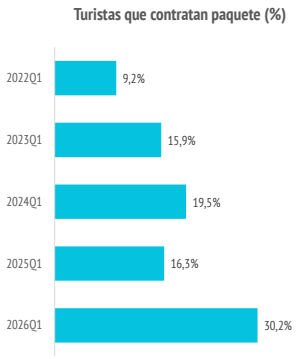
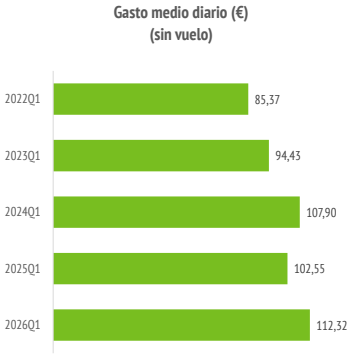
Evolución del perfil del turista (2022- 2026)

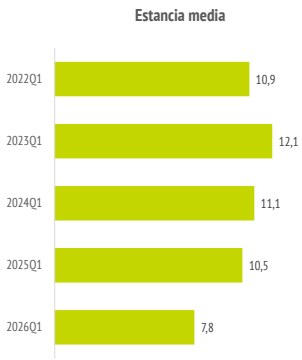
ITALIA: Primer trimestre

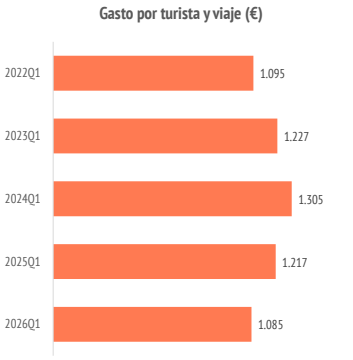
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**123**	**163**	**202**	**234**	**224**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**112**	**146**	**182**	**209**	**202**
- que contratan paquete (miles)	10	23	35	34	61
- que no contratan paquete (miles)	102	123	146	175	141
- % turistas que contratan paquete	9,2%	15,9%	19,5%	16,3%	30,2%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	11	16	20	25	22
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.039**	**1.145**	**1.193**	**1.156**	**983**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.095**	**1.227**	**1.305**	**1.217**	**1.085**
- de turistas con paquete	1.399	1.475	1.629	1.553	1.377
- en el paquete	1.174	1.247	1.398	1.302	1.153
- en otros conceptos	225	228	230	251	224
- de turistas sin paquete	1.065	1.180	1.226	1.152	959
- en el vuelo	319	331	345	332	278
- en el alojamiento	350	361	435	393	298
- en otros conceptos	396	488	447	427	382
Estancia media	**10,9**	**12,1**	**11,1**	**10,5**	**7,8**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**115,20**	**135,80**	**150,98**	**144,10**	**157,71**
Gasto diario (€) (mediana)	104,93	146,43	147,00	151,44	167,86
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**85,37**	**94,43**	**107,90**	**102,55**	**112,32**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	77,25	100,21	111,11	113,00	116,67
Coste medio del vuelo (€)	**321**	**352**	**368**	**351**	**324**
Facturación total (mill. €)	**123**	**180**	**237**	**254**	**219**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**87**	**128**	**170**	**181**	**153**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	72,5%	72,1%	75,6%	76,0%	84,6%
- Gastos extras en alojamiento	6,2%	6,5%	6,6%	6,8%	4,0%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	93,5%	95,0%	93,4%	92,1%	98,3%
- Pasajes islas	5,1%	8,3%	9,1%	6,6%	4,6%
- Taxi	21,7%	24,6%	28,3%	22,7%	21,6%
- Alquiler de vehículos	48,5%	51,2%	47,6%	54,5%	60,3%
- Transporte público	12,5%	12,0%	10,9%	14,5%	12,7%
Alimentación:					
- Compras supermercados	69,1%	63,3%	61,6%	60,9%	64,4%
- Restaurantes o cafeterías	72,5%	69,9%	71,0%	76,7%	74,2%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	15,3%	24,0%	25,2%	29,7%	23,1%
- Actividades deportivas	5,4%	9,8%	7,4%	6,5%	2,8%
- Actividades culturales	2,2%	3,2%	1,7%	2,5%	1,3%
- Museos	3,9%	6,1%	10,0%	6,8%	9,1%
- Parques de ocio	6,8%	10,3%	12,0%	9,4%	9,3%
- Discotecas	5,9%	12,1%	12,3%	11,9%	7,0%
- Wellness	2,1%	3,6%	3,3%	5,4%	3,7%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	33,0%	38,1%	33,2%	39,3%	35,2%
- Otras compras	1,3%	0,0%	0,3%	0,9%	0,5%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	8,3%	8,6%	5,2%	5,1%	3,0%
- Otros gastos	4,6%	3,4%	3,4%	3,7%	2,8%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:	**664**	**788**	**924**	**745**	**577**
- Principal alojamiento	522	576	676	595	475
- Gastos extras en alojamiento	142	212	248	150	102
Transporte:	**904**	**825**	**725**	**860**	**660**
- Transporte nacional/internacional	343	370	394	381	330
- Pasajes islas	112	186	85	243	50
- Taxi	288	58	86	76	79
- Alquiler de vehículos	130	145	139	140	121
- Transporte público	31	66	21	20	80
Alimentación:	**271**	**357**	**352**	**286**	**276**
- Compras supermercados	101	163	149	114	105
- Restaurantes o cafeterías	171	193	202	173	171
Ocio:	**433**	**512**	**505**	**549**	**508**
- Excursiones organizadas	71	100	73	78	72
- Actividades deportivas	82	100	84	104	100
- Actividades culturales	68	41	21	31	72
- Museos	29	37	28	87	38
- Parques de ocio	64	56	47	63	62
- Discotecas	63	102	73	68	88
- Wellness	56	77	178	119	76
Compras de bienes:	**279**	**84**	**85**	**131**	**83**
- Souvenirs	73	84	55	69	47
- Otras compras	206	0	30	63	36
Otros:	**77**	**94**	**159**	**127**	**78**
- Gastos médicos, farmacéuticos	32	35	81	21	32
- Otros gastos	45	58	79	106	46

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

ITALIA: Primer trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vacaciones, ocio	82,4%	79,8%	82,6%	84,9%	88,0%
Visita a familiares o amigos	13,6%	14,4%	10,4%	11,5%	9,9%
Negocios y trabajo	2,0%	2,1%	0,7%	0,7%	0,6%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,7%	1,5%	0,5%
Entrenamiento deportivo	1,2%	2,4%	1,9%	1,2%	0,7%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,5%	1,0%	0,2%	0,0%
Otros	0,8%	0,8%	2,3%	0,0%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Descansar	48,4%	46,4%	54,4%	47,7%	43,3%
Disfrutar de la familia	13,1%	13,8%	13,2%	13,4%	15,4%
Divertirme	5,0%	10,6%	7,8%	6,7%	5,9%
Explorar o conocer las islas	29,6%	24,4%	19,6%	28,5%	33,6%
Practicar mis aficiones	2,6%	4,2%	2,6%	2,7%	1,4%
Otros	1,2%	0,5%	2,4%	1,0%	0,5%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
No tuvo vacaciones	21,6%	9,7%	11,7%	8,5%	11,5%
Canarias	18,1%	24,7%	22,2%	23,2%	20,1%
Otro destino	60,3%	65,6%	66,1%	68,2%	68,5%
- Baleares	1,3%	1,3%	4,3%	1,7%	3,5%
- Resto España	6,6%	8,8%	8,2%	10,5%	9,8%
- Italia	32,9%	28,0%	20,1%	20,1%	17,5%
- Francia	2,1%	5,4%	4,7%	4,2%	5,3%
- Turquía	0,0%	0,6%	1,8%	3,2%	0,9%
- Grecia	7,7%	3,3%	6,3%	7,6%	5,4%
- Portugal	1,4%	3,2%	2,0%	2,2%	3,7%
- Croacia	1,7%	5,2%	1,4%	3,0%	1,0%
- Egipto	0,0%	1,2%	2,2%	2,3%	5,5%
- Túnez	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%
- Marruecos	0,4%	0,4%	1,4%	2,2%	2,8%
- Otros	6,2%	8,0%	13,3%	11,0%	12,8%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	41,0%	35,4%	39,3%	35,7%	31,6%
Canarias (otra isla)	36,7%	32,2%	31,0%	37,3%	37,1%
Otro destino	22,3%	32,4%	29,7%	27,0%	31,3%
- Baleares	1,3%	3,3%	2,7%	2,1%	2,9%
- Resto España	5,4%	8,5%	6,8%	6,9%	6,2%
- Italia	5,1%	3,4%	3,2%	1,8%	5,0%
- Francia	1,5%	0,7%	1,0%	0,8%	0,3%
- Turquía	0,3%	1,1%	1,2%	2,0%	2,3%
- Grecia	2,3%	2,0%	1,0%	2,0%	3,0%
- Portugal	2,5%	6,3%	4,8%	4,1%	2,2%
- Croacia	0,6%	1,5%	0,0%	0,4%	0,8%
- Egipto	1,6%	3,7%	4,7%	3,8%	6,2%
- Otros	1,7%	1,9%	4,3%	3,2%	2,4%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

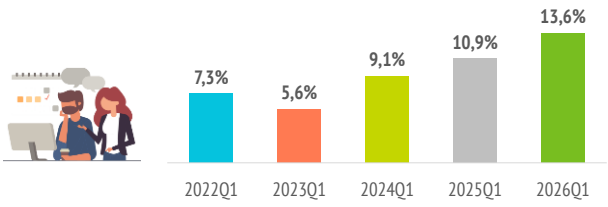
	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Clima	85,9%	78,5%	81,7%	80,6%	74,2%
Entorno ambiental	59,2%	65,3%	56,2%	60,8%	62,2%
Paisajes	55,3%	62,7%	56,1%	61,4%	59,5%
Tranquilidad	50,4%	52,1%	52,2%	51,4%	53,2%
Mar	50,7%	47,5%	53,1%	48,4%	50,2%
Playas	46,4%	41,2%	49,9%	49,7%	46,1%
Seguridad	41,3%	40,3%	41,0%	42,5%	45,8%
Pertenencia a Europa	50,5%	41,8%	43,3%	44,0%	35,8%
Autenticidad	24,7%	25,1%	27,9%	31,5%	35,5%
Viaje sencillo	37,9%	30,7%	23,8%	36,6%	32,6%
Gastronomía	17,9%	13,7%	14,3%	18,9%	29,4%
Red de senderos	25,7%	28,9%	16,9%	23,3%	29,4%
Precio	32,6%	30,1%	26,5%	25,2%	24,1%
Diversión	18,3%	20,2%	17,9%	23,5%	23,4%
Oferta alojativa	21,1%	23,2%	26,0%	22,1%	21,9%
Ocio nocturno	9,6%	9,6%	12,1%	10,7%	16,1%
Patrimonio histórico	11,2%	12,0%	7,5%	11,6%	14,0%
Oferta cultural	10,0%	9,4%	7,0%	10,7%	12,0%
Exotismo	8,0%	11,5%	12,4%	14,9%	11,3%
Oferta comercial	12,8%	11,1%	8,6%	11,2%	9,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
El mismo día de partida	1,3%	0,4%	0,5%	1,9%	0,8%
De 1 a 30 días	44,1%	30,4%	22,9%	24,1%	23,3%
De 1 a 2 meses	26,5%	37,5%	35,0%	32,6%	35,9%
De 3 a 6 meses	20,9%	26,0%	32,5%	30,5%	26,5%
Más de 6 meses	7,3%	5,6%	9,1%	10,9%	13,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Visitas anteriores a Canarias	44,8%	41,3%	37,6%	36,4%	34,0%
Amigos o familiares	38,0%	38,8%	39,2%	35,0%	31,8%
Internet o redes sociales	42,5%	40,7%	46,6%	46,1%	46,1%
Medios de comunicación	0,8%	1,0%	0,6%	0,2%	0,6%
Guías y revistas de viaje	5,1%	3,5%	4,8%	4,7%	3,8%
Blogs / foros de viaje	10,6%	7,4%	7,1%	7,2%	5,9%
Canales de TV	0,3%	0,2%	1,1%	1,5%	0,2%
Turoperador o agencia de viajes	7,3%	9,6%	12,5%	10,3%	15,6%
Admón. Públicas o similares	3,1%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
Otros	2,2%	2,1%	2,3%	4,7%	2,6%

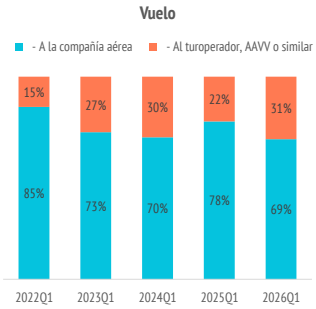
** Pregunta multirrespuesta*

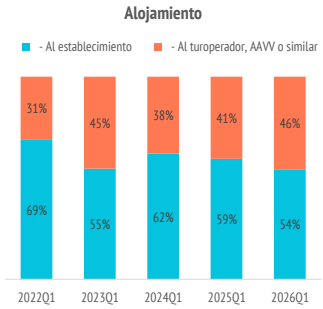
Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

ITALIA: Primer trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	85,1%	72,6%	70,1%	77,9%	69,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	14,9%	27,4%	29,9%	22,1%	30,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	68,8%	54,6%	62,0%	59,5%	54,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	31,2%	45,4%	38,0%	40,5%	45,7%





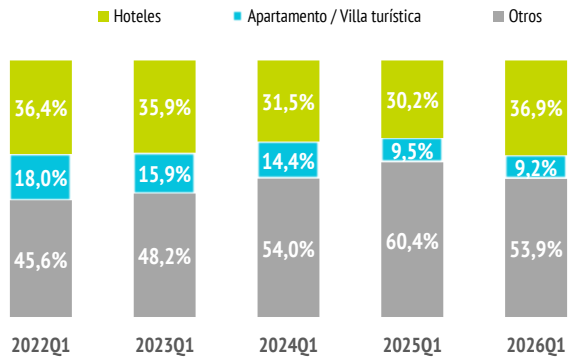
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Italia	90,7%	78,1%	85,8%	87,0%	89,1%
Península	7,6%	18,4%	9,2%	10,6%	8,3%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%
Reino Unido	0,7%	1,2%	0,0%	1,0%	0,6%
Alemania	0,0%	0,4%	0,9%	0,3%	0,6%
Francia	0,0%	0,4%	0,0%	0,7%	0,3%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,2%
Eslovaquia	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%
Otros	0,9%	1,2%	0,9%	0,0%	0,2%

¿Dónde se alojan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Hotel 1-2-3*	14,1%	8,4%	8,0%	8,9%	11,5%
Hotel 4*	20,2%	22,7%	20,5%	17,4%	23,5%
Hotel 5-5*GL	2,1%	4,7%	3,0%	3,8%	1,9%
Apartamento / Villa turística	18,0%	15,9%	14,4%	9,5%	9,2%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	18,4%	14,8%	35,5%	39,1%	35,2%
Alojamiento privado [1]	15,6%	21,6%	13,2%	14,8%	11,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	11,6%	11,9%	5,3%	6,5%	7,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

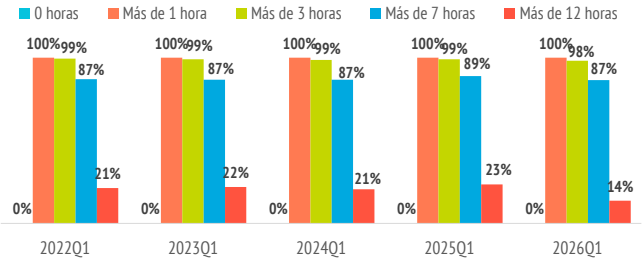


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Solo alojamiento	53,8%	54,7%	54,2%	62,2%	59,5%
Alojamiento y desayuno	11,0%	12,1%	7,6%	9,8%	9,7%
Media pensión	14,7%	12,0%	13,6%	13,6%	11,3%
Pensión completa	2,8%	6,4%	6,7%	5,4%	4,2%
Todo incluido	17,7%	14,7%	17,9%	9,0%	15,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
0 horas (no han salido)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
De 1 a 2 horas	0,6%	0,9%	1,3%	1,0%	1,8%
De 3 a 6 horas	12,4%	12,3%	12,0%	10,1%	11,7%
De 7 a 12 horas	65,7%	64,7%	66,1%	65,4%	72,8%
Más de 12 horas	21,3%	22,0%	20,6%	23,5%	13,7%
Horas diarias fuera del establ.	10,2	10,4	10,3	10,7	10,0



Actividades realizadas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Pasear, callejear	80,2%	73,7%	73,0%	74,1%	80,5%
Playa	81,3%	77,2%	78,1%	82,3%	74,5%
Recorrer la isla por su cuenta	58,9%	61,5%	58,6%	63,7%	61,9%
Piscina, instalaciones del hotel	30,4%	28,0%	31,6%	29,4%	28,5%
Degustar gastronomía canaria	33,9%	25,7%	24,4%	29,2%	23,0%
Senderismo	23,4%	18,9%	14,9%	20,4%	18,5%
Excursiones organizadas	13,1%	10,3%	16,6%	14,6%	17,3%
Otras actividades naturaleza	15,6%	13,1%	14,6%	16,5%	15,3%
Parques de ocio o de atracciones	10,0%	12,9%	12,9%	10,5%	13,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	11,0%	17,6%	10,7%	15,5%	12,6%
Museos/exposiciones/centros culturale	9,5%	14,5%	12,9%	12,2%	12,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	6,9%	13,3%	12,0%	16,0%	10,1%
Correr	6,6%	4,2%	6,3%	3,9%	5,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,6%	4,3%	8,1%	10,1%	5,4%
Surf	9,3%	9,1%	8,3%	7,9%	5,3%
Observación astronómica	4,2%	2,3%	2,4%	6,1%	3,8%
Tratamientos de belleza y salud	2,9%	5,9%	4,7%	4,7%	2,8%
Otro deporte	2,6%	5,5%	5,3%	3,8%	2,6%
Ciclismo	2,5%	4,7%	3,8%	3,9%	2,6%
Nadar	13,0%	2,3%	6,5%	1,6%	1,7%
Windsurf	1,1%	0,4%	1,8%	0,8%	1,4%
Golf	0,5%	2,0%	1,5%	1,6%	0,5%
Buceo	2,3%	1,6%	1,7%	0,8%	0,5%

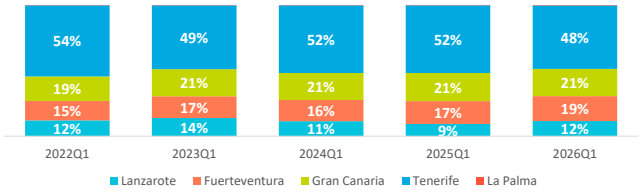
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

ITALIA: Primer trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	13.424	20.254	20.731	19.458	23.284
Fuerteventura	16.651	24.281	29.355	36.179	38.275
Gran Canaria	20.893	30.187	37.303	44.532	41.719
Tenerife	60.588	71.201	93.608	107.561	97.478
La Palma	336	365	448	603	713



Distribución turistas por islas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	12,0%	13,8%	11,4%	9,3%	11,6%
Fuerteventura	14,9%	16,6%	16,2%	17,4%	19,0%
Gran Canaria	18,7%	20,6%	20,6%	21,4%	20,7%
Tenerife	54,1%	48,7%	51,6%	51,6%	48,4%
La Palma	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Turistas repetidores	63,7%	62,1%	58,2%	57,0%	54,9%
Más de diez visitas	18,8%	15,2%	12,2%	12,8%	9,9%
Repetidores últimos 5 años	56,9%	59,3%	54,6%	52,1%	49,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,7%	20,0%	14,0%	12,8%	9,8%

¿Cómo son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sexo					
Hombres	49,7%	50,3%	51,6%	49,5%	44,8%
Mujeres	50,3%	49,7%	48,4%	50,5%	55,2%
Edad					
Edad media	44,8	44,8	43,7	42,6	44,1
Desviación típica	16,3	17,0	16,4	16,5	15,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	13,0%	13,6%	11,2%	14,8%	9,9%
De 25 a 30 años	12,8%	15,5%	15,4%	16,7%	16,6%
De 31 a 45 años	28,3%	23,5%	31,0%	28,0%	30,5%
De 46 a 60 años	23,4%	24,6%	23,7%	21,1%	25,2%
Mayores de 60 años	22,5%	22,9%	18,8%	19,5%	17,8%
Ocupación					
Asalariado	45,0%	40,3%	42,4%	40,3%	50,9%
Autónomo	14,5%	20,1%	19,4%	17,6%	18,9%
Desempleado	1,9%	1,6%	4,6%	5,5%	3,3%
Empresario	12,6%	10,6%	9,6%	14,2%	8,1%
Estudiante	5,2%	9,5%	7,1%	7,5%	5,3%
Jubilado	18,2%	17,1%	16,0%	12,4%	12,2%
Labores del hogar	1,2%	0,5%	0,5%	0,7%	0,1%
Otros	1,4%	0,5%	0,3%	1,9%	1,3%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	28,0%	22,0%	16,9%	21,1%	21,8%
De 25.000 a 49.999€	44,4%	40,6%	49,9%	47,0%	44,1%
De 50.000 a 74.999€	18,5%	20,4%	14,9%	19,8%	26,0%
Más de 75.000€	9,1%	17,1%	18,2%	12,1%	8,1%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,9%	0,2%	0,1%	0,9%	1,0%
Estudios primarios	2,4%	2,6%	0,8%	2,4%	2,0%
Estudios secundarios	16,9%	16,9%	20,9%	13,0%	15,0%
Estudios superiores	79,8%	80,3%	78,2%	83,7%	81,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Una isla	89,8%	90,9%	86,0%	92,1%	93,5%
Dos islas	8,0%	8,2%	12,5%	6,6%	5,1%
Tres o más islas	2,2%	1,0%	1,6%	1,3%	1,4%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Valoración media	8,80	8,74	8,74	8,64	8,50

Experiencia del viaje	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	1,7%	1,8%	3,6%	2,7%	4,9%
A la altura de lo esperado	54,0%	53,6%	47,3%	53,6%	54,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,4%	44,6%	49,0%	43,6%	40,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Volver a Canarias	8,94	8,97	8,96	8,84	8,70
Recomendar Canarias	9,12	9,02	9,04	9,01	8,81

¿Con quién vienen?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sin acompañantes	14,7%	18,3%	14,2%	12,2%	9,0%
Solo con la pareja	46,8%	45,1%	44,5%	46,2%	45,1%
Solo con hijos (menores de 13)	3,4%	3,2%	5,5%	2,9%	3,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,1%	3,5%	4,3%	4,9%	5,7%
Otros familiares	7,0%	7,6%	5,5%	6,2%	7,4%
Grupo de amigos	14,5%	11,5%	13,8%	14,4%	14,2%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,7%	0,7%	1,1%	1,7%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,4%	1,7%	1,0%
Otras combinaciones (2)	9,5%	10,1%	11,2%	10,5%	12,6%
Turistas que viajan con niños	**9,6%**	**9,9%**	**15,2%**	**9,2%**	**13,3%**
- De 0 a 2 años	0,0%	0,1%	5,3%	1,2%	1,6%
- De 3 a 12 años	9,3%	9,5%	9,1%	7,7%	10,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,3%	0,3%	0,8%	0,2%	1,7%
Turistas que viajan sin niños	**90,4%**	**90,1%**	**84,8%**	**90,8%**	**86,7%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	18,2%	23,6%	17,2%	15,1%	11,0%
- 2 personas	55,6%	50,5%	48,2%	56,6%	56,8%
- 3 personas	9,9%	11,6%	15,8%	13,6%	10,0%
- 4 ó 5 personas	13,9%	10,8%	12,5%	10,9%	15,2%
- 6 ó más personas	2,3%	3,5%	6,3%	3,8%	6,9%
Tamaño medio del grupo	**2,36**	**2,34**	**2,56**	**2,44**	**2,73**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".