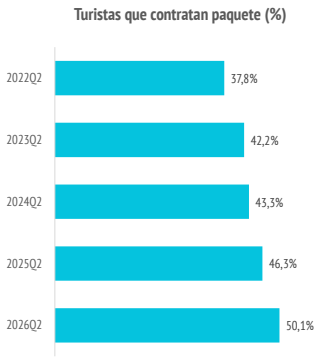
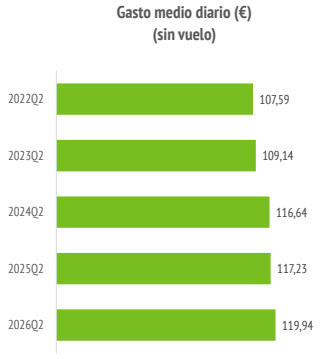
# Evolución del perfil del turista (2022- 2026)

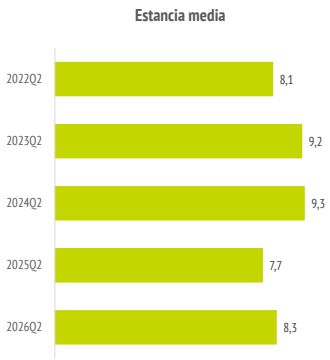
# FRANCIA: Segundo trimestre

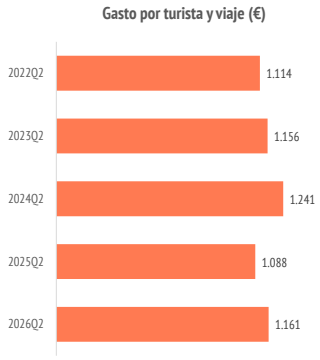
## *¿Cuántos son y cuánto gastan?*

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| **TURISTAS** | | | | | |
| **Nº de turistas (FRONTUR)** (miles) | **177** | **194** | **219** | **218** | **219** |
| **Nº de turistas ≥ 16 años (EGT)** (miles) | **162** | **171** | **193** | **192** | **197** |
| - que contratan paquete (miles) | 61 | 72 | 84 | 89 | 99 |
| - que no contratan paquete (miles) | 101 | 99 | 110 | 103 | 98 |
| - % turistas que contratan paquete | 37,8% | 42,2% | 43,3% | 46,3% | 50,1% |
| **Niños < 16 años** (FRONTUR - EGT) (miles) | 15 | 23 | 26 | 25 | 22 |
| **Gasto por viaje (€)** (gasto grupo / tamaño grupo) | **936** | **1.035** | **1.089** | **1.037** | **1.106** |
| **Gasto por viaje (€)** (gasto grupo / ≥ 16 años) | **1.114** | **1.156** | **1.241** | **1.088** | **1.161** |
| - de turistas con paquete | 1.162 | 1.306 | 1.357 | 1.246 | 1.340 |
| - en el paquete | 986 | 1.098 | 1.165 | 1.025 | 1.119 |
| - en otros conceptos | 176 | 208 | 192 | 222 | 221 |
| - de turistas sin paquete | 1.085 | 1.046 | 1.153 | 952 | 982 |
| - en el vuelo | 272 | 260 | 291 | 203 | 230 |
| - en el alojamiento | 410 | 352 | 392 | 353 | 357 |
| - en otros conceptos | 403 | 434 | 470 | 396 | 395 |
| **Estancia media** | **8,1** | **9,2** | **9,3** | **7,7** | **8,3** |
| Estancia mediana | 7,0 | 7,0 | 7,0 | 7,0 | 7,0 |
| **Gasto medio diario** (€) | **148,57** | **149,38** | **164,53** | **155,17** | **161,27** |
| Gasto diario (€) (mediana) | 140,63 | 141,73 | 154,49 | 147,89 | 147,43 |
| **Gasto medio diario sin vuelo** (€) | **107,59** | **109,14** | **116,64** | **117,23** | **119,94** |
| Gasto diario sin vuelo (€) (mediana) | 100,00 | 105,55 | 111,43 | 109,74 | 107,14 |
| **Coste medio del vuelo** (€) | **300** | **305** | **347** | **257** | **298** |
| **Facturación total** (mill. €) | **181** | **197** | **240** | **209** | **229** |
| **Facturación sin vuelo** (mill. €) | **132** | **145** | **173** | **160** | **170** |




## *% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Alojamiento:** | | | | | |
| - Principal alojamiento | 91,1% | 87,7% | 89,0% | 91,5% | 91,2% |
| - Gastos extras en alojamiento | 6,1% | 8,1% | 7,0% | 7,8% | 9,6% |
| **Transporte:** | | | | | |
| - Transporte nacional/internacional | 97,1% | 93,9% | 96,0% | 97,2% | 97,0% |
| - Pasajes islas | 7,9% | 8,8% | 6,8% | 6,5% | 6,9% |
| - Taxi | 38,2% | 43,0% | 38,7% | 43,5% | 41,4% |
| - Alquiler de vehículos | 52,5% | 51,5% | 51,7% | 56,5% | 56,9% |
| - Transporte público | 8,9% | 9,2% | 10,0% | 10,9% | 10,7% |
| **Alimentación:** | | | | | |
| - Compras supermercados | 46,5% | 49,1% | 45,8% | 45,2% | 51,5% |
| - Restaurantes o cafeterías | 61,3% | 57,1% | 62,6% | 61,2% | 60,7% |
| **Ocio:** | | | | | |
| - Excursiones organizadas | 35,2% | 42,3% | 41,7% | 42,7% | 45,0% |
| - Actividades deportivas | 4,7% | 7,9% | 8,1% | 7,4% | 7,2% |
| - Actividades culturales | 2,8% | 2,6% | 1,9% | 3,3% | 2,6% |
| - Museos | 13,8% | 10,4% | 11,1% | 11,9% | 14,2% |
| - Parques de ocio | 11,3% | 8,7% | 9,9% | 11,0% | 9,8% |
| - Discotecas | 5,7% | 3,7% | 5,3% | 7,3% | 6,7% |
| - Wellness | 5,5% | 5,5% | 5,7% | 6,9% | 8,5% |
| **Compras de bienes:** | | | | | |
| - Souvenirs | 42,2% | 43,9% | 43,6% | 42,3% | 45,9% |
| - Otras compras | 1,5% | 0,7% | 1,0% | 1,1% | 1,2% |
| **Otros:** | | | | | |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 7,5% | 5,4% | 4,8% | 6,0% | 6,7% |
| - Otros gastos | 4,1% | 7,4% | 5,0% | 4,2% | 3,8% |

## *Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto*

| Desglose del gasto por turista y viaje (€) | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Alojamiento:** | **671** | **716** | **679** | **666** | **674** |
| - Principal alojamiento | 505 | 533 | 575 | 516 | 546 |
| - Gastos extras en alojamiento | 167 | 183 | 103 | 149 | 128 |
| **Transporte:** | **609** | **640** | **704** | **611** | **602** |
| - Transporte nacional/internacional | 310 | 325 | 361 | 265 | 307 |
| - Pasajes islas | 66 | 87 | 95 | 131 | 68 |
| - Taxi | 84 | 100 | 89 | 87 | 102 |
| - Alquiler de vehículos | 129 | 108 | 104 | 100 | 96 |
| - Transporte público | 21 | 20 | 55 | 29 | 29 |
| **Alimentación:** | **245** | **258** | **294** | **238** | **232** |
| - Compras supermercados | 82 | 108 | 125 | 85 | 84 |
| - Restaurantes o cafeterías | 164 | 150 | 168 | 153 | 148 |
| **Ocio:** | **539** | **589** | **525** | **510** | **528** |
| - Excursiones organizadas | 95 | 98 | 94 | 95 | 105 |
| - Actividades deportivas | 97 | 129 | 111 | 76 | 72 |
| - Actividades culturales | 95 | 29 | 47 | 79 | 50 |
| - Museos | 27 | 44 | 43 | 36 | 45 |
| - Parques de ocio | 65 | 68 | 68 | 56 | 58 |
| - Discotecas | 100 | 150 | 70 | 82 | 114 |
| - Wellness | 60 | 71 | 92 | 87 | 84 |
| **Compras de bienes:** | **283** | **781** | **287** | **205** | **178** |
| - Souvenirs | 72 | 81 | 83 | 73 | 62 |
| - Otras compras | 211 | 700 | 204 | 132 | 116 |
| **Otros:** | **90** | **120** | **97** | **123** | **122** |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 13 | 35 | 39 | 42 | 13 |
| - Otros gastos | 77 | 85 | 59 | 82 | 109 |

*Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".*

# Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

# FRANCIA: Segundo trimestre

## ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Vacaciones, ocio | 93,9% | 94,7% | 94,2% | 95,1% | 96,6% |
| Visita a familiares o amigos | 3,5% | 3,7% | 3,1% | 2,4% | 1,9% |
| Negocios y trabajo | 0,7% | 0,9% | 1,3% | 1,4% | 0,7% |
| Educación y formación | 0,7% | 0,0% | 0,5% | 0,1% | 0,6% |
| Entrenamiento deportivo | 0,7% | 0,0% | 0,4% | 0,5% | 0,2% |
| Salud y atención médica | 0,0% | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% |
| Ferias y Congresos | 0,2% | 0,6% | 0,0% | 0,5% | 0,0% |
| Otros | 0,3% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,2% |

## ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Descansar | 29,1% | 31,5% | 25,6% | 26,3% | 28,5% |
| Disfrutar de la familia | 7,9% | 8,7% | 7,5% | 4,4% | 4,2% |
| Divertirme | 5,5% | 5,4% | 4,9% | 6,1% | 8,2% |
| Explorar o conocer las islas | 52,4% | 51,9% | 58,9% | 59,3% | 57,2% |
| Practicar mis aficiones | 3,6% | 1,2% | 2,5% | 2,3% | 1,2% |
| Otros | 1,5% | 1,2% | 0,7% | 1,6% | 0,6% |

## ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| No tuvo vacaciones | 28,6% | 20,4% | 9,8% | 15,8% | 12,5% |
| Canarias | 8,3% | 9,7% | 13,6% | 11,1% | 12,5% |
| Otro destino | 63,0% | 69,9% | 76,6% | 73,1% | 75,0% |
| - Baleares | 3,5% | 4,0% | 5,0% | 1,8% | 4,1% |
| - Resto España | 6,2% | 9,7% | 6,6% | 7,8% | 7,9% |
| - Italia | 5,5% | 7,0% | 7,2% | 10,2% | 6,5% |
| - Francia | 28,7% | 20,1% | 24,0% | 18,7% | 20,2% |
| - Turquía | 0,8% | 0,4% | 1,1% | 1,0% | 1,2% |
| - Grecia | 5,0% | 8,8% | 5,0% | 7,1% | 5,6% |
| - Portugal | 4,1% | 4,6% | 5,1% | 5,8% | 5,3% |
| - Croacia | 1,0% | 1,6% | 1,4% | 2,1% | 2,4% |
| - Egipto | 0,1% | 1,4% | 1,0% | 0,7% | 2,0% |
| - Túnez | 0,0% | 1,3% | 1,0% | 1,7% | 2,0% |
| - Marruecos | 1,7% | 2,5% | 4,3% | 3,4% | 5,2% |
| - Otros | 6,3% | 8,5% | 15,0% | 12,9% | 12,8% |

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

## ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Ninguno (tenía clara "esta isla canaria") | 33,5% | 25,8% | 26,3% | 29,6% | 24,0% |
| Canarias (otra isla) | 23,1% | 27,7% | 26,6% | 27,7% | 27,3% |
| Otro destino | 43,4% | 46,5% | 47,1% | 42,7% | 48,7% |
| - Baleares | 10,2% | 7,7% | 6,7% | 7,9% | 8,5% |
| - Resto España | 3,8% | 4,4% | 5,1% | 4,5% | 6,3% |
| - Italia | 5,3% | 6,4% | 4,2% | 5,7% | 5,4% |
| - Francia | 2,1% | 1,9% | 2,1% | 2,0% | 2,5% |
| - Turquía | 1,1% | 2,5% | 2,0% | 1,7% | 1,9% |
| - Grecia | 10,7% | 9,6% | 9,7% | 6,5% | 8,1% |
| - Portugal | 3,7% | 5,8% | 7,4% | 6,5% | 6,5% |
| - Croacia | 2,5% | 2,2% | 4,2% | 2,5% | 3,2% |
| - Egipto | 1,3% | 2,3% | 2,2% | 2,3% | 2,6% |
| - Otros | 2,8% | 3,7% | 3,5% | 3,1% | 3,7% |

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

## Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

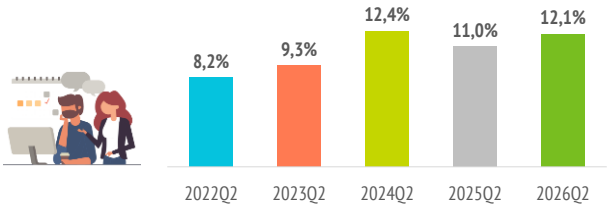
| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Paisajes | 58,8% | 62,2% | 61,0% | 69,4% | 67,3% |
| Clima | 70,3% | 75,3% | 72,2% | 71,5% | 66,3% |
| Tranquilidad | 51,9% | 52,5% | 52,8% | 51,7% | 54,5% |
| Seguridad | 46,9% | 50,5% | 52,1% | 47,0% | 48,0% |
| Precio | 42,5% | 44,4% | 42,0% | 44,3% | 47,5% |
| Entorno ambiental | 42,4% | 45,4% | 44,3% | 49,0% | 45,2% |
| Mar | 48,9% | 44,1% | 47,9% | 52,1% | 41,6% |
| Oferta alojativa | 41,1% | 43,2% | 44,8% | 46,0% | 39,7% |
| Pertenencia a Europa | 39,1% | 39,3% | 35,2% | 36,3% | 37,5% |
| Autenticidad | 33,9% | 33,8% | 38,9% | 34,8% | 36,4% |
| Playas | 36,3% | 35,8% | 42,0% | 40,3% | 32,3% |
| Viaje sencillo | 26,0% | 26,5% | 23,6% | 25,2% | 25,2% |
| Red de senderos | 20,0% | 15,1% | 19,9% | 19,8% | 24,3% |
| Gastronomía | 22,8% | 22,7% | 22,8% | 20,0% | 23,6% |
| Exotismo | 23,8% | 24,9% | 21,4% | 22,4% | 21,7% |
| Diversión | 17,5% | 16,6% | 14,5% | 20,1% | 17,2% |
| Patrimonio histórico | 14,2% | 18,3% | 21,5% | 19,9% | 16,8% |
| Oferta cultural | 12,2% | 16,5% | 17,1% | 15,2% | 14,5% |
| Ocio nocturno | 5,9% | 5,9% | 5,6% | 7,7% | 11,3% |
| Oferta comercial | 9,7% | 8,6% | 9,7% | 15,4% | 10,8% |

*Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")*
*El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección*

## ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| El mismo día de partida | 1,3% | 1,1% | 0,8% | 0,7% | 1,1% |
| De 1 a 30 días | 29,3% | 16,4% | 18,2% | 21,9% | 17,5% |
| De 1 a 2 meses | 31,7% | 32,6% | 23,8% | 29,5% | 25,0% |
| De 3 a 6 meses | 29,6% | 40,6% | 44,9% | 36,9% | 44,2% |
| Más de 6 meses | 8,2% | 9,3% | 12,4% | 11,0% | 12,1% |

**% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN**




## ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Visitas anteriores a Canarias | 24,4% | 23,8% | 25,6% | 24,5% | 23,8% |
| Amigos o familiares | 24,8% | 28,2% | 27,2% | 23,3% | 23,4% |
| Internet o redes sociales | 57,9% | 57,4% | 53,6% | 62,9% | 56,5% |
| Medios de comunicación | 2,5% | 2,3% | 1,4% | 4,0% | 3,1% |
| Guías y revistas de viaje | 16,0% | 15,4% | 13,8% | 10,5% | 17,3% |
| Blogs / foros de viaje | 11,2% | 12,8% | 12,4% | 11,4% | 8,7% |
| Canales de TV | 0,0% | 0,2% | 0,6% | 0,3% | 0,4% |
| Turoperador o agencia de viajes | 19,6% | 23,5% | 21,6% | 20,6% | 24,2% |
| Admón. Públicas o similares | 0,2% | 0,1% | 0,4% | 0,3% | 0,1% |
| Otros | 2,7% | 4,1% | 5,4% | 3,6% | 2,3% |

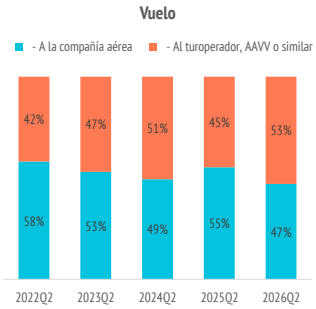
** Pregunta multirrespuesta*

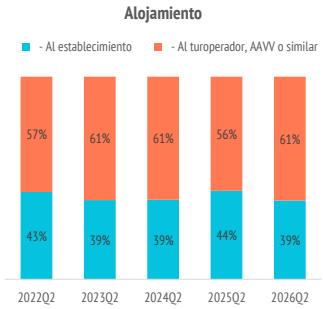
# Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

# FRANCIA: Segundo trimestre

## ¿Dónde compran?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Vuelo** | | | | | |
| - A la compañía aérea | 58,1% | 53,0% | 49,4% | 55,3% | 47,1% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 41,9% | 47,0% | 50,6% | 44,7% | 52,9% |
| **Alojamiento** | | | | | |
| - Al establecimiento | 43,1% | 39,1% | 39,3% | 43,7% | 38,9% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 56,9% | 60,9% | 60,7% | 56,3% | 61,1% |



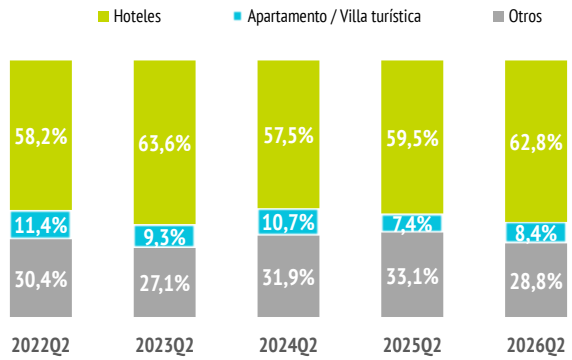

## ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Francia | 70,1% | 71,0% | 67,0% | 56,1% | 62,6% |
| Península | 18,5% | 18,3% | 21,4% | 27,6% | 23,8% |
| Luxemburgo | 1,6% | 4,0% | 2,8% | 3,1% | 3,1% |
| Suiza | 5,4% | 2,3% | 1,2% | 7,7% | 3,0% |
| Bélgica | 1,1% | 1,5% | 2,7% | 1,7% | 2,8% |
| Portugal | 2,0% | 1,3% | 0,9% | 1,5% | 1,3% |
| Alemania | 0,3% | 0,7% | 1,7% | 0,5% | 1,0% |
| Reino Unido | 0,1% | 0,3% | 0,8% | 0,8% | 0,5% |
| Holanda | 0,2% | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| Italia | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| Otros | 0,1% | 0,5% | 1,4% | 1,0% | 1,7% |

## ¿Dónde se alojan?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Hotel 1-2-3* | 8,5% | 8,5% | 7,5% | 11,3% | 10,5% |
| Hotel 4* | 42,0% | 44,6% | 43,5% | 39,7% | 44,1% |
| Hotel 5-5*GL | 7,6% | 10,6% | 6,5% | 8,6% | 8,2% |
| Apartamento / Villa turística | 11,4% | 9,3% | 10,7% | 7,4% | 8,4% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular (VV) | 16,6% | 13,5% | 19,5% | 23,2% | 19,5% |
| Alojamiento privado [1] | 4,8% | 5,5% | 5,4% | 4,2% | 4,4% |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 9,1% | 8,0% | 7,0% | 5,7% | 4,9% |

*(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.*

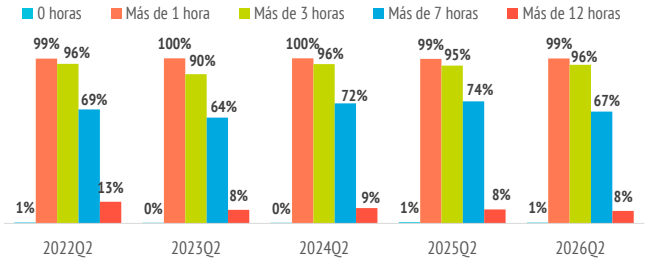



## ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Solo alojamiento | 28,5% | 27,4% | 33,8% | 34,0% | 32,1% |
| Alojamiento y desayuno | 10,8% | 12,6% | 8,2% | 12,8% | 10,8% |
| Media pensión | 16,5% | 15,7% | 16,6% | 15,6% | 16,6% |
| Pensión completa | 9,4% | 9,1% | 8,1% | 8,0% | 9,4% |
| Todo incluido | 34,7% | 35,2% | 33,3% | 29,5% | 31,2% |

## ¿Qué actividades realizan en Canarias?

| Horas diarias fuera del establ. | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| 0 horas (no han salido) | 0,5% | 0,4% | 0,4% | 0,7% | 0,5% |
| De 1 a 2 horas | 3,2% | 9,5% | 3,5% | 4,1% | 3,8% |
| De 3 a 6 horas | 27,5% | 26,2% | 23,7% | 21,5% | 28,2% |
| De 7 a 12 horas | 55,7% | 55,6% | 63,2% | 65,2% | 60,0% |
| Más de 12 horas | 13,0% | 8,2% | 9,2% | 8,4% | 7,5% |
| Horas diarias fuera del establ. | 8,6 | 7,8 | 8,6 | 8,5 | 8,2 |




| Actividades realizadas | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Pasear, callejear | 72,3% | 76,6% | 75,9% | 74,1% | 79,7% |
| Playa | 69,4% | 75,4% | 74,4% | 73,4% | 71,3% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 59,1% | 68,1% | 64,2% | 63,8% | 61,7% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 61,8% | 61,6% | 65,1% | 64,5% | 60,7% |
| Senderismo | 38,5% | 33,6% | 32,9% | 36,1% | 38,6% |
| Excursiones organizadas | 21,9% | 29,4% | 29,7% | 27,1% | 28,9% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 20,1% | 23,1% | 20,5% | 20,4% | 22,0% |
| Museos/exposiciones/centros culturale | 21,0% | 20,5% | 22,9% | 20,8% | 22,0% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 14,6% | 15,0% | 14,1% | 15,3% | 18,0% |
| Otras actividades naturaleza | 10,3% | 11,4% | 9,9% | 15,1% | 16,0% |
| Degustar gastronomía canaria | 13,1% | 14,3% | 15,2% | 15,8% | 13,6% |
| Parques de ocio o de atracciones | 12,3% | 11,9% | 13,2% | 13,2% | 12,6% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculo | 11,6% | 10,1% | 10,8% | 13,0% | 10,2% |
| Tratamientos de belleza y salud | 7,7% | 7,2% | 5,9% | 9,0% | 9,9% |
| Correr | 4,8% | 5,6% | 6,7% | 5,4% | 6,5% |
| Buceo | 4,3% | 5,3% | 3,4% | 4,4% | 4,0% |
| Otro deporte | 4,7% | 3,9% | 3,9% | 4,2% | 3,9% |
| Nadar | 2,7% | 3,5% | 3,0% | 1,6% | 2,2% |
| Observación astronómica | 1,3% | 1,3% | 2,0% | 4,2% | 2,0% |
| Windsurf | 1,4% | 0,5% | 1,1% | 0,8% | 1,5% |
| Surf | 4,3% | 4,2% | 3,2% | 3,1% | 1,3% |
| Golf | 0,2% | 1,7% | 0,5% | 1,1% | 1,2% |
| Ciclismo | 1,5% | 3,6% | 1,6% | 2,0% | 0,8% |

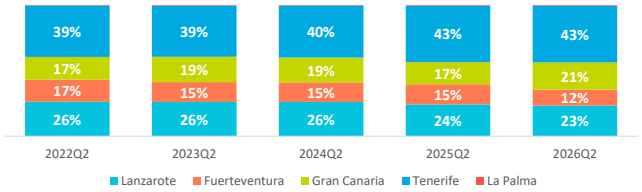
** Pregunta multirrespuesta*

# Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

# FRANCIA: Segundo trimestre

## ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas ≥ 16 años | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Lanzarote | 42.330 | 44.423 | 50.451 | 46.488 | 45.788 |
| Fuerteventura | 27.377 | 25.537 | 28.833 | 29.470 | 23.824 |
| Gran Canaria | 27.937 | 32.840 | 36.396 | 32.580 | 41.007 |
| Tenerife | 63.496 | 66.403 | 76.738 | 82.784 | 85.122 |
| La Palma | 600 | 719 | 745 | 918 | 876 |




## ¿Cuántos son fieles al destino?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Turistas repetidores | 39,0% | 39,3% | 41,6% | 41,5% | 43,7% |
| Más de diez visitas | 4,2% | 5,7% | 6,9% | 2,4% | 6,5% |
| Repetidores últimos 5 años | 35,1% | 35,0% | 39,9% | 38,1% | 40,7% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 3,8% | 6,9% | 6,4% | 6,2% | 6,7% |

## ¿Cómo son?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Sexo** | | | | | |
| Hombres | 48,1% | 48,6% | 45,0% | 46,5% | 49,9% |
| Mujeres | 51,9% | 51,4% | 55,0% | 53,5% | 50,1% |
| **Edad** | | | | | |
| Edad media | 45,0 | 45,0 | 46,7 | 44,5 | 47,9 |
| Desviación típica | 15,3 | 16,0 | 17,3 | 17,0 | 17,8 |
| **Intervalos de edad** | | | | | |
| De 16 a 24 años | 8,7% | 11,7% | 10,6% | 13,1% | 10,2% |
| De 25 a 30 años | 14,8% | 9,9% | 13,4% | 13,4% | 13,3% |
| De 31 a 45 años | 29,5% | 32,1% | 25,8% | 29,3% | 24,5% |
| De 46 a 60 años | 28,5% | 26,4% | 26,3% | 22,9% | 19,2% |
| Mayores de 60 años | 18,5% | 19,9% | 23,9% | 21,3% | 32,9% |
| **Ocupación** | | | | | |
| Asalariado | 59,3% | 62,5% | 57,1% | 63,6% | 57,5% |
| Autónomo | 7,5% | 13,2% | 7,4% | 9,3% | 4,0% |
| Desempleado | 1,5% | 0,5% | 1,4% | 0,7% | 1,1% |
| Empresario | 10,5% | 3,6% | 6,3% | 6,2% | 5,6% |
| Estudiante | 3,9% | 2,5% | 5,5% | 4,4% | 1,5% |
| Jubilado | 16,3% | 16,8% | 21,6% | 15,2% | 29,4% |
| Labores del hogar | 0,3% | 0,4% | 0,0% | 0,1% | 0,3% |
| Otros | 0,7% | 0,6% | 0,7% | 0,5% | 0,6% |
| **Ingresos netos anuales en el hogar (€)** | | | | | |
| Menos de 25.000 € | 13,7% | 13,7% | 16,9% | 16,6% | 14,4% |
| De 25.000 a 49.999€ | 39,3% | 40,0% | 38,8% | 40,0% | 38,3% |
| De 50.000 a 74.999€ | 21,9% | 23,9% | 23,2% | 27,0% | 27,2% |
| Más de 75.000€ | 25,1% | 22,4% | 21,1% | 16,5% | 20,0% |
| **Nivel educativo** | | | | | |
| Sin estudios | 0,3% | 0,0% | 0,8% | 2,0% | 1,6% |
| Estudios primarios | 2,2% | 2,6% | 2,0% | 4,0% | 2,7% |
| Estudios secundarios | 15,8% | 18,3% | 28,2% | 19,9% | 22,7% |
| Estudios superiores | 81,7% | 79,1% | 69,0% | 74,2% | 73,0% |

*Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).*

*Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".*

| Distribución turistas por islas | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Lanzarote | 26,2% | 26,1% | 26,1% | 24,2% | 23,3% |
| Fuerteventura | 16,9% | 15,0% | 14,9% | 15,3% | 12,1% |
| Gran Canaria | 17,3% | 19,3% | 18,8% | 16,9% | 20,9% |
| Tenerife | 39,3% | 39,1% | 39,7% | 43,1% | 43,3% |
| La Palma | 0,4% | 0,4% | 0,4% | 0,5% | 0,4% |

## ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Una isla | 88,3% | 88,3% | 89,5% | 92,1% | 90,2% |
| Dos islas | 10,9% | 9,9% | 8,3% | 7,5% | 8,9% |
| Tres o más islas | 0,8% | 1,8% | 2,2% | 0,4% | 0,9% |

## Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Valoración media | 8,75 | 8,79 | 8,50 | 8,57 | 8,55 |

| Experiencia del viaje | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Peor o mucho peor de lo esperado | 5,0% | 3,4% | 6,3% | 5,8% | 6,6% |
| A la altura de lo esperado | 63,3% | 55,1% | 62,1% | 61,6% | 60,3% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 31,7% | 41,5% | 31,6% | 32,6% | 33,1% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Volver a Canarias | 8,26 | 8,43 | 7,98 | 8,02 | 7,91 |
| Recomendar Canarias | 8,80 | 8,89 | 8,56 | 8,60 | 8,66 |

## ¿Con quién vienen?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Sin acompañantes | 11,0% | 5,6% | 9,9% | 8,8% | 5,2% |
| Solo con la pareja | 42,5% | 52,7% | 43,5% | 56,2% | 62,4% |
| Solo con hijos (menores de 13) | 8,3% | 3,6% | 5,3% | 2,5% | 3,0% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 8,0% | 9,4% | 8,3% | 3,5% | 2,4% |
| Otros familiares | 5,2% | 7,7% | 10,2% | 5,9% | 8,4% |
| Grupo de amigos | 5,9% | 8,0% | 5,8% | 14,4% | 8,2% |
| Compañeros de trabajo | 0,2% | 0,6% | 1,4% | 1,1% | 0,3% |
| Viaje organizado | 1,9% | 0,6% | 1,8% | 1,4% | 0,8% |
| Otras combinaciones (2) | 17,1% | 11,9% | 13,9% | 6,2% | 9,5% |
| **Turistas que viajan con niños** | **20,8%** | **16,0%** | **16,3%** | **7,7%** | **6,7%** |
| - De 0 a 2 años | 1,5% | 2,6% | 1,9% | 1,4% | 0,8% |
| - De 3 a 12 años | 18,5% | 12,2% | 13,6% | 5,5% | 5,5% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 0,8% | 1,3% | 0,8% | 0,8% | 0,4% |
| **Turistas que viajan sin niños** | **79,2%** | **84,0%** | **83,7%** | **92,3%** | **93,3%** |
| **Composición del grupo:** | | | | | |
| - 1 persona | 13,8% | 7,9% | 12,5% | 11,3% | 7,9% |
| - 2 personas | 51,3% | 63,0% | 56,7% | 69,0% | 68,7% |
| - 3 personas | 11,1% | 12,1% | 10,6% | 9,7% | 9,1% |
| - 4 ó 5 personas | 21,8% | 15,4% | 17,7% | 8,1% | 10,4% |
| - 6 ó más personas | 1,9% | 1,5% | 2,5% | 2,0% | 3,8% |
| **Tamaño medio del grupo** | **2,56** | **2,47** | **2,53** | **2,28** | **2,44** |

*(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados*

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*