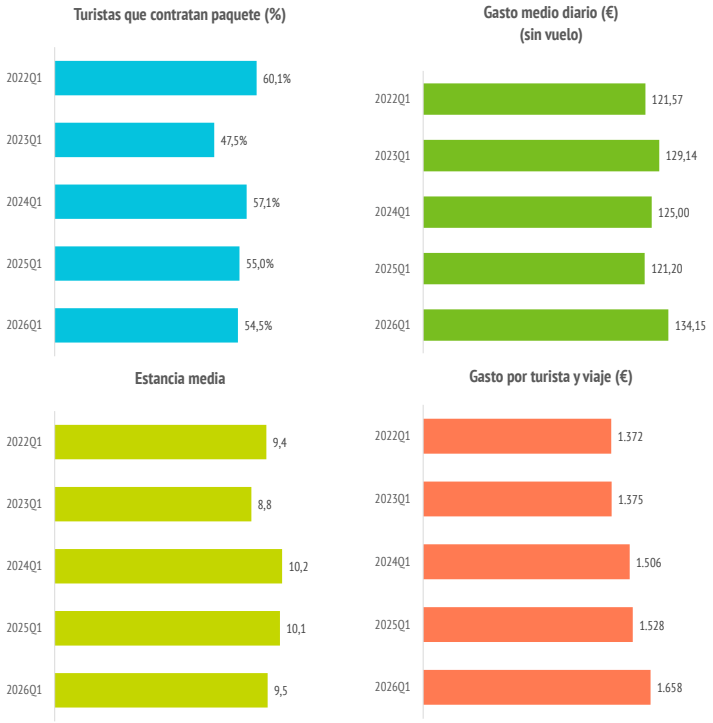
Evolución del perfil del turista (2022- 2026)

HOLANDA: Primer trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**157**	**156**	**192**	**200**	**189**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**142**	**145**	**170**	**177**	**176**
- que contratan paquete (miles)	85	69	97	97	96
- que no contratan paquete (miles)	57	76	73	80	80
- % turistas que contratan paquete	60,1%	47,5%	57,1%	55,0%	54,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	15	11	23	23	13
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.152**	**1.175**	**1.390**	**1.413**	**1.526**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.372**	**1.375**	**1.506**	**1.528**	**1.658**
- de turistas con paquete	1.451	1.591	1.580	1.679	1.845
- en el paquete	1.197	1.305	1.286	1.367	1.547
- en otros conceptos	254	286	295	312	299
- de turistas sin paquete	1.253	1.179	1.407	1.345	1.434
- en el vuelo	346	298	334	413	358
- en el alojamiento	463	446	576	479	526
- en otros conceptos	444	436	497	453	550
Estancia media	**9,4**	**8,8**	**10,2**	**10,1**	**9,5**
Estancia mediana	7,2	7,0	8,0	8,0	7,5
Gasto medio diario (€)	**170,74**	**177,66**	**167,44**	**176,14**	**190,68**
Gasto diario (€) (mediana)	154,20	164,16	146,45	159,98	176,58
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**121,57**	**129,14**	**125,00**	**121,20**	**134,15**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	108,54	113,90	114,32	108,09	125,96
Coste medio del vuelo (€)	**371**	**364**	**365**	**478**	**472**
Facturación total (mill. €)	**195**	**200**	**255**	**270**	**292**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**142**	**147**	**193**	**186**	**209**



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	91,0%	85,9%	85,2%	88,2%	88,6%
- Gastos extras en alojamiento	8,6%	9,4%	9,2%	5,3%	5,8%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,7%	94,3%	93,2%	95,3%	96,2%
- Pasajes islas	5,1%	5,2%	4,2%	5,6%	4,2%
- Taxi	57,2%	46,8%	58,8%	44,4%	47,8%
- Alquiler de vehículos	41,1%	48,2%	37,6%	38,4%	44,4%
- Transporte público	8,1%	9,8%	10,9%	10,9%	15,1%
Alimentación:					
- Compras supermercados	59,4%	68,3%	68,0%	65,3%	67,3%
- Restaurantes o cafeterías	68,6%	72,3%	70,3%	70,6%	74,7%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	23,6%	22,0%	20,6%	18,7%	19,2%
- Actividades deportivas	11,5%	9,1%	7,6%	9,1%	5,9%
- Actividades culturales	1,7%	4,7%	3,3%	5,1%	5,1%
- Museos	6,5%	10,4%	4,6%	5,1%	9,0%
- Parques de ocio	10,0%	6,8%	7,0%	6,7%	5,9%
- Discotecas	6,8%	8,1%	7,0%	8,1%	9,9%
- Wellness	5,2%	4,8%	5,7%	7,6%	3,4%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	33,9%	38,8%	42,8%	38,8%	41,1%
- Otras compras	0,5%	0,8%	0,8%	1,1%	1,2%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	10,0%	8,4%	9,7%	8,7%	7,9%
- Otros gastos	4,3%	4,2%	3,5%	4,4%	4,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:	**784**	**846**	**1.045**	**846**	**953**
- Principal alojamiento	676	682	828	706	829
- Gastos extras en alojamiento	108	164	217	139	124
Transporte:	**699**	**726**	**692**	**916**	**803**
- Transporte nacional/internacional	383	386	391	501	490
- Pasajes islas	52	41	51	77	68
- Taxi	101	121	100	130	90
- Alquiler de vehículos	142	147	121	159	136
- Transporte público	20	31	29	49	19
Alimentación:	**279**	**277**	**333**	**297**	**352**
- Compras supermercados	94	82	100	103	127
- Restaurantes o cafeterías	184	196	233	194	224
Ocio:	**419**	**427**	**440**	**572**	**460**
- Excursiones organizadas	65	72	85	80	85
- Actividades deportivas	89	91	68	131	96
- Actividades culturales	53	37	37	68	53
- Museos	24	28	27	21	50
- Parques de ocio	56	59	62	60	74
- Discotecas	74	86	92	114	51
- Wellness	58	53	68	98	52
Compras de bienes:	**250**	**153**	**188**	**123**	**144**
- Souvenirs	73	72	63	80	81
- Otras compras	177	81	125	43	63
Otros:	**93**	**152**	**105**	**78**	**168**
- Gastos médicos, farmacéuticos	37	73	52	16	27
- Otros gastos	56	79	53	61	141

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

HOLANDA: Primer trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vacaciones, ocio	96,0%	91,0%	90,3%	93,7%	91,4%
Visita a familiares o amigos	3,4%	4,2%	6,3%	5,4%	5,8%
Negocios y trabajo	0,1%	1,8%	1,0%	0,6%	1,2%
Educación y formación	0,0%	1,2%	0,6%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,1%	0,5%	0,2%	0,0%	0,5%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%	0,5%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	1,2%	1,1%	0,1%	0,5%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Descansar	46,0%	43,7%	51,9%	47,6%	43,7%
Disfrutar de la familia	14,2%	13,7%	10,8%	11,2%	12,7%
Divertirme	15,1%	13,9%	11,8%	12,0%	14,5%
Explorar o conocer las islas	15,8%	22,3%	19,4%	20,4%	24,2%
Practicar mis aficiones	3,1%	3,8%	1,5%	2,7%	1,6%
Otros	5,8%	2,6%	4,7%	6,1%	3,2%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
No tuvo vacaciones	25,2%	11,5%	6,9%	7,4%	8,7%
Canarias	11,8%	19,5%	21,8%	24,9%	23,5%
Otro destino	63,0%	69,0%	71,3%	67,8%	67,9%
- Baleares	2,1%	1,6%	0,5%	1,2%	1,8%
- Resto España	8,6%	11,5%	10,9%	9,7%	12,3%
- Italia	9,3%	10,1%	10,2%	8,5%	8,2%
- Francia	12,5%	11,7%	9,7%	10,6%	8,2%
- Turquía	0,9%	1,2%	1,8%	1,5%	1,6%
- Grecia	5,7%	5,4%	9,5%	7,5%	5,3%
- Portugal	1,9%	2,5%	2,7%	4,1%	4,0%
- Croacia	2,2%	3,0%	1,9%	2,1%	2,2%
- Egipto	0,5%	1,3%	2,0%	1,1%	1,0%
- Túnez	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Marruecos	0,4%	1,6%	0,9%	0,9%	1,3%
- Otros	18,8%	19,0%	21,1%	20,5%	22,0%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	33,3%	27,3%	34,9%	35,3%	38,5%
Canarias (otra isla)	30,4%	34,6%	28,3%	31,5%	28,6%
Otro destino	36,3%	38,1%	36,8%	33,2%	32,9%
- Baleares	2,2%	2,3%	1,5%	1,1%	2,0%
- Resto España	5,8%	7,3%	9,3%	7,8%	8,7%
- Italia	2,3%	3,7%	3,3%	2,5%	2,4%
- Francia	0,8%	1,9%	2,5%	0,9%	0,8%
- Turquía	3,2%	2,0%	2,2%	2,2%	2,6%
- Grecia	5,0%	4,1%	4,5%	5,9%	3,5%
- Portugal	4,3%	6,0%	4,6%	5,7%	4,5%
- Croacia	0,2%	0,9%	0,6%	1,4%	0,4%
- Egipto	5,1%	3,2%	5,3%	3,0%	3,4%
- Otros	7,5%	6,8%	3,2%	2,7%	4,7%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

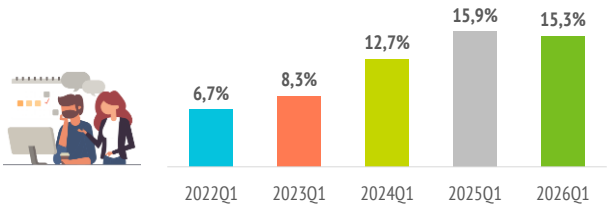
	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Clima	81,8%	76,3%	81,8%	79,8%	76,4%
Tranquilidad	29,4%	38,1%	43,0%	45,5%	43,4%
Mar	33,3%	35,3%	40,0%	40,8%	39,3%
Seguridad	22,9%	25,2%	29,1%	22,6%	33,9%
Diversión	29,3%	29,6%	27,9%	32,7%	33,2%
Playas	28,3%	31,7%	35,0%	31,7%	32,3%
Paisajes	19,8%	25,6%	22,1%	32,0%	30,5%
Oferta alojativa	29,3%	30,6%	33,4%	28,7%	29,1%
Pertenencia a Europa	33,5%	22,6%	30,7%	27,4%	27,7%
Precio	19,3%	20,1%	24,5%	19,8%	24,2%
Viaje sencillo	11,1%	14,3%	17,5%	14,6%	20,0%
Red de senderos	10,8%	13,2%	13,2%	15,6%	18,7%
Gastronomía	14,0%	18,2%	21,8%	14,9%	16,0%
Autenticidad	10,9%	14,4%	14,0%	11,7%	13,8%
Exotismo	10,5%	10,4%	12,8%	15,8%	13,3%
Entorno ambiental	9,4%	8,9%	19,2%	12,6%	12,2%
Oferta cultural	1,9%	4,6%	6,4%	2,8%	5,1%
Oferta comercial	1,5%	3,5%	5,4%	4,2%	4,7%
Patrimonio histórico	3,1%	4,6%	6,9%	3,0%	3,8%
Ocio nocturno	5,2%	5,8%	5,9%	6,8%	2,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
El mismo día de partida	2,1%	1,2%	0,7%	0,4%	1,4%
De 1 a 30 días	43,7%	33,6%	25,3%	23,0%	20,0%
De 1 a 2 meses	25,4%	31,8%	30,9%	23,5%	23,8%
De 3 a 6 meses	22,1%	25,1%	30,5%	37,3%	39,4%
Más de 6 meses	6,7%	8,3%	12,7%	15,9%	15,3%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Visitas anteriores a Canarias	38,9%	39,8%	43,1%	48,8%	43,9%
Amigos o familiares	22,2%	27,6%	23,0%	21,0%	23,1%
Internet o redes sociales	62,6%	56,8%	60,0%	52,8%	51,1%
Medios de comunicación	1,4%	0,5%	0,6%	0,0%	1,3%
Guías y revistas de viaje	8,0%	8,2%	7,0%	6,7%	7,7%
Blogs / foros de viaje	3,7%	6,6%	3,5%	3,3%	3,6%
Canales de TV	0,3%	0,6%	0,4%	0,5%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	19,1%	16,0%	18,6%	16,6%	19,3%
Admón. Públicas o similares	0,7%	0,1%	0,4%	0,3%	0,0%
Otros	3,7%	4,4%	3,3%	3,2%	2,6%

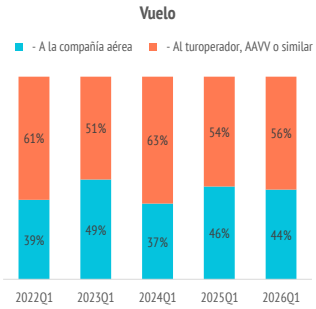
** Pregunta multirrespuesta*

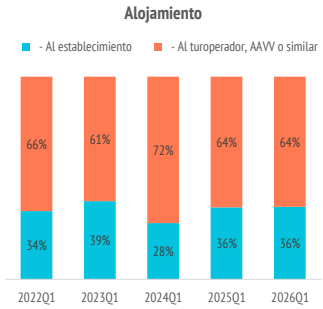
Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

HOLANDA: Primer trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	39,2%	49,2%	37,4%	45,8%	44,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	60,8%	50,8%	62,6%	54,2%	55,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	33,6%	38,5%	27,7%	35,5%	35,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,4%	61,5%	72,3%	64,5%	64,2%





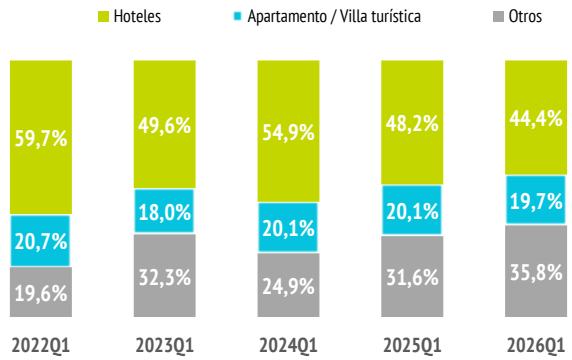
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Holanda	78,2%	80,9%	79,1%	80,0%	80,1%
Alemania	12,9%	10,8%	11,7%	15,2%	14,3%
Península	3,8%	2,8%	2,1%	2,9%	2,7%
Bélgica	1,9%	2,4%	4,9%	1,6%	1,9%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Eslovaquia	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
Rumania	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,2%	0,5%	0,9%	0,0%	0,0%
Otros	2,2%	2,7%	0,7%	0,4%	0,3%

¿Dónde se alojan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Hotel 1-2-3*	12,2%	10,4%	17,2%	10,4%	7,6%
Hotel 4*	39,9%	34,1%	32,6%	31,7%	29,3%
Hotel 5-5*GL	7,6%	5,1%	5,1%	6,2%	7,5%
Apartamento / Villa turística	20,7%	18,0%	20,1%	20,1%	19,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	5,8%	9,8%	15,4%	17,6%	22,6%
Alojamiento privado [1]	4,2%	7,3%	5,3%	6,8%	6,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	9,5%	15,2%	4,2%	7,2%	7,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

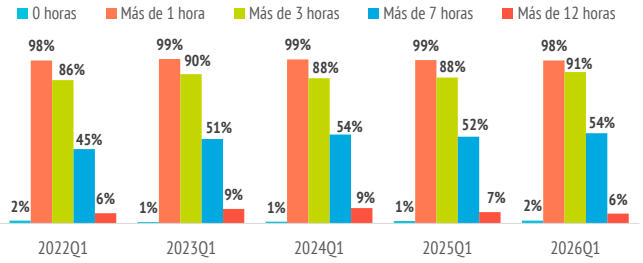


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Solo alojamiento	31,0%	37,6%	31,5%	33,1%	41,0%
Alojamiento y desayuno	14,4%	13,1%	18,2%	20,9%	17,9%
Media pensión	16,6%	15,9%	18,0%	19,5%	15,5%
Pensión completa	1,0%	2,1%	0,6%	1,2%	2,7%
Todo incluido	37,0%	31,3%	31,7%	25,3%	23,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
0 horas (no han salido)	1,7%	0,8%	1,0%	1,4%	1,7%
De 1 a 2 horas	11,9%	9,2%	11,4%	10,5%	7,0%
De 3 a 6 horas	41,6%	39,1%	34,0%	35,7%	36,9%
De 7 a 12 horas	38,7%	42,2%	44,4%	45,5%	48,5%
Más de 12 horas	6,1%	8,7%	9,2%	6,8%	5,9%
Horas diarias fuera del establ.	6,7	7,2	7,4	7,2	7,3



Actividades realizadas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Pasear, callejear	72,3%	73,4%	75,8%	80,2%	73,4%
Playa	70,1%	63,1%	71,9%	64,1%	58,6%
Recorrer la isla por su cuenta	52,8%	55,3%	50,1%	50,7%	53,1%
Piscina, instalaciones del hotel	59,9%	57,7%	58,2%	55,7%	48,6%
Senderismo	38,0%	41,0%	39,3%	45,9%	44,3%
Degustar gastronomía canaria	20,0%	22,1%	21,4%	22,1%	26,7%
Correr	15,7%	19,4%	19,1%	18,1%	23,8%
Excursiones organizadas	16,8%	17,9%	15,0%	12,9%	15,1%
Nadar	18,7%	12,2%	15,2%	13,2%	12,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	10,4%	10,8%	14,1%	11,7%	11,6%
Museos/exposiciones/centros culturale	8,0%	12,4%	10,7%	8,0%	11,2%
Parques de ocio o de atracciones	12,5%	10,8%	10,4%	8,1%	10,5%
Otras actividades naturaleza	7,1%	14,4%	8,4%	7,1%	9,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	4,8%	9,5%	5,2%	6,3%	8,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,9%	10,2%	8,2%	8,9%	7,4%
Observación astronómica	4,3%	8,3%	3,6%	4,9%	6,4%
Otro deporte	2,8%	5,6%	2,7%	2,6%	4,6%
Tratamientos de belleza y salud	4,3%	4,2%	4,3%	6,6%	3,9%
Ciclismo	5,2%	2,8%	2,6%	4,4%	2,1%
Buceo	3,5%	1,1%	2,6%	2,3%	2,1%
Surf	3,5%	1,4%	2,2%	2,2%	1,7%
Windsurf	0,8%	1,2%	--	0,1%	0,9%
Golf	2,6%	3,7%	3,2%	2,1%	0,3%

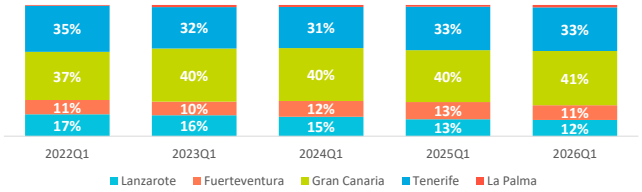
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

HOLANDA: Primer trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	23.441	23.149	25.096	22.788	21.600
Fuerteventura	15.317	15.036	20.328	23.184	19.839
Gran Canaria	51.730	58.698	68.257	69.829	72.431
Tenerife	49.400	45.859	53.056	58.592	58.240
La Palma	808	2.319	2.646	2.286	3.218



Distribución turistas por islas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	16,7%	16,0%	14,8%	12,9%	12,3%
Fuerteventura	10,9%	10,4%	12,0%	13,1%	11,3%
Gran Canaria	36,8%	40,5%	40,3%	39,5%	41,3%
Tenerife	35,1%	31,6%	31,3%	33,2%	33,2%
La Palma	0,6%	1,6%	1,6%	1,3%	1,8%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Turistas repetidores	64,4%	69,7%	67,7%	72,7%	76,1%
Más de diez visitas	14,8%	18,6%	15,7%	14,1%	19,6%
Repetidores últimos 5 años	55,8%	62,8%	61,6%	66,5%	70,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	10,2%	16,8%	11,5%	14,9%	19,3%

¿Cómo son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sexo					
Hombres	55,5%	50,5%	49,4%	51,8%	50,2%
Mujeres	44,5%	49,5%	50,6%	48,2%	49,8%
Edad					
Edad media	46,9	46,0	49,8	52,9	51,1
Desviación típica	15,4	16,9	17,1	17,5	17,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	11,6%	13,4%	6,9%	6,5%	6,5%
De 25 a 30 años	5,8%	10,7%	12,3%	5,5%	12,2%
De 31 a 45 años	30,0%	24,2%	24,0%	25,2%	20,0%
De 46 a 60 años	29,7%	26,2%	22,5%	21,2%	24,4%
Mayores de 60 años	23,0%	25,5%	34,3%	41,5%	36,8%
Ocupación					
Asalariado	49,0%	51,7%	44,9%	43,8%	49,6%
Autónomo	15,6%	8,8%	8,5%	13,9%	11,1%
Desempleado	0,3%	0,4%	0,6%	0,0%	0,6%
Empresario	13,7%	15,4%	10,5%	8,1%	9,8%
Estudiante	4,3%	7,5%	3,2%	2,2%	2,4%
Jubilado	13,8%	15,3%	28,8%	26,7%	23,2%
Labores del hogar	2,4%	0,1%	0,2%	3,1%	0,2%
Otros	0,9%	0,9%	3,4%	2,2%	3,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	7,4%	11,3%	10,3%	8,0%	5,6%
De 25.000 a 49.999€	28,2%	31,4%	28,7%	27,1%	24,2%
De 50.000 a 74.999€	28,7%	26,5%	30,0%	27,1%	39,5%
Más de 75.000€	35,7%	30,9%	31,0%	37,8%	30,7%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,1%	1,2%	1,9%	0,4%	1,1%
Estudios primarios	1,1%	0,8%	0,4%	0,8%	0,9%
Estudios secundarios	33,1%	35,3%	40,1%	40,9%	39,2%
Estudios superiores	64,7%	62,6%	57,6%	57,9%	58,8%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Una isla	93,6%	93,8%	94,1%	92,9%	94,3%
Dos islas	5,4%	4,2%	5,0%	6,8%	4,6%
Tres o más islas	1,0%	2,0%	0,9%	0,3%	1,1%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Valoración media	8,48	8,38	8,44	8,49	8,42

Experiencia del viaje	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	3,7%	3,0%	2,1%	2,2%	3,9%
A la altura de lo esperado	52,6%	58,5%	56,2%	60,3%	59,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,7%	38,5%	41,7%	37,5%	36,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Volver a Canarias	8,21	8,22	8,28	8,27	8,14
Recomendar Canarias	8,51	8,57	8,59	8,59	8,48

¿Con quién vienen?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sin acompañantes	6,6%	11,3%	9,0%	10,8%	9,5%
Solo con la pareja	40,5%	42,7%	57,1%	57,1%	49,6%
Solo con hijos (menores de 13)	8,3%	5,4%	4,4%	2,4%	2,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,9%	7,5%	4,7%	4,8%	5,8%
Otros familiares	10,1%	8,3%	9,6%	8,6%	12,7%
Grupo de amigos	8,3%	6,4%	6,6%	5,2%	7,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,5%
Otras combinaciones (2)	16,3%	18,2%	7,5%	11,1%	12,3%
Turistas que viajan con niños	**23,6%**	**18,2%**	**11,5%**	**11,6%**	**11,6%**
- De 0 a 2 años	1,5%	1,5%	2,6%	1,9%	0,2%
- De 3 a 12 años	20,4%	15,0%	8,4%	8,3%	10,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,7%	1,7%	0,5%	1,4%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	**76,4%**	**81,8%**	**88,5%**	**88,4%**	**88,4%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,4%	12,7%	11,0%	13,0%	14,5%
- 2 personas	49,8%	49,5%	67,2%	63,9%	57,1%
- 3 personas	10,8%	12,9%	9,5%	6,0%	8,1%
- 4 ó 5 personas	24,4%	19,6%	11,0%	12,9%	15,3%
- 6 ó más personas	5,6%	5,3%	1,3%	4,3%	4,9%
Tamaño medio del grupo	**2,82**	**2,77**	**2,30**	**2,43**	**2,60**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".