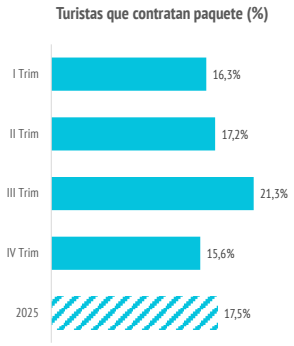
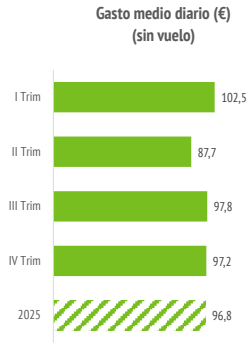
Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

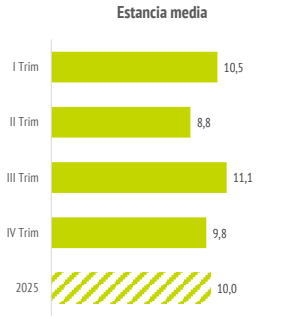
ITALIA

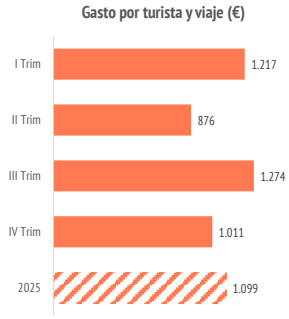
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**234**	**177**	**197**	**227**	**834**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**209**	**164**	**176**	**209**	**757**
- % turistas que contratan paquete	16,3%	17,2%	21,3%	15,6%	**17,5%**
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	25	13	21	18	**77**
Gasto por viaje (€)	**1.217**	**876**	**1.274**	**1.011**	**1.099**
- de turistas con paquete	1.553	1.120	1.588	1.332	**1.416**
- en el paquete	1.302	935	1.338	1.106	**1.186**
- en otros conceptos	251	184	250	226	**230**
- de turistas sin paquete	1.152	825	1.190	951	**1.033**
- en el vuelo	332	271	361	211	**291**
- en el alojamiento	393	212	316	324	**317**
- en otros conceptos	427	341	512	416	**424**
Estancia media	**10,5**	**8,8**	**11,1**	**9,8**	**10,0**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,8	7,0	**7,0**
Gasto medio diario (€)	**144,1**	**122,0**	**139,4**	**130,2**	**134,4**
Gasto diario (€) (mediana)	151,4	128,7	146,3	140,3	**140,8**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**102,5**	**87,7**	**97,8**	**97,2**	**96,8**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	113,0	88,8	102,6	100,9	**101,4**
Coste medio del vuelo (€)	**351**	**287**	**392**	**239**	**316**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**254**	**143**	**224**	**211**	**832**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**181**	**96**	**155**	**161**	**593**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	76,0%	76,8%	77,8%	79,4%	**77,5%**
- Gastos extras en alojamiento	6,8%	7,7%	8,1%	6,0%	**7,1%**
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	92,1%	91,3%	94,0%	93,8%	**92,8%**
- Pasajes islas	6,6%	9,1%	10,8%	6,6%	**8,1%**
- Taxi	22,7%	24,4%	30,2%	19,8%	**24,0%**
- Alquiler de vehículos	54,5%	52,3%	51,9%	59,4%	**54,8%**
- Transporte público	14,5%	13,6%	14,0%	14,3%	**14,1%**
Alimentación:					
- Compras supermercados	60,9%	65,5%	65,3%	69,8%	**65,4%**
- Restaurantes o cafeterías	76,7%	75,6%	71,5%	76,3%	**75,1%**
Ocio:					
- Excursiones organizadas	29,7%	30,4%	41,3%	31,0%	**32,9%**
- Actividades deportivas	6,5%	7,6%	7,6%	5,7%	**6,8%**
- Actividades culturales	2,5%	1,6%	2,0%	1,6%	**2,0%**
- Museos	6,8%	7,8%	6,3%	9,3%	**7,6%**
- Parques de ocio	9,4%	9,6%	17,4%	15,3%	**12,9%**
- Discotecas	11,9%	14,7%	17,9%	11,8%	**13,9%**
- Wellness	5,4%	5,4%	3,6%	3,0%	**4,3%**
Compras de bienes:					
- Souvenirs	39,3%	47,1%	44,4%	50,2%	**45,2%**
- Otras compras	0,9%	0,6%	1,5%	0,3%	**0,8%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,1%	7,0%	7,1%	7,3%	**6,6%**
- Otros gastos	3,7%	4,0%	2,3%	6,1%	**4,1%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:	**745**	**455**	**602**	**745**	**641**
- Principal alojamiento	595	346	511	471	**487**
- Gastos extras en alojamiento	150	110	91	274	**154**
Transporte:	**860**	**536**	**774**	**531**	**673**
- Transporte nacional/internacional	381	314	417	255	**340**
- Pasajes islas	243	58	78	82	**111**
- Taxi	76	55	125	66	**83**
- Alquiler de vehículos	140	80	124	106	**114**
- Transporte público	20	29	30	22	**25**
Alimentación:	**286**	**234**	**355**	**269**	**286**
- Compras supermercados	114	88	145	108	**114**
- Restaurantes o cafeterías	173	146	210	161	**172**
Ocio:	**549**	**463**	**611**	**450**	**517**
- Excursiones organizadas	78	60	86	75	**76**
- Actividades deportivas	104	78	90	74	**87**
- Actividades culturales	31	32	71	28	**40**
- Museos	87	25	29	30	**43**
- Parques de ocio	63	60	63	61	**62**
- Discotecas	68	69	80	76	**74**
- Wellness	119	139	191	106	**136**
Compras de bienes:	**131**	**86**	**123**	**145**	**120**
- Souvenirs	69	53	74	70	**67**
- Otras compras	63	33	49	75	**54**
Otros:	**127**	**135**	**148**	**173**	**155**
- Gastos médicos, farmacéuticos	21	45	54	13	**32**
- Otros gastos	106	90	94	160	**123**

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

ITALIA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vacaciones, ocio	84,9%	84,3%	88,1%	81,5%	**84,6%**
Visita a familiares o amigos	11,5%	10,4%	8,5%	13,8%	**11,2%**
Negocios y trabajo	0,7%	2,8%	0,7%	1,0%	**1,2%**
Educación y formación	1,5%	0,0%	0,1%	2,9%	**1,2%**
Entrenamiento deportivo	1,2%	0,8%	2,2%	0,8%	**1,2%**
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**
Ferias y Congresos	0,2%	0,5%	0,4%	0,1%	**0,3%**
Otros	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	**0,2%**

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Descansar	47,7%	46,2%	43,6%	36,3%	**43,3%**
Disfrutar de la familia	13,4%	8,7%	11,6%	15,1%	**12,4%**
Divertirme	6,7%	6,1%	7,8%	5,9%	**6,6%**
Explorar o conocer las islas	28,5%	33,7%	35,7%	37,8%	**33,8%**
Practicar mis aficiones	2,7%	2,5%	0,9%	2,5%	**2,2%**
Otros	1,0%	2,8%	0,5%	2,4%	**1,7%**

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
No tuvo vacaciones	12,6%	12,6%	14,1%	8,5%	**11,8%**
Canarias	18,4%	17,6%	19,4%	23,2%	**19,9%**
Otro destino	69,0%	69,8%	66,6%	68,2%	**68,3%**
- Baleares	3,7%	4,3%	3,0%	1,7%	**3,0%**
- Resto España	9,1%	8,1%	7,9%	10,5%	**9,0%**
- Italia	19,8%	21,0%	16,8%	20,1%	**19,3%**
- Francia	4,2%	3,4%	4,7%	4,2%	**4,2%**
- Turquía	1,0%	1,1%	1,5%	3,2%	**1,8%**
- Grecia	8,9%	8,6%	9,4%	7,6%	**8,6%**
- Portugal	2,9%	2,4%	2,7%	2,2%	**2,5%**
- Croacia	2,5%	1,5%	2,9%	3,0%	**2,6%**
- Egipto	3,4%	5,3%	3,9%	2,3%	**3,6%**
- Túnez	0,7%	0,3%	1,5%	0,3%	**0,7%**
- Marruecos	1,1%	2,2%	2,0%	2,2%	**1,9%**
- Otros	11,7%	11,7%	10,3%	11,0%	**11,1%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	35,7%	35,3%	24,6%	34,4%	**32,3%**
Canarias (otra isla)	37,3%	34,4%	26,7%	35,5%	**33,4%**
Otro destino	27,0%	30,3%	48,7%	30,1%	**34,3%**
- Baleares	2,1%	5,4%	6,0%	2,9%	**4,0%**
- Resto España	6,9%	7,3%	9,4%	6,0%	**7,4%**
- Italia	1,8%	2,1%	6,9%	4,2%	**3,9%**
- Francia	0,8%	0,7%	0,6%	1,3%	**0,8%**
- Turquía	2,0%	0,9%	1,8%	1,3%	**1,5%**
- Grecia	2,0%	3,9%	11,7%	3,4%	**5,4%**
- Portugal	4,1%	3,7%	4,6%	4,1%	**4,2%**
- Croacia	0,4%	0,3%	1,8%	1,3%	**1,0%**
- Egipto	3,8%	4,4%	3,3%	4,9%	**4,1%**
- Otros	3,2%	1,6%	2,7%	0,6%	**2,0%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Clima	80,6%	71,7%	61,4%	75,3%	**72,8%**
Paisajes	61,4%	60,3%	64,2%	65,3%	**62,9%**
Entorno ambiental	60,8%	56,9%	61,1%	62,4%	**60,5%**
Mar	48,4%	52,6%	52,1%	55,6%	**52,2%**
Tranquilidad	51,4%	52,1%	53,2%	49,7%	**51,5%**
Playas	49,7%	47,8%	52,5%	48,4%	**49,6%**
Seguridad	42,5%	41,3%	39,8%	39,0%	**40,7%**
Pertenencia a Europa	44,0%	35,0%	30,3%	38,6%	**37,4%**
Precio	25,2%	26,5%	28,9%	31,0%	**28,0%**
Viaje sencillo	36,6%	28,2%	29,6%	29,2%	**31,1%**
Autenticidad	31,5%	32,9%	33,0%	28,4%	**31,3%**
Oferta alojativa	22,1%	22,7%	27,0%	26,6%	**24,6%**
Diversión	23,5%	16,7%	28,3%	24,8%	**23,5%**
Red de senderos	23,3%	17,8%	23,9%	22,9%	**22,1%**
Gastronomía	18,9%	21,7%	19,1%	16,6%	**18,9%**
Exotismo	14,9%	17,4%	16,1%	15,4%	**15,8%**
Oferta cultural	10,7%	8,2%	11,6%	14,2%	**11,4%**
Ocio nocturno	10,7%	11,1%	14,6%	12,9%	**12,3%**
Patrimonio histórico	11,6%	8,7%	12,7%	12,6%	**11,5%**
Oferta comercial	11,2%	9,8%	8,4%	9,0%	**9,7%**

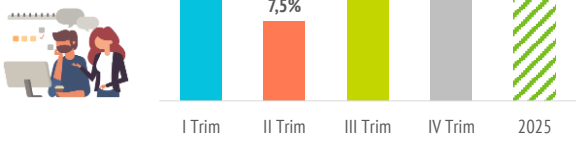
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
El mismo día de partida	1,9%	0,6%	0,5%	1,1%	**1,1%**
De 1 a 30 días	24,1%	27,9%	18,0%	20,1%	**22,4%**
De 1 a 2 meses	32,6%	29,8%	29,8%	32,3%	**31,3%**
De 3 a 6 meses	30,5%	34,2%	39,1%	35,8%	**34,8%**
Más de 6 meses	10,9%	7,5%	12,5%	10,6%	**10,5%**

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Visitas anteriores a Canarias	36,4%	27,2%	28,3%	29,1%	**30,5%**
Amigos o familiares	35,0%	30,5%	30,4%	30,3%	**31,7%**
Internet o redes sociales	46,1%	56,0%	60,7%	50,9%	**53,0%**
Medios de comunicación	0,2%	1,3%	1,2%	0,4%	**0,7%**
Guías y revistas de viaje	4,7%	3,8%	2,9%	4,0%	**3,9%**
Blogs / foros de viaje	7,2%	9,3%	10,9%	5,3%	**8,0%**
Canales de TV	1,5%	0,3%	0,7%	0,0%	**0,6%**
Turoperador o agencia de viajes	10,3%	9,7%	14,5%	11,4%	**11,5%**
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,4%	0,7%	0,2%	**0,3%**
Otros	4,7%	3,3%	2,8%	2,0%	**3,2%**

** Pregunta multirrespuesta*

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)
ITALIA

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	77,9%	78,1%	70,9%	77,5%	**76,2%**
- Al turoperador o AAVV o similar	22,1%	21,9%	29,1%	22,5%	**23,8%**
Alojamiento					
- Al establecimiento	59,5%	61,5%	58,0%	59,1%	**59,5%**
- Al turoperador o AAVV o similar	22,1%	21,9%	29,1%	22,5%	**23,8%**

¿De dónde vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Italia	87,0%	82,8%	78,0%	90,6%	**85,0%**
Península	10,6%	15,5%	15,7%	7,3%	**11,9%**
Francia	0,7%	0,0%	2,2%	0,7%	**0,9%**
Alemania	0,3%	1,4%	0,9%	0,0%	**0,6%**
Reino Unido	1,0%	0,1%	0,0%	0,3%	**0,4%**
Portugal	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	**0,3%**
Otros	0,4%	0,2%	2,0%	1,1%	**0,9%**

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hotel 1-2-3*	8,9%	8,6%	9,2%	9,2%	**9,0%**
Hotel 4*	17,4%	17,3%	19,3%	18,4%	**18,1%**
Hotel 5-5*GL	3,8%	4,2%	3,1%	1,1%	**3,0%**
Apartamento / Villa turística	9,5%	12,2%	15,1%	11,8%	**12,0%**
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	39,1%	38,6%	34,7%	42,8%	**39,0%**
Alojamiento privado [1]	14,8%	14,9%	14,6%	12,0%	**14,0%**
Alojamiento rural, crucero, camping	6,5%	4,2%	4,0%	4,7%	**4,9%**

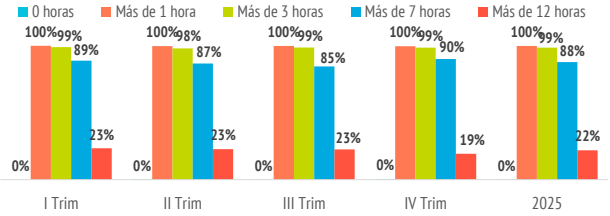
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Solo alojamiento	62,2%	63,1%	60,3%	69,2%	**63,9%**
Alojamiento y desayuno	9,8%	12,8%	10,6%	7,1%	**9,9%**
Media pensión	13,6%	9,6%	8,7%	7,1%	**9,8%**
Pensión completa	5,4%	3,3%	3,8%	5,9%	**4,7%**
Todo incluido	9,0%	11,2%	16,5%	10,7%	**11,7%**

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
0 horas (no han salido)	0,0%	0,2%	0,2%	0,3%	**0,2%**
De 1 a 2 horas	1,0%	1,8%	1,2%	1,0%	**1,2%**
De 3 a 6 horas	10,1%	11,2%	14,1%	8,6%	**10,8%**
De 7 a 12 horas	65,4%	64,0%	62,0%	70,7%	**65,8%**
Más de 12 horas	23,5%	22,8%	22,6%	19,4%	**22,0%**
Horas diarias fuera del establ.	10,7	10,5	10,4	10,5	**10,5**



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Playa	82,3%	80,8%	87,2%	82,5%	**83,2%**
Pasear, callejear	74,1%	74,2%	77,8%	73,0%	**74,7%**
Recorrer la isla por su cuenta	63,7%	61,4%	66,5%	71,4%	**66,0%**
Piscina, instalaciones del hotel	29,4%	38,7%	43,7%	39,1%	**37,4%**
Degustar gastronomía canaria	29,2%	31,3%	31,7%	31,0%	**30,7%**
Senderismo	20,4%	22,7%	20,4%	25,9%	**22,4%**
Excursiones organizadas	14,6%	16,9%	33,0%	24,0%	**22,0%**
Otras actividades naturaleza	16,5%	15,6%	19,0%	22,1%	**18,5%**
Parques de ocio o de atracciones	10,5%	12,3%	18,9%	20,2%	**15,5%**
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,5%	12,7%	19,8%	19,4%	**17,0%**
Museos/exposiciones/centros culturale	12,2%	10,5%	15,7%	17,3%	**14,1%**
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,1%	10,3%	18,3%	15,2%	**13,5%**
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,0%	12,2%	19,9%	13,7%	**15,5%**
Surf	7,9%	8,3%	11,6%	9,2%	**9,2%**
Correr	3,9%	5,2%	7,5%	5,5%	**5,5%**
Observación astronómica	6,1%	2,8%	6,5%	5,3%	**5,3%**
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	4,2%	4,5%	4,2%	**4,4%**
Otro deporte	3,8%	4,2%	4,6%	4,1%	**4,1%**
Nadar	1,6%	4,7%	9,1%	3,6%	**4,6%**
Buceo	0,8%	2,3%	4,7%	3,4%	**2,7%**
Golf	1,6%	0,8%	1,9%	3,0%	**1,9%**
Ciclismo	3,9%	2,9%	3,6%	2,0%	**3,1%**
Windsurf	0,8%	2,1%	3,1%	1,7%	**1,9%**

** Pregunta multirrespuesta*

*Tasa turística** *(datos disponibles 2025Q1-2025Q3)*

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	58,4%	61,8%	57,1%	--	**59,0%**
No	23,5%	24,3%	27,1%	--	**24,9%**
No lo recuerda	18,1%	13,9%	15,8%	--	**16,1%**

¿Excluye destinos con tasa turística?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	15,5%	15,1%	14,8%	--	**15,2%**
No	84,5%	84,9%	85,2%	--	**84,8%**

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hasta 1 euro	49,3%	42,6%	40,3%	--	**44,5%**
Hasta 2 euros	28,6%	34,3%	35,8%	--	**32,6%**
Hasta 3 euros	14,4%	17,7%	17,3%	--	**16,3%**
Más de 3 euros	7,7%	5,4%	6,5%	--	**6,7%**

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí, la pagaría	54,9%	50,4%	52,1%	--	**52,6%**
- Para cualquier fin	9,2%	6,1%	7,3%	--	**7,7%**
- Mejorar las condiciones de vida	9,6%	6,1%	5,6%	--	**7,3%**
- Mejorar el desarrollo económico	4,5%	1,9%	3,5%	--	**3,4%**
- Mejorar y proteger medio ambiente	23,0%	26,3%	26,0%	--	**25,0%**
- Mejorar los entornos turísticos	4,0%	5,1%	5,0%	--	**4,6%**
- No especifica	4,6%	4,9%	4,7%	--	**4,7%**
No está seguro/a	29,6%	29,4%	31,0%	--	**30,0%**
No	15,5%	20,3%	16,9%	--	**17,4%**

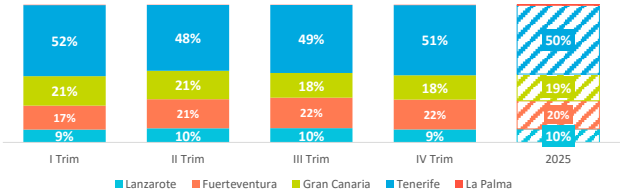
** Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.*

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

ITALIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	19.458	16.783	18.176	19.674	74.091
Fuerteventura	36.179	34.530	38.868	45.230	154.807
Gran Canaria	44.532	33.838	31.567	36.831	146.768
Tenerife	107.561	78.222	86.787	106.374	378.944
La Palma	603	339	256	661	1.859



Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	9,3%	10,3%	10,3%	9,4%	9,8%
Fuerteventura	17,4%	21,1%	22,1%	21,7%	20,5%
Gran Canaria	21,4%	20,7%	18,0%	17,6%	19,4%
Tenerife	51,6%	47,8%	49,4%	51,0%	50,1%
La Palma	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Turistas repetidores	57,0%	48,7%	47,4%	51,6%	51,5%
Más de diez visitas	12,8%	9,5%	7,3%	8,1%	9,5%
Repetidores últimos 5 años	52,1%	42,5%	43,7%	47,5%	46,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	12,8%	9,4%	11,5%	10,4%	11,1%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sexo					
Hombres	49,5%	49,1%	52,5%	53,0%	51,1%
Mujeres	50,5%	50,9%	47,5%	47,0%	48,9%
Edad					
Edad media	42,6	38,9	38,4	41,6	40,5
Desviación típica	16,5	16,4	15,7	16,6	16,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	14,8%	21,1%	22,3%	18,1%	18,8%
De 25 a 30 años	16,7%	22,0%	20,0%	14,6%	18,0%
De 31 a 45 años	28,0%	27,7%	24,2%	30,9%	27,9%
De 46 a 60 años	21,1%	12,3%	20,8%	19,2%	18,6%
Mayores de 60 años	19,5%	16,9%	12,7%	17,3%	16,7%
Ocupación					
Asalariado	40,3%	48,8%	54,6%	43,1%	46,3%
Autónomo	17,6%	14,8%	17,7%	21,4%	18,1%
Desempleado	5,5%	4,0%	4,2%	6,7%	5,2%
Empresario	14,2%	7,7%	4,2%	5,3%	8,0%
Estudiante	7,5%	10,7%	7,4%	10,5%	9,0%
Jubilado	12,4%	12,3%	10,2%	11,3%	11,5%
Labores del hogar	0,7%	1,2%	0,8%	0,3%	0,7%
Otros	1,9%	0,5%	1,0%	1,4%	1,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	21,1%	20,0%	28,6%	26,1%	24,0%
De 25.000 a 49.999€	47,0%	48,9%	46,3%	51,5%	48,5%
De 50.000 a 74.999€	19,8%	15,5%	10,5%	13,1%	14,9%
Más de 75.000€	12,1%	15,6%	14,5%	9,2%	12,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,9%	0,5%	0,5%	0,8%	0,7%
Estudios primarios	2,4%	1,6%	2,3%	1,3%	1,9%
Estudios secundarios	13,0%	11,7%	16,0%	14,7%	13,9%
Estudios superiores	83,7%	86,1%	81,3%	83,2%	83,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Una isla	92,1%	90,6%	89,7%	90,6%	90,8%
Dos islas	6,6%	8,9%	8,6%	7,2%	7,7%
Tres o más islas	1,3%	0,5%	1,8%	2,2%	1,5%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Valoración media	8,64	8,48	8,69	8,58	8,60

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	2,7%	2,8%	3,1%	2,8%	2,9%
A la altura de lo esperado	53,6%	55,6%	52,1%	47,5%	52,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,6%	41,6%	44,7%	49,7%	45,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Volver a Canarias	8,84	8,61	8,67	8,69	8,71
Recomendar Canarias	9,01	8,81	8,93	8,92	8,93

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sin acompañantes	12,2%	12,1%	13,4%	14,6%	13,1%
Solo con la pareja	46,2%	47,6%	47,8%	44,1%	46,3%
Solo con hijos (menores de 13)	2,9%	3,8%	3,0%	4,1%	3,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,9%	3,4%	3,5%	4,4%	4,1%
Otros familiares	6,2%	4,4%	5,6%	6,4%	5,7%
Grupo de amigos	14,4%	14,8%	10,9%	11,0%	12,7%
Compañeros de trabajo	1,1%	1,5%	0,7%	1,1%	1,1%
Viaje organizado	1,7%	0,9%	0,2%	0,7%	0,9%
Otras combinaciones (2)	10,5%	11,5%	14,9%	13,5%	12,6%
Turistas que viajan con niños	**9,2%**	**8,1%**	**8,7%**	**13,7%**	**10,1%**
- De 0 a 2 años	1,2%	1,5%	1,2%	2,0%	1,5%
- De 3 a 12 años	7,7%	5,6%	7,2%	10,9%	8,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,2%	0,9%	0,2%	0,8%	0,5%
Turistas que viajan sin niños	**90,8%**	**91,9%**	**91,3%**	**86,3%**	**89,9%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	15,1%	15,0%	14,8%	17,6%	15,7%
- 2 personas	56,6%	58,7%	56,8%	50,2%	55,3%
- 3 personas	13,6%	9,2%	14,9%	9,2%	11,7%
- 4 ó 5 personas	10,9%	12,2%	12,2%	20,7%	14,2%
- 6 ó más personas	3,8%	4,9%	1,4%	2,3%	3,1%
Tamaño medio del grupo	**2,44**	**2,47**	**2,35**	**2,51**	**2,44**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".