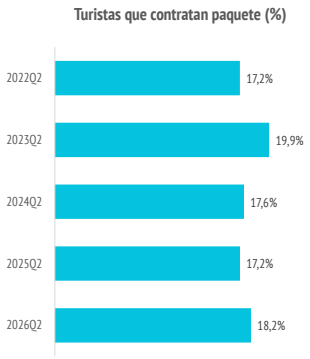
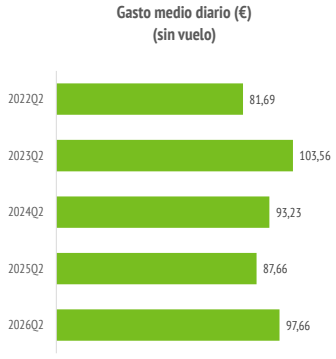
Evolución del perfil del turista (2022- 2026)

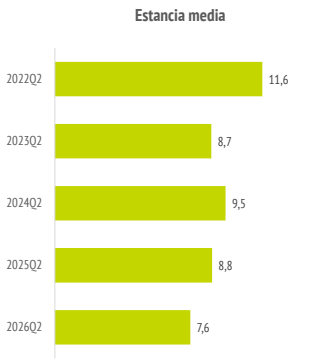
ITALIA: Segundo trimestre

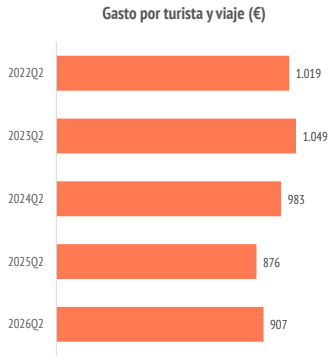
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**152**	**148**	**166**	**177**	**167**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**139**	**131**	**147**	**164**	**151**
- que contratan paquete (miles)	24	26	26	28	27
- que no contratan paquete (miles)	115	105	121	136	123
- % turistas que contratan paquete	17,2%	19,9%	17,6%	17,2%	18,2%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	13	17	19	13	17
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**959**	**978**	**913**	**836**	**851**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.019**	**1.049**	**983**	**876**	**907**
- de turistas con paquete	1.102	1.374	1.215	1.120	1.332
- en el paquete	890	1.159	1.067	935	1.118
- en otros conceptos	212	215	148	184	214
- de turistas sin paquete	1.002	968	934	825	812
- en el vuelo	220	225	245	271	212
- en el alojamiento	282	274	315	212	255
- en otros conceptos	500	469	374	341	345
Estancia media	**11,6**	**8,7**	**9,5**	**8,8**	**7,6**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**105,95**	**139,63**	**131,89**	**122,00**	**134,47**
Gasto diario (€) (mediana)	106,57	133,97	135,71	128,72	146,51
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**81,69**	**103,56**	**93,23**	**87,66**	**97,66**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	82,28	96,09	96,43	88,81	102,75
Coste medio del vuelo (€)	**227**	**262**	**273**	**287**	**247**
Facturación total (mill. €)	**142**	**137**	**145**	**143**	**136**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**110**	**103**	**105**	**96**	**99**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	75,4%	75,2%	79,8%	76,8%	75,8%
- Gastos extras en alojamiento	10,3%	8,2%	8,1%	7,7%	4,7%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,7%	94,8%	95,1%	91,3%	93,9%
- Pasajes islas	8,9%	8,8%	8,5%	9,1%	6,8%
- Taxi	27,0%	31,6%	25,9%	24,4%	21,2%
- Alquiler de vehículos	51,5%	52,4%	54,8%	52,3%	65,7%
- Transporte público	9,2%	12,7%	11,6%	13,6%	10,3%
Alimentación:					
- Compras supermercados	63,4%	60,1%	61,8%	65,5%	62,6%
- Restaurantes o cafeterías	71,8%	73,4%	73,2%	75,6%	77,8%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	29,5%	31,5%	35,2%	30,4%	29,1%
- Actividades deportivas	5,7%	9,4%	8,1%	7,6%	5,0%
- Actividades culturales	1,1%	3,3%	1,7%	1,6%	1,7%
- Museos	11,7%	7,8%	6,5%	7,8%	8,9%
- Parques de ocio	8,3%	10,6%	12,1%	9,6%	8,0%
- Discotecas	10,7%	16,8%	10,9%	14,7%	7,7%
- Wellness	3,7%	4,3%	5,6%	5,4%	4,4%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	45,1%	41,0%	39,6%	47,1%	43,6%
- Otras compras	0,2%	0,3%	1,6%	0,6%	0,6%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	8,4%	7,7%	5,4%	7,0%	6,3%
- Otros gastos	2,1%	5,3%	2,9%	4,0%	6,0%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Alojamiento:	**563**	**588**	**555**	**455**	**521**
- Principal alojamiento	437	465	456	346	421
- Gastos extras en alojamiento	125	123	99	110	100
Transporte:	**774**	**578**	**533**	**536**	**521**
- Transporte nacional/internacional	235	276	288	314	263
- Pasajes islas	54	79	52	58	50
- Taxi	54	78	67	55	96
- Alquiler de vehículos	216	110	102	80	100
- Transporte público	216	34	25	29	12
Alimentación:	**320**	**267**	**257**	**234**	**233**
- Compras supermercados	144	98	98	88	78
- Restaurantes o cafeterías	175	169	158	146	155
Ocio:	**346**	**510**	**470**	**463**	**455**
- Excursiones organizadas	82	77	71	60	78
- Actividades deportivas	56	85	83	78	108
- Actividades culturales	7	54	61	32	34
- Museos	26	52	36	25	32
- Parques de ocio	56	57	78	60	61
- Discotecas	61	86	74	69	81
- Wellness	58	99	68	139	60
Compras de bienes:	**120**	**97**	**110**	**86**	**501**
- Souvenirs	70	67	53	53	51
- Otras compras	50	30	57	33	450
Otros:	**232**	**98**	**76**	**135**	**89**
- Gastos médicos, farmacéuticos	23	34	13	45	15
- Otros gastos	209	65	63	90	74

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

ITALIA: Segundo trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Vacaciones, ocio	86,0%	81,3%	84,7%	84,3%	81,2%
Visita a familiares o amigos	10,4%	13,5%	8,9%	10,4%	14,0%
Negocios y trabajo	1,0%	2,0%	4,4%	2,8%	1,8%
Educación y formación	0,9%	0,3%	0,2%	0,0%	0,5%
Entrenamiento deportivo	0,6%	1,2%	1,3%	0,8%	1,3%
Salud y atención médica	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,2%	0,4%	0,5%	0,5%	1,3%
Otros	0,9%	1,0%	0,0%	1,1%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Descansar	47,2%	42,4%	40,1%	46,2%	49,0%
Disfrutar de la familia	11,5%	13,0%	12,4%	8,7%	15,8%
Divertirme	4,4%	8,0%	5,4%	6,1%	5,0%
Explorar o conocer las islas	35,3%	32,6%	39,8%	33,7%	28,9%
Practicar mis aficiones	1,7%	2,2%	2,1%	2,5%	1,3%
Otros	0,0%	1,8%	0,1%	2,8%	0,0%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
No tuvo vacaciones	22,8%	12,1%	8,8%	12,6%	12,3%
Canarias	14,6%	19,1%	17,8%	18,4%	18,8%
Otro destino	62,5%	68,8%	73,4%	69,0%	68,9%
- Baleares	2,7%	3,5%	5,3%	3,7%	5,4%
- Resto España	4,2%	8,6%	11,4%	9,1%	8,0%
- Italia	34,6%	29,0%	18,3%	19,8%	17,9%
- Francia	3,9%	5,8%	4,9%	4,2%	3,9%
- Turquía	0,3%	0,8%	0,9%	1,0%	0,7%
- Grecia	6,8%	6,9%	6,7%	8,9%	7,6%
- Portugal	2,7%	1,6%	4,4%	2,9%	3,5%
- Croacia	3,4%	3,2%	3,5%	2,5%	1,3%
- Egipto	0,0%	1,8%	3,7%	3,4%	4,2%
- Túnez	0,2%	0,0%	0,6%	0,7%	0,9%
- Marruecos	0,2%	1,5%	2,7%	1,1%	1,4%
- Otros	3,7%	6,4%	11,0%	11,7%	14,2%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	30,8%	30,0%	35,8%	35,3%	30,0%
Canarias (otra isla)	35,3%	30,2%	28,9%	34,4%	33,8%
Otro destino	34,0%	39,9%	35,3%	30,3%	36,2%
- Baleares	5,4%	7,1%	4,4%	5,4%	4,8%
- Resto España	6,0%	9,2%	8,2%	7,3%	9,1%
- Italia	6,0%	2,6%	4,6%	2,1%	3,1%
- Francia	0,2%	0,5%	1,4%	0,7%	0,7%
- Turquía	0,3%	3,6%	0,7%	0,9%	1,6%
- Grecia	7,5%	5,3%	4,0%	3,9%	4,5%
- Portugal	4,4%	4,6%	4,7%	3,7%	6,0%
- Croacia	0,0%	1,3%	0,5%	0,3%	1,2%
- Egipto	2,4%	4,9%	4,0%	4,4%	4,4%
- Otros	1,8%	0,8%	2,9%	1,6%	0,9%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

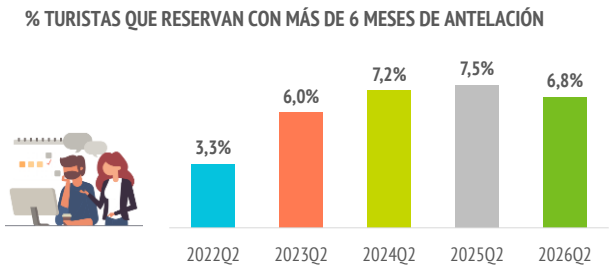
Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Clima	70,4%	80,7%	74,2%	71,7%	66,0%
Paisajes	62,8%	62,9%	63,4%	60,3%	65,7%
Entorno ambiental	64,2%	60,5%	61,7%	56,9%	63,7%
Mar	57,4%	55,6%	51,6%	52,6%	50,9%
Tranquilidad	49,1%	58,7%	49,3%	52,1%	50,3%
Playas	57,1%	56,0%	48,8%	47,8%	47,4%
Pertenencia a Europa	35,8%	41,3%	41,8%	35,0%	37,1%
Autenticidad	30,5%	31,2%	35,2%	32,9%	35,9%
Seguridad	40,6%	44,6%	45,2%	41,3%	35,3%
Viaje sencillo	35,8%	33,8%	39,1%	28,2%	29,0%
Precio	32,1%	34,9%	36,2%	26,5%	27,7%
Oferta alojativa	27,6%	30,6%	33,0%	22,7%	26,0%
Red de senderos	24,2%	24,5%	25,3%	17,8%	22,5%
Gastronomía	17,3%	22,1%	24,5%	21,7%	20,3%
Exotismo	13,4%	12,7%	21,0%	17,4%	14,6%
Oferta cultural	12,6%	11,0%	13,9%	8,2%	13,3%
Diversión	19,8%	24,6%	24,5%	16,7%	13,2%
Patrimonio histórico	10,9%	13,3%	14,5%	8,7%	13,2%
Oferta comercial	9,7%	12,0%	15,2%	9,8%	10,4%
Ocio nocturno	10,3%	12,9%	18,6%	11,1%	8,1%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
El mismo día de partida	0,9%	2,3%	1,1%	0,6%	1,4%
De 1 a 30 días	36,9%	21,1%	21,7%	27,9%	20,7%
De 1 a 2 meses	38,0%	39,8%	35,6%	29,8%	38,4%
De 3 a 6 meses	20,9%	30,8%	34,4%	34,2%	32,7%
Más de 6 meses	3,3%	6,0%	7,2%	7,5%	6,8%



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

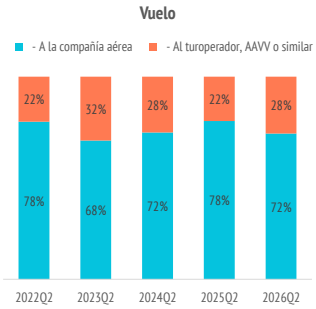
	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Visitas anteriores a Canarias	28,1%	29,2%	26,4%	27,2%	31,3%
Amigos o familiares	37,8%	38,9%	35,7%	30,5%	36,8%
Internet o redes sociales	51,5%	43,5%	55,2%	56,0%	49,8%
Medios de comunicación	0,8%	2,3%	2,0%	1,3%	0,2%
Guías y revistas de viaje	5,1%	8,9%	5,9%	3,8%	4,4%
Blogs / foros de viaje	10,7%	9,0%	11,1%	9,3%	6,2%
Canales de TV	0,6%	1,0%	0,1%	0,3%	0,3%
Turoperador o agencia de viajes	14,8%	13,4%	12,4%	9,7%	12,5%
Admón. Públicas o similares	0,6%	0,5%	1,4%	0,4%	0,0%
Otros	2,5%	3,5%	2,4%	3,3%	3,7%

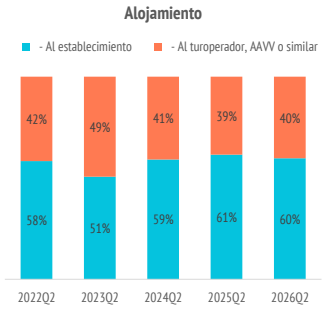
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
ITALIA: Segundo trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	77,8%	68,5%	72,5%	78,1%	72,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	22,2%	31,5%	27,5%	21,9%	28,0%
Alojamiento					
- Al establecimiento	58,3%	50,6%	59,2%	61,5%	59,7%
- Al turoperador, AAVV o similar	41,7%	49,4%	40,8%	38,5%	40,3%





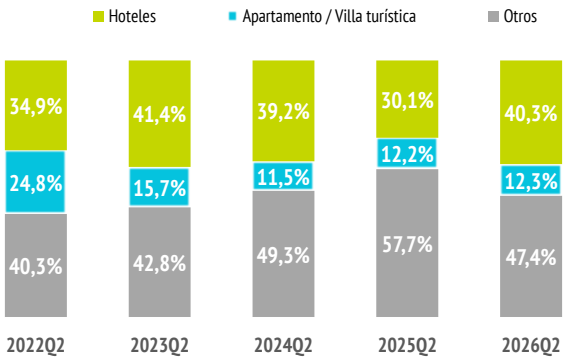
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Italia	91,6%	86,3%	83,3%	82,8%	84,3%
Península	6,1%	13,2%	13,1%	15,5%	13,8%
Reino Unido	0,3%	0,0%	2,6%	0,1%	1,1%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Austria	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Alemania	0,3%	0,1%	0,4%	1,4%	0,0%
Bélgica	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%
Portugal	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%

¿Dónde se alojan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Hotel 1-2-3*	8,6%	8,8%	10,4%	8,6%	9,5%
Hotel 4*	22,2%	28,5%	24,3%	17,3%	25,7%
Hotel 5-5*GL	4,1%	4,1%	4,5%	4,2%	5,2%
Apartamento / Villa turística	24,8%	15,7%	11,5%	12,2%	12,3%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	13,0%	14,4%	33,1%	38,6%	26,0%
Alojamiento privado [1]	14,0%	18,0%	12,7%	14,9%	15,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	13,2%	10,4%	3,5%	4,2%	5,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

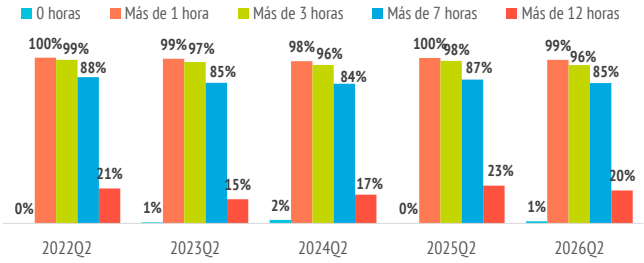


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Solo alojamiento	49,8%	45,6%	57,1%	63,1%	49,5%
Alojamiento y desayuno	11,9%	11,9%	11,5%	12,8%	14,6%
Media pensión	15,7%	15,2%	11,9%	9,6%	15,7%
Pensión completa	6,0%	8,0%	4,1%	3,3%	3,0%
Todo incluido	16,5%	19,3%	15,4%	11,2%	17,2%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
0 horas (no han salido)	0,0%	0,6%	2,1%	0,2%	1,3%
De 1 a 2 horas	1,3%	2,0%	2,3%	1,8%	3,1%
De 3 a 6 horas	10,5%	12,5%	11,3%	11,2%	10,9%
De 7 a 12 horas	67,2%	70,3%	66,9%	64,0%	64,8%
Más de 12 horas	21,1%	14,6%	17,4%	22,8%	19,9%
Horas diarias fuera del establ.	10,6	9,8	10,0	10,5	10,0



Actividades realizadas	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Playa	87,8%	84,0%	83,5%	80,8%	79,8%
Pasear, callejear	78,0%	73,5%	74,8%	74,2%	72,3%
Recorrer la isla por su cuenta	68,7%	61,5%	66,8%	61,4%	64,6%
Piscina, instalaciones del hotel	43,7%	45,7%	46,0%	38,7%	39,8%
Degustar gastronomía canaria	28,8%	31,2%	28,5%	31,3%	25,5%
Senderismo	25,6%	14,3%	21,2%	22,7%	25,4%
Excursiones organizadas	18,6%	22,7%	25,0%	16,9%	20,1%
Otras actividades naturaleza	19,4%	12,5%	13,1%	15,6%	18,7%
Museos/exposiciones/centros culturale	14,8%	10,3%	10,3%	10,5%	13,9%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,0%	14,5%	12,1%	12,7%	13,4%
Parques de ocio o de atracciones	15,5%	15,8%	12,9%	12,3%	10,3%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	11,8%	15,0%	11,3%	10,3%	10,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	10,7%	17,4%	16,9%	12,2%	9,4%
Correr	3,7%	4,9%	5,5%	5,2%	6,1%
Surf	9,3%	9,3%	9,1%	8,3%	5,4%
Otro deporte	7,2%	3,2%	4,4%	4,2%	4,2%
Tratamientos de belleza y salud	6,5%	5,5%	5,4%	4,2%	3,4%
Observación astronómica	3,9%	5,1%	6,1%	2,8%	3,2%
Nadar	3,9%	5,5%	4,7%	4,7%	3,2%
Buceo	1,9%	4,8%	1,8%	2,3%	2,1%
Ciclismo	1,9%	2,6%	2,2%	2,9%	1,8%
Windsurf	1,6%	2,4%	2,6%	2,1%	1,6%
Golf	1,4%	2,8%	1,6%	0,8%	1,6%

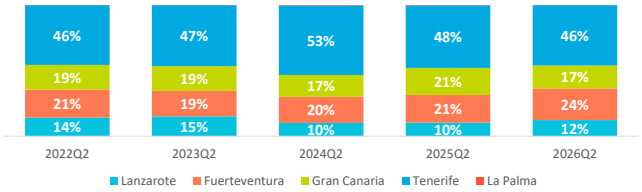
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

ITALIA: Segundo trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Lanzarote	19.729	19.740	14.869	16.783	18.485
Fuerteventura	29.679	25.433	29.274	34.530	36.355
Gran Canaria	26.116	24.683	24.523	33.838	26.308
Tenerife	63.254	60.926	78.021	78.222	69.196
La Palma	215	170	470	339	181



Distribución turistas por islas	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Lanzarote	14,2%	15,1%	10,1%	10,3%	12,3%
Fuerteventura	21,4%	19,4%	19,9%	21,1%	24,2%
Gran Canaria	18,8%	18,8%	16,7%	20,7%	17,5%
Tenerife	45,5%	46,5%	53,0%	47,8%	46,0%
La Palma	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Turistas repetidores	51,3%	51,6%	48,1%	48,7%	54,4%
Más de diez visitas	6,2%	13,7%	10,2%	9,5%	8,7%
Repetidores últimos 5 años	50,4%	44,5%	40,1%	42,5%	51,7%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	8,4%	10,3%	10,6%	9,4%	11,2%

¿Cómo son?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Sexo					
Hombres	50,0%	50,5%	43,7%	49,1%	51,7%
Mujeres	50,0%	49,5%	56,3%	50,9%	48,3%
Edad					
Edad media	43,2	43,1	40,3	38,9	42,1
Desviación típica	16,3	15,7	15,4	16,4	17,2
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	12,8%	11,0%	15,5%	21,1%	21,0%
De 25 a 30 años	17,7%	17,4%	16,7%	22,0%	13,0%
De 31 a 45 años	26,9%	31,5%	34,8%	27,7%	26,9%
De 46 a 60 años	23,0%	21,6%	19,1%	12,3%	18,6%
Mayores de 60 años	19,6%	18,4%	13,9%	16,9%	20,5%
Ocupación					
Asalariado	43,2%	44,4%	45,8%	48,8%	53,4%
Autónomo	19,5%	25,7%	18,7%	14,8%	14,3%
Desempleado	2,8%	4,3%	3,1%	4,0%	3,1%
Empresario	7,1%	3,2%	10,8%	7,7%	7,0%
Estudiante	11,2%	6,2%	7,0%	10,7%	7,3%
Jubilado	14,1%	12,6%	13,2%	12,3%	14,5%
Labores del hogar	0,3%	1,0%	0,5%	1,2%	0,3%
Otros	1,8%	2,6%	0,8%	0,5%	0,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	25,4%	25,3%	23,5%	20,0%	15,9%
De 25.000 a 49.999€	46,1%	51,0%	52,1%	48,9%	52,4%
De 50.000 a 74.999€	20,4%	14,7%	17,9%	15,5%	20,9%
Más de 75.000€	8,1%	9,0%	6,5%	15,6%	10,8%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,4%	0,2%	0,0%	0,5%	0,5%
Estudios primarios	0,8%	2,1%	1,2%	1,6%	1,0%
Estudios secundarios	17,9%	13,8%	13,1%	11,7%	13,7%
Estudios superiores	80,9%	83,9%	85,7%	86,1%	84,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Una isla	90,6%	88,1%	89,2%	90,6%	93,7%
Dos islas	6,7%	10,0%	9,6%	8,9%	5,7%
Tres o más islas	2,7%	1,9%	1,2%	0,5%	0,6%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Valoración media	8,80	8,80	8,66	8,48	8,48

Experiencia del viaje	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	3,1%	4,1%	2,3%	2,8%	5,2%
A la altura de lo esperado	45,4%	42,7%	49,1%	55,6%	53,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	51,5%	53,2%	48,6%	41,6%	41,3%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Volver a Canarias	8,84	8,86	8,69	8,61	8,61
Recomendar Canarias	9,02	8,95	8,83	8,81	8,74

¿Con quién vienen?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Sin acompañantes	12,9%	17,9%	12,3%	12,1%	12,6%
Solo con la pareja	41,9%	46,1%	42,1%	47,6%	47,9%
Solo con hijos (menores de 13)	6,4%	5,3%	3,8%	3,8%	4,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	2,3%	5,6%	3,7%	3,4%	3,9%
Otros familiares	7,7%	2,0%	8,3%	4,4%	6,6%
Grupo de amigos	15,5%	9,8%	14,1%	14,8%	11,5%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,9%	0,5%	1,5%	0,9%
Viaje organizado	1,0%	1,0%	0,3%	0,9%	1,0%
Otras combinaciones (2)	12,0%	11,4%	15,0%	11,5%	11,3%
Turistas que viajan con niños	**9,8%**	**13,2%**	**11,1%**	**8,1%**	**11,0%**
- De 0 a 2 años	0,5%	0,6%	0,6%	1,5%	2,1%
- De 3 a 12 años	8,5%	12,0%	9,9%	5,6%	8,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	0,5%	0,7%	0,9%	0,3%
Turistas que viajan sin niños	**90,2%**	**86,8%**	**88,9%**	**91,9%**	**89,0%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	16,0%	21,5%	14,6%	15,0%	14,6%
- 2 personas	56,3%	54,8%	61,5%	58,7%	58,6%
- 3 personas	10,5%	12,3%	9,6%	9,2%	10,5%
- 4 ó 5 personas	14,8%	9,3%	11,8%	12,2%	13,5%
- 6 ó más personas	2,3%	2,1%	2,5%	4,9%	2,8%
Tamaño medio del grupo	**2,38**	**2,24**	**2,35**	**2,47**	**2,46**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".