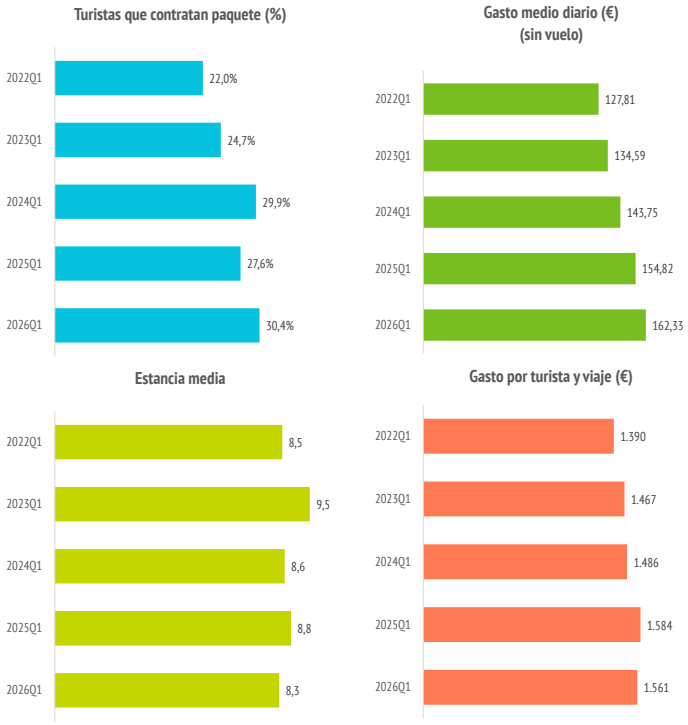
Evolución del perfil del turista (2022- 2026)

IRLANDA: Primer trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**116**	**166**	**212**	**220**	**236**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**104**	**142**	**181**	**183**	**207**
- que contratan paquete (miles)	23	35	54	50	63
- que no contratan paquete (miles)	81	107	127	132	144
- % turistas que contratan paquete	22,0%	24,7%	29,9%	27,6%	30,4%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	12	24	31	38	29
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.182**	**1.316**	**1.288**	**1.419**	**1.357**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.390**	**1.467**	**1.486**	**1.584**	**1.561**
- de turistas con paquete	1.738	1.485	1.755	1.595	1.588
- en el paquete	1.391	1.087	1.349	1.135	1.202
- en otros conceptos	347	398	407	460	386
- de turistas sin paquete	1.292	1.461	1.371	1.580	1.549
- en el vuelo	360	350	328	392	333
- en el alojamiento	493	593	514	635	669
- en otros conceptos	438	519	529	553	547
Estancia media	**8,5**	**9,5**	**8,6**	**8,8**	**8,3**
Estancia mediana	7,0	7,5	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**179,08**	**180,00**	**194,54**	**204,11**	**210,59**
Gasto diario (€) (mediana)	174,63	166,39	183,62	190,84	191,25
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**127,81**	**134,59**	**143,75**	**154,82**	**162,33**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	120,00	121,44	134,10	145,86	147,18
Coste medio del vuelo (€)	**396**	**353**	**373**	**390**	**341**
Facturación total (mill. €)	**145**	**208**	**269**	**289**	**323**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**104**	**158**	**201**	**218**	**253**



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	87,8%	89,9%	85,8%	87,1%	88,1%
- Gastos extras en alojamiento	11,0%	11,2%	11,3%	9,5%	10,9%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	98,7%	97,9%	95,2%	97,9%	95,5%
- Pasajes islas	2,6%	4,8%	4,9%	7,3%	5,0%
- Taxi	50,4%	52,3%	50,5%	48,1%	61,7%
- Alquiler de vehículos	19,3%	19,9%	17,8%	18,2%	18,9%
- Transporte público	7,2%	11,8%	9,1%	13,9%	20,3%
Alimentación:					
- Compras supermercados	59,7%	68,7%	62,5%	62,8%	62,6%
- Restaurantes o cafeterías	81,0%	78,4%	78,9%	82,6%	81,5%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	16,9%	17,6%	17,3%	18,4%	13,2%
- Actividades deportivas	7,3%	8,5%	9,5%	7,5%	7,5%
- Actividades culturales	0,9%	2,1%	1,1%	3,3%	3,2%
- Museos	1,2%	3,7%	2,8%	3,2%	3,8%
- Parques de ocio	4,2%	6,3%	11,2%	8,2%	9,0%
- Discotecas	17,0%	17,7%	19,8%	23,8%	24,9%
- Wellness	7,0%	10,8%	7,7%	9,8%	11,8%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	38,9%	46,4%	42,7%	41,3%	42,2%
- Otras compras	0,0%	0,4%	0,5%	1,8%	1,1%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	14,6%	14,4%	10,3%	12,3%	15,5%
- Otros gastos	6,9%	3,9%	5,1%	3,4%	5,5%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:	**850**	**876**	**840**	**962**	**935**
- Principal alojamiento	644	683	702	755	805
- Gastos extras en alojamiento	205	193	138	207	130
Transporte:	**676**	**682**	**704**	**741**	**671**
- Transporte nacional/internacional	401	361	392	399	357
- Pasajes islas	56	93	70	86	104
- Taxi	56	58	73	85	57
- Alquiler de vehículos	141	149	121	136	124
- Transporte público	22	21	48	35	29
Alimentación:	**355**	**362**	**415**	**404**	**403**
- Compras supermercados	114	128	144	134	153
- Restaurantes o cafeterías	241	234	271	270	250
Ocio:	**427**	**834**	**634**	**643**	**531**
- Excursiones organizadas	83	110	106	127	70
- Actividades deportivas	88	131	100	131	89
- Actividades culturales	56	38	56	57	86
- Museos	12	149	52	49	34
- Parques de ocio	42	197	90	76	57
- Discotecas	83	136	138	106	120
- Wellness	63	72	92	95	75
Compras de bienes:	**1.579**	**224**	**139**	**209**	**274**
- Souvenirs	79	99	101	102	116
- Otras compras	1.500	125	37	107	158
Otros:	**101**	**128**	**102**	**171**	**121**
- Gastos médicos, farmacéuticos	29	60	32	50	53
- Otros gastos	72	68	69	121	68

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

IRLANDA: Primer trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vacaciones, ocio	94,9%	97,1%	96,0%	95,4%	96,4%
Visita a familiares o amigos	4,9%	2,9%	3,7%	3,9%	2,2%
Negocios y trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,4%	0,1%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,8%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Descansar	72,8%	72,6%	71,1%	73,3%	62,7%
Disfrutar de la familia	14,4%	10,9%	13,6%	10,9%	17,6%
Divertirme	4,8%	7,0%	6,5%	4,8%	10,5%
Explorar o conocer las islas	6,6%	6,8%	6,7%	8,0%	6,3%
Practicar mis aficiones	1,1%	2,2%	1,8%	0,9%	0,8%
Otros	0,3%	0,5%	0,3%	2,0%	2,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
No tuvo vacaciones	45,0%	14,8%	8,5%	7,0%	8,5%
Canarias	26,3%	34,5%	37,0%	33,8%	38,2%
Otro destino	28,7%	50,6%	54,4%	59,2%	53,3%
- Baleares	1,5%	2,2%	1,7%	2,8%	2,9%
- Resto España	8,4%	14,1%	13,4%	12,6%	14,5%
- Italia	2,0%	5,7%	4,0%	6,2%	4,7%
- Francia	2,3%	3,6%	5,2%	6,8%	4,8%
- Turquía	0,6%	1,2%	1,1%	2,7%	1,7%
- Grecia	3,8%	3,1%	4,1%	4,7%	4,1%
- Portugal	2,2%	7,4%	7,3%	9,7%	6,4%
- Croacia	1,2%	1,9%	0,8%	1,3%	1,9%
- Egipto	0,0%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%
- Túnez	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
- Marruecos	0,0%	0,0%	1,5%	0,2%	0,4%
- Otros	6,6%	11,5%	14,9%	11,8%	11,9%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	38,7%	44,2%	37,9%	35,7%	41,7%
Canarias (otra isla)	25,4%	25,9%	25,6%	29,2%	24,7%
Otro destino	35,9%	29,9%	36,6%	35,0%	33,6%
- Baleares	4,5%	0,9%	3,9%	3,7%	2,2%
- Resto España	11,5%	8,1%	11,7%	9,3%	11,7%
- Italia	3,3%	5,1%	3,0%	4,0%	3,2%
- Francia	1,3%	0,9%	1,8%	0,7%	0,8%
- Turquía	1,0%	0,4%	1,6%	1,0%	2,3%
- Grecia	4,8%	3,5%	3,9%	4,8%	3,5%
- Portugal	7,3%	8,4%	8,1%	7,0%	7,3%
- Croacia	1,0%	0,7%	1,2%	1,7%	0,6%
- Egipto	0,0%	0,2%	0,9%	0,8%	0,3%
- Otros	1,1%	1,8%	0,6%	2,1%	1,6%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

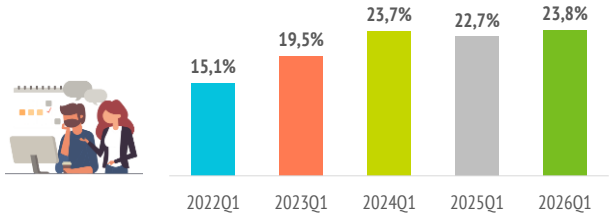
Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Clima	81,0%	78,8%	78,3%	81,0%	78,1%
Seguridad	68,7%	72,0%	70,8%	72,1%	68,5%
Tranquilidad	57,7%	54,4%	55,4%	57,5%	59,3%
Oferta alojativa	52,0%	56,5%	49,4%	57,3%	56,9%
Precio	52,2%	52,4%	51,6%	54,3%	55,1%
Pertenencia a Europa	54,0%	51,9%	49,9%	47,9%	52,5%
Viaje sencillo	49,6%	50,9%	51,0%	52,5%	52,1%
Playas	36,1%	40,2%	37,6%	43,4%	38,6%
Mar	44,9%	44,3%	40,9%	47,4%	36,7%
Entorno ambiental	29,7%	49,9%	32,1%	37,9%	34,5%
Gastronomía	43,7%	37,0%	36,3%	38,2%	29,9%
Diversión	26,7%	34,2%	25,6%	25,5%	29,9%
Autenticidad	27,1%	25,6%	22,8%	26,9%	26,5%
Paisajes	18,9%	30,4%	20,0%	25,4%	24,0%
Oferta cultural	7,8%	9,8%	5,3%	13,9%	11,8%
Exotismo	13,9%	9,8%	7,0%	11,9%	10,4%
Oferta comercial	13,8%	10,7%	6,7%	16,7%	9,6%
Ocio nocturno	12,9%	8,3%	10,5%	10,1%	9,1%
Patrimonio histórico	4,9%	8,2%	6,2%	10,9%	7,4%
Red de senderos	6,9%	10,8%	4,4%	12,1%	7,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
El mismo día de partida	0,8%	0,0%	0,9%	1,8%	1,3%
De 1 a 30 días	22,7%	18,7%	21,5%	17,4%	16,8%
De 1 a 2 meses	30,1%	27,2%	23,6%	20,7%	24,8%
De 3 a 6 meses	31,2%	34,6%	30,3%	37,3%	33,3%
Más de 6 meses	15,1%	19,5%	23,7%	22,7%	23,8%



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

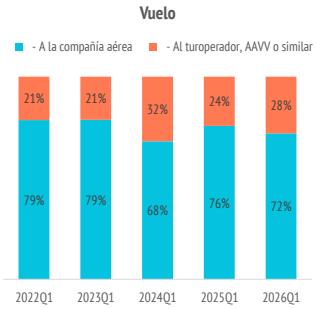
	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Visitas anteriores a Canarias	67,8%	67,0%	63,5%	62,7%	69,0%
Amigos o familiares	33,0%	25,0%	33,6%	31,4%	28,8%
Internet o redes sociales	55,5%	52,7%	50,2%	45,7%	47,5%
Medios de comunicación	2,6%	2,8%	2,2%	2,8%	0,6%
Guías y revistas de viaje	5,0%	6,6%	3,1%	6,0%	3,9%
Blogs / foros de viaje	5,4%	5,3%	6,9%	5,3%	5,1%
Canales de TV	0,7%	0,6%	1,5%	1,5%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	8,9%	11,1%	13,8%	12,6%	11,7%
Admón. Públicas o similares	3,1%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%
Otros	2,2%	4,3%	1,1%	3,8%	1,3%

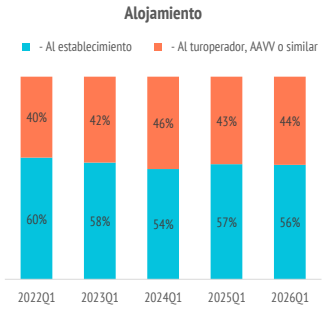
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
IRLANDA: Primer trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	78,6%	78,7%	68,1%	75,7%	72,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	21,4%	21,3%	31,9%	24,3%	28,0%
Alojamiento					
- Al establecimiento	60,1%	57,6%	54,4%	56,8%	56,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	39,9%	42,4%	45,6%	43,2%	43,5%





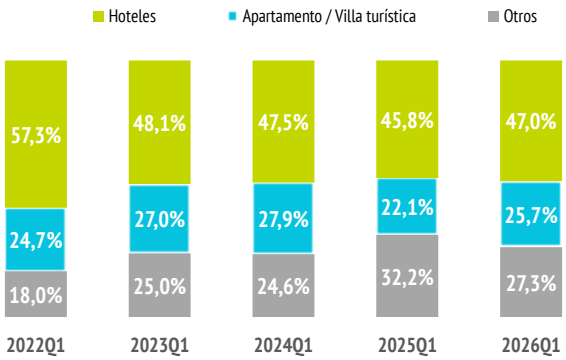
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Irlanda	89,6%	90,1%	92,8%	92,2%	89,6%
Reino Unido	8,2%	7,0%	5,5%	5,2%	7,1%
Península	1,9%	1,7%	0,4%	1,9%	2,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Alemania	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%
Holanda	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%
Portugal	0,4%	0,0%	0,6%	0,4%	0,1%
Italia	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
Islandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Hungría	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%
Otros	0,0%	0,8%	0,2%	0,0%	0,0%

¿Dónde se alojan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Hotel 1-2-3*	9,4%	8,2%	8,2%	10,5%	9,1%
Hotel 4*	34,0%	30,7%	29,7%	25,6%	27,7%
Hotel 5-5*GL	14,0%	9,2%	9,6%	9,7%	10,1%
Apartamento / Villa turística	24,7%	27,0%	27,9%	22,1%	25,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	7,4%	13,6%	17,2%	22,0%	17,6%
Alojamiento privado [1]	6,5%	6,5%	5,1%	7,6%	6,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,1%	4,9%	2,3%	2,5%	3,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

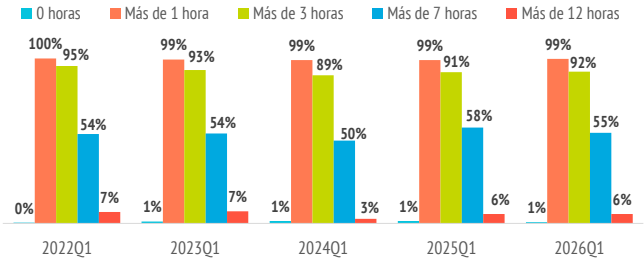


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Solo alojamiento	33,4%	45,0%	41,3%	46,2%	44,7%
Alojamiento y desayuno	33,4%	17,2%	21,4%	26,9%	23,9%
Media pensión	17,3%	18,6%	16,7%	12,2%	13,4%
Pensión completa	1,0%	2,2%	2,4%	1,3%	1,9%
Todo incluido	15,0%	17,1%	18,2%	13,5%	16,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
0 horas (no han salido)	0,4%	1,1%	1,4%	1,4%	0,7%
De 1 a 2 horas	4,6%	6,3%	9,2%	7,3%	7,7%
De 3 a 6 horas	41,1%	38,3%	39,4%	33,5%	36,9%
De 7 a 12 horas	47,0%	46,9%	47,2%	52,1%	49,0%
Más de 12 horas	6,9%	7,3%	2,7%	5,7%	5,7%
Horas diarias fuera del establ.	7,3	7,5	6,9	7,4	7,4



Actividades realizadas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Pasear, callejear	84,0%	83,5%	79,7%	82,3%	87,0%
Piscina, instalaciones del hotel	70,8%	57,7%	66,3%	62,6%	59,7%
Playa	69,2%	64,8%	67,0%	64,9%	58,0%
Recorrer la isla por su cuenta	33,5%	33,7%	35,9%	36,2%	36,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	16,7%	25,1%	22,3%	22,4%	25,6%
Degustar gastronomía canaria	31,3%	22,5%	24,4%	24,9%	21,3%
Tratamientos de belleza y salud	10,4%	13,4%	8,3%	13,5%	10,6%
Nadar	19,9%	11,4%	10,4%	10,9%	10,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	9,0%	7,8%	8,6%	8,3%	9,5%
Parques de ocio o de atracciones	10,9%	10,7%	11,6%	10,4%	9,3%
Excursiones organizadas	11,4%	14,8%	12,1%	10,3%	8,8%
Museos/exposiciones/centros culturale	3,3%	6,1%	5,3%	8,0%	8,7%
Senderismo	9,3%	10,5%	10,5%	13,8%	8,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,4%	7,4%	10,4%	6,5%	7,2%
Ciclismo	8,1%	7,6%	6,3%	4,8%	6,9%
Correr	6,4%	6,0%	5,1%	7,9%	6,6%
Golf	3,7%	4,5%	3,6%	3,1%	5,0%
Observación astronómica	1,0%	2,5%	2,8%	4,7%	2,8%
Otro deporte	3,3%	1,6%	2,1%	2,9%	2,2%
Otras actividades naturaleza	2,4%	3,2%	2,0%	4,4%	1,9%
Buceo	2,1%	1,2%	1,0%	2,9%	1,0%
Surf	3,7%	1,8%	1,3%	2,4%	0,9%
Windsurf	1,3%	--	0,2%	0,7%	0,3%

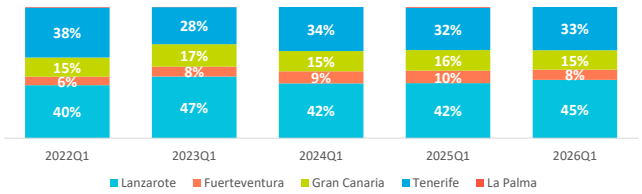
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

IRLANDA: Primer trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	42.022	66.514	75.336	76.248	92.146
Fuerteventura	6.762	10.699	16.732	17.388	15.920
Gran Canaria	15.270	24.300	27.721	28.391	30.685
Tenerife	39.615	39.933	60.770	58.741	68.277
La Palma	504	178	0	1.118	0



Distribución turistas por islas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	40,3%	47,0%	41,7%	41,9%	44,5%
Fuerteventura	6,5%	7,6%	9,3%	9,6%	7,7%
Gran Canaria	14,7%	17,2%	15,4%	15,6%	14,8%
Tenerife	38,0%	28,2%	33,7%	32,3%	33,0%
La Palma	0,5%	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Turistas repetidores	81,3%	81,7%	86,2%	83,5%	90,0%
Más de diez visitas	27,4%	29,6%	25,5%	30,8%	26,8%
Repetidores últimos 5 años	73,7%	73,7%	76,5%	77,6%	83,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,3%	24,6%	21,5%	27,5%	29,1%

¿Cómo son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sexo					
Hombres	50,4%	47,4%	46,3%	49,5%	49,9%
Mujeres	49,6%	52,6%	53,7%	50,5%	50,1%
Edad					
Edad media	48,0	53,1	50,9	50,9	51,5
Desviación típica	14,4	15,4	16,9	15,7	15,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,5%	3,3%	7,0%	7,2%	5,2%
De 25 a 30 años	9,3%	5,4%	9,2%	6,1%	6,7%
De 31 a 45 años	30,4%	24,7%	22,6%	23,9%	26,2%
De 46 a 60 años	32,7%	28,5%	26,5%	28,5%	27,1%
Mayores de 60 años	23,1%	38,0%	34,8%	34,3%	34,8%
Ocupación					
Asalariado	56,1%	47,5%	50,0%	49,2%	51,5%
Autónomo	11,5%	12,8%	14,4%	14,3%	13,0%
Desempleado	1,4%	0,0%	1,8%	0,4%	1,1%
Empresario	7,8%	9,4%	5,5%	5,5%	5,7%
Estudiante	5,5%	0,8%	2,2%	0,8%	1,7%
Jubilado	16,3%	27,9%	24,8%	25,9%	25,4%
Labores del hogar	1,3%	1,2%	1,0%	2,0%	1,4%
Otros	0,0%	0,4%	0,3%	2,1%	0,3%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	6,3%	6,8%	7,3%	4,9%	5,0%
De 25.000 a 49.999€	20,5%	30,2%	28,1%	25,7%	20,3%
De 50.000 a 74.999€	25,7%	24,2%	25,1%	24,9%	30,5%
Más de 75.000€	47,5%	38,8%	39,5%	44,5%	44,2%
Nivel educativo					
Sin estudios	3,4%	5,3%	3,5%	2,6%	3,4%
Estudios primarios	0,6%	0,2%	0,8%	1,1%	0,8%
Estudios secundarios	17,1%	20,0%	20,1%	16,5%	14,2%
Estudios superiores	78,9%	74,6%	75,6%	79,7%	81,6%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Una isla	97,1%	93,6%	94,3%	90,2%	96,4%
Dos islas	2,6%	5,8%	5,2%	9,3%	3,5%
Tres o más islas	0,3%	0,6%	0,5%	0,5%	0,1%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Valoración media	8,92	8,86	8,84	8,64	8,63

Experiencia del viaje	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	1,0%	1,3%	1,4%	4,2%	6,4%
A la altura de lo esperado	51,0%	57,3%	51,8%	59,4%	57,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	48,0%	41,4%	46,8%	36,4%	36,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Volver a Canarias	9,20	9,23	9,05	8,77	8,84
Recomendar Canarias	9,21	9,35	9,09	8,99	8,96

¿Con quién vienen?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sin acompañantes	8,1%	6,2%	10,4%	9,2%	7,9%
Solo con la pareja	45,7%	53,5%	46,3%	52,9%	46,6%
Solo con hijos (menores de 13)	4,7%	4,4%	4,1%	3,6%	4,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,1%	3,4%	6,8%	4,4%	8,4%
Otros familiares	15,2%	11,7%	13,1%	14,7%	11,9%
Grupo de amigos	7,5%	7,0%	6,7%	5,0%	7,3%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%
Otras combinaciones (2)	10,8%	13,5%	12,6%	9,9%	13,8%
Turistas que viajan con niños	**19,0%**	**13,9%**	**20,1%**	**14,0%**	**19,1%**
- De 0 a 2 años	0,4%	1,0%	0,7%	1,9%	1,9%
- De 3 a 12 años	18,6%	11,6%	17,7%	11,5%	15,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	1,4%	1,7%	0,6%	2,1%
Turistas que viajan sin niños	**81,0%**	**86,1%**	**79,9%**	**86,0%**	**80,9%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	11,1%	10,1%	15,2%	10,5%	10,6%
- 2 personas	50,7%	60,7%	51,3%	60,9%	53,5%
- 3 personas	9,7%	7,9%	11,6%	6,7%	9,2%
- 4 ó 5 personas	22,6%	16,6%	15,7%	16,8%	18,4%
- 6 ó más personas	5,8%	4,6%	6,1%	5,1%	8,3%
Tamaño medio del grupo	**2,75**	**2,59**	**2,66**	**2,63**	**2,87**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".