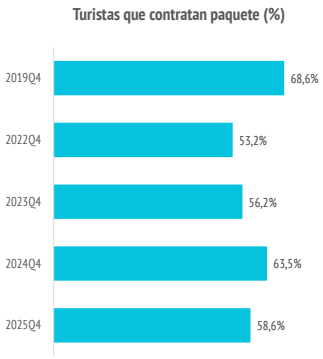
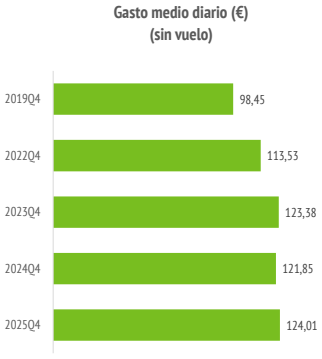
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

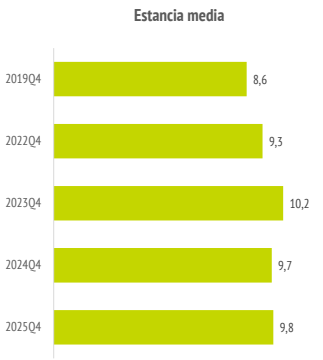
HOLANDA: Cuarto trimestre

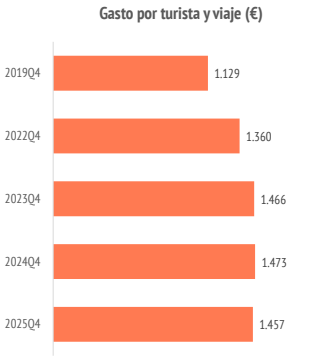
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**153**	**175**	**188**	**193**	**204**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**142**	**154**	**175**	**182**	**191**
- que contratan paquete (miles)	97	82	98	115	112
- que no contratan paquete (miles)	45	72	77	66	79
- % turistas que contratan paquete	68,6%	53,2%	56,2%	63,5%	58,6%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	11	20	12	11	13
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.006**	**1.287**	**1.406**	**1.328**	**1.389**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.129**	**1.360**	**1.466**	**1.473**	**1.457**
- de turistas con paquete	1.209	1.556	1.628	1.500	1.611
- en el paquete	973	1.256	1.324	1.241	1.305
- en otros conceptos	236	300	305	259	306
- de turistas sin paquete	953	1.137	1.259	1.426	1.240
- en el vuelo	274	347	270	348	355
- en el alojamiento	330	387	473	427	403
- en otros conceptos	349	403	516	652	481
Estancia media	**8,6**	**9,3**	**10,2**	**9,7**	**9,8**
Estancia mediana	7,0	7,0	8,0	7,3	7,4
Gasto medio diario (€)	**143,40**	**157,72**	**162,32**	**175,41**	**173,41**
Gasto diario (€) (mediana)	134,57	146,62	153,65	167,89	160,14
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**98,45**	**113,53**	**123,38**	**121,85**	**124,01**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	93,53	107,91	112,70	117,54	116,51
Coste medio del vuelo (€)	**354**	**391**	**340**	**423**	**425**
Facturación total (mill. €)	**160**	**210**	**257**	**268**	**278**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**110**	**150**	**197**	**191**	**197**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	91,1%	81,9%	86,9%	89,3%	89,4%
- Gastos extras en alojamiento	10,6%	9,8%	8,5%	5,9%	9,9%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	93,8%	92,6%	94,1%	94,1%	95,4%
- Pasajes islas	4,2%	5,4%	2,4%	0,8%	2,3%
- Taxi	62,5%	46,7%	57,9%	57,2%	59,3%
- Alquiler de vehículos	29,3%	38,1%	35,7%	39,2%	35,8%
- Transporte público	7,4%	11,2%	11,2%	8,1%	14,4%
Alimentación:					
- Compras supermercados	61,0%	64,2%	57,7%	60,7%	59,9%
- Restaurantes o cafeterías	56,0%	66,2%	64,0%	67,8%	70,9%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	24,8%	23,5%	20,2%	25,6%	23,8%
- Actividades deportivas	7,8%	8,1%	11,5%	8,0%	5,4%
- Actividades culturales	2,8%	4,8%	2,8%	3,6%	3,3%
- Museos	5,1%	5,6%	6,6%	6,2%	4,5%
- Parques de ocio	6,0%	9,4%	6,4%	8,2%	6,1%
- Discotecas	3,5%	7,6%	5,5%	4,7%	6,5%
- Wellness	2,4%	4,9%	4,3%	3,8%	6,1%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	45,8%	36,4%	41,0%	37,8%	40,5%
- Otras compras	0,0%	0,3%	1,0%	0,5%	0,2%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,0%	9,5%	12,3%	8,0%	5,8%
- Otros gastos	6,1%	7,2%	3,4%	4,7%	5,2%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:	**639**	**861**	**997**	**797**	**798**
- Principal alojamiento	509	711	776	652	679
- Gastos extras en alojamiento	131	150	221	145	119
Transporte:	**601**	**715**	**701**	**852**	**767**
- Transporte nacional/internacional	377	422	361	449	445
- Pasajes islas	48	48	78	125	104
- Taxi	63	91	109	117	84
- Alquiler de vehículos	89	136	131	130	105
- Transporte público	24	19	23	31	28
Alimentación:	**243**	**275**	**306**	**393**	**341**
- Compras supermercados	79	85	80	132	100
- Restaurantes o cafeterías	164	191	226	261	241
Ocio:	**422**	**458**	**570**	**502**	**470**
- Excursiones organizadas	93	87	120	89	75
- Actividades deportivas	82	67	85	78	136
- Actividades culturales	37	57	50	55	27
- Museos	36	36	24	30	36
- Parques de ocio	45	65	44	74	64
- Discotecas	86	100	116	108	71
- Wellness	43	47	131	68	62
Compras de bienes:	**98**	**93**	**228**	**241**	**107**
- Souvenirs	98	80	142	74	94
- Otras compras	0	12	86	167	12
Otros:	**84**	**190**	**190**	**82**	**173**
- Gastos médicos, farmacéuticos	31	94	124	22	54
- Otros gastos	53	96	65	60	120

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

HOLANDA: Cuarto trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vacaciones, ocio	95,9%	90,4%	91,6%	93,1%	92,5%
Visita a familiares o amigos	2,5%	5,6%	6,6%	5,2%	6,9%
Negocios y trabajo	0,2%	1,8%	0,6%	0,5%	0,4%
Educación y formación	0,0%	0,3%	0,4%	0,1%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,7%	0,3%	0,0%	0,2%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	1,2%	0,3%	1,0%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Descansar	59,1%	47,7%	53,4%	47,6%	51,8%
Disfrutar de la familia	9,5%	11,1%	7,2%	12,9%	11,8%
Divertirme	11,4%	15,0%	17,7%	14,6%	18,3%
Explorar o conocer las islas	14,8%	20,1%	16,4%	20,2%	14,4%
Practicar mis aficiones	1,8%	1,7%	1,3%	3,0%	1,8%
Otros	3,4%	4,4%	4,0%	1,7%	1,9%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
No tuvo vacaciones	--	20,8%	14,1%	10,3%	11,9%
Canarias	--	23,9%	25,7%	24,1%	29,1%
Otro destino	--	55,2%	60,2%	65,6%	59,0%
- Baleares	--	1,7%	1,8%	1,7%	0,9%
- Resto España	--	9,6%	12,6%	12,0%	11,8%
- Italia	--	7,7%	5,6%	7,4%	7,2%
- Francia	--	6,0%	6,3%	7,8%	5,1%
- Turquía	--	1,7%	1,6%	1,5%	1,2%
- Grecia	--	7,7%	7,6%	10,1%	6,0%
- Portugal	--	5,0%	4,3%	2,6%	4,7%
- Croacia	--	0,9%	1,2%	2,8%	2,6%
- Egipto	--	0,4%	1,5%	0,7%	0,6%
- Túnez	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
- Marruecos	--	0,2%	0,9%	1,0%	0,6%
- Otros	--	14,4%	16,8%	18,1%	17,8%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	30,4%	23,8%	30,1%	29,0%
Canarias (otra isla)	--	24,9%	28,2%	28,9%	28,1%
Otro destino	--	44,8%	48,0%	41,0%	42,9%
- Baleares	--	3,7%	2,4%	2,9%	3,0%
- Resto España	--	10,1%	10,9%	9,7%	8,1%
- Italia	--	3,5%	3,4%	3,0%	5,3%
- Francia	--	1,1%	2,1%	1,6%	1,6%
- Turquía	--	5,1%	3,2%	2,4%	4,6%
- Grecia	--	8,6%	9,2%	9,2%	9,0%
- Portugal	--	6,0%	6,8%	5,8%	4,8%
- Croacia	--	0,6%	2,4%	0,5%	1,3%
- Egipto	--	2,4%	3,9%	2,4%	3,0%
- Otros	--	3,8%	3,6%	3,4%	2,3%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

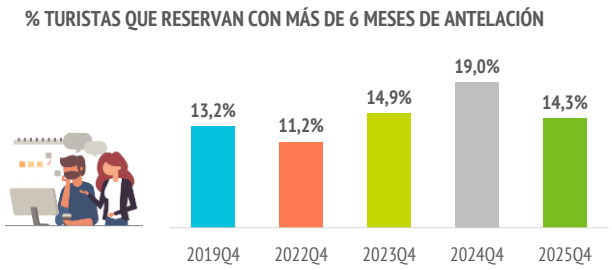
Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Clima	81,8%	75,2%	73,6%	75,1%	81,4%
Tranquilidad	44,3%	37,0%	47,5%	39,2%	45,4%
Oferta alojativa	34,3%	31,3%	34,5%	35,7%	39,7%
Diversión	28,0%	31,4%	37,6%	33,6%	38,0%
Pertenencia a Europa	28,8%	30,3%	35,2%	25,5%	36,2%
Mar	38,5%	40,8%	39,6%	39,8%	36,0%
Playas	31,3%	31,8%	35,4%	32,2%	35,0%
Seguridad	26,8%	29,5%	28,8%	28,3%	32,9%
Paisajes	23,0%	27,2%	23,7%	25,8%	29,4%
Precio	24,7%	26,4%	24,6%	21,7%	27,0%
Gastronomía	14,8%	17,4%	16,2%	16,7%	20,2%
Viaje sencillo	13,6%	16,9%	13,4%	11,7%	17,5%
Exotismo	13,9%	20,4%	19,0%	12,3%	17,3%
Entorno ambiental	9,4%	12,9%	10,4%	10,4%	13,3%
Autenticidad	11,8%	16,5%	13,7%	9,1%	13,2%
Red de senderos	8,2%	9,4%	10,5%	13,5%	12,5%
Oferta cultural	2,6%	8,2%	6,2%	3,5%	7,7%
Patrimonio histórico	1,1%	4,4%	7,1%	2,4%	6,3%
Oferta comercial	3,8%	5,4%	5,2%	5,4%	2,9%
Ocio nocturno	2,3%	5,5%	5,0%	4,5%	2,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
El mismo día de partida	1,3%	2,5%	1,6%	0,7%	1,4%
De 1 a 30 días	32,2%	34,5%	29,1%	24,1%	24,8%
De 1 a 2 meses	26,3%	28,5%	23,6%	21,0%	28,3%
De 3 a 6 meses	27,0%	23,3%	30,7%	35,3%	31,3%
Más de 6 meses	13,2%	11,2%	14,9%	19,0%	14,3%



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Visitas anteriores a Canarias	46,8%	45,1%	40,5%	42,2%	50,2%
Amigos o familiares	22,7%	24,5%	25,1%	20,8%	19,4%
Internet o redes sociales	58,5%	57,9%	54,3%	56,3%	45,4%
Medios de comunicación	2,1%	1,3%	0,4%	1,4%	0,4%
Guías y revistas de viaje	9,4%	5,7%	5,2%	5,8%	4,6%
Blogs / foros de viaje	2,8%	4,8%	4,3%	3,3%	3,3%
Canales de TV	0,7%	0,6%	0,0%	1,6%	0,2%
Turoperador o agencia de viajes	22,5%	17,6%	18,6%	19,5%	21,1%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,2%	0,3%	0,0%	0,3%
Otros	3,0%	2,9%	3,0%	2,7%	2,7%

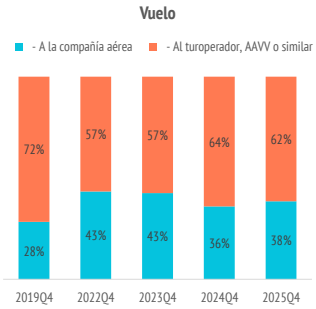
** Pregunta multirrespuesta*

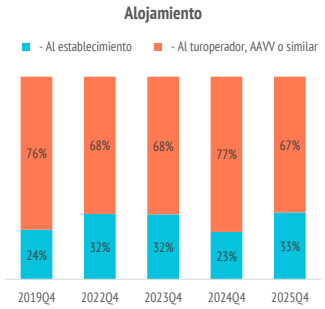
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

HOLANDA: Cuarto trimestre

¿Dónde compran?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vuelo					
- A la compañía aérea	28,3%	43,4%	42,5%	36,0%	38,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,7%	56,6%	57,5%	64,0%	61,5%
Alojamiento					
- Al establecimiento	24,5%	32,3%	32,1%	23,4%	33,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	75,5%	67,7%	67,9%	76,6%	67,0%





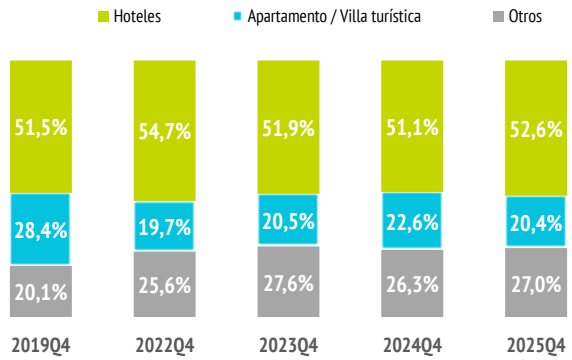
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Holanda	84,7%	88,7%	82,1%	81,8%	81,2%
Alemania	7,6%	5,8%	10,6%	14,0%	13,6%
Península	1,8%	0,5%	1,2%	1,0%	2,5%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Bélgica	4,2%	3,6%	3,2%	2,3%	0,4%
Reino Unido	0,3%	0,0%	1,1%	0,2%	0,2%
Dinamarca	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	1,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Luxemburgo	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	0,3%	1,6%	0,5%	1,8%

¿Dónde se alojan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Hotel 1-2-3*	14,7%	13,4%	11,1%	9,5%	13,6%
Hotel 4*	33,0%	36,5%	34,6%	36,2%	30,0%
Hotel 5-5*GL	3,9%	4,7%	6,1%	5,5%	9,1%
Apartamento / Villa turística	28,4%	19,7%	20,5%	22,6%	20,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	5,9%	10,0%	12,6%	17,1%	19,0%
Alojamiento privado [1]	2,3%	7,9%	4,5%	5,1%	4,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	11,9%	7,8%	10,5%	4,1%	3,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

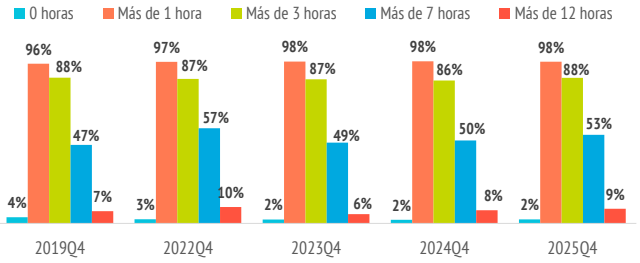


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Solo alojamiento	25,7%	31,4%	29,9%	31,8%	36,1%
Alojamiento y desayuno	15,7%	16,5%	18,6%	21,5%	18,2%
Media pensión	21,1%	14,3%	15,9%	11,3%	19,2%
Pensión completa	2,4%	0,0%	1,0%	1,5%	0,9%
Todo incluido	35,2%	37,8%	34,6%	33,9%	25,5%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
0 horas (no han salido)	3,7%	2,5%	2,4%	2,2%	2,4%
De 1 a 2 horas	8,4%	10,3%	10,7%	11,6%	9,7%
De 3 a 6 horas	40,6%	29,8%	38,3%	36,2%	34,5%
De 7 a 12 horas	40,0%	47,5%	43,1%	42,2%	44,6%
Más de 12 horas	7,3%	9,9%	5,6%	7,9%	8,8%
Horas diarias fuera del establ.	6,8	7,7	7,1	7,1	7,3



Actividades realizadas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Pasear, callejear	69,0%	68,1%	65,0%	69,5%	73,5%
Playa	64,3%	73,9%	62,5%	61,8%	61,3%
Piscina, instalaciones del hotel	58,8%	58,7%	53,3%	55,9%	54,8%
Recorrer la isla por su cuenta	42,8%	50,2%	46,2%	51,9%	46,9%
Senderismo	--	35,4%	37,9%	38,5%	36,7%
Degustar gastronomía canaria	14,0%	24,0%	21,0%	20,7%	24,8%
Correr	--	18,7%	15,7%	21,2%	20,7%
Nadar	--	14,3%	15,8%	10,5%	16,3%
Excursiones organizadas	20,2%	18,2%	15,8%	18,3%	13,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,6%	11,5%	15,3%	16,2%	9,6%
Museos/exposiciones/centros culturale	8,7%	14,2%	9,3%	10,6%	9,2%
Otras actividades naturaleza	--	6,9%	7,6%	9,0%	8,1%
Parques de ocio o de atracciones	14,5%	7,8%	9,0%	11,7%	7,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	11,3%	12,4%	7,7%	9,5%	6,7%
Tratamientos de belleza y salud	2,8%	4,7%	5,3%	4,4%	6,7%
Observación astronómica	4,0%	4,7%	7,6%	6,6%	5,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,8%	8,4%	2,1%	5,4%	5,7%
Golf	--	0,8%	1,5%	2,2%	2,4%
Otro deporte	--	4,5%	2,5%	4,4%	2,0%
Buceo	--	3,2%	4,1%	2,7%	1,7%
Surf	--	4,9%	2,3%	1,6%	0,9%
Windsurf	--	1,3%	1,5%	2,2%	0,6%
Ciclismo	--	1,3%	4,4%	1,3%	0,4%

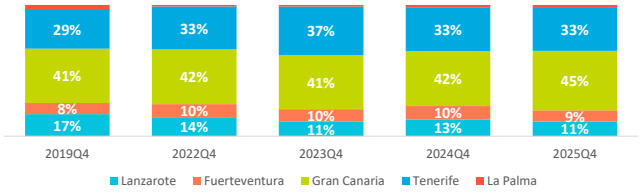
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

HOLANDA: Cuarto trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	23.618	22.266	19.230	23.215	21.201
Fuerteventura	11.927	15.415	16.695	18.428	16.356
Gran Canaria	58.473	64.274	72.359	76.448	86.305
Tenerife	41.468	50.428	64.465	60.640	63.649
La Palma	5.445	1.767	2.144	3.075	3.047



Distribución turistas por islas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	16,8%	14,4%	11,0%	12,8%	11,1%
Fuerteventura	8,5%	10,0%	9,5%	10,1%	8,6%
Gran Canaria	41,5%	41,7%	41,4%	42,0%	45,3%
Tenerife	29,4%	32,7%	36,9%	33,4%	33,4%
La Palma	3,9%	1,1%	1,2%	1,7%	1,6%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Turistas repetidores	69,0%	65,9%	69,6%	66,7%	70,9%
Más de diez visitas	12,0%	16,2%	18,6%	13,5%	19,0%
Repetidores últimos 5 años	63,1%	64,2%	61,4%	59,7%	67,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	8,7%	11,9%	14,0%	13,3%	20,5%

¿Cómo son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sexo					
Hombres	48,3%	51,9%	51,1%	44,7%	48,6%
Mujeres	51,7%	48,1%	48,9%	55,3%	51,4%
Edad					
Edad media	50,9	46,9	50,1	49,2	50,8
Desviación típica	14,9	16,8	16,8	16,9	17,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,1%	9,8%	7,2%	8,5%	8,1%
De 25 a 30 años	9,8%	14,1%	10,9%	12,2%	11,1%
De 31 a 45 años	17,1%	24,6%	20,0%	22,8%	20,9%
De 46 a 60 años	40,5%	24,6%	28,4%	25,4%	21,0%
Mayores de 60 años	28,6%	26,9%	33,5%	31,2%	38,8%
Ocupación					
Asalariado	57,6%	57,2%	48,5%	57,6%	55,3%
Autónomo	10,7%	13,4%	12,7%	9,7%	6,9%
Desempleado	0,8%	0,1%	0,4%	0,8%	1,5%
Empresario	11,3%	9,8%	9,5%	8,3%	8,5%
Estudiante	1,2%	3,2%	3,6%	2,3%	1,3%
Jubilado	15,5%	15,4%	22,2%	20,1%	24,3%
Labores del hogar	1,9%	0,0%	0,2%	0,0%	0,7%
Otros	1,0%	0,9%	2,8%	1,3%	1,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	17,6%	9,8%	5,7%	5,9%	9,3%
De 25.000 a 49.999€	36,1%	33,1%	28,2%	35,0%	31,7%
De 50.000 a 74.999€	23,5%	29,9%	35,2%	28,9%	27,0%
Más de 75.000€	22,9%	27,3%	30,8%	30,2%	32,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,8%	0,3%	1,4%	1,1%	0,4%
Estudios primarios	0,4%	0,2%	1,9%	1,1%	1,9%
Estudios secundarios	52,2%	49,4%	43,0%	44,0%	52,5%
Estudios superiores	46,7%	50,2%	53,7%	53,8%	45,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Una isla	91,3%	92,6%	95,1%	95,8%	96,7%
Dos islas	7,8%	5,0%	2,9%	3,5%	2,5%
Tres o más islas	0,9%	2,4%	2,0%	0,7%	0,8%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Valoración media	8,40	8,51	8,46	8,43	8,50

Experiencia del viaje	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Peor o mucho peor de lo esperado	1,7%	2,1%	1,4%	2,6%	2,6%
A la altura de lo esperado	58,6%	57,2%	60,5%	58,3%	61,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,7%	40,6%	38,0%	39,1%	35,8%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Volver a Canarias	8,11	8,32	8,35	8,24	8,44
Recomendar Canarias	8,47	8,68	8,59	8,62	8,65

¿Con quién vienen?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sin acompañantes	7,3%	12,7%	13,5%	8,1%	9,1%
Solo con la pareja	53,6%	53,3%	60,1%	49,3%	60,2%
Solo con hijos (menores de 13)	2,9%	2,0%	1,8%	4,1%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,0%	3,2%	3,3%	6,6%	4,1%
Otros familiares	10,3%	7,7%	6,7%	11,0%	7,0%
Grupo de amigos	5,7%	11,2%	6,0%	6,1%	6,6%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,1%	0,0%	0,3%	0,6%
Viaje organizado	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%
Otras combinaciones (2)	13,4%	9,7%	8,6%	14,4%	10,9%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**14,2%**	**8,4%**	**6,4%**	**15,3%**	**6,9%**
- De 0 a 2 años	0,8%	2,0%	3,2%	1,6%	1,4%
- De 3 a 12 años	12,6%	4,8%	2,9%	12,3%	4,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	1,6%	0,4%	1,3%	0,6%
Turistas que viajan sin niños	**85,8%**	**91,6%**	**93,6%**	**84,7%**	**93,1%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	10,7%	14,5%	15,5%	8,9%	11,0%
- 2 personas	60,4%	65,1%	65,7%	61,3%	67,3%
- 3 personas	8,0%	6,3%	8,7%	10,5%	10,6%
- 4 ó 5 personas	16,0%	10,7%	7,4%	14,7%	8,7%
- 6 ó más personas	4,9%	3,4%	2,8%	4,6%	2,4%
Tamaño medio del grupo	**2,59**	**2,34**	**2,23**	**2,64**	**2,33**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".