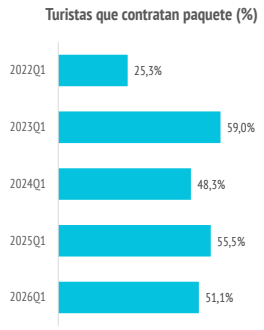
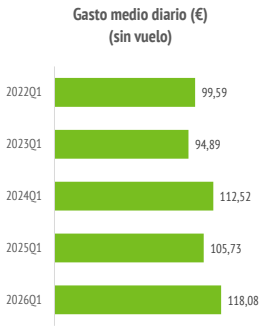
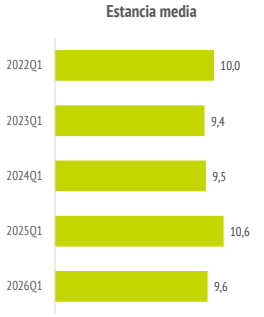
Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
LA PALMA: Primer trimestre

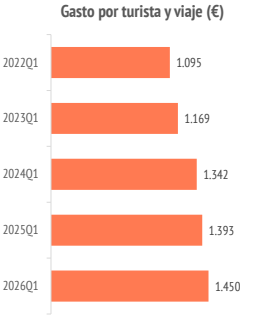
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**22**	**38**	**54**	**57**	**61**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**21**	**35**	**50**	**54**	**58**
- % turistas que contratan paquete	25,3%	59,0%	48,3%	55,5%	51,1%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	2	3	4	3	3
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.012**	**1.055**	**1.241**	**1.349**	**1.332**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.095**	**1.169**	**1.342**	**1.393**	**1.450**
- de turistas con paquete	1.185	1.273	1.396	1.551	1.533
- en el paquete	881	1.085	1.142	1.273	1.259
- en otros conceptos	304	187	254	278	274
- de turistas sin paquete	1.064	1.020	1.291	1.195	1.363
- en el vuelo	272	316	387	353	337
- en el alojamiento	372	333	464	434	553
- en otros conceptos	421	370	440	408	474
Estancia media	**10,0**	**9,4**	**9,5**	**10,6**	**9,6**
Estancia mediana	7,1	7,0	7,0	8,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**134,59**	**138,42**	**162,22**	**154,88**	**164,14**
Gasto diario (€) (mediana)	126,82	128,49	143,10	133,04	154,24
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**99,59**	**94,89**	**112,52**	**105,73**	**118,08**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	80,00	87,78	102,80	96,43	111,50
Coste medio del vuelo (€)	**273**	**369**	**401**	**429**	**392**
Facturación total (mill. €)	**22**	**41**	**67**	**76**	**84**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**17**	**28**	**47**	**52**	**61**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	78,2%	89,9%	90,9%	92,4%	94,7%
- Gastos extras en alojamiento	2,8%	7,2%	6,0%	7,4%	8,4%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	86,4%	96,8%	97,6%	96,3%	96,4%
- Pasajes islas	16,7%	5,3%	6,5%	7,5%	9,7%
- Taxi	23,1%	39,6%	32,8%	31,9%	29,0%
- Alquiler de vehículos	65,2%	68,2%	71,9%	60,5%	66,9%
- Transporte público	14,1%	9,0%	10,2%	13,2%	20,0%
Alimentación:					
- Compras supermercados	68,6%	62,5%	74,0%	61,7%	66,1%
- Restaurantes o cafeterías	84,4%	70,9%	89,0%	78,4%	61,8%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	13,4%	24,3%	22,0%	24,5%	25,2%
- Actividades deportivas	3,5%	4,2%	5,9%	4,1%	2,4%
- Actividades culturales	2,0%	4,2%	3,1%	3,5%	6,3%
- Museos	6,2%	9,5%	14,5%	15,0%	15,4%
- Parques de ocio	2,4%	0,5%	0,5%	0,6%	7,1%
- Discotecas	3,2%	1,3%	1,4%	0,3%	1,3%
- Wellness	0,9%	3,3%	2,1%	2,2%	3,5%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	45,4%	34,2%	33,5%	39,7%	41,0%
- Otras compras	3,0%	0,8%	0,4%	0,5%	1,5%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,8%	5,7%	7,1%	6,2%	6,5%
- Otros gastos	11,2%	11,5%	10,4%	7,2%	5,8%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:	**555**	**611**	**642**	**736**	**841**
- Principal alojamiento	494	510	587	623	674
- Gastos extras en alojamiento	61	100	55	113	167
Transporte:	**791**	**775**	**810**	**901**	**917**
- Transporte nacional/internacional	317	382	411	446	406
- Pasajes islas	115	98	90	124	188
- Taxi	153	131	114	105	114
- Alquiler de vehículos	157	141	169	160	184
- Transporte público	48	24	25	67	24
Alimentación:	**245**	**171**	**224**	**245**	**253**
- Compras supermercados	101	65	79	94	100
- Restaurantes o cafeterías	144	106	145	151	154
Ocio:	**247**	**432**	**356**	**415**	**435**
- Excursiones organizadas	51	103	77	77	95
- Actividades deportivas	23	113	85	96	189
- Actividades culturales	21	78	27	27	38
- Museos	8	16	19	25	23
- Parques de ocio	37	10	30	57	17
- Discotecas	91	56	47	55	25
- Wellness	16	54	71	78	47
Compras de bienes:	**439**	**132**	**88**	**73**	**154**
- Souvenirs	80	46	49	46	46
- Otras compras	359	86	40	26	108
Otros:	**196**	**85**	**54**	**91**	**124**
- Gastos médicos, farmacéuticos	50	21	21	20	63
- Otros gastos	146	64	33	71	61

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
LA PALMA: Primer trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vacaciones, ocio	13,2%	4,3%	4,1%	7,1%	3,7%
Visita a familiares o amigos	0,0%	0,5%	0,0%	0,7%	0,0%
Negocios y trabajo	1,3%	0,6%	0,1%	0,5%	0,2%
Educación y formación	0,0%	0,1%	0,1%	0,4%	0,5%
Entrenamiento deportivo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	16,7%	5,3%	1,8%	4,0%	0,7%
Otros	68,1%	89,7%	93,8%	88,0%	94,7%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Descansar	24,0%	27,0%	24,0%	22,4%	16,4%
Disfrutar de la familia	12,1%	9,2%	7,3%	8,2%	8,2%
Divertirme	2,7%	11,2%	4,0%	3,3%	7,6%
Explorar o conocer las islas	55,5%	45,7%	59,6%	59,8%	60,8%
Practicar mis aficiones	2,8%	5,3%	2,7%	1,2%	4,9%
Otros	2,8%	1,6%	2,4%	5,1%	2,2%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
No tuvo vacaciones	18,8%	8,1%	12,3%	8,7%	5,6%
Canarias	19,1%	27,4%	22,9%	23,9%	21,1%
Otro destino	62,1%	64,5%	64,9%	67,4%	73,2%
- Baleares	6,5%	2,2%	2,4%	3,1%	2,1%
- Resto España	24,9%	9,1%	11,3%	10,0%	13,7%
- Italia	7,1%	10,0%	12,7%	7,1%	8,9%
- Francia	3,5%	7,4%	5,6%	9,9%	8,6%
- Turquía	0,4%	0,7%	1,0%	1,1%	0,6%
- Grecia	2,9%	9,2%	4,5%	8,1%	4,1%
- Portugal	2,6%	6,1%	6,1%	6,2%	5,3%
- Croacia	1,2%	1,7%	2,0%	3,8%	3,4%
- Egipto	0,1%	0,4%	0,6%	0,7%	2,4%
- Túnez	0,0%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%
- Marruecos	0,9%	0,4%	1,6%	0,2%	1,3%
- Otros	12,1%	17,1%	16,7%	17,2%	22,9%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	43,3%	42,4%	36,6%	37,2%	37,9%
Canarias (otra isla)	32,2%	30,1%	35,4%	28,7%	35,6%
Otro destino	24,5%	27,5%	28,1%	34,1%	26,4%
- Baleares	1,2%	2,4%	3,9%	2,9%	3,6%
- Resto España	8,2%	5,7%	5,1%	7,4%	4,8%
- Italia	2,7%	3,0%	1,9%	5,2%	4,0%
- Francia	0,5%	0,2%	0,4%	1,6%	0,7%
- Turquía	1,0%	0,5%	1,5%	0,6%	0,8%
- Grecia	2,6%	3,7%	3,5%	2,9%	2,1%
- Portugal	2,3%	4,9%	5,1%	9,4%	5,3%
- Croacia	0,7%	1,4%	1,3%	0,4%	0,8%
- Egipto	0,0%	2,1%	2,6%	1,6%	0,4%
- Otros	5,3%	3,5%	2,8%	2,2%	3,8%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

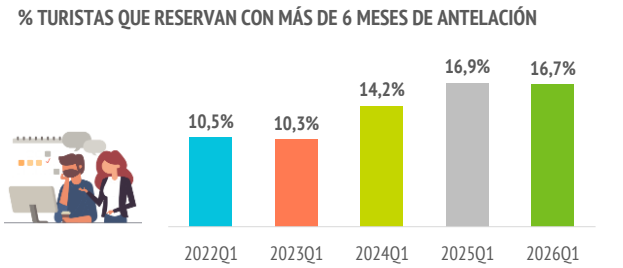
	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Paisajes	75,0%	64,2%	70,7%	72,2%	69,5%
Clima	66,4%	71,3%	68,0%	64,5%	67,0%
Seguridad	45,0%	43,7%	41,5%	44,8%	46,4%
Tranquilidad	58,0%	44,9%	51,1%	48,9%	42,7%
Mar	32,3%	37,5%	38,7%	38,1%	40,7%
Red de senderos	41,5%	36,9%	41,2%	36,1%	39,0%
Entorno ambiental	59,3%	47,5%	48,8%	48,7%	37,0%
Pertenencia a Europa	39,7%	31,5%	31,8%	30,6%	35,4%
Viaje sencillo	24,9%	28,9%	22,4%	23,9%	30,4%
Autenticidad	36,2%	34,2%	35,3%	28,8%	29,8%
Gastronomía	17,6%	27,0%	19,9%	22,0%	25,5%
Oferta alojativa	28,1%	23,7%	31,0%	27,4%	24,6%
Precio	15,5%	20,3%	22,4%	22,7%	21,6%
Playas	12,8%	20,2%	16,9%	14,7%	17,5%
Diversión	14,7%	16,2%	13,0%	8,7%	12,6%
Oferta cultural	13,2%	8,1%	9,0%	4,7%	11,7%
Patrimonio histórico	14,2%	8,9%	8,5%	7,5%	9,4%
Exotismo	12,2%	14,2%	13,1%	8,7%	8,8%
Oferta comercial	1,9%	6,2%	3,3%	4,2%	3,2%
Ocio nocturno	3,5%	4,8%	1,5%	4,1%	0,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
El mismo día de partida	7,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%
De 1 a 30 días	46,2%	19,1%	17,6%	22,1%	20,4%
De 1 a 2 meses	22,5%	36,7%	33,8%	18,3%	20,8%
De 3 a 6 meses	13,3%	33,9%	34,4%	42,6%	41,8%
Más de 6 meses	10,5%	10,3%	14,2%	16,9%	16,7%



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

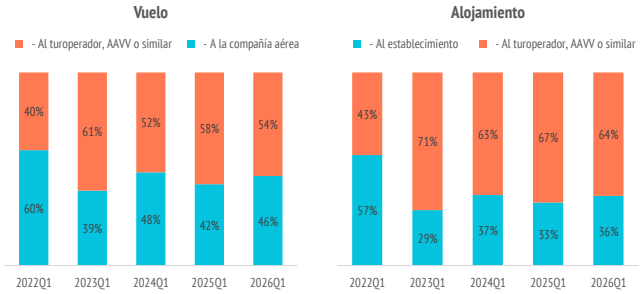
	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Visitas anteriores a Canarias	48,2%	50,2%	44,6%	44,2%	50,7%
Amigos o familiares	27,8%	24,8%	26,6%	27,5%	27,5%
Internet o redes sociales	45,5%	44,2%	65,2%	43,7%	61,7%
Medios de comunicación	6,0%	0,8%	2,6%	2,5%	2,6%
Guías y revistas de viaje	11,7%	18,6%	14,9%	14,8%	24,1%
Blogs / foros de viaje	8,7%	7,0%	7,8%	6,5%	10,0%
Canales de TV	3,7%	1,3%	1,3%	0,6%	3,2%
Turoperador o agencia de viajes	12,4%	27,3%	15,0%	21,9%	28,7%
Admón. Públicas o similares	5,2%	0,2%	1,0%	0,4%	0,4%
Otros	4,2%	4,2%	1,3%	3,9%	2,7%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
LA PALMA: Primer trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	59,7%	38,8%	48,3%	42,1%	46,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	40,3%	61,2%	51,7%	57,9%	53,7%
Alojamiento					
- Al establecimiento	57,2%	28,7%	36,5%	32,6%	36,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	42,8%	71,3%	63,5%	67,4%	64,0%



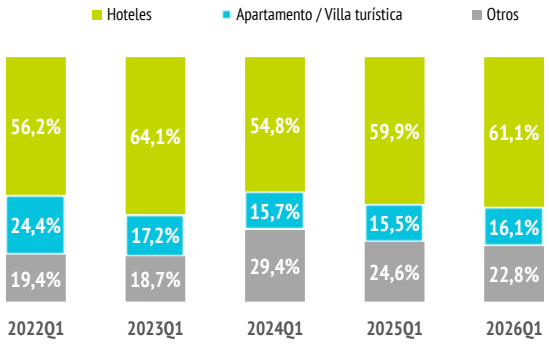
¿De dónde son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alemania	24,6%	36,9%	52,4%	54,3%	49,9%
Península	42,1%	21,7%	15,3%	14,8%	17,8%
Reino Unido	9,2%	9,8%	7,7%	6,2%	7,1%
Holanda	3,9%	6,6%	5,3%	4,2%	5,5%
Dinamarca	0,0%	7,8%	7,2%	6,8%	4,7%
Francia	3,8%	3,4%	2,9%	1,3%	4,1%
Austria	0,7%	2,4%	1,0%	1,0%	3,4%
Italia	1,6%	1,0%	0,9%	1,1%	1,2%
Luxemburgo	0,0%	1,9%	0,4%	1,5%	0,8%
Polonia	0,0%	0,1%	0,1%	1,7%	0,8%
Otros	14,0%	8,5%	6,8%	7,1%	4,6%

¿Dónde se alojan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Hotel 1-2-3*	3,1%	6,7%	7,9%	6,6%	10,1%
Hotel 4*	53,1%	57,3%	46,9%	53,3%	50,9%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	24,4%	17,2%	15,7%	15,5%	16,1%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	6,5%	7,3%	14,6%	17,3%	16,1%
Alojamiento privado [1]	8,3%	6,6%	6,6%	3,8%	2,1%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,6%	4,9%	8,3%	3,6%	4,7%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

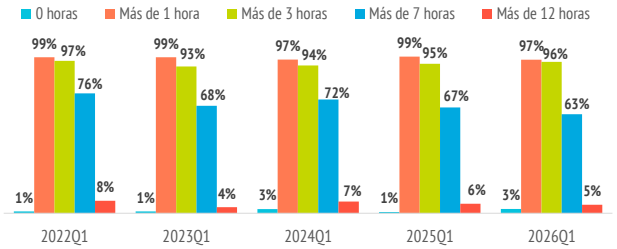


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Solo alojamiento	25,1%	26,1%	35,6%	35,1%	39,1%
Alojamiento y desayuno	35,1%	18,2%	13,9%	14,4%	11,8%
Media pensión	32,5%	31,2%	29,2%	35,3%	34,6%
Pensión completa	1,3%	4,6%	4,9%	0,5%	1,3%
Todo incluido	6,0%	19,9%	16,4%	14,7%	13,2%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
0 horas (no han salido)	1,1%	1,2%	2,6%	0,7%	2,7%
De 1 a 2 horas	2,3%	5,8%	3,7%	4,6%	1,4%
De 3 a 6 horas	20,6%	25,0%	21,6%	27,7%	33,2%
De 7 a 12 horas	68,0%	64,3%	64,7%	61,0%	57,3%
Más de 12 horas	7,9%	3,8%	7,4%	6,0%	5,4%
Horas diarias fuera del establ.	8,9	7,7	8,1	7,8	7,9



Actividades realizadas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Recorrer la isla por su cuenta	64,5%	71,5%	71,9%	68,5%	80,4%
Pasear, callejear	66,0%	81,2%	86,7%	73,2%	79,9%
Playa	43,5%	54,2%	52,6%	44,5%	59,2%
Senderismo	45,9%	49,7%	56,4%	52,3%	56,4%
Degustar gastronomía canaria	36,8%	28,0%	50,8%	39,9%	44,5%
Piscina, instalaciones del hotel	28,4%	36,3%	31,1%	25,8%	36,9%
Museos/exposiciones/centros culturale	15,2%	18,3%	21,7%	26,6%	32,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,7%	17,1%	17,1%	18,3%	22,0%
Excursiones organizadas	11,2%	17,3%	19,7%	19,1%	21,9%
Otras actividades naturaleza	19,6%	16,7%	18,1%	13,7%	19,8%
Observación astronómica	14,7%	8,3%	7,7%	9,6%	12,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	2,9%	13,4%	6,5%	6,6%	7,7%
Parques de ocio o de atracciones	2,7%	0,8%	1,5%	0,9%	6,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	2,6%	6,0%	4,4%	1,0%	5,3%
Correr	9,1%	5,7%	5,3%	6,0%	5,0%
Nadar	6,9%	2,7%	3,0%	2,8%	4,1%
Otro deporte	0,5%	1,6%	2,8%	0,7%	2,7%
Tratamientos de belleza y salud	0,7%	3,4%	2,6%	1,7%	2,6%
Ciclismo	2,9%	3,0%	3,1%	1,8%	2,1%
Buceo	0,7%	1,3%	3,3%	0,3%	1,9%
Surf	1,7%	0,1%	0,3%	--	0,2%
Windsurf	--	0,1%	--	--	--
Golf	--	--	0,2%	--	--

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
LA PALMA: Primer trimestre

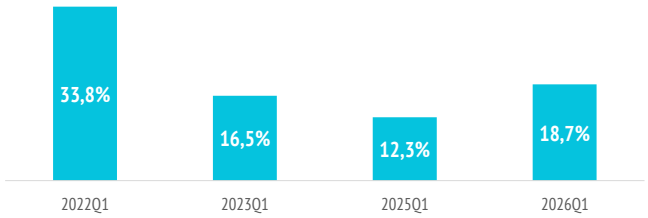
¿Qué lugares visitan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Caldera de Taburiente	76,4%	71,9%	80,8%	72,5%	75,4%
Puerto de Tazacorte	55,6%	62,1%	60,0%	57,1%	63,9%
Roque de los Muchachos	53,7%	60,3%	64,5%	56,6%	63,8%
Santa Cruz de La Palma (capital)	40,6%	49,4%	50,2%	46,3%	51,5%
Ruta de los Volcanes	52,8%	46,1%	53,2%	48,2%	50,7%
Nuevo Volcán en Cumbre Vieja	29,9%	46,5%	50,3%	48,3%	49,1%
Los Llanos de Aridane	36,5%	36,0%	21,7%	10,7%	38,2%
Bosque de Los Tilos	41,9%	36,8%	43,8%	40,4%	32,4%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Una isla	66,2%	83,5%	91,3%	87,7%	81,3%
Dos islas	28,8%	14,6%	7,6%	10,3%	11,2%
Tres o más islas	5,0%	1,9%	1,1%	2,0%	7,5%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Repetidores de La Palma	71,2%	63,2%	64,8%	69,0%	77,6%
Más de diez visitas	8,3%	4,6%	3,8%	5,5%	3,5%
Repetidores de Canarias	80,5%	79,4%	75,7%	77,8%	86,7%
Más de diez visitas	17,7%	18,8%	10,1%	21,3%	21,3%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Valoración media	9,05	8,80	9,08	8,71	8,49

Experiencia del viaje	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	2,9%	3,3%	2,1%	1,3%	4,1%
A la altura de lo esperado	57,8%	54,7%	52,8%	52,4%	53,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	39,3%	42,1%	45,0%	46,3%	42,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Volver a Canarias	9,48	8,86	8,80	8,87	8,79
Recomendar Canarias	9,60	9,16	9,06	9,06	9,09

¿Cómo son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sexo					
Hombres	47,5%	43,2%	50,2%	51,6%	51,9%
Mujeres	52,5%	56,8%	49,8%	48,4%	48,1%
Edad					
Edad media	48,50	53,42	49,41	53,71	52,53
Desviación típica	13,6	14,2	14,3	16,6	15,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	3,4%	1,1%	3,5%	6,1%	2,4%
De 25 a 30 años	7,9%	6,8%	8,2%	5,2%	6,9%
De 31 a 45 años	35,6%	23,0%	29,6%	22,5%	29,6%
De 46 a 60 años	31,1%	31,5%	33,8%	22,2%	22,6%
Mayores de 60 años	22,1%	37,6%	24,9%	44,0%	38,5%
Ocupación					
Asalariado	60,9%	48,9%	62,3%	42,0%	46,4%
Autónomo	11,0%	9,9%	12,0%	5,6%	12,8%
Desempleado	1,4%	0,1%	0,7%	0,6%	1,4%
Empresario	5,2%	9,1%	5,1%	8,9%	7,1%
Estudiante	1,1%	1,4%	2,1%	2,6%	0,8%
Jubilado	15,8%	29,6%	17,1%	38,5%	30,2%
Labores del hogar	3,6%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Otros	1,2%	1,1%	0,5%	1,8%	1,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	11,0%	13,2%	7,5%	7,2%	6,8%
De 25.000 a 49.999€	35,3%	35,2%	36,7%	32,6%	31,2%
De 50.000 a 74.999€	29,3%	25,0%	25,9%	35,7%	30,5%
Más de 75.000€	24,4%	26,6%	29,9%	24,5%	31,4%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,1%	1,4%	1,3%	0,5%	0,6%
Estudios primarios	4,8%	1,7%	0,0%	2,9%	0,3%
Estudios secundarios	17,5%	13,4%	13,1%	20,4%	11,4%
Estudios superiores	77,6%	83,5%	85,6%	76,2%	87,7%

¿Con quién vienen?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sin acompañantes	25,8%	6,3%	5,5%	10,7%	8,2%
Solo con la pareja	40,8%	53,8%	59,5%	69,1%	57,9%
Solo con hijos (menores de 13)	2,8%	3,7%	3,3%	0,7%	2,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,1%	3,6%	4,7%	2,8%	6,7%
Otros familiares	3,1%	8,1%	5,4%	2,5%	4,7%
Grupo de amigos	6,7%	6,4%	6,9%	5,9%	5,3%
Compañeros de trabajo	3,7%	4,7%	2,5%	1,2%	0,3%
Viaje organizado	0,3%	1,0%	0,6%	1,5%	1,8%
Otras combinaciones [2]	11,8%	12,3%	11,6%	5,6%	12,2%
Turistas que viajan con niños	**9,4%**	**11,1%**	**13,9%**	**5,3%**	**12,1%**
- De 0 a 2 años	0,4%	0,5%	1,0%	0,6%	1,5%
- De 3 a 12 años	8,9%	9,4%	11,4%	4,3%	8,5%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,1%	1,1%	1,5%	0,4%	2,1%
Turistas que viajan sin niños	**90,6%**	**88,9%**	**86,1%**	**94,7%**	**87,9%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	28,5%	7,7%	7,9%	13,8%	12,3%
- 2 personas	47,3%	63,5%	67,7%	73,0%	62,3%
- 3 personas	6,4%	12,2%	9,9%	5,1%	8,3%
- 4 ó 5 personas	16,2%	14,3%	12,0%	7,2%	12,8%
- 6 ó más personas	1,7%	2,4%	2,5%	1,0%	4,3%
Tamaño medio del grupo	**2,22**	**2,49**	**2,45**	**2,13**	**2,42**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".