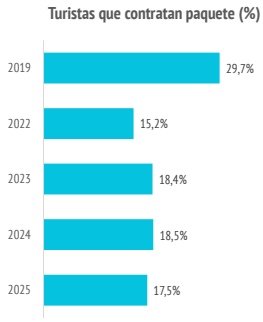
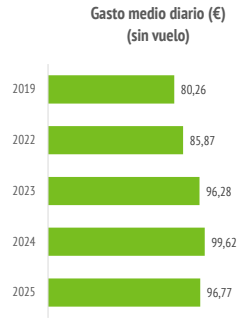
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

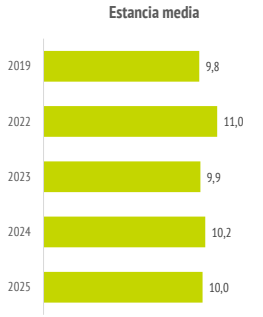
ITALIA

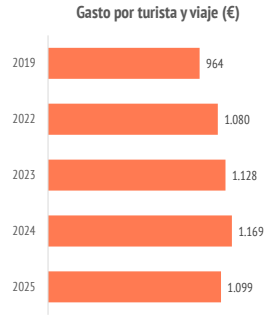
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019	2022	2023	2024	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**455**	**604**	**655**	**778**	**834**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**416**	**549**	**590**	**704**	**757**
- % turistas que contratan paquete	29,7%	15,2%	18,4%	18,5%	17,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	40	54	64	74	77
Gasto por viaje (€)	**964**	**1.080**	**1.128**	**1.169**	**1.099**
- de turistas con paquete	1.138	1.356	1.395	1.510	1.416
- en el paquete	963	1.114	1.166	1.292	1.186
- en otros conceptos	175	243	229	219	230
- de turistas sin paquete	890	1.030	1.068	1.091	1.033
- en el vuelo	265	285	293	302	291
- en el alojamiento	280	307	336	363	317
- en otros conceptos	345	439	439	426	424
Estancia media	**9,8**	**11,0**	**9,9**	**10,2**	**10,0**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	**7,0**
Gasto medio diario (€)	**117,83**	**117,14**	**136,48**	**139,79**	**134,41**
Gasto diario (€) (mediana)	112,44	121,43	137,16	142,32	**140,84**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**80,26**	**85,87**	**96,28**	**99,62**	**96,77**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	76,72	88,91	96,66	102,04	**101,40**
Coste medio del vuelo (€)	**296,6**	**298,6**	**319,7**	**332,7**	**315,7**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**401**	**593**	**666**	**823**	**832**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**277**	**429**	**477**	**589**	**593**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	75,3%	73,2%	77,5%	77,0%	77,5%
- Gastos extras en alojamiento	8,7%	8,0%	8,2%	7,1%	7,1%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	93,8%	94,6%	95,0%	94,1%	92,8%
- Pasajes islas	7,3%	7,4%	10,5%	8,2%	8,1%
- Taxi	24,5%	25,4%	28,6%	27,8%	24,0%
- Alquiler de vehículos	36,2%	48,0%	50,3%	51,3%	54,8%
- Transporte público	7,8%	11,3%	11,8%	12,9%	14,1%
Alimentación:					
- Compras supermercados	54,4%	64,7%	64,3%	62,9%	65,4%
- Restaurantes o cafeterías	60,4%	71,6%	70,5%	72,1%	75,1%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	20,9%	25,3%	33,7%	34,2%	32,9%
- Actividades deportivas	4,3%	7,4%	8,3%	7,7%	6,8%
- Actividades culturales	1,3%	1,8%	2,3%	2,2%	2,0%
- Museos	6,3%	9,2%	7,4%	8,5%	7,6%
- Parques de ocio	6,5%	9,3%	12,2%	14,2%	12,9%
- Discotecas	7,5%	10,8%	14,1%	14,5%	13,9%
- Wellness	2,4%	4,3%	3,8%	5,0%	4,3%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	41,8%	39,3%	42,8%	40,2%	**45,2%**
- Otras compras	0,9%	0,4%	0,8%	1,1%	**0,8%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,0%	7,9%	7,9%	7,3%	**6,6%**
- Otros gastos	3,4%	4,2%	4,4%	3,9%	**4,1%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:	**620**	**610**	**650**	**700**	**641**
- Principal alojamiento	479	488	504	561	487
- Gastos extras en alojamiento	140	122	146	140	154
Transporte:	**576**	**732**	**672**	**669**	**673**
- Transporte nacional/internacional	316	315	337	354	340
- Pasajes islas	75	73	95	82	111
- Taxi	59	107	76	80	83
- Alquiler de vehículos	99	158	123	131	114
- Transporte público	26	79	42	23	25
Alimentación:	**278**	**307**	**289**	**296**	**286**
- Compras supermercados	121	125	113	118	114
- Restaurantes o cafeterías	157	182	176	178	172
Ocio:	**408**	**511**	**476**	**477**	**517**
- Excursiones organizadas	74	85	89	81	76
- Actividades deportivas	62	82	89	83	87
- Actividades culturales	30	38	48	52	40
- Museos	29	53	43	38	43
- Parques de ocio	64	78	58	63	62
- Discotecas	73	92	82	70	74
- Wellness	76	84	67	91	136
Compras de bienes:	**194**	**265**	**106**	**116**	**120**
- Souvenirs	84	65	66	60	67
- Otras compras	109	200	40	56	54
Otros:	**196**	**106**	**114**	**116**	**155**
- Gastos médicos, farmacéuticos	65	24	35	50	32
- Otros gastos	131	82	80	66	123

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

ITALIA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vacaciones, ocio	82,6%	81,7%	82,6%	84,0%	84,6%
Visita a familiares o amigos	11,6%	13,9%	13,1%	11,8%	11,2%
Negocios y trabajo	3,8%	2,2%	1,7%	1,3%	1,2%
Educación y formación	0,0%	0,4%	0,3%	0,5%	1,2%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,8%	1,2%	1,1%	1,2%
Salud y atención médica	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
Ferias y Congresos	0,6%	0,2%	0,4%	0,4%	0,3%
Otros	0,5%	0,7%	0,6%	0,7%	0,2%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2022	2023	2024	2025
Descansar	50,8%	45,3%	42,9%	43,8%	43,3%
Disfrutar de la familia	11,7%	15,9%	13,8%	12,8%	12,4%
Divertirme	7,0%	6,9%	9,5%	8,5%	6,6%
Explorar o conocer las islas	27,6%	29,1%	30,3%	32,4%	33,8%
Practicar mis aficiones	2,4%	2,5%	2,2%	1,6%	2,2%
Otros	0,6%	0,4%	1,3%	1,1%	1,7%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2022	2023	2024	2025
No tuvo vacaciones	--	21,7%	13,5%	11,7%	11,8%
Canarias	--	20,3%	21,1%	19,6%	19,9%
Otro destino	--	58,0%	65,4%	68,8%	68,3%
- Baleares	--	2,2%	3,2%	4,4%	3,0%
- Resto España	--	5,0%	9,1%	8,6%	9,0%
- Italia	--	31,8%	25,5%	21,9%	19,3%
- Francia	--	2,5%	4,7%	4,4%	4,2%
- Turquía	--	0,3%	0,5%	1,2%	1,8%
- Grecia	--	6,1%	6,5%	7,8%	8,6%
- Portugal	--	1,8%	2,1%	2,9%	2,5%
- Croacia	--	3,0%	3,9%	1,9%	2,6%
- Egipto	--	0,5%	2,0%	2,7%	3,6%
- Túnez	--	0,0%	0,1%	0,5%	0,7%
- Marruecos	--	0,6%	0,5%	1,8%	1,9%
- Otros	--	4,0%	7,4%	10,7%	11,1%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2022	2023	2024	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	34,7%	33,0%	34,0%	32,3%
Canarias (otra isla)	--	32,0%	31,5%	29,5%	33,4%
Otro destino	--	33,3%	35,6%	36,5%	34,3%
- Baleares	--	3,7%	4,9%	3,8%	4,0%
- Resto España	--	6,8%	7,2%	9,0%	7,4%
- Italia	--	5,9%	3,9%	4,7%	3,9%
- Francia	--	0,8%	0,5%	1,0%	0,8%
- Turquía	--	1,3%	1,9%	1,3%	1,5%
- Grecia	--	6,5%	5,8%	4,8%	5,4%
- Portugal	--	2,9%	4,6%	4,3%	4,2%
- Croacia	--	1,0%	1,1%	1,1%	1,0%
- Egipto	--	2,8%	4,1%	4,0%	4,1%
- Otros	--	1,6%	1,5%	2,5%	2,0%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

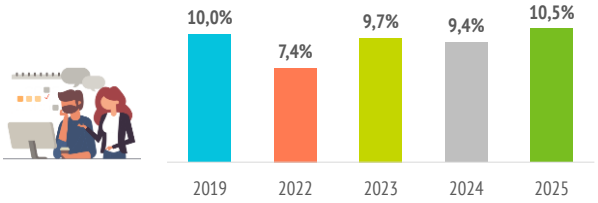
	2019	2022	2023	2024	2025
Clima	76,3%	74,0%	76,7%	76,7%	72,8%
Paisajes	58,6%	56,9%	61,5%	58,1%	62,9%
Entorno ambiental	55,8%	56,4%	59,5%	58,2%	60,5%
Mar	53,2%	52,7%	53,9%	52,0%	52,2%
Tranquilidad	55,0%	49,1%	52,8%	50,6%	51,5%
Playas	49,6%	48,7%	52,3%	49,4%	49,6%
Seguridad	44,0%	38,8%	41,0%	42,1%	40,7%
Pertenencia a Europa	39,2%	35,5%	38,0%	39,6%	37,4%
Autenticidad	24,1%	28,3%	27,1%	29,7%	31,3%
Viaje sencillo	32,7%	32,7%	32,4%	32,0%	31,1%
Precio	27,7%	32,9%	31,2%	31,5%	28,0%
Oferta alojativa	30,2%	28,0%	26,9%	28,3%	24,6%
Diversión	19,5%	21,1%	23,1%	24,3%	23,5%
Red de senderos	20,8%	20,9%	25,3%	21,9%	22,1%
Gastronomía	20,8%	19,8%	19,4%	20,2%	18,9%
Exotismo	13,1%	13,3%	13,1%	14,9%	15,8%
Ocio nocturno	10,3%	12,0%	13,9%	16,2%	12,3%
Patrimonio histórico	10,0%	12,1%	11,5%	11,0%	11,5%
Oferta cultural	9,8%	12,1%	10,4%	10,4%	11,4%
Oferta comercial	11,8%	12,2%	12,8%	12,7%	9,7%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
El mismo día de partida	0,9%	1,1%	1,0%	1,0%	1,1%
De 1 a 30 días	28,5%	30,4%	23,4%	21,9%	22,4%
De 1 a 2 meses	28,4%	33,9%	33,5%	30,7%	31,3%
De 3 a 6 meses	32,2%	27,3%	32,4%	37,0%	34,8%
Más de 6 meses	10,0%	7,4%	9,7%	9,4%	10,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Visitas anteriores a Canarias	35,9%	36,3%	31,6%	29,3%	30,5%
Amigos o familiares	32,0%	36,2%	37,7%	37,3%	31,7%
Internet o redes sociales	47,3%	47,7%	47,6%	52,5%	53,0%
Medios de comunicación	1,0%	0,6%	1,1%	1,1%	0,7%
Guías y revistas de viaje	6,0%	5,6%	5,9%	5,7%	3,9%
Blogs / foros de viaje	6,2%	8,3%	8,1%	8,7%	8,0%
Canales de TV	0,3%	0,3%	0,6%	0,6%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	15,4%	11,6%	13,4%	12,2%	11,5%
Admón. Públicas o similares	0,4%	1,0%	0,4%	0,7%	0,3%
Otros	2,5%	2,9%	2,4%	2,6%	3,2%

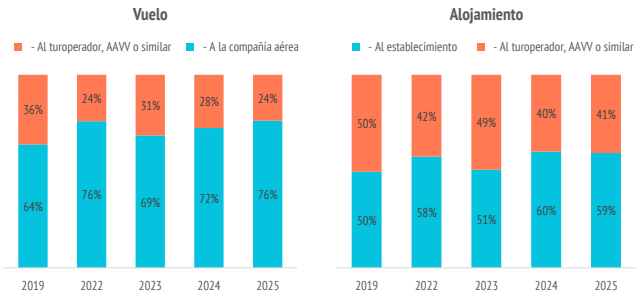
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

ITALIA

¿Dónde compran?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	63,9%	75,9%	68,5%	72,4%	76,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	36,1%	24,1%	31,5%	27,6%	23,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	49,7%	57,6%	50,8%	60,2%	59,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	50,3%	42,4%	49,2%	39,8%	40,5%



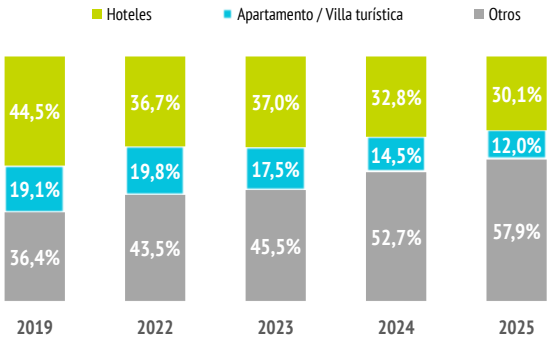
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2022	2023	2024	2025
Italia	75,6%	87,9%	83,3%	84,9%	85,0%
Península	20,0%	8,3%	13,8%	11,3%	11,9%
Francia	0,5%	0,1%	0,2%	0,2%	0,9%
Reino Unido	1,3%	0,9%	0,6%	0,7%	0,4%
Portugal	0,6%	0,6%	0,9%	0,3%	0,3%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%
Austria	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,2%
Suiza	0,8%	0,7%	0,5%	0,4%	0,2%
Holanda	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,2%	0,9%	0,5%	2,0%	0,9%

¿Dónde se alojan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Hotel 1-2-3*	10,4%	10,6%	8,8%	8,6%	9,0%
Hotel 4*	29,5%	22,3%	24,3%	21,0%	18,1%
Hotel 5-5*GL	4,6%	3,9%	3,9%	3,2%	3,0%
Apartamento / Villa turística	19,1%	19,8%	17,5%	14,5%	12,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	12,9%	14,0%	22,2%	33,9%	39,0%
Alojamiento privado [1]	16,2%	17,7%	15,0%	13,8%	14,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,3%	11,8%	8,3%	5,0%	4,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

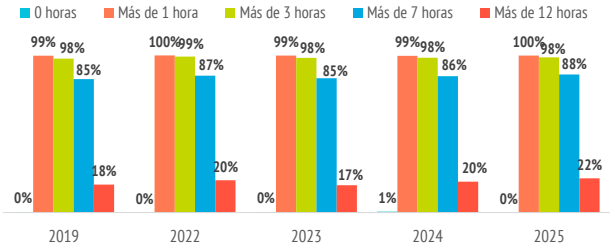


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Solo alojamiento	41,9%	50,9%	52,0%	58,8%	63,9%
Alojamiento y desayuno	13,5%	12,0%	10,8%	8,8%	9,9%
Media pensión	15,1%	15,1%	13,8%	11,4%	9,8%
Pensión completa	6,2%	4,6%	6,0%	6,0%	4,7%
Todo incluido	23,4%	17,3%	17,5%	15,0%	11,7%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2022	2023	2024	2025
0 horas (no han salido)	0,3%	0,1%	0,3%	0,6%	0,2%
De 1 a 2 horas	1,9%	0,8%	1,5%	1,1%	1,2%
De 3 a 6 horas	13,0%	12,1%	12,8%	11,7%	10,8%
De 7 a 12 horas	66,8%	66,2%	67,8%	66,9%	65,8%
Más de 12 horas	18,0%	20,8%	17,6%	19,7%	22,0%
Horas diarias fuera del establ.	10,0	10,3	10,1	10,3	10,5



Actividades realizadas	2019	2022	2023	2024	2025
Playa	78,5%	83,8%	83,2%	83,4%	83,2%
Pasear, callejear	67,7%	76,2%	73,7%	72,9%	74,7%
Recorrer la isla por su cuenta	56,0%	62,1%	61,9%	62,7%	66,0%
Piscina, instalaciones del hotel	41,9%	40,3%	41,7%	40,7%	37,4%
Degustar gastronomía canaria	26,8%	29,8%	27,7%	27,6%	30,7%
Senderismo	--	20,5%	16,4%	18,2%	22,4%
Excursiones organizadas	16,5%	17,9%	21,4%	23,8%	22,0%
Otras actividades naturaleza	--	16,1%	13,4%	15,1%	18,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,8%	14,0%	15,1%	12,8%	17,0%
Parques de ocio o de atracciones	14,0%	14,2%	16,9%	16,7%	15,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	14,6%	12,6%	16,1%	16,7%	15,5%
Museos/exposiciones/centros culturale	15,3%	13,0%	13,8%	13,0%	14,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,9%	11,6%	12,8%	13,7%	13,5%
Surf	--	8,7%	8,5%	8,1%	9,2%
Correr	--	4,8%	5,5%	6,7%	5,5%
Observación astronómica	2,3%	3,8%	3,4%	4,1%	5,3%
Nadar	--	6,7%	4,1%	5,0%	4,6%
Tratamientos de belleza y salud	3,9%	4,9%	5,7%	5,0%	4,4%
Otro deporte	--	6,0%	4,1%	5,1%	4,1%
Ciclismo	--	3,0%	3,3%	2,6%	3,1%
Buceo	--	3,2%	3,7%	2,3%	2,7%
Golf	--	0,8%	1,7%	1,6%	1,9%
Windsurf	--	1,9%	1,8%	1,8%	1,9%

** Pregunta multirrespuesta*

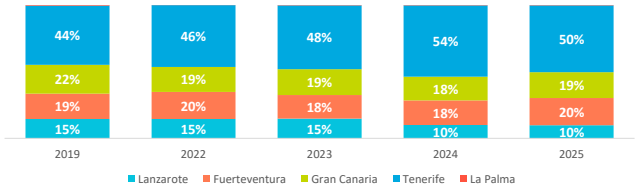
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

ITALIA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	60.409	79.683	87.188	70.679	74.091
Fuerteventura	78.733	111.302	104.589	129.582	154.807
Gran Canaria	89.796	102.885	114.086	125.046	146.768
Tenerife	184.466	253.866	282.673	376.501	378.944
La Palma	1.849	551	1.432	1.760	1.859

Distribución turistas por islas	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	14,5%	14,5%	14,8%	10,0%	9,8%
Fuerteventura	19,0%	20,3%	17,7%	18,4%	20,5%
Gran Canaria	21,6%	18,8%	19,3%	17,8%	19,4%
Tenerife	44,4%	46,3%	47,9%	53,5%	50,1%
La Palma	0,4%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Una isla	86,6%	87,9%	88,2%	88,5%	90,8%
Dos islas	11,6%	10,5%	10,3%	10,1%	7,7%
Tres o más islas	1,8%	1,6%	1,5%	1,4%	1,5%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2022	2023	2024	2025
Turistas repetidores	55,3%	55,6%	55,5%	51,5%	51,5%
Más de diez visitas	10,5%	11,9%	11,5%	8,9%	9,5%
Repetidores últimos 5 años	51,4%	51,6%	49,3%	46,8%	46,8%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	14,0%	11,3%	12,2%	10,9%	11,1%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Valoración media	8,53	8,69	8,71	8,61	8,60

Experiencia del viaje	2019	2022	2023	2024	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	3,5%	3,6%	3,1%	3,9%	2,9%
A la altura de lo esperado	52,6%	49,5%	50,7%	48,2%	52,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,9%	46,9%	46,2%	47,8%	45,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Volver a Canarias	8,63	8,79	8,81	8,66	8,71
Recomendar Canarias	8,83	8,97	8,94	8,83	8,93

¿Cómo son?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sexo					
Hombres	50,8%	51,1%	51,1%	51,0%	51,1%
Mujeres	49,2%	48,9%	48,9%	49,0%	48,9%
Edad					
Edad media	45,0	41,9	41,5	40,8	40,5
Desviación típica	14,6	16,1	16,4	16,2	16,4
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,2%	15,3%	18,5%	17,6%	18,8%
De 25 a 30 años	12,0%	16,9%	15,0%	16,6%	18,0%
De 31 a 45 años	29,6%	27,7%	28,4%	30,2%	27,9%
De 46 a 60 años	35,4%	23,5%	21,6%	20,4%	18,6%
Mayores de 60 años	14,7%	16,6%	16,4%	15,1%	16,7%
Ocupación					
Asalariado	40,9%	46,6%	44,2%	45,1%	46,3%
Autónomo	23,3%	18,7%	22,6%	22,4%	18,1%
Desempleado	3,2%	2,5%	3,1%	3,8%	5,2%
Empresario	13,6%	8,8%	6,8%	8,3%	8,0%
Estudiante	7,0%	8,8%	10,5%	8,5%	9,0%
Jubilado	10,0%	12,5%	10,9%	10,4%	11,5%
Labores del hogar	1,8%	0,9%	1,1%	1,3%	0,7%
Otros	0,2%	1,1%	0,9%	0,4%	1,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	28,3%	25,6%	25,0%	23,6%	24,0%
De 25.000 a 49.999€	41,5%	46,2%	46,0%	49,8%	48,5%
De 50.000 a 74.999€	14,2%	18,6%	16,2%	15,5%	14,9%
Más de 75.000€	16,1%	9,6%	12,9%	11,1%	12,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,9%	0,4%	0,7%	0,5%	0,7%
Estudios primarios	3,1%	1,9%	1,8%	1,7%	1,9%
Estudios secundarios	19,1%	16,9%	14,8%	13,1%	13,9%
Estudios superiores	76,9%	80,8%	82,7%	84,7%	83,5%

¿Con quién vienen?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sin acompañantes	14,5%	12,3%	13,3%	12,4%	13,1%
Solo con la pareja	45,3%	46,3%	44,1%	46,8%	46,3%
Solo con hijos (menores de 13)	6,8%	4,1%	4,6%	3,9%	3,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,0%	3,4%	4,2%	3,4%	4,1%
Otros familiares	5,5%	7,7%	7,4%	6,2%	5,7%
Grupo de amigos	9,2%	12,7%	12,9%	13,4%	12,7%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,5%	0,9%	0,4%	1,1%
Viaje organizado	0,3%	0,6%	0,3%	0,3%	0,9%
Otras combinaciones (2)	13,5%	12,4%	12,4%	13,3%	12,6%
Turistas que viajan con niños	**14,9%**	**9,8%**	**11,7%**	**10,7%**	**10,1%**
- De 0 a 2 años	1,6%	0,3%	0,6%	1,7%	1,5%
- De 3 a 12 años	12,5%	9,0%	10,6%	8,4%	8,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	0,5%	0,5%	0,6%	0,5%
Turistas que viajan sin niños	**85,1%**	**90,2%**	**88,3%**	**89,3%**	**89,9%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	19,8%	16,4%	17,6%	15,6%	15,7%
- 2 personas	51,5%	55,3%	52,4%	54,5%	55,3%
- 3 personas	12,8%	12,3%	13,8%	12,9%	11,7%
- 4 ó 5 personas	13,7%	14,0%	12,4%	14,0%	14,2%
- 6 ó más personas	2,2%	2,0%	3,8%	2,9%	3,1%
Tamaño medio del grupo	**2,33**	**2,36**	**2,44**	**2,43**	**2,44**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".