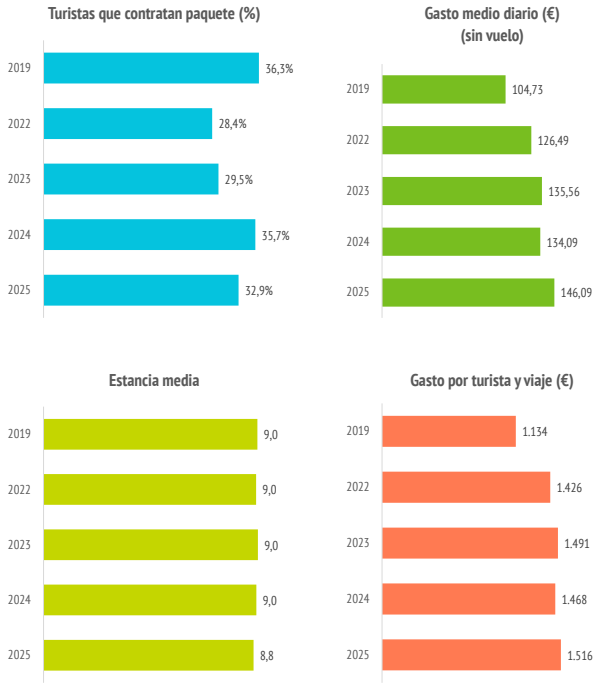
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

IRLANDA

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019	2022	2023	2024	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**585**	**571**	**726**	**804**	**857**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**487**	**485**	**603**	**662**	**724**
- % turistas que contratan paquete	36,3%	28,4%	29,5%	35,7%	32,9%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	98	86	122	142	133
Gasto por viaje (€)	**1.134**	**1.426**	**1.491**	**1.468**	**1.516**
- de turistas con paquete	1.130	1.489	1.516	1.551	1.521
- en el paquete	773	1.088	1.077	1.122	1.070
- en otros conceptos	357	401	439	430	451
- de turistas sin paquete	1.136	1.402	1.480	1.422	1.514
- en el vuelo	286	394	382	351	352
- en el alojamiento	410	512	575	525	606
- en otros conceptos	440	496	523	547	557
Estancia media	**9,0**	**9,0**	**9,0**	**9,0**	**8,8**
Estancia mediana	7,0	7,3	7,3	7,2	**7,0**
Gasto medio diario (€)	**140,81**	**177,29**	**184,86**	**182,01**	**192,34**
Gasto diario (€) (mediana)	129,95	161,49	166,56	168,87	**181,27**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**104,73**	**126,49**	**135,56**	**134,09**	**146,09**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	96,97	115,04	122,13	124,06	**139,21**
Coste medio del vuelo (€)	**285,1**	**402,7**	**382,5**	**372,7**	**353,2**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**552**	**691**	**900**	**972**	**1.098**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**413**	**496**	**669**	**725**	**843**



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	89,5%	89,8%	89,6%	87,6%	87,8%
- Gastos extras en alojamiento	11,8%	10,5%	10,9%	8,5%	8,2%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,2%	98,0%	97,1%	97,1%	96,8%
- Pasajes islas	6,2%	5,3%	7,2%	5,7%	4,9%
- Taxi	52,7%	57,4%	59,6%	56,2%	57,7%
- Alquiler de vehículos	13,9%	18,3%	18,5%	15,7%	14,0%
- Transporte público	10,0%	8,3%	10,7%	9,9%	11,3%
Alimentación:					
- Compras supermercados	61,9%	65,0%	69,8%	65,2%	64,9%
- Restaurantes o cafeterías	73,2%	77,1%	78,1%	77,2%	81,7%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	18,9%	20,3%	19,9%	20,5%	19,0%
- Actividades deportivas	7,8%	11,0%	11,2%	9,4%	7,8%
- Actividades culturales	2,9%	3,9%	2,6%	2,7%	2,6%
- Museos	3,9%	3,6%	3,8%	2,5%	3,0%
- Parques de ocio	10,2%	12,0%	13,0%	12,3%	13,4%
- Discotecas	22,8%	21,5%	22,0%	22,2%	22,3%
- Wellness	7,6%	7,6%	8,7%	7,6%	10,3%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	55,2%	46,8%	48,5%	45,6%	**43,3%**
- Otras compras	1,1%	1,0%	1,1%	1,2%	**1,4%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	14,2%	16,2%	13,7%	11,5%	**14,0%**
- Otros gastos	6,0%	5,7%	5,1%	4,9%	**4,6%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:	**646**	**770**	**852**	**810**	**893**
- Principal alojamiento	475	599	662	656	717
- Gastos extras en alojamiento	171	171	190	154	175
Transporte:	**537**	**711**	**788**	**669**	**658**
- Transporte nacional/internacional	293	411	394	384	365
- Pasajes islas	71	80	174	64	77
- Taxi	51	64	65	65	69
- Alquiler de vehículos	84	135	124	123	115
- Transporte público	38	21	31	33	31
Alimentación:	**312**	**357**	**361**	**413**	**405**
- Compras supermercados	106	112	115	137	124
- Restaurantes o cafeterías	206	246	246	276	281
Ocio:	**506**	**569**	**601**	**654**	**653**
- Excursiones organizadas	87	94	111	95	113
- Actividades deportivas	82	88	103	101	124
- Actividades culturales	40	70	41	91	59
- Museos	42	45	71	65	58
- Parques de ocio	78	75	91	77	78
- Discotecas	104	123	121	139	120
- Wellness	73	76	64	86	102
Compras de bienes:	**196**	**399**	**257**	**289**	**469**
- Souvenirs	117	98	102	103	110
- Otras compras	78	301	155	185	359
Otros:	**140**	**145**	**147**	**154**	**147**
- Gastos médicos, farmacéuticos	35	52	52	52	39
- Otros gastos	105	93	95	102	108

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

IRLANDA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vacaciones, ocio	2,1%	2,7%	2,1%	3,2%	3,5%
Visita a familiares o amigos	0,6%	0,0%	0,1%	0,7%	0,2%
Negocios y trabajo	0,2%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%
Educación y formación	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
Salud y atención médica	96,7%	96,9%	97,1%	96,5%	95,8%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,5%	0,1%	0,5%	0,1%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2022	2023	2024	2025
Descansar	69,2%	70,1%	68,5%	68,6%	70,3%
Disfrutar de la familia	14,8%	14,0%	13,9%	12,8%	14,8%
Divertirme	10,5%	7,9%	9,6%	10,0%	7,1%
Explorar o conocer las islas	4,6%	5,4%	6,0%	6,9%	5,5%
Practicar mis aficiones	0,3%	1,2%	1,0%	0,9%	1,1%
Otros	0,7%	1,5%	0,8%	0,9%	1,2%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2022	2023	2024	2025
No tuvo vacaciones	--	42,1%	12,2%	8,7%	9,3%
Canarias	--	29,7%	39,5%	40,9%	41,9%
Otro destino	--	28,1%	48,3%	50,4%	48,9%
- Baleares	--	1,8%	3,5%	2,8%	2,7%
- Resto España	--	8,5%	12,9%	13,4%	13,2%
- Italia	--	2,1%	5,3%	4,7%	5,3%
- Francia	--	1,8%	2,7%	3,5%	3,4%
- Turquía	--	1,2%	1,0%	1,3%	2,0%
- Grecia	--	2,2%	3,7%	3,9%	3,6%
- Portugal	--	2,9%	7,0%	7,7%	7,7%
- Croacia	--	1,1%	1,1%	0,5%	1,3%
- Egipto	--	0,0%	0,2%	0,4%	0,2%
- Túnez	--	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
- Marruecos	--	0,1%	0,0%	1,2%	0,7%
- Otros	--	6,5%	11,0%	11,1%	8,7%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2022	2023	2024	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	30,9%	32,7%	30,4%	32,4%
Canarias (otra isla)	--	21,0%	23,1%	21,4%	23,8%
Otro destino	--	48,1%	44,2%	48,1%	43,8%
- Baleares	--	4,4%	4,1%	5,2%	3,8%
- Resto España	--	13,7%	10,9%	12,7%	12,4%
- Italia	--	5,8%	6,1%	4,8%	5,4%
- Francia	--	2,2%	1,7%	2,0%	1,8%
- Turquía	--	2,0%	1,7%	2,4%	2,2%
- Grecia	--	6,3%	5,8%	6,3%	5,1%
- Portugal	--	9,5%	10,2%	10,2%	9,6%
- Croacia	--	2,4%	2,1%	3,0%	2,0%
- Egipto	--	0,7%	0,4%	0,8%	0,6%
- Otros	--	1,2%	1,2%	0,7%	1,0%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

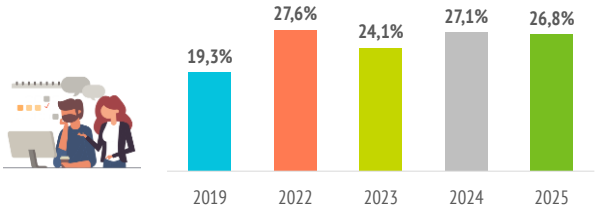
	2019	2022	2023	2024	2025
Clima	81,0%	79,8%	79,1%	80,2%	77,7%
Seguridad	67,2%	70,4%	74,5%	74,1%	74,4%
Oferta alojativa	60,6%	57,9%	61,2%	57,9%	61,4%
Tranquilidad	54,6%	54,9%	55,2%	57,8%	56,6%
Precio	57,8%	55,2%	54,0%	57,3%	55,8%
Viaje sencillo	44,4%	51,6%	50,7%	52,2%	54,4%
Pertenencia a Europa	45,8%	47,1%	48,1%	48,0%	48,1%
Mar	40,3%	43,4%	46,7%	42,0%	42,1%
Playas	37,8%	39,9%	43,4%	40,4%	40,0%
Entorno ambiental	36,1%	34,2%	40,0%	35,7%	37,7%
Gastronomía	26,9%	35,8%	34,7%	34,4%	33,9%
Diversión	29,1%	28,1%	33,9%	29,4%	30,8%
Autenticidad	22,3%	24,1%	25,7%	24,7%	25,6%
Paisajes	19,9%	19,6%	27,9%	20,8%	23,4%
Oferta comercial	15,2%	16,8%	17,6%	13,7%	16,2%
Ocio nocturno	13,0%	13,5%	14,8%	12,7%	13,4%
Oferta cultural	9,1%	9,6%	10,4%	9,2%	13,0%
Exotismo	11,1%	10,6%	12,9%	9,5%	11,9%
Patrimonio histórico	7,0%	6,3%	7,4%	7,0%	10,3%
Red de senderos	4,1%	4,8%	6,5%	5,3%	6,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
El mismo día de partida	0,2%	0,4%	0,4%	0,5%	0,8%
De 1 a 30 días	19,3%	13,7%	17,5%	15,9%	15,2%
De 1 a 2 meses	22,2%	23,3%	20,7%	19,7%	19,1%
De 3 a 6 meses	38,9%	34,9%	37,4%	36,8%	38,2%
Más de 6 meses	19,3%	27,6%	24,1%	27,1%	26,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Visitas anteriores a Canarias	63,9%	66,5%	66,6%	60,2%	63,5%
Amigos o familiares	29,1%	30,3%	29,6%	32,0%	29,6%
Internet o redes sociales	54,3%	53,5%	52,3%	49,5%	46,4%
Medios de comunicación	1,2%	3,2%	1,6%	1,9%	2,5%
Guías y revistas de viaje	4,7%	4,4%	4,3%	4,0%	3,8%
Blogs / foros de viaje	4,2%	5,2%	5,9%	6,2%	5,1%
Canales de TV	0,7%	1,3%	1,1%	1,2%	0,7%
Turoperador o agencia de viajes	15,4%	12,9%	11,5%	13,8%	13,2%
Admón. Públicas o similares	0,1%	1,8%	0,4%	0,3%	0,3%
Otros	1,6%	2,7%	3,7%	2,3%	2,4%

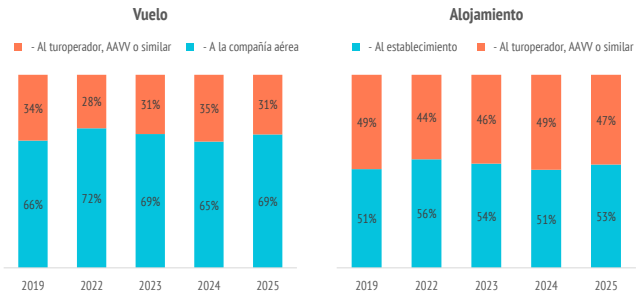
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

IRLANDA

¿Dónde compran?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	65,9%	72,2%	69,3%	65,4%	69,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	34,1%	27,8%	30,7%	34,6%	30,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	51,1%	56,2%	53,9%	50,8%	53,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	48,9%	43,8%	46,1%	49,2%	46,5%



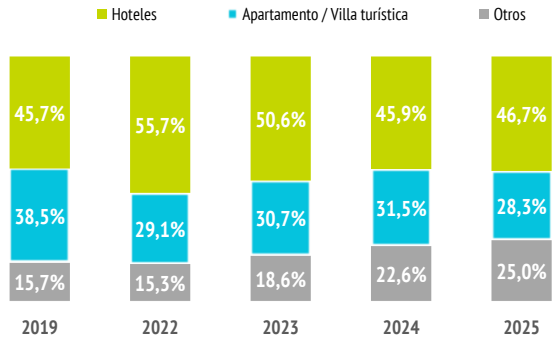
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2022	2023	2024	2025
Irlanda	87,4%	94,1%	93,8%	94,2%	92,9%
Reino Unido	9,9%	4,0%	4,0%	4,2%	5,2%
Península	1,4%	1,3%	1,1%	0,7%	1,5%
Portugal	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%
Hungría	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
Austria	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Holanda	0,2%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Otros	0,9%	0,2%	0,6%	0,4%	0,2%

¿Dónde se alojan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Hotel 1-2-3*	7,7%	11,0%	9,1%	9,5%	9,0%
Hotel 4*	30,8%	33,7%	31,2%	27,6%	28,2%
Hotel 5-5*GL	7,2%	11,0%	10,3%	8,9%	9,6%
Apartamento / Villa turística	38,5%	29,1%	30,7%	31,5%	28,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	6,5%	4,9%	11,0%	14,6%	16,6%
Alojamiento privado [1]	4,6%	6,0%	4,6%	5,6%	7,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,7%	4,4%	3,0%	2,4%	1,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

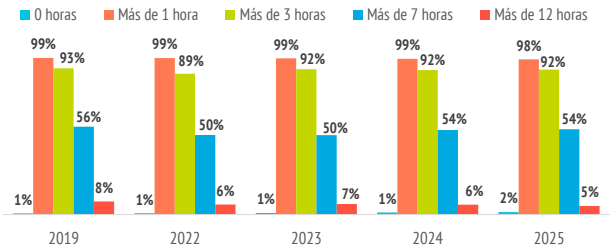


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Solo alojamiento	43,4%	39,5%	43,8%	47,6%	48,8%
Alojamiento y desayuno	19,7%	24,3%	22,9%	19,4%	22,7%
Media pensión	16,6%	15,2%	13,7%	13,2%	12,1%
Pensión completa	3,0%	2,4%	1,7%	2,0%	1,7%
Todo incluido	17,3%	18,5%	17,9%	17,8%	14,8%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2022	2023	2024	2025
0 horas (no han salido)	0,8%	0,8%	1,0%	1,3%	1,6%
De 1 a 2 horas	6,5%	9,9%	6,8%	7,1%	6,5%
De 3 a 6 horas	37,0%	38,9%	41,8%	38,0%	37,8%
De 7 a 12 horas	47,4%	44,1%	43,6%	47,3%	48,7%
Más de 12 horas	8,3%	6,4%	6,7%	6,3%	5,4%
Horas diarias fuera del establ.	7,6	7,1	7,2	7,3	7,3



Actividades realizadas	2019	2022	2023	2024	2025
Pasear, callejear	77,9%	81,4%	81,5%	79,8%	81,5%
Piscina, instalaciones del hotel	72,9%	73,0%	71,9%	70,4%	70,2%
Playa	68,6%	71,2%	71,3%	66,8%	66,0%
Recorrer la isla por su cuenta	33,6%	31,8%	32,6%	33,6%	30,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	30,7%	24,3%	26,4%	24,4%	24,0%
Degustar gastronomía canaria	23,1%	23,7%	21,2%	24,5%	23,9%
Parques de ocio o de atracciones	15,8%	16,5%	16,7%	15,2%	16,2%
Excursiones organizadas	16,0%	17,3%	16,0%	16,1%	12,6%
Tratamientos de belleza y salud	11,0%	9,8%	10,5%	8,8%	11,5%
Nadar	--	13,8%	12,7%	10,7%	9,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,7%	10,9%	10,5%	10,6%	9,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	10,7%	8,6%	7,2%	9,3%	9,0%
Senderismo	--	6,9%	7,0%	7,5%	7,3%
Correr	--	5,6%	5,0%	4,9%	6,1%
Museos/exposiciones/centros culturale	8,3%	5,1%	4,6%	5,2%	5,7%
Ciclismo	--	6,5%	4,6%	5,4%	4,3%
Otras actividades naturaleza	--	2,9%	3,1%	3,1%	3,2%
Golf	--	3,9%	4,0%	4,0%	3,1%
Observación astronómica	1,6%	1,7%	2,2%	2,2%	2,8%
Otro deporte	--	4,3%	2,7%	3,6%	2,2%
Surf	--	2,3%	1,7%	1,2%	2,2%
Buceo	--	2,3%	2,3%	1,5%	1,4%
Windsurf	--	1,4%	0,5%	0,5%	0,8%

** Pregunta multirrespuesta*

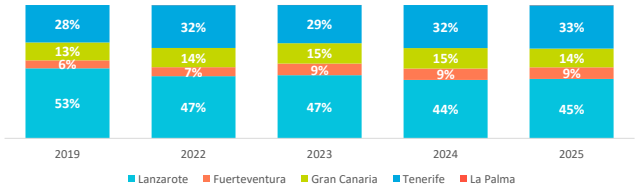
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

IRLANDA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	255.610	225.649	285.586	289.909	322.419
Fuerteventura	29.360	32.940	52.397	56.554	62.795
Gran Canaria	64.945	69.789	92.477	101.068	101.554
Tenerife	136.819	155.532	172.347	214.022	235.630
La Palma	0	517	269	0	1.184

Distribución turistas por islas	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	52,5%	46,6%	47,4%	43,8%	44,6%
Fuerteventura	6,0%	6,8%	8,7%	8,5%	8,7%
Gran Canaria	13,3%	14,4%	15,3%	15,3%	14,0%
Tenerife	28,1%	32,1%	28,6%	32,4%	32,6%
La Palma	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Una isla	91,7%	94,5%	92,0%	93,8%	93,3%
Dos islas	7,7%	5,2%	7,4%	6,0%	6,3%
Tres o más islas	0,6%	0,3%	0,7%	0,2%	0,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2022	2023	2024	2025
Turistas repetidores	81,1%	82,0%	83,2%	81,6%	83,3%
Más de diez visitas	23,0%	30,5%	27,2%	28,2%	30,0%
Repetidores últimos 5 años	75,6%	75,3%	75,8%	73,8%	76,2%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	25,4%	19,3%	21,7%	24,0%	28,2%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Valoración media	8,83	8,91	9,00	8,88	8,78

Experiencia del viaje	2019	2022	2023	2024	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	1,7%	1,8%	1,2%	1,6%	3,1%
A la altura de lo esperado	56,2%	54,4%	54,4%	52,2%	56,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,0%	43,9%	44,4%	46,2%	40,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Volver a Canarias	8,99	9,07	9,20	9,08	8,99
Recomendar Canarias	9,14	9,21	9,34	9,16	9,15

¿Cómo son?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sexo					
Hombres	46,2%	48,0%	46,7%	44,3%	47,9%
Mujeres	53,8%	52,0%	53,3%	55,7%	52,1%
Edad					
Edad media	46,8	47,8	47,9	49,1	49,8
Desviación típica	14,8	15,6	16,3	17,1	16,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,7%	8,9%	10,5%	10,9%	9,6%
De 25 a 30 años	8,2%	8,5%	8,2%	8,2%	7,0%
De 31 a 45 años	29,2%	26,6%	25,8%	22,6%	23,9%
De 46 a 60 años	32,9%	31,5%	29,1%	27,3%	27,4%
Mayores de 60 años	21,1%	24,6%	26,4%	31,0%	32,1%
Ocupación					
Asalariado	56,8%	61,0%	58,7%	57,5%	57,9%
Autónomo	14,0%	10,4%	10,7%	10,5%	9,9%
Desempleado	0,8%	0,5%	0,7%	0,8%	0,4%
Empresario	5,9%	5,6%	5,4%	5,2%	5,0%
Estudiante	3,5%	2,8%	2,2%	2,3%	2,1%
Jubilado	16,7%	17,8%	19,3%	22,2%	22,9%
Labores del hogar	2,0%	1,4%	2,2%	0,9%	1,1%
Otros	0,4%	0,5%	0,9%	0,6%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	10,4%	7,2%	9,2%	10,5%	6,8%
De 25.000 a 49.999€	36,8%	27,5%	32,1%	28,8%	28,9%
De 50.000 a 74.999€	26,0%	26,2%	22,9%	25,8%	24,5%
Más de 75.000€	26,8%	39,1%	35,9%	35,0%	39,8%
Nivel educativo					
Sin estudios	3,1%	3,0%	3,7%	3,3%	4,1%
Estudios primarios	1,1%	1,6%	0,8%	0,6%	0,8%
Estudios secundarios	23,3%	21,0%	18,6%	23,0%	20,4%
Estudios superiores	72,5%	74,3%	76,9%	73,1%	74,7%

¿Con quién vienen?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sin acompañantes	6,1%	8,1%	6,9%	8,5%	8,7%
Solo con la pareja	48,4%	45,4%	51,0%	51,3%	49,9%
Solo con hijos (menores de 13)	5,0%	4,9%	4,6%	3,7%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,6%	7,2%	5,3%	5,4%	5,2%
Otros familiares	16,4%	16,3%	15,6%	14,1%	15,4%
Grupo de amigos	6,5%	6,1%	4,7%	5,2%	5,5%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,4%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Otras combinaciones (2)	11,6%	11,8%	11,7%	11,8%	11,3%
Turistas que viajan con niños	**17,7%**	**20,1%**	**17,4%**	**15,4%**	**17,4%**
- De 0 a 2 años	1,2%	1,0%	1,1%	1,0%	1,5%
- De 3 a 12 años	15,6%	18,1%	14,8%	12,9%	15,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,9%	1,0%	1,4%	1,5%	0,9%
Turistas que viajan sin niños	**82,3%**	**79,9%**	**82,6%**	**84,6%**	**82,6%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	10,2%	10,9%	10,0%	11,3%	11,2%
- 2 personas	54,7%	50,2%	56,8%	57,1%	56,6%
- 3 personas	11,7%	11,5%	10,5%	10,6%	11,4%
- 4 ó 5 personas	20,0%	21,6%	18,3%	16,5%	15,7%
- 6 ó más personas	3,3%	5,8%	4,4%	4,5%	5,2%
Tamaño medio del grupo	**2,65**	**2,80**	**2,63**	**2,62**	**2,64**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".