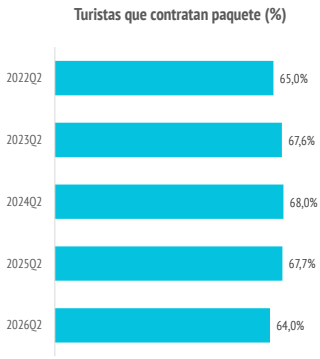
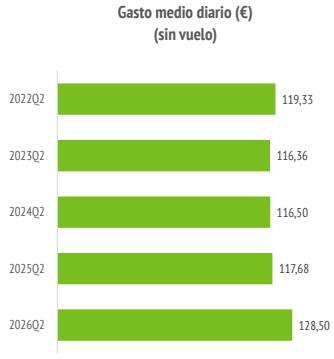
# Evolución del perfil del turista (2022- 2026)

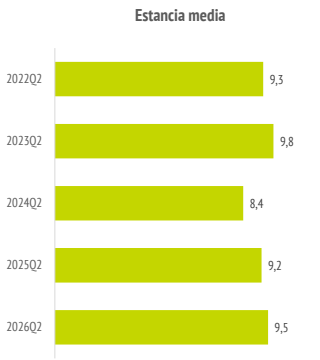
# HOLANDA: Segundo trimestre

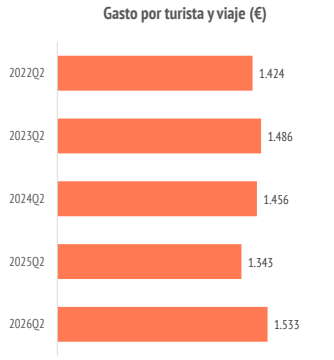
## *¿Cuántos son y cuánto gastan?*

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| **TURISTAS** | | | | | |
| **Nº de turistas (FRONTUR)** (miles) | **158** | **141** | **174** | **166** | **189** |
| **Nº de turistas ≥ 16 años (EGT)** (miles) | **140** | **122** | **146** | **153** | **161** |
| - que contratan paquete (miles) | 91 | 82 | 99 | 103 | 103 |
| - que no contratan paquete (miles) | 49 | 40 | 47 | 49 | 58 |
| - % turistas que contratan paquete | 65,0% | 67,6% | 68,0% | 67,7% | 64,0% |
| **Niños < 16 años** (FRONTUR - EGT) (miles) | 18 | 19 | 28 | 14 | 28 |
| **Gasto por viaje (€)** (gasto grupo / tamaño grupo) | **1.174** | **1.225** | **1.255** | **1.291** | **1.384** |
| **Gasto por viaje (€)** (gasto grupo / ≥ 16 años) | **1.424** | **1.486** | **1.456** | **1.343** | **1.533** |
| - de turistas con paquete | 1.471 | 1.526 | 1.601 | 1.454 | 1.600 |
| - en el paquete | 1.225 | 1.256 | 1.294 | 1.175 | 1.291 |
| - en otros conceptos | 246 | 271 | 308 | 279 | 309 |
| - de turistas sin paquete | 1.337 | 1.402 | 1.147 | 1.111 | 1.415 |
| - en el vuelo | 380 | 479 | 367 | 314 | 441 |
| - en el alojamiento | 468 | 412 | 389 | 368 | 489 |
| - en otros conceptos | 490 | 511 | 392 | 429 | 485 |
| **Estancia media** | **9,3** | **9,8** | **8,4** | **9,2** | **9,5** |
| Estancia mediana | 8,0 | 8,0 | 8,0 | 8,0 | 7,9 |
| **Gasto medio diario** (€) | **174,21** | **176,49** | **183,67** | **162,73** | **175,79** |
| Gasto diario (€) (mediana) | 152,50 | 157,57 | 160,18 | 152,81 | 161,06 |
| **Gasto medio diario sin vuelo** (€) | **119,33** | **116,36** | **116,50** | **117,68** | **128,50** |
| Gasto diario sin vuelo (€) (mediana) | 104,00 | 107,45 | 103,95 | 110,75 | 121,41 |
| **Coste medio del vuelo** (€) | **444** | **517** | **522** | **380** | **428** |
| **Facturación total** (mill. €) | **199** | **181** | **213** | **205** | **246** |
| **Facturación sin vuelo** (mill. €) | **137** | **118** | **137** | **147** | **178** |




## *% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Alojamiento:** | | | | | |
| - Principal alojamiento | 91,0% | 89,4% | 92,6% | 90,6% | 88,5% |
| - Gastos extras en alojamiento | 9,9% | 10,5% | 10,7% | 9,8% | 8,8% |
| **Transporte:** | | | | | |
| - Transporte nacional/internacional | 94,9% | 92,9% | 95,8% | 96,4% | 96,0% |
| - Pasajes islas | 3,6% | 3,1% | 4,2% | 4,0% | 3,8% |
| - Taxi | 63,8% | 61,7% | 28,1% | 54,5% | 60,7% |
| - Alquiler de vehículos | 33,0% | 38,6% | 43,6% | 36,0% | 38,7% |
| - Transporte público | 7,7% | 11,2% | 10,2% | 7,0% | 12,6% |
| **Alimentación:** | | | | | |
| - Compras supermercados | 55,4% | 61,9% | 65,1% | 59,5% | 60,8% |
| - Restaurantes o cafeterías | 64,5% | 59,3% | 69,1% | 65,9% | 67,5% |
| **Ocio:** | | | | | |
| - Excursiones organizadas | 24,3% | 25,4% | 27,7% | 32,4% | 24,2% |
| - Actividades deportivas | 6,8% | 10,7% | 6,8% | 4,2% | 6,8% |
| - Actividades culturales | 4,0% | 2,7% | 4,5% | 4,2% | 1,8% |
| - Museos | 3,0% | 4,2% | 5,7% | 3,6% | 5,8% |
| - Parques de ocio | 12,5% | 12,7% | 9,9% | 5,6% | 6,2% |
| - Discotecas | 5,9% | 3,7% | 6,7% | 8,5% | 3,2% |
| - Wellness | 5,3% | 6,6% | 4,0% | 6,0% | 2,7% |
| **Compras de bienes:** | | | | | |
| - Souvenirs | 44,9% | 46,1% | 44,9% | 38,0% | 42,4% |
| - Otras compras | 0,5% | 0,4% | 1,8% | 2,1% | 1,1% |
| **Otros:** | | | | | |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 8,0% | 10,0% | 6,6% | 5,1% | 5,6% |
| - Otros gastos | 4,9% | 9,6% | 6,5% | 3,6% | 2,1% |

## *Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto*

| Desglose del gasto por turista y viaje (€) | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Alojamiento:** | **814** | **720** | **754** | **738** | **937** |
| - Principal alojamiento | 638 | 625 | 626 | 647 | 759 |
| - Gastos extras en alojamiento | 176 | 95 | 128 | 91 | 178 |
| **Transporte:** | **817** | **972** | **787** | **699** | **752** |
| - Transporte nacional/internacional | 468 | 557 | 545 | 394 | 446 |
| - Pasajes islas | 84 | 173 | 64 | 54 | 67 |
| - Taxi | 106 | 95 | 57 | 85 | 103 |
| - Alquiler de vehículos | 131 | 123 | 105 | 124 | 122 |
| - Transporte público | 29 | 24 | 17 | 41 | 14 |
| **Alimentación:** | **256** | **295** | **271** | **293** | **336** |
| - Compras supermercados | 85 | 97 | 66 | 94 | 108 |
| - Restaurantes o cafeterías | 171 | 197 | 205 | 199 | 227 |
| **Ocio:** | **656** | **642** | **486** | **417** | **503** |
| - Excursiones organizadas | 94 | 95 | 83 | 78 | 87 |
| - Actividades deportivas | 139 | 108 | 98 | 70 | 78 |
| - Actividades culturales | 99 | 205 | 46 | 36 | 68 |
| - Museos | 27 | 27 | 21 | 38 | 47 |
| - Parques de ocio | 74 | 73 | 75 | 68 | 67 |
| - Discotecas | 138 | 56 | 94 | 78 | 82 |
| - Wellness | 85 | 77 | 70 | 48 | 75 |
| **Compras de bienes:** | **530** | **95** | **161** | **333** | **166** |
| - Souvenirs | 82 | 83 | 73 | 75 | 93 |
| - Otras compras | 449 | 13 | 87 | 258 | 73 |
| **Otros:** | **154** | **113** | **97** | **67** | **175** |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 50 | 45 | 15 | 25 | 42 |
| - Otros gastos | 103 | 68 | 82 | 42 | 133 |

*Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".*

# Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
# HOLANDA: Segundo trimestre

## ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Vacaciones, ocio | 95,9% | 96,1% | 95,1% | 94,1% | 94,1% |
| Visita a familiares o amigos | 2,4% | 1,3% | 2,1% | 4,9% | 4,4% |
| Negocios y trabajo | 1,0% | 0,8% | 1,1% | 0,3% | 0,9% |
| Educación y formación | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% | 0,0% |
| Entrenamiento deportivo | 0,4% | 0,7% | 1,2% | 0,4% | 0,0% |
| Salud y atención médica | 0,2% | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% |
| Ferias y Congresos | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,3% | 0,7% |

## ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Descansar | 51,5% | 47,5% | 48,1% | 48,5% | 51,6% |
| Disfrutar de la familia | 14,8% | 17,5% | 14,9% | 7,2% | 8,8% |
| Divertirme | 13,0% | 14,0% | 15,3% | 19,7% | 15,9% |
| Explorar o conocer las islas | 17,1% | 15,9% | 18,1% | 19,3% | 19,3% |
| Practicar mis aficiones | 1,6% | 1,0% | 1,1% | 3,7% | 1,0% |
| Otros | 2,0% | 4,1% | 2,5% | 1,7% | 3,5% |

## ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| No tuvo vacaciones | 33,1% | 15,7% | 11,0% | 8,2% | 10,9% |
| Canarias | 19,4% | 17,8% | 20,7% | 27,7% | 26,5% |
| Otro destino | 47,4% | 66,5% | 68,3% | 64,1% | 62,6% |
| - Baleares | 1,5% | 1,6% | 2,4% | 1,4% | 4,4% |
| - Resto España | 6,7% | 10,4% | 7,7% | 9,4% | 13,2% |
| - Italia | 4,7% | 8,7% | 8,5% | 5,8% | 7,7% |
| - Francia | 7,0% | 9,6% | 10,5% | 7,4% | 6,6% |
| - Turquía | 1,0% | 2,5% | 2,8% | 4,8% | 1,4% |
| - Grecia | 7,2% | 9,2% | 9,2% | 10,7% | 6,4% |
| - Portugal | 2,4% | 4,5% | 3,7% | 4,4% | 2,9% |
| - Croacia | 1,2% | 0,9% | 3,1% | 1,1% | 1,8% |
| - Egipto | 0,0% | 0,8% | 1,2% | 0,5% | 1,4% |
| - Túnez | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| - Marruecos | 1,1% | 0,3% | 1,0% | 1,0% | 1,8% |
| - Otros | 14,7% | 18,1% | 18,3% | 17,7% | 15,0% |

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

## ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Ninguno (tenía clara "esta isla canaria") | 23,6% | 22,5% | 25,3% | 27,6% | 27,2% |
| Canarias (otra isla) | 25,4% | 24,1% | 22,3% | 25,0% | 24,7% |
| Otro destino | 51,0% | 53,3% | 52,4% | 47,3% | 48,1% |
| - Baleares | 4,1% | 3,2% | 2,8% | 2,7% | 2,6% |
| - Resto España | 9,1% | 9,7% | 9,0% | 9,3% | 10,2% |
| - Italia | 5,4% | 5,0% | 6,2% | 5,7% | 4,6% |
| - Francia | 1,6% | 2,2% | 2,2% | 0,9% | 0,9% |
| - Turquía | 3,1% | 4,2% | 4,7% | 3,4% | 2,5% |
| - Grecia | 13,3% | 12,7% | 12,7% | 13,8% | 12,6% |
| - Portugal | 7,2% | 6,6% | 6,4% | 6,7% | 7,1% |
| - Croacia | 1,5% | 2,7% | 2,4% | 1,1% | 0,8% |
| - Egipto | 1,9% | 3,2% | 2,5% | 2,1% | 3,1% |
| - Otros | 3,9% | 3,8% | 3,5% | 1,5% | 3,7% |

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

## Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

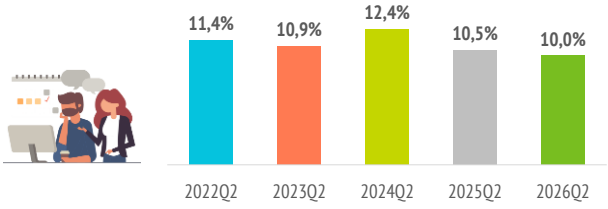
| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Clima | 78,6% | 74,0% | 69,1% | 69,5% | 65,6% |
| Tranquilidad | 39,5% | 41,9% | 50,8% | 46,4% | 44,4% |
| Mar | 40,1% | 37,1% | 36,7% | 39,6% | 36,4% |
| Diversión | 35,1% | 41,0% | 43,5% | 35,0% | 34,2% |
| Oferta alojativa | 41,0% | 41,4% | 38,3% | 33,6% | 33,3% |
| Pertenencia a Europa | 30,7% | 24,7% | 29,5% | 33,3% | 32,5% |
| Seguridad | 34,0% | 28,9% | 29,1% | 35,7% | 31,8% |
| Paisajes | 25,8% | 23,8% | 20,2% | 24,8% | 28,7% |
| Playas | 32,9% | 28,9% | 29,9% | 32,2% | 28,7% |
| Precio | 21,6% | 24,2% | 22,2% | 27,7% | 25,7% |
| Autenticidad | 11,9% | 12,2% | 11,8% | 12,9% | 19,8% |
| Gastronomía | 17,8% | 14,5% | 15,4% | 17,5% | 18,7% |
| Viaje sencillo | 11,6% | 9,6% | 13,3% | 17,4% | 18,1% |
| Exotismo | 14,4% | 13,9% | 15,8% | 17,6% | 16,1% |
| Red de senderos | 9,9% | 6,8% | 8,3% | 12,2% | 12,3% |
| Entorno ambiental | 11,1% | 12,6% | 9,8% | 10,0% | 12,1% |
| Oferta comercial | 6,9% | 4,1% | 7,7% | 5,7% | 7,4% |
| Oferta cultural | 5,3% | 5,7% | 6,8% | 8,4% | 5,6% |
| Patrimonio histórico | 6,8% | 4,5% | 6,6% | 5,1% | 5,5% |
| Ocio nocturno | 4,9% | 3,6% | 2,2% | 5,6% | 3,2% |

*Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")*
*El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección*

## ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| El mismo día de partida | 1,1% | 1,2% | 1,8% | 0,4% | 1,0% |
| De 1 a 30 días | 30,6% | 25,4% | 24,0% | 19,3% | 32,0% |
| De 1 a 2 meses | 25,5% | 23,4% | 23,1% | 25,0% | 20,9% |
| De 3 a 6 meses | 31,4% | 39,1% | 38,8% | 44,8% | 36,2% |
| Más de 6 meses | 11,4% | 10,9% | 12,4% | 10,5% | 10,0% |

**% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN**




## ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

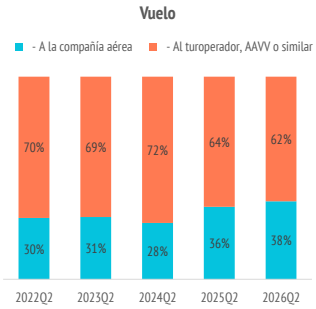
| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Visitas anteriores a Canarias | 42,5% | 40,0% | 37,5% | 45,2% | 37,0% |
| Amigos o familiares | 22,8% | 22,3% | 27,7% | 20,9% | 20,0% |
| Internet o redes sociales | 54,5% | 61,3% | 56,2% | 53,3% | 53,3% |
| Medios de comunicación | 1,3% | 2,7% | 0,7% | 2,8% | 1,5% |
| Guías y revistas de viaje | 10,2% | 8,2% | 10,8% | 3,0% | 6,9% |
| Blogs / foros de viaje | 2,2% | 4,9% | 4,1% | 4,7% | 2,9% |
| Canales de TV | 0,2% | 0,5% | 0,3% | 0,8% | 0,0% |
| Turoperador o agencia de viajes | 23,4% | 21,4% | 29,2% | 18,4% | 19,5% |
| Admón. Públicas o similares | 0,5% | 0,9% | 0,5% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 3,5% | 4,2% | 3,3% | 3,2% | 2,6% |

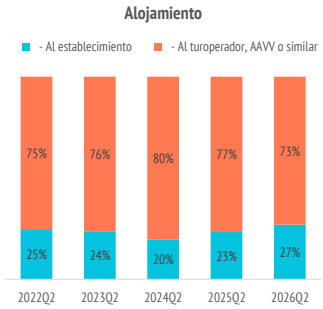
** Pregunta multirrespuesta*

# Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
# HOLANDA: Segundo trimestre

## ¿Dónde compran?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Vuelo** | | | | | |
| - A la compañía aérea | 30,3% | 30,7% | 27,8% | 35,8% | 38,5% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 69,7% | 69,3% | 72,2% | 64,2% | 61,5% |
| **Alojamiento** | | | | | |
| - Al establecimiento | 24,7% | 23,7% | 19,7% | 23,3% | 26,9% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 75,3% | 76,3% | 80,3% | 76,7% | 73,1% |



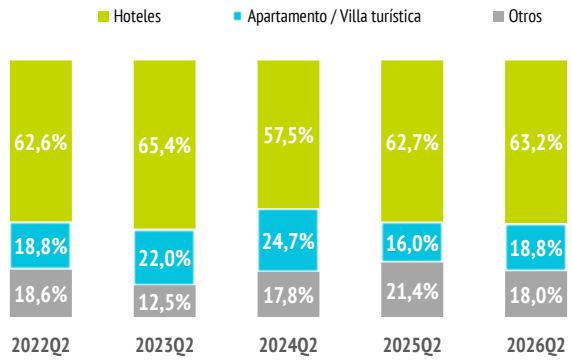

## ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Holanda | 77,3% | 71,9% | 79,5% | 85,3% | 87,3% |
| Alemania | 12,4% | 18,6% | 14,1% | 8,4% | 6,3% |
| Península | 2,6% | 3,6% | 2,6% | 1,9% | 3,4% |
| Bélgica | 3,5% | 3,1% | 2,3% | 3,0% | 1,4% |
| Portugal | 2,6% | 1,0% | 0,7% | 0,7% | 1,2% |
| Italia | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,4% |
| Francia | 0,0% | 0,2% | 0,2% | 0,3% | 0,0% |
| Reino Unido | 0,8% | 1,4% | 0,7% | 0,0% | 0,0% |
| Suiza | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,4% | 0,0% |
| Hungría | 0,0% | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |

## ¿Dónde se alojan?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Hotel 1-2-3* | 10,2% | 13,7% | 10,3% | 15,4% | 11,8% |
| Hotel 4* | 42,1% | 42,6% | 34,7% | 39,1% | 42,1% |
| Hotel 5-5*GL | 10,3% | 9,1% | 12,4% | 8,2% | 9,3% |
| Apartamento / Villa turística | 18,8% | 22,0% | 24,7% | 16,0% | 18,8% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular (VV) | 5,0% | 1,8% | 14,7% | 15,2% | 9,6% |
| Alojamiento privado [1] | 2,2% | 3,0% | 2,0% | 4,2% | 6,6% |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 11,4% | 7,8% | 1,1% | 2,0% | 1,8% |

*(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.*

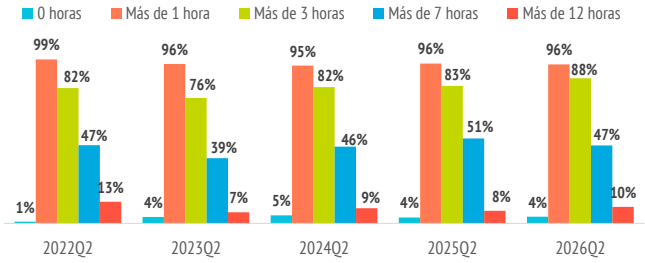



## ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Solo alojamiento | 20,8% | 20,4% | 29,2% | 30,2% | 27,4% |
| Alojamiento y desayuno | 13,2% | 15,2% | 18,2% | 17,3% | 15,4% |
| Media pensión | 18,8% | 19,0% | 16,3% | 18,1% | 19,4% |
| Pensión completa | 1,5% | 1,8% | 1,4% | 1,9% | 1,2% |
| Todo incluido | 45,8% | 43,6% | 35,0% | 32,5% | 36,6% |

## ¿Qué actividades realizan en Canarias?

| Horas diarias fuera del establ. | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| 0 horas (no han salido) | 1,1% | 3,8% | 4,8% | 3,5% | 4,0% |
| De 1 a 2 horas | 17,3% | 20,5% | 12,9% | 13,5% | 8,4% |
| De 3 a 6 horas | 34,5% | 36,3% | 35,9% | 31,7% | 40,5% |
| De 7 a 12 horas | 34,2% | 32,6% | 37,2% | 43,6% | 37,1% |
| Más de 12 horas | 13,0% | 6,8% | 9,2% | 7,6% | 9,9% |
| Horas diarias fuera del establ. | 7,0 | 6,0 | 6,8 | 7,0 | 7,0 |




| Actividades realizadas | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Pasear, callejear | 67,7% | 67,4% | 69,9% | 70,7% | 71,4% |
| Playa | 68,0% | 67,0% | 62,9% | 59,4% | 63,4% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 67,7% | 74,6% | 72,2% | 62,2% | 62,4% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 44,5% | 48,3% | 51,5% | 41,9% | 47,5% |
| Senderismo | 33,3% | 28,6% | 35,7% | 35,1% | 46,5% |
| Correr | 16,9% | 14,6% | 20,1% | 18,0% | 20,2% |
| Degustar gastronomía canaria | 16,2% | 16,6% | 21,3% | 20,5% | 19,2% |
| Excursiones organizadas | 18,1% | 18,7% | 17,8% | 20,7% | 18,3% |
| Nadar | 14,3% | 15,2% | 15,6% | 13,9% | 16,6% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 16,9% | 15,0% | 18,3% | 13,3% | 13,4% |
| Otras actividades naturaleza | 5,9% | 7,0% | 5,5% | 5,2% | 12,2% |
| Parques de ocio o de atracciones | 16,1% | 17,4% | 11,8% | 8,4% | 10,9% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 5,3% | 3,9% | 4,9% | 6,8% | 10,7% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculo | 10,7% | 8,0% | 9,0% | 11,7% | 9,2% |
| Museos/exposiciones/centros culturale | 6,8% | 6,6% | 9,0% | 5,0% | 8,5% |
| Surf | 2,4% | 3,5% | 2,0% | 1,9% | 4,3% |
| Tratamientos de belleza y salud | 5,7% | 5,9% | 4,0% | 7,6% | 4,2% |
| Observación astronómica | 2,9% | 3,5% | 6,2% | 6,2% | 3,5% |
| Golf | 1,3% | 1,2% | 2,0% | 1,5% | 2,3% |
| Otro deporte | 3,5% | 2,9% | 3,6% | 3,5% | 2,3% |
| Buceo | 3,4% | 4,6% | 0,3% | 0,1% | 1,7% |
| Ciclismo | 3,5% | 2,1% | 1,2% | 1,7% | 1,6% |
| Windsurf | 2,7% | 1,2% | 0,2% | 1,3% | 0,6% |

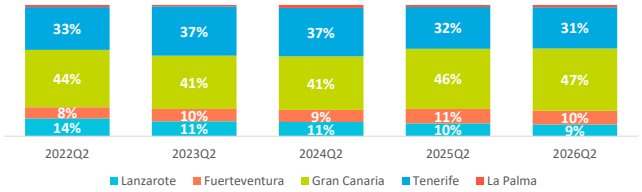
** Pregunta multirrespuesta*

# Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

# HOLANDA: Segundo trimestre

## ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas ≥ 16 años | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Lanzarote | 18.837 | 13.720 | 15.822 | 14.907 | 14.381 |
| Fuerteventura | 11.785 | 11.586 | 13.465 | 16.714 | 16.807 |
| Gran Canaria | 61.102 | 49.406 | 59.650 | 69.989 | 76.228 |
| Tenerife | 45.409 | 45.644 | 53.886 | 48.578 | 50.590 |
| La Palma | 2.276 | 1.388 | 3.315 | 2.300 | 2.764 |




| Distribución turistas por islas | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Lanzarote | 13,5% | 11,3% | 10,8% | 9,8% | 8,9% |
| Fuerteventura | 8,5% | 9,5% | 9,2% | 11,0% | 10,5% |
| Gran Canaria | 43,8% | 40,6% | 40,8% | 45,9% | 47,4% |
| Tenerife | 32,6% | 37,5% | 36,9% | 31,9% | 31,5% |
| La Palma | 1,6% | 1,1% | 2,3% | 1,5% | 1,7% |

## ¿Cuántos son fieles al destino?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Turistas repetidores | 67,8% | 65,0% | 62,7% | 70,0% | 67,7% |
| Más de diez visitas | 13,4% | 10,0% | 10,9% | 16,0% | 18,1% |
| Repetidores últimos 5 años | 57,3% | 54,9% | 56,0% | 60,0% | 62,3% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 10,4% | 7,1% | 8,2% | 15,8% | 16,8% |

## ¿Cómo son?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Sexo** | | | | | |
| Hombres | 47,8% | 44,5% | 50,4% | 48,5% | 45,6% |
| Mujeres | 52,2% | 55,5% | 49,6% | 51,5% | 54,4% |
| **Edad** | | | | | |
| Edad media | 48,2 | 45,4 | 46,0 | 50,4 | 48,8 |
| Desviación típica | 14,9 | 15,7 | 16,7 | 17,5 | 17,6 |
| **Intervalos de edad** | | | | | |
| De 16 a 24 años | 6,4% | 12,5% | 12,5% | 8,8% | 9,0% |
| De 25 a 30 años | 7,6% | 9,7% | 9,8% | 8,2% | 11,2% |
| De 31 a 45 años | 29,6% | 30,4% | 30,8% | 25,1% | 27,1% |
| De 46 a 60 años | 33,6% | 25,9% | 20,7% | 21,6% | 19,4% |
| Mayores de 60 años | 22,7% | 21,4% | 26,1% | 36,3% | 33,3% |
| **Ocupación** | | | | | |
| Asalariado | 57,6% | 60,5% | 57,1% | 58,0% | 46,5% |
| Autónomo | 10,6% | 11,1% | 10,1% | 6,4% | 10,1% |
| Desempleado | 0,5% | 0,0% | 1,0% | 1,1% | 0,7% |
| Empresario | 9,8% | 8,7% | 8,0% | 6,7% | 12,0% |
| Estudiante | 1,7% | 3,0% | 3,6% | 1,7% | 5,7% |
| Jubilado | 17,7% | 15,7% | 17,0% | 22,1% | 24,2% |
| Labores del hogar | 0,7% | 0,5% | 0,8% | 1,4% | 0,2% |
| Otros | 1,3% | 0,5% | 2,4% | 2,5% | 0,8% |
| **Ingresos netos anuales en el hogar (€)** | | | | | |
| Menos de 25.000 € | 9,3% | 7,1% | 10,3% | 5,1% | 7,3% |
| De 25.000 a 49.999€ | 26,8% | 34,0% | 22,9% | 27,1% | 20,0% |
| De 50.000 a 74.999€ | 30,2% | 31,4% | 40,5% | 33,8% | 30,0% |
| Más de 75.000€ | 33,7% | 27,5% | 26,3% | 34,0% | 42,7% |
| **Nivel educativo** | | | | | |
| Sin estudios | 1,2% | 0,0% | 0,3% | 1,0% | 0,9% |
| Estudios primarios | 1,0% | 1,2% | 0,5% | 1,2% | 0,0% |
| Estudios secundarios | 42,7% | 43,0% | 45,3% | 42,0% | 43,7% |
| Estudios superiores | 55,2% | 55,9% | 53,8% | 55,8% | 55,4% |

## ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Una isla | 94,8% | 95,5% | 95,4% | 95,1% | 94,9% |
| Dos islas | 4,9% | 3,5% | 4,3% | 4,8% | 4,5% |
| Tres o más islas | 0,3% | 1,0% | 0,2% | 0,0% | 0,6% |

## Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Valoración media | 8,53 | 8,48 | 8,26 | 8,46 | 8,53 |

| Experiencia del viaje | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Peor o mucho peor de lo esperado | 2,7% | 3,0% | 4,3% | 2,5% | 2,5% |
| A la altura de lo esperado | 53,4% | 55,8% | 54,5% | 57,4% | 55,2% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 43,9% | 41,2% | 41,1% | 40,1% | 42,3% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Volver a Canarias | 8,10 | 8,07 | 7,85 | 7,91 | 8,44 |
| Recomendar Canarias | 8,57 | 8,48 | 8,28 | 8,46 | 8,68 |

## ¿Con quién vienen?

| | 2022Q2 | 2023Q2 | 2024Q2 | 2025Q2 | 2026Q2 |
|---|---|---|---|---|---|
| Sin acompañantes | 6,5% | 5,2% | 11,7% | 10,9% | 11,5% |
| Solo con la pareja | 45,4% | 42,6% | 43,5% | 55,5% | 52,2% |
| Solo con hijos (menores de 13) | 4,8% | 4,6% | 4,7% | 1,5% | 3,9% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 12,5% | 13,0% | 10,3% | 2,7% | 7,5% |
| Otros familiares | 11,3% | 10,0% | 12,8% | 10,0% | 10,0% |
| Grupo de amigos | 6,8% | 4,4% | 4,4% | 8,1% | 7,0% |
| Compañeros de trabajo | 0,3% | 0,0% | 0,4% | 0,8% | 0,5% |
| Viaje organizado | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Otras combinaciones (2) | 12,5% | 20,0% | 12,1% | 10,5% | 7,5% |
| **Turistas que viajan con niños** | **23,2%** | **25,2%** | **20,0%** | **6,6%** | **15,6%** |
| - De 0 a 2 años | 2,0% | 2,4% | 1,4% | 2,0% | 0,6% |
| - De 3 a 12 años | 19,7% | 21,4% | 17,0% | 4,4% | 13,5% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 1,5% | 1,5% | 1,6% | 0,2% | 1,5% |
| **Turistas que viajan sin niños** | **76,8%** | **74,8%** | **80,0%** | **93,4%** | **84,4%** |
| **Composición del grupo:** | | | | | |
| - 1 persona | 8,6% | 6,5% | 12,7% | 12,4% | 12,2% |
| - 2 personas | 56,0% | 52,7% | 54,9% | 65,9% | 61,1% |
| - 3 personas | 10,6% | 11,7% | 10,3% | 10,5% | 10,3% |
| - 4 ó 5 personas | 19,1% | 22,4% | 16,9% | 9,0% | 15,1% |
| - 6 ó más personas | 5,7% | 6,7% | 5,2% | 2,3% | 1,2% |
| **Tamaño medio del grupo** | **2,82** | **2,94** | **2,78** | **2,29** | **2,37** |

*(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados*

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

*Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).*

*Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".*