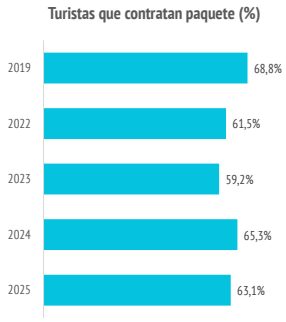
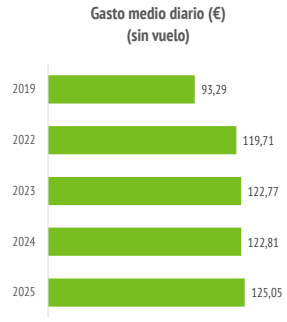
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

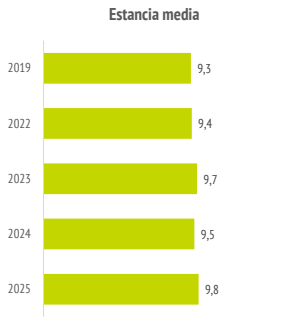
HOLANDA

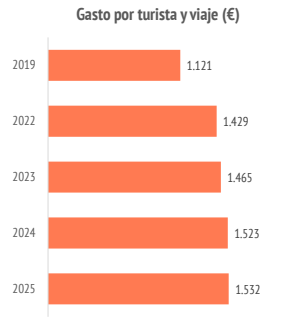
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019	2022	2023	2024	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**584**	**656**	**658**	**737**	**763**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**521**	**577**	**587**	**646**	**682**
- % turistas que contratan paquete	68,8%	61,5%	59,2%	65,3%	63,1%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	63	80	71	91	81
Gasto por viaje (€)	**1.121**	**1.429**	**1.465**	**1.523**	**1.532**
- de turistas con paquete	1.212	1.536	1.612	1.606	1.676
- en el paquete	957	1.255	1.314	1.299	1.353
- en otros conceptos	255	282	298	307	324
- de turistas sin paquete	922	1.257	1.251	1.367	1.284
- en el vuelo	245	356	330	372	370
- en el alojamiento	293	450	444	475	457
- en otros conceptos	384	451	477	520	457
Estancia media	**9,3**	**9,4**	**9,7**	**9,5**	**9,8**
Estancia mediana	8,0	8,0	8,0	8,0	**8,0**
Gasto medio diario (€)	**131,67**	**168,62**	**170,93**	**177,92**	**176,36**
Gasto diario (€) (mediana)	119,00	153,38	159,62	161,61	**160,89**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**93,29**	**119,71**	**122,77**	**122,81**	**125,05**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	84,37	108,80	112,56	114,28	**114,63**
Coste medio del vuelo (€)	**325,0**	**408,6**	**407,2**	**453,7**	**447,2**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**584**	**824**	**860**	**985**	**1.045**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**415**	**589**	**621**	**691**	**740**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	88,7%	88,4%	87,4%	89,7%	89,7%
- Gastos extras en alojamiento	10,7%	9,6%	9,5%	8,6%	9,0%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	93,8%	94,7%	93,5%	94,9%	95,8%
- Pasajes islas	4,0%	4,7%	4,2%	3,5%	3,7%
- Taxi	56,1%	57,3%	58,8%	49,3%	55,4%
- Alquiler de vehículos	30,3%	37,4%	38,4%	38,2%	36,6%
- Transporte público	9,0%	9,2%	11,3%	9,5%	10,4%
Alimentación:					
- Compras supermercados	61,9%	60,7%	62,4%	63,7%	61,2%
- Restaurantes o cafeterías	61,3%	65,9%	65,1%	67,5%	68,3%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	24,0%	26,7%	25,8%	26,5%	26,3%
- Actividades deportivas	6,4%	9,1%	11,3%	7,6%	6,4%
- Actividades culturales	3,0%	3,4%	3,5%	3,9%	4,1%
- Museos	5,7%	4,7%	6,8%	5,3%	4,5%
- Parques de ocio	8,0%	12,4%	11,1%	9,3%	8,3%
- Discotecas	4,9%	7,0%	7,6%	6,6%	7,5%
- Wellness	2,7%	5,2%	4,4%	4,9%	5,9%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	45,7%	39,9%	42,8%	43,3%	**40,5%**
- Otras compras	0,7%	0,5%	0,8%	1,0%	**1,2%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,2%	8,9%	9,8%	8,0%	**6,2%**
- Otros gastos	6,4%	5,8%	5,4%	5,1%	**4,8%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:	**626**	**832**	**839**	**857**	**842**
- Principal alojamiento	512	694	698	708	735
- Gastos extras en alojamiento	114	137	140	149	107
Transporte:	**624**	**750**	**807**	**797**	**807**
- Transporte nacional/internacional	347	431	436	478	467
- Pasajes islas	83	59	84	63	77
- Taxi	78	104	128	108	99
- Alquiler de vehículos	88	136	136	122	128
- Transporte público	28	20	24	25	35
Alimentación:	**261**	**272**	**288**	**332**	**320**
- Compras supermercados	91	84	84	100	104
- Restaurantes o cafeterías	170	187	203	231	216
Ocio:	**483**	**497**	**539**	**562**	**501**
- Excursiones organizadas	93	90	104	92	87
- Actividades deportivas	75	87	88	170	114
- Actividades culturales	45	69	80	46	44
- Museos	34	29	30	27	29
- Parques de ocio	59	64	59	75	65
- Discotecas	132	99	91	86	90
- Wellness	46	59	86	67	72
Compras de bienes:	**231**	**1.055**	**161**	**171**	**259**
- Souvenirs	86	85	93	75	88
- Otras compras	146	970	68	96	171
Otros:	**126**	**148**	**203**	**121**	**148**
- Gastos médicos, farmacéuticos	52	59	108	45	56
- Otros gastos	75	89	94	76	92

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

HOLANDA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vacaciones, ocio	95,1%	94,5%	93,3%	93,5%	94,1%
Visita a familiares o amigos	3,3%	3,9%	4,2%	4,5%	4,6%
Negocios y trabajo	0,5%	0,8%	1,0%	0,6%	0,4%
Educación y formación	0,1%	0,1%	0,4%	0,2%	0,2%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,3%	0,5%	0,3%	0,3%
Salud y atención médica	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%
Ferias y Congresos	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	0,1%	0,4%	0,5%	0,6%	0,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2022	2023	2024	2025
Descansar	54,9%	47,3%	47,1%	48,4%	49,6%
Disfrutar de la familia	9,8%	13,7%	12,2%	12,5%	10,3%
Divertirme	15,9%	16,4%	18,5%	15,1%	17,4%
Explorar o conocer las islas	15,4%	16,9%	17,4%	19,6%	17,5%
Practicar mis aficiones	1,2%	2,3%	1,6%	1,8%	2,6%
Otros	2,7%	3,4%	3,1%	2,5%	2,6%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2022	2023	2024	2025
No tuvo vacaciones	--	29,6%	14,2%	9,6%	9,4%
Canarias	--	17,1%	21,1%	22,0%	27,0%
Otro destino	--	53,3%	64,7%	68,4%	63,6%
- Baleares	--	1,9%	1,8%	2,0%	1,6%
- Resto España	--	8,5%	11,4%	10,3%	10,0%
- Italia	--	6,6%	7,2%	8,0%	6,8%
- Francia	--	7,5%	8,5%	8,4%	6,9%
- Turquía	--	1,3%	2,2%	2,6%	2,6%
- Grecia	--	7,4%	8,5%	10,3%	9,6%
- Portugal	--	2,9%	3,5%	3,0%	3,9%
- Croacia	--	1,3%	2,0%	2,4%	1,9%
- Egipto	--	0,4%	1,3%	1,3%	0,8%
- Túnez	--	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
- Marruecos	--	0,5%	1,0%	0,9%	0,7%
- Otros	--	15,0%	17,1%	19,1%	18,5%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2022	2023	2024	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	23,7%	22,6%	25,0%	27,1%
Canarias (otra isla)	--	25,7%	25,7%	24,0%	25,3%
Otro destino	--	50,6%	51,7%	51,0%	47,6%
- Baleares	--	3,6%	3,2%	3,4%	2,9%
- Resto España	--	9,8%	9,9%	10,6%	9,7%
- Italia	--	4,9%	5,5%	5,5%	5,5%
- Francia	--	1,7%	2,0%	2,2%	1,6%
- Turquía	--	4,1%	3,7%	3,7%	3,3%
- Grecia	--	11,3%	11,6%	11,3%	11,7%
- Portugal	--	6,7%	6,1%	6,0%	6,2%
- Croacia	--	1,9%	2,6%	2,2%	1,8%
- Egipto	--	2,6%	3,0%	3,0%	2,7%
- Otros	--	4,0%	4,0%	3,1%	2,2%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

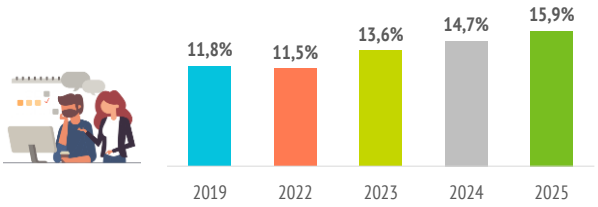
	2019	2022	2023	2024	2025
Clima	76,0%	74,5%	70,6%	71,7%	73,7%
Tranquilidad	39,7%	36,9%	43,0%	44,5%	45,4%
Mar	38,5%	37,8%	37,5%	38,7%	39,0%
Diversión	30,9%	33,9%	38,6%	36,4%	38,3%
Oferta alojativa	34,0%	34,7%	36,1%	36,4%	36,5%
Playas	32,5%	31,4%	32,3%	31,4%	33,9%
Seguridad	26,8%	29,4%	29,1%	30,5%	31,4%
Pertenencia a Europa	26,2%	30,7%	27,1%	27,5%	31,0%
Paisajes	24,1%	23,6%	24,4%	22,2%	27,1%
Precio	24,5%	23,4%	24,0%	23,5%	24,2%
Gastronomía	14,6%	16,3%	16,9%	17,1%	17,2%
Exotismo	16,3%	15,6%	16,0%	15,1%	17,0%
Viaje sencillo	12,4%	13,7%	13,5%	15,1%	16,9%
Autenticidad	12,8%	13,7%	13,4%	12,3%	13,3%
Red de senderos	8,8%	9,3%	9,2%	10,6%	11,5%
Entorno ambiental	10,0%	11,3%	10,8%	12,1%	11,2%
Oferta cultural	3,6%	5,1%	6,4%	5,2%	6,3%
Patrimonio histórico	3,1%	4,2%	5,8%	4,7%	5,2%
Ocio nocturno	4,0%	5,9%	6,0%	4,6%	4,9%
Oferta comercial	3,9%	5,2%	4,8%	5,8%	4,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
El mismo día de partida	1,4%	1,6%	1,7%	1,0%	0,8%
De 1 a 30 días	31,9%	35,0%	27,2%	26,4%	23,9%
De 1 a 2 meses	22,7%	24,5%	24,5%	23,5%	23,1%
De 3 a 6 meses	32,2%	27,5%	33,0%	34,4%	36,3%
Más de 6 meses	11,8%	11,5%	13,6%	14,7%	15,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Visitas anteriores a Canarias	45,6%	40,4%	38,7%	39,2%	44,4%
Amigos o familiares	24,8%	24,0%	25,3%	24,2%	20,5%
Internet o redes sociales	60,0%	58,8%	58,2%	57,7%	52,2%
Medios de comunicación	1,0%	1,4%	1,2%	1,0%	0,9%
Guías y revistas de viaje	10,9%	8,0%	6,9%	7,2%	5,5%
Blogs / foros de viaje	4,2%	4,1%	5,4%	3,5%	3,6%
Canales de TV	0,6%	0,4%	0,7%	0,7%	0,8%
Turoperador o agencia de viajes	22,6%	20,7%	20,8%	22,8%	20,9%
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,5%	0,5%	0,2%	0,4%
Otros	2,3%	3,5%	3,6%	3,0%	3,1%

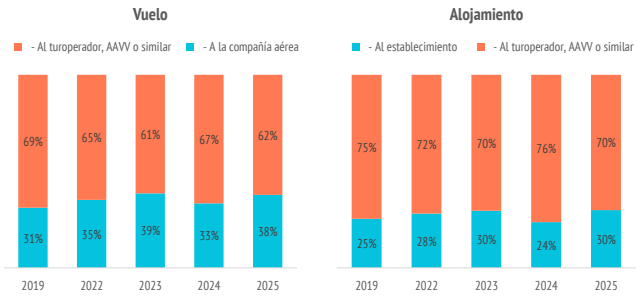
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

HOLANDA

¿Dónde compran?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	31,1%	35,2%	38,6%	33,4%	37,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	68,9%	64,8%	61,4%	66,6%	62,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	25,4%	28,1%	29,6%	23,7%	29,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,6%	71,9%	70,4%	76,3%	70,1%



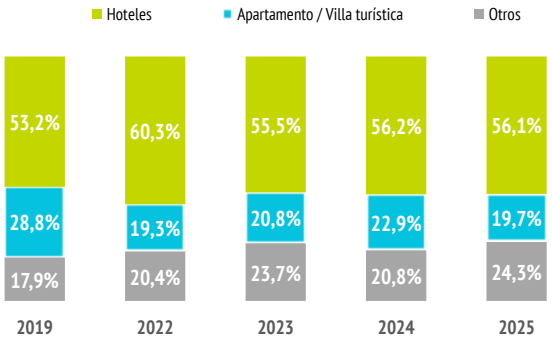
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2022	2023	2024	2025
Holanda	85,5%	81,0%	79,3%	81,1%	83,3%
Alemania	9,1%	10,1%	12,7%	12,3%	11,4%
Península	1,8%	2,5%	2,6%	1,9%	2,3%
República Checa	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%
Portugal	0,0%	1,3%	0,9%	0,3%	0,3%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Suiza	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Francia	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Austria	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Dinamarca	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	3,2%	4,8%	4,4%	4,2%	1,9%

¿Dónde se alojan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Hotel 1-2-3*	14,0%	12,0%	11,6%	12,2%	11,8%
Hotel 4*	34,2%	40,8%	37,0%	36,6%	36,2%
Hotel 5-5*GL	5,1%	7,5%	6,8%	7,4%	8,1%
Apartamento / Villa turística	28,8%	19,3%	20,8%	22,9%	19,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	4,4%	5,9%	8,9%	14,1%	15,2%
Alojamiento privado [1]	4,0%	4,7%	4,4%	3,8%	5,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,5%	9,8%	10,5%	3,0%	3,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

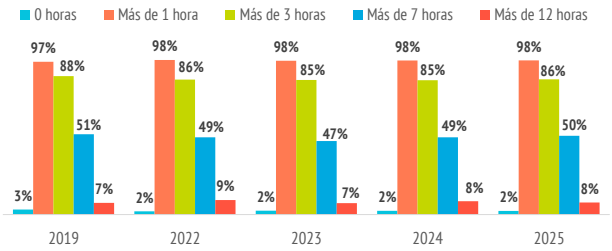


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Solo alojamiento	28,7%	26,0%	28,0%	29,6%	31,4%
Alojamiento y desayuno	15,1%	15,0%	16,2%	19,1%	19,5%
Media pensión	20,0%	17,3%	16,4%	15,4%	17,8%
Pensión completa	1,9%	1,3%	2,0%	1,3%	1,4%
Todo incluido	34,4%	40,4%	37,4%	34,7%	29,9%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2022	2023	2024	2025
0 horas (no han salido)	3,2%	2,1%	2,5%	2,4%	2,3%
De 1 a 2 horas	9,0%	12,4%	12,2%	12,5%	12,0%
De 3 a 6 horas	36,8%	36,6%	38,7%	36,2%	35,7%
De 7 a 12 horas	43,6%	39,8%	39,3%	40,5%	42,3%
Más de 12 horas	7,4%	9,2%	7,3%	8,5%	7,6%
Horas diarias fuera del establ.	7,0	7,1	6,9	7,0	7,0



Actividades realizadas	2019	2022	2023	2024	2025
Pasear, callejear	69,4%	69,1%	68,0%	71,1%	73,5%
Playa	64,6%	71,4%	65,3%	65,4%	63,0%
Piscina, instalaciones del hotel	61,2%	65,8%	64,4%	64,3%	62,2%
Recorrer la isla por su cuenta	44,6%	50,4%	50,2%	51,3%	47,6%
Senderismo	--	34,2%	35,4%	37,1%	38,8%
Degustar gastronomía canaria	15,8%	19,3%	19,4%	19,6%	21,8%
Correr	--	17,2%	18,0%	21,4%	20,3%
Excursiones organizadas	21,4%	19,9%	19,1%	18,8%	17,9%
Nadar	--	16,3%	17,8%	14,3%	16,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	12,4%	14,3%	16,4%	15,0%	12,5%
Parques de ocio o de atracciones	15,4%	15,2%	15,0%	13,3%	11,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,2%	12,2%	11,6%	11,1%	10,7%
Museos/exposiciones/centros culturale	10,3%	9,3%	9,2%	10,3%	7,9%
Otras actividades naturaleza	--	6,8%	9,6%	8,3%	7,6%
Tratamientos de belleza y salud	3,7%	4,9%	4,6%	4,8%	6,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,2%	6,3%	5,9%	5,9%	6,5%
Observación astronómica	4,7%	4,6%	6,8%	5,7%	5,6%
Otro deporte	--	3,7%	3,8%	3,4%	3,0%
Golf	--	1,6%	2,3%	2,7%	2,8%
Ciclismo	--	2,7%	2,6%	1,6%	1,9%
Buceo	--	3,8%	4,1%	2,5%	1,9%
Surf	--	3,6%	2,6%	1,8%	1,9%
Windsurf	--	1,7%	1,5%	0,8%	0,9%

** Pregunta multirrespuesta*

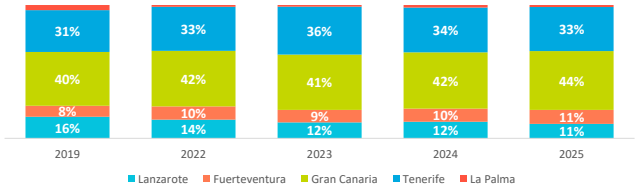
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

HOLANDA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	84.038	80.774	70.125	80.165	73.820
Fuerteventura	42.561	56.992	55.228	63.935	71.689
Gran Canaria	208.898	239.499	242.946	272.355	300.443
Tenerife	162.182	189.940	210.978	217.367	225.622
La Palma	20.090	7.328	7.230	12.148	10.172

Distribución turistas por islas	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	16,2%	14,1%	12,0%	12,4%	10,8%
Fuerteventura	8,2%	9,9%	9,4%	9,9%	10,5%
Gran Canaria	40,3%	41,7%	41,4%	42,2%	44,1%
Tenerife	31,3%	33,1%	36,0%	33,6%	33,1%
La Palma	3,9%	1,3%	1,2%	1,9%	1,5%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Una isla	92,2%	93,4%	94,0%	94,6%	95,2%
Dos islas	7,1%	5,5%	4,6%	4,7%	4,3%
Tres o más islas	0,7%	1,0%	1,4%	0,7%	0,5%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2022	2023	2024	2025
Turistas repetidores	67,7%	63,4%	68,0%	63,9%	68,0%
Más de diez visitas	14,8%	13,8%	14,1%	11,6%	14,5%
Repetidores últimos 5 años	62,9%	56,6%	60,1%	57,0%	61,4%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	12,4%	9,4%	11,1%	9,9%	15,5%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Valoración media	8,33	8,47	8,42	8,38	8,44

Experiencia del viaje	2019	2022	2023	2024	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	3,1%	2,5%	3,2%	2,7%
A la altura de lo esperado	59,1%	55,0%	57,2%	55,7%	57,8%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	38,0%	41,9%	40,3%	41,0%	39,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Volver a Canarias	7,99	8,12	8,10	8,04	8,08
Recomendar Canarias	8,37	8,54	8,50	8,45	8,50

¿Cómo son?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sexo					
Hombres	49,8%	50,8%	50,3%	47,9%	49,9%
Mujeres	50,2%	49,2%	49,7%	52,1%	50,1%
Edad					
Edad media	48,0	45,8	44,8	46,7	48,9
Desviación típica	16,0	16,1	17,0	17,2	18,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	9,4%	12,1%	16,0%	12,4%	11,8%
De 25 a 30 años	10,3%	10,2%	11,0%	11,5%	9,3%
De 31 a 45 años	20,2%	27,3%	24,4%	26,2%	23,8%
De 46 a 60 años	35,5%	28,5%	25,9%	22,9%	21,6%
Mayores de 60 años	24,5%	21,8%	22,7%	26,9%	33,5%
Ocupación					
Asalariado	56,4%	56,4%	55,8%	57,0%	54,8%
Autónomo	10,4%	12,5%	10,3%	8,5%	8,5%
Desempleado	0,6%	0,3%	0,8%	0,8%	1,0%
Empresario	10,2%	10,3%	10,5%	8,2%	8,0%
Estudiante	4,4%	3,9%	6,5%	4,0%	2,9%
Jubilado	15,2%	14,4%	14,4%	19,1%	21,7%
Labores del hogar	1,6%	1,0%	0,2%	0,3%	1,3%
Otros	1,2%	1,0%	1,6%	2,1%	1,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	15,9%	10,0%	10,2%	10,8%	8,2%
De 25.000 a 49.999€	39,4%	29,3%	32,1%	29,8%	28,0%
De 50.000 a 74.999€	25,1%	32,1%	29,7%	32,5%	30,1%
Más de 75.000€	19,6%	28,7%	28,0%	26,9%	33,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,5%	0,8%	1,0%	1,1%	0,6%
Estudios primarios	0,9%	0,8%	1,5%	0,8%	1,2%
Estudios secundarios	47,1%	42,0%	40,1%	43,6%	45,8%
Estudios superiores	51,5%	56,4%	57,4%	54,5%	52,5%

¿Con quién vienen?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sin acompañantes	6,9%	7,8%	8,8%	8,8%	9,3%
Solo con la pareja	53,4%	46,0%	48,7%	49,9%	56,3%
Solo con hijos (menores de 13)	4,2%	5,5%	4,5%	4,3%	2,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,6%	9,1%	7,7%	7,3%	4,6%
Otros familiares	8,6%	8,9%	8,3%	10,5%	8,4%
Grupo de amigos	6,3%	8,9%	6,7%	6,0%	5,7%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,1%	0,1%	0,4%	0,6%
Viaje organizado	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
Otras combinaciones (2)	13,1%	13,7%	15,1%	12,8%	12,3%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**14,4%**	**19,4%**	**16,1%**	**15,4%**	**10,0%**
- De 0 a 2 años	1,8%	1,9%	2,1%	1,9%	1,6%
- De 3 a 12 años	11,5%	15,9%	12,8%	12,5%	7,7%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,7%	1,2%	1,0%	0,7%
Turistas que viajan sin niños	**85,6%**	**80,6%**	**83,9%**	**84,6%**	**90,0%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,5%	9,7%	10,4%	10,0%	10,8%
- 2 personas	61,2%	56,5%	57,1%	61,0%	64,5%
- 3 personas	11,1%	11,0%	12,4%	10,6%	9,1%
- 4 ó 5 personas	14,4%	18,4%	15,7%	15,1%	12,6%
- 6 ó más personas	3,7%	4,5%	4,4%	3,3%	2,9%
Tamaño medio del grupo	**2,53**	**2,66**	**2,61**	**2,56**	**2,41**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".