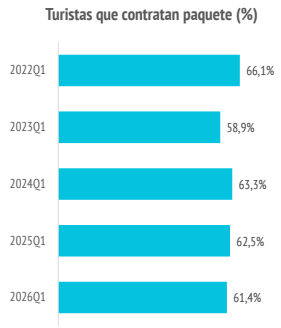
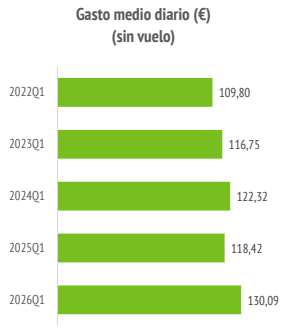
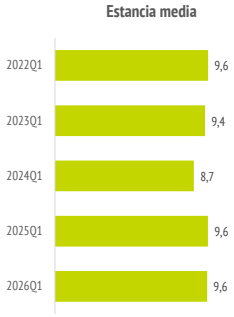
Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
FUERTEVENTURA: Primer trimestre

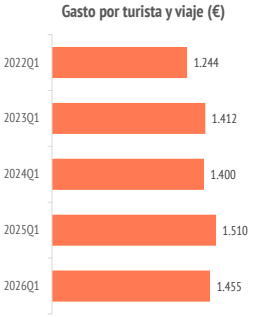
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**398**	**560**	**648**	**697**	**694**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**359**	**498**	**579**	**614**	**626**
- % turistas que contratan paquete	66,1%	58,9%	63,3%	62,5%	61,4%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	39	62	70	83	68
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.134**	**1.239**	**1.253**	**1.387**	**1.332**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.244**	**1.412**	**1.400**	**1.510**	**1.455**
- de turistas con paquete	1.297	1.563	1.550	1.626	1.593
- en el paquete	1.156	1.375	1.356	1.440	1.393
- en otros conceptos	141	188	194	186	200
- de turistas sin paquete	1.140	1.194	1.140	1.317	1.236
- en el vuelo	251	341	310	399	290
- en el alojamiento	521	409	458	471	474
- en otros conceptos	368	444	372	447	472
Estancia media	**9,6**	**9,4**	**8,7**	**9,6**	**9,6**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**143,83**	**166,51**	**173,46**	**170,79**	**173,68**
Gasto diario (€) (mediana)	130,67	154,10	154,63	156,05	158,70
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**109,80**	**116,75**	**122,32**	**118,42**	**130,09**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	97,31	110,69	112,43	114,15	117,08
Coste medio del vuelo (€)	**290**	**422**	**408**	**477**	**360**
Facturación total (mill. €)	**447**	**703**	**810**	**928**	**911**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**342**	**493**	**574**	**635**	**686**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	95,4%	90,0%	92,8%	90,3%	89,9%
- Gastos extras en alojamiento	6,0%	10,9%	8,0%	7,6%	8,6%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	99,3%	97,9%	98,7%	97,5%	97,7%
- Pasajes islas	6,0%	7,8%	5,8%	7,0%	4,7%
- Taxi	56,8%	57,2%	54,7%	51,1%	50,9%
- Alquiler de vehículos	25,8%	30,3%	27,6%	28,8%	31,8%
- Transporte público	4,8%	8,1%	9,1%	7,6%	11,2%
Alimentación:					
- Compras supermercados	42,0%	55,1%	52,0%	53,3%	51,2%
- Restaurantes o cafeterías	43,5%	52,7%	49,9%	52,0%	53,8%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	11,7%	18,8%	17,0%	17,5%	17,4%
- Actividades deportivas	7,6%	9,5%	7,7%	6,6%	6,1%
- Actividades culturales	0,6%	1,4%	0,9%	1,4%	1,2%
- Museos	1,1%	2,4%	3,3%	3,1%	2,2%
- Parques de ocio	1,2%	3,3%	4,0%	3,7%	3,5%
- Discotecas	5,6%	7,3%	4,9%	7,3%	6,0%
- Wellness	3,3%	5,2%	3,7%	2,5%	2,8%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	29,4%	39,7%	40,5%	43,5%	41,2%
- Otras compras	0,5%	0,4%	0,7%	1,0%	0,9%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,0%	7,4%	5,9%	6,9%	8,1%
- Otros gastos	6,3%	5,5%	4,8%	5,0%	4,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:	**905**	**896**	**951**	**965**	**956**
- Principal alojamiento	717	714	737	772	812
- Gastos extras en alojamiento	187	182	214	192	145
Transporte:	**619**	**770**	**736**	**845**	**766**
- Transporte nacional/internacional	292	431	414	489	369
- Pasajes islas	75	90	70	82	104
- Taxi	92	99	99	110	115
- Alquiler de vehículos	139	130	121	144	138
- Transporte público	21	19	32	19	40
Alimentación:	**250**	**254**	**247**	**262**	**298**
- Compras supermercados	92	110	98	102	117
- Restaurantes o cafeterías	158	144	150	160	181
Ocio:	**449**	**543**	**531**	**478**	**580**
- Excursiones organizadas	79	118	92	89	106
- Actividades deportivas	119	115	127	104	132
- Actividades culturales	44	42	31	39	47
- Museos	36	27	29	17	28
- Parques de ocio	40	53	84	52	61
- Discotecas	72	119	82	80	145
- Wellness	59	70	87	97	61
Compras de bienes:	**153**	**121**	**117**	**310**	**146**
- Souvenirs	75	71	67	81	86
- Otras compras	78	51	50	229	60
Otros:	**116**	**149**	**101**	**131**	**137**
- Gastos médicos, farmacéuticos	78	55	45	42	43
- Otros gastos	38	94	55	89	95

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
FUERTEVENTURA: Primer trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vacaciones, ocio	2,9%	5,3%	4,7%	3,6%	5,2%
Visita a familiares o amigos	0,2%	0,3%	0,1%	0,3%	0,3%
Negocios y trabajo	0,6%	0,1%	0,2%	0,2%	0,6%
Educación y formación	0,7%	1,1%	0,8%	0,7%	0,5%
Entrenamiento deportivo	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Salud y atención médica	95,2%	92,3%	94,1%	94,7%	93,0%
Ferias y Congresos	0,6%	1,1%	0,1%	0,4%	0,6%
Otros	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Descansar	56,2%	53,2%	53,9%	60,0%	60,9%
Disfrutar de la familia	8,6%	12,6%	11,1%	10,1%	9,3%
Divertirme	6,6%	6,9%	8,1%	6,4%	6,9%
Explorar o conocer las islas	22,0%	20,4%	18,8%	18,0%	17,6%
Practicar mis aficiones	4,1%	4,6%	6,0%	3,5%	3,1%
Otros	2,5%	2,3%	2,2%	2,1%	2,2%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
No tuvo vacaciones	28,9%	14,1%	9,5%	9,2%	9,0%
Canarias	18,2%	23,6%	23,2%	25,9%	28,8%
Otro destino	52,9%	62,4%	67,3%	65,0%	62,3%
- Baleares	3,9%	4,2%	4,3%	4,1%	4,6%
- Resto España	6,8%	9,8%	10,5%	10,1%	9,5%
- Italia	8,3%	9,1%	9,4%	8,0%	7,7%
- Francia	4,9%	6,4%	5,3%	6,2%	5,0%
- Turquía	2,3%	2,8%	2,9%	3,1%	2,7%
- Grecia	8,1%	7,8%	9,3%	8,4%	8,2%
- Portugal	4,5%	2,9%	4,2%	5,0%	4,9%
- Croacia	2,8%	3,3%	2,7%	2,8%	2,2%
- Egipto	1,0%	2,2%	1,6%	1,6%	1,8%
- Túnez	0,2%	0,2%	0,4%	0,5%	0,8%
- Marruecos	0,4%	0,7%	0,9%	1,2%	1,4%
- Otros	9,7%	13,2%	15,7%	14,2%	13,4%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	29,8%	30,0%	26,4%	30,4%	30,8%
Canarias (otra isla)	32,9%	33,8%	34,0%	33,9%	32,3%
Otro destino	37,3%	36,1%	39,6%	35,7%	36,8%
- Baleares	4,4%	4,3%	4,4%	4,4%	5,0%
- Resto España	6,0%	5,5%	6,2%	6,3%	6,8%
- Italia	2,9%	3,1%	3,8%	3,2%	2,9%
- Francia	1,1%	1,0%	1,8%	1,1%	0,7%
- Turquía	2,8%	2,3%	2,8%	2,6%	2,4%
- Grecia	4,3%	5,0%	6,0%	4,6%	5,1%
- Portugal	4,9%	4,9%	5,2%	4,4%	4,6%
- Croacia	1,7%	0,9%	2,3%	1,4%	1,4%
- Egipto	5,4%	5,7%	4,2%	4,9%	4,6%
- Otros	3,8%	3,5%	2,9%	2,8%	3,3%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Clima	82,6%	81,9%	82,1%	85,6%	76,4%
Seguridad	54,4%	53,3%	57,8%	55,3%	58,2%
Tranquilidad	52,7%	51,9%	53,0%	55,9%	54,3%
Mar	59,0%	55,0%	59,4%	57,0%	49,6%
Playas	57,5%	49,7%	54,5%	54,9%	48,6%
Oferta alojativa	43,2%	40,6%	43,8%	43,7%	39,6%
Viaje sencillo	44,0%	38,9%	42,9%	41,5%	39,6%
Pertenencia a Europa	44,5%	32,7%	38,8%	42,6%	38,8%
Precio	35,2%	31,8%	35,6%	39,8%	35,8%
Paisajes	31,4%	31,3%	30,8%	32,4%	31,4%
Entorno ambiental	30,6%	29,6%	30,5%	32,2%	28,8%
Gastronomía	24,7%	22,7%	24,8%	20,4%	23,8%
Autenticidad	18,8%	17,5%	22,6%	21,1%	21,2%
Diversión	18,5%	21,1%	20,0%	15,8%	16,1%
Red de senderos	8,2%	8,0%	9,3%	8,8%	10,9%
Exotismo	9,7%	6,2%	10,2%	10,3%	8,2%
Oferta cultural	5,7%	7,1%	7,4%	6,6%	7,5%
Oferta comercial	7,4%	4,6%	7,8%	6,8%	7,5%
Patrimonio histórico	6,7%	5,2%	7,1%	6,6%	7,4%
Ocio nocturno	5,6%	4,1%	5,2%	4,3%	5,6%

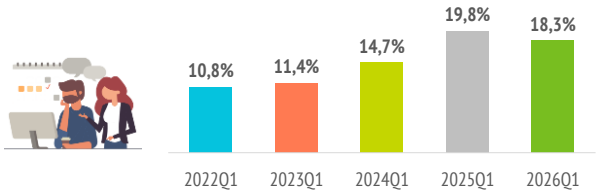
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
El mismo día de partida	1,4%	0,2%	0,9%	0,7%	0,7%
De 1 a 30 días	42,8%	28,5%	25,8%	24,3%	22,1%
De 1 a 2 meses	22,3%	29,7%	28,4%	25,0%	26,5%
De 3 a 6 meses	22,8%	30,2%	30,2%	30,2%	32,4%
Más de 6 meses	10,8%	11,4%	14,7%	19,8%	18,3%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

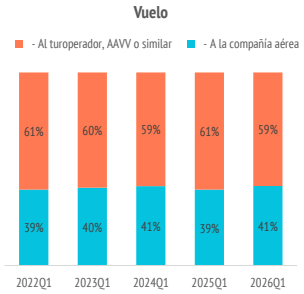
	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Visitas anteriores a Canarias	47,9%	45,2%	48,7%	50,7%	53,5%
Amigos o familiares	23,2%	22,5%	23,9%	21,4%	23,2%
Internet o redes sociales	54,2%	50,5%	54,8%	51,5%	49,0%
Medios de comunicación	2,4%	1,7%	1,7%	1,7%	1,4%
Guías y revistas de viaje	7,8%	6,0%	5,7%	6,4%	5,2%
Blogs / foros de viaje	5,8%	4,2%	8,0%	4,2%	3,1%
Canales de TV	1,8%	0,8%	0,5%	0,9%	1,0%
Turoperador o agencia de viajes	24,5%	18,6%	22,5%	19,9%	23,2%
Admón. Públicas o similares	1,0%	0,5%	0,7%	0,6%	0,5%
Otros	1,9%	1,9%	2,7%	2,8%	2,8%

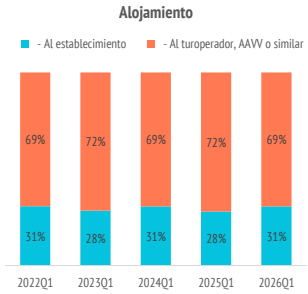
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
FUERTEVENTURA: Primer trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	39,3%	40,3%	41,1%	39,3%	41,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,7%	59,7%	58,9%	60,7%	58,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	30,7%	28,4%	30,6%	28,0%	30,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,3%	71,6%	69,4%	72,0%	69,4%





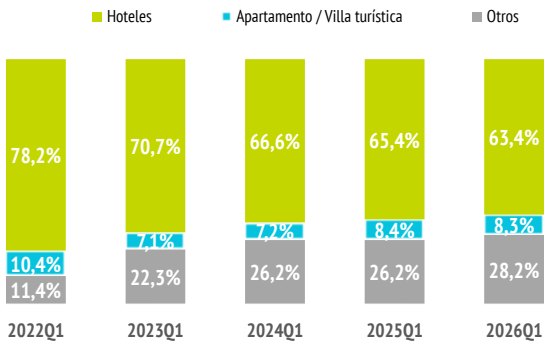
¿De dónde son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Reino Unido	25,9%	30,1%	29,7%	30,7%	32,2%
Alemania	33,4%	32,3%	33,0%	29,9%	28,6%
Italia	4,6%	4,9%	5,1%	5,9%	6,1%
Península	6,2%	6,2%	5,4%	5,5%	5,9%
Polonia	4,7%	2,7%	4,6%	5,6%	5,5%
Francia	8,4%	6,4%	5,1%	5,6%	5,2%
Holanda	4,3%	3,0%	3,5%	3,8%	3,2%
Irlanda	1,9%	2,1%	2,9%	2,8%	2,5%
República Checa	1,5%	1,5%	1,1%	1,1%	1,4%
Suecia	1,6%	1,4%	1,1%	1,1%	1,3%
Otros	7,5%	9,4%	8,7%	8,1%	8,1%

¿Dónde se alojan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Hotel 1-2-3*	18,5%	12,9%	13,2%	13,2%	11,2%
Hotel 4*	54,3%	54,0%	49,2%	50,0%	49,1%
Hotel 5-5*GL	5,4%	3,8%	4,2%	2,3%	3,1%
Apartamento / Villa turística	10,4%	7,1%	7,2%	8,4%	8,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	4,2%	7,2%	17,5%	16,3%	17,8%
Alojamiento privado [1]	2,9%	7,5%	4,2%	6,1%	7,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,3%	7,5%	4,5%	3,7%	3,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

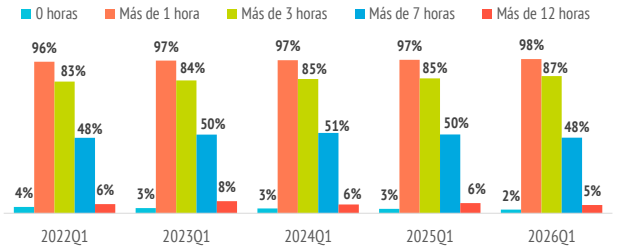


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Solo alojamiento	17,5%	18,7%	24,2%	25,6%	27,8%
Alojamiento y desayuno	7,7%	7,6%	6,0%	6,2%	4,4%
Media pensión	13,6%	20,2%	16,5%	17,5%	15,7%
Pensión completa	4,5%	4,9%	5,2%	4,2%	3,8%
Todo incluido	56,7%	48,6%	48,1%	46,5%	48,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
0 horas (no han salido)	4,0%	3,3%	3,0%	2,8%	2,3%
De 1 a 2 horas	12,6%	12,5%	11,9%	11,8%	10,8%
De 3 a 6 horas	35,6%	34,4%	34,1%	35,5%	39,0%
De 7 a 12 horas	42,0%	42,1%	45,3%	43,5%	42,7%
Más de 12 horas	5,8%	7,7%	5,6%	6,4%	5,2%
Horas diarias fuera del establ.	6,6	6,8	6,8	6,9	6,8



Actividades realizadas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Playa	79,1%	72,0%	76,7%	79,2%	75,7%
Pasear, callejear	67,4%	64,2%	67,2%	69,8%	71,9%
Piscina, instalaciones del hotel	55,2%	48,4%	48,1%	49,1%	49,1%
Recorrer la isla por su cuenta	43,9%	40,2%	48,4%	47,0%	48,9%
Degustar gastronomía canaria	21,9%	19,8%	19,2%	21,2%	20,2%
Senderismo	19,1%	18,2%	18,1%	18,8%	19,3%
Excursiones organizadas	11,1%	10,6%	11,2%	10,2%	13,7%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	7,7%	10,9%	8,8%	10,8%	9,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	4,8%	7,4%	6,5%	7,7%	8,0%
Correr	4,5%	5,6%	5,5%	6,0%	6,9%
Otras actividades naturaleza	6,5%	7,8%	9,0%	8,0%	6,6%
Nadar	17,9%	5,6%	5,9%	5,9%	6,4%
Parques de ocio o de atracciones	4,8%	3,7%	6,2%	5,3%	5,8%
Museos/exposiciones/centros culturale	3,4%	4,8%	4,7%	5,3%	5,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,6%	5,9%	7,4%	7,7%	5,6%
Otro deporte	5,1%	5,5%	5,2%	3,7%	4,4%
Surf	6,7%	7,4%	6,1%	5,9%	3,6%
Observación astronómica	3,2%	4,3%	3,3%	4,7%	3,6%
Tratamientos de belleza y salud	3,5%	5,3%	3,6%	2,7%	3,4%
Ciclismo	4,6%	4,2%	4,2%	3,9%	2,6%
Windsurf	2,0%	1,7%	2,2%	2,2%	1,8%
Golf	1,3%	2,7%	2,6%	1,8%	1,4%
Buceo	2,2%	1,5%	2,1%	1,9%	1,1%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
FUERTEVENTURA: Primer trimestre

¿Qué lugares visitan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Cotillo	40,3%	34,0%	35,0%	34,3%	36,4%
Dunas de Corralejo e Isla de Lobos	30,9%	26,7%	27,7%	31,5%	31,5%
Playas de Jandía	24,6%	20,7%	23,0%	26,4%	26,5%
Betancuria	18,8%	20,4%	20,2%	19,3%	23,1%
La Casa de los Coroneles	14,8%	15,3%	15,0%	15,0%	18,5%
Cofete	17,3%	12,8%	13,5%	12,7%	15,1%
Mirador de Sicasumbre	5,7%	5,0%	5,6%	5,7%	6,9%
Mirador de Betancuria	6,6%	5,3%	6,1%	6,0%	6,8%
Museos	5,2%	7,0%	5,8%	5,9%	6,1%
Fábricas o museos de Aloe Vera	3,2%	4,5%	4,3%	5,4%	5,2%
Montaña Sagrada de Tindaya	3,9%	2,0%	2,0%	3,2%	2,7%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Repetidores de Fuerteventura	60,4%	60,8%	64,0%	68,4%	67,8%
Más de diez visitas	6,9%	5,6%	7,6%	9,0%	9,0%
Repetidores de Canarias	69,5%	70,5%	72,7%	76,1%	78,0%
Más de diez visitas	18,0%	18,7%	20,3%	19,7%	21,9%

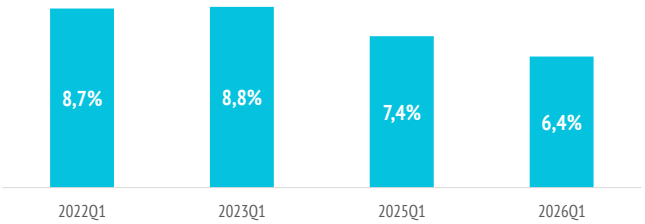
¿Cómo son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sexo					
Hombres	48,1%	44,6%	47,0%	47,9%	49,1%
Mujeres	51,9%	55,4%	53,0%	52,1%	50,9%
Edad					
Edad media	47,42	48,61	49,57	51,53	51,65
Desviación típica	16,6	15,7	16,5	17,4	17,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	10,9%	6,7%	7,6%	7,7%	8,5%
De 25 a 30 años	9,7%	9,0%	8,5%	7,8%	7,3%
De 31 a 45 años	25,2%	28,1%	26,2%	23,5%	22,5%
De 46 a 60 años	28,0%	29,8%	28,3%	24,5%	23,6%
Mayores de 60 años	26,3%	26,4%	29,5%	36,6%	38,1%
Ocupación					
Asalariado	48,6%	52,8%	50,7%	47,3%	49,1%
Autónomo	13,0%	12,3%	10,7%	11,0%	10,6%
Desempleado	0,7%	0,5%	1,1%	1,6%	1,3%
Empresario	10,2%	8,5%	10,3%	6,4%	7,5%
Estudiante	5,8%	2,7%	2,9%	3,3%	3,1%
Jubilado	20,2%	22,2%	23,2%	29,0%	27,2%
Labores del hogar	1,2%	0,2%	0,4%	0,7%	0,4%
Otros	0,4%	0,8%	0,6%	0,7%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	14,4%	12,2%	11,3%	12,2%	11,7%
De 25.000 a 49.999€	33,2%	33,3%	35,6%	35,6%	32,3%
De 50.000 a 74.999€	24,8%	25,6%	25,3%	27,3%	25,8%
Más de 75.000€	27,7%	28,9%	27,8%	25,0%	30,2%
Nivel educativo					
Sin estudios	2,8%	2,7%	2,8%	4,0%	4,3%
Estudios primarios	1,9%	2,3%	2,5%	1,7%	2,5%
Estudios secundarios	18,8%	20,3%	18,4%	22,5%	21,1%
Estudios superiores	76,5%	74,6%	76,4%	71,9%	72,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Una isla	91,3%	91,2%	92,0%	92,6%	93,6%
Dos islas	6,7%	7,5%	7,0%	6,4%	5,9%
Tres o más islas	2,0%	1,3%	1,0%	0,9%	0,5%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Valoración media	8,73	8,72	8,69	8,65	8,59

Experiencia del viaje	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	3,7%	2,7%	3,0%	3,4%	3,5%
A la altura de lo esperado	53,7%	55,5%	57,5%	57,4%	60,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,6%	41,8%	39,5%	39,2%	35,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Volver a Canarias	8,75	8,89	8,79	8,83	8,77
Recomendar Canarias	8,97	9,01	8,93	8,99	8,89

¿Con quién vienen?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sin acompañantes	10,4%	10,6%	9,8%	10,7%	11,2%
Solo con la pareja	49,9%	49,9%	50,0%	53,6%	51,2%
Solo con hijos (menores de 13)	6,7%	5,0%	4,1%	2,7%	2,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,5%	6,9%	5,8%	5,6%	6,2%
Otros familiares	8,6%	8,3%	8,2%	9,1%	8,7%
Grupo de amigos	8,9%	6,8%	8,0%	6,3%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%
Viaje organizado	0,3%	0,2%	0,3%	0,7%	0,2%
Otras combinaciones [2]	10,4%	12,3%	13,8%	11,1%	12,6%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**13,5%**	**17,3%**	**14,7%**	**12,5%**	**14,1%**
- De 0 a 2 años	1,2%	2,1%	0,7%	1,4%	1,5%
- De 3 a 12 años	11,5%	14,5%	12,1%	10,2%	11,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	0,8%	1,8%	1,0%	1,1%
Turistas que viajan sin niños	**86,5%**	**82,7%**	**85,3%**	**87,5%**	**85,9%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	12,6%	14,5%	12,2%	13,3%	14,2%
- 2 personas	60,2%	55,7%	60,3%	61,5%	60,0%
- 3 personas	11,3%	11,4%	11,7%	8,4%	9,4%
- 4 ó 5 personas	13,4%	15,8%	12,7%	13,8%	12,3%
- 6 ó más personas	2,4%	2,7%	3,1%	3,0%	4,2%
Tamaño medio del grupo	**2,39**	**2,47**	**2,41**	**2,41**	**2,44**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".