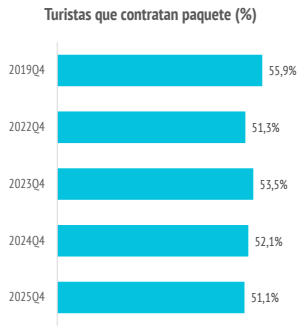
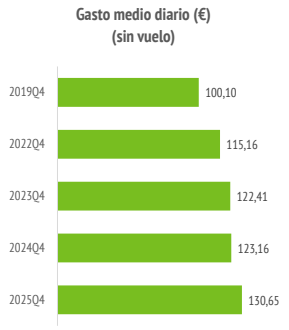
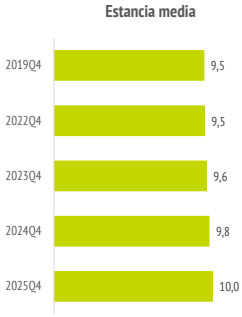
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
GRAN CANARIA: Cuarto trimestre

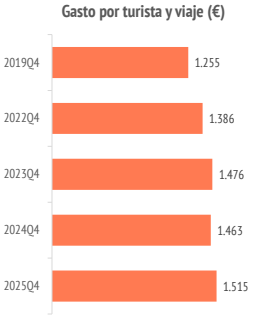
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**1.164**	**1.167**	**1.237**	**1.319**	**1.314**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**1.065**	**1.037**	**1.124**	**1.215**	**1.204**
- % turistas que contratan paquete	55,9%	51,3%	53,5%	52,1%	51,1%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	100	130	113	105	110
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.119**	**1.271**	**1.361**	**1.333**	**1.382**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.255**	**1.386**	**1.476**	**1.463**	**1.515**
- de turistas con paquete	1.446	1.585	1.729	1.742	1.744
- en el paquete	1.179	1.315	1.429	1.433	1.451
- en otros conceptos	267	270	301	309	292
- de turistas sin paquete	1.011	1.176	1.185	1.158	1.277
- en el vuelo	317	357	328	321	343
- en el alojamiento	318	398	430	385	429
- en otros conceptos	376	421	427	451	505
Estancia media	**9,5**	**9,5**	**9,6**	**9,8**	**10,0**
Estancia mediana	7,4	7,5	7,5	7,2	7,1
Gasto medio diario (€)	**150,60**	**163,21**	**172,61**	**174,72**	**180,66**
Gasto diario (€) (mediana)	138,66	163,19	158,33	166,38	172,49
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**100,10**	**115,16**	**122,41**	**123,16**	**130,65**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	93,73	116,38	114,04	120,95	123,73
Coste medio del vuelo (€)	**413,23**	**406,34**	**419,01**	**427,26**	**421,00**
Facturación total (mill. €)	**1.336**	**1.438**	**1.659**	**1.777**	**1.825**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**896**	**1.016**	**1.188**	**1.258**	**1.318**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	83,1%	78,7%	85,7%	83,0%	84,6%
- Gastos extras en alojamiento	6,1%	4,2%	5,7%	5,8%	6,8%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	94,9%	95,3%	96,1%	95,5%	95,7%
- Pasajes islas	3,2%	2,2%	4,3%	3,2%	2,7%
- Taxi	55,6%	52,7%	56,1%	56,0%	55,0%
- Alquiler de vehículos	20,1%	20,5%	22,8%	21,8%	26,7%
- Transporte público	14,4%	11,8%	15,5%	16,4%	20,6%
Alimentación:					
- Compras supermercados	58,5%	53,7%	58,5%	60,4%	59,2%
- Restaurantes o cafeterías	61,7%	65,5%	64,5%	65,6%	68,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	16,8%	13,9%	16,5%	15,9%	17,0%
- Actividades deportivas	5,2%	5,1%	4,8%	5,5%	5,2%
- Actividades culturales	1,7%	2,0%	2,1%	3,2%	1,9%
- Museos	3,3%	4,2%	3,9%	4,7%	4,7%
- Parques de ocio	5,1%	4,5%	4,4%	4,5%	4,4%
- Discotecas	6,7%	8,2%	9,0%	9,5%	8,1%
- Wellness	3,9%	3,7%	3,5%	3,2%	3,1%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	41,4%	35,8%	38,0%	40,1%	40,5%
- Otras compras	0,4%	0,9%	0,9%	1,0%	0,8%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,7%	5,4%	7,5%	6,3%	5,7%
- Otros gastos	5,7%	4,7%	3,9%	4,1%	4,0%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:	**752**	**970**	**964**	**996**	**987**
- Principal alojamiento	603	768	771	754	772
- Gastos extras en alojamiento	149	202	193	242	215
Transporte:	**671**	**783**	**837**	**780**	**830**
- Transporte nacional/internacional	435	426	436	447	440
- Pasajes islas	62	119	161	106	125
- Taxi	58	76	86	78	106
- Alquiler de vehículos	86	122	116	120	127
- Transporte público	30	40	37	28	32
Alimentación:	**303**	**340**	**338**	**364**	**352**
- Compras supermercados	118	127	123	129	132
- Restaurantes o cafeterías	185	213	215	235	220
Ocio:	**480**	**568**	**519**	**520**	**535**
- Excursiones organizadas	88	92	80	94	97
- Actividades deportivas	91	87	96	84	117
- Actividades culturales	58	81	71	70	45
- Museos	28	30	39	35	31
- Parques de ocio	73	88	60	64	55
- Discotecas	85	121	98	99	114
- Wellness	57	68	77	73	76
Compras de bienes:	**350**	**215**	**437**	**229**	**219**
- Souvenirs	120	115	101	104	112
- Otras compras	230	100	336	125	107
Otros:	**90**	**152**	**202**	**87**	**203**
- Gastos médicos, farmacéuticos	40	62	68	34	96
- Otros gastos	50	91	134	53	106

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
GRAN CANARIA: Cuarto trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vacaciones, ocio	85,7%	84,7%	87,4%	87,2%	88,6%
Visita a familiares o amigos	7,7%	10,9%	7,8%	8,2%	7,4%
Negocios y trabajo	4,5%	2,4%	2,8%	2,7%	3,1%
Educación y formación	0,3%	0,2%	0,3%	0,5%	0,4%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%
Salud y atención médica	0,2%	0,5%	0,3%	0,2%	0,1%
Ferias y Congresos	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%
Otros	0,6%	0,7%	0,7%	0,5%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Descansar	61,9%	54,9%	54,0%	55,4%	54,2%
Disfrutar de la familia	18,7%	19,4%	17,3%	17,9%	15,7%
Divertirme	6,1%	7,8%	9,7%	8,3%	8,6%
Explorar o conocer las islas	10,4%	15,3%	15,6%	14,5%	17,6%
Practicar mis aficiones	1,5%	1,0%	1,8%	1,7%	1,9%
Otros	1,4%	1,6%	1,7%	2,1%	2,0%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
No tuvo vacaciones	--	26,8%	15,1%	13,3%	12,0%
Canarias	--	27,8%	29,3%	31,8%	31,7%
Otro destino	--	45,4%	55,6%	54,9%	56,3%
- Baleares	--	3,4%	3,3%	3,1%	3,4%
- Resto España	--	8,7%	10,3%	10,4%	10,0%
- Italia	--	5,1%	6,6%	6,3%	6,9%
- Francia	--	3,6%	5,1%	4,0%	4,0%
- Turquía	--	2,3%	2,6%	2,5%	3,4%
- Grecia	--	5,4%	7,7%	7,9%	6,8%
- Portugal	--	3,2%	3,0%	3,0%	3,7%
- Croacia	--	1,8%	2,5%	2,1%	2,4%
- Egipto	--	0,9%	1,0%	1,1%	1,6%
- Túnez	--	0,0%	0,2%	0,6%	0,3%
- Marruecos	--	0,5%	0,7%	1,3%	0,9%
- Otros	--	10,6%	12,6%	12,7%	12,9%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	35,4%	33,1%	33,7%	32,5%
Canarias (otra isla)	--	27,2%	27,8%	27,0%	29,1%
Otro destino	--	37,4%	39,2%	39,3%	38,4%
- Baleares	--	3,8%	3,9%	3,9%	3,9%
- Resto España	--	7,4%	8,0%	8,4%	7,6%
- Italia	--	4,0%	3,8%	3,8%	4,4%
- Francia	--	1,2%	1,7%	1,3%	1,6%
- Turquía	--	3,1%	3,3%	2,9%	2,9%
- Grecia	--	6,7%	6,6%	7,0%	6,8%
- Portugal	--	4,2%	4,6%	4,8%	4,7%
- Croacia	--	1,6%	1,8%	1,8%	1,8%
- Egipto	--	2,7%	2,4%	3,2%	2,8%
- Otros	--	2,7%	3,0%	2,3%	2,0%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Clima	84,7%	80,8%	77,6%	80,5%	81,9%
Seguridad	46,9%	48,7%	51,1%	51,4%	53,6%
Mar	50,5%	50,5%	50,0%	51,5%	50,4%
Tranquilidad	44,8%	46,0%	45,7%	47,4%	47,4%
Playas	45,2%	44,6%	44,5%	45,2%	45,5%
Pertenencia a Europa	35,6%	39,4%	36,1%	41,0%	39,9%
Oferta alojativa	40,3%	40,9%	42,7%	41,8%	39,6%
Viaje sencillo	33,6%	35,9%	36,5%	36,9%	36,5%
Precio	29,9%	32,2%	34,1%	34,7%	36,2%
Paisajes	27,4%	29,9%	29,4%	31,8%	34,1%
Entorno ambiental	27,0%	28,6%	29,2%	28,4%	31,4%
Gastronomía	22,3%	29,0%	26,5%	26,1%	26,3%
Diversión	16,1%	20,7%	22,2%	22,5%	23,0%
Autenticidad	14,6%	21,1%	19,9%	20,6%	22,9%
Exotismo	8,1%	11,4%	13,1%	11,5%	14,2%
Red de senderos	9,8%	9,9%	10,5%	10,2%	12,8%
Oferta comercial	7,6%	10,5%	11,4%	11,3%	10,8%
Oferta cultural	6,2%	9,4%	8,6%	10,3%	10,2%
Ocio nocturno	7,0%	10,0%	10,1%	10,7%	9,4%
Patrimonio histórico	6,0%	8,7%	8,1%	9,8%	9,1%

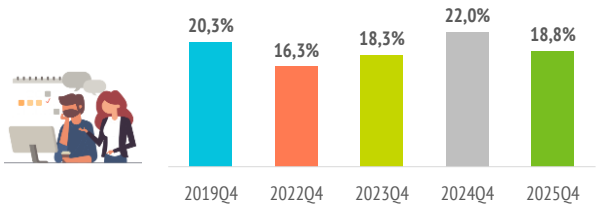
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
El mismo día de partida	0,9%	1,3%	0,8%	1,1%	1,9%
De 1 a 30 días	24,2%	30,6%	25,3%	24,8%	26,9%
De 1 a 2 meses	22,4%	24,4%	23,3%	20,9%	22,4%
De 3 a 6 meses	32,1%	27,3%	32,2%	31,2%	30,0%
Más de 6 meses	20,3%	16,3%	18,3%	22,0%	18,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

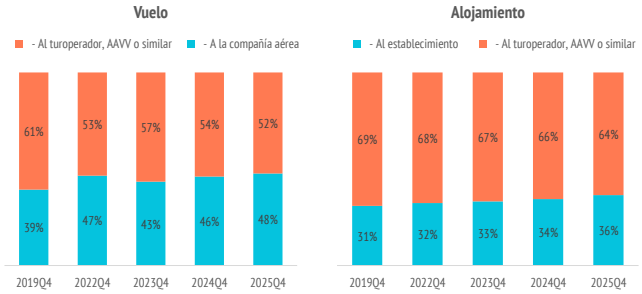
	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Visitas anteriores a Canarias	56,4%	50,5%	50,3%	50,9%	51,1%
Amigos o familiares	23,6%	28,3%	25,2%	28,0%	26,0%
Internet o redes sociales	50,6%	44,5%	47,4%	43,2%	46,5%
Medios de comunicación	1,4%	1,8%	1,6%	1,4%	0,9%
Guías y revistas de viaje	7,1%	5,5%	5,8%	4,6%	4,6%
Blogs / foros de viaje	3,3%	3,6%	4,7%	4,4%	4,1%
Canales de TV	0,8%	0,4%	1,0%	0,9%	0,4%
Turoperador o agencia de viajes	23,2%	20,1%	19,9%	20,0%	17,9%
Admón. Públicas o similares	0,5%	1,0%	0,4%	0,7%	0,6%
Otros	2,6%	3,8%	3,2%	3,4%	3,5%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
GRAN CANARIA: Cuarto trimestre

¿Dónde compran?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vuelo					
- A la compañía aérea	39,3%	46,5%	43,4%	46,1%	47,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,7%	53,5%	56,6%	53,9%	52,4%
Alojamiento					
- Al establecimiento	30,9%	32,3%	33,2%	34,4%	36,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	69,1%	67,7%	66,8%	65,6%	63,5%



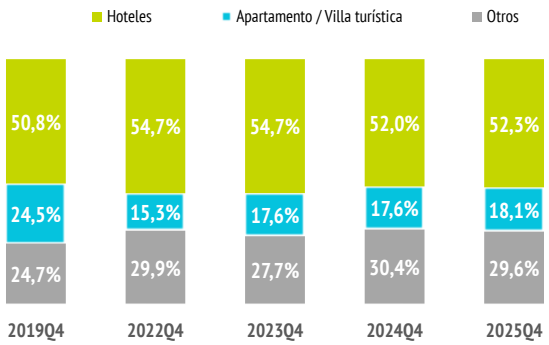
¿De dónde son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alemania	22,9%	20,0%	20,6%	22,1%	21,3%
Reino Unido	15,8%	17,2%	18,6%	18,4%	19,6%
Península	11,5%	11,2%	9,3%	8,7%	9,1%
Noruega	9,1%	10,1%	9,4%	9,0%	8,3%
Holanda	5,5%	6,2%	6,4%	6,3%	7,2%
Suecia	11,1%	8,6%	7,6%	7,1%	5,9%
Finlandia	4,5%	3,6%	4,1%	3,9%	3,7%
Dinamarca	3,0%	4,4%	4,5%	4,1%	3,3%
Francia	1,8%	3,3%	3,3%	2,9%	3,3%
Italia	2,1%	2,8%	3,0%	2,9%	3,1%
Otros	12,8%	12,7%	13,1%	14,5%	15,3%

¿Dónde se alojan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Hotel 1-2-3*	14,3%	12,8%	13,1%	12,1%	14,0%
Hotel 4*	29,5%	32,2%	32,4%	31,1%	30,2%
Hotel 5-5*GL	6,9%	9,7%	9,2%	8,7%	8,1%
Apartamento / Villa turística	24,5%	15,3%	17,6%	17,6%	18,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	7,5%	6,4%	13,8%	15,9%	16,3%
Alojamiento privado [1]	8,7%	12,5%	7,4%	10,2%	9,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,6%	11,0%	6,5%	4,3%	3,7%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

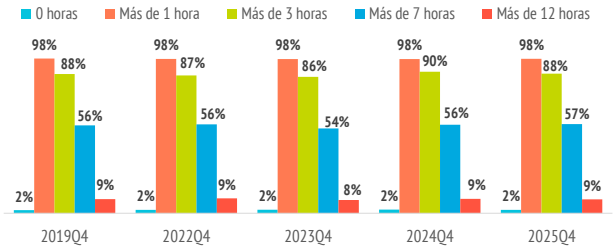


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Solo alojamiento	34,5%	33,2%	34,4%	39,7%	38,6%
Alojamiento y desayuno	14,9%	16,3%	15,7%	15,8%	15,7%
Media pensión	20,5%	16,7%	18,0%	14,6%	16,3%
Pensión completa	2,0%	4,2%	3,0%	3,2%	2,4%
Todo incluido	28,0%	29,6%	29,0%	26,7%	27,1%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
0 horas (no han salido)	2,0%	2,2%	2,3%	2,3%	2,1%
De 1 a 2 horas	9,9%	10,5%	11,3%	8,0%	9,4%
De 3 a 6 horas	32,5%	31,0%	32,7%	33,6%	31,9%
De 7 a 12 horas	46,8%	46,9%	45,4%	46,9%	47,8%
Más de 12 horas	8,9%	9,4%	8,4%	9,1%	8,8%
Horas diarias fuera del establ.	7,5	7,5	7,4	7,5	7,6



Actividades realizadas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Playa	70,8%	70,4%	69,4%	69,2%	69,3%
Pasear, callejear	65,5%	66,8%	66,6%	66,5%	66,7%
Piscina, instalaciones del hotel	52,9%	52,9%	54,4%	49,7%	49,9%
Recorrer la isla por su cuenta	40,1%	42,8%	43,2%	44,6%	42,6%
Degustar gastronomía canaria	21,4%	23,7%	23,0%	25,5%	24,2%
Senderismo	--	17,8%	18,4%	18,6%	20,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,0%	15,9%	17,1%	16,3%	16,8%
Excursiones organizadas	11,7%	9,6%	10,1%	10,3%	11,3%
Museos/exposiciones/centros culturale	8,3%	10,4%	9,1%	12,3%	10,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,3%	10,2%	9,1%	10,7%	9,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	8,4%	8,0%	9,0%	8,7%	8,3%
Parques de ocio o de atracciones	8,6%	7,4%	7,3%	8,5%	8,2%
Otras actividades naturaleza	--	6,8%	5,5%	5,9%	8,0%
Nadar	--	6,4%	6,2%	6,2%	7,3%
Correr	--	5,9%	5,8%	6,6%	6,6%
Tratamientos de belleza y salud	5,5%	6,1%	5,2%	4,8%	5,0%
Observación astronómica	2,6%	3,5%	3,4%	4,2%	4,1%
Otro deporte	--	4,3%	3,9%	4,4%	3,6%
Surf	--	2,4%	2,2%	2,1%	2,6%
Golf	--	1,8%	2,2%	2,1%	2,5%
Ciclismo	--	2,1%	2,0%	1,8%	2,3%
Buceo	--	2,4%	1,7%	1,8%	1,5%
Windsurf	--	0,6%	0,3%	0,4%	0,5%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
GRAN CANARIA: Cuarto trimestre

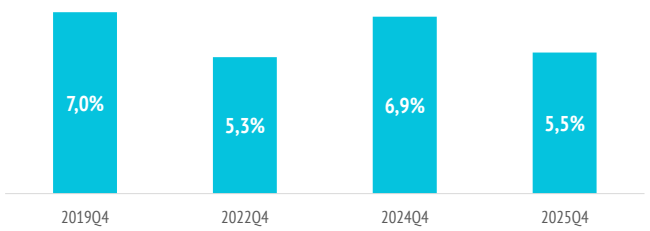
¿Qué lugares visitan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
El Norte	45,4%	44,5%	44,8%	48,1%	48,1%
Dunas de Maspalomas	43,3%	45,6%	43,2%	46,5%	45,7%
Agaete	36,8%	36,1%	37,3%	40,1%	40,6%
Las Palmas de Gran Canaria	16,5%	18,6%	18,3%	19,1%	19,5%
Puerto de Mogán	19,2%	19,6%	18,6%	19,4%	18,6%
Roque Nublo	12,1%	12,2%	12,3%	13,9%	13,1%
Barranco de Guayadeque	11,3%	13,0%	13,0%	13,2%	12,4%
El interior (cumbres)	13,5%	12,4%	12,2%	13,4%	12,2%
Teror	5,5%	7,1%	6,1%	6,8%	6,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Una isla	93,0%	94,7%	92,2%	93,1%	94,5%
Dos islas	6,1%	4,2%	6,1%	5,4%	4,2%
Tres o más islas	0,9%	1,1%	1,6%	1,5%	1,3%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Repetidores de Gran Canaria	73,1%	67,3%	67,3%	68,1%	66,7%
Más de diez visitas	18,0%	16,8%	14,4%	14,6%	14,7%
Repetidores de Canarias	79,5%	74,3%	75,2%	75,8%	73,8%
Más de diez visitas	26,6%	25,3%	23,2%	24,7%	23,4%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Valoración media	8,59	8,77	8,67	8,65	8,82

Experiencia del viaje	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Peor o mucho peor de lo esperado	1,5%	2,7%	3,1%	2,8%	2,2%
A la altura de lo esperado	59,9%	57,5%	59,0%	57,9%	57,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	38,6%	39,8%	38,0%	39,3%	40,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Volver a Canarias	8,75	8,88	8,69	8,77	8,93
Recomendar Canarias	8,93	8,99	8,89	8,89	9,08

¿Cómo son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sexo					
Hombres	52,3%	51,3%	50,4%	51,1%	51,4%
Mujeres	47,7%	48,7%	49,6%	48,9%	48,6%
Edad					
Edad media	50,52	48,77	49,42	49,08	49,78
Desviación típica	14,9	16,8	17,2	17,1	17,1
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,5%	9,0%	8,8%	8,8%	6,7%
De 25 a 30 años	7,3%	9,4%	9,2%	9,3%	9,6%
De 31 a 45 años	24,9%	25,2%	26,0%	25,9%	27,5%
De 46 a 60 años	35,5%	27,6%	24,2%	25,6%	23,8%
Mayores de 60 años	27,8%	28,8%	31,8%	30,4%	32,4%
Ocupación					
Asalariado	52,7%	53,5%	51,9%	53,8%	53,4%
Autónomo	11,2%	11,0%	10,5%	9,4%	9,5%
Desempleado	0,6%	1,0%	0,9%	0,9%	1,1%
Empresario	10,7%	8,5%	9,0%	9,6%	9,0%
Estudiante	2,1%	3,8%	2,8%	3,5%	2,7%
Jubilado	21,3%	20,8%	23,1%	21,4%	23,1%
Labores del hogar	0,5%	0,2%	0,6%	0,5%	0,4%
Otros	0,9%	1,2%	1,3%	1,0%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	13,9%	13,2%	11,8%	10,8%	10,3%
De 25.000 a 49.999€	31,1%	32,8%	32,6%	30,3%	31,5%
De 50.000 a 74.999€	27,6%	26,7%	26,4%	27,8%	25,0%
Más de 75.000€	27,4%	27,3%	29,3%	31,1%	33,2%
Nivel educativo					
Sin estudios	2,4%	2,4%	3,0%	2,8%	3,1%
Estudios primarios	3,6%	2,8%	3,2%	2,6%	3,2%
Estudios secundarios	26,7%	25,6%	25,8%	23,7%	24,1%
Estudios superiores	67,3%	69,2%	68,0%	70,9%	69,6%

¿Con quién vienen?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sin acompañantes	14,8%	15,6%	14,7%	14,9%	14,8%
Solo con la pareja	47,4%	44,9%	46,9%	46,3%	48,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,6%	3,1%	3,6%	4,8%	3,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,7%	4,4%	3,7%	3,8%	4,3%
Otros familiares	8,0%	10,0%	10,1%	9,2%	7,8%
Grupo de amigos	5,7%	7,2%	7,8%	8,6%	7,5%
Compañeros de trabajo	1,1%	1,0%	0,7%	1,0%	0,9%
Viaje organizado	0,4%	0,5%	0,5%	0,2%	0,2%
Otras combinaciones [2]	13,3%	13,3%	12,2%	11,3%	12,9%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**13,8%**	**12,2%**	**11,2%**	**13,1%**	**12,8%**
- De 0 a 2 años	0,7%	1,0%	1,1%	0,9%	0,9%
- De 3 a 12 años	12,1%	10,1%	8,9%	10,7%	11,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,1%	1,2%	1,4%	0,8%
Turistas que viajan sin niños	**86,2%**	**87,8%**	**88,8%**	**86,9%**	**87,2%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	17,4%	19,3%	17,6%	17,6%	17,7%
- 2 personas	54,8%	54,5%	56,4%	54,8%	55,1%
- 3 personas	10,3%	9,8%	10,9%	9,8%	10,7%
- 4 ó 5 personas	14,2%	12,1%	11,7%	13,4%	13,0%
- 6 ó más personas	3,3%	4,2%	3,5%	4,3%	3,6%
Tamaño medio del grupo	**2,43**	**2,44**	**2,39**	**2,48**	**2,43**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".