9%	10,2%
Pensión completa	4,6%	10,1%	8,6%	8,1%	8,1%
Todo incluido	28,6%	31,6%	29,7%	30,1%	30,7%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
0 horas (no han salido)	0,2%	0,0%	0,4%	0,3%	0,2%
De 1 a 2 horas	0,9%	3,9%	2,1%	4,0%	2,3%
De 3 a 6 horas	20,3%	26,4%	22,5%	21,9%	26,5%
De 7 a 12 horas	68,7%	62,0%	66,3%	65,6%	65,3%
Más de 12 horas	9,9%	7,7%	8,7%	8,3%	5,6%
Horas diarias fuera del establ.	8,9	8,3	8,5	8,7	8,4



Actividades realizadas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Pasear, callejear	71,7%	73,5%	77,0%	80,8%	78,9%
Playa	71,1%	69,2%	72,3%	72,1%	66,8%
Recorrer la isla por su cuenta	68,1%	67,9%	67,4%	70,3%	64,2%
Piscina, instalaciones del hotel	47,3%	50,3%	50,3%	48,1%	49,3%
Senderismo	42,6%	36,3%	39,0%	44,4%	41,2%
Excursiones organizadas	19,2%	21,7%	23,9%	21,5%	24,1%
Museos/exposiciones/centros culturale	16,8%	19,9%	24,6%	22,4%	20,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	14,0%	18,0%	17,7%	16,4%	17,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	16,7%	13,3%	13,0%	19,2%	16,4%
Degustar gastronomía canaria	14,0%	15,2%	14,0%	12,8%	15,3%
Otras actividades naturaleza	14,2%	10,8%	12,6%	14,6%	12,7%
Parques de ocio o de atracciones	14,0%	11,3%	10,8%	10,4%	9,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	8,6%	12,9%	12,0%	10,1%	9,3%
Correr	7,6%	8,3%	7,6%	9,1%	9,3%
Tratamientos de belleza y salud	6,9%	9,0%	6,5%	6,4%	6,9%
Surf	5,7%	5,6%	4,1%	3,9%	4,4%
Observación astronómica	1,9%	2,5%	1,2%	3,9%	3,4%
Nadar	10,1%	2,5%	1,2%	3,4%	2,9%
Ciclismo	3,4%	4,9%	6,5%	2,1%	2,8%
Otro deporte	5,3%	4,2%	2,7%	3,9%	2,5%
Buceo	5,1%	2,3%	3,2%	4,2%	1,6%
Golf	0,8%	2,7%	2,0%	1,3%	1,2%
Windsurf	1,5%	1,1%	0,8%	1,3%	0,8%

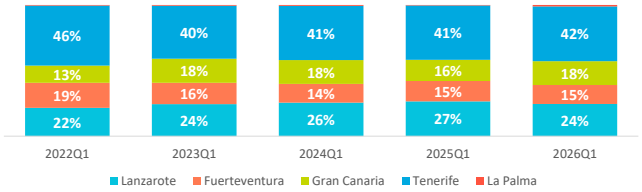
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

FRANCIA: Primer trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	34.046	48.224	52.280	58.755	54.536
Fuerteventura	30.291	32.038	29.283	34.275	32.450
Gran Canaria	20.652	36.298	36.991	35.846	40.302
Tenerife	72.181	79.620	84.574	91.725	93.073
La Palma	783	1.183	1.449	733	2.368



Distribución turistas por islas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	21,6%	24,4%	25,6%	26,5%	24,5%
Fuerteventura	19,2%	16,2%	14,3%	15,5%	14,6%
Gran Canaria	13,1%	18,4%	18,1%	16,2%	18,1%
Tenerife	45,7%	40,3%	41,3%	41,4%	41,8%
La Palma	0,5%	0,6%	0,7%	0,3%	1,1%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Turistas repetidores	50,6%	49,9%	56,9%	51,0%	52,1%
Más de diez visitas	8,7%	5,0%	5,9%	4,0%	8,1%
Repetidores últimos 5 años	44,1%	45,4%	50,4%	46,6%	48,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	7,9%	9,2%	8,8%	8,2%	10,0%

¿Cómo son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sexo					
Hombres	51,8%	50,6%	47,5%	51,4%	50,1%
Mujeres	48,2%	49,4%	52,5%	48,6%	49,9%
Edad					
Edad media	43,6	45,3	48,2	46,3	48,8
Desviación típica	14,7	14,5	15,9	15,3	16,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,7%	8,9%	7,1%	6,7%	8,1%
De 25 a 30 años	15,0%	8,4%	9,6%	11,9%	8,2%
De 31 a 45 años	35,4%	36,3%	27,8%	32,8%	28,1%
De 46 a 60 años	26,5%	31,2%	28,4%	27,5%	27,8%
Mayores de 60 años	14,3%	15,3%	27,1%	21,1%	27,8%
Ocupación					
Asalariado	59,2%	68,5%	54,8%	62,2%	57,4%
Autónomo	12,4%	8,2%	8,8%	11,4%	9,0%
Desempleado	0,3%	1,3%	1,1%	0,4%	0,7%
Empresario	9,2%	5,6%	9,7%	6,8%	8,4%
Estudiante	6,7%	3,6%	2,6%	2,8%	4,0%
Jubilado	10,8%	12,0%	22,3%	15,8%	20,0%
Labores del hogar	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	1,2%	0,8%	0,6%	0,6%	0,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,4%	8,6%	10,1%	11,1%	11,9%
De 25.000 a 49.999€	46,3%	38,4%	38,7%	36,9%	43,7%
De 50.000 a 74.999€	24,0%	32,3%	24,8%	31,3%	25,9%
Más de 75.000€	18,4%	20,7%	26,3%	20,7%	18,5%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,2%	1,1%	0,6%	1,0%	0,8%
Estudios primarios	0,6%	0,8%	1,0%	1,2%	1,6%
Estudios secundarios	16,0%	14,0%	23,9%	17,3%	20,0%
Estudios superiores	83,1%	84,1%	74,5%	80,5%	77,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Una isla	83,1%	86,2%	82,2%	90,5%	91,2%
Dos islas	11,0%	12,2%	15,2%	8,2%	7,0%
Tres o más islas	6,0%	1,6%	2,6%	1,3%	1,8%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Valoración media	8,62	8,61	8,61	8,74	8,68

Experiencia del viaje	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	6,4%	5,4%	3,6%	4,7%
A la altura de lo esperado	62,5%	57,6%	60,6%	57,6%	65,1%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	34,9%	36,0%	34,0%	38,9%	30,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Volver a Canarias	8,34	8,44	8,29	8,43	8,30
Recomendar Canarias	8,87	8,78	8,77	8,84	8,82

¿Con quién vienen?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sin acompañantes	3,8%	8,8%	6,1%	7,1%	7,3%
Solo con la pareja	44,5%	44,0%	58,9%	46,1%	48,7%
Solo con hijos (menores de 13)	12,2%	9,7%	5,1%	5,8%	4,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,3%	7,7%	3,1%	5,9%	5,3%
Otros familiares	7,8%	8,5%	6,0%	9,6%	7,9%
Grupo de amigos	7,2%	7,6%	7,6%	3,5%	6,6%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,3%	0,0%	0,2%	0,3%
Viaje organizado	0,0%	0,3%	0,4%	0,6%	0,3%
Otras combinaciones (2)	15,6%	13,2%	12,8%	21,2%	18,9%
Turistas que viajan con niños	**23,6%**	**22,5%**	**11,1%**	**16,8%**	**16,6%**
- De 0 a 2 años	2,0%	1,6%	1,6%	1,5%	1,2%
- De 3 a 12 años	20,7%	19,7%	7,5%	13,7%	14,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,1%	2,0%	1,5%	1,3%
Turistas que viajan sin niños	**76,4%**	**77,5%**	**88,9%**	**83,2%**	**83,4%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	7,3%	10,9%	8,7%	8,5%	9,2%
- 2 personas	53,4%	50,0%	66,0%	52,9%	56,3%
- 3 personas	15,2%	12,9%	8,3%	11,8%	11,1%
- 4 ó 5 personas	21,2%	24,1%	13,3%	22,3%	18,1%
- 6 ó más personas	2,9%	2,1%	3,7%	4,5%	5,3%
Tamaño medio del grupo	**2,67**	**2,67**	**2,55**	**2,75**	**2,75**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".