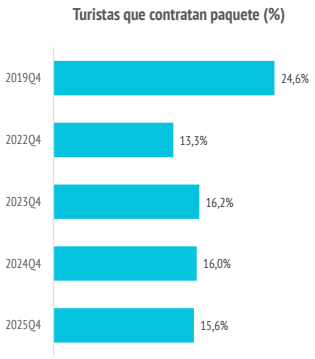
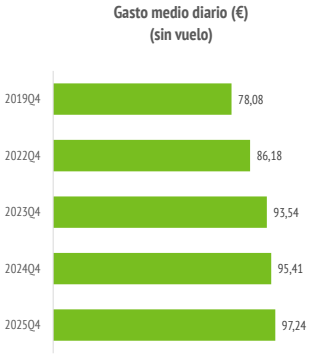
# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

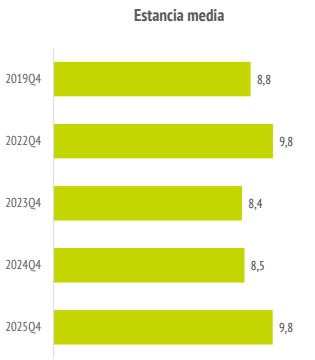
# ITALIA: Cuarto trimestre

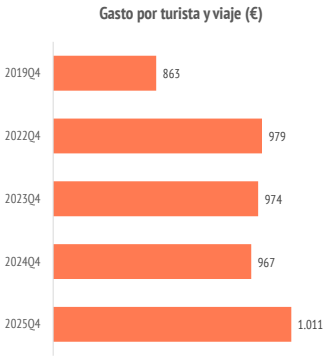
## *¿Cuántos son y cuánto gastan?*

| | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| **TURISTAS** | | | | | |
| **Nº de turistas (FRONTUR)** (miles) | **111** | **167** | **189** | **222** | **227** |
| **Nº de turistas ≥ 16 años (EGT)** (miles) | **104** | **153** | **175** | **204** | **209** |
| - que contratan paquete (miles) | 26 | 20 | 28 | 33 | 33 |
| - que no contratan paquete (miles) | 78 | 133 | 146 | 172 | 176 |
| - % turistas que contratan paquete | 24,6% | 13,3% | 16,2% | 16,0% | 15,6% |
| **Niños < 16 años** (FRONTUR - EGT) (miles) | 7 | 14 | 14 | 18 | 18 |
| **Gasto por viaje (€)** (gasto grupo / tamaño grupo) | **805** | **919** | **887** | **912** | **936** |
| **Gasto por viaje (€)** (gasto grupo / ≥ 16 años) | **863** | **979** | **974** | **967** | **1.011** |
| - de turistas con paquete | 1.051 | 1.365 | 1.369 | 1.459 | 1.332 |
| - en el paquete | 901 | 1.072 | 1.175 | 1.259 | 1.106 |
| - en otros conceptos | 150 | 293 | 193 | 201 | 226 |
| - de turistas sin paquete | 801 | 919 | 898 | 873 | 951 |
| - en el vuelo | 242 | 280 | 260 | 222 | 211 |
| - en el alojamiento | 241 | 253 | 283 | 279 | 324 |
| - en otros conceptos | 319 | 386 | 355 | 372 | 416 |
| **Estancia media** | **8,8** | **9,8** | **8,4** | **8,5** | **9,8** |
| Estancia mediana | 7,0 | 7,0 | 7,0 | 7,0 | 7,0 |
| **Gasto medio diario** (€) | **115,62** | **119,08** | **133,81** | **129,93** | **130,22** |
| Gasto diario (€) (mediana) | 112,50 | 135,00 | 139,91 | 128,87 | 140,26 |
| **Gasto medio diario sin vuelo** (€) | **78,08** | **86,18** | **93,54** | **95,41** | **97,24** |
| Gasto diario sin vuelo (€) (mediana) | 78,57 | 99,29 | 97,74 | 97,07 | 100,88 |
| **Coste medio del vuelo** (€) | **270** | **295** | **291** | **253** | **239** |
| **Facturación total** (mill. €) | **90** | **150** | **170** | **197** | **211** |
| **Facturación sin vuelo** (mill. €) | **62** | **105** | **119** | **146** | **161** |




## *% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto*

| | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Alojamiento:** | | | | | |
| - Principal alojamiento | 74,6% | 69,4% | 79,3% | 72,0% | 79,4% |
| - Gastos extras en alojamiento | 6,5% | 6,0% | 7,5% | 8,1% | 6,0% |
| **Transporte:** | | | | | |
| - Transporte nacional/internacional | 94,3% | 94,9% | 95,5% | 93,6% | 93,8% |
| - Pasajes islas | 4,2% | 6,1% | 12,0% | 9,9% | 6,6% |
| - Taxi | 18,1% | 23,1% | 24,4% | 29,4% | 19,8% |
| - Alquiler de vehículos | 36,9% | 43,1% | 45,3% | 47,8% | 59,4% |
| - Transporte público | 9,0% | 14,0% | 13,8% | 15,2% | 14,3% |
| **Alimentación:** | | | | | |
| - Compras supermercados | 54,4% | 60,5% | 64,7% | 65,4% | 69,8% |
| - Restaurantes o cafeterías | 67,7% | 75,2% | 68,2% | 72,1% | 76,3% |
| **Ocio:** | | | | | |
| - Excursiones organizadas | 17,0% | 20,9% | 39,5% | 32,6% | 31,0% |
| - Actividades deportivas | 3,8% | 7,6% | 7,0% | 9,4% | 5,7% |
| - Actividades culturales | 1,1% | 2,2% | 0,8% | 4,3% | 1,6% |
| - Museos | 8,3% | 9,1% | 8,3% | 8,5% | 9,3% |
| - Parques de ocio | 7,4% | 8,0% | 14,5% | 14,0% | 15,3% |
| - Discotecas | 6,2% | 9,7% | 12,9% | 17,8% | 11,8% |
| - Wellness | 2,1% | 7,3% | 3,5% | 7,8% | 3,0% |
| **Compras de bienes:** | | | | | |
| - Souvenirs | 46,1% | 39,0% | 42,3% | 42,6% | 50,2% |
| - Otras compras | 0,5% | 0,0% | 1,2% | 1,3% | 0,3% |
| **Otros:** | | | | | |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 7,0% | 6,2% | 6,4% | 10,5% | 7,3% |
| - Otros gastos | 4,6% | 4,3% | 4,7% | 4,5% | 6,1% |

## *Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto*

| Desglose del gasto por turista y viaje (€) | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Alojamiento:** | **578** | **528** | **535** | **628** | **745** |
| - Principal alojamiento | 415 | 435 | 426 | 500 | 471 |
| - Gastos extras en alojamiento | 164 | 93 | 109 | 128 | 274 |
| **Transporte:** | **492** | **590** | **587** | **564** | **531** |
| - Transporte nacional/internacional | 286 | 311 | 305 | 270 | 255 |
| - Pasajes islas | 41 | 76 | 61 | 108 | 82 |
| - Taxi | 54 | 58 | 83 | 60 | 66 |
| - Alquiler de vehículos | 89 | 103 | 103 | 103 | 106 |
| - Transporte público | 22 | 42 | 35 | 22 | 22 |
| **Alimentación:** | **242** | **304** | **250** | **247** | **269** |
| - Compras supermercados | 94 | 122 | 96 | 98 | 108 |
| - Restaurantes o cafeterías | 148 | 182 | 154 | 150 | 161 |
| **Ocio:** | **400** | **708** | **375** | **477** | **450** |
| - Excursiones organizadas | 67 | 80 | 87 | 80 | 75 |
| - Actividades deportivas | 41 | 87 | 71 | 69 | 74 |
| - Actividades culturales | 20 | 22 | 23 | 62 | 28 |
| - Museos | 26 | 113 | 36 | 57 | 30 |
| - Parques de ocio | 43 | 149 | 60 | 56 | 61 |
| - Discotecas | 87 | 164 | 66 | 66 | 76 |
| - Wellness | 116 | 92 | 31 | 87 | 106 |
| **Compras de bienes:** | **239** | **61** | **100** | **117** | **145** |
| - Souvenirs | 85 | 61 | 60 | 43 | 70 |
| - Otras compras | 154 | 0 | 40 | 74 | 75 |
| **Otros:** | **192** | **108** | **77** | **68** | **173** |
| - Gastos médicos, farmacéuticos | 16 | 16 | 20 | 27 | 13 |
| - Otros gastos | 175 | 93 | 57 | 41 | 160 |

*Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".*

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

# ITALIA: Cuarto trimestre

## ¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

| | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| Vacaciones, ocio | 81,4% | 73,4% | 81,5% | 80,0% | 81,5% |
| Visita a familiares o amigos | 10,6% | 19,3% | 14,1% | 17,0% | 13,8% |
| Negocios y trabajo | 6,0% | 4,1% | 2,0% | 0,5% | 1,0% |
| Educación y formación | 0,2% | 0,2% | 0,8% | 0,9% | 2,9% |
| Entrenamiento deportivo | 0,3% | 1,2% | 0,5% | 1,2% | 0,8% |
| Salud y atención médica | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Ferias y Congresos | 0,8% | 0,0% | 0,7% | 0,0% | 0,1% |
| Otros | 0,7% | 1,2% | 0,4% | 0,4% | 0,0% |

## ¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

| | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| Descansar | 56,9% | 43,5% | 41,1% | 41,4% | 36,3% |
| Disfrutar de la familia | 11,0% | 22,5% | 15,7% | 13,6% | 15,1% |
| Divertirme | 5,6% | 8,8% | 9,0% | 8,1% | 5,9% |
| Explorar o conocer las islas | 24,5% | 22,4% | 30,8% | 35,0% | 37,8% |
| Practicar mis aficiones | 1,5% | 2,6% | 1,7% | 1,3% | 2,5% |
| Otros | 0,5% | 0,2% | 1,8% | 0,5% | 2,4% |

## ¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

| | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| No tuvo vacaciones | -- | 20,6% | 16,4% | 14,0% | 14,1% |
| Canarias | -- | 24,5% | 20,2% | 20,3% | 19,4% |
| Otro destino | -- | 54,9% | 63,4% | 65,7% | 66,6% |
| - Baleares | -- | 2,1% | 2,8% | 3,7% | 3,0% |
| - Resto España | -- | 7,2% | 11,1% | 8,2% | 7,9% |
| - Italia | -- | 24,7% | 22,1% | 21,0% | 16,8% |
| - Francia | -- | 1,7% | 3,5% | 4,2% | 4,7% |
| - Turquía | -- | 0,5% | 0,3% | 1,2% | 1,5% |
| - Grecia | -- | 5,6% | 7,3% | 8,3% | 9,4% |
| - Portugal | -- | 2,0% | 1,7% | 2,5% | 2,7% |
| - Croacia | -- | 3,9% | 3,2% | 1,7% | 2,9% |
| - Egipto | -- | 1,1% | 3,0% | 2,9% | 3,9% |
| - Túnez | -- | 0,0% | 0,3% | 0,7% | 1,5% |
| - Marruecos | -- | 1,5% | 0,2% | 1,5% | 2,0% |
| - Otros | -- | 4,6% | 7,9% | 10,1% | 10,3% |

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

## ¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

| | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| Ninguno (tenía clara "esta isla canaria") | -- | 37,3% | 36,8% | 37,5% | 34,4% |
| Canarias (otra isla) | -- | 32,0% | 36,1% | 32,7% | 35,5% |
| Otro destino | -- | 30,6% | 27,2% | 29,7% | 30,1% |
| - Baleares | -- | 3,2% | 3,0% | 2,6% | 2,9% |
| - Resto España | -- | 6,3% | 5,2% | 8,6% | 6,0% |
| - Italia | -- | 4,7% | 3,4% | 4,0% | 4,2% |
| - Francia | -- | 0,7% | 0,4% | 0,9% | 1,3% |
| - Turquía | -- | 3,2% | 1,2% | 0,9% | 1,3% |
| - Grecia | -- | 3,8% | 4,0% | 2,8% | 3,4% |
| - Portugal | -- | 2,4% | 3,2% | 3,1% | 4,1% |
| - Croacia | -- | 0,7% | 0,4% | 1,1% | 1,3% |
| - Egipto | -- | 4,4% | 5,1% | 4,9% | 4,9% |
| - Otros | -- | 1,1% | 1,4% | 0,8% | 0,6% |

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

## Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

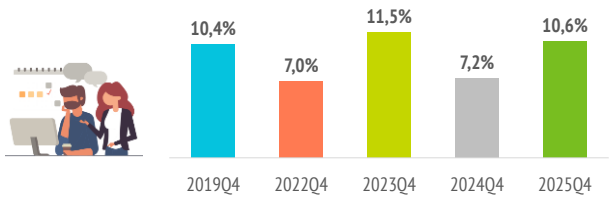
| | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| Clima | 85,2% | 80,7% | 78,5% | 81,0% | 75,3% |
| Paisajes | 59,8% | 52,9% | 60,3% | 52,1% | 65,3% |
| Entorno ambiental | 54,9% | 50,3% | 57,9% | 55,9% | 62,4% |
| Mar | 58,0% | 47,0% | 54,0% | 51,3% | 55,6% |
| Tranquilidad | 58,2% | 49,9% | 50,4% | 52,1% | 49,7% |
| Playas | 58,5% | 45,2% | 55,3% | 46,0% | 48,4% |
| Seguridad | 47,1% | 36,9% | 38,4% | 40,6% | 39,0% |
| Pertenencia a Europa | 40,9% | 27,6% | 36,5% | 40,2% | 38,6% |
| Precio | 31,9% | 29,9% | 26,8% | 30,6% | 31,0% |
| Viaje sencillo | 34,8% | 27,0% | 29,7% | 34,2% | 29,2% |
| Autenticidad | 22,0% | 22,0% | 23,3% | 27,7% | 28,4% |
| Oferta alojativa | 28,8% | 26,1% | 23,9% | 26,3% | 26,6% |
| Diversión | 20,1% | 20,2% | 22,9% | 23,1% | 24,8% |
| Red de senderos | 23,3% | 15,7% | 27,2% | 21,5% | 22,9% |
| Gastronomía | 24,3% | 20,4% | 18,1% | 20,5% | 16,6% |
| Exotismo | 14,2% | 11,5% | 14,1% | 11,8% | 15,4% |
| Oferta cultural | 8,6% | 11,5% | 9,6% | 10,8% | 14,2% |
| Ocio nocturno | 10,0% | 10,6% | 14,6% | 11,6% | 12,9% |
| Patrimonio histórico | 7,7% | 11,8% | 8,8% | 10,9% | 12,6% |
| Oferta comercial | 13,6% | 9,9% | 10,6% | 11,4% | 9,0% |

*Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")*
*El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección*

## ¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

| | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| El mismo día de partida | 0,8% | 0,7% | 0,8% | 1,7% | 1,1% |
| De 1 a 30 días | 26,9% | 27,3% | 24,1% | 23,3% | 20,1% |
| De 1 a 2 meses | 27,2% | 41,2% | 34,1% | 30,5% | 32,3% |
| De 3 a 6 meses | 34,7% | 23,9% | 29,5% | 37,2% | 35,8% |
| Más de 6 meses | 10,4% | 7,0% | 11,5% | 7,2% | 10,6% |

### % TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN




## ¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

| | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| Visitas anteriores a Canarias | 37,4% | 37,9% | 29,1% | 31,4% | 29,1% |
| Amigos o familiares | 32,0% | 37,9% | 40,5% | 38,0% | 30,3% |
| Internet o redes sociales | 47,3% | 43,3% | 47,8% | 47,8% | 50,9% |
| Medios de comunicación | 0,5% | 0,2% | 0,6% | 0,9% | 0,4% |
| Guías y revistas de viaje | 7,2% | 4,5% | 5,2% | 5,1% | 4,0% |
| Blogs / foros de viaje | 6,3% | 4,7% | 5,8% | 9,4% | 5,3% |
| Canales de TV | 0,1% | 0,0% | 0,8% | 0,4% | 0,0% |
| Turoperador o agencia de viajes | 13,7% | 9,5% | 14,7% | 9,5% | 11,4% |
| Admón. Públicas o similares | 1,2% | 0,0% | 0,8% | 0,0% | 0,2% |
| Otros | 2,2% | 3,3% | 1,7% | 2,5% | 2,0% |

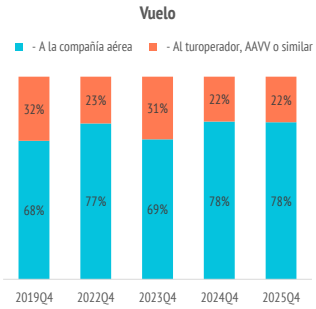
** Pregunta multirrespuesta*

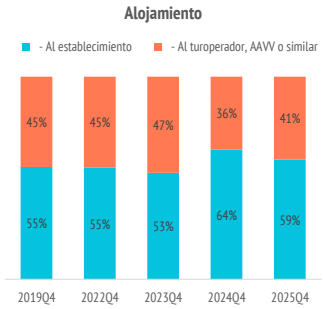
# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

# ITALIA: Cuarto trimestre

## ¿Dónde compran?

| | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Vuelo** | | | | | |
| - A la compañía aérea | 68,4% | 76,9% | 69,1% | 77,8% | 77,5% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 31,6% | 23,1% | 30,9% | 22,2% | 22,5% |
| **Alojamiento** | | | | | |
| - Al establecimiento | 55,4% | 55,1% | 52,5% | 64,0% | 59,1% |
| - Al turoperador, AAVV o similar | 44,6% | 44,9% | 47,5% | 36,0% | 40,9% |



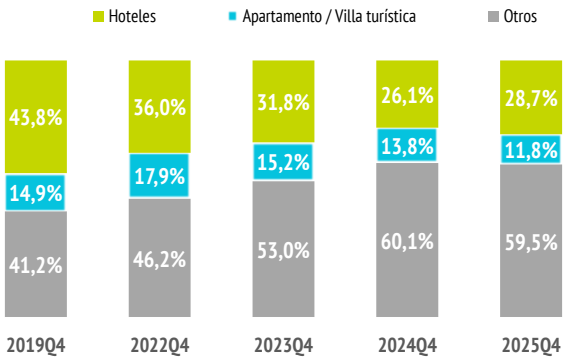

## ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

| | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| Italia | 76,5% | 89,1% | 85,0% | 89,2% | 90,6% |
| Península | 21,6% | 8,5% | 11,6% | 9,2% | 7,3% |
| Francia | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,7% |
| Reino Unido | 0,8% | 0,5% | 0,6% | 0,0% | 0,3% |
| Irlanda | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,3% |
| Suecia | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% |
| Estados Unidos | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,2% | 0,0% |
| Alemania | 0,3% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Bélgica | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,1% | 0,0% |
| Dinamarca | 0,0% | 0,0% | 0,3% | 0,0% | 0,0% |
| Otros | 0,3% | 1,7% | 2,4% | 0,7% | 0,7% |

## ¿Dónde se alojan?

| | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| Hotel 1-2-3* | 12,7% | 9,2% | 6,6% | 6,5% | 9,2% |
| Hotel 4* | 26,8% | 23,0% | 21,9% | 17,8% | 18,4% |
| Hotel 5-5*GL | 4,3% | 3,7% | 3,3% | 1,8% | 1,1% |
| Apartamento / Villa turística | 14,9% | 17,9% | 15,2% | 13,8% | 11,8% |
| Vivienda/hab.alquilada a particular (VV) | 17,2% | 12,3% | 36,6% | 36,1% | 42,8% |
| Alojamiento privado [1] | 16,1% | 23,5% | 11,5% | 16,7% | 12,0% |
| Alojamiento rural, crucero, camping | 7,9% | 10,4% | 4,9% | 7,3% | 4,7% |

*(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.*

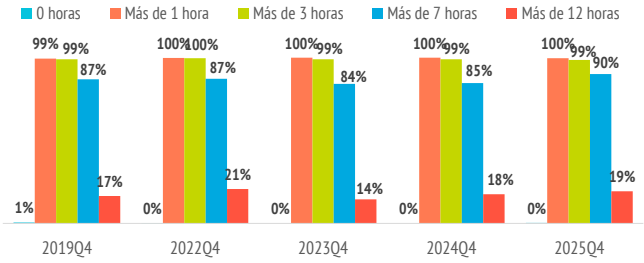



## ¿Qué régimen de alojamiento contratan?

| | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| Solo alojamiento | 44,9% | 52,0% | 57,5% | 66,1% | 69,2% |
| Alojamiento y desayuno | 18,2% | 14,2% | 8,9% | 8,2% | 7,1% |
| Media pensión | 12,8% | 13,3% | 11,4% | 7,3% | 7,1% |
| Pensión completa | 6,6% | 3,6% | 4,6% | 7,3% | 5,9% |
| Todo incluido | 17,5% | 16,8% | 17,5% | 11,0% | 10,7% |

## ¿Qué actividades realizan en Canarias?

| Horas diarias fuera del establ. | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| 0 horas (no han salido) | 0,6% | 0,2% | 0,0% | 0,0% | 0,3% |
| De 1 a 2 horas | 0,4% | 0,2% | 0,9% | 1,0% | 1,0% |
| De 3 a 6 horas | 12,1% | 12,4% | 14,9% | 14,3% | 8,6% |
| De 7 a 12 horas | 70,4% | 66,5% | 69,7% | 67,1% | 70,7% |
| Más de 12 horas | 16,5% | 20,8% | 14,5% | 17,6% | 19,4% |
| Horas diarias fuera del establ. | 10,1 | 10,2 | 10,0 | 10,1 | 10,5 |




| Actividades realizadas | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| Playa | 72,0% | 79,0% | 83,1% | 85,0% | 82,5% |
| Pasear, callejear | 67,5% | 71,3% | 74,2% | 73,3% | 73,0% |
| Recorrer la isla por su cuenta | 55,3% | 56,2% | 60,2% | 61,5% | 71,4% |
| Piscina, instalaciones del hotel | 37,4% | 36,2% | 39,9% | 37,8% | 39,1% |
| Degustar gastronomía canaria | 27,4% | 23,9% | 24,0% | 30,1% | 31,0% |
| Senderismo | -- | 17,1% | 18,3% | 18,9% | 25,9% |
| Excursiones organizadas | 13,7% | 13,2% | 24,7% | 20,0% | 24,0% |
| Otras actividades naturaleza | -- | 13,1% | 14,1% | 16,4% | 22,1% |
| Parques de ocio o de atracciones | 11,0% | 12,0% | 20,1% | 16,0% | 20,2% |
| Bodegas/mercadillos/fiestas populares | 14,1% | 10,9% | 13,0% | 13,2% | 19,4% |
| Museos/exposiciones/centros culturale | 15,3% | 9,6% | 13,9% | 12,1% | 17,3% |
| Excursiones marítimas/ob. cetáceos | 6,1% | 8,2% | 14,3% | 11,5% | 15,2% |
| Ocio nocturno/conciertos/espectáculo | 12,4% | 8,9% | 15,8% | 17,9% | 13,7% |
| Surf | -- | 7,9% | 9,5% | 9,0% | 9,2% |
| Correr | -- | 3,0% | 7,2% | 7,5% | 5,5% |
| Observación astronómica | 2,4% | 2,7% | 4,0% | 3,1% | 5,3% |
| Tratamientos de belleza y salud | 5,2% | 5,4% | 5,4% | 5,5% | 4,2% |
| Otro deporte | -- | 4,2% | 3,6% | 3,4% | 4,1% |
| Nadar | -- | 4,0% | 4,1% | 3,5% | 3,6% |
| Buceo | -- | 3,1% | 4,5% | 1,9% | 3,4% |
| Golf | -- | 0,5% | 0,7% | 1,5% | 3,0% |
| Ciclismo | -- | 4,2% | 2,5% | 2,7% | 2,0% |
| Windsurf | -- | 1,4% | 2,5% | 1,1% | 1,7% |

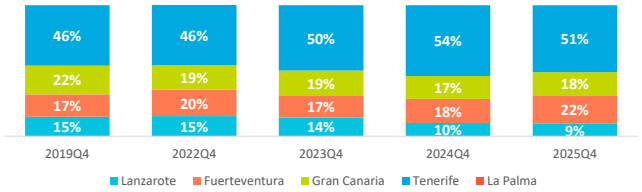
** Pregunta multirrespuesta*

# Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

# ITALIA: Cuarto trimestre

## ¿Cuál es su isla de mayor estancia?

| Nº turistas ≥ 16 años | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| Lanzarote | 15.366 | 23.361 | 24.666 | 20.428 | 19.674 |
| Fuerteventura | 17.704 | 30.461 | 28.836 | 37.576 | 45.230 |
| Gran Canaria | 22.800 | 28.609 | 33.781 | 35.510 | 36.831 |
| Tenerife | 47.594 | 70.091 | 86.749 | 110.128 | 106.374 |
| La Palma | 292 | 0 | 500 | 555 | 661 |




| Distribución turistas por islas | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| Lanzarote | 14,8% | 15,3% | 14,1% | 10,0% | 9,4% |
| Fuerteventura | 17,1% | 20,0% | 16,5% | 18,4% | 21,7% |
| Gran Canaria | 22,0% | 18,8% | 19,4% | 17,4% | 17,6% |
| Tenerife | 45,9% | 46,0% | 49,7% | 53,9% | 51,0% |
| La Palma | 0,3% | 0,0% | 0,3% | 0,3% | 0,3% |

## ¿Cuántos son fieles al destino?

| | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| Turistas repetidores | 59,2% | 58,7% | 47,8% | 54,2% | 51,6% |
| Más de diez visitas | 12,4% | 11,7% | 6,2% | 7,3% | 8,1% |
| Repetidores últimos 5 años | 55,8% | 56,4% | 42,6% | 52,0% | 47,5% |
| Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas) | 14,4% | 11,5% | 8,4% | 12,3% | 10,4% |

## ¿Cómo son?

| | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Sexo** | | | | | |
| Hombres | 51,5% | 52,8% | 52,0% | 53,9% | 53,0% |
| Mujeres | 48,5% | 47,2% | 48,0% | 46,1% | 47,0% |
| **Edad** | | | | | |
| Edad media | 46,3 | 41,9 | 39,8 | 41,5 | 41,6 |
| Desviación típica | 14,9 | 15,6 | 15,9 | 17,0 | 16,6 |
| **Intervalos de edad** | | | | | |
| De 16 a 24 años | 6,7% | 12,9% | 21,9% | 20,0% | 18,1% |
| De 25 a 30 años | 11,6% | 18,1% | 12,3% | 15,1% | 14,6% |
| De 31 a 45 años | 27,7% | 28,8% | 31,2% | 26,8% | 30,9% |
| De 46 a 60 años | 36,3% | 25,4% | 22,4% | 20,9% | 19,2% |
| Mayores de 60 años | 17,7% | 14,8% | 12,1% | 17,3% | 17,3% |
| **Ocupación** | | | | | |
| Asalariado | 44,7% | 46,5% | 43,9% | 41,1% | 43,1% |
| Autónomo | 21,0% | 20,1% | 22,4% | 28,8% | 21,4% |
| Desempleado | 3,0% | 1,8% | 4,2% | 5,5% | 6,7% |
| Empresario | 12,9% | 6,4% | 7,3% | 6,0% | 5,3% |
| Estudiante | 5,5% | 7,2% | 12,2% | 8,9% | 10,5% |
| Jubilado | 10,0% | 15,8% | 7,4% | 7,3% | 11,3% |
| Labores del hogar | 2,2% | 2,2% | 1,9% | 2,3% | 0,3% |
| Otros | 0,7% | 0,0% | 0,6% | 0,1% | 1,4% |
| **Ingresos netos anuales en el hogar (€)** | | | | | |
| Menos de 25.000 € | 28,2% | 24,3% | 22,1% | 22,7% | 26,1% |
| De 25.000 a 49.999€ | 41,8% | 51,7% | 48,5% | 51,7% | 51,5% |
| De 50.000 a 74.999€ | 15,4% | 14,4% | 13,9% | 15,4% | 13,1% |
| Más de 75.000€ | 14,7% | 9,7% | 15,5% | 10,1% | 9,2% |
| **Nivel educativo** | | | | | |
| Sin estudios | 0,6% | 0,0% | 1,7% | 0,9% | 0,8% |
| Estudios primarios | 2,7% | 2,3% | 1,8% | 3,1% | 1,3% |
| Estudios secundarios | 15,7% | 16,7% | 13,6% | 10,0% | 14,7% |
| Estudios superiores | 81,0% | 81,0% | 82,9% | 85,9% | 83,2% |

## ¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

| | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| Una isla | 88,2% | 87,3% | 86,7% | 87,2% | 90,6% |
| Dos islas | 9,7% | 12,0% | 11,7% | 11,2% | 7,2% |
| Tres o más islas | 2,1% | 0,7% | 1,6% | 1,6% | 2,2% |

## Satisfacción

| Satisfacción general (escala 0-10) | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| Valoración media | 8,65 | 8,58 | 8,68 | 8,55 | 8,58 |

| Experiencia del viaje | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| Peor o mucho peor de lo esperado | 2,7% | 4,5% | 2,4% | 3,9% | 2,8% |
| A la altura de lo esperado | 47,4% | 45,8% | 53,1% | 44,6% | 47,5% |
| Mejor o mucho mejor de lo esperado | 49,9% | 49,7% | 44,5% | 51,5% | 49,7% |

| Intenciones futuras (escala 0-10) | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| Volver a Canarias | 8,76 | 8,79 | 8,75 | 8,64 | 8,69 |
| Recomendar Canarias | 8,92 | 8,91 | 8,88 | 8,77 | 8,92 |

## ¿Con quién vienen?

| | 2019Q4 | 2022Q4 | 2023Q4 | 2024Q4 | 2025Q4 |
|---|---|---|---|---|---|
| Sin acompañantes | 14,2% | 13,9% | 10,1% | 13,5% | 14,6% |
| Solo con la pareja | 48,9% | 44,9% | 36,9% | 47,2% | 44,1% |
| Solo con hijos (menores de 13) | 3,2% | 3,2% | 5,6% | 3,0% | 4,1% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 2,6% | 3,3% | 3,8% | 2,0% | 4,4% |
| Otros familiares | 5,1% | 8,9% | 10,4% | 6,2% | 6,4% |
| Grupo de amigos | 10,3% | 10,6% | 16,2% | 12,8% | 11,0% |
| Compañeros de trabajo | 1,9% | 0,7% | 1,6% | 0,3% | 1,1% |
| Viaje organizado | 0,0% | 0,5% | 0,0% | 0,2% | 0,7% |
| Otras combinaciones (2) | 13,8% | 14,0% | 15,3% | 14,8% | 13,5% |
| **Turistas que viajan con niños** | **8,8%** | **10,6%** | **12,4%** | **7,1%** | **13,7%** |
| - De 0 a 2 años | 1,5% | 0,3% | 1,1% | 0,0% | 2,0% |
| - De 3 a 12 años | 6,1% | 9,7% | 10,2% | 7,1% | 10,9% |
| - De 0 a 2 y de 3 a 12 años | 1,1% | 0,5% | 1,1% | 0,0% | 0,8% |
| **Turistas que viajan sin niños** | **91,2%** | **89,4%** | **87,6%** | **92,9%** | **86,3%** |
| **Composición del grupo:** | | | | | |
| - 1 persona | 19,1% | 17,7% | 15,7% | 17,0% | 17,6% |
| - 2 personas | 53,8% | 52,2% | 48,2% | 51,6% | 50,2% |
| - 3 personas | 10,0% | 13,6% | 17,5% | 13,0% | 9,2% |
| - 4 ó 5 personas | 15,9% | 14,4% | 12,4% | 16,2% | 20,7% |
| - 6 ó más personas | 1,1% | 2,0% | 6,1% | 2,2% | 2,3% |
| **Tamaño medio del grupo** | **2,32** | **2,37** | **2,60** | **2,44** | **2,51** |

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

*Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje

*Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).*

*Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".*