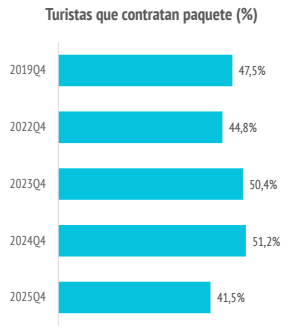
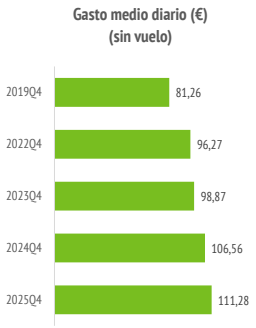
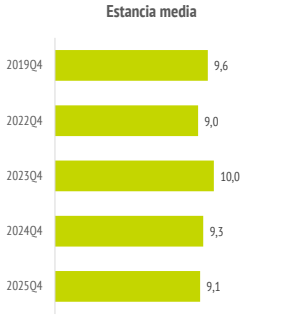
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
LA PALMA: Cuarto trimestre

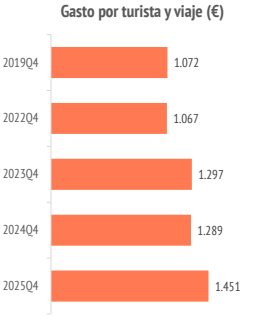
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**67**	**41**	**47**	**48**	**59**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**64**	**39**	**44**	**46**	**58**
- % turistas que contratan paquete	47,5%	44,8%	50,4%	51,2%	41,5%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	4	2	3	2	2
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.041**	**972**	**1.162**	**1.254**	**1.334**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.072**	**1.067**	**1.297**	**1.289**	**1.451**
- de turistas con paquete	1.194	1.277	1.395	1.365	1.625
- en el paquete	959	1.055	1.139	1.120	1.275
- en otros conceptos	235	222	255	245	350
- de turistas sin paquete	962	896	1.198	1.208	1.327
- en el vuelo	314	231	350	337	467
- en el alojamiento	300	338	404	434	425
- en otros conceptos	348	327	444	437	435
Estancia media	**9,6**	**9,0**	**10,0**	**9,3**	**9,1**
Estancia mediana	7,0	7,0	8,1	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**120,86**	**135,08**	**146,32**	**152,25**	**171,80**
Gasto diario (€) (mediana)	115,55	125,97	124,98	144,47	145,20
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**81,26**	**96,27**	**98,87**	**106,56**	**111,28**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	79,23	88,24	86,64	101,87	100,00
Coste medio del vuelo (€)	**351,22**	**297,13**	**404,94**	**373,97**	**496,69**
Facturación total (mill. €)	**68**	**41**	**57**	**60**	**83**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**46**	**30**	**39**	**42**	**55**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	90,4%	87,9%	90,5%	92,6%	89,5%
- Gastos extras en alojamiento	7,7%	7,6%	3,8%	7,3%	10,0%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,9%	97,9%	96,6%	96,6%	96,5%
- Pasajes islas	7,6%	7,6%	7,6%	8,9%	6,1%
- Taxi	37,1%	37,7%	30,6%	28,7%	23,5%
- Alquiler de vehículos	64,0%	67,1%	61,7%	64,4%	67,4%
- Transporte público	17,4%	12,1%	15,7%	15,3%	17,3%
Alimentación:					
- Compras supermercados	72,5%	69,1%	63,9%	74,5%	75,4%
- Restaurantes o cafeterías	74,4%	69,6%	77,0%	76,9%	75,1%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	26,0%	36,2%	38,5%	31,5%	36,4%
- Actividades deportivas	5,6%	6,4%	4,5%	6,5%	5,7%
- Actividades culturales	3,7%	1,6%	2,6%	3,1%	4,3%
- Museos	16,1%	7,5%	9,0%	15,1%	17,0%
- Parques de ocio	0,6%	1,2%	0,8%	2,4%	1,1%
- Discotecas	4,2%	1,1%	1,9%	1,7%	1,6%
- Wellness	2,8%	1,4%	3,4%	2,7%	1,7%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	51,6%	37,8%	43,8%	38,7%	49,1%
- Otras compras	0,8%	0,3%	0,6%	1,1%	0,5%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	8,0%	7,8%	9,3%	6,5%	6,3%
- Otros gastos	8,3%	9,3%	4,5%	12,8%	7,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:	**530**	**601**	**605**	**668**	**703**
- Principal alojamiento	432	510	549	557	581
- Gastos extras en alojamiento	99	91	56	110	122
Transporte:	**631**	**632**	**797**	**857**	**872**
- Transporte nacional/internacional	359	303	419	387	515
- Pasajes islas	75	96	123	139	75
- Taxi	66	83	94	144	91
- Alquiler de vehículos	117	127	136	148	142
- Transporte público	14	23	24	39	50
Alimentación:	**208**	**189**	**254**	**209**	**241**
- Compras supermercados	81	59	96	75	92
- Restaurantes o cafeterías	127	130	158	134	149
Ocio:	**255**	**321**	**341**	**408**	**458**
- Excursiones organizadas	66	65	107	86	89
- Actividades deportivas	80	88	87	72	177
- Actividades culturales	22	46	24	22	45
- Museos	11	14	17	26	28
- Parques de ocio	9	14	23	27	60
- Discotecas	24	44	29	108	28
- Wellness	42	49	54	68	32
Compras de bienes:	**187**	**82**	**208**	**159**	**80**
- Souvenirs	53	48	65	44	57
- Otras compras	134	34	143	115	23
Otros:	**81**	**70**	**93**	**140**	**416**
- Gastos médicos, farmacéuticos	22	9	21	11	14
- Otros gastos	59	61	72	129	402

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
LA PALMA: Cuarto trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vacaciones, ocio	92,0%	90,2%	90,9%	90,2%	91,3%
Visita a familiares o amigos	7,3%	7,1%	4,9%	6,5%	6,0%
Negocios y trabajo	0,3%	1,7%	2,2%	3,2%	1,4%
Educación y formación	0,0%	0,2%	1,5%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	0,2%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	1,1%
Otros	0,2%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Descansar	31,2%	24,3%	27,6%	35,4%	14,9%
Disfrutar de la familia	9,9%	9,6%	8,1%	5,7%	7,7%
Divertirme	0,5%	7,8%	3,1%	3,4%	7,6%
Explorar o conocer las islas	49,9%	52,6%	52,8%	48,6%	60,3%
Practicar mis aficiones	6,2%	4,6%	2,1%	5,0%	8,8%
Otros	2,3%	1,1%	6,2%	1,9%	0,7%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
No tuvo vacaciones	--	19,7%	12,3%	10,6%	4,4%
Canarias	--	16,1%	23,9%	22,5%	30,1%
Otro destino	--	64,2%	63,7%	67,0%	65,6%
- Baleares	--	4,8%	3,0%	3,1%	2,1%
- Resto España	--	14,4%	14,6%	12,3%	13,0%
- Italia	--	11,1%	6,9%	8,1%	7,6%
- Francia	--	4,0%	4,2%	8,0%	5,0%
- Turquía	--	2,0%	1,6%	1,7%	1,1%
- Grecia	--	3,8%	9,7%	4,9%	3,3%
- Portugal	--	2,9%	3,6%	6,7%	7,0%
- Croacia	--	1,7%	1,1%	0,7%	0,1%
- Egipto	--	0,6%	2,0%	0,3%	1,9%
- Túnez	--	1,7%	0,1%	0,0%	0,3%
- Marruecos	--	0,7%	0,3%	0,5%	1,3%
- Otros	--	16,4%	16,7%	20,7%	23,0%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	32,6%	33,3%	34,6%	29,2%
Canarias (otra isla)	--	23,7%	28,1%	28,6%	29,8%
Otro destino	--	43,6%	38,6%	36,8%	41,0%
- Baleares	--	4,8%	4,1%	3,5%	2,5%
- Resto España	--	7,2%	5,8%	5,9%	7,4%
- Italia	--	2,7%	6,0%	4,1%	4,9%
- Francia	--	1,3%	1,4%	1,7%	0,8%
- Turquía	--	2,0%	2,2%	1,3%	1,2%
- Grecia	--	8,5%	6,1%	6,5%	5,0%
- Portugal	--	5,5%	6,3%	9,5%	8,8%
- Croacia	--	2,9%	0,9%	0,6%	1,9%
- Egipto	--	4,7%	2,0%	1,0%	3,2%
- Otros	--	3,9%	3,8%	2,6%	5,3%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Clima	70,2%	65,0%	66,5%	67,5%	74,1%
Paisajes	64,4%	66,8%	65,9%	70,0%	71,1%
Tranquilidad	49,3%	52,3%	50,2%	52,6%	56,1%
Entorno ambiental	42,0%	43,1%	53,0%	48,8%	52,4%
Seguridad	35,7%	43,6%	39,7%	53,4%	48,6%
Mar	36,6%	34,1%	44,1%	44,9%	40,8%
Red de senderos	33,6%	42,8%	35,6%	37,2%	37,7%
Pertenencia a Europa	26,0%	27,8%	31,4%	38,5%	37,7%
Autenticidad	26,6%	38,4%	33,5%	34,6%	35,8%
Viaje sencillo	23,1%	28,8%	28,3%	39,1%	33,5%
Oferta alojativa	27,9%	33,6%	25,5%	28,8%	26,7%
Gastronomía	16,2%	27,5%	28,7%	25,4%	23,1%
Precio	19,9%	26,1%	22,8%	28,9%	21,6%
Playas	12,0%	20,2%	26,9%	30,5%	15,0%
Diversión	8,0%	11,5%	14,3%	7,9%	11,8%
Exotismo	7,7%	12,7%	16,9%	13,0%	11,2%
Patrimonio histórico	7,0%	8,8%	14,1%	13,5%	8,4%
Oferta cultural	4,0%	5,2%	13,1%	8,7%	5,5%
Oferta comercial	3,0%	1,8%	9,6%	8,1%	4,4%
Ocio nocturno	0,0%	0,8%	4,8%	4,5%	0,6%

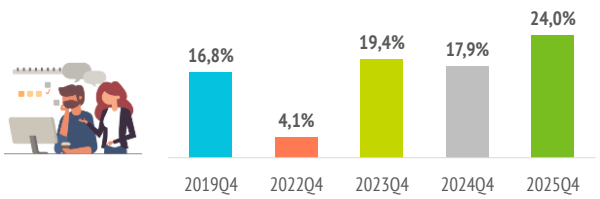
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
El mismo día de partida	1,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,9%
De 1 a 30 días	25,5%	26,8%	14,7%	14,6%	16,0%
De 1 a 2 meses	24,1%	34,5%	28,5%	26,5%	23,8%
De 3 a 6 meses	32,6%	34,4%	37,2%	40,9%	35,2%
Más de 6 meses	16,8%	4,1%	19,4%	17,9%	24,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

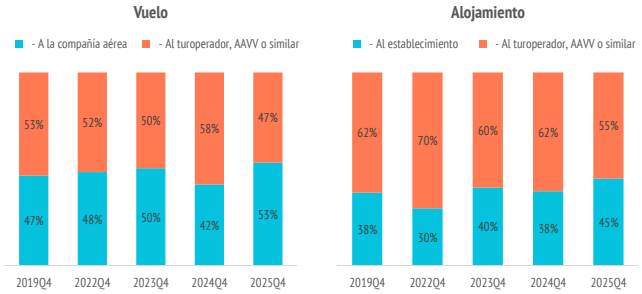
	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Visitas anteriores a Canarias	53,3%	38,1%	43,1%	42,2%	56,0%
Amigos o familiares	25,5%	25,7%	19,7%	33,0%	26,9%
Internet o redes sociales	70,7%	70,7%	56,9%	50,7%	64,5%
Medios de comunicación	5,5%	3,7%	6,7%	2,3%	6,6%
Guías y revistas de viaje	26,3%	14,1%	19,2%	23,4%	20,3%
Blogs / foros de viaje	10,7%	8,2%	4,7%	8,8%	13,0%
Canales de TV	1,9%	6,2%	0,8%	0,5%	2,2%
Turoperador o agencia de viajes	21,7%	16,7%	14,4%	25,3%	16,6%
Admón. Públicas o similares	0,3%	0,9%	4,4%	2,1%	2,0%
Otros	0,9%	4,5%	5,2%	2,7%	4,2%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
LA PALMA: Cuarto trimestre

¿Dónde compran?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vuelo					
- A la compañía aérea	46,5%	48,4%	50,4%	41,9%	53,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	53,5%	51,6%	49,6%	58,1%	46,7%
Alojamiento					
- Al establecimiento	37,7%	29,6%	40,3%	38,4%	44,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	62,3%	70,4%	59,7%	61,6%	55,1%



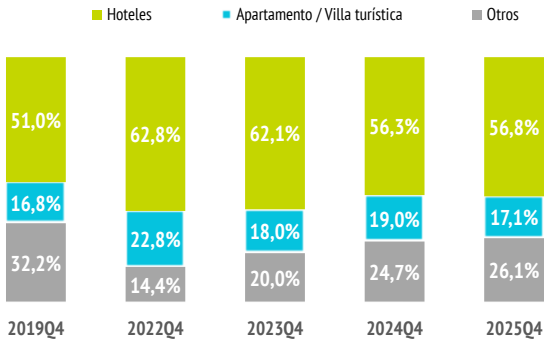
¿De dónde son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alemania	42,6%	40,1%	42,7%	52,3%	50,4%
Península	14,2%	31,7%	26,9%	18,1%	21,7%
Reino Unido	10,8%	5,2%	7,0%	6,1%	6,6%
Holanda	8,6%	4,6%	4,9%	6,6%	5,3%
Dinamarca	6,4%	3,8%	3,8%	3,2%	2,6%
Otros	0,0%	0,6%	0,1%	2,6%	2,6%
Bélgica	2,1%	2,3%	1,1%	1,6%	2,1%
Estados Unidos	0,2%	0,8%	1,4%	0,6%	1,9%
Polonia	0,2%	1,9%	0,7%	0,2%	1,6%
Francia	1,2%	3,0%	1,5%	2,8%	1,5%
Otros	13,7%	5,9%	9,8%	5,9%	3,8%

¿Dónde se alojan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Hotel 1-2-3*	9,2%	6,4%	7,3%	6,1%	7,3%
Hotel 4*	41,9%	56,3%	54,8%	50,2%	49,5%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	16,8%	22,8%	18,0%	19,0%	17,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	11,9%	4,4%	10,4%	16,1%	16,3%
Alojamiento privado [1]	7,9%	5,5%	5,1%	3,5%	5,4%
Alojamiento rural, crucero, camping	12,5%	4,5%	4,5%	5,1%	4,4%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

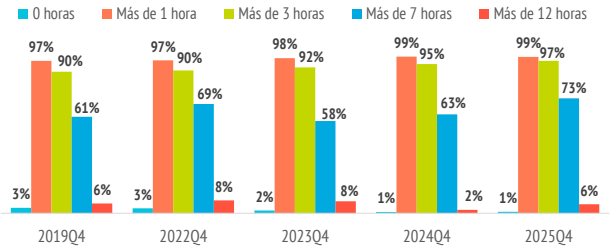


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Solo alojamiento	38,6%	31,0%	25,3%	32,6%	39,0%
Alojamiento y desayuno	16,3%	16,6%	15,3%	19,8%	16,9%
Media pensión	25,0%	30,9%	26,7%	28,9%	27,0%
Pensión completa	0,0%	4,0%	6,7%	3,9%	0,5%
Todo incluido	20,1%	17,5%	26,1%	14,9%	16,6%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
0 horas (no han salido)	3,4%	3,1%	1,7%	0,7%	0,9%
De 1 a 2 horas	6,9%	6,4%	5,8%	4,7%	2,5%
De 3 a 6 horas	28,5%	21,2%	34,0%	31,9%	23,7%
De 7 a 12 horas	54,9%	61,1%	50,9%	60,5%	67,1%
Más de 12 horas	6,2%	8,1%	7,6%	2,2%	5,7%
Horas diarias fuera del establ.	7,7	8,2	7,8	7,5	8,3



Actividades realizadas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Pasear, callejear	80,3%	81,1%	80,1%	81,4%	86,1%
Recorrer la isla por su cuenta	76,2%	71,8%	74,2%	68,9%	81,5%
Playa	58,0%	60,4%	70,7%	64,8%	65,5%
Senderismo	--	50,5%	50,1%	54,3%	63,0%
Degustar gastronomía canaria	41,0%	38,3%	51,8%	40,5%	49,7%
Piscina, instalaciones del hotel	35,5%	40,7%	49,9%	36,3%	35,9%
Museos/exposiciones/centros culturale	23,4%	19,5%	22,1%	24,5%	32,9%
Excursiones organizadas	12,7%	21,9%	29,8%	21,5%	28,3%
Otras actividades naturaleza	--	11,1%	19,1%	19,6%	20,3%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	20,7%	17,1%	20,1%	18,6%	19,9%
Observación astronómica	15,4%	14,9%	17,8%	21,9%	19,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	10,1%	9,3%	12,9%	6,0%	13,0%
Otro deporte	--	4,4%	1,7%	1,2%	4,8%
Correr	--	4,6%	8,4%	6,4%	4,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	4,3%	2,3%	8,7%	2,9%	4,2%
Ciclismo	--	4,9%	2,0%	1,5%	3,9%
Nadar	--	3,2%	4,6%	1,0%	3,9%
Tratamientos de belleza y salud	4,5%	0,9%	5,0%	0,6%	3,6%
Buceo	--	3,5%	3,8%	2,7%	3,5%
Parques de ocio o de atracciones	1,5%	1,9%	1,1%	3,7%	1,7%
Surf	--	0,2%	0,4%	1,2%	0,8%
Windsurf	--	--	0,0%	0,0%	0,4%
Golf	--	0,2%	--	0,0%	0,2%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
LA PALMA: Cuarto trimestre

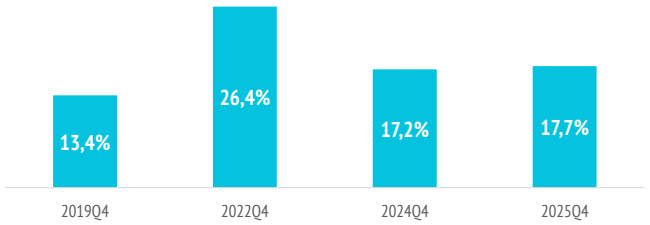
¿Qué lugares visitan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Caldera de Taburiente	70,2%	71,1%	81,7%	74,2%	77,6%
Puerto de Tazacorte	57,1%	55,7%	59,6%	56,5%	64,8%
Roque de los Muchachos	58,8%	55,1%	65,1%	53,8%	64,8%
Santa Cruz de La Palma (capital)	57,9%	63,0%	58,9%	51,7%	63,5%
Ruta de los Volcanes	0,0%	52,4%	55,8%	56,9%	56,5%
Nuevo Volcán en Cumbre Vieja	56,2%	45,2%	56,0%	53,2%	53,0%
Los Llanos de Aridane	46,5%	45,4%	53,8%	48,4%	48,1%
Bosque de Los Tilos	36,4%	48,4%	48,1%	21,2%	41,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Una isla	86,6%	73,6%	78,1%	82,8%	82,3%
Dos islas	10,0%	22,0%	19,4%	14,1%	16,5%
Tres o más islas	3,5%	4,4%	2,5%	3,2%	1,2%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Repetidores de La Palma	72,4%	54,1%	65,2%	61,3%	72,3%
Más de diez visitas	7,1%	2,3%	4,8%	1,1%	6,9%
Repetidores de Canarias	83,5%	65,7%	76,4%	69,7%	85,3%
Más de diez visitas	24,9%	15,5%	13,9%	14,1%	20,6%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Valoración media	8,81	9,00	9,10	8,73	9,03

Experiencia del viaje	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Peor o mucho peor de lo esperado	1,1%	1,3%	1,2%	2,3%	0,7%
A la altura de lo esperado	51,3%	52,4%	43,8%	47,7%	48,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	47,6%	46,3%	55,0%	50,0%	50,9%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Volver a Canarias	8,86	8,95	9,14	8,80	9,27
Recomendar Canarias	9,15	9,22	9,48	9,19	9,34

¿Cómo son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sexo					
Hombres	55,0%	48,8%	40,9%	53,0%	59,8%
Mujeres	45,0%	51,2%	59,1%	47,0%	40,2%
Edad					
Edad media	53,20	46,64	47,24	51,64	48,73
Desviación típica	13,6	14,8	15,6	14,9	15,3
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	1,8%	3,3%	11,2%	5,6%	3,2%
De 25 a 30 años	5,8%	17,4%	5,7%	7,2%	12,1%
De 31 a 45 años	18,9%	28,4%	27,3%	19,4%	27,1%
De 46 a 60 años	42,9%	31,6%	31,1%	34,4%	29,7%
Mayores de 60 años	30,6%	19,3%	24,7%	33,4%	27,9%
Ocupación					
Asalariado	61,8%	67,4%	62,9%	51,0%	61,4%
Autónomo	9,0%	6,7%	7,7%	10,1%	9,6%
Desempleado	1,2%	1,4%	1,1%	0,7%	0,7%
Empresario	8,4%	6,9%	9,4%	9,4%	9,4%
Estudiante	1,6%	1,6%	1,5%	0,8%	2,2%
Jubilado	17,5%	14,7%	16,9%	27,6%	15,7%
Labores del hogar	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Otros	0,3%	1,4%	0,6%	0,5%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	7,9%	20,3%	9,1%	10,0%	7,3%
De 25.000 a 49.999€	31,0%	30,0%	37,9%	33,2%	27,2%
De 50.000 a 74.999€	26,8%	24,9%	22,5%	31,5%	30,9%
Más de 75.000€	34,3%	24,8%	30,5%	25,2%	34,6%
Nivel educativo					
Sin estudios	1,0%	0,3%	0,4%	0,8%	0,9%
Estudios primarios	2,8%	0,6%	3,5%	2,4%	1,1%
Estudios secundarios	17,0%	22,8%	26,1%	18,5%	18,8%
Estudios superiores	79,3%	76,3%	70,0%	78,3%	79,2%

¿Con quién vienen?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sin acompañantes	13,6%	9,5%	9,6%	16,0%	9,8%
Solo con la pareja	64,9%	63,1%	56,3%	53,6%	57,3%
Solo con hijos (menores de 13)	0,8%	3,7%	0,9%	1,1%	4,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	2,5%	3,1%	6,1%	2,4%	3,9%
Otros familiares	5,0%	4,4%	9,0%	2,4%	6,7%
Grupo de amigos	4,5%	6,9%	6,5%	6,0%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,0%	2,7%	0,4%	0,9%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,9%	0,7%	0,0%
Otras combinaciones [2]	8,6%	9,4%	7,8%	17,4%	10,4%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**5,4%**	**10,6%**	**9,6%**	**4,3%**	**10,7%**
- De 0 a 2 años	0,7%	0,5%	0,9%	0,9%	0,4%
- De 3 a 12 años	4,6%	9,5%	7,8%	2,9%	9,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,2%	0,5%	0,9%	0,5%	0,9%
Turistas que viajan sin niños	**94,6%**	**89,4%**	**90,4%**	**95,7%**	**89,3%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	16,7%	10,0%	13,4%	18,3%	13,7%
- 2 personas	67,7%	68,0%	65,1%	62,0%	64,7%
- 3 personas	6,0%	7,4%	7,8%	8,1%	8,1%
- 4 ó 5 personas	8,2%	12,7%	11,3%	11,1%	10,9%
- 6 ó más personas	1,5%	1,9%	2,3%	0,5%	2,6%
Tamaño medio del grupo	**2,17**	**2,38**	**2,33**	**2,15**	**2,32**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".