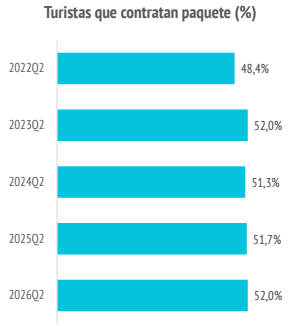
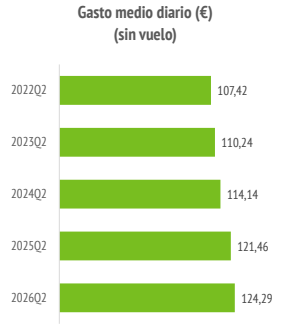
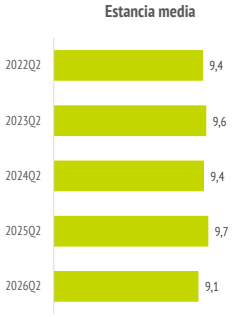
Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
GRAN CANARIA: Segundo trimestre

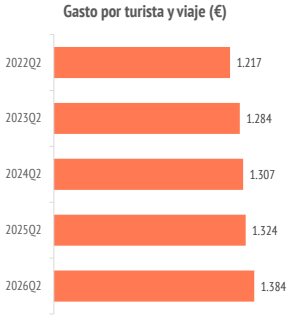
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**857**	**880**	**937**	**996**	**979**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**774**	**758**	**801**	**891**	**856**
- % turistas que contratan paquete	48,4%	52,0%	51,3%	51,7%	52,0%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	83	122	136	106	123
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.073**	**1.174**	**1.179**	**1.261**	**1.273**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.217**	**1.284**	**1.307**	**1.324**	**1.384**
- de turistas con paquete	1.390	1.422	1.502	1.496	1.549
- en el paquete	1.125	1.158	1.260	1.221	1.295
- en otros conceptos	265	264	242	275	254
- de turistas sin paquete	1.054	1.134	1.102	1.140	1.205
- en el vuelo	297	318	283	285	348
- en el alojamiento	340	372	395	381	390
- en otros conceptos	417	444	424	474	467
Estancia media	**9,4**	**9,6**	**9,4**	**9,7**	**9,1**
Estancia mediana	7,0	7,5	7,2	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**150,94**	**155,69**	**162,80**	**162,16**	**168,86**
Gasto diario (€) (mediana)	138,58	140,52	143,22	143,85	161,60
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**107,42**	**110,24**	**114,14**	**121,46**	**124,29**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	100,00	99,18	106,76	108,33	116,98
Coste medio del vuelo (€)	**349**	**367**	**376**	**327**	**387**
Facturación total (mill. €)	**942**	**974**	**1.047**	**1.179**	**1.185**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**672**	**696**	**746**	**888**	**854**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	83,1%	83,2%	83,3%	84,1%	86,3%
- Gastos extras en alojamiento	8,0%	6,7%	5,3%	6,3%	7,4%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,1%	96,0%	93,4%	94,9%	95,9%
- Pasajes islas	3,8%	4,3%	3,5%	4,4%	3,5%
- Taxi	56,8%	54,4%	52,1%	57,3%	57,0%
- Alquiler de vehículos	21,3%	22,0%	22,2%	22,8%	27,4%
- Transporte público	14,2%	15,4%	13,4%	16,0%	21,4%
Alimentación:					
- Compras supermercados	58,1%	54,2%	55,3%	55,2%	56,2%
- Restaurantes o cafeterías	66,4%	61,2%	62,4%	63,5%	62,6%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	15,8%	17,1%	15,5%	18,0%	17,9%
- Actividades deportivas	5,5%	5,4%	4,4%	4,9%	4,1%
- Actividades culturales	1,8%	2,1%	2,7%	3,3%	2,2%
- Museos	3,8%	3,9%	3,9%	4,1%	4,4%
- Parques de ocio	5,2%	4,7%	5,1%	3,7%	4,4%
- Discotecas	10,6%	9,7%	7,9%	13,0%	12,4%
- Wellness	4,5%	4,9%	3,7%	3,7%	3,7%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	38,8%	38,6%	40,2%	40,7%	39,7%
- Otras compras	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,8%	6,2%	5,7%	5,7%	6,5%
- Otros gastos	5,2%	5,4%	4,3%	3,3%	3,7%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Alojamiento:	**760**	**835**	**861**	**883**	**896**
- Principal alojamiento	576	643	687	709	688
- Gastos extras en alojamiento	184	192	173	174	208
Transporte:	**667**	**690**	**697**	**657**	**716**
- Transporte nacional/internacional	367	383	402	345	403
- Pasajes islas	58	83	88	100	94
- Taxi	100	77	80	74	99
- Alquiler de vehículos	108	112	96	106	94
- Transporte público	35	35	30	31	25
Alimentación:	**300**	**326**	**334**	**346**	**315**
- Compras supermercados	117	123	131	145	117
- Restaurantes o cafeterías	182	203	203	201	198
Ocio:	**537**	**605**	**526**	**597**	**584**
- Excursiones organizadas	91	89	87	91	107
- Actividades deportivas	101	109	95	83	107
- Actividades culturales	69	93	73	99	73
- Museos	24	29	36	30	29
- Parques de ocio	61	59	79	77	70
- Discotecas	121	144	89	130	122
- Wellness	70	83	66	87	75
Compras de bienes:	**807**	**372**	**240**	**474**	**286**
- Souvenirs	107	108	96	115	91
- Otras compras	701	264	144	359	195
Otros:	**153**	**122**	**124**	**174**	**165**
- Gastos médicos, farmacéuticos	51	42	61	55	72
- Otros gastos	102	80	64	119	93

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
GRAN CANARIA: Segundo trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Vacaciones, ocio	88,2%	86,9%	85,6%	86,4%	91,5%
Visita a familiares o amigos	7,0%	7,9%	6,7%	7,9%	3,8%
Negocios y trabajo	3,7%	3,2%	5,3%	3,4%	3,2%
Educación y formación	0,4%	0,5%	0,2%	0,2%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,2%	0,3%	0,7%	0,7%	0,5%
Salud y atención médica	0,1%	0,4%	0,3%	0,2%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,2%	0,8%	0,3%	0,3%
Otros	0,3%	0,6%	0,5%	0,8%	0,3%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Descansar	57,7%	54,6%	56,8%	52,2%	54,8%
Disfrutar de la familia	17,0%	14,8%	13,4%	10,9%	12,7%
Divertirme	8,1%	10,8%	10,3%	15,0%	15,1%
Explorar o conocer las islas	14,6%	16,1%	17,2%	17,8%	15,1%
Practicar mis aficiones	1,0%	0,9%	1,0%	1,9%	1,1%
Otros	1,6%	2,8%	1,4%	2,2%	1,2%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
No tuvo vacaciones		15,9%	10,2%	9,5%	9,4%
Canarias	21,9%	26,1%	29,2%	30,8%	30,4%
Otro destino	41,8%	58,0%	60,6%	59,7%	60,2%
- Baleares	4,4%	4,7%	4,3%	3,9%	3,6%
- Resto España	10,2%	11,8%	11,1%	10,6%	12,7%
- Italia	5,1%	6,5%	6,8%	7,4%	7,0%
- Francia	3,3%	4,8%	4,9%	4,6%	4,8%
- Turquía	1,1%	2,8%	3,5%	3,3%	2,8%
- Grecia	4,3%	7,7%	8,2%	6,5%	6,9%
- Portugal	2,5%	3,0%	3,1%	4,6%	3,7%
- Croacia	1,7%	2,2%	1,7%	2,3%	2,0%
- Egipto	0,5%	1,1%	1,9%	1,7%	1,3%
- Túnez	0,1%	0,4%	0,8%	0,5%	0,7%
- Marruecos	0,4%	0,8%	1,2%	1,6%	1,9%
- Otros	8,2%	12,2%	13,1%	12,7%	12,9%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	27,3%	25,9%	24,9%	31,2%	24,9%
Canarias (otra isla)	26,1%	25,3%	27,8%	27,3%	26,3%
Otro destino	46,6%	48,7%	47,3%	41,5%	48,8%
- Baleares	7,1%	6,3%	6,7%	5,5%	5,9%
- Resto España	8,3%	10,0%	9,1%	8,6%	10,8%
- Italia	4,6%	4,9%	4,4%	4,2%	5,4%
- Francia	2,1%	1,5%	1,6%	1,4%	2,1%
- Turquía	2,7%	3,9%	4,2%	2,7%	3,1%
- Grecia	8,6%	9,2%	8,2%	8,1%	8,2%
- Portugal	6,2%	5,8%	5,9%	4,8%	6,2%
- Croacia	2,3%	2,4%	2,4%	2,1%	2,5%
- Egipto	2,0%	2,5%	2,3%	2,1%	2,6%
- Otros	2,7%	2,2%	2,4%	1,9%	2,2%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Clima	78,4%	75,8%	74,5%	71,6%	73,3%
Seguridad	53,3%	54,1%	55,6%	54,9%	56,4%
Tranquilidad	48,8%	48,2%	50,8%	48,7%	50,9%
Mar	49,9%	48,5%	47,8%	43,9%	46,7%
Oferta alojativa	44,9%	43,2%	48,6%	41,9%	43,2%
Playas	45,4%	44,1%	44,9%	40,7%	43,1%
Precio	36,0%	39,6%	39,4%	37,3%	40,6%
Pertenencia a Europa	39,1%	37,3%	39,4%	40,0%	39,9%
Viaje sencillo	39,1%	38,7%	39,6%	37,0%	39,3%
Paisajes	31,8%	30,9%	32,5%	35,2%	34,0%
Entorno ambiental	30,0%	32,2%	32,7%	32,6%	31,1%
Diversión	24,7%	26,6%	26,8%	27,8%	28,8%
Gastronomía	29,0%	26,4%	30,9%	29,1%	28,4%
Autenticidad	21,8%	21,3%	24,8%	23,8%	25,6%
Ocio nocturno	11,2%	11,8%	10,5%	15,2%	16,3%
Exotismo	13,0%	12,7%	14,0%	14,0%	13,3%
Oferta comercial	11,4%	12,9%	13,0%	12,9%	13,3%
Oferta cultural	10,4%	10,4%	11,4%	11,4%	11,0%
Red de senderos	10,3%	10,2%	10,1%	12,0%	9,8%
Patrimonio histórico	9,2%	8,5%	10,2%	11,0%	9,7%

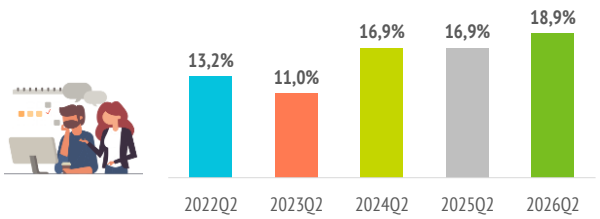
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
El mismo día de partida	0,9%	1,8%	1,1%	1,4%	1,1%
De 1 a 30 días	31,6%	27,3%	25,7%	24,6%	24,0%
De 1 a 2 meses	28,0%	28,5%	23,5%	21,4%	21,9%
De 3 a 6 meses	26,2%	31,4%	32,8%	35,7%	34,2%
Más de 6 meses	13,2%	11,0%	16,9%	16,9%	18,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

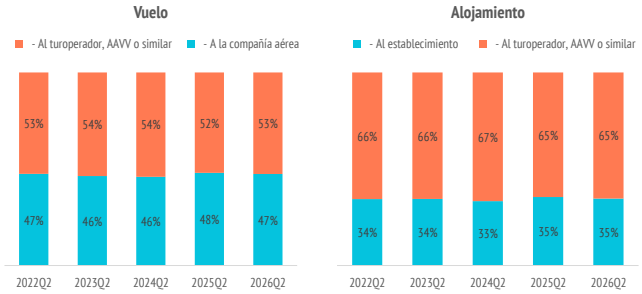
	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Visitas anteriores a Canarias	49,8%	48,6%	44,2%	49,2%	48,6%
Amigos o familiares	26,5%	28,5%	26,1%	27,7%	25,8%
Internet o redes sociales	49,2%	51,5%	47,0%	42,8%	46,0%
Medios de comunicación	1,6%	1,6%	1,4%	2,1%	2,2%
Guías y revistas de viaje	5,7%	5,3%	5,8%	4,3%	4,1%
Blogs / foros de viaje	5,3%	5,3%	4,5%	4,0%	4,2%
Canales de TV	0,7%	0,7%	0,7%	0,9%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	21,3%	20,0%	21,8%	16,7%	20,3%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,8%	0,6%	0,7%	0,8%
Otros	3,1%	4,4%	5,3%	4,5%	4,3%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
GRAN CANARIA: Segundo trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	47,5%	46,4%	45,9%	48,0%	47,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,5%	53,6%	54,1%	52,0%	52,6%
Alojamiento					
- Al establecimiento	34,4%	34,5%	33,3%	35,5%	34,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,6%	65,5%	66,7%	64,5%	65,4%



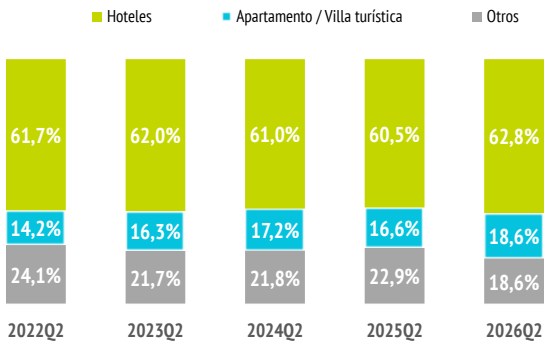
¿De dónde son?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Reino Unido	24,2%	25,0%	27,7%	25,0%	26,3%
Alemania	19,2%	19,1%	18,0%	18,5%	16,8%
Península	16,8%	15,9%	15,6%	15,0%	15,3%
Holanda	7,9%	6,5%	7,4%	7,9%	8,9%
Francia	3,6%	4,3%	4,5%	3,7%	4,8%
Noruega	4,3%	3,9%	3,2%	3,5%	3,3%
Italia	3,4%	3,3%	3,1%	3,8%	3,1%
Bélgica	2,8%	3,1%	2,9%	2,8%	3,0%
Suecia	3,2%	2,7%	2,5%	3,4%	2,4%
Dinamarca	2,4%	1,9%	1,6%	1,8%	1,7%
Otros	12,2%	14,3%	13,5%	14,7%	14,3%

¿Dónde se alojan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Hotel 1-2-3*	14,9%	16,2%	14,1%	15,3%	14,5%
Hotel 4*	37,3%	35,2%	35,6%	35,6%	38,8%
Hotel 5-5*GL	9,5%	10,7%	11,3%	9,7%	9,5%
Apartamento / Villa turística	14,2%	16,3%	17,2%	16,6%	18,6%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	6,2%	5,3%	11,0%	11,1%	8,6%
Alojamiento privado [1]	9,6%	9,3%	8,5%	8,9%	8,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	8,3%	7,1%	2,4%	2,9%	1,8%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

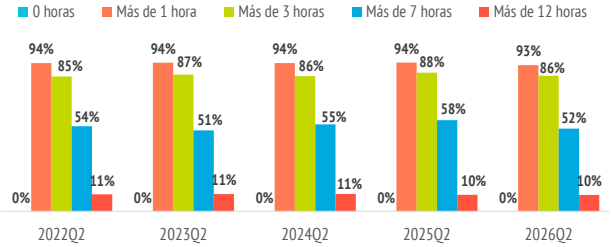


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Solo alojamiento	29,9%	29,0%	32,1%	32,8%	32,8%
Alojamiento y desayuno	15,6%	14,9%	16,1%	16,5%	14,1%
Media pensión	19,6%	18,5%	16,3%	16,8%	14,3%
Pensión completa	3,1%	3,0%	2,3%	3,6%	4,0%
Todo incluido	31,9%	34,6%	33,2%	30,2%	34,9%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
0 horas (no han salido)	2,1%	2,1%	2,5%	2,3%	3,7%
De 1 a 2 horas	12,6%	11,4%	11,8%	9,8%	10,4%
De 3 a 6 horas	31,5%	35,4%	30,6%	30,1%	33,5%
De 7 a 12 horas	43,2%	40,3%	44,1%	47,3%	42,0%
Más de 12 horas	10,7%	10,9%	11,0%	10,4%	10,3%
Horas diarias fuera del establ.	7,9	7,8	7,9	8,1	7,9



Actividades realizadas	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Pasear, callejear	66,6%	66,8%	65,6%	65,6%	67,4%
Playa	70,7%	73,0%	67,4%	68,4%	67,2%
Piscina, instalaciones del hotel	57,7%	59,5%	56,6%	52,9%	59,7%
Recorrer la isla por su cuenta	43,1%	44,2%	43,4%	43,2%	42,8%
Degustar gastronomía canaria	21,6%	23,1%	23,3%	24,8%	22,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	17,2%	19,2%	19,0%	21,8%	19,1%
Senderismo	16,2%	16,6%	15,6%	16,2%	16,5%
Excursiones organizadas	11,4%	13,5%	14,7%	11,2%	12,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,5%	8,2%	8,6%	10,8%	10,1%
Museos/exposiciones/centros culturale	7,7%	8,7%	9,8%	9,8%	9,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,4%	11,1%	12,0%	8,9%	9,0%
Otras actividades naturaleza	5,7%	5,9%	6,6%	6,3%	7,9%
Parques de ocio o de atracciones	8,0%	10,4%	9,4%	6,7%	7,8%
Nadar	6,5%	8,0%	7,7%	7,1%	6,8%
Correr	5,4%	4,8%	6,8%	5,7%	5,6%
Tratamientos de belleza y salud	5,4%	5,4%	5,1%	5,4%	4,8%
Observación astronómica	2,1%	3,2%	2,5%	1,8%	2,8%
Otro deporte	3,4%	4,5%	5,2%	3,4%	2,7%
Golf	2,0%	2,2%	1,8%	1,2%	2,0%
Ciclismo	1,9%	1,9%	2,3%	2,0%	1,9%
Buceo	1,9%	2,0%	1,6%	1,8%	1,5%
Surf	2,5%	1,6%	2,0%	1,9%	1,0%
Windsurf	0,6%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
GRAN CANARIA: Segundo trimestre

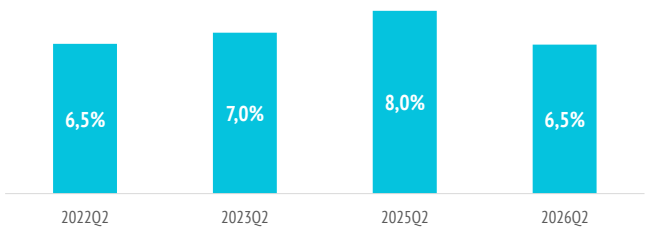
¿Qué lugares visitan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
El Norte	49,2%	49,3%	50,4%	50,0%	49,0%
Dunas de Maspalomas	38,2%	42,1%	40,4%	40,7%	42,1%
Agaete	42,8%	45,1%	46,2%	46,5%	42,0%
Las Palmas de Gran Canaria	17,9%	18,5%	18,8%	20,3%	17,7%
Puerto de Mogán	19,0%	19,8%	19,5%	18,2%	17,1%
Roque Nublo	11,7%	13,0%	13,2%	14,5%	12,2%
Barranco de Guayadeque	13,5%	13,1%	12,7%	10,6%	11,1%
El interior (cumbres)	12,5%	13,6%	12,4%	12,5%	10,7%
Teror	6,6%	7,0%	7,4%	6,8%	7,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Una isla	93,5%	93,0%	93,1%	92,0%	93,5%
Dos islas	5,8%	5,9%	5,9%	6,7%	5,6%
Tres o más islas	0,8%	1,1%	1,0%	1,3%	0,9%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Repetidores de Gran Canaria	68,6%	63,0%	61,1%	65,0%	65,1%
Más de diez visitas	15,5%	12,7%	12,4%	13,8%	13,7%
Repetidores de Canarias	74,0%	69,9%	69,0%	73,8%	72,6%
Más de diez visitas	23,3%	20,8%	20,9%	22,1%	22,5%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Valoración media	8,88	8,81	8,73	8,74	8,77

Experiencia del viaje	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,5%	2,3%	3,2%	2,9%
A la altura de lo esperado	54,2%	54,3%	55,1%	55,7%	57,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,2%	43,1%	42,6%	41,1%	39,4%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Volver a Canarias	8,84	8,72	8,73	8,71	8,83
Recomendar Canarias	9,07	8,98	8,92	8,89	9,02

¿Cómo son?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Sexo					
Hombres	54,0%	50,8%	51,5%	53,2%	50,4%
Mujeres	46,0%	49,2%	48,5%	46,8%	49,6%
Edad					
Edad media	46,51	45,54	45,51	47,91	47,37
Desviación típica	16,1	16,9	17,4	17,4	17,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,8%	12,6%	13,3%	9,1%	11,7%
De 25 a 30 años	11,3%	12,1%	11,9%	11,3%	10,2%
De 31 a 45 años	28,5%	27,4%	28,5%	28,9%	29,2%
De 46 a 60 años	27,1%	24,3%	21,7%	20,1%	18,6%
Mayores de 60 años	23,3%	23,7%	24,5%	30,6%	30,4%
Ocupación					
Asalariado	56,3%	56,1%	57,9%	52,9%	54,1%
Autónomo	10,1%	10,6%	9,8%	10,1%	9,2%
Desempleado	1,1%	0,9%	1,4%	0,8%	1,1%
Empresario	8,4%	7,9%	7,5%	7,9%	8,0%
Estudiante	4,9%	4,4%	3,4%	3,3%	3,7%
Jubilado	18,1%	18,2%	18,4%	23,3%	22,2%
Labores del hogar	0,3%	0,9%	0,4%	0,5%	0,7%
Otros	0,7%	1,1%	1,2%	1,3%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	14,6%	12,7%	12,9%	13,2%	11,4%
De 25.000 a 49.999€	36,5%	38,2%	35,1%	34,9%	32,8%
De 50.000 a 74.999€	22,5%	24,0%	26,9%	25,8%	27,1%
Más de 75.000€	26,4%	25,1%	25,2%	26,1%	28,7%
Nivel educativo					
Sin estudios	3,2%	3,7%	3,6%	2,7%	4,5%
Estudios primarios	2,0%	2,3%	2,1%	3,7%	3,2%
Estudios secundarios	23,6%	22,4%	25,3%	23,9%	24,0%
Estudios superiores	71,2%	71,6%	68,9%	69,7%	68,4%

¿Con quién vienen?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Sin acompañantes	15,8%	16,3%	17,6%	18,0%	13,7%
Solo con la pareja	45,6%	47,0%	43,1%	48,0%	45,2%
Solo con hijos (menores de 13)	4,3%	3,7%	2,9%	2,2%	3,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,0%	5,9%	5,7%	3,0%	4,8%
Otros familiares	7,8%	8,2%	9,5%	8,0%	8,8%
Grupo de amigos	8,3%	8,0%	8,9%	10,8%	11,1%
Compañeros de trabajo	1,0%	1,0%	1,8%	1,2%	1,4%
Viaje organizado	0,2%	0,2%	0,5%	0,6%	0,2%
Otras combinaciones [2]	11,1%	9,7%	10,0%	8,1%	11,4%
Turistas que viajan con niños	**14,8%**	**13,5%**	**13,2%**	**8,2%**	**12,9%**
- De 0 a 2 años	1,4%	1,8%	1,4%	1,1%	1,0%
- De 3 a 12 años	11,9%	10,4%	10,8%	6,2%	10,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	1,3%	1,0%	0,8%	1,2%
Turistas que viajan sin niños	**85,2%**	**86,5%**	**86,8%**	**91,8%**	**87,1%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	18,5%	19,3%	20,2%	21,7%	17,0%
- 2 personas	54,2%	55,4%	54,4%	58,0%	55,0%
- 3 personas	10,4%	10,6%	9,7%	9,0%	11,7%
- 4 ó 5 personas	13,2%	11,1%	12,8%	8,3%	11,7%
- 6 ó más personas	3,7%	3,5%	2,9%	2,9%	4,5%
Tamaño medio del grupo	**2,41**	**2,36**	**2,34**	**2,22**	**2,44**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".