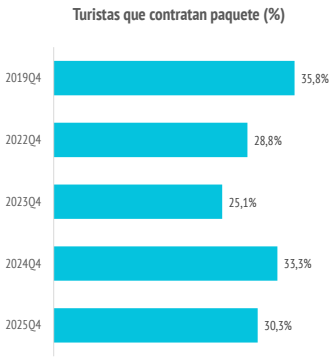
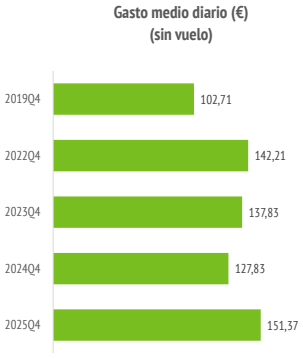
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

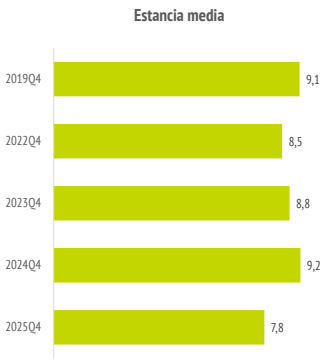
IRLANDA: Cuarto trimestre

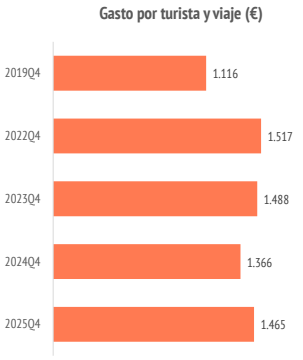
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**127**	**150**	**192**	**200**	**207**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**114**	**128**	**168**	**174**	**186**
- que contratan paquete (miles)	41	37	42	58	56
- que no contratan paquete (miles)	73	91	126	116	129
- % turistas que contratan paquete	35,8%	28,8%	25,1%	33,3%	30,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	13	23	24	26	21
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.020**	**1.321**	**1.308**	**1.231**	**1.307**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.116**	**1.517**	**1.488**	**1.366**	**1.465**
- de turistas con paquete	1.040	1.556	1.573	1.436	1.634
- en el paquete	702	1.082	1.135	1.056	1.229
- en otros conceptos	338	473	438	380	404
- de turistas sin paquete	1.159	1.501	1.460	1.331	1.392
- en el vuelo	317	404	363	330	313
- en el alojamiento	399	603	556	494	535
- en otros conceptos	443	495	541	508	544
Estancia media	**9,1**	**8,5**	**8,8**	**9,2**	**7,8**
Estancia mediana	7,0	7,3	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**142,13**	**198,19**	**187,88**	**174,01**	**200,79**
Gasto diario (€) (mediana)	141,80	181,14	165,50	170,72	194,57
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**102,71**	**142,21**	**137,83**	**127,83**	**151,37**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	99,98	133,33	127,86	123,63	145,56
Coste medio del vuelo (€)	**300**	**410**	**374**	**350**	**340**
Facturación total (mill. €)	**127**	**194**	**250**	**238**	**272**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**93**	**141**	**187**	**177**	**209**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	90,0%	93,7%	89,1%	85,8%	85,7%
- Gastos extras en alojamiento	10,5%	10,9%	11,1%	6,5%	7,0%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	98,6%	97,2%	95,2%	97,5%	97,0%
- Pasajes islas	6,1%	4,4%	9,3%	6,1%	3,1%
- Taxi	52,5%	60,6%	58,5%	49,2%	59,7%
- Alquiler de vehículos	11,8%	17,1%	18,8%	16,5%	15,9%
- Transporte público	12,9%	9,4%	9,8%	11,4%	14,3%
Alimentación:					
- Compras supermercados	61,5%	57,7%	71,5%	66,6%	68,4%
- Restaurantes o cafeterías	77,7%	77,6%	78,6%	72,4%	81,5%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	18,6%	18,6%	19,4%	19,1%	15,0%
- Actividades deportivas	3,7%	12,0%	11,5%	7,7%	8,8%
- Actividades culturales	2,3%	6,8%	2,7%	4,0%	3,4%
- Museos	5,5%	4,4%	4,9%	1,2%	4,0%
- Parques de ocio	6,8%	10,5%	12,9%	9,9%	9,7%
- Discotecas	20,4%	20,2%	22,0%	18,3%	19,0%
- Wellness	8,4%	12,4%	8,2%	7,6%	9,0%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	57,1%	51,1%	49,9%	46,8%	46,7%
- Otras compras	1,4%	1,1%	1,4%	2,5%	0,5%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	14,2%	17,0%	15,6%	11,4%	14,5%
- Otros gastos	5,3%	7,8%	4,5%	4,4%	5,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:	**614**	**832**	**920**	**788**	**909**
- Principal alojamiento	445	644	659	629	716
- Gastos extras en alojamiento	169	188	261	159	193
Transporte:	**483**	**730**	**945**	**639**	**624**
- Transporte nacional/internacional	305	422	393	359	351
- Pasajes islas	49	103	344	55	74
- Taxi	45	68	63	58	76
- Alquiler de vehículos	59	124	109	128	100
- Transporte público	26	14	34	40	24
Alimentación:	**299**	**373**	**352**	**392**	**379**
- Compras supermercados	103	103	109	129	104
- Restaurantes o cafeterías	196	270	244	262	275
Ocio:	**491**	**553**	**563**	**718**	**663**
- Excursiones organizadas	91	88	95	93	99
- Actividades deportivas	89	80	104	121	125
- Actividades culturales	29	70	46	155	54
- Museos	41	43	54	35	43
- Parques de ocio	79	78	88	66	90
- Discotecas	104	115	113	146	116
- Wellness	58	78	62	102	136
Compras de bienes:	**199**	**175**	**221**	**328**	**173**
- Souvenirs	136	108	93	97	110
- Otras compras	62	67	128	231	63
Otros:	**173**	**140**	**138**	**102**	**155**
- Gastos médicos, farmacéuticos	21	45	48	31	37
- Otros gastos	151	95	91	70	118

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

IRLANDA: Cuarto trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vacaciones, ocio	97,0%	97,1%	96,6%	95,3%	96,3%
Visita a familiares o amigos	1,9%	2,4%	1,9%	4,1%	3,4%
Negocios y trabajo	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Educación y formación	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,7%	0,0%	1,2%	0,4%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Descansar	71,4%	72,5%	69,2%	68,4%	69,7%
Disfrutar de la familia	9,9%	11,4%	12,1%	12,0%	15,8%
Divertirme	11,0%	7,0%	9,5%	9,3%	6,5%
Explorar o conocer las islas	6,9%	6,0%	6,6%	8,2%	5,8%
Practicar mis aficiones	0,4%	0,9%	1,3%	0,0%	1,7%
Otros	0,4%	2,1%	1,3%	2,1%	0,5%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
No tuvo vacaciones	--	26,4%	11,1%	5,8%	9,5%
Canarias	--	32,7%	42,1%	41,3%	46,0%
Otro destino	--	40,9%	46,8%	52,8%	44,5%
- Baleares	--	4,1%	3,6%	2,6%	3,0%
- Resto España	--	11,0%	13,6%	12,5%	13,5%
- Italia	--	3,0%	5,3%	6,0%	4,6%
- Francia	--	1,9%	2,9%	3,5%	1,8%
- Turquía	--	2,8%	0,4%	1,4%	1,8%
- Grecia	--	1,8%	3,2%	4,5%	3,3%
- Portugal	--	5,0%	6,0%	7,6%	6,6%
- Croacia	--	2,2%	0,5%	0,5%	1,7%
- Egipto	--	0,0%	0,0%	0,6%	0,2%
- Túnez	--	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
- Marruecos	--	0,0%	0,0%	1,9%	0,5%
- Otros	--	8,9%	11,2%	11,8%	7,6%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	35,3%	39,3%	33,7%	38,5%
Canarias (otra isla)	--	24,1%	24,9%	20,6%	27,5%
Otro destino	--	40,6%	35,8%	45,7%	34,1%
- Baleares	--	3,2%	4,1%	4,6%	2,9%
- Resto España	--	10,4%	9,6%	11,7%	8,5%
- Italia	--	3,8%	3,7%	4,4%	2,6%
- Francia	--	1,9%	0,6%	1,6%	0,3%
- Turquía	--	2,2%	1,9%	2,7%	4,3%
- Grecia	--	7,4%	4,0%	6,4%	4,6%
- Portugal	--	7,9%	8,5%	9,6%	7,8%
- Croacia	--	1,2%	1,4%	3,3%	1,3%
- Egipto	--	1,0%	0,5%	0,4%	0,9%
- Otros	--	1,7%	1,4%	1,1%	0,9%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

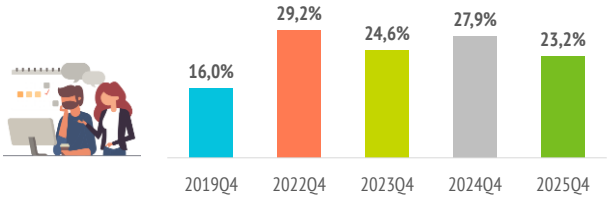
	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Clima	81,4%	84,4%	79,8%	82,7%	77,4%
Seguridad	65,0%	68,8%	73,4%	74,3%	74,1%
Tranquilidad	52,2%	56,2%	51,2%	57,0%	59,4%
Viaje sencillo	44,9%	53,3%	56,4%	54,1%	56,5%
Oferta alojativa	59,0%	58,6%	55,7%	58,8%	56,1%
Precio	53,8%	56,8%	47,6%	55,6%	54,1%
Pertenencia a Europa	46,9%	47,7%	44,4%	46,6%	47,6%
Mar	41,2%	47,6%	47,6%	42,5%	47,3%
Playas	39,9%	44,4%	45,1%	40,0%	44,4%
Entorno ambiental	36,5%	38,4%	37,6%	37,3%	39,7%
Gastronomía	29,2%	35,7%	36,0%	35,3%	32,4%
Diversión	24,6%	25,1%	28,1%	23,5%	29,2%
Paisajes	15,7%	21,6%	27,7%	23,5%	26,3%
Autenticidad	24,2%	24,2%	25,1%	27,8%	24,7%
Oferta cultural	7,9%	11,3%	8,1%	9,9%	12,9%
Patrimonio histórico	5,7%	8,2%	7,3%	7,5%	12,2%
Oferta comercial	11,4%	15,5%	18,6%	11,8%	11,3%
Exotismo	9,7%	7,9%	10,0%	10,2%	9,4%
Ocio nocturno	13,8%	11,3%	16,3%	10,8%	9,4%
Red de senderos	5,7%	6,7%	3,3%	8,5%	5,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
El mismo día de partida	0,3%	0,0%	0,5%	0,5%	0,8%
De 1 a 30 días	20,0%	11,9%	18,3%	16,1%	16,9%
De 1 a 2 meses	24,5%	21,6%	19,7%	18,7%	22,3%
De 3 a 6 meses	39,2%	37,4%	36,9%	36,8%	36,7%
Más de 6 meses	16,0%	29,2%	24,6%	27,9%	23,2%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Visitas anteriores a Canarias	62,1%	66,9%	67,0%	58,3%	70,9%
Amigos o familiares	26,6%	28,2%	28,4%	32,8%	24,5%
Internet o redes sociales	54,2%	48,3%	52,9%	42,9%	51,8%
Medios de comunicación	1,0%	5,0%	1,0%	0,7%	0,7%
Guías y revistas de viaje	6,3%	6,7%	6,0%	5,4%	2,4%
Blogs / foros de viaje	3,4%	4,6%	6,5%	5,9%	4,3%
Canales de TV	0,9%	1,4%	1,5%	1,6%	0,1%
Turoperador o agencia de viajes	11,6%	13,3%	12,4%	10,6%	9,6%
Admón. Públicas o similares	0,1%	1,4%	0,5%	0,4%	0,5%
Otros	2,0%	3,5%	4,7%	2,1%	1,0%

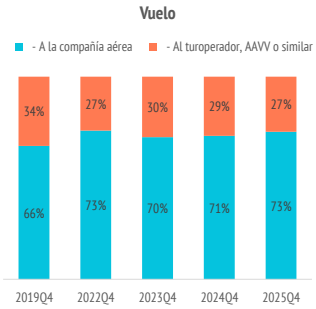
** Pregunta multirrespuesta*

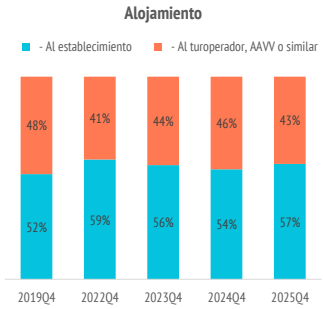
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

IRLANDA: Cuarto trimestre

¿Dónde compran?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vuelo					
- A la compañía aérea	65,8%	73,4%	70,2%	70,8%	72,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	34,2%	26,6%	29,8%	29,2%	27,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	51,9%	59,1%	56,4%	54,3%	56,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	48,1%	40,9%	43,6%	45,7%	43,1%





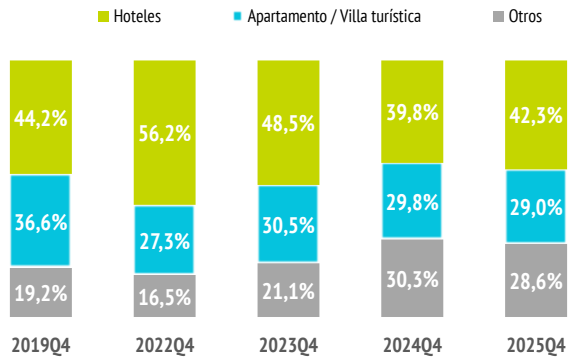
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Irlanda	86,3%	94,7%	91,6%	94,3%	92,1%
Reino Unido	8,5%	2,8%	4,9%	3,8%	6,7%
Península	3,0%	1,9%	1,7%	1,1%	0,8%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Holanda	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Islandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Luxemburgo	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Noruega	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,5%	0,2%	0,2%	0,0%
Portugal	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%
Otros	1,7%	0,0%	0,5%	0,4%	0,4%

¿Dónde se alojan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Hotel 1-2-3*	5,4%	11,7%	10,3%	8,9%	4,6%
Hotel 4*	31,4%	33,4%	30,7%	24,1%	28,8%
Hotel 5-5*GL	7,3%	11,0%	7,4%	6,8%	8,9%
Apartamento / Villa turística	36,6%	27,3%	30,5%	29,8%	29,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	8,5%	6,3%	15,3%	17,2%	20,3%
Alojamiento privado [1]	5,5%	3,4%	4,1%	7,9%	8,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,2%	6,9%	1,6%	5,2%	0,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

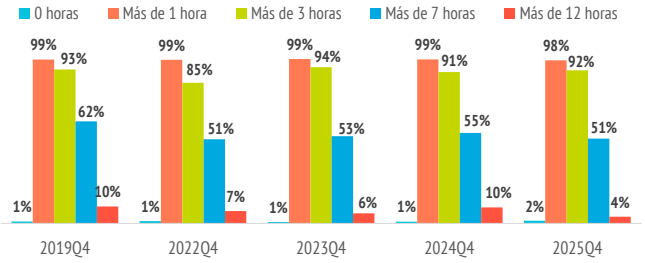


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Solo alojamiento	47,9%	40,3%	47,1%	52,9%	49,6%
Alojamiento y desayuno	20,8%	24,8%	20,9%	16,2%	19,8%
Media pensión	16,7%	13,0%	13,6%	11,0%	13,9%
Pensión completa	1,6%	2,5%	2,5%	3,0%	1,9%
Todo incluido	13,0%	19,4%	15,9%	17,0%	14,8%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
0 horas (no han salido)	1,1%	1,3%	0,8%	1,1%	1,6%
De 1 a 2 horas	6,1%	13,8%	4,9%	7,6%	6,0%
De 3 a 6 horas	31,3%	34,1%	41,6%	36,8%	41,2%
De 7 a 12 horas	51,3%	43,4%	46,6%	45,0%	47,1%
Más de 12 horas	10,2%	7,4%	6,0%	9,6%	4,1%
Horas diarias fuera del establ.	8,2	7,0	7,4	7,6	7,0



Actividades realizadas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Pasear, callejear	80,8%	80,5%	79,1%	74,1%	81,7%
Piscina, instalaciones del hotel	69,0%	69,6%	70,1%	63,1%	69,4%
Playa	67,6%	71,9%	72,6%	64,3%	65,1%
Recorrer la isla por su cuenta	31,6%	32,8%	33,4%	30,7%	28,1%
Degustar gastronomía canaria	23,1%	21,5%	20,9%	23,5%	25,8%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	32,1%	19,3%	25,3%	14,2%	21,2%
Parques de ocio o de atracciones	14,1%	12,7%	14,7%	11,3%	12,3%
Tratamientos de belleza y salud	14,4%	11,4%	11,4%	8,9%	11,2%
Excursiones organizadas	16,1%	15,0%	14,7%	12,5%	8,9%
Nadar	--	11,8%	12,3%	5,2%	8,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,1%	11,5%	9,3%	8,2%	8,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,4%	7,5%	9,6%	9,9%	7,2%
Senderismo	--	7,2%	5,8%	7,6%	6,7%
Correr	--	7,3%	3,7%	4,1%	6,3%
Museos/exposiciones/centros culturale	7,2%	7,2%	4,0%	4,4%	5,9%
Ciclismo	--	8,0%	3,5%	4,9%	5,2%
Golf	--	5,0%	2,9%	2,5%	3,7%
Otras actividades naturaleza	--	3,3%	3,3%	2,8%	3,2%
Observación astronómica	1,8%	2,5%	1,5%	1,5%	2,7%
Surf	--	2,0%	1,3%	0,7%	1,7%
Buceo	--	2,8%	3,1%	1,1%	1,5%
Otro deporte	--	5,1%	2,5%	4,9%	1,2%
Windsurf	--	0,8%	0,3%	0,2%	1,1%

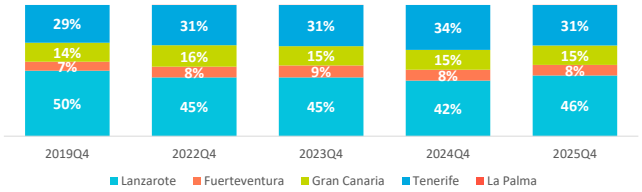
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

IRLANDA: Cuarto trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	56.952	57.278	75.318	73.838	85.837
Fuerteventura	7.796	10.441	15.411	14.469	15.020
Gran Canaria	16.441	20.846	24.677	26.199	27.463
Tenerife	32.866	39.219	52.809	59.770	57.364
La Palma	0	13	91	0	58



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Turistas repetidores	82,4%	81,7%	83,9%	80,3%	87,9%
Más de diez visitas	23,6%	35,8%	28,4%	33,0%	30,1%
Repetidores últimos 5 años	79,0%	77,3%	76,9%	71,6%	78,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	26,7%	20,6%	24,4%	31,4%	34,3%

¿Cómo son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sexo					
Hombres	46,8%	48,7%	47,5%	41,5%	46,9%
Mujeres	53,2%	51,3%	52,5%	58,5%	53,1%
Edad					
Edad media	48,7	49,3	49,4	52,2	51,9
Desviación típica	13,8	14,9	15,8	16,0	15,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,6%	6,3%	7,4%	5,2%	6,4%
De 25 a 30 años	7,3%	6,6%	8,1%	6,8%	5,8%
De 31 a 45 años	26,9%	27,2%	25,6%	22,2%	22,2%
De 46 a 60 años	39,5%	34,5%	29,7%	29,9%	30,0%
Mayores de 60 años	21,6%	25,4%	29,2%	35,8%	35,6%
Ocupación					
Asalariado	56,0%	60,0%	56,4%	55,0%	57,0%
Autónomo	12,4%	9,5%	13,1%	10,3%	10,4%
Desempleado	1,0%	0,0%	0,6%	0,7%	0,3%
Empresario	8,2%	6,5%	4,4%	6,2%	3,4%
Estudiante	2,5%	2,9%	2,3%	2,2%	2,8%
Jubilado	17,3%	19,4%	21,1%	24,9%	24,7%
Labores del hogar	2,4%	1,6%	1,2%	0,2%	0,6%
Otros	0,2%	0,1%	1,0%	0,5%	0,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	8,0%	8,0%	5,9%	10,3%	6,9%
De 25.000 a 49.999€	40,8%	24,7%	31,6%	28,7%	29,4%
De 50.000 a 74.999€	21,1%	28,6%	24,5%	31,4%	22,0%
Más de 75.000€	30,1%	38,7%	37,9%	29,6%	41,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	5,2%	1,9%	3,6%	3,7%	3,0%
Estudios primarios	0,4%	2,0%	1,5%	0,7%	0,5%
Estudios secundarios	22,2%	21,0%	14,0%	22,0%	20,1%
Estudios superiores	72,2%	75,1%	80,9%	73,6%	76,4%

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Distribución turistas por islas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	49,9%	44,8%	44,8%	42,4%	46,2%
Fuerteventura	6,8%	8,2%	9,2%	8,3%	8,1%
Gran Canaria	14,4%	16,3%	14,7%	15,0%	14,8%
Tenerife	28,8%	30,7%	31,4%	34,3%	30,9%
La Palma	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Una isla	91,2%	94,8%	88,9%	93,9%	95,6%
Dos islas	8,0%	5,2%	10,1%	6,1%	4,1%
Tres o más islas	0,8%	0,0%	1,1%	0,0%	0,3%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Valoración media	8,79	9,06	9,04	8,91	8,99

Experiencia del viaje	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Peor o mucho peor de lo esperado	1,4%	1,5%	1,9%	2,4%	1,9%
A la altura de lo esperado	60,7%	51,6%	51,7%	57,1%	59,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	37,9%	46,9%	46,4%	40,5%	38,4%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Volver a Canarias	9,06	9,21	9,28	9,07	9,31
Recomendar Canarias	9,16	9,33	9,36	9,17	9,38

¿Con quién vienen?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sin acompañantes	6,0%	8,8%	7,7%	12,7%	9,4%
Solo con la pareja	57,4%	47,7%	51,3%	48,7%	45,3%
Solo con hijos (menores de 13)	4,3%	3,5%	4,2%	2,7%	4,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,0%	5,6%	3,4%	4,3%	3,9%
Otros familiares	13,9%	16,6%	17,8%	12,0%	18,0%
Grupo de amigos	4,8%	4,2%	3,9%	4,7%	5,2%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,2%	0,7%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones (2)	9,7%	13,4%	11,2%	15,0%	13,9%
Turistas que viajan con niños	**11,3%**	**16,1%**	**17,1%**	**11,5%**	**18,7%**
- De 0 a 2 años	0,5%	0,7%	1,9%	1,2%	1,0%
- De 3 a 12 años	10,8%	13,5%	14,5%	9,7%	17,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	1,8%	0,7%	0,5%	0,5%
Turistas que viajan sin niños	**88,7%**	**83,9%**	**82,9%**	**88,5%**	**81,3%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	9,7%	10,6%	11,3%	15,3%	13,9%
- 2 personas	60,7%	52,0%	54,3%	53,5%	48,2%
- 3 personas	10,0%	11,2%	10,5%	12,8%	15,6%
- 4 ó 5 personas	17,3%	20,4%	19,5%	15,3%	15,5%
- 6 ó más personas	2,3%	5,9%	4,3%	3,1%	6,7%
Tamaño medio del grupo	**2,49**	**2,77**	**2,65**	**2,48**	**2,72**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*