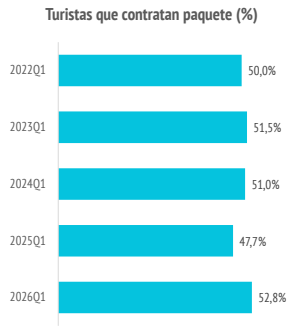
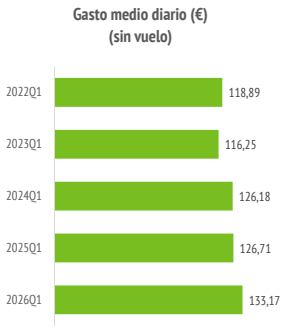
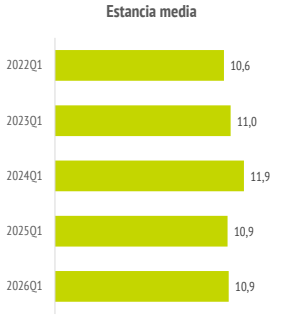
Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
GRAN CANARIA: Primer trimestre

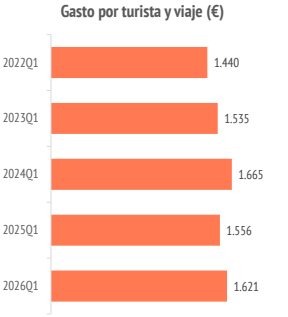
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**850**	**1.179**	**1.359**	**1.369**	**1.374**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**767**	**1.063**	**1.211**	**1.213**	**1.236**
- % turistas que contratan paquete	50,0%	51,5%	51,0%	47,7%	52,8%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	83	116	149	156	138
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.300**	**1.397**	**1.518**	**1.403**	**1.501**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.440**	**1.535**	**1.665**	**1.556**	**1.621**
- de turistas con paquete	1.696	1.740	1.936	1.816	1.923
- en el paquete	1.394	1.421	1.589	1.526	1.601
- en otros conceptos	302	318	347	290	322
- de turistas sin paquete	1.184	1.317	1.383	1.318	1.282
- en el vuelo	289	404	372	357	369
- en el alojamiento	393	432	515	475	432
- en otros conceptos	502	482	496	486	481
Estancia media	**10,6**	**11,0**	**11,9**	**10,9**	**10,9**
Estancia mediana	8,0	8,0	8,0	7,9	7,3
Gasto medio diario (€)	**161,77**	**172,83**	**173,67**	**174,69**	**183,93**
Gasto diario (€) (mediana)	143,23	160,98	166,37	174,07	182,96
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**118,89**	**116,25**	**126,18**	**126,71**	**133,17**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	107,90	115,52	121,29	126,12	132,92
Coste medio del vuelo (€)	**370**	**481**	**433**	**420**	**456**
Facturación total (mill. €)	**1.105**	**1.632**	**2.016**	**1.887**	**2.004**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**821**	**1.121**	**1.491**	**1.378**	**1.439**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	81,9%	81,6%	83,2%	83,3%	82,5%
- Gastos extras en alojamiento	7,6%	5,5%	5,7%	5,6%	5,7%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,1%	95,7%	96,1%	96,3%	96,3%
- Pasajes islas	3,7%	3,6%	3,6%	3,6%	2,2%
- Taxi	53,6%	53,9%	54,4%	50,2%	54,5%
- Alquiler de vehículos	21,3%	22,0%	23,5%	25,2%	28,1%
- Transporte público	16,3%	17,6%	18,0%	20,8%	24,6%
Alimentación:					
- Compras supermercados	56,1%	58,0%	58,8%	59,6%	57,0%
- Restaurantes o cafeterías	68,3%	68,3%	67,9%	68,9%	70,2%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	12,4%	14,6%	14,9%	15,5%	14,6%
- Actividades deportivas	5,7%	7,0%	5,3%	5,3%	4,5%
- Actividades culturales	1,7%	2,8%	3,0%	3,0%	2,6%
- Museos	2,3%	4,7%	4,9%	5,3%	4,4%
- Parques de ocio	4,0%	4,0%	4,3%	4,6%	3,8%
- Discotecas	8,4%	9,1%	8,1%	9,4%	9,2%
- Wellness	4,3%	4,2%	3,9%	3,2%	3,3%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	34,0%	34,2%	37,7%	39,5%	36,9%
- Otras compras	0,4%	0,7%	0,6%	0,6%	0,5%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,8%	7,7%	6,5%	6,8%	6,0%
- Otros gastos	4,6%	4,9%	4,8%	4,1%	3,5%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:	**980**	**963**	**1.187**	**1.125**	**1.144**
- Principal alojamiento	769	753	928	845	889
- Gastos extras en alojamiento	211	210	260	280	255
Transporte:	**759**	**883**	**858**	**809**	**804**
- Transporte nacional/internacional	389	502	451	436	474
- Pasajes islas	74	116	116	98	83
- Taxi	95	92	92	99	84
- Alquiler de vehículos	151	141	156	148	129
- Transporte público	49	33	43	28	34
Alimentación:	**387**	**377**	**396**	**358**	**366**
- Compras supermercados	165	141	169	138	138
- Restaurantes o cafeterías	222	236	226	220	228
Ocio:	**573**	**539**	**522**	**498**	**560**
- Excursiones organizadas	92	89	98	89	86
- Actividades deportivas	145	92	107	99	125
- Actividades culturales	48	52	64	49	47
- Museos	22	42	26	32	35
- Parques de ocio	55	87	68	63	81
- Discotecas	117	109	104	93	113
- Wellness	94	67	55	73	74
Compras de bienes:	**559**	**846**	**204**	**325**	**241**
- Souvenirs	120	118	120	106	114
- Otras compras	439	729	83	219	128
Otros:	**107**	**160**	**121**	**133**	**135**
- Gastos médicos, farmacéuticos	52	67	37	38	47
- Otros gastos	55	93	84	96	88

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
GRAN CANARIA: Primer trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vacaciones, ocio	9,4%	9,8%	9,1%	9,2%	7,5%
Visita a familiares o amigos	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Negocios y trabajo	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,3%
Educación y formación	0,9%	0,7%	0,6%	0,6%	0,7%
Entrenamiento deportivo	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Salud y atención médica	86,9%	86,2%	87,3%	86,9%	88,4%
Ferias y Congresos	2,1%	2,3%	1,9%	2,1%	2,5%
Otros	0,0%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Descansar	54,7%	51,6%	56,1%	52,7%	54,6%
Disfrutar de la familia	17,5%	18,4%	17,5%	17,7%	16,7%
Divertirme	8,6%	8,7%	7,4%	7,0%	8,0%
Explorar o conocer las islas	15,0%	16,9%	15,2%	17,8%	16,6%
Practicar mis aficiones	2,3%	2,3%	1,7%	2,6%	1,8%
Otros	1,8%	2,1%	2,1%	2,3%	2,4%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
No tuvo vacaciones	34,2%	15,8%	11,2%	10,8%	10,1%
Canarias	19,7%	26,6%	29,2%	29,7%	31,8%
Otro destino	46,1%	57,6%	59,6%	59,5%	58,1%
- Baleares	4,3%	4,1%	3,7%	2,8%	3,3%
- Resto España	9,4%	10,6%	10,8%	11,7%	9,8%
- Italia	6,5%	8,7%	7,6%	8,6%	8,2%
- Francia	4,1%	4,3%	5,2%	4,8%	4,4%
- Turquía	1,0%	2,5%	3,2%	2,7%	2,1%
- Grecia	6,1%	6,5%	6,0%	7,6%	7,0%
- Portugal	2,1%	3,7%	3,4%	3,7%	3,5%
- Croacia	2,4%	3,2%	2,4%	2,0%	2,8%
- Egipto	0,5%	1,1%	1,2%	1,2%	1,6%
- Túnez	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%
- Marruecos	0,1%	0,8%	0,8%	1,3%	0,9%
- Otros	9,4%	12,0%	14,9%	12,8%	14,3%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	40,0%	37,7%	37,3%	36,1%	38,4%
Canarias (otra isla)	28,6%	29,9%	29,3%	32,1%	30,1%
Otro destino	31,4%	32,4%	33,4%	31,8%	31,4%
- Baleares	3,1%	3,4%	3,0%	3,0%	2,3%
- Resto España	6,3%	6,6%	7,1%	7,3%	6,7%
- Italia	3,0%	3,2%	3,1%	3,0%	3,3%
- Francia	1,4%	1,5%	1,6%	1,3%	1,4%
- Turquía	2,1%	1,5%	2,3%	1,9%	1,9%
- Grecia	3,9%	3,6%	4,6%	4,3%	4,3%
- Portugal	3,8%	5,0%	4,0%	4,0%	4,1%
- Croacia	1,1%	1,3%	1,4%	1,5%	1,3%
- Egipto	2,7%	2,9%	3,3%	2,7%	2,8%
- Otros	4,1%	3,5%	3,0%	2,7%	3,4%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

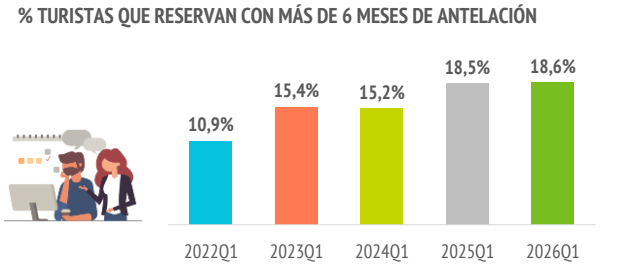
	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Clima	83,7%	80,0%	81,2%	83,5%	80,1%
Seguridad	47,6%	48,8%	51,6%	52,1%	51,5%
Tranquilidad	42,1%	45,3%	44,7%	46,6%	45,4%
Mar	49,4%	46,2%	46,4%	48,4%	43,9%
Pertenencia a Europa	41,5%	37,0%	36,4%	39,7%	40,5%
Playas	45,2%	39,5%	41,4%	41,5%	37,5%
Oferta alojativa	37,3%	36,2%	38,9%	38,3%	36,7%
Viaje sencillo	35,9%	36,3%	36,2%	35,7%	36,1%
Paisajes	32,5%	33,3%	30,9%	35,5%	33,7%
Precio	29,9%	28,8%	30,9%	31,2%	32,4%
Entorno ambiental	30,5%	30,4%	30,5%	32,7%	29,8%
Gastronomía	26,5%	26,9%	27,3%	25,1%	26,7%
Autenticidad	19,6%	18,0%	19,2%	22,2%	20,4%
Diversión	24,2%	22,2%	21,8%	20,7%	19,2%
Red de senderos	12,4%	13,2%	11,9%	13,3%	12,2%
Exotismo	11,1%	9,1%	10,4%	12,4%	10,4%
Oferta comercial	9,5%	9,1%	10,1%	9,5%	10,3%
Ocio nocturno	12,3%	10,3%	10,9%	9,5%	8,9%
Oferta cultural	8,7%	8,9%	9,4%	9,3%	8,9%
Patrimonio histórico	8,0%	8,5%	8,3%	8,6%	8,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
El mismo día de partida	0,8%	0,9%	1,2%	0,9%	1,7%
De 1 a 30 días	41,2%	29,7%	26,5%	25,9%	24,6%
De 1 a 2 meses	26,0%	27,5%	24,9%	25,1%	23,9%
De 3 a 6 meses	21,1%	26,6%	32,2%	29,7%	31,3%
Más de 6 meses	10,9%	15,4%	15,2%	18,5%	18,6%



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

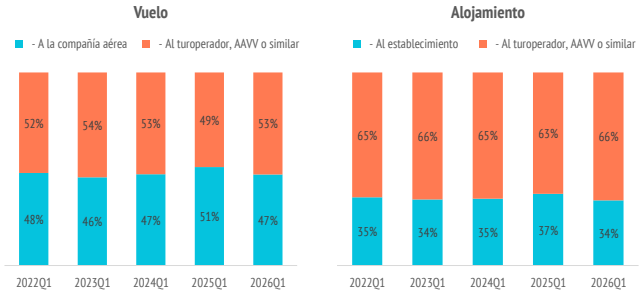
	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Visitas anteriores a Canarias	52,3%	52,2%	52,4%	53,2%	53,3%
Amigos o familiares	31,4%	28,9%	27,4%	29,9%	25,8%
Internet o redes sociales	49,7%	45,5%	48,3%	45,8%	42,3%
Medios de comunicación	1,6%	1,6%	1,4%	1,5%	1,6%
Guías y revistas de viaje	5,7%	6,3%	5,9%	5,9%	4,3%
Blogs / foros de viaje	4,4%	4,2%	4,5%	4,5%	3,2%
Canales de TV	0,7%	0,7%	0,7%	0,9%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	18,3%	20,3%	19,2%	17,8%	19,3%
Admón. Públicas o similares	1,1%	0,5%	0,7%	0,5%	0,4%
Otros	2,9%	3,2%	3,0%	3,0%	2,6%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
GRAN CANARIA: Primer trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	47,9%	45,7%	47,3%	51,0%	47,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,1%	54,3%	52,7%	49,0%	52,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	35,3%	34,2%	34,6%	37,1%	33,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,7%	65,8%	65,4%	62,9%	66,2%



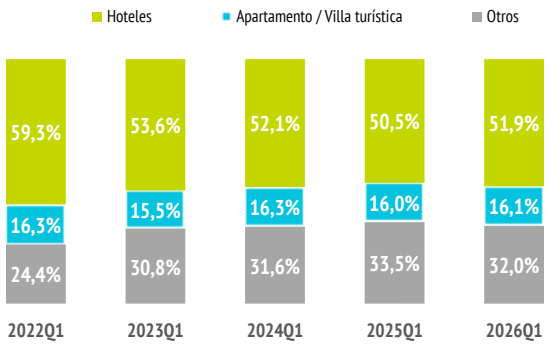
¿De dónde son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alemania	19,6%	20,4%	20,4%	21,5%	22,2%
Reino Unido	16,1%	16,5%	17,2%	16,3%	18,0%
Noruega	8,5%	10,6%	10,5%	10,1%	9,9%
Península	11,3%	10,1%	9,9%	9,2%	7,3%
Suecia	8,3%	8,8%	8,4%	7,3%	6,7%
Holanda	6,7%	5,5%	5,6%	5,8%	5,9%
Dinamarca	6,2%	4,8%	4,5%	4,5%	4,7%
Finlandia	4,0%	3,6%	3,3%	3,7%	3,5%
Francia	2,7%	3,4%	3,1%	3,0%	3,3%
Irlanda	2,0%	2,3%	2,3%	2,3%	2,5%
Otros	14,6%	14,1%	14,8%	16,2%	16,2%

¿Dónde se alojan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Hotel 1-2-3*	17,2%	13,6%	13,9%	12,3%	13,0%
Hotel 4*	33,7%	30,0%	30,7%	30,1%	31,8%
Hotel 5-5*GL	8,4%	10,0%	7,5%	8,0%	7,1%
Apartamento / Villa turística	16,3%	15,5%	16,3%	16,0%	16,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	6,1%	8,8%	16,3%	18,4%	15,6%
Alojamiento privado [1]	10,8%	12,6%	10,3%	11,1%	12,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,5%	9,4%	5,0%	3,9%	4,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

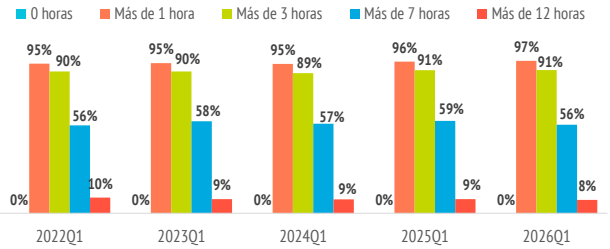


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Solo alojamiento	33,9%	35,6%	38,3%	39,9%	39,7%
Alojamiento y desayuno	18,1%	17,5%	14,9%	16,1%	16,4%
Media pensión	15,8%	18,2%	15,5%	18,1%	14,4%
Pensión completa	2,5%	2,2%	2,3%	2,6%	2,1%
Todo incluido	29,7%	26,6%	29,0%	23,3%	27,4%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
0 horas (no han salido)	1,9%	2,4%	2,3%	1,3%	1,6%
De 1 a 2 horas	8,3%	7,7%	8,9%	8,1%	7,6%
De 3 a 6 horas	34,1%	31,6%	32,1%	32,1%	34,7%
De 7 a 12 horas	45,7%	49,3%	47,9%	49,6%	47,6%
Más de 12 horas	10,0%	9,0%	8,8%	8,9%	8,4%
Horas diarias fuera del establ.	8,0	8,0	7,9	8,0	7,8



Actividades realizadas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Pasear, callejear	70,3%	69,5%	70,5%	71,1%	70,1%
Playa	72,0%	65,4%	69,9%	68,4%	63,5%
Recorrer la isla por su cuenta	46,9%	44,8%	46,1%	48,4%	45,0%
Piscina, instalaciones del hotel	51,8%	48,6%	51,4%	44,8%	44,4%
Degustar gastronomía canaria	24,8%	23,2%	23,0%	26,1%	25,0%
Senderismo	20,4%	21,1%	21,2%	24,7%	22,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,6%	16,8%	16,2%	17,4%	17,9%
Museos/exposiciones/centros culturale	7,9%	10,8%	11,5%	12,3%	10,4%
Excursiones organizadas	8,6%	9,7%	9,6%	9,9%	10,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,6%	11,0%	12,2%	12,0%	10,0%
Otras actividades naturaleza	7,2%	7,1%	6,8%	8,2%	7,7%
Correr	8,2%	6,0%	7,0%	6,7%	7,6%
Parques de ocio o de atracciones	7,7%	7,2%	8,1%	8,3%	6,3%
Nadar	20,8%	5,4%	5,8%	5,4%	5,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,6%	6,7%	7,1%	6,1%	4,8%
Tratamientos de belleza y salud	6,1%	5,9%	6,0%	5,6%	4,5%
Otro deporte	4,0%	4,0%	4,2%	4,5%	4,0%
Observación astronómica	3,7%	3,5%	3,4%	3,4%	3,7%
Ciclismo	4,5%	3,3%	2,6%	2,6%	2,9%
Golf	2,5%	3,0%	2,6%	2,2%	2,4%
Surf	2,9%	2,1%	2,3%	2,1%	2,1%
Buceo	1,9%	0,9%	1,4%	1,4%	1,3%
Windsurf	0,5%	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
GRAN CANARIA: Primer trimestre

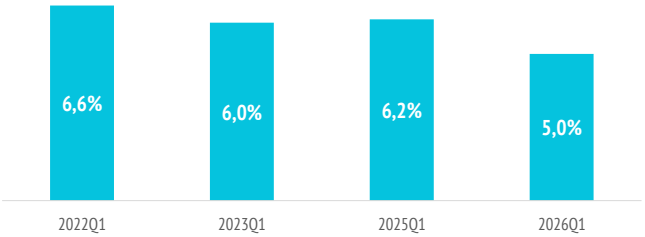
¿Qué lugares visitan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
El Norte	46,9%	46,4%	45,7%	49,5%	47,8%
Dunas de Maspalomas	47,9%	47,8%	48,6%	49,9%	47,7%
Agaete	37,7%	37,6%	39,7%	40,1%	40,7%
Las Palmas de Gran Canaria	22,7%	20,1%	21,3%	23,6%	21,3%
Puerto de Mogán	19,2%	18,3%	20,4%	22,7%	19,4%
Roque Nublo	13,7%	14,0%	14,8%	15,4%	15,5%
Barranco de Guayadeque	12,6%	12,9%	14,1%	14,9%	13,4%
El interior (cumbres)	15,1%	13,4%	14,0%	14,9%	11,9%
Teror	6,8%	6,6%	7,4%	7,0%	7,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Una isla	93,4%	94,0%	92,8%	93,8%	95,0%
Dos islas	5,6%	5,0%	5,7%	5,0%	3,7%
Tres o más islas	1,0%	1,0%	1,6%	1,1%	1,3%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Repetidores de Gran Canaria	68,9%	72,2%	70,8%	70,5%	69,7%
Más de diez visitas	15,3%	16,5%	15,1%	14,7%	16,0%
Repetidores de Canarias	75,9%	78,2%	77,6%	77,8%	77,5%
Más de diez visitas	24,2%	24,9%	24,2%	23,2%	25,7%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Valoración media	8,84	8,75	8,72	8,68	8,66

Experiencia del viaje	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	2,4%	2,0%	2,8%	2,6%	3,0%
A la altura de lo esperado	53,0%	57,1%	57,9%	58,2%	61,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,6%	41,0%	39,3%	39,2%	35,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Volver a Canarias	8,87	8,85	8,85	8,85	8,77
Recomendar Canarias	9,05	9,00	8,96	8,96	8,92

¿Cómo son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sexo					
Hombres	52,2%	51,2%	49,0%	49,8%	50,8%
Mujeres	47,8%	48,8%	51,0%	50,2%	49,2%
Edad					
Edad media	46,35	49,78	49,31	49,92	52,30
Desviación típica	16,7	17,3	17,3	17,8	17,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	12,4%	9,2%	9,1%	8,8%	6,8%
De 25 a 30 años	9,7%	8,4%	9,4%	9,0%	7,4%
De 31 a 45 años	26,8%	24,0%	25,1%	26,5%	23,7%
De 46 a 60 años	27,7%	26,5%	24,9%	20,5%	22,5%
Mayores de 60 años	23,5%	31,9%	31,6%	35,2%	39,5%
Ocupación					
Asalariado	52,4%	47,2%	51,5%	47,0%	46,1%
Autónomo	12,6%	10,1%	10,3%	10,6%	11,5%
Desempleado	0,9%	0,8%	0,8%	1,8%	1,1%
Empresario	11,2%	9,9%	8,6%	8,2%	7,8%
Estudiante	4,7%	5,7%	3,9%	4,5%	3,1%
Jubilado	16,6%	25,3%	23,7%	26,4%	28,9%
Labores del hogar	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,3%
Otros	1,5%	0,8%	1,0%	1,2%	1,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,3%	11,6%	10,4%	11,3%	10,6%
De 25.000 a 49.999€	32,0%	31,4%	31,7%	30,6%	29,5%
De 50.000 a 74.999€	27,1%	25,6%	27,1%	25,4%	26,5%
Más de 75.000€	29,6%	31,3%	30,7%	32,7%	33,3%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,7%	2,3%	2,3%	1,7%	3,1%
Estudios primarios	2,7%	2,3%	3,3%	3,2%	4,0%
Estudios secundarios	20,9%	22,0%	23,7%	22,9%	22,8%
Estudios superiores	74,7%	73,4%	70,8%	72,2%	70,1%

¿Con quién vienen?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sin acompañantes	17,3%	15,3%	14,5%	15,2%	12,4%
Solo con la pareja	45,4%	47,2%	48,7%	46,8%	51,6%
Solo con hijos (menores de 13)	4,0%	4,4%	4,5%	3,8%	3,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,2%	4,4%	4,3%	4,5%	3,9%
Otros familiares	8,8%	8,3%	7,5%	8,0%	8,3%
Grupo de amigos	8,6%	7,4%	7,8%	8,7%	8,2%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%	1,0%
Viaje organizado	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
Otras combinaciones [2]	11,0%	12,5%	12,2%	12,4%	11,1%
Turistas que viajan con niños	**12,4%**	**13,1%**	**13,2%**	**13,6%**	**10,9%**
- De 0 a 2 años	0,8%	1,2%	1,5%	1,6%	0,8%
- De 3 a 12 años	10,7%	11,0%	10,5%	10,7%	9,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	0,9%	1,1%	1,3%	0,9%
Turistas que viajan sin niños	**87,6%**	**86,9%**	**86,8%**	**86,4%**	**89,1%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	20,6%	18,0%	17,1%	18,0%	15,5%
- 2 personas	54,2%	55,2%	56,1%	55,1%	60,8%
- 3 personas	8,7%	10,7%	10,4%	9,0%	8,3%
- 4 ó 5 personas	12,6%	12,9%	13,2%	13,5%	11,4%
- 6 ó más personas	3,9%	3,3%	3,2%	4,4%	4,0%
Tamaño medio del grupo	**2,36**	**2,42**	**2,42**	**2,43**	**2,40**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".