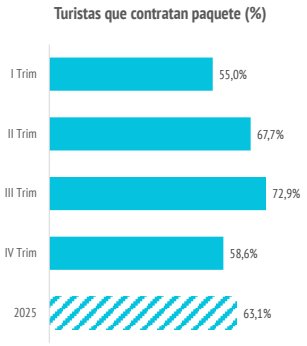
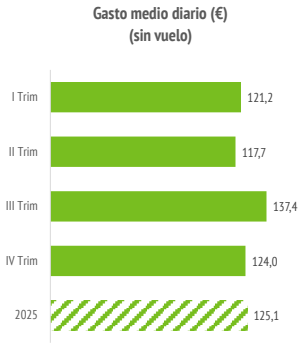
Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

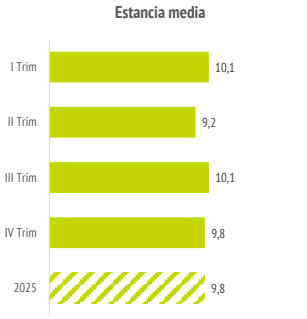
HOLANDA

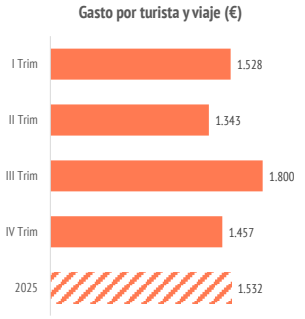
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**200**	**166**	**193**	**204**	**763**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**177**	**153**	**162**	**191**	**682**
- % turistas que contratan paquete	55,0%	67,7%	72,9%	58,6%	**63,1%**
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	23	14	31	13	**81**
Gasto por viaje (€)	**1.528**	**1.343**	**1.800**	**1.457**	**1.532**
- de turistas con paquete	1.679	1.454	1.930	1.611	**1.676**
- en el paquete	1.367	1.175	1.542	1.305	**1.353**
- en otros conceptos	312	279	388	306	**324**
- de turistas sin paquete	1.345	1.111	1.449	1.240	**1.284**
- en el vuelo	413	314	381	355	**370**
- en el alojamiento	479	368	617	403	**457**
- en otros conceptos	453	429	452	481	**457**
Estancia media	**10,1**	**9,2**	**10,1**	**9,8**	**9,8**
Estancia mediana	8,0	8,0	9,0	7,4	**8,0**
Gasto medio diario (€)	**176,1**	**162,7**	**192,9**	**173,4**	**176,4**
Gasto diario (€) (mediana)	160,0	152,8	168,3	160,1	**160,9**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**121,2**	**117,7**	**137,4**	**124,0**	**125,1**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	108,1	110,8	118,7	116,5	**114,6**
Coste medio del vuelo (€)	**478**	**380**	**503**	**425**	**447**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**270**	**205**	**292**	**278**	**1.045**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**186**	**147**	**210**	**197**	**740**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	88,2%	90,6%	90,6%	89,4%	**89,7%**
- Gastos extras en alojamiento	5,3%	9,8%	11,2%	9,9%	**9,0%**
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	95,3%	96,4%	96,0%	95,4%	**95,8%**
- Pasajes islas	5,6%	4,0%	2,9%	2,3%	**3,7%**
- Taxi	44,4%	54,5%	63,6%	59,3%	**55,4%**
- Alquiler de vehículos	38,4%	36,0%	36,0%	35,8%	**36,6%**
- Transporte público	10,9%	7,0%	8,5%	14,4%	**10,4%**
Alimentación:					
- Compras supermercados	65,3%	59,5%	59,6%	59,9%	**61,2%**
- Restaurantes o cafeterías	70,6%	65,9%	64,9%	70,9%	**68,3%**
Ocio:					
- Excursiones organizadas	18,7%	32,4%	31,7%	23,8%	**26,3%**
- Actividades deportivas	9,1%	4,2%	6,6%	5,4%	**6,4%**
- Actividades culturales	5,1%	4,2%	3,9%	3,3%	**4,1%**
- Museos	5,1%	3,6%	4,8%	4,5%	**4,5%**
- Parques de ocio	6,7%	5,6%	15,3%	6,1%	**8,3%**
- Discotecas	8,1%	8,5%	7,1%	6,5%	**7,5%**
- Wellness	7,6%	6,0%	3,7%	6,1%	**5,9%**
Compras de bienes:					
- Souvenirs	38,8%	38,0%	44,8%	40,5%	**40,5%**
- Otras compras	1,1%	2,1%	1,4%	0,2%	**1,2%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	8,7%	5,1%	5,0%	5,8%	**6,2%**
- Otros gastos	4,4%	3,6%	5,6%	5,2%	**4,8%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:	**846**	**738**	**1.004**	**798**	**842**
- Principal alojamiento	706	647	914	679	**735**
- Gastos extras en alojamiento	139	91	90	119	**107**
Transporte:	**916**	**699**	**857**	**767**	**807**
- Transporte nacional/internacional	501	394	524	445	**467**
- Pasajes islas	77	54	80	104	**77**
- Taxi	130	85	105	84	**99**
- Alquiler de vehículos	159	124	123	105	**128**
- Transporte público	49	41	26	28	**35**
Alimentación:	**297**	**293**	**344**	**341**	**320**
- Compras supermercados	103	94	119	100	**104**
- Restaurantes o cafeterías	194	199	226	241	**216**
Ocio:	**572**	**417**	**495**	**470**	**501**
- Excursiones organizadas	80	78	111	75	**87**
- Actividades deportivas	131	70	96	136	**114**
- Actividades culturales	68	36	36	27	**44**
- Museos	21	38	24	36	**29**
- Parques de ocio	60	68	67	64	**65**
- Discotecas	114	78	93	71	**90**
- Wellness	98	48	68	62	**72**
Compras de bienes:	**123**	**333**	**279**	**107**	**259**
- Souvenirs	80	75	99	94	**88**
- Otras compras	43	258	180	12	**171**
Otros:	**78**	**67**	**283**	**173**	**148**
- Gastos médicos, farmacéuticos	16	25	164	54	**56**
- Otros gastos	61	42	120	120	**92**

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)
HOLANDA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vacaciones, ocio	93,7%	94,1%	96,6%	92,5%	**94,1%**
Visita a familiares o amigos	5,4%	4,9%	0,9%	6,9%	**4,6%**
Negocios y trabajo	0,6%	0,3%	0,3%	0,4%	**0,4%**
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	**0,2%**
Entrenamiento deportivo	0,0%	0,4%	0,4%	0,2%	**0,3%**
Salud y atención médica	0,2%	0,0%	0,8%	0,0%	**0,2%**
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**
Otros	0,1%	0,3%	0,2%	0,0%	**0,1%**

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Descansar	47,6%	48,5%	50,1%	51,8%	**49,6%**
Disfrutar de la familia	11,2%	7,2%	10,7%	11,8%	**10,3%**
Divertirme	12,0%	19,7%	19,9%	18,3%	**17,4%**
Explorar o conocer las islas	20,4%	19,3%	16,4%	14,4%	**17,5%**
Practicar mis aficiones	2,7%	3,7%	2,4%	1,8%	**2,6%**
Otros	6,1%	1,7%	0,5%	1,9%	**2,6%**

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
No tuvo vacaciones	8,2%	10,0%	11,9%	7,4%	**9,4%**
Canarias	27,7%	26,0%	29,1%	24,9%	**27,0%**
Otro destino	64,1%	64,0%	59,0%	67,8%	**63,6%**
- Baleares	1,4%	3,2%	0,9%	1,2%	**1,6%**
- Resto España	9,4%	8,9%	11,8%	9,7%	**10,0%**
- Italia	5,8%	5,2%	7,2%	8,5%	**6,8%**
- Francia	7,4%	4,6%	5,1%	10,6%	**6,9%**
- Turquía	4,8%	3,6%	1,2%	1,5%	**2,6%**
- Grecia	10,7%	15,0%	6,0%	7,5%	**9,6%**
- Portugal	4,4%	2,3%	4,7%	4,1%	**3,9%**
- Croacia	1,1%	1,6%	2,6%	2,1%	**1,9%**
- Egipto	0,5%	1,0%	0,6%	1,1%	**0,8%**
- Túnez	0,0%	0,4%	0,6%	0,0%	**0,2%**
- Marruecos	1,0%	0,2%	0,6%	0,9%	**0,7%**
- Otros	17,7%	18,2%	17,8%	20,5%	**18,5%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	35,3%	27,6%	18,1%	29,0%	**27,1%**
Canarias (otra isla)	31,5%	25,0%	17,9%	28,1%	**25,3%**
Otro destino	33,2%	47,3%	64,0%	42,9%	**47,6%**
- Baleares	1,1%	2,7%	4,3%	3,0%	**2,9%**
- Resto España	7,8%	9,3%	13,0%	8,1%	**9,7%**
- Italia	2,5%	5,7%	8,0%	5,3%	**5,5%**
- Francia	0,9%	0,9%	2,5%	1,6%	**1,6%**
- Turquía	2,2%	3,4%	3,0%	4,6%	**3,3%**
- Grecia	5,9%	13,8%	17,5%	9,0%	**11,7%**
- Portugal	5,7%	6,7%	7,5%	4,8%	**6,2%**
- Croacia	1,4%	1,1%	3,2%	1,3%	**1,8%**
- Egipto	3,0%	2,1%	2,6%	3,0%	**2,7%**
- Otros	2,7%	1,5%	2,2%	2,3%	**2,2%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

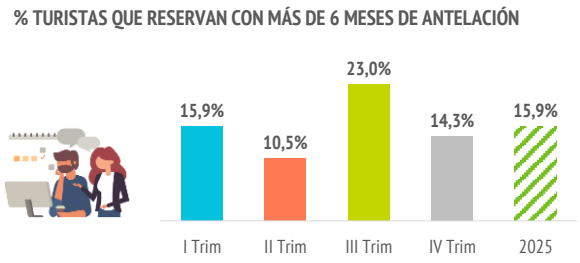
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Clima	79,8%	69,5%	61,9%	81,4%	**73,7%**
Tranquilidad	45,5%	46,4%	44,4%	45,4%	**45,4%**
Oferta alojativa	28,7%	33,6%	43,9%	39,7%	**36,5%**
Diversión	32,7%	35,0%	47,9%	38,0%	**38,3%**
Pertenencia a Europa	27,4%	33,3%	26,6%	36,2%	**31,0%**
Mar	40,8%	39,6%	40,2%	36,0%	**39,0%**
Playas	31,7%	32,2%	36,4%	35,0%	**33,9%**
Seguridad	22,6%	35,7%	35,2%	32,9%	**31,4%**
Paisajes	32,0%	24,8%	21,1%	29,4%	**27,1%**
Precio	19,8%	27,7%	22,5%	27,0%	**24,2%**
Gastronomía	14,9%	17,5%	15,7%	20,2%	**17,2%**
Viaje sencillo	14,6%	17,4%	18,1%	17,5%	**16,9%**
Exotismo	15,8%	17,6%	17,4%	17,3%	**17,0%**
Entorno ambiental	12,6%	10,0%	8,5%	13,3%	**11,2%**
Autenticidad	11,7%	12,9%	15,5%	13,2%	**13,3%**
Red de senderos	15,6%	12,2%	5,2%	12,5%	**11,5%**
Oferta cultural	2,8%	8,4%	6,5%	7,7%	**6,3%**
Patrimonio histórico	3,0%	5,1%	6,4%	6,3%	**5,2%**
Oferta comercial	4,2%	5,7%	4,0%	2,9%	**4,1%**
Ocio nocturno	6,8%	5,6%	4,5%	2,7%	**4,9%**

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
El mismo día de partida	0,4%	0,4%	1,1%	1,4%	**0,8%**
De 1 a 30 días	23,0%	19,3%	28,0%	24,8%	**23,9%**
De 1 a 2 meses	23,5%	25,0%	14,7%	28,3%	**23,1%**
De 3 a 6 meses	37,3%	44,8%	33,1%	31,3%	**36,3%**
Más de 6 meses	15,9%	10,5%	23,0%	14,3%	**15,9%**



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Visitas anteriores a Canarias	48,8%	45,2%	31,9%	50,2%	**44,4%**
Amigos o familiares	21,0%	20,9%	21,1%	19,4%	**20,5%**
Internet o redes sociales	52,8%	53,3%	58,6%	45,4%	**52,2%**
Medios de comunicación	0,0%	2,8%	0,8%	0,4%	**0,9%**
Guías y revistas de viaje	6,7%	3,0%	7,5%	4,6%	**5,5%**
Blogs / foros de viaje	3,3%	4,7%	3,2%	3,3%	**3,6%**
Canales de TV	0,5%	0,8%	1,9%	0,2%	**0,8%**
Turoperador o agencia de viajes	16,6%	18,4%	27,6%	21,1%	**20,9%**
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,0%	1,1%	0,3%	**0,4%**
Otros	3,2%	3,2%	3,4%	2,7%	**3,1%**

** Pregunta multirrespuesta*

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)
HOLANDA

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	45,8%	35,8%	30,2%	38,5%	**37,8%**
- Al turoperador o AAVV o similar	54,2%	64,2%	69,8%	61,5%	**62,2%**
Alojamiento					
- Al establecimiento	35,5%	23,3%	26,5%	33,0%	**29,9%**
- Al turoperador o AAVV o similar	54,2%	64,2%	69,8%	61,5%	**62,2%**

¿De dónde vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Holanda	80,0%	85,3%	87,5%	81,2%	**83,3%**
Alemania	15,2%	8,4%	7,6%	13,6%	**11,4%**
Península	2,9%	1,9%	1,8%	2,5%	**2,3%**
Bélgica	1,6%	3,0%	2,4%	0,4%	**1,7%**
República Checa	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	**0,5%**
Portugal	0,0%	0,7%	0,8%	0,0%	**0,3%**
Otros	0,4%	0,6%	0,0%	0,6%	**0,4%**

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hotel 1-2-3*	10,4%	15,4%	7,9%	13,6%	**11,8%**
Hotel 4*	31,7%	39,1%	45,6%	30,0%	**36,2%**
Hotel 5-5*GL	6,2%	8,2%	9,0%	9,1%	**8,1%**
Apartamento / Villa turística	20,1%	16,0%	21,8%	20,4%	**19,7%**
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	17,6%	15,2%	8,2%	19,0%	**15,2%**
Alojamiento privado [1]	6,8%	4,2%	4,9%	4,6%	**5,1%**
Alojamiento rural, crucero, camping	7,2%	2,0%	2,6%	3,4%	**3,9%**

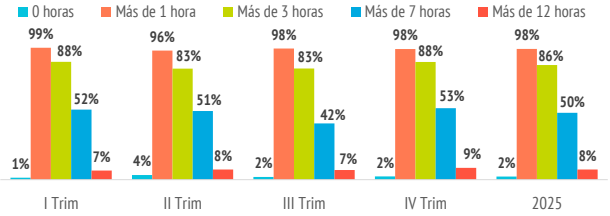
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Solo alojamiento	33,1%	30,2%	25,4%	36,1%	**31,4%**
Alojamiento y desayuno	20,9%	17,3%	21,6%	18,2%	**19,5%**
Media pensión	19,5%	18,1%	14,2%	19,2%	**17,8%**
Pensión completa	1,2%	1,9%	1,8%	0,9%	**1,4%**
Todo incluido	25,3%	32,5%	37,0%	25,5%	**29,9%**

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
0 horas (no han salido)	1,4%	3,5%	2,0%	2,4%	**2,3%**
De 1 a 2 horas	10,5%	13,5%	14,9%	9,7%	**12,0%**
De 3 a 6 horas	35,7%	31,7%	41,0%	34,5%	**35,7%**
De 7 a 12 horas	45,5%	43,6%	34,8%	44,6%	**42,3%**
Más de 12 horas	6,8%	7,6%	7,2%	8,8%	**7,6%**
Horas diarias fuera del establ.	7,2	7,0	6,6	7,3	**7,0**



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Pasear, callejear	80,2%	70,7%	68,9%	73,5%	**73,5%**
Playa	64,1%	59,4%	67,2%	61,3%	**63,0%**
Piscina, instalaciones del hotel	55,7%	62,2%	78,0%	54,8%	**62,2%**
Recorrer la isla por su cuenta	50,7%	41,9%	50,5%	46,9%	**47,6%**
Senderismo	45,9%	35,1%	36,9%	36,7%	**38,8%**
Degustar gastronomía canaria	22,1%	20,5%	19,0%	24,8%	**21,8%**
Correr	18,1%	18,0%	24,4%	20,7%	**20,3%**
Nadar	13,2%	13,9%	23,2%	16,3%	**16,6%**
Excursiones organizadas	12,9%	20,7%	25,5%	13,9%	**17,9%**
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	8,9%	13,3%	18,9%	9,6%	**12,5%**
Museos/exposiciones/centros culturale	8,0%	5,0%	9,1%	9,2%	**7,9%**
Otras actividades naturaleza	7,1%	5,2%	10,0%	8,1%	**7,6%**
Parques de ocio o de atracciones	8,1%	8,4%	22,1%	7,9%	**11,5%**
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,7%	11,7%	13,3%	6,7%	**10,7%**
Tratamientos de belleza y salud	6,6%	7,6%	6,2%	6,7%	**6,7%**
Observación astronómica	4,9%	6,2%	5,6%	5,8%	**5,6%**
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	6,3%	6,8%	7,3%	5,7%	**6,5%**
Golf	2,1%	1,5%	5,1%	2,4%	**2,8%**
Otro deporte	2,6%	3,5%	4,2%	2,0%	**3,0%**
Buceo	2,3%	0,1%	3,5%	1,7%	**1,9%**
Surf	2,2%	1,9%	2,7%	0,9%	**1,9%**
Windsurf	0,1%	1,3%	1,6%	0,6%	**0,9%**
Ciclismo	4,4%	1,7%	1,3%	0,4%	**1,9%**

** Pregunta multirrespuesta*

*Tasa turística** *(datos disponibles 2025Q1-2025Q3)*

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	67,2%	62,3%	61,4%	--	**63,8%**
No	13,7%	20,0%	14,1%	--	**15,8%**
No lo recuerda	19,1%	17,7%	24,6%	--	**20,5%**

¿Excluye destinos con tasa turística?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	10,5%	9,8%	8,1%	--	**9,5%**
No	89,5%	90,2%	91,9%	--	**90,5%**

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hasta 1 euro	45,9%	40,7%	31,8%	--	**39,7%**
Hasta 2 euros	31,0%	40,0%	37,7%	--	**35,9%**
Hasta 3 euros	16,8%	13,4%	21,2%	--	**17,2%**
Más de 3 euros	6,4%	5,9%	9,2%	--	**7,2%**

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí, la pagaría	67,0%	62,9%	57,9%	--	**62,7%**
- Para cualquier fin	23,6%	20,6%	17,4%	--	**20,6%**
- Mejorar las condiciones de vida	15,0%	20,6%	17,1%	--	**17,4%**
- Mejorar el desarrollo económico	4,9%	2,9%	3,5%	--	**3,8%**
- Mejorar y proteger medio ambiente	11,6%	10,6%	9,7%	--	**10,6%**
- Mejorar los entornos turísticos	7,6%	6,0%	4,3%	--	**6,0%**
- No especifica	4,3%	2,2%	6,0%	--	**4,2%**
No está seguro/a	21,4%	22,7%	27,9%	--	**24,0%**
No	11,7%	14,3%	14,2%	--	**13,3%**

** Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.*

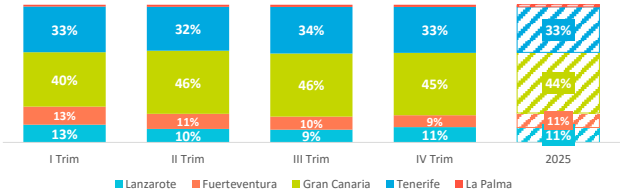
Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

HOLANDA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	22.788	14.907	14.924	21.201	73.820
Fuerteventura	23.184	16.714	15.435	16.356	71.689
Gran Canaria	69.829	69.989	74.320	86.305	300.443
Tenerife	58.592	48.578	54.803	63.649	225.622
La Palma	2.286	2.300	2.539	3.047	10.172

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	12,9%	9,8%	9,2%	11,1%	10,8%
Fuerteventura	13,1%	11,0%	9,5%	8,6%	10,5%
Gran Canaria	39,5%	45,9%	45,9%	45,3%	44,1%
Tenerife	33,2%	31,9%	33,8%	33,4%	33,1%
La Palma	1,3%	1,5%	1,6%	1,6%	1,5%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Una isla	92,9%	95,1%	96,1%	96,7%	95,2%
Dos islas	6,8%	4,8%	3,1%	2,5%	4,3%
Tres o más islas	0,3%	0,0%	0,8%	0,8%	0,5%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Turistas repetidores	72,7%	70,0%	57,4%	70,9%	68,0%
Más de diez visitas	14,1%	16,0%	8,0%	19,0%	14,5%
Repetidores últimos 5 años	66,5%	60,0%	50,3%	67,3%	61,4%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,9%	15,8%	9,9%	20,5%	15,5%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Valoración media	8,49	8,46	8,29	8,50	8,44

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	2,5%	3,4%	2,6%	2,7%
A la altura de lo esperado	60,3%	57,4%	50,9%	61,6%	57,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	37,5%	40,1%	45,7%	35,8%	39,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Volver a Canarias	8,27	7,91	7,59	8,44	8,08
Recomendar Canarias	8,59	8,46	8,27	8,65	8,50

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sexo					
Hombres	51,8%	48,5%	50,8%	48,6%	49,9%
Mujeres	48,2%	51,5%	49,2%	51,4%	50,1%
Edad					
Edad media	52,9	50,4	41,0	50,8	48,9
Desviación típica	17,5	17,5	16,6	17,9	18,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,5%	8,8%	24,6%	8,1%	11,8%
De 25 a 30 años	5,5%	8,2%	12,4%	11,1%	9,3%
De 31 a 45 años	25,2%	25,1%	24,4%	20,9%	23,8%
De 46 a 60 años	21,2%	21,6%	22,8%	21,0%	21,6%
Mayores de 60 años	41,5%	36,3%	15,8%	38,8%	33,5%
Ocupación					
Asalariado	43,8%	58,0%	63,3%	55,3%	54,8%
Autónomo	13,9%	6,4%	6,6%	6,9%	8,5%
Desempleado	0,0%	1,1%	1,2%	1,5%	1,0%
Empresario	8,1%	6,7%	8,7%	8,5%	8,0%
Estudiante	2,2%	1,7%	6,6%	1,3%	2,9%
Jubilado	26,7%	22,1%	13,0%	24,3%	21,7%
Labores del hogar	3,1%	1,4%	0,0%	0,7%	1,3%
Otros	2,2%	2,5%	0,7%	1,6%	1,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	8,0%	5,1%	10,1%	9,3%	8,2%
De 25.000 a 49.999€	27,1%	27,1%	25,6%	31,7%	28,0%
De 50.000 a 74.999€	27,1%	33,8%	33,7%	27,0%	30,1%
Más de 75.000€	37,8%	34,0%	30,7%	32,0%	33,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,4%	1,0%	0,5%	0,4%	0,6%
Estudios primarios	0,8%	1,2%	0,8%	1,9%	1,2%
Estudios secundarios	40,9%	42,0%	46,8%	52,5%	45,8%
Estudios superiores	57,9%	55,8%	51,9%	45,3%	52,5%

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sin acompañantes	10,8%	10,9%	6,6%	9,1%	9,3%
Solo con la pareja	57,1%	55,5%	51,8%	60,2%	56,3%
Solo con hijos (menores de 13)	2,4%	1,5%	5,4%	1,4%	2,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,8%	2,7%	6,6%	4,1%	4,6%
Otros familiares	8,6%	10,0%	8,5%	7,0%	8,4%
Grupo de amigos	5,2%	8,1%	2,9%	6,6%	5,7%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,8%	1,1%	0,6%	0,6%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Otras combinaciones [2]	11,1%	10,5%	17,1%	10,9%	12,3%
Turistas que viajan con niños	**11,6%**	**6,6%**	**15,1%**	**6,9%**	**10,0%**
- De 0 a 2 años	1,9%	2,0%	1,1%	1,4%	1,6%
- De 3 a 12 años	8,3%	4,4%	13,4%	4,9%	7,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,4%	0,2%	0,6%	0,6%	0,7%
Turistas que viajan sin niños	**88,4%**	**93,4%**	**84,9%**	**93,1%**	**90,0%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	13,0%	12,4%	6,9%	11,0%	10,8%
- 2 personas	63,9%	65,9%	60,7%	67,3%	64,5%
- 3 personas	6,0%	10,5%	9,4%	10,6%	9,1%
- 4 ó 5 personas	12,9%	9,0%	20,3%	8,7%	12,6%
- 6 ó más personas	4,3%	2,3%	2,6%	2,4%	2,9%
Tamaño medio del grupo	**2,43**	**2,29**	**2,60**	**2,33**	**2,41**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".