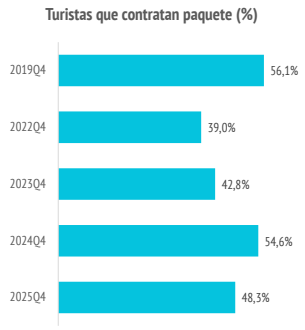
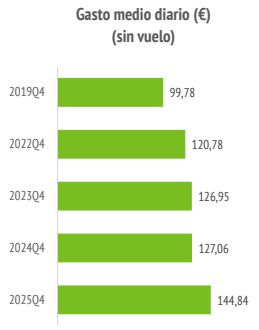
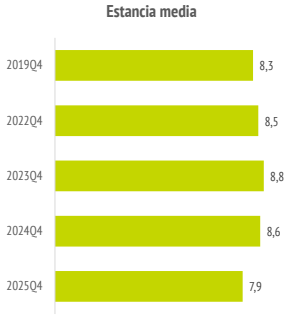
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
LANZAROTE: Cuarto trimestre

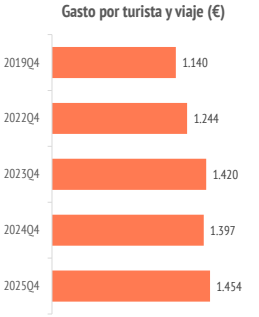
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**707**	**749**	**804**	**855**	**832**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**649**	**657**	**713**	**778**	**766**
- % turistas que contratan paquete	56,1%	39,0%	42,8%	54,6%	48,3%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	58	92	91	76	66
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.024**	**1.074**	**1.266**	**1.252**	**1.261**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.140**	**1.244**	**1.420**	**1.397**	**1.454**
- de turistas con paquete	1.239	1.446	1.645	1.538	1.708
- en el paquete	1.018	1.181	1.384	1.285	1.407
- en otros conceptos	221	264	262	253	301
- de turistas sin paquete	1.012	1.115	1.251	1.227	1.218
- en el vuelo	286	280	320	324	293
- en el alojamiento	360	412	503	472	487
- en otros conceptos	366	424	429	431	438
Estancia media	**8,3**	**8,5**	**8,8**	**8,6**	**7,9**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**145,92**	**164,48**	**177,07**	**177,87**	**197,19**
Gasto diario (€) (mediana)	138,54	148,86	162,09	161,94	186,46
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**99,78**	**120,78**	**126,95**	**127,06**	**144,84**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	95,08	109,81	120,29	116,39	139,45
Coste medio del vuelo (€)	**353,35**	**327,01**	**393,06**	**398,43**	**384,71**
Facturación total (mill. €)	**740**	**817**	**1.012**	**1.087**	**1.113**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**511**	**602**	**732**	**777**	**819**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	90,8%	85,3%	89,8%	92,7%	89,5%
- Gastos extras en alojamiento	7,0%	7,3%	7,6%	3,2%	6,1%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	98,1%	93,4%	95,3%	98,5%	96,3%
- Pasajes islas	4,9%	5,1%	7,5%	4,5%	7,3%
- Taxi	55,8%	49,4%	50,5%	51,5%	52,3%
- Alquiler de vehículos	32,5%	36,4%	35,2%	27,4%	34,9%
- Transporte público	7,1%	8,0%	8,2%	6,8%	12,8%
Alimentación:					
- Compras supermercados	54,7%	61,8%	62,5%	57,5%	62,0%
- Restaurantes o cafeterías	66,7%	73,5%	68,6%	64,8%	71,1%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	24,2%	25,0%	23,9%	22,6%	21,7%
- Actividades deportivas	5,3%	9,9%	9,0%	5,3%	5,8%
- Actividades culturales	3,4%	4,1%	3,4%	3,2%	3,2%
- Museos	13,8%	13,6%	13,9%	8,5%	16,0%
- Parques de ocio	4,6%	5,9%	5,5%	4,2%	3,7%
- Discotecas	9,1%	9,0%	9,9%	9,3%	8,9%
- Wellness	5,3%	3,9%	4,0%	3,3%	4,0%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	50,2%	50,0%	48,7%	38,3%	47,4%
- Otras compras	1,0%	0,6%	0,6%	0,7%	0,9%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,9%	7,7%	7,9%	6,8%	7,7%
- Otros gastos	4,7%	4,1%	4,3%	2,7%	4,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:	**694**	**719**	**842**	**828**	**934**
- Principal alojamiento	520	616	712	680	744
- Gastos extras en alojamiento	174	103	130	148	190
Transporte:	**552**	**613**	**687**	**675**	**665**
- Transporte nacional/internacional	360	350	412	405	399
- Pasajes islas	40	59	59	66	52
- Taxi	58	75	76	73	75
- Alquiler de vehículos	80	112	110	100	103
- Transporte público	14	18	29	31	36
Alimentación:	**252**	**288**	**287**	**341**	**317**
- Compras supermercados	81	104	93	120	98
- Restaurantes o cafeterías	171	184	194	221	219
Ocio:	**407**	**483**	**516**	**512**	**494**
- Excursiones organizadas	68	95	95	76	79
- Actividades deportivas	72	90	71	105	77
- Actividades culturales	32	44	47	66	50
- Museos	43	42	41	46	51
- Parques de ocio	48	71	67	66	75
- Discotecas	89	81	117	93	94
- Wellness	56	59	78	59	68
Compras de bienes:	**129**	**189**	**130**	**239**	**341**
- Souvenirs	73	75	82	85	80
- Otras compras	56	113	48	154	261
Otros:	**91**	**207**	**125**	**117**	**125**
- Gastos médicos, farmacéuticos	31	36	42	39	47
- Otros gastos	60	171	84	78	78

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
LANZAROTE: Cuarto trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vacaciones, ocio	95,5%	93,8%	95,4%	95,0%	95,3%
Visita a familiares o amigos	2,8%	4,5%	2,6%	3,2%	3,7%
Negocios y trabajo	0,3%	0,8%	0,7%	0,4%	0,6%
Educación y formación	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,9%	0,2%	0,3%	0,6%	0,3%
Salud y atención médica	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%
Otros	0,4%	0,6%	0,7%	0,4%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Descansar	61,3%	61,3%	61,3%	61,3%	61,3%
Disfrutar de la familia	10,9%	13,7%	13,2%	11,9%	13,0%
Divertirme	4,8%	7,3%	5,3%	5,8%	6,1%
Explorar o conocer las islas	19,7%	22,3%	22,4%	19,2%	20,0%
Practicar mis aficiones	2,3%	2,3%	2,2%	1,7%	2,8%
Otros	0,9%	1,4%	1,3%	1,2%	1,5%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
No tuvo vacaciones	--	24,9%	12,1%	10,0%	9,0%
Canarias	--	23,3%	31,0%	31,3%	32,0%
Otro destino	--	51,8%	56,9%	58,8%	59,0%
- Baleares	--	4,4%	4,1%	4,7%	3,4%
- Resto España	--	9,8%	9,4%	10,3%	9,8%
- Italia	--	6,1%	6,2%	6,1%	7,1%
- Francia	--	6,2%	6,0%	6,3%	5,5%
- Turquía	--	2,0%	1,8%	2,7%	3,1%
- Grecia	--	5,0%	6,0%	6,8%	7,6%
- Portugal	--	4,0%	5,2%	3,7%	3,7%
- Croacia	--	1,4%	1,7%	2,2%	1,7%
- Egipto	--	0,6%	0,9%	1,4%	0,9%
- Túnez	--	0,2%	0,2%	0,4%	1,0%
- Marruecos	--	0,3%	1,1%	0,9%	1,6%
- Otros	--	11,8%	14,1%	13,4%	13,5%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	30,2%	34,5%	34,5%	30,6%
Canarias (otra isla)	--	28,2%	28,1%	27,4%	30,0%
Otro destino	--	41,6%	37,4%	38,1%	39,5%
- Baleares	--	4,8%	5,1%	4,7%	5,0%
- Resto España	--	7,8%	6,7%	6,8%	6,9%
- Italia	--	3,0%	2,9%	3,3%	3,7%
- Francia	--	1,1%	0,9%	1,5%	1,5%
- Turquía	--	4,4%	2,6%	3,2%	3,1%
- Grecia	--	7,6%	7,1%	6,2%	7,1%
- Portugal	--	5,5%	5,5%	5,0%	5,4%
- Croacia	--	0,9%	2,1%	2,1%	1,3%
- Egipto	--	3,1%	2,5%	2,5%	3,1%
- Otros	--	3,2%	2,2%	2,8%	2,3%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

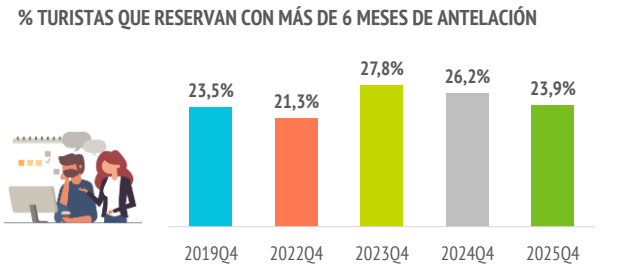
	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Clima	82,9%	78,0%	76,2%	78,4%	75,7%
Seguridad	55,8%	53,8%	59,4%	61,0%	59,1%
Tranquilidad	50,6%	49,1%	53,6%	53,2%	52,8%
Oferta alojativa	47,2%	42,2%	46,8%	47,7%	45,3%
Viaje sencillo	39,4%	40,2%	46,3%	44,1%	39,4%
Precio	38,7%	37,8%	39,9%	38,4%	39,0%
Mar	42,0%	41,2%	39,1%	39,9%	38,8%
Pertenencia a Europa	34,1%	34,7%	36,7%	37,9%	37,3%
Entorno ambiental	36,8%	37,6%	36,5%	37,7%	36,0%
Playas	30,7%	33,1%	33,0%	32,3%	31,2%
Paisajes	31,1%	33,9%	34,3%	34,1%	31,2%
Gastronomía	26,1%	29,4%	28,5%	27,2%	25,0%
Autenticidad	20,4%	23,7%	24,3%	25,0%	23,2%
Diversión	14,4%	17,9%	17,7%	18,6%	17,8%
Oferta cultural	7,7%	9,8%	10,3%	10,4%	12,1%
Patrimonio histórico	7,9%	9,8%	11,0%	10,3%	10,9%
Red de senderos	8,0%	6,5%	7,4%	9,3%	8,0%
Exotismo	8,7%	9,9%	11,4%	8,8%	7,8%
Oferta comercial	7,8%	7,0%	9,6%	7,9%	6,6%
Ocio nocturno	4,2%	5,9%	7,0%	6,4%	4,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
El mismo día de partida	0,2%	0,5%	0,4%	0,5%	1,0%
De 1 a 30 días	18,5%	24,1%	17,8%	17,8%	21,2%
De 1 a 2 meses	21,9%	22,7%	22,0%	20,6%	21,4%
De 3 a 6 meses	35,9%	31,4%	32,0%	34,9%	32,5%
Más de 6 meses	23,5%	21,3%	27,8%	26,2%	23,9%



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

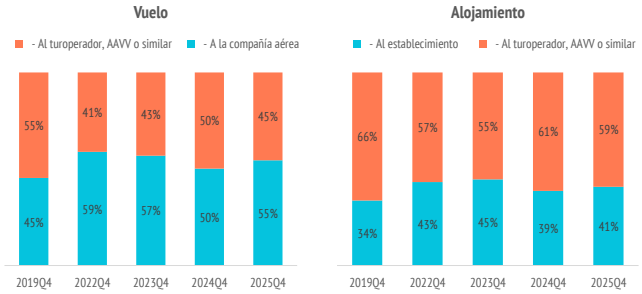
	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Visitas anteriores a Canarias	61,6%	57,3%	59,7%	58,2%	61,2%
Amigos o familiares	23,9%	29,3%	26,7%	23,4%	27,3%
Internet o redes sociales	60,3%	60,2%	56,8%	48,5%	55,1%
Medios de comunicación	1,3%	1,1%	1,6%	1,5%	1,3%
Guías y revistas de viaje	10,8%	7,5%	8,5%	6,3%	6,5%
Blogs / foros de viaje	6,0%	8,3%	7,0%	4,8%	6,5%
Canales de TV	0,6%	0,9%	1,0%	0,5%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	24,2%	19,3%	20,3%	20,1%	19,6%
Admón. Públicas o similares	0,2%	1,0%	0,8%	0,7%	0,6%
Otros	2,3%	2,1%	2,7%	2,8%	2,0%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
LANZAROTE: Cuarto trimestre

¿Dónde compran?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vuelo					
- A la compañía aérea	45,4%	58,9%	56,9%	50,2%	54,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	54,6%	41,1%	43,1%	49,8%	45,5%
Alojamiento					
- Al establecimiento	33,6%	43,2%	44,6%	38,7%	40,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	66,4%	56,8%	55,4%	61,3%	59,2%



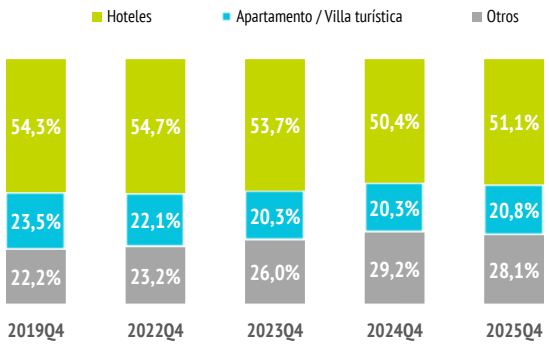
¿De dónde son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Reino Unido	48,6%	47,4%	48,0%	51,4%	50,5%
Irlanda	8,8%	8,7%	10,6%	9,5%	11,2%
Alemania	12,3%	10,4%	10,8%	10,3%	10,0%
Península	8,5%	10,1%	8,1%	8,2%	7,6%
Francia	4,9%	7,1%	7,6%	6,9%	6,8%
Holanda	3,6%	3,4%	2,7%	3,0%	2,8%
Italia	2,4%	3,6%	3,5%	2,6%	2,6%
Bélgica	1,8%	1,9%	2,0%	1,6%	1,8%
Suiza	1,6%	0,8%	1,0%	1,0%	1,2%
Dinamarca	1,6%	2,2%	1,0%	0,9%	1,1%
Otros	5,9%	4,4%	4,8%	4,6%	4,4%

¿Dónde se alojan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Hotel 1-2-3*	6,1%	9,7%	8,9%	8,5%	8,8%
Hotel 4*	39,4%	32,8%	33,6%	31,4%	31,5%
Hotel 5-5*GL	8,8%	12,2%	11,3%	10,6%	10,8%
Apartamento / Villa turística	23,5%	22,1%	20,3%	20,3%	20,8%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	9,5%	8,1%	18,5%	22,6%	21,2%
Alojamiento privado [1]	5,2%	6,8%	3,4%	4,3%	4,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,5%	8,3%	4,1%	2,4%	2,6%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

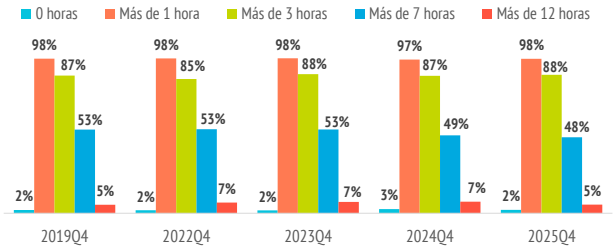


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Solo alojamiento	30,3%	35,5%	35,8%	38,6%	39,1%
Alojamiento y desayuno	12,1%	12,7%	13,2%	11,6%	12,3%
Media pensión	21,1%	17,1%	15,8%	16,2%	17,8%
Pensión completa	1,9%	2,0%	3,2%	3,0%	1,2%
Todo incluido	34,5%	32,8%	32,0%	30,5%	29,5%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
0 horas (no han salido)	2,0%	1,9%	1,8%	2,6%	2,2%
De 1 a 2 horas	10,8%	13,0%	10,0%	10,3%	10,1%
De 3 a 6 horas	34,2%	31,9%	35,0%	37,7%	39,6%
De 7 a 12 horas	47,6%	46,5%	46,0%	42,0%	42,7%
Más de 12 horas	5,3%	6,8%	7,2%	7,4%	5,5%
Horas diarias fuera del establ.	7,0	7,1	7,2	7,1	6,8



Actividades realizadas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Pasear, callejear	78,2%	79,5%	76,6%	75,1%	83,6%
Playa	62,7%	70,5%	66,8%	62,1%	66,5%
Piscina, instalaciones del hotel	60,1%	62,3%	57,6%	55,4%	59,2%
Recorrer la isla por su cuenta	49,9%	52,2%	48,6%	45,0%	48,4%
Degustar gastronomía canaria	28,2%	27,5%	28,4%	25,0%	26,0%
Museos/exposiciones/centros culturale	20,0%	19,6%	19,2%	17,2%	19,7%
Senderismo	--	18,0%	16,9%	14,0%	17,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	19,3%	17,5%	19,5%	15,8%	17,2%
Excursiones organizadas	17,3%	16,9%	16,9%	15,0%	15,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	11,6%	13,0%	13,5%	10,2%	11,1%
Nadar	--	9,4%	8,2%	6,9%	8,4%
Otras actividades naturaleza	--	8,6%	6,4%	6,9%	8,3%
Correr	--	7,3%	7,5%	6,0%	7,6%
Ciclismo	--	7,0%	6,4%	4,9%	7,3%
Parques de ocio o de atracciones	7,1%	7,3%	6,4%	7,6%	6,7%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,2%	7,3%	5,5%	5,0%	5,9%
Tratamientos de belleza y salud	5,3%	5,0%	5,2%	4,3%	4,7%
Otro deporte	--	5,4%	3,3%	3,1%	3,9%
Surf	--	3,1%	2,7%	1,7%	2,7%
Buceo	--	3,7%	3,2%	3,2%	2,4%
Observación astronómica	2,2%	2,5%	1,3%	1,8%	1,8%
Golf	--	2,1%	1,2%	1,3%	1,7%
Windsurf	--	1,3%	0,7%	0,6%	0,5%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
LANZAROTE: Cuarto trimestre

¿Qué lugares visitan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Isla de La Graciosa	29,4%	30,4%	31,0%	29,0%	32,4%
Montaña Fuego/ Ruta Volcanes	33,9%	33,2%	31,6%	25,0%	27,6%
Arrecife	26,8%	27,6%	25,4%	21,0%	21,4%
Mercadillo de Teguise	24,0%	26,1%	26,0%	18,1%	19,9%
Monumento al Campesino	19,5%	17,7%	18,1%	18,5%	18,3%
Jameos del agua	20,0%	20,8%	20,5%	15,6%	17,2%
Jardín de Cactus	16,9%	19,5%	17,8%	16,3%	16,2%
Fundación César Manrique	15,0%	13,9%	13,6%	13,5%	14,7%
Castillo de San José	7,5%	7,5%	8,1%	7,8%	7,4%
Cueva de los Verdes	8,7%	8,8%	10,2%	7,1%	7,1%
Mirador del Río	4,2%	3,2%	4,4%	2,7%	2,8%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Repetidores de Lanzarote	71,9%	68,9%	71,6%	70,0%	71,9%
Más de diez visitas	10,9%	12,4%	12,9%	12,8%	13,5%
Repetidores de Canarias	78,7%	77,0%	79,0%	78,5%	80,5%
Más de diez visitas	20,5%	22,4%	26,4%	26,2%	27,0%

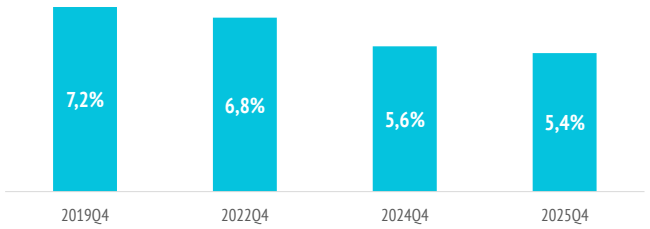
¿Cómo son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sexo					
Hombres	49,4%	53,6%	48,4%	49,0%	48,6%
Mujeres	50,6%	46,4%	51,6%	51,0%	51,4%
Edad					
Edad media	51,69	48,87	51,35	53,73	51,78
Desviación típica	14,4	15,4	15,6	16,4	16,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	3,0%	6,0%	4,2%	5,4%	5,4%
De 25 a 30 años	6,9%	8,7%	7,1%	5,0%	5,7%
De 31 a 45 años	22,8%	28,6%	26,2%	21,8%	26,9%
De 46 a 60 años	36,9%	30,6%	30,4%	28,0%	26,9%
Mayores de 60 años	30,3%	26,0%	32,1%	39,8%	35,2%
Ocupación					
Asalariado	55,1%	57,0%	54,3%	49,2%	54,6%
Autónomo	11,9%	11,6%	12,0%	11,0%	10,8%
Desempleado	0,4%	0,3%	0,6%	0,8%	0,5%
Empresario	6,6%	7,2%	5,7%	5,9%	4,8%
Estudiante	1,9%	2,4%	1,3%	2,4%	1,6%
Jubilado	22,6%	20,3%	24,6%	29,9%	26,9%
Labores del hogar	1,1%	0,6%	0,8%	0,4%	0,3%
Otros	0,4%	0,7%	0,7%	0,4%	0,6%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	14,5%	11,4%	8,3%	11,2%	7,5%
De 25.000 a 49.999€	33,6%	31,8%	37,7%	33,2%	31,0%
De 50.000 a 74.999€	24,8%	27,1%	24,5%	26,3%	27,3%
Más de 75.000€	27,1%	29,6%	29,5%	29,2%	34,2%
Nivel educativo					
Sin estudios	4,7%	4,4%	5,7%	6,0%	5,6%
Estudios primarios	1,8%	1,5%	1,5%	2,1%	0,7%
Estudios secundarios	20,5%	18,3%	17,3%	19,2%	21,8%
Estudios superiores	73,1%	75,9%	75,5%	72,7%	71,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Una isla	92,8%	93,2%	91,5%	94,4%	94,6%
Dos islas	6,7%	6,2%	7,3%	5,0%	4,9%
Tres o más islas	0,5%	0,5%	1,1%	0,6%	0,5%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Valoración media	8,85	9,00	9,00	8,81	8,96

Experiencia del viaje	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Peor o mucho peor de lo esperado	1,6%	1,8%	1,6%	2,4%	1,5%
A la altura de lo esperado	57,0%	55,0%	56,5%	57,8%	54,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	41,4%	43,2%	41,9%	39,7%	43,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Volver a Canarias	8,96	9,10	9,15	8,88	9,12
Recomendar Canarias	9,12	9,30	9,30	9,07	9,30

¿Con quién vienen?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sin acompañantes	5,1%	7,4%	5,6%	6,2%	7,6%
Solo con la pareja	54,7%	48,9%	51,3%	51,6%	46,9%
Solo con hijos (menores de 13)	3,3%	4,5%	3,6%	4,2%	4,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,5%	7,9%	6,1%	6,4%	6,6%
Otros familiares	11,9%	11,2%	12,0%	12,6%	11,4%
Grupo de amigos	5,0%	5,2%	6,0%	4,8%	5,5%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,3%	0,6%	0,2%	0,2%
Viaje organizado	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	0,3%
Otras combinaciones [2]	13,2%	14,7%	14,8%	13,7%	16,9%
Turistas que viajan con niños	**15,6%**	**19,6%**	**16,9%**	**16,1%**	**18,5%**
- De 0 a 2 años	1,4%	1,7%	1,7%	1,3%	0,8%
- De 3 a 12 años	13,1%	16,3%	14,4%	13,6%	16,1%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	1,7%	0,8%	1,2%	1,5%
Turistas que viajan sin niños	**84,4%**	**80,4%**	**83,1%**	**83,9%**	**81,5%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	7,0%	9,7%	9,3%	8,2%	9,4%
- 2 personas	60,0%	53,0%	56,3%	58,3%	53,4%
- 3 personas	10,7%	11,0%	10,8%	11,4%	13,4%
- 4 ó 5 personas	18,4%	20,6%	17,4%	16,9%	16,9%
- 6 ó más personas	3,9%	5,7%	6,3%	5,3%	6,9%
Tamaño medio del grupo	**2,65**	**2,79**	**2,74**	**2,70**	**2,84**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".