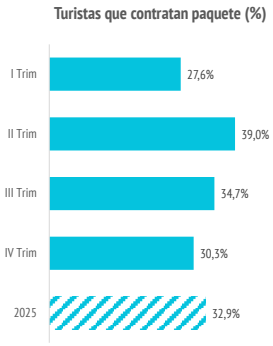
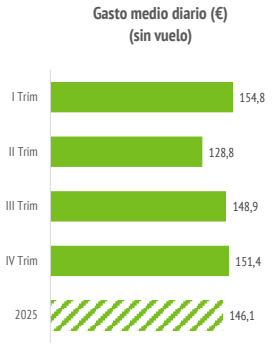
Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

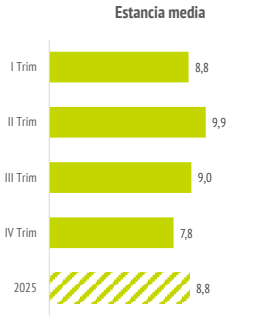
IRLANDA

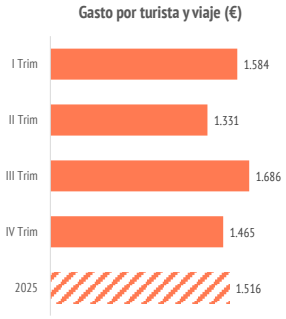
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**220**	**213**	**217**	**207**	**857**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**183**	**178**	**178**	**186**	**724**
- % turistas que contratan paquete	27,6%	39,0%	34,7%	30,3%	**32,9%**
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	38	35	40	21	**133**
Gasto por viaje (€)	**1.584**	**1.331**	**1.686**	**1.465**	**1.516**
- de turistas con paquete	1.595	1.357	1.541	1.634	**1.521**
- en el paquete	1.135	911	1.049	1.229	**1.070**
- en otros conceptos	460	446	492	404	**451**
- de turistas sin paquete	1.580	1.315	1.763	1.392	**1.514**
- en el vuelo	392	274	423	313	**352**
- en el alojamiento	635	538	714	535	**606**
- en otros conceptos	392	274	423	313	**352**
Estancia media	**8,8**	**9,9**	**9,0**	**7,8**	**8,8**
Estancia mediana	7,0	7,0	8,4	7,0	**7,0**
Gasto medio diario (€)	**204,1**	**166,1**	**197,7**	**200,8**	**192,3**
Gasto diario (€) (mediana)	190,8	156,8	187,4	194,6	**181,3**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**154,8**	**128,8**	**148,9**	**151,4**	**146,1**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	145,9	121,8	143,3	145,6	**139,2**
Coste medio del vuelo (€)	**390**	**279**	**402**	**340**	**353**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**289**	**237**	**300**	**272**	**1.098**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**218**	**187**	**228**	**209**	**843**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	87,1%	89,9%	88,9%	85,7%	**87,8%**
- Gastos extras en alojamiento	9,5%	8,6%	7,9%	7,0%	**8,2%**
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,9%	96,4%	95,7%	97,0%	**96,8%**
- Pasajes islas	7,3%	3,8%	5,4%	3,1%	**4,9%**
- Taxi	48,1%	65,1%	57,9%	59,7%	**57,7%**
- Alquiler de vehículos	18,2%	8,9%	12,7%	15,9%	**14,0%**
- Transporte público	13,9%	8,4%	8,5%	14,3%	**11,3%**
Alimentación:					
- Compras supermercados	62,8%	62,5%	65,9%	68,4%	**64,9%**
- Restaurantes o cafeterías	82,6%	82,0%	80,5%	81,5%	**81,7%**
Ocio:					
- Excursiones organizadas	18,4%	17,9%	24,8%	15,0%	**19,0%**
- Actividades deportivas	7,5%	5,6%	9,2%	8,8%	**7,8%**
- Actividades culturales	3,3%	2,2%	1,6%	3,4%	**2,6%**
- Museos	3,2%	1,6%	3,3%	4,0%	**3,0%**
- Parques de ocio	8,2%	15,2%	20,8%	9,7%	**13,4%**
- Discotecas	23,8%	21,3%	25,2%	19,0%	**22,3%**
- Wellness	9,8%	11,1%	11,2%	9,0%	**10,3%**
Compras de bienes:					
- Souvenirs	41,3%	40,4%	44,7%	46,7%	**43,3%**
- Otras compras	1,8%	2,0%	1,5%	0,5%	**1,4%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	12,3%	17,0%	12,2%	14,5%	**14,0%**
- Otros gastos	3,4%	4,7%	4,8%	5,4%	**4,6%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:	**962**	**812**	**882**	**909**	**893**
- Principal alojamiento	755	618	782	716	**717**
- Gastos extras en alojamiento	207	194	100	193	**175**
Transporte:	**741**	**539**	**706**	**624**	**658**
- Transporte nacional/internacional	399	290	421	351	**365**
- Pasajes islas	86	58	79	74	**77**
- Taxi	85	63	56	76	**69**
- Alquiler de vehículos	136	80	128	100	**115**
- Transporte público	35	48	22	24	**31**
Alimentación:	**404**	**387**	**453**	**379**	**405**
- Compras supermercados	134	119	142	104	**124**
- Restaurantes o cafeterías	270	267	311	275	**281**
Ocio:	**643**	**604**	**699**	**663**	**653**
- Excursiones organizadas	127	80	133	99	**113**
- Actividades deportivas	131	130	113	125	**124**
- Actividades culturales	57	84	41	54	**59**
- Museos	49	45	91	43	**58**
- Parques de ocio	76	75	75	90	**78**
- Discotecas	106	116	141	116	**120**
- Wellness	95	75	105	136	**102**
Compras de bienes:	**209**	**756**	**495**	**173**	**469**
- Souvenirs	102	96	130	110	**110**
- Otras compras	107	660	365	63	**359**
Otros:	**171**	**148**	**115**	**155**	**147**
- Gastos médicos, farmacéuticos	50	39	29	37	**39**
- Otros gastos	121	108	87	118	**108**

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

IRLANDA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vacaciones, ocio	95,4%	94,5%	97,0%	96,3%	**95,8%**
Visita a familiares o amigos	3,9%	3,6%	3,0%	3,4%	**3,5%**
Negocios y trabajo	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	**0,1%**
Educación y formación	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**
Entrenamiento deportivo	0,3%	0,0%	0,0%	0,2%	**0,1%**
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**
Otros	0,3%	1,5%	0,0%	0,0%	**0,4%**

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Descansar	73,3%	70,9%	67,2%	69,7%	**70,3%**
Disfrutar de la familia	10,9%	13,6%	18,8%	15,8%	**14,8%**
Divertirme	4,8%	8,4%	8,9%	6,5%	**7,1%**
Explorar o conocer las islas	8,0%	4,5%	3,6%	5,8%	**5,5%**
Practicar mis aficiones	0,9%	1,6%	0,3%	1,7%	**1,1%**
Otros	2,0%	1,1%	1,3%	0,5%	**1,2%**

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
No tuvo vacaciones	8,0%	12,8%	9,5%	7,0%	**9,3%**
Canarias	45,6%	41,8%	46,0%	33,8%	**41,9%**
Otro destino	46,4%	45,4%	44,5%	59,2%	**48,9%**
- Baleares	2,5%	2,5%	3,0%	2,8%	**2,7%**
- Resto España	13,0%	13,8%	13,5%	12,6%	**13,2%**
- Italia	5,5%	4,7%	4,6%	6,2%	**5,3%**
- Francia	2,6%	2,7%	1,8%	6,8%	**3,4%**
- Turquía	0,2%	3,2%	1,8%	2,7%	**2,0%**
- Grecia	3,7%	2,7%	3,3%	4,7%	**3,6%**
- Portugal	8,8%	5,8%	6,6%	9,7%	**7,7%**
- Croacia	0,9%	1,4%	1,7%	1,3%	**1,3%**
- Egipto	0,0%	0,0%	0,2%	0,5%	**0,2%**
- Túnez	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	**0,1%**
- Marruecos	0,8%	1,1%	0,5%	0,2%	**0,7%**
- Otros	8,3%	7,0%	7,6%	11,8%	**8,7%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	35,7%	31,6%	25,2%	38,5%	**32,4%**
Canarias (otra isla)	29,2%	19,6%	19,6%	27,5%	**23,8%**
Otro destino	35,0%	48,8%	55,1%	34,1%	**43,8%**
- Baleares	3,7%	3,6%	4,8%	2,9%	**3,8%**
- Resto España	9,3%	15,2%	15,8%	8,5%	**12,4%**
- Italia	4,0%	7,0%	7,5%	2,6%	**5,4%**
- Francia	0,7%	2,2%	3,5%	0,3%	**1,8%**
- Turquía	1,0%	1,3%	2,0%	4,3%	**2,2%**
- Grecia	4,8%	3,7%	6,9%	4,6%	**5,1%**
- Portugal	7,0%	12,8%	10,7%	7,8%	**9,6%**
- Croacia	1,7%	2,1%	2,9%	1,3%	**2,0%**
- Egipto	0,8%	0,4%	0,5%	0,9%	**0,6%**
- Otros	2,1%	0,5%	0,7%	0,9%	**1,0%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

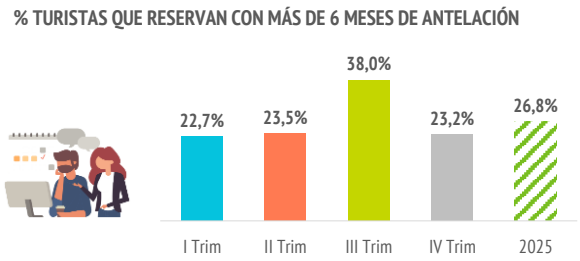
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Clima	81,0%	74,5%	77,8%	77,4%	**77,7%**
Seguridad	72,1%	75,0%	76,5%	74,1%	**74,4%**
Tranquilidad	57,5%	54,6%	54,8%	59,4%	**56,6%**
Viaje sencillo	52,5%	52,0%	56,5%	56,5%	**54,4%**
Oferta alojativa	57,3%	62,5%	70,0%	56,1%	**61,4%**
Precio	54,3%	57,6%	57,3%	54,1%	**55,8%**
Pertenencia a Europa	47,9%	49,7%	47,3%	47,6%	**48,1%**
Mar	47,4%	39,2%	34,2%	47,3%	**42,1%**
Playas	43,4%	38,9%	32,7%	44,4%	**40,0%**
Entorno ambiental	37,9%	38,8%	34,2%	39,7%	**37,7%**
Gastronomía	38,2%	33,2%	31,9%	32,4%	**33,9%**
Diversión	25,5%	30,4%	38,2%	29,2%	**30,8%**
Paisajes	25,4%	20,9%	20,8%	26,3%	**23,4%**
Autenticidad	26,9%	27,0%	23,9%	24,7%	**25,6%**
Oferta cultural	13,9%	13,2%	11,9%	12,9%	**13,0%**
Patrimonio histórico	10,9%	8,5%	9,3%	12,2%	**10,3%**
Oferta comercial	16,7%	18,7%	18,5%	11,3%	**16,2%**
Exotismo	11,9%	14,8%	11,6%	9,4%	**11,9%**
Ocio nocturno	10,1%	18,1%	16,3%	9,4%	**13,4%**
Red de senderos	12,1%	4,8%	2,7%	5,0%	**6,2%**

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
El mismo día de partida	1,8%	0,7%	0,0%	0,8%	**0,8%**
De 1 a 30 días	17,4%	14,5%	11,7%	16,9%	**15,2%**
De 1 a 2 meses	20,7%	18,1%	14,9%	22,3%	**19,1%**
De 3 a 6 meses	37,3%	43,2%	35,5%	36,7%	**38,2%**
Más de 6 meses	22,7%	23,5%	38,0%	23,2%	**26,8%**



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Visitas anteriores a Canarias	62,7%	64,1%	55,9%	70,9%	**63,5%**
Amigos o familiares	31,4%	28,2%	34,6%	24,5%	**29,6%**
Internet o redes sociales	45,7%	37,0%	50,7%	51,8%	**46,4%**
Medios de comunicación	2,8%	2,8%	3,9%	0,7%	**2,5%**
Guías y revistas de viaje	6,0%	3,1%	3,9%	2,4%	**3,8%**
Blogs / foros de viaje	5,3%	3,6%	7,2%	4,3%	**5,1%**
Canales de TV	1,5%	0,3%	0,8%	0,1%	**0,7%**
Turoperador o agencia de viajes	12,6%	17,7%	12,9%	9,6%	**13,2%**
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,3%	0,2%	0,5%	**0,3%**
Otros	3,8%	2,8%	2,0%	1,0%	**2,4%**

** Pregunta multirrespuesta*

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)
IRLANDA

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	75,7%	61,9%	65,4%	72,8%	**69,1%**
- Al turoperador o AAVV o similar	24,3%	38,1%	34,6%	27,2%	**30,9%**
Alojamiento					
- Al establecimiento	56,8%	48,6%	51,7%	56,9%	**53,5%**
- Al turoperador o AAVV o similar	24,3%	38,1%	34,6%	27,2%	**30,9%**

¿De dónde vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Irlanda	92,2%	92,9%	94,4%	92,1%	**92,9%**
Reino Unido	5,2%	5,1%	3,9%	6,7%	**5,2%**
Península	1,9%	1,7%	1,4%	0,8%	**1,5%**
Alemania	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	**0,2%**
Portugal	0,4%	0,0%	0,2%	0,0%	**0,2%**
Hungría	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,1%**
Otros	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hotel 1-2-3*	10,5%	9,0%	11,9%	4,6%	**9,0%**
Hotel 4*	25,6%	30,7%	27,7%	28,8%	**28,2%**
Hotel 5-5*GL	9,7%	9,9%	9,8%	8,9%	**9,6%**
Apartamento / Villa turística	22,1%	32,0%	30,2%	29,0%	**28,3%**
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	22,0%	10,9%	12,8%	20,3%	**16,6%**
Alojamiento privado [1]	7,6%	6,1%	6,8%	8,0%	**7,1%**
Alojamiento rural, crucero, camping	2,5%	1,5%	0,8%	0,3%	**1,3%**

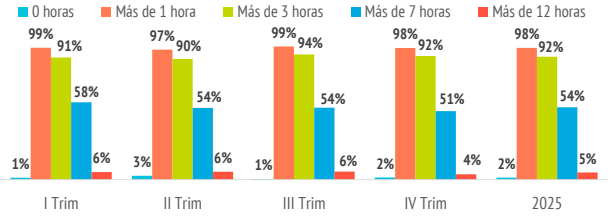
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Solo alojamiento	46,2%	47,5%	51,7%	49,6%	**48,8%**
Alojamiento y desayuno	26,9%	21,2%	23,0%	19,8%	**22,7%**
Media pensión	12,2%	14,8%	7,4%	13,9%	**12,1%**
Pensión completa	1,3%	2,3%	1,1%	1,9%	**1,7%**
Todo incluido	13,5%	14,1%	16,7%	14,8%	**14,8%**

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
0 horas (no han salido)	1,4%	2,9%	0,5%	1,6%	**1,6%**
De 1 a 2 horas	7,3%	6,9%	5,9%	6,0%	**6,5%**
De 3 a 6 horas	33,5%	36,7%	39,8%	41,2%	**37,8%**
De 7 a 12 horas	52,1%	47,6%	47,7%	47,1%	**48,7%**
Más de 12 horas	5,7%	6,0%	6,0%	4,1%	**5,4%**
Horas diarias fuera del establ.	7,4	7,3	7,4	7,0	**7,3**



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Pasear, callejear	82,3%	81,8%	80,2%	81,7%	**81,5%**
Piscina, instalaciones del hotel	62,6%	69,4%	79,6%	69,4%	**70,2%**
Playa	64,9%	67,2%	66,9%	65,1%	**66,0%**
Recorrer la isla por su cuenta	36,2%	27,6%	29,5%	28,1%	**30,4%**
Degustar gastronomía canaria	24,9%	23,7%	21,0%	25,8%	**23,9%**
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	22,4%	22,6%	29,7%	21,2%	**24,0%**
Parques de ocio o de atracciones	10,4%	16,6%	25,8%	12,3%	**16,2%**
Tratamientos de belleza y salud	13,5%	11,3%	10,0%	11,2%	**11,5%**
Excursiones organizadas	10,3%	11,3%	20,3%	8,9%	**12,6%**
Nadar	10,9%	9,6%	10,6%	8,2%	**9,8%**
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,5%	8,5%	15,8%	8,0%	**9,6%**
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	8,3%	11,1%	9,5%	7,2%	**9,0%**
Senderismo	13,8%	3,8%	4,6%	6,7%	**7,3%**
Correr	7,9%	4,6%	5,6%	6,3%	**6,1%**
Museos/exposiciones/centros culturale	8,0%	3,9%	4,9%	5,9%	**5,7%**
Ciclismo	4,8%	3,7%	3,4%	5,2%	**4,3%**
Golf	3,1%	1,9%	3,8%	3,7%	**3,1%**
Otras actividades naturaleza	4,4%	1,4%	4,0%	3,2%	**3,2%**
Observación astronómica	4,7%	1,6%	2,1%	2,7%	**2,8%**
Surf	2,4%	1,3%	3,4%	1,7%	**2,2%**
Buceo	2,9%	--	1,2%	1,5%	**1,4%**
Otro deporte	2,9%	2,3%	2,4%	1,2%	**2,2%**
Windsurf	0,7%	0,8%	0,7%	1,1%	**0,8%**

** Pregunta multirrespuesta*

*Tasa turística** *(datos disponibles 2025Q1-2025Q3)*

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	37,8%	37,9%	39,7%	--	**38,5%**
No	38,6%	43,4%	40,9%	--	**40,9%**
No lo recuerda	23,6%	18,7%	19,4%	--	**20,6%**

¿Excluye destinos con tasa turística?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	26,6%	35,8%	34,5%	--	**32,2%**
No	73,4%	64,2%	65,5%	--	**67,8%**

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hasta 1 euro	42,2%	46,3%	41,9%	--	**43,5%**
Hasta 2 euros	26,8%	21,3%	24,9%	--	**24,4%**
Hasta 3 euros	14,3%	18,5%	23,7%	--	**18,7%**
Más de 3 euros	16,7%	13,8%	9,5%	--	**13,4%**

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí, la pagaría	52,4%	46,5%	40,3%	--	**46,5%**
- Para cualquier fin	10,8%	8,4%	5,6%	--	**8,3%**
- Mejorar las condiciones de vida	9,2%	8,1%	8,8%	--	**8,7%**
- Mejorar el desarrollo económico	4,6%	4,0%	5,5%	--	**4,7%**
- Mejorar y proteger medio ambiente	11,2%	11,4%	9,7%	--	**10,7%**
- Mejorar los entornos turísticos	7,3%	6,0%	6,6%	--	**6,6%**
- No especifica	9,4%	8,6%	4,2%	--	**7,4%**
No está seguro/a	26,9%	29,1%	34,3%	--	**30,1%**
No	20,7%	24,4%	25,4%	--	**23,5%**

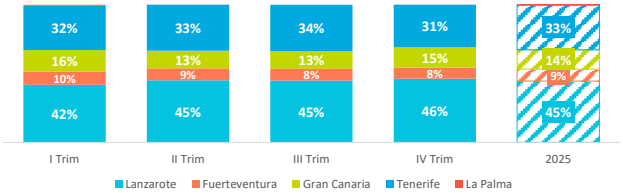
** Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.*

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

IRLANDA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	76.248	80.350	79.984	85.837	322.419
Fuerteventura	17.388	15.315	15.072	15.020	62.795
Gran Canaria	28.391	22.909	22.791	27.463	101.554
Tenerife	58.741	59.430	60.095	57.364	235.630
La Palma	1.118	9	0	58	1.184



Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	41,9%	45,1%	44,9%	46,2%	44,6%
Fuerteventura	9,6%	8,6%	8,5%	8,1%	8,7%
Gran Canaria	15,6%	12,9%	12,8%	14,8%	14,0%
Tenerife	32,3%	33,4%	33,8%	30,9%	32,6%
La Palma	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Turistas repetidores	83,5%	85,3%	76,1%	87,9%	83,3%
Más de diez visitas	30,8%	33,6%	25,5%	30,1%	30,0%
Repetidores últimos 5 años	77,6%	79,7%	68,7%	78,7%	76,2%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	27,5%	26,4%	24,4%	34,3%	28,2%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sexo					
Hombres	49,5%	46,6%	48,6%	46,9%	47,9%
Mujeres	50,5%	53,4%	51,4%	53,1%	52,1%
Edad					
Edad media	50,9	52,0	44,3	51,9	49,8
Desviación típica	15,7	16,9	16,8	15,9	16,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,2%	7,8%	17,4%	6,4%	9,6%
De 25 a 30 años	6,1%	7,5%	8,5%	5,8%	7,0%
De 31 a 45 años	23,9%	23,7%	25,7%	22,2%	23,9%
De 46 a 60 años	28,5%	21,2%	30,0%	30,0%	27,4%
Mayores de 60 años	34,3%	39,8%	18,4%	35,6%	32,1%
Ocupación					
Asalariado	49,2%	52,4%	73,3%	57,0%	57,9%
Autónomo	14,3%	10,0%	4,8%	10,4%	9,9%
Desempleado	0,4%	0,3%	0,6%	0,3%	0,4%
Empresario	5,5%	5,8%	5,2%	3,4%	5,0%
Estudiante	0,8%	1,5%	3,4%	2,8%	2,1%
Jubilado	25,9%	28,5%	12,3%	24,7%	22,9%
Labores del hogar	2,0%	1,4%	0,4%	0,6%	1,1%
Otros	2,1%	0,0%	0,0%	0,7%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	4,9%	5,8%	9,8%	6,9%	6,8%
De 25.000 a 49.999€	25,7%	27,5%	32,9%	29,4%	28,9%
De 50.000 a 74.999€	24,9%	30,5%	20,4%	22,0%	24,5%
Más de 75.000€	44,5%	36,2%	36,8%	41,6%	39,8%
Nivel educativo					
Sin estudios	2,6%	4,0%	7,0%	3,0%	4,1%
Estudios primarios	1,1%	0,4%	1,4%	0,5%	0,8%
Estudios secundarios	16,5%	24,8%	20,0%	20,1%	20,4%
Estudios superiores	79,7%	70,8%	71,6%	76,4%	74,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Una isla	90,2%	94,5%	93,1%	95,6%	93,3%
Dos islas	9,3%	5,5%	6,4%	4,1%	6,3%
Tres o más islas	0,5%	0,0%	0,5%	0,3%	0,3%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Valoración media	8,64	8,70	8,79	8,99	8,78

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	4,2%	3,4%	3,1%	1,9%	3,1%
A la altura de lo esperado	59,4%	60,9%	46,3%	59,6%	56,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	36,4%	35,7%	50,6%	38,4%	40,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Volver a Canarias	8,77	8,94	8,93	9,31	8,99
Recomendar Canarias	8,99	9,12	9,10	9,38	9,15

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sin acompañantes	9,2%	9,4%	6,7%	9,4%	8,7%
Solo con la pareja	52,9%	57,0%	44,3%	45,3%	49,9%
Solo con hijos (menores de 13)	3,6%	2,6%	5,1%	4,3%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,4%	5,7%	6,9%	3,9%	5,2%
Otros familiares	14,7%	13,4%	15,3%	18,0%	15,4%
Grupo de amigos	5,0%	6,7%	5,3%	5,2%	5,5%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Otras combinaciones [2]	9,9%	5,0%	16,4%	13,9%	11,3%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**14,0%**	**14,1%**	**22,7%**	**18,7%**	**17,4%**
- De 0 a 2 años	1,9%	2,0%	1,0%	1,0%	1,5%
- De 3 a 12 años	11,5%	10,8%	20,3%	17,2%	15,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,6%	1,3%	1,4%	0,5%	0,9%
Turistas que viajan sin niños	**86,0%**	**85,9%**	**77,3%**	**81,3%**	**82,6%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	10,5%	11,1%	9,3%	13,9%	11,2%
- 2 personas	60,9%	65,2%	52,2%	48,2%	56,6%
- 3 personas	6,7%	8,8%	14,3%	15,6%	11,4%
- 4 ó 5 personas	16,8%	11,2%	19,2%	15,5%	15,7%
- 6 ó más personas	5,1%	3,6%	5,0%	6,7%	5,2%
Tamaño medio del grupo	**2,63**	**2,42**	**2,78**	**2,72**	**2,64**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".