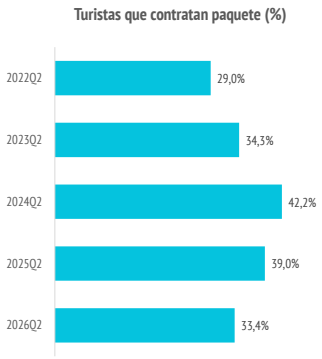
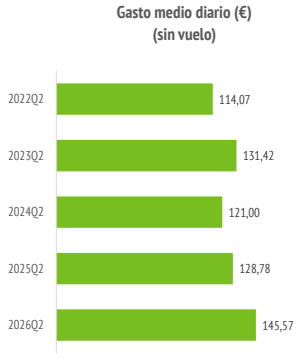
Evolución del perfil del turista (2022- 2026)

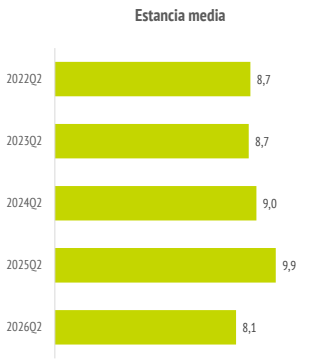
IRLANDA: Segundo trimestre

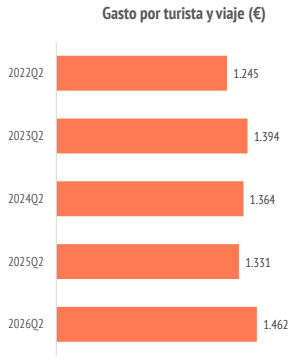
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**140**	**178**	**191**	**213**	**209**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**120**	**141**	**148**	**178**	**175**
- que contratan paquete (miles)	35	48	63	70	58
- que no contratan paquete (miles)	85	93	86	109	116
- % turistas que contratan paquete	29,0%	34,3%	42,2%	39,0%	33,4%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	20	37	42	35	34
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.089**	**1.209**	**1.231**	**1.235**	**1.240**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.245**	**1.394**	**1.364**	**1.331**	**1.462**
- de turistas con paquete	1.227	1.352	1.373	1.357	1.527
- en el paquete	917	955	1.015	911	1.136
- en otros conceptos	310	397	358	446	391
- de turistas sin paquete	1.252	1.416	1.358	1.315	1.429
- en el vuelo	339	381	334	274	373
- en el alojamiento	470	577	518	538	545
- en otros conceptos	443	458	506	503	511
Estancia media	**8,7**	**8,7**	**9,0**	**9,9**	**8,1**
Estancia mediana	7,0	7,1	7,4	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**158,31**	**180,24**	**165,77**	**166,06**	**198,95**
Gasto diario (€) (mediana)	139,29	151,42	150,83	156,84	188,22
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**114,07**	**131,42**	**121,00**	**128,78**	**145,57**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	96,97	114,78	108,76	121,83	139,30
Coste medio del vuelo (€)	**340**	**367**	**352**	**279**	**386**
Facturación total (mill. €)	**149**	**197**	**203**	**237**	**255**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**108**	**145**	**150**	**187**	**188**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	91,8%	91,5%	88,1%	89,9%	88,2%
- Gastos extras en alojamiento	9,0%	8,3%	8,0%	8,6%	7,5%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	98,7%	98,3%	97,1%	96,4%	96,4%
- Pasajes islas	5,6%	8,1%	4,3%	3,8%	3,1%
- Taxi	58,2%	64,8%	61,2%	65,1%	66,9%
- Alquiler de vehículos	22,6%	15,8%	13,9%	8,9%	12,9%
- Transporte público	8,9%	13,1%	8,1%	8,4%	12,1%
Alimentación:					
- Compras supermercados	63,6%	65,1%	64,9%	62,5%	63,2%
- Restaurantes o cafeterías	75,8%	74,5%	78,8%	82,0%	81,0%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	18,7%	20,7%	21,8%	17,9%	18,9%
- Actividades deportivas	10,8%	8,8%	8,4%	5,6%	9,8%
- Actividades culturales	2,4%	3,0%	1,7%	2,2%	2,7%
- Museos	5,0%	2,4%	1,5%	1,6%	0,9%
- Parques de ocio	10,9%	13,2%	12,4%	15,2%	11,9%
- Discotecas	19,8%	20,9%	21,1%	21,3%	23,0%
- Wellness	4,7%	7,1%	8,3%	11,1%	5,3%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	45,5%	50,3%	40,6%	40,4%	50,4%
- Otras compras	1,1%	1,1%	0,8%	2,0%	0,5%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	15,8%	12,0%	11,5%	17,0%	11,5%
- Otros gastos	2,6%	7,8%	3,5%	4,7%	5,0%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Alojamiento:	**626**	**740**	**806**	**812**	**788**
- Principal alojamiento	525	626	622	618	671
- Gastos extras en alojamiento	101	114	184	194	117
Transporte:	**598**	**639**	**586**	**539**	**653**
- Transporte nacional/internacional	345	373	363	290	400
- Pasajes islas	52	67	56	58	93
- Taxi	63	60	65	63	61
- Alquiler de vehículos	117	111	86	80	80
- Transporte público	21	29	17	48	18
Alimentación:	**312**	**342**	**352**	**387**	**395**
- Compras supermercados	94	108	115	119	124
- Restaurantes o cafeterías	218	234	237	267	271
Ocio:	**499**	**500**	**506**	**604**	**537**
- Excursiones organizadas	76	100	82	80	102
- Actividades deportivas	71	61	88	130	68
- Actividades culturales	30	54	42	84	66
- Museos	46	44	26	45	43
- Parques de ocio	64	61	62	75	75
- Discotecas	146	123	133	116	113
- Wellness	65	56	72	75	70
Compras de bienes:	**164**	**139**	**159**	**756**	**304**
- Souvenirs	93	104	98	96	87
- Otras compras	71	35	60	660	216
Otros:	**201**	**173**	**126**	**148**	**136**
- Gastos médicos, farmacéuticos	65	49	84	39	56
- Otros gastos	136	124	42	108	80

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

IRLANDA: Segundo trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Vacaciones, ocio	98,2%	97,0%	98,8%	94,5%	98,1%
Visita a familiares o amigos	1,3%	2,5%	1,2%	3,6%	1,0%
Negocios y trabajo	0,2%	0,2%	0,0%	0,4%	0,0%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,7%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,1%	0,0%	1,5%	0,2%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Descansar	72,1%	68,1%	69,7%	70,9%	67,1%
Disfrutar de la familia	14,4%	15,6%	12,3%	13,6%	18,4%
Divertirme	6,1%	9,4%	10,2%	8,4%	9,5%
Explorar o conocer las islas	4,3%	5,3%	5,8%	4,5%	4,4%
Practicar mis aficiones	2,2%	0,6%	1,3%	1,6%	0,0%
Otros	0,9%	1,0%	0,6%	1,1%	0,6%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
No tuvo vacaciones	48,6%	11,7%	8,5%	8,0%	9,0%
Canarias	27,7%	37,3%	43,8%	45,6%	43,8%
Otro destino	23,8%	51,0%	47,7%	46,4%	47,2%
- Baleares	0,4%	4,5%	4,1%	2,5%	2,0%
- Resto España	7,0%	12,1%	12,0%	13,0%	12,9%
- Italia	2,5%	6,2%	5,8%	5,5%	5,3%
- Francia	1,3%	1,9%	2,0%	2,6%	3,5%
- Turquía	0,2%	1,8%	1,8%	0,2%	1,2%
- Grecia	1,9%	5,0%	2,8%	3,7%	2,6%
- Portugal	3,0%	7,9%	7,3%	8,8%	7,6%
- Croacia	1,1%	0,7%	0,2%	0,9%	2,0%
- Egipto	0,0%	0,8%	0,3%	0,0%	0,0%
- Túnez	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
- Marruecos	0,3%	0,1%	0,9%	0,8%	0,9%
- Otros	6,0%	10,0%	10,5%	8,3%	8,5%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	27,9%	25,3%	26,8%	31,6%	24,6%
Canarias (otra isla)	18,1%	23,3%	21,5%	19,6%	25,9%
Otro destino	54,1%	51,4%	51,7%	48,8%	49,5%
- Baleares	4,7%	4,5%	8,0%	3,6%	5,1%
- Resto España	17,5%	12,6%	12,0%	15,2%	16,6%
- Italia	5,9%	6,4%	4,6%	7,0%	8,4%
- Francia	2,3%	2,3%	2,0%	2,2%	2,3%
- Turquía	1,9%	2,4%	2,4%	1,3%	1,9%
- Grecia	6,1%	7,3%	6,8%	3,7%	4,4%
- Portugal	10,2%	11,7%	10,9%	12,8%	8,2%
- Croacia	3,0%	3,0%	3,5%	2,1%	1,7%
- Egipto	1,1%	0,8%	1,1%	0,4%	0,3%
- Otros	1,4%	0,5%	0,5%	0,5%	0,8%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

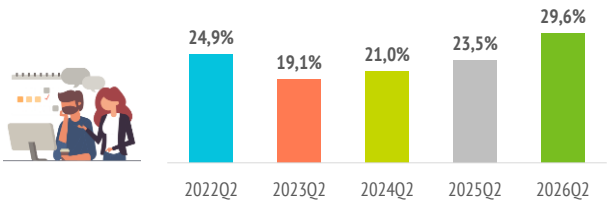
	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Clima	80,1%	78,7%	79,7%	74,5%	77,9%
Seguridad	67,8%	76,7%	73,5%	75,0%	75,7%
Precio	50,2%	58,5%	60,3%	57,6%	59,8%
Oferta alojativa	61,1%	68,5%	60,3%	62,5%	57,8%
Tranquilidad	54,8%	55,5%	59,2%	54,6%	56,7%
Viaje sencillo	49,8%	50,1%	50,8%	52,0%	54,7%
Pertenencia a Europa	44,8%	50,0%	48,1%	49,7%	47,8%
Mar	42,6%	49,8%	46,0%	39,2%	40,0%
Playas	39,2%	43,6%	44,8%	38,9%	38,2%
Entorno ambiental	31,9%	35,4%	34,2%	38,8%	37,4%
Gastronomía	37,0%	35,0%	33,5%	33,2%	33,2%
Diversión	23,9%	33,5%	32,1%	30,4%	29,0%
Paisajes	17,7%	26,9%	19,9%	20,9%	26,8%
Autenticidad	22,9%	25,2%	24,2%	27,0%	25,5%
Oferta comercial	14,4%	18,6%	18,7%	18,7%	12,6%
Ocio nocturno	10,5%	11,9%	16,4%	18,1%	12,6%
Oferta cultural	8,2%	11,1%	8,8%	13,2%	10,0%
Exotismo	8,5%	17,4%	11,2%	14,8%	8,5%
Patrimonio histórico	7,3%	7,4%	8,1%	8,5%	6,9%
Red de senderos	2,4%	9,7%	5,9%	4,8%	5,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
El mismo día de partida	0,4%	0,6%	0,2%	0,7%	0,5%
De 1 a 30 días	12,2%	16,5%	14,4%	14,5%	17,0%
De 1 a 2 meses	26,4%	21,9%	23,4%	18,1%	16,3%
De 3 a 6 meses	36,2%	41,9%	41,0%	43,2%	36,6%
Más de 6 meses	24,9%	19,1%	21,0%	23,5%	29,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

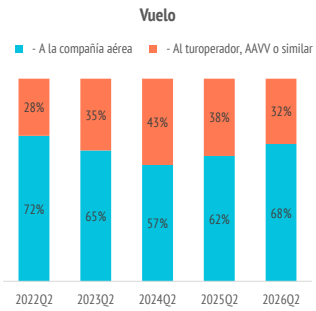
	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Visitas anteriores a Canarias	64,9%	66,7%	64,0%	64,1%	64,7%
Amigos o familiares	26,5%	30,1%	23,0%	28,2%	29,1%
Internet o redes sociales	57,5%	52,7%	47,6%	37,0%	46,7%
Medios de comunicación	2,1%	0,7%	1,8%	2,8%	2,5%
Guías y revistas de viaje	3,6%	2,7%	3,5%	3,1%	2,1%
Blogs / foros de viaje	5,6%	7,1%	4,2%	3,6%	4,7%
Canales de TV	1,3%	1,2%	0,0%	0,3%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	15,3%	10,9%	16,5%	17,7%	12,3%
Admón. Públicas o similares	1,6%	0,3%	0,5%	0,3%	0,0%
Otros	2,3%	2,3%	2,2%	2,8%	1,2%

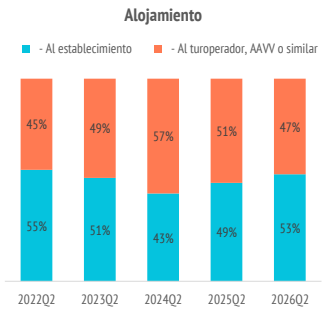
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
IRLANDA: Segundo trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	71,8%	64,6%	57,4%	61,9%	67,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	28,2%	35,4%	42,6%	38,1%	32,2%
Alojamiento					
- Al establecimiento	55,0%	51,0%	43,3%	48,6%	52,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	45,0%	49,0%	56,7%	51,4%	47,2%





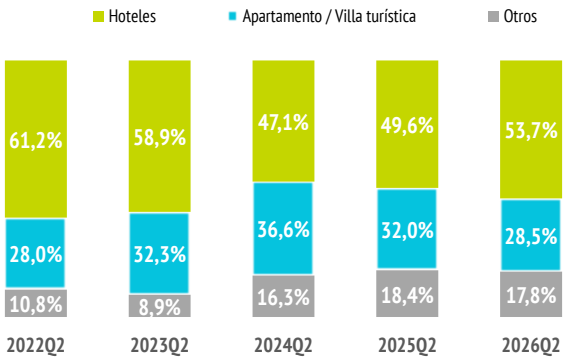
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Irlanda	97,2%	96,0%	93,9%	92,9%	96,1%
Reino Unido	0,8%	2,9%	4,6%	5,1%	2,9%
Península	1,0%	0,4%	0,3%	1,7%	0,7%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Alemania	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Austria	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,5%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Italia	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%
Portugal	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Dónde se alojan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Hotel 1-2-3*	14,1%	10,9%	9,8%	9,0%	9,4%
Hotel 4*	34,6%	33,2%	29,0%	30,7%	30,7%
Hotel 5-5*GL	12,5%	14,8%	8,3%	9,9%	13,6%
Apartamento / Villa turística	28,0%	32,3%	36,6%	32,0%	28,5%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	3,0%	2,8%	10,7%	10,9%	10,6%
Alojamiento privado [1]	4,7%	3,0%	5,3%	6,1%	7,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	3,1%	3,0%	0,3%	1,5%	0,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

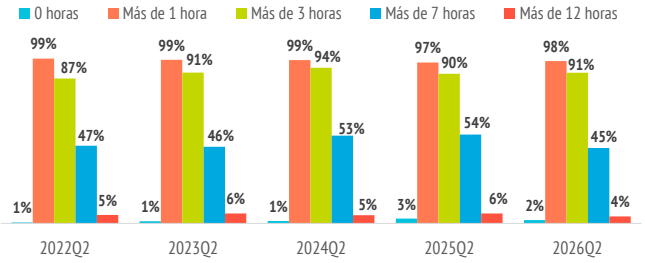


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Solo alojamiento	34,2%	40,9%	48,1%	47,5%	41,0%
Alojamiento y desayuno	24,6%	26,8%	18,2%	21,2%	23,6%
Media pensión	17,6%	11,3%	15,1%	14,8%	14,9%
Pensión completa	3,5%	0,9%	1,1%	2,3%	0,7%
Todo incluido	20,0%	20,2%	17,5%	14,1%	19,8%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
0 horas (no han salido)	0,5%	1,3%	1,5%	2,9%	2,0%
De 1 a 2 horas	12,0%	7,8%	4,6%	6,9%	7,1%
De 3 a 6 horas	40,6%	44,7%	41,0%	36,7%	45,4%
De 7 a 12 horas	41,8%	40,3%	48,0%	47,6%	41,3%
Más de 12 horas	5,1%	6,0%	4,9%	6,0%	4,2%
Horas diarias fuera del establ.	6,9	6,9	7,2	7,3	6,7



Actividades realizadas	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Pasear, callejear	82,3%	83,8%	82,9%	81,8%	82,5%
Piscina, instalaciones del hotel	73,1%	76,3%	74,1%	69,4%	74,1%
Playa	70,9%	74,6%	66,0%	67,2%	63,3%
Recorrer la isla por su cuenta	29,2%	30,3%	28,7%	27,6%	29,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	21,2%	23,3%	26,9%	22,6%	23,7%
Degustar gastronomía canaria	21,2%	17,0%	26,1%	23,7%	21,1%
Parques de ocio o de atracciones	15,7%	16,2%	15,7%	16,6%	14,5%
Excursiones organizadas	16,6%	17,3%	15,4%	11,3%	14,2%
Nadar	11,0%	11,5%	12,8%	9,6%	11,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,4%	3,9%	7,0%	11,1%	10,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,5%	11,5%	8,8%	8,5%	9,1%
Tratamientos de belleza y salud	7,4%	9,0%	8,1%	11,3%	7,3%
Correr	2,9%	5,7%	4,1%	4,6%	6,7%
Ciclismo	4,3%	3,5%	4,6%	3,7%	3,9%
Senderismo	7,0%	4,9%	5,9%	3,8%	3,9%
Golf	3,2%	4,0%	5,0%	1,9%	2,9%
Museos/exposiciones/centros culturale	5,6%	2,8%	4,3%	3,9%	2,4%
Otras actividades naturaleza	3,6%	2,9%	2,1%	1,4%	2,4%
Otro deporte	3,9%	2,3%	4,1%	2,3%	1,9%
Buceo	0,2%	2,9%	2,9%	--	1,3%
Observación astronómica	1,7%	3,7%	2,0%	1,6%	1,2%
Surf	1,4%	1,8%	1,6%	1,3%	0,6%
Windsurf	1,8%	0,6%	1,1%	0,8%	--

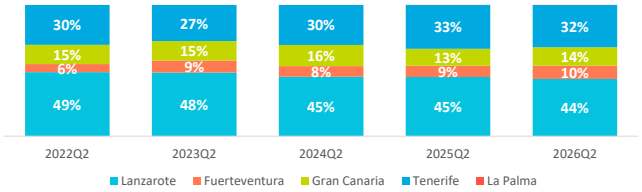
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

IRLANDA: Segundo trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Lanzarote	58.378	68.460	67.172	80.350	76.175
Fuerteventura	7.496	12.985	12.003	15.315	17.519
Gran Canaria	17.543	20.956	24.040	22.909	24.580
Tenerife	36.430	38.825	45.218	59.430	56.224
La Palma	0	0	0	9	39



Distribución turistas por islas	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Lanzarote	48,7%	48,5%	45,3%	45,1%	43,6%
Fuerteventura	6,3%	9,2%	8,1%	8,6%	10,0%
Gran Canaria	14,6%	14,8%	16,2%	12,9%	14,1%
Tenerife	30,4%	27,5%	30,5%	33,4%	32,2%
La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Turistas repetidores	82,1%	82,4%	82,7%	85,3%	84,7%
Más de diez visitas	33,1%	28,7%	31,6%	33,6%	32,3%
Repetidores últimos 5 años	76,1%	76,4%	75,3%	79,7%	76,1%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	21,1%	19,3%	26,3%	26,4%	30,7%

¿Cómo son?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Sexo					
Hombres	48,6%	46,3%	46,5%	46,6%	47,5%
Mujeres	51,4%	53,7%	53,5%	53,4%	52,5%
Edad					
Edad media	51,0	46,0	48,6	52,0	48,6
Desviación típica	16,3	16,7	17,9	16,9	15,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,5%	15,4%	13,8%	7,8%	7,3%
De 25 a 30 años	7,1%	8,5%	7,6%	7,5%	5,9%
De 31 a 45 años	24,0%	24,6%	21,6%	23,7%	32,6%
De 46 a 60 años	26,0%	28,9%	25,2%	21,2%	27,8%
Mayores de 60 años	35,4%	22,6%	31,7%	39,8%	26,4%
Ocupación					
Asalariado	55,9%	56,4%	59,4%	52,4%	64,0%
Autónomo	11,3%	9,8%	6,6%	10,0%	7,1%
Desempleado	0,7%	0,4%	0,2%	0,3%	0,4%
Empresario	3,8%	2,7%	4,2%	5,8%	3,4%
Estudiante	0,8%	3,5%	2,7%	1,5%	0,9%
Jubilado	26,7%	21,0%	24,4%	28,5%	22,5%
Labores del hogar	0,3%	5,2%	1,3%	1,4%	1,7%
Otros	0,5%	1,0%	1,2%	0,0%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	5,4%	8,4%	11,8%	5,8%	4,6%
De 25.000 a 49.999€	29,2%	36,8%	31,1%	27,5%	20,3%
De 50.000 a 74.999€	24,5%	23,2%	21,8%	30,5%	30,3%
Más de 75.000€	40,8%	31,6%	35,3%	36,2%	44,8%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,7%	4,2%	3,6%	4,0%	4,1%
Estudios primarios	3,9%	0,8%	1,0%	0,4%	0,5%
Estudios secundarios	25,4%	20,5%	25,0%	24,8%	22,3%
Estudios superiores	69,0%	74,5%	70,4%	70,8%	73,1%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Una isla	94,6%	92,8%	93,6%	94,5%	96,3%
Dos islas	4,5%	6,9%	6,0%	5,5%	3,3%
Tres o más islas	0,8%	0,3%	0,3%	0,0%	0,4%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Valoración media	8,90	9,02	8,89	8,70	8,89

Experiencia del viaje	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	0,7%	0,1%	0,7%	3,4%	2,1%
A la altura de lo esperado	60,4%	54,6%	51,2%	60,9%	53,6%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	38,9%	45,3%	48,1%	35,7%	44,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Volver a Canarias	9,04	9,18	9,14	8,94	9,14
Recomendar Canarias	9,24	9,33	9,23	9,12	9,23

¿Con quién vienen?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Sin acompañantes	8,2%	7,4%	6,6%	9,4%	7,8%
Solo con la pareja	49,5%	53,4%	60,5%	57,0%	45,8%
Solo con hijos (menores de 13)	5,0%	3,8%	3,4%	2,6%	5,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,2%	7,2%	3,8%	5,7%	9,5%
Otros familiares	14,9%	14,5%	13,9%	13,4%	12,0%
Grupo de amigos	6,6%	5,2%	4,7%	6,7%	4,8%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otras combinaciones (2)	8,3%	8,5%	7,3%	5,0%	15,0%
Turistas que viajan con niños	**20,9%**	**16,0%**	**12,7%**	**14,1%**	**22,1%**
- De 0 a 2 años	1,4%	1,2%	0,9%	2,0%	0,8%
- De 3 a 12 años	18,7%	11,7%	9,0%	10,8%	21,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	3,1%	2,8%	1,3%	0,2%
Turistas que viajan sin niños	**79,1%**	**84,0%**	**87,3%**	**85,9%**	**77,9%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	10,0%	10,3%	8,8%	11,1%	10,7%
- 2 personas	56,4%	59,9%	65,8%	65,2%	51,5%
- 3 personas	11,5%	9,3%	7,8%	8,8%	11,3%
- 4 ó 5 personas	17,0%	17,3%	12,0%	11,2%	24,2%
- 6 ó más personas	5,1%	3,2%	5,6%	3,6%	2,3%
Tamaño medio del grupo	**2,73**	**2,51**	**2,55**	**2,42**	**2,73**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".