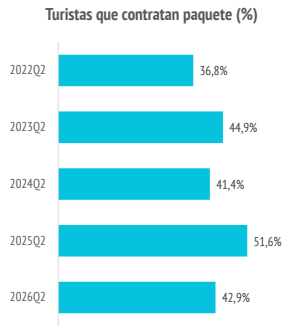
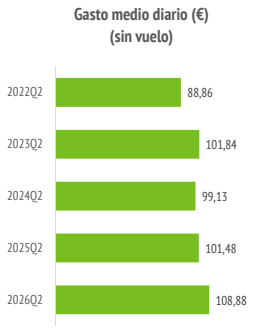
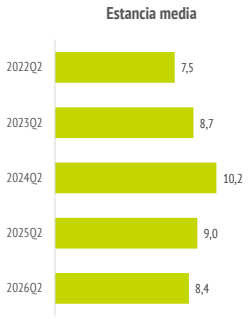
Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
LA PALMA: Segundo trimestre

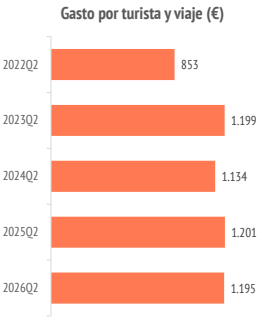
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**38**	**27**	**33**	**39**	**50**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**35**	**24**	**29**	**37**	**48**
- % turistas que contratan paquete	36,8%	44,9%	41,4%	51,6%	42,9%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	3	3	3	2	2
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**777**	**1.144**	**1.065**	**1.101**	**1.161**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**853**	**1.199**	**1.134**	**1.201**	**1.195**
- de turistas con paquete	1.030	1.117	1.154	1.326	1.249
- en el paquete	846	877	908	1.080	1.003
- en otros conceptos	184	240	246	246	246
- de turistas sin paquete	751	1.266	1.120	1.068	1.156
- en el vuelo	236	321	292	389	328
- en el alojamiento	259	585	374	315	394
- en otros conceptos	256	360	454	364	433
Estancia media	**7,5**	**8,7**	**10,2**	**9,0**	**8,4**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**128,58**	**141,62**	**136,42**	**149,72**	**153,53**
Gasto diario (€) (mediana)	115,34	120,72	120,27	139,98	142,58
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**88,86**	**101,84**	**99,13**	**101,48**	**108,88**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	80,63	85,72	88,61	92,43	103,63
Coste medio del vuelo (€)	**267**	**302**	**305**	**413**	**344**
Facturación total (mill. €)	**30**	**29**	**33**	**44**	**58**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**20**	**22**	**24**	**29**	**41**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	92,5%	92,8%	90,8%	88,0%	88,3%
- Gastos extras en alojamiento	4,3%	8,4%	7,5%	9,0%	7,5%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,8%	98,3%	96,9%	92,8%	93,2%
- Pasajes islas	4,4%	7,8%	9,8%	16,1%	9,8%
- Taxi	19,3%	29,5%	26,2%	31,0%	26,3%
- Alquiler de vehículos	74,8%	67,2%	68,7%	64,6%	64,0%
- Transporte público	14,0%	9,1%	11,2%	11,6%	15,7%
Alimentación:					
- Compras supermercados	69,6%	69,5%	69,5%	54,8%	56,2%
- Restaurantes o cafeterías	75,2%	74,2%	85,2%	65,1%	66,3%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	20,7%	31,1%	30,6%	40,1%	23,8%
- Actividades deportivas	3,5%	4,5%	8,4%	6,0%	8,3%
- Actividades culturales	0,7%	0,9%	0,6%	1,4%	4,4%
- Museos	9,8%	15,5%	10,0%	12,7%	15,6%
- Parques de ocio	2,0%	1,4%	0,4%	1,7%	2,0%
- Discotecas	4,4%	3,5%	0,2%	1,5%	1,2%
- Wellness	2,2%	3,2%	1,3%	3,6%	1,6%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	35,7%	39,5%	41,9%	34,1%	39,3%
- Otras compras	0,7%	0,8%	0,7%	0,3%	0,9%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	9,5%	8,9%	5,7%	7,6%	8,6%
- Otros gastos	4,0%	4,5%	7,0%	3,6%	2,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Alojamiento:	**376**	**596**	**555**	**593**	**672**
- Principal alojamiento	353	563	464	499	518
- Gastos extras en alojamiento	23	34	91	94	154
Transporte:	**563**	**780**	**683**	**847**	**767**
- Transporte nacional/internacional	272	307	314	445	369
- Pasajes islas	70	110	116	153	104
- Taxi	98	177	101	100	125
- Alquiler de vehículos	110	168	133	120	149
- Transporte público	13	17	19	30	20
Alimentación:	**157**	**193**	**246**	**227**	**245**
- Compras supermercados	55	85	122	94	97
- Restaurantes o cafeterías	102	108	123	133	148
Ocio:	**284**	**405**	**342**	**272**	**421**
- Excursiones organizadas	63	71	97	73	136
- Actividades deportivas	83	151	38	69	69
- Actividades culturales	30	20	40	25	34
- Museos	15	18	15	16	20
- Parques de ocio	11	65	73	18	26
- Discotecas	37	12	12	20	24
- Wellness	45	68	70	53	110
Compras de bienes:	**99**	**47**	**249**	**147**	**1.396**
- Souvenirs	32	43	92	69	72
- Otras compras	68	4	157	78	1.324
Otros:	**123**	**85**	**77**	**100**	**107**
- Gastos médicos, farmacéuticos	27	18	40	15	16
- Otros gastos	97	67	37	85	91

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
LA PALMA: Segundo trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Vacaciones, ocio	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	3,6%
Visita a familiares o amigos	86,4%	86,6%	84,7%	79,5%	80,9%
Negocios y trabajo	2,8%	2,7%	2,9%	5,5%	3,4%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,5%	0,6%	0,4%
Entrenamiento deportivo	0,5%	1,8%	0,1%	6,1%	5,2%
Salud y atención médica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	4,7%	0,0%	2,3%	0,2%
Otros	1,4%	0,5%	0,3%	1,0%	0,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Descansar	28,6%	26,9%	19,7%	20,4%	19,4%
Disfrutar de la familia	11,1%	6,6%	7,8%	7,0%	3,3%
Divertirme	3,8%	12,4%	10,8%	4,4%	5,6%
Explorar o conocer las islas	51,2%	49,2%	54,5%	61,4%	63,3%
Practicar mis aficiones	2,8%	3,9%	3,6%	5,7%	6,5%
Otros	2,5%	0,9%	3,6%	1,1%	1,9%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
No tuvo vacaciones		11,0%	9,9%	7,5%	12,0%
Canarias	14,1%	14,6%	23,4%	22,6%	20,3%
Otro destino	61,8%	74,4%	66,6%	69,9%	67,8%
- Baleares	6,4%	4,8%	6,6%	2,2%	3,0%
- Resto España	20,4%	9,3%	17,3%	14,1%	12,8%
- Italia	2,2%	10,7%	7,4%	7,3%	10,1%
- Francia	7,7%	8,9%	4,3%	4,6%	4,4%
- Turquía	0,2%	2,8%	1,0%	1,1%	1,8%
- Grecia	4,7%	8,0%	3,5%	4,8%	5,0%
- Portugal	3,8%	10,7%	6,6%	6,5%	5,6%
- Croacia	1,1%	3,1%	1,6%	1,4%	2,5%
- Egipto	0,8%	3,4%	0,6%	1,6%	2,3%
- Túnez	0,0%	0,6%	0,0%	0,2%	0,5%
- Marruecos	0,1%	0,1%	2,9%	1,2%	0,9%
- Otros	14,5%	11,9%	14,8%	24,9%	18,8%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	40,0%	34,1%	37,7%	35,2%	35,7%
Canarias (otra isla)	23,2%	23,0%	27,6%	25,4%	26,2%
Otro destino	36,8%	42,9%	34,7%	39,3%	38,2%
- Baleares	4,9%	4,3%	5,7%	7,5%	5,0%
- Resto España	7,1%	7,4%	5,3%	5,4%	7,0%
- Italia	4,4%	5,0%	7,8%	7,0%	5,7%
- Francia	3,3%	1,3%	1,1%	2,8%	1,0%
- Turquía	2,5%	2,1%	1,7%	1,0%	1,0%
- Grecia	5,1%	5,4%	6,9%	5,0%	5,6%
- Portugal	3,9%	9,9%	3,5%	5,8%	7,4%
- Croacia	0,9%	2,3%	0,7%	1,0%	2,0%
- Egipto	2,2%	2,7%	0,3%	1,3%	1,7%
- Otros	2,4%	2,7%	1,8%	2,4%	1,8%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Paisajes	63,7%	66,5%	64,6%	68,9%	65,9%
Tranquilidad	58,7%	54,5%	51,9%	49,7%	54,9%
Clima	65,0%	62,6%	60,8%	50,7%	53,5%
Seguridad	40,7%	46,5%	42,5%	48,3%	50,7%
Entorno ambiental	45,9%	51,4%	46,5%	50,8%	47,5%
Mar	36,4%	40,3%	36,3%	33,9%	39,7%
Pertenencia a Europa	27,7%	25,4%	33,7%	35,3%	39,1%
Red de senderos	30,9%	41,3%	38,5%	42,8%	34,7%
Autenticidad	32,9%	37,3%	39,1%	34,7%	33,8%
Oferta alojativa	22,5%	19,4%	27,9%	27,5%	32,8%
Viaje sencillo	29,0%	22,8%	28,5%	25,5%	29,1%
Precio	24,5%	25,1%	29,3%	23,5%	28,7%
Playas	16,0%	18,4%	16,1%	14,0%	23,3%
Gastronomía	26,5%	25,6%	23,7%	24,2%	22,9%
Exotismo	18,9%	22,4%	14,9%	12,1%	17,6%
Patrimonio histórico	8,3%	19,4%	15,3%	9,6%	12,1%
Oferta cultural	6,6%	11,9%	6,0%	6,5%	11,6%
Diversión	11,4%	18,3%	12,4%	8,8%	9,7%
Oferta comercial	3,4%	3,4%	7,3%	2,2%	3,9%
Ocio nocturno	1,5%	4,0%	1,8%	1,4%	3,6%

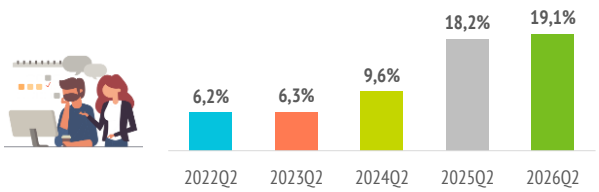
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
El mismo día de partida	0,5%	0,0%	0,0%	0,5%	0,2%
De 1 a 30 días	44,9%	16,7%	13,9%	14,4%	22,7%
De 1 a 2 meses	33,6%	29,7%	33,3%	21,1%	20,3%
De 3 a 6 meses	14,8%	47,2%	43,1%	45,9%	37,7%
Más de 6 meses	6,2%	6,3%	9,6%	18,2%	19,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

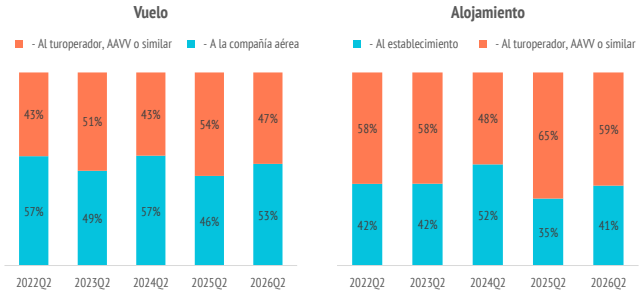
	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Visitas anteriores a Canarias	36,5%	39,9%	38,8%	40,8%	44,3%
Amigos o familiares	29,6%	28,1%	20,4%	22,9%	23,0%
Internet o redes sociales	69,7%	60,2%	51,2%	60,6%	47,3%
Medios de comunicación	4,6%	1,0%	10,9%	3,9%	2,5%
Guías y revistas de viaje	13,1%	18,8%	20,4%	15,8%	18,7%
Blogs / foros de viaje	18,8%	8,2%	9,5%	9,9%	8,0%
Canales de TV	0,1%	0,8%	1,4%	1,3%	1,3%
Turoperador o agencia de viajes	16,7%	29,0%	14,4%	24,1%	20,7%
Admón. Públicas o similares	7,8%	1,3%	1,2%	1,1%	1,4%
Otros	1,9%	7,7%	2,5%	4,8%	3,7%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
LA PALMA: Segundo trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	56,6%	49,0%	56,8%	46,4%	52,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	43,4%	51,0%	43,2%	53,6%	47,4%
Alojamiento					
- Al establecimiento	42,3%	42,4%	52,3%	34,7%	41,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,7%	57,6%	47,7%	65,3%	58,6%



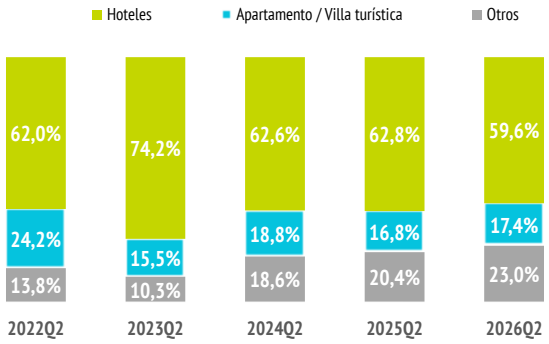
¿De dónde son?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Alemania	23,6%	22,7%	33,2%	35,0%	32,7%
Península	46,6%	38,5%	32,8%	30,6%	31,6%
Reino Unido	9,2%	8,9%	7,4%	10,3%	14,5%
Holanda	6,5%	5,8%	11,3%	6,2%	5,7%
Otros	0,0%	1,4%	0,1%	4,1%	3,8%
Polonia	0,7%	0,1%	0,4%	0,8%	2,1%
Francia	1,7%	3,0%	2,6%	2,5%	1,8%
Austria	1,2%	1,4%	1,5%	1,1%	1,6%
Portugal	0,0%	0,0%	0,7%	1,7%	1,2%
Rumania	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%
Otros	10,6%	18,2%	9,9%	7,6%	3,8%

¿Dónde se alojan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Hotel 1-2-3*	1,9%	4,7%	5,5%	6,2%	5,1%
Hotel 4*	60,1%	69,5%	57,1%	56,7%	54,6%
Hotel 5-5*GL	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Apartamento / Villa turística	24,2%	15,5%	18,8%	16,8%	17,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	1,8%	5,2%	10,1%	11,5%	9,5%
Alojamiento privado [1]	6,8%	2,0%	5,5%	4,6%	6,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,2%	3,1%	3,0%	4,3%	6,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

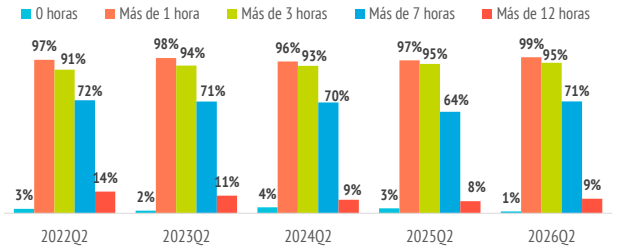


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Solo alojamiento	27,8%	25,4%	26,7%	30,1%	30,4%
Alojamiento y desayuno	16,2%	21,0%	18,1%	21,7%	16,1%
Media pensión	39,0%	34,3%	36,7%	28,7%	33,5%
Pensión completa	0,6%	0,0%	3,5%	0,9%	4,0%
Todo incluido	16,4%	19,3%	14,9%	18,6%	16,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
0 horas (no han salido)	2,8%	1,6%	3,8%	3,1%	1,2%
De 1 a 2 horas	6,3%	4,8%	2,8%	2,3%	3,5%
De 3 a 6 horas	19,3%	22,8%	23,2%	30,4%	24,4%
De 7 a 12 horas	57,9%	59,7%	61,7%	56,6%	61,7%
Más de 12 horas	13,7%	11,1%	8,5%	7,7%	9,2%
Horas diarias fuera del establ.	8,6	8,6	8,4	8,3	8,6



Actividades realizadas	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Recorrer la isla por su cuenta	79,0%	72,8%	69,9%	70,3%	75,0%
Pasear, callejear	79,8%	76,9%	69,4%	77,7%	74,7%
Senderismo	47,2%	49,3%	48,4%	52,9%	55,5%
Playa	55,8%	60,2%	48,3%	54,3%	51,6%
Degustar gastronomía canaria	40,7%	42,8%	40,4%	35,1%	43,6%
Piscina, instalaciones del hotel	37,5%	47,4%	41,7%	35,8%	38,0%
Museos/exposiciones/centros culturale	16,8%	26,8%	18,6%	18,9%	26,7%
Excursiones organizadas	16,3%	29,1%	27,0%	23,2%	20,1%
Otras actividades naturaleza	19,2%	12,5%	15,0%	16,0%	17,8%
Observación astronómica	10,6%	12,8%	14,9%	18,1%	16,5%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,5%	23,7%	20,1%	12,2%	11,5%
Correr	3,8%	3,5%	3,9%	10,7%	9,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	8,7%	18,5%	8,1%	10,5%	7,1%
Tratamientos de belleza y salud	2,5%	2,7%	2,3%	3,9%	3,9%
Nadar	3,5%	2,0%	3,1%	4,1%	3,8%
Parques de ocio o de atracciones	2,2%	0,5%	2,0%	4,2%	2,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	1,5%	3,4%	2,0%	3,0%	2,7%
Otro deporte	2,4%	3,2%	0,9%	4,0%	2,7%
Buceo	2,3%	0,1%	0,7%	2,0%	2,0%
Ciclismo	1,6%	1,0%	0,9%	2,4%	1,8%
Windsurf	0,4%	--	0,5%	0,0%	0,0%
Surf	0,4%	--	--	--	--
Golf	0,3%	0,2%	0,8%	--	--

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
LA PALMA: Segundo trimestre

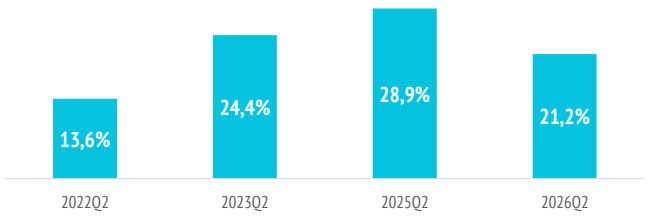
¿Qué lugares visitan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Caldera de Taburiente	78,2%	71,0%	69,9%	71,7%	71,0%
Puerto de Tazacorte	65,0%	56,9%	57,5%	59,3%	60,9%
Roque de los Muchachos	59,7%	54,2%	58,3%	57,4%	57,0%
Santa Cruz de La Palma (capital)	48,6%	46,2%	46,6%	56,0%	55,9%
Ruta de los Volcanes	57,8%	48,0%	50,1%	52,1%	53,4%
Nuevo Volcán en Cumbre Vieja	47,2%	45,9%	44,2%	54,1%	53,0%
Los Llanos de Aridane	48,6%	39,1%	45,9%	50,6%	45,6%
Bosque de Los Tilos	47,6%	36,7%	19,0%	40,0%	40,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Una isla	86,4%	75,6%	85,7%	71,1%	78,8%
Dos islas	13,1%	22,0%	9,8%	23,2%	18,3%
Tres o más islas	0,5%	2,4%	4,5%	5,7%	2,9%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Repetidores de La Palma	68,9%	55,9%	52,9%	64,7%	61,1%
Más de diez visitas	4,1%	2,1%	5,3%	3,7%	4,5%
Repetidores de Canarias	78,0%	66,9%	67,6%	76,9%	76,2%
Más de diez visitas	15,7%	15,7%	20,1%	19,6%	21,8%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Valoración media	9,24	9,17	8,93	8,85	9,09

Experiencia del viaje	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	1,0%	1,2%	3,7%	0,9%	2,2%
A la altura de lo esperado	48,8%	50,6%	42,4%	51,0%	42,3%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	50,2%	48,2%	54,0%	48,1%	55,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Volver a Canarias	9,25	9,10	8,84	8,95	9,07
Recomendar Canarias	9,46	9,50	9,20	9,20	9,47

¿Cómo son?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Sexo					
Hombres	33,5%	46,0%	43,4%	61,5%	52,5%
Mujeres	66,5%	54,0%	56,6%	38,5%	47,5%
Edad					
Edad media	45,84	45,98	50,28	49,32	49,71
Desviación típica	13,1	14,8	15,0	16,4	16,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	3,2%	9,0%	2,0%	7,3%	7,1%
De 25 a 30 años	10,8%	11,8%	13,0%	7,7%	10,7%
De 31 a 45 años	34,0%	23,9%	20,4%	28,4%	25,3%
De 46 a 60 años	36,4%	35,6%	36,3%	24,3%	22,5%
Mayores de 60 años	15,5%	19,7%	28,3%	32,4%	34,4%
Ocupación					
Asalariado	60,7%	67,2%	58,6%	54,4%	58,8%
Autónomo	9,0%	8,9%	10,3%	11,3%	7,8%
Desempleado	6,8%	0,0%	1,8%	0,3%	2,4%
Empresario	10,4%	6,0%	2,7%	4,2%	3,1%
Estudiante	2,3%	3,8%	4,0%	2,8%	2,5%
Jubilado	9,7%	12,6%	21,5%	26,2%	23,6%
Labores del hogar	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Otros	0,8%	1,4%	1,0%	0,8%	1,7%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	16,8%	7,1%	8,9%	10,1%	8,4%
De 25.000 a 49.999€	38,2%	40,1%	41,7%	36,0%	33,3%
De 50.000 a 74.999€	19,0%	23,3%	28,3%	29,2%	34,0%
Más de 75.000€	26,0%	29,5%	21,1%	24,6%	24,2%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,9%	2,6%	1,3%	0,9%	1,3%
Estudios primarios	0,9%	0,9%	2,5%	2,8%	1,3%
Estudios secundarios	22,4%	18,9%	17,6%	12,1%	17,4%
Estudios superiores	75,8%	77,6%	78,5%	84,3%	80,0%

¿Con quién vienen?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Sin acompañantes	7,6%	7,5%	8,4%	10,6%	16,0%
Solo con la pareja	53,1%	60,9%	57,8%	55,4%	52,4%
Solo con hijos (menores de 13)	2,9%	1,4%	3,0%	4,3%	0,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,9%	4,5%	3,6%	3,9%	1,7%
Otros familiares	4,0%	8,9%	10,2%	4,8%	6,6%
Grupo de amigos	10,5%	3,0%	5,1%	9,3%	11,3%
Compañeros de trabajo	2,0%	1,3%	1,5%	2,5%	1,2%
Viaje organizado	0,9%	0,0%	0,7%	1,0%	2,0%
Otras combinaciones [2]	13,0%	12,4%	9,8%	8,2%	8,0%
Turistas que viajan con niños	**10,8%**	**8,0%**	**10,8%**	**9,9%**	**3,6%**
- De 0 a 2 años	0,2%	0,7%	2,3%	0,7%	0,4%
- De 3 a 12 años	10,3%	7,2%	8,0%	8,4%	3,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,3%	0,1%	0,5%	0,8%	0,2%
Turistas que viajan sin niños	**89,2%**	**92,0%**	**89,2%**	**90,1%**	**96,4%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	8,6%	8,7%	11,2%	13,3%	20,1%
- 2 personas	62,9%	69,5%	64,8%	67,6%	60,2%
- 3 personas	13,0%	9,9%	8,7%	7,1%	7,9%
- 4 ó 5 personas	12,6%	10,4%	13,4%	8,8%	6,1%
- 6 ó más personas	2,9%	1,5%	2,0%	3,3%	5,8%
Tamaño medio del grupo	**2,49**	**2,30**	**2,36**	**2,27**	**2,35**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".