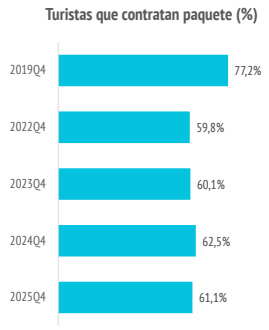
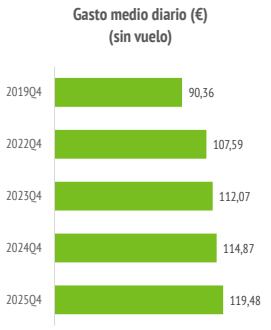
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
FUERTEVENTURA: Cuarto trimestre

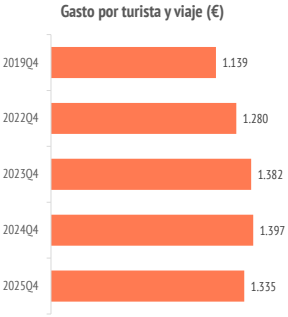
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**1.164**	**588**	**616**	**676**	**694**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**436**	**521**	**562**	**623**	**647**
- % turistas que contratan paquete	77,2%	59,8%	60,1%	62,5%	61,1%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	729	67	53	52	47
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.003**	**1.128**	**1.254**	**1.248**	**1.194**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.139**	**1.280**	**1.382**	**1.397**	**1.335**
- de turistas con paquete	1.161	1.445	1.518	1.581	1.484
- en el paquete	1.008	1.272	1.339	1.397	1.303
- en otros conceptos	153	173	179	183	181
- de turistas sin paquete	1.064	1.034	1.176	1.089	1.100
- en el vuelo	314	283	353	299	272
- en el alojamiento	404	381	432	385	398
- en otros conceptos	346	370	392	405	429
Estancia media	**9,2**	**8,9**	**9,5**	**9,0**	**9,2**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**134,91**	**155,06**	**162,40**	**168,43**	**165,36**
Gasto diario (€) (mediana)	125,33	146,36	152,74	157,33	155,33
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**90,36**	**107,59**	**112,07**	**114,87**	**119,48**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	83,54	100,68	105,74	109,28	113,97
Coste medio del vuelo (€)	**374,37**	**390,97**	**427,14**	**438,18**	**365,53**
Facturación total (mill. €)	**496**	**667**	**777**	**871**	**864**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**333**	**463**	**537**	**597**	**627**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	94,1%	88,7%	89,1%	89,6%	87,9%
- Gastos extras en alojamiento	4,7%	6,3%	7,2%	8,0%	6,3%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	99,6%	98,1%	98,1%	97,6%	96,9%
- Pasajes islas	3,9%	5,2%	5,2%	6,4%	4,8%
- Taxi	54,8%	53,6%	54,7%	55,8%	52,4%
- Alquiler de vehículos	23,0%	29,7%	29,0%	28,9%	30,0%
- Transporte público	4,1%	8,4%	6,4%	8,3%	9,0%
Alimentación:					
- Compras supermercados	38,7%	53,9%	52,4%	57,6%	53,0%
- Restaurantes o cafeterías	40,4%	50,1%	49,2%	50,5%	49,9%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	16,7%	19,0%	18,8%	17,7%	16,9%
- Actividades deportivas	7,3%	9,2%	8,2%	7,8%	8,1%
- Actividades culturales	0,7%	0,8%	0,8%	1,3%	1,0%
- Museos	0,9%	2,5%	1,4%	2,1%	1,7%
- Parques de ocio	5,5%	3,1%	3,3%	2,8%	3,6%
- Discotecas	2,7%	7,4%	5,7%	7,3%	6,3%
- Wellness	2,3%	5,0%	4,1%	2,9%	3,3%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	43,9%	38,0%	40,4%	38,0%	43,6%
- Otras compras	0,3%	0,9%	0,3%	0,7%	0,7%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	3,6%	8,4%	7,4%	6,6%	6,2%
- Otros gastos	5,2%	8,7%	6,3%	5,8%	5,0%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:	**750**	**797**	**891**	**883**	**911**
- Principal alojamiento	557	648	721	712	739
- Gastos extras en alojamiento	193	149	170	171	173
Transporte:	**622**	**723**	**719**	**772**	**687**
- Transporte nacional/internacional	376	399	436	449	377
- Pasajes islas	63	62	52	57	89
- Taxi	73	117	95	101	84
- Alquiler de vehículos	98	127	114	132	118
- Transporte público	13	18	22	34	18
Alimentación:	**216**	**236**	**259**	**239**	**274**
- Compras supermercados	77	93	105	97	117
- Restaurantes o cafeterías	138	143	154	142	157
Ocio:	**504**	**465**	**539**	**554**	**473**
- Excursiones organizadas	78	92	94	104	93
- Actividades deportivas	116	104	118	108	89
- Actividades culturales	60	51	50	77	35
- Museos	22	32	28	23	22
- Parques de ocio	54	46	67	57	52
- Discotecas	108	77	93	101	87
- Wellness	66	63	89	83	95
Compras de bienes:	**308**	**156**	**123**	**142**	**607**
- Souvenirs	100	74	81	75	85
- Otras compras	209	81	42	67	522
Otros:	**124**	**121**	**112**	**145**	**159**
- Gastos médicos, farmacéuticos	34	35	40	30	39
- Otros gastos	90	86	72	116	120

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
FUERTEVENTURA: Cuarto trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vacaciones, ocio	94,5%	92,2%	92,5%	92,4%	93,2%
Visita a familiares o amigos	3,4%	6,0%	5,6%	5,9%	5,5%
Negocios y trabajo	0,7%	0,9%	0,8%	0,7%	0,5%
Educación y formación	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	0,2%
Entrenamiento deportivo	1,0%	0,4%	0,3%	0,5%	0,6%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Otros	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Descansar	61,3%	56,9%	57,2%	58,5%	57,6%
Disfrutar de la familia	11,2%	14,3%	11,1%	12,3%	14,2%
Divertirme	5,9%	8,6%	9,9%	7,0%	6,0%
Explorar o conocer las islas	16,0%	14,6%	16,3%	16,9%	16,6%
Practicar mis aficiones	3,6%	3,9%	3,6%	4,0%	3,6%
Otros	1,9%	1,7%	1,9%	1,5%	1,9%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
No tuvo vacaciones	--	22,3%	14,9%	11,7%	11,6%
Canarias	--	27,4%	29,4%	28,7%	29,8%
Otro destino	--	50,3%	55,7%	59,6%	58,6%
- Baleares	--	4,1%	4,3%	4,2%	4,2%
- Resto España	--	7,1%	7,6%	8,1%	7,4%
- Italia	--	6,9%	7,0%	8,0%	7,5%
- Francia	--	4,2%	5,9%	5,3%	4,8%
- Turquía	--	2,1%	2,4%	4,0%	4,3%
- Grecia	--	6,7%	7,8%	8,3%	6,8%
- Portugal	--	2,5%	3,3%	3,6%	3,9%
- Croacia	--	2,7%	2,4%	1,7%	2,2%
- Egipto	--	1,5%	1,3%	2,3%	2,3%
- Túnez	--	0,2%	0,3%	1,0%	0,8%
- Marruecos	--	1,1%	0,6%	0,6%	1,3%
- Otros	--	11,1%	12,8%	12,6%	13,1%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	27,7%	33,1%	29,6%	27,7%
Canarias (otra isla)	--	30,3%	28,1%	29,7%	30,2%
Otro destino	--	42,0%	38,8%	40,8%	42,1%
- Baleares	--	4,6%	4,5%	3,9%	5,4%
- Resto España	--	6,7%	6,2%	6,6%	6,9%
- Italia	--	3,3%	4,0%	3,8%	3,0%
- Francia	--	1,5%	0,8%	1,2%	1,1%
- Turquía	--	4,2%	3,1%	4,6%	3,4%
- Grecia	--	7,5%	7,2%	8,7%	7,8%
- Portugal	--	5,1%	5,2%	4,2%	5,6%
- Croacia	--	1,8%	1,5%	1,3%	2,1%
- Egipto	--	4,1%	3,0%	3,8%	4,0%
- Otros	--	3,3%	3,3%	2,8%	2,7%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Clima	83,1%	82,9%	80,3%	79,5%	79,0%
Mar	62,7%	61,6%	62,0%	59,3%	58,9%
Seguridad	56,1%	51,4%	56,5%	57,4%	56,3%
Playas	60,0%	58,1%	59,9%	55,6%	55,9%
Tranquilidad	57,6%	54,3%	57,4%	54,6%	54,0%
Oferta alojativa	45,5%	39,9%	46,8%	44,9%	42,4%
Viaje sencillo	40,2%	40,9%	41,1%	42,0%	40,1%
Precio	36,9%	36,7%	37,6%	39,8%	39,8%
Pertenencia a Europa	41,0%	37,6%	41,2%	38,7%	39,7%
Paisajes	25,6%	27,8%	29,2%	29,2%	31,0%
Entorno ambiental	27,7%	28,7%	30,9%	30,2%	29,9%
Gastronomía	20,0%	20,9%	26,5%	24,3%	23,6%
Autenticidad	18,2%	18,9%	22,0%	22,5%	23,2%
Diversión	18,2%	17,2%	18,8%	18,4%	19,3%
Exotismo	10,0%	9,3%	11,8%	8,9%	12,3%
Oferta cultural	5,1%	6,2%	8,3%	7,7%	8,3%
Patrimonio histórico	4,1%	4,8%	7,5%	6,7%	8,2%
Red de senderos	7,5%	6,1%	7,9%	8,5%	7,9%
Oferta comercial	8,4%	7,6%	8,5%	9,3%	7,7%
Ocio nocturno	4,3%	4,2%	5,0%	5,6%	5,1%

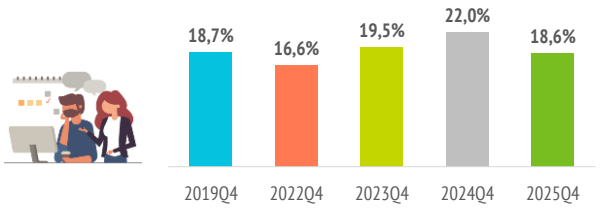
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
El mismo día de partida	0,4%	0,6%	0,6%	0,5%	1,0%
De 1 a 30 días	24,1%	31,5%	22,9%	20,0%	27,2%
De 1 a 2 meses	23,6%	25,8%	21,6%	25,6%	25,4%
De 3 a 6 meses	33,2%	25,4%	35,4%	31,9%	27,9%
Más de 6 meses	18,7%	16,6%	19,5%	22,0%	18,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

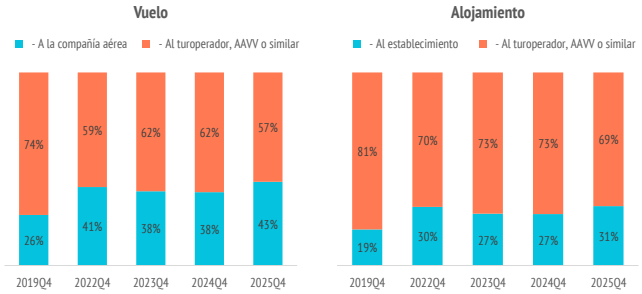
	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Visitas anteriores a Canarias	57,3%	51,5%	47,7%	47,0%	49,8%
Amigos o familiares	18,9%	21,7%	21,2%	23,5%	21,8%
Internet o redes sociales	51,4%	53,1%	51,2%	49,2%	52,2%
Medios de comunicación	2,3%	1,7%	1,2%	1,0%	1,1%
Guías y revistas de viaje	7,8%	5,4%	4,9%	5,7%	5,9%
Blogs / foros de viaje	4,3%	6,6%	5,3%	4,2%	4,2%
Canales de TV	0,9%	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%
Turoperador o agencia de viajes	27,2%	24,0%	27,6%	24,5%	21,6%
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%
Otros	1,4%	1,6%	2,8%	2,6%	2,2%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
FUERTEVENTURA: Cuarto trimestre

¿Dónde compran?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vuelo					
- A la compañía aérea	26,2%	40,7%	38,4%	38,0%	43,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	73,8%	59,3%	61,6%	62,0%	56,6%
Alojamiento					
- Al establecimiento	18,7%	30,3%	26,8%	26,6%	30,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	81,3%	69,7%	73,2%	73,4%	69,2%



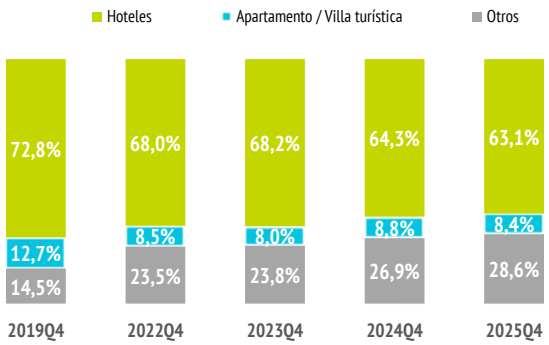
¿De dónde son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Reino Unido	23,2%	29,9%	31,0%	31,1%	31,4%
Alemania	41,7%	34,0%	33,9%	33,3%	31,2%
Italia	4,1%	5,8%	5,1%	6,0%	7,0%
Península	5,4%	6,3%	5,9%	5,4%	6,4%
Francia	5,5%	6,8%	5,2%	5,2%	5,0%
Polonia	3,7%	2,3%	3,2%	3,6%	3,8%
Holanda	2,7%	3,0%	3,0%	3,0%	2,5%
Irlanda	1,8%	2,0%	2,7%	2,3%	2,3%
Suecia	2,4%	0,9%	0,9%	1,3%	1,5%
Austria	1,1%	1,0%	1,3%	0,9%	1,4%
Otros	8,5%	8,1%	7,7%	8,0%	7,5%

¿Dónde se alojan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Hotel 1-2-3*	13,8%	11,9%	11,1%	11,6%	13,9%
Hotel 4*	54,4%	51,2%	52,7%	49,9%	46,1%
Hotel 5-5*GL	4,6%	4,9%	4,4%	2,8%	3,1%
Apartamento / Villa turística	12,7%	8,5%	8,0%	8,8%	8,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	3,8%	8,2%	13,9%	17,9%	18,7%
Alojamiento privado [1]	5,3%	9,1%	5,3%	5,8%	7,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,4%	6,2%	4,6%	3,3%	2,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

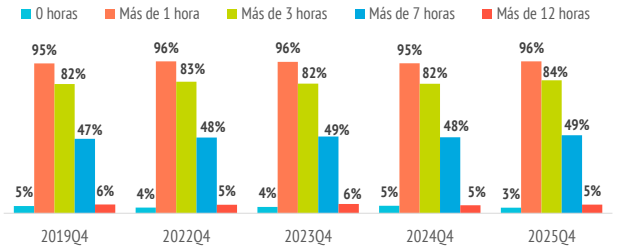


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Solo alojamiento	12,1%	21,6%	19,6%	25,8%	26,3%
Alojamiento y desayuno	4,9%	5,8%	5,7%	6,1%	6,8%
Media pensión	19,9%	14,6%	18,2%	14,4%	15,3%
Pensión completa	5,0%	4,5%	4,1%	2,9%	4,9%
Todo incluido	58,0%	53,6%	52,3%	50,9%	46,7%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
0 horas (no han salido)	4,6%	3,6%	4,0%	4,7%	3,5%
De 1 a 2 horas	13,1%	12,9%	13,8%	13,0%	12,0%
De 3 a 6 horas	34,7%	35,4%	33,5%	33,9%	34,8%
De 7 a 12 horas	41,7%	42,6%	42,8%	43,1%	44,0%
Más de 12 horas	6,0%	5,5%	6,0%	5,3%	5,7%
Horas diarias fuera del establ.	6,5	6,6	6,7	6,6	6,7



Actividades realizadas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Playa	78,9%	81,0%	81,6%	79,1%	78,8%
Pasear, callejear	57,3%	62,0%	61,1%	63,6%	62,4%
Piscina, instalaciones del hotel	49,2%	52,9%	52,8%	47,8%	52,2%
Recorrer la isla por su cuenta	37,5%	43,4%	38,3%	42,8%	46,4%
Degustar gastronomía canaria	14,9%	19,0%	18,7%	20,9%	22,5%
Senderismo	--	14,8%	14,0%	17,1%	14,4%
Excursiones organizadas	12,9%	12,6%	13,0%	12,0%	11,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	6,9%	6,9%	7,5%	7,3%	9,3%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	7,5%	10,5%	7,3%	8,6%	9,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,8%	10,1%	9,3%	8,6%	8,6%
Otras actividades naturaleza	--	7,5%	6,3%	6,6%	8,2%
Surf	--	6,9%	5,7%	6,2%	7,9%
Nadar	--	8,0%	8,0%	6,4%	7,8%
Parques de ocio o de atracciones	5,7%	4,3%	5,9%	4,4%	6,7%
Correr	--	4,6%	4,7%	4,9%	6,2%
Otro deporte	--	4,9%	3,9%	4,2%	5,2%
Museos/exposiciones/centros culturale	4,3%	5,2%	5,7%	4,7%	4,9%
Tratamientos de belleza y salud	4,6%	4,4%	4,8%	2,7%	4,2%
Observación astronómica	2,6%	4,8%	3,5%	4,0%	4,0%
Windsurf	--	3,0%	2,3%	1,6%	3,4%
Ciclismo	--	4,5%	2,7%	2,8%	2,8%
Buceo	--	2,0%	1,6%	1,6%	2,6%
Golf	--	2,0%	2,8%	1,4%	1,8%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
FUERTEVENTURA: Cuarto trimestre

¿Qué lugares visitan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Cotillo	38,5%	37,5%	36,8%	31,4%	32,5%
Dunas de Corralejo e Isla de Lobos	23,1%	31,1%	28,2%	29,0%	31,3%
Playas de Jandía	20,7%	25,4%	22,9%	23,1%	26,6%
Betancuria	17,8%	17,2%	18,3%	17,2%	19,9%
La Casa de los Coroneles	12,2%	12,6%	13,7%	15,1%	15,4%
Cofete	14,0%	14,1%	12,2%	12,5%	13,5%
Mirador de Sicasumbre	6,8%	5,3%	7,0%	5,1%	6,3%
Mirador de Betancuria	6,3%	6,1%	4,8%	5,9%	5,5%
Museos	4,3%	5,5%	4,9%	5,0%	4,1%
Fábricas o museos de Aloe Vera	3,6%	4,4%	4,9%	4,0%	3,6%
Montaña Sagrada de Tindaya	2,5%	2,2%	2,1%	2,2%	2,8%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Repetidores de Fuerteventura	66,9%	64,1%	62,2%	63,1%	63,0%
Más de diez visitas	9,7%	10,7%	9,0%	8,2%	9,6%
Repetidores de Canarias	77,4%	73,7%	72,0%	71,2%	73,7%
Más de diez visitas	20,5%	20,1%	17,6%	19,4%	20,3%

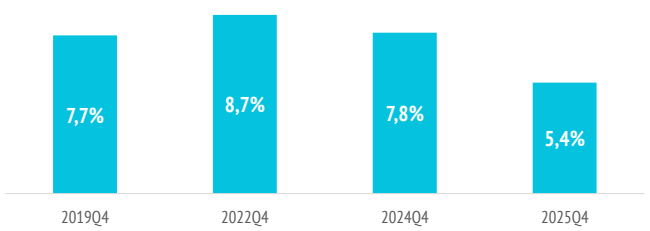
¿Cómo son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sexo					
Hombres	48,5%	49,1%	47,6%	46,6%	49,6%
Mujeres	51,5%	50,9%	52,4%	53,4%	50,4%
Edad					
Edad media	51,97	47,52	49,38	49,60	48,72
Desviación típica	15,2	15,4	16,5	16,7	16,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	3,5%	6,7%	7,6%	7,1%	10,1%
De 25 a 30 años	8,0%	11,3%	8,6%	9,7%	9,1%
De 31 a 45 años	21,4%	27,7%	26,5%	25,5%	24,6%
De 46 a 60 años	35,1%	32,3%	27,7%	27,4%	26,5%
Mayores de 60 años	32,1%	21,9%	29,6%	30,2%	29,8%
Ocupación					
Asalariado	54,1%	58,9%	56,2%	55,2%	57,5%
Autónomo	11,6%	9,4%	11,1%	10,8%	10,3%
Desempleado	0,7%	0,7%	0,7%	0,6%	1,6%
Empresario	9,3%	8,8%	7,5%	7,7%	6,9%
Estudiante	1,4%	2,4%	2,7%	2,8%	2,9%
Jubilado	21,7%	18,4%	20,8%	21,4%	19,6%
Labores del hogar	0,7%	0,8%	0,4%	0,8%	0,1%
Otros	0,5%	0,5%	0,7%	0,8%	1,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	14,2%	10,7%	10,7%	12,3%	11,2%
De 25.000 a 49.999€	36,8%	34,1%	33,5%	32,8%	33,0%
De 50.000 a 74.999€	21,9%	30,3%	24,9%	27,9%	24,6%
Más de 75.000€	27,1%	24,9%	30,8%	27,0%	31,2%
Nivel educativo					
Sin estudios	2,5%	2,6%	2,8%	3,6%	4,4%
Estudios primarios	3,8%	1,7%	2,0%	2,2%	2,5%
Estudios secundarios	23,8%	21,3%	19,3%	23,0%	18,9%
Estudios superiores	69,9%	74,3%	75,9%	71,2%	74,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Una isla	92,3%	91,3%	93,8%	92,2%	94,6%
Dos islas	6,9%	8,2%	5,7%	7,1%	4,7%
Tres o más islas	0,7%	0,4%	0,5%	0,7%	0,7%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Valoración media	8,77	8,83	8,79	8,70	8,68

Experiencia del viaje	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Peor o mucho peor de lo esperado	1,4%	2,8%	2,0%	3,0%	3,3%
A la altura de lo esperado	60,8%	60,0%	58,6%	57,0%	58,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	37,8%	37,1%	39,3%	40,0%	38,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Volver a Canarias	8,88	8,85	8,88	8,83	8,85
Recomendar Canarias	9,03	9,08	9,04	8,97	8,97

¿Con quién vienen?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sin acompañantes	8,4%	11,4%	13,6%	14,4%	14,6%
Solo con la pareja	53,6%	49,2%	49,8%	47,4%	42,1%
Solo con hijos (menores de 13)	5,4%	4,7%	4,3%	4,1%	3,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,4%	5,3%	5,1%	4,3%	6,4%
Otros familiares	8,2%	8,5%	9,8%	11,7%	11,4%
Grupo de amigos	4,6%	5,9%	5,4%	5,3%	6,6%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,2%	0,4%	0,1%	0,5%
Viaje organizado	0,5%	0,2%	0,1%	0,1%	0,4%
Otras combinaciones (2)	13,9%	14,5%	11,5%	12,7%	14,7%
Turistas que viajan con niños	**16,0%**	**15,5%**	**13,1%**	**13,5%**	**16,1%**
- De 0 a 2 años	1,1%	1,6%	1,0%	1,0%	1,3%
- De 3 a 12 años	14,0%	12,6%	11,2%	11,8%	13,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,3%	0,9%	0,7%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	**84,0%**	**84,5%**	**86,9%**	**86,5%**	**83,9%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	10,6%	14,9%	15,2%	16,7%	18,0%
- 2 personas	60,5%	56,2%	59,1%	55,3%	51,2%
- 3 personas	11,4%	10,6%	10,4%	11,8%	10,8%
- 4 ó 5 personas	13,8%	15,5%	13,0%	12,1%	16,2%
- 6 ó más personas	3,8%	2,8%	2,4%	4,1%	3,8%
Tamaño medio del grupo	**2,54**	**2,44**	**2,37**	**2,43**	**2,49**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".