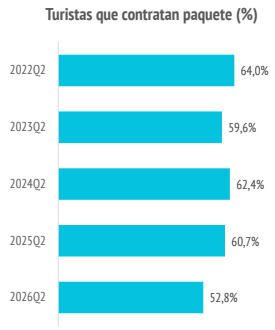
Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
FUERTEVENTURA: Segundo trimestre

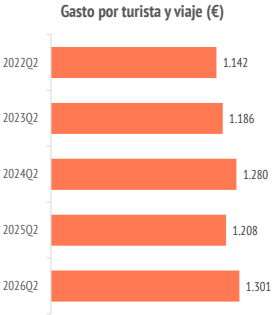
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**493**	**530**	**557**	**623**	**592**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**451**	**451**	**474**	**541**	**513**
- % turistas que contratan paquete	64,0%	59,6%	62,4%	60,7%	52,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	42	79	83	83	79
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.011**	**1.090**	**1.144**	**1.111**	**1.125**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.142**	**1.186**	**1.280**	**1.208**	**1.301**
- de turistas con paquete	1.169	1.275	1.397	1.320	1.475
- en el paquete	1.112	1.095	1.213	1.146	1.313
- en otros conceptos	58	180	184	174	161
- de turistas sin paquete	1.094	1.054	1.087	1.036	1.106
- en el vuelo	264	260	286	287	305
- en el alojamiento	444	386	419	365	431
- en otros conceptos	387	409	383	384	370
Estancia media	**9,5**	**9,0**	**9,4**	**9,0**	**8,4**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**128,08**	**148,04**	**156,12**	**147,70**	**166,52**
Gasto diario (€) (mediana)	117,98	140,83	144,22	136,31	150,00
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**96,96**	**107,50**	**109,70**	**110,22**	**115,50**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	90,00	101,25	102,55	103,99	107,64
Coste medio del vuelo (€)	**270**	**319**	**369**	**317**	**402**
Facturación total (mill. €)	**515**	**535**	**607**	**653**	**667**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**393**	**391**	**432**	**482**	**461**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	88,1%	91,1%	90,7%	89,2%	87,8%
- Gastos extras en alojamiento	4,8%	9,0%	7,2%	6,9%	6,8%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,3%	97,9%	96,4%	96,3%	96,1%
- Pasajes islas	4,1%	8,6%	5,4%	6,2%	6,3%
- Taxi	51,9%	59,4%	51,7%	53,2%	46,5%
- Alquiler de vehículos	25,8%	31,9%	30,2%	33,6%	34,8%
- Transporte público	4,0%	8,1%	6,8%	6,0%	7,4%
Alimentación:					
- Compras supermercados	35,6%	58,8%	51,3%	54,3%	54,4%
- Restaurantes o cafeterías	42,3%	50,3%	49,8%	51,3%	53,0%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	15,5%	22,1%	19,8%	19,2%	17,6%
- Actividades deportivas	6,8%	11,5%	6,7%	7,5%	6,4%
- Actividades culturales	1,7%	1,3%	1,2%	1,6%	1,0%
- Museos	1,4%	2,2%	2,5%	2,5%	2,3%
- Parques de ocio	2,8%	3,5%	4,2%	3,9%	4,3%
- Discotecas	4,8%	6,3%	3,8%	7,6%	6,2%
- Wellness	2,5%	4,6%	3,9%	2,6%	2,0%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	32,0%	42,7%	45,9%	43,2%	41,9%
- Otras compras	0,9%	0,7%	0,9%	0,8%	0,8%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,8%	7,2%	5,2%	7,5%	6,4%
- Otros gastos	3,1%	9,4%	6,2%	5,0%	5,0%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Alojamiento:	**795**	**717**	**883**	**817**	**812**
- Principal alojamiento	685	598	664	659	681
- Gastos extras en alojamiento	110	119	219	158	130
Transporte:	**560**	**631**	**682**	**644**	**711**
- Transporte nacional/internacional	278	326	383	330	419
- Pasajes islas	40	78	62	81	69
- Taxi	102	90	99	88	89
- Alquiler de vehículos	127	114	106	111	107
- Transporte público	12	22	31	34	27
Alimentación:	**275**	**226**	**238**	**244**	**243**
- Compras supermercados	75	90	99	100	93
- Restaurantes o cafeterías	200	136	139	143	150
Ocio:	**479**	**515**	**493**	**481**	**471**
- Excursiones organizadas	104	85	93	82	98
- Actividades deportivas	93	127	99	89	98
- Actividades culturales	30	44	82	57	47
- Museos	12	47	21	34	19
- Parques de ocio	51	56	68	65	53
- Discotecas	136	81	74	85	111
- Wellness	54	76	57	70	46
Compras de bienes:	**329**	**730**	**144**	**115**	**163**
- Souvenirs	76	68	91	68	78
- Otras compras	254	662	53	46	85
Otros:	**141**	**144**	**131**	**127**	**153**
- Gastos médicos, farmacéuticos	38	58	50	42	51
- Otros gastos	103	86	81	85	102

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
FUERTEVENTURA: Segundo trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Vacaciones, ocio	93,0%	95,0%	93,8%	92,9%	93,9%
Visita a familiares o amigos	4,8%	2,3%	3,7%	4,4%	3,2%
Negocios y trabajo	0,2%	0,8%	1,2%	0,9%	1,2%
Educación y formación	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,7%	1,0%	0,8%	0,9%	1,0%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Ferias y Congresos	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%
Otros	0,9%	0,5%	0,2%	0,7%	0,2%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Descansar	52,6%	56,5%	55,1%	58,9%	59,0%
Disfrutar de la familia	12,4%	9,1%	12,5%	9,3%	12,1%
Divertirme	8,3%	10,2%	8,0%	5,9%	6,1%
Explorar o conocer las islas	21,1%	19,1%	21,5%	20,4%	19,2%
Practicar mis aficiones	3,6%	3,3%	2,1%	3,7%	2,6%
Otros	2,0%	1,8%	0,8%	1,8%	0,9%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
No tuvo vacaciones		13,5%	12,4%	9,7%	9,4%
Canarias	18,1%	22,8%	25,3%	23,9%	26,4%
Otro destino	50,6%	63,8%	62,3%	66,4%	64,2%
- Baleares	4,0%	5,3%	4,8%	3,6%	5,5%
- Resto España	7,7%	7,6%	9,1%	8,5%	9,1%
- Italia	8,9%	10,7%	6,0%	8,7%	8,4%
- Francia	5,3%	6,0%	4,3%	5,1%	5,3%
- Turquía	2,2%	3,9%	4,2%	4,5%	3,0%
- Grecia	7,7%	10,6%	9,1%	8,6%	7,6%
- Portugal	2,8%	4,1%	4,6%	4,0%	4,1%
- Croacia	2,0%	2,6%	2,5%	2,7%	2,4%
- Egipto	1,4%	2,1%	2,8%	2,9%	3,0%
- Túnez	0,3%	0,2%	0,8%	1,1%	0,7%
- Marruecos	0,2%	0,9%	0,9%	1,6%	1,6%
- Otros	7,9%	9,8%	13,3%	15,2%	13,6%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	25,9%	22,8%	23,5%	24,3%	24,6%
Canarias (otra isla)	27,5%	25,9%	25,7%	26,4%	28,6%
Otro destino	46,6%	51,3%	50,7%	49,3%	46,8%
- Baleares	7,4%	7,3%	7,1%	6,7%	6,9%
- Resto España	6,8%	8,6%	7,9%	8,9%	8,5%
- Italia	4,2%	4,9%	4,9%	4,5%	4,8%
- Francia	1,0%	1,0%	1,8%	1,3%	1,1%
- Turquía	3,8%	3,8%	3,9%	4,7%	3,4%
- Grecia	9,8%	11,6%	10,8%	9,3%	9,3%
- Portugal	5,7%	7,3%	6,6%	6,6%	5,7%
- Croacia	2,4%	1,8%	2,6%	2,0%	2,2%
- Egipto	3,4%	3,3%	3,0%	3,3%	2,9%
- Otros	2,1%	1,8%	2,1%	2,0%	2,0%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

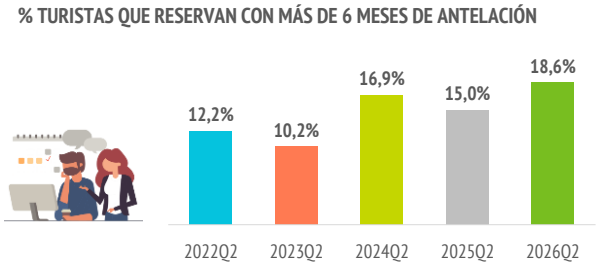
	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Clima	72,5%	78,5%	75,6%	72,9%	73,9%
Mar	64,5%	61,9%	55,3%	55,6%	58,9%
Seguridad	55,8%	59,1%	58,2%	55,3%	58,8%
Playas	61,8%	61,9%	54,6%	53,5%	57,6%
Tranquilidad	55,5%	54,9%	56,0%	53,9%	54,1%
Oferta alojativa	44,8%	42,8%	46,6%	43,6%	45,0%
Pertenencia a Europa	41,6%	36,6%	39,8%	38,1%	42,6%
Viaje sencillo	42,3%	41,6%	42,9%	39,1%	42,5%
Precio	38,3%	38,0%	41,4%	41,2%	42,2%
Paisajes	31,2%	29,8%	30,2%	30,7%	34,5%
Entorno ambiental	30,4%	29,3%	30,8%	31,8%	31,8%
Gastronomía	25,6%	26,1%	25,9%	24,3%	25,8%
Autenticidad	24,4%	20,2%	22,9%	21,9%	23,9%
Diversión	20,7%	20,9%	20,3%	19,2%	17,0%
Exotismo	11,8%	11,7%	11,1%	10,6%	11,7%
Oferta comercial	7,6%	7,5%	8,8%	8,6%	10,8%
Red de senderos	8,8%	6,4%	6,9%	6,7%	8,2%
Oferta cultural	6,8%	6,9%	7,4%	6,6%	8,1%
Patrimonio histórico	6,3%	5,9%	7,0%	8,3%	7,7%
Ocio nocturno	5,1%	5,0%	3,7%	4,9%	6,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
El mismo día de partida	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%	0,8%
De 1 a 30 días	29,6%	23,4%	21,8%	24,3%	21,5%
De 1 a 2 meses	29,2%	29,2%	25,5%	25,4%	23,5%
De 3 a 6 meses	28,5%	36,7%	35,3%	34,9%	35,6%
Más de 6 meses	12,2%	10,2%	16,9%	15,0%	18,6%



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

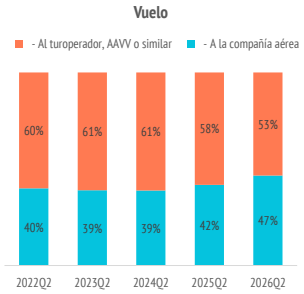
	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Visitas anteriores a Canarias	42,5%	37,3%	42,9%	42,9%	44,5%
Amigos o familiares	24,2%	20,0%	23,4%	24,2%	24,0%
Internet o redes sociales	55,9%	52,4%	51,0%	54,7%	53,1%
Medios de comunicación	1,8%	1,6%	1,2%	2,6%	2,2%
Guías y revistas de viaje	6,6%	5,5%	4,7%	4,6%	6,4%
Blogs / foros de viaje	5,5%	6,6%	6,2%	4,7%	4,6%
Canales de TV	0,9%	0,9%	0,9%	0,5%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	23,2%	21,9%	24,3%	22,6%	22,0%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,3%	0,9%	0,7%	0,8%
Otros	1,8%	2,7%	3,3%	2,4%	2,5%

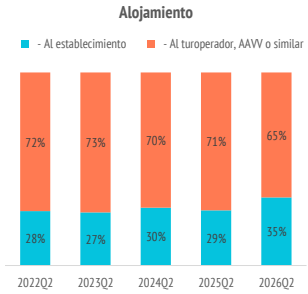
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
FUERTEVENTURA: Segundo trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	40,0%	39,0%	38,9%	41,8%	46,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,0%	61,0%	61,1%	58,2%	53,4%
Alojamiento					
- Al establecimiento	28,2%	27,5%	30,0%	28,6%	35,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,8%	72,5%	70,0%	71,4%	64,7%





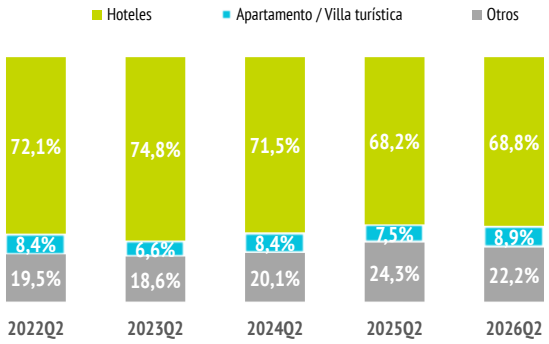
¿De dónde son?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Reino Unido	27,1%	30,2%	31,5%	31,0%	31,9%
Alemania	32,5%	32,9%	30,3%	28,8%	26,9%
Península	8,2%	8,4%	8,8%	8,9%	8,9%
Italia	6,6%	5,6%	6,2%	6,4%	7,1%
Francia	6,1%	5,7%	6,1%	5,5%	4,6%
Polonia	5,5%	3,4%	2,6%	4,7%	3,7%
Irlanda	1,7%	2,9%	2,5%	2,8%	3,4%
Holanda	2,6%	2,6%	2,8%	3,1%	3,3%
República Checa	1,7%	1,8%	1,9%	1,3%	2,2%
Bélgica	0,8%	0,9%	0,9%	1,3%	1,3%
Otros	7,3%	5,8%	6,3%	6,3%	6,7%

¿Dónde se alojan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Hotel 1-2-3*	13,8%	13,1%	11,5%	13,7%	11,3%
Hotel 4*	54,5%	57,7%	54,3%	51,7%	52,0%
Hotel 5-5*GL	3,8%	4,1%	5,7%	2,9%	5,6%
Apartamento / Villa turística	8,4%	6,6%	8,4%	7,5%	8,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	4,9%	8,1%	14,1%	15,0%	12,4%
Alojamiento privado [1]	6,7%	6,1%	4,3%	7,4%	6,8%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,9%	4,4%	1,7%	1,9%	3,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

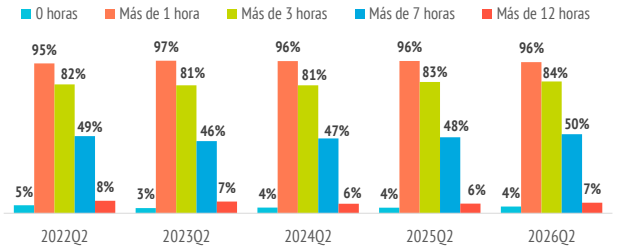


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Solo alojamiento	16,2%	18,6%	19,5%	23,4%	23,9%
Alojamiento y desayuno	5,8%	8,1%	6,5%	6,5%	6,3%
Media pensión	14,4%	16,9%	17,4%	14,3%	14,8%
Pensión completa	6,9%	3,7%	4,1%	5,1%	5,1%
Todo incluido	56,7%	52,8%	52,5%	50,8%	50,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
0 horas (no han salido)	5,0%	3,3%	3,6%	3,5%	4,3%
De 1 a 2 horas	13,3%	15,6%	15,3%	13,3%	12,2%
De 3 a 6 horas	32,8%	35,4%	33,7%	35,1%	33,5%
De 7 a 12 horas	40,9%	38,3%	41,4%	42,0%	43,4%
Más de 12 horas	7,9%	7,4%	6,1%	6,1%	6,6%
Horas diarias fuera del establ.	6,8	6,6	6,7	6,7	6,8



Actividades realizadas	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Playa	80,2%	76,1%	79,6%	80,8%	80,8%
Pasear, callejear	61,2%	60,3%	65,7%	69,8%	67,9%
Piscina, instalaciones del hotel	59,4%	53,8%	59,4%	55,8%	58,0%
Recorrer la isla por su cuenta	46,4%	40,3%	44,9%	47,6%	47,2%
Degustar gastronomía canaria	19,7%	18,5%	21,1%	23,4%	22,6%
Senderismo	15,3%	12,0%	14,6%	17,3%	18,7%
Excursiones organizadas	12,9%	13,1%	14,2%	12,7%	15,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	8,8%	10,7%	9,0%	8,8%	10,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,5%	6,4%	7,7%	10,4%	9,4%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,9%	9,8%	9,9%	9,1%	9,1%
Parques de ocio o de atracciones	7,5%	5,1%	5,8%	6,3%	7,8%
Otras actividades naturaleza	5,8%	6,6%	8,2%	6,8%	7,8%
Nadar	7,3%	6,3%	6,8%	7,7%	7,0%
Museos/exposiciones/centros culturale	4,4%	4,5%	4,8%	6,0%	6,7%
Correr	4,4%	3,2%	4,1%	5,3%	5,9%
Surf	5,1%	5,3%	4,5%	6,4%	4,7%
Otro deporte	5,3%	3,9%	5,3%	5,3%	4,4%
Observación astronómica	3,1%	2,5%	3,1%	3,8%	3,3%
Tratamientos de belleza y salud	4,2%	4,9%	4,5%	4,3%	3,2%
Golf	2,3%	2,6%	2,3%	1,4%	2,2%
Ciclismo	2,6%	2,1%	2,2%	3,1%	2,0%
Windsurf	2,6%	2,1%	2,3%	1,4%	1,5%
Buceo	2,0%	2,5%	1,6%	2,1%	1,2%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
FUERTEVENTURA: Segundo trimestre

¿Qué lugares visitan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Cotillo	38,7%	36,1%	38,9%	38,1%	37,0%
Dunas de Corralejo e Isla de Lobos	35,5%	26,5%	30,9%	34,2%	31,8%
Playas de Jandía	25,0%	22,7%	26,1%	27,2%	25,5%
Betancuria	21,5%	17,9%	20,3%	22,2%	21,4%
La Casa de los Coroneles	14,8%	12,7%	17,8%	18,2%	17,0%
Cofete	15,8%	12,2%	14,8%	15,2%	15,4%
Mirador de Sicasumbre	6,8%	6,1%	5,7%	7,7%	7,4%
Mirador de Betancuria	5,7%	4,3%	6,8%	7,3%	7,4%
Museos	5,8%	6,8%	7,9%	8,2%	6,6%
Fábricas o museos de Aloe Vera	4,5%	3,7%	4,3%	5,0%	4,5%
Montaña Sagrada de Tindaya	2,4%	2,7%	3,7%	3,6%	3,5%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Repetidores de Fuerteventura	55,0%	50,8%	60,5%	60,3%	63,3%
Más de diez visitas	8,6%	8,4%	6,8%	7,7%	8,5%
Repetidores de Canarias	64,3%	60,0%	68,7%	69,3%	73,3%
Más de diez visitas	15,7%	16,9%	17,0%	18,5%	18,9%

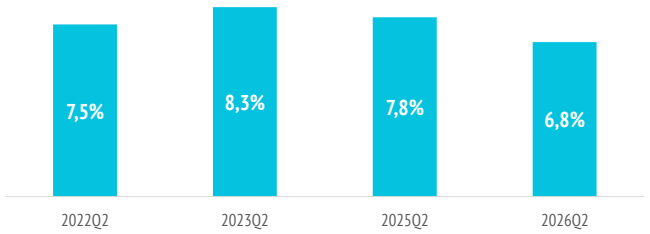
¿Cómo son?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Sexo					
Hombres	47,1%	45,0%	47,0%	45,8%	45,9%
Mujeres	52,9%	55,0%	53,0%	54,2%	54,1%
Edad					
Edad media	47,16	43,99	47,07	47,95	46,61
Desviación típica	16,1	16,5	17,1	17,3	17,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,0%	11,4%	9,8%	8,9%	12,8%
De 25 a 30 años	11,9%	16,0%	12,6%	11,9%	8,1%
De 31 a 45 años	27,7%	28,4%	26,2%	27,4%	30,2%
De 46 a 60 años	29,0%	24,9%	25,0%	21,5%	21,6%
Mayores de 60 años	23,4%	19,3%	26,3%	30,2%	27,3%
Ocupación					
Asalariado	58,0%	58,5%	58,7%	54,2%	56,6%
Autónomo	9,0%	11,8%	9,1%	10,1%	9,7%
Desempleado	0,7%	0,6%	0,6%	0,8%	1,4%
Empresario	7,0%	7,2%	6,9%	6,4%	7,4%
Estudiante	3,6%	4,4%	3,2%	3,4%	2,9%
Jubilado	20,1%	15,9%	20,3%	23,3%	19,8%
Labores del hogar	0,7%	0,6%	0,2%	0,7%	1,0%
Otros	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	19,5%	12,1%	13,0%	13,7%	9,9%
De 25.000 a 49.999€	38,1%	36,0%	37,6%	39,5%	32,0%
De 50.000 a 74.999€	21,0%	26,3%	23,1%	23,9%	29,9%
Más de 75.000€	21,4%	25,6%	26,3%	22,9%	28,2%
Nivel educativo					
Sin estudios	3,5%	2,3%	2,4%	3,7%	4,4%
Estudios primarios	2,4%	1,2%	2,4%	3,1%	4,0%
Estudios secundarios	22,8%	20,7%	27,0%	22,9%	19,0%
Estudios superiores	71,2%	75,7%	68,2%	70,3%	72,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Una isla	92,5%	91,7%	93,6%	92,2%	93,2%
Dos islas	6,2%	7,6%	5,7%	7,0%	6,5%
Tres o más islas	1,3%	0,7%	0,7%	0,9%	0,2%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Valoración media	8,83	8,86	8,71	8,69	8,70

Experiencia del viaje	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	2,8%	2,3%	2,1%	3,8%
A la altura de lo esperado	53,8%	51,5%	53,1%	59,0%	56,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,4%	45,7%	44,6%	38,9%	39,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Volver a Canarias	8,74	8,87	8,77	8,67	8,66
Recomendar Canarias	8,98	9,04	8,93	8,85	8,90

¿Con quién vienen?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Sin acompañantes	9,3%	10,0%	12,2%	11,1%	10,6%
Solo con la pareja	48,1%	54,0%	51,2%	50,4%	45,4%
Solo con hijos (menores de 13)	7,5%	3,8%	3,7%	3,5%	4,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,2%	5,8%	6,5%	5,1%	7,7%
Otros familiares	7,4%	7,8%	7,9%	8,7%	11,1%
Grupo de amigos	8,3%	8,1%	6,4%	8,7%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%
Viaje organizado	0,5%	0,3%	0,2%	0,7%	0,5%
Otras combinaciones [2]	12,8%	10,0%	11,5%	11,6%	13,3%
Turistas que viajan con niños	**18,6%**	**12,8%**	**15,1%**	**13,5%**	**17,8%**
- De 0 a 2 años	1,9%	2,4%	1,4%	1,9%	1,2%
- De 3 a 12 años	15,8%	9,2%	12,4%	10,6%	15,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,1%	1,3%	1,0%	1,3%
Turistas que viajan sin niños	**81,4%**	**87,2%**	**84,9%**	**86,5%**	**82,2%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	10,6%	12,2%	14,2%	14,1%	12,7%
- 2 personas	58,5%	66,0%	60,8%	61,5%	55,7%
- 3 personas	13,2%	10,2%	10,0%	10,1%	11,8%
- 4 ó 5 personas	14,2%	9,7%	11,9%	11,7%	16,7%
- 6 ó más personas	3,5%	2,0%	3,1%	2,6%	3,1%
Tamaño medio del grupo	**2,52**	**2,28**	**2,39**	**2,36**	**2,55**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".