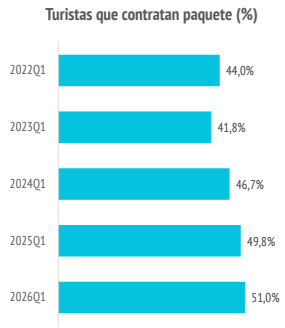
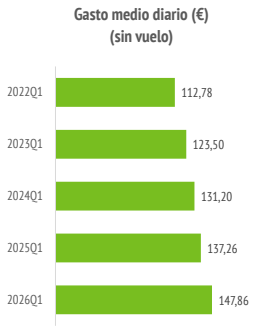
Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
LANZAROTE: Primer trimestre

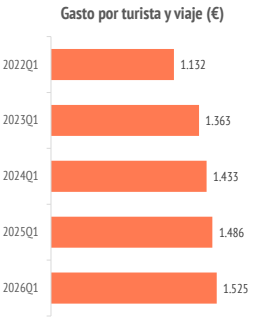
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**543**	**735**	**835**	**845**	**849**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**485**	**647**	**736**	**745**	**779**
- % turistas que contratan paquete	44,0%	41,8%	46,7%	49,8%	51,0%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	58	88	99	100	70
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.003**	**1.191**	**1.287**	**1.325**	**1.354**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.132**	**1.363**	**1.433**	**1.486**	**1.525**
- de turistas con paquete	1.278	1.536	1.659	1.663	1.662
- en el paquete	1.029	1.271	1.373	1.373	1.367
- en otros conceptos	250	264	285	290	296
- de turistas sin paquete	1.018	1.239	1.235	1.310	1.383
- en el vuelo	238	318	291	333	316
- en el alojamiento	403	479	499	506	543
- en otros conceptos	376	443	445	471	523
Estancia media	**8,5**	**9,3**	**9,0**	**9,2**	**8,6**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**151,29**	**167,55**	**177,04**	**185,84**	**198,64**
Gasto diario (€) (mediana)	138,71	162,86	162,05	178,68	189,29
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**112,78**	**123,50**	**131,20**	**137,26**	**147,86**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	105,70	116,70	121,15	132,29	138,74
Coste medio del vuelo (€)	**276**	**363**	**366**	**392**	**381**
Facturación total (mill. €)	**549**	**882**	**1.055**	**1.107**	**1.188**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**415**	**648**	**785**	**815**	**892**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	88,3%	87,2%	91,3%	90,6%	90,0%
- Gastos extras en alojamiento	8,8%	6,5%	5,8%	2,2%	5,0%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	94,3%	95,8%	96,8%	98,3%	96,8%
- Pasajes islas	7,7%	7,4%	5,8%	8,1%	6,2%
- Taxi	53,2%	49,7%	47,7%	48,6%	56,5%
- Alquiler de vehículos	33,6%	38,0%	36,5%	34,1%	35,6%
- Transporte público	9,6%	11,1%	8,9%	9,7%	16,2%
Alimentación:					
- Compras supermercados	57,5%	64,5%	61,1%	63,2%	62,0%
- Restaurantes o cafeterías	73,0%	73,5%	70,6%	74,3%	73,8%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	21,4%	22,7%	21,1%	22,8%	20,0%
- Actividades deportivas	7,1%	7,9%	7,0%	5,7%	7,9%
- Actividades culturales	3,8%	3,8%	3,6%	4,4%	3,2%
- Museos	12,7%	16,9%	15,1%	14,2%	18,5%
- Parques de ocio	4,4%	4,4%	4,1%	3,4%	4,3%
- Discotecas	9,5%	10,2%	9,9%	9,8%	13,8%
- Wellness	4,9%	5,3%	3,6%	5,0%	4,8%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	43,0%	44,6%	43,5%	35,1%	43,4%
- Otras compras	0,2%	1,0%	0,9%	0,7%	0,8%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,8%	9,2%	6,6%	5,1%	7,9%
- Otros gastos	5,5%	5,5%	4,4%	3,8%	4,7%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:	**689**	**861**	**854**	**904**	**949**
- Principal alojamiento	573	687	727	747	780
- Gastos extras en alojamiento	116	174	127	157	169
Transporte:	**564**	**668**	**673**	**692**	**656**
- Transporte nacional/internacional	293	378	378	399	394
- Pasajes islas	43	62	58	70	58
- Taxi	67	76	80	79	73
- Alquiler de vehículos	142	129	124	129	116
- Transporte público	19	23	32	14	15
Alimentación:	**263**	**296**	**326**	**339**	**348**
- Compras supermercados	86	102	109	111	124
- Restaurantes o cafeterías	177	194	218	228	224
Ocio:	**435**	**460**	**476**	**533**	**536**
- Excursiones organizadas	77	80	86	94	93
- Actividades deportivas	91	78	83	82	91
- Actividades culturales	48	39	50	55	66
- Museos	35	44	48	52	56
- Parques de ocio	45	56	49	64	64
- Discotecas	88	90	101	104	110
- Wellness	51	73	59	82	56
Compras de bienes:	**165**	**120**	**186**	**186**	**217**
- Souvenirs	59	67	71	75	83
- Otras compras	106	53	115	111	133
Otros:	**86**	**123**	**115**	**98**	**124**
- Gastos médicos, farmacéuticos	29	31	31	37	43
- Otros gastos	57	92	84	62	80

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
LANZAROTE: Primer trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vacaciones, ocio	3,6%	3,7%	2,9%	2,9%	2,2%
Visita a familiares o amigos	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
Negocios y trabajo	0,2%	0,7%	0,2%	0,5%	0,6%
Educación y formación	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,7%	1,0%	0,8%	0,5%	0,8%
Salud y atención médica	94,2%	94,2%	95,6%	95,0%	95,8%
Ferias y Congresos	1,3%	0,3%	0,2%	0,9%	0,5%
Otros	0,0%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Descansar	57,1%	52,2%	57,2%	59,8%	56,1%
Disfrutar de la familia	9,8%	12,9%	10,7%	9,0%	12,2%
Divertirme	5,1%	7,1%	7,3%	5,0%	6,3%
Explorar o conocer las islas	23,6%	23,2%	20,9%	21,3%	21,0%
Practicar mis aficiones	3,5%	3,1%	2,7%	2,9%	2,6%
Otros	0,9%	1,5%	1,2%	2,0%	1,8%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
No tuvo vacaciones	37,3%	10,9%	9,3%	7,3%	6,6%
Canarias	14,9%	25,6%	26,7%	27,8%	30,4%
Otro destino	47,8%	63,5%	63,9%	64,9%	63,0%
- Baleares	4,0%	4,5%	4,1%	5,2%	4,2%
- Resto España	9,2%	11,3%	10,1%	10,5%	9,8%
- Italia	5,4%	8,6%	7,5%	7,2%	7,4%
- Francia	7,2%	7,2%	6,6%	6,5%	6,3%
- Turquía	0,7%	2,6%	2,6%	3,5%	2,6%
- Grecia	6,0%	6,9%	6,8%	7,9%	7,8%
- Portugal	3,5%	4,8%	4,5%	4,4%	4,8%
- Croacia	2,1%	1,2%	1,5%	2,0%	2,3%
- Egipto	0,7%	1,1%	1,4%	0,8%	1,1%
- Túnez	0,0%	0,1%	0,3%	0,3%	0,4%
- Marruecos	0,3%	0,7%	0,9%	1,2%	1,0%
- Otros	8,7%	14,4%	17,6%	15,4%	15,2%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	34,4%	34,5%	32,6%	33,5%	33,7%
Canarias (otra isla)	29,0%	30,8%	31,5%	28,7%	32,8%
Otro destino	36,6%	34,7%	35,9%	37,8%	33,5%
- Baleares	4,7%	3,3%	4,1%	4,5%	4,5%
- Resto España	8,3%	7,1%	7,1%	7,0%	6,8%
- Italia	4,3%	3,6%	3,4%	4,4%	3,6%
- Francia	1,4%	1,4%	1,5%	1,4%	0,7%
- Turquía	1,8%	1,4%	2,7%	3,0%	2,1%
- Grecia	5,1%	4,2%	4,3%	4,5%	4,1%
- Portugal	4,5%	5,8%	5,7%	6,1%	5,1%
- Croacia	0,7%	1,8%	1,6%	1,8%	1,5%
- Egipto	2,9%	2,8%	2,6%	2,6%	2,6%
- Otros	2,8%	3,2%	2,9%	2,5%	2,5%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Clima	76,7%	76,9%	78,2%	80,6%	74,6%
Seguridad	51,5%	55,4%	58,2%	55,0%	60,7%
Tranquilidad	42,8%	48,6%	51,8%	52,4%	53,3%
Oferta alojativa	39,0%	42,6%	46,2%	43,4%	45,4%
Precio	31,8%	36,2%	38,9%	39,3%	41,9%
Viaje sencillo	37,6%	38,4%	39,9%	40,4%	40,5%
Pertenencia a Europa	35,8%	34,2%	39,8%	37,8%	38,8%
Mar	38,4%	40,9%	42,8%	41,1%	38,2%
Entorno ambiental	31,2%	36,9%	36,9%	36,9%	35,9%
Paisajes	30,5%	35,6%	35,9%	35,5%	35,7%
Playas	30,3%	31,3%	34,3%	32,8%	30,4%
Gastronomía	24,9%	26,9%	27,9%	25,4%	28,1%
Autenticidad	22,0%	23,6%	25,8%	24,3%	27,4%
Diversión	19,2%	18,7%	18,3%	16,5%	16,3%
Oferta cultural	10,7%	11,3%	10,8%	10,0%	11,5%
Patrimonio histórico	8,4%	11,5%	10,7%	9,5%	11,2%
Red de senderos	9,2%	10,0%	9,1%	10,7%	10,1%
Exotismo	10,7%	9,2%	11,1%	9,8%	8,3%
Oferta comercial	6,1%	6,2%	6,9%	8,3%	6,2%
Ocio nocturno	6,0%	4,0%	5,3%	6,0%	6,0%

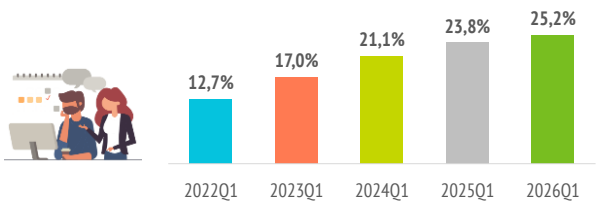
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
El mismo día de partida	0,5%	0,6%	0,3%	0,6%	0,5%
De 1 a 30 días	33,4%	22,7%	22,2%	20,0%	17,6%
De 1 a 2 meses	28,2%	29,8%	24,0%	22,4%	23,5%
De 3 a 6 meses	25,2%	29,9%	32,3%	33,2%	33,2%
Más de 6 meses	12,7%	17,0%	21,1%	23,8%	25,2%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

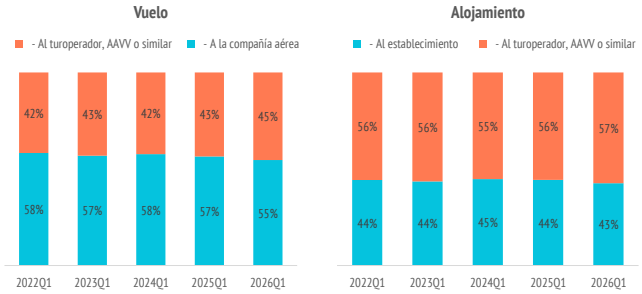
	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Visitas anteriores a Canarias	56,2%	62,1%	59,7%	57,1%	62,2%
Amigos o familiares	31,0%	28,6%	28,5%	25,8%	27,3%
Internet o redes sociales	60,9%	57,8%	54,4%	51,5%	51,5%
Medios de comunicación	2,4%	2,7%	1,7%	1,8%	1,3%
Guías y revistas de viaje	9,0%	10,8%	8,0%	8,3%	6,2%
Blogs / foros de viaje	7,2%	8,4%	7,7%	6,4%	6,3%
Canales de TV	0,5%	0,9%	1,4%	1,1%	0,9%
Turoperador o agencia de viajes	19,9%	19,3%	17,6%	19,0%	22,3%
Admón. Públicas o similares	2,5%	0,8%	0,5%	0,6%	0,8%
Otros	3,3%	2,5%	2,9%	3,5%	1,7%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
LANZAROTE: Primer trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	58,3%	56,9%	57,7%	56,5%	54,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	41,7%	43,1%	42,3%	43,5%	45,4%
Alojamiento					
- Al establecimiento	44,3%	43,6%	44,8%	44,4%	42,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,7%	56,4%	55,2%	55,6%	57,4%



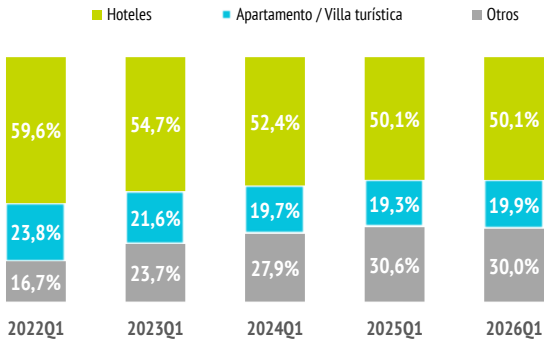
¿De dónde son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Reino Unido	44,9%	47,3%	48,5%	49,6%	51,4%
Irlanda	8,7%	10,3%	10,2%	10,2%	11,8%
Alemania	10,0%	10,4%	11,1%	9,1%	9,6%
Francia	7,0%	7,4%	7,1%	7,9%	7,0%
Península	10,2%	8,4%	7,0%	7,1%	6,0%
Italia	2,8%	3,1%	2,8%	2,6%	3,0%
Holanda	4,8%	3,6%	3,4%	3,1%	2,8%
Bélgica	1,9%	1,8%	2,3%	1,7%	1,6%
Polonia	0,3%	0,7%	0,9%	1,4%	1,5%
Dinamarca	2,9%	1,3%	1,1%	1,4%	0,8%
Otros	6,5%	5,7%	5,6%	5,9%	4,4%

¿Dónde se alojan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Hotel 1-2-3*	9,7%	9,6%	8,8%	10,4%	9,2%
Hotel 4*	35,6%	34,0%	34,2%	29,2%	29,9%
Hotel 5-5*GL	14,3%	11,1%	9,5%	10,5%	11,0%
Apartamento / Villa turística	23,8%	21,6%	19,7%	19,3%	19,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	6,9%	9,9%	19,0%	21,4%	21,3%
Alojamiento privado [1]	3,6%	6,3%	4,4%	5,9%	5,2%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,2%	7,5%	4,4%	3,4%	3,5%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

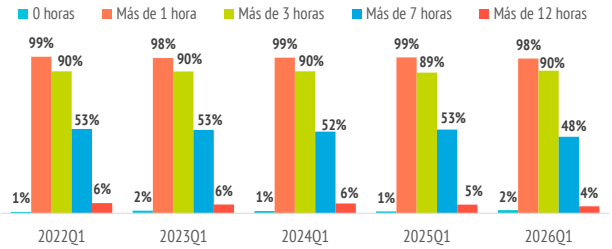


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Solo alojamiento	31,1%	37,2%	35,8%	39,8%	39,3%
Alojamiento y desayuno	13,8%	11,9%	14,1%	13,9%	11,4%
Media pensión	19,0%	19,7%	17,7%	16,4%	18,5%
Pensión completa	1,8%	1,8%	2,9%	3,4%	2,3%
Todo incluido	34,3%	29,4%	29,4%	26,5%	28,6%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
0 horas (no han salido)	0,8%	1,6%	1,4%	1,2%	2,0%
De 1 a 2 horas	9,3%	8,5%	8,6%	9,7%	7,7%
De 3 a 6 horas	36,5%	37,1%	38,2%	36,1%	41,9%
De 7 a 12 horas	47,0%	47,2%	45,5%	47,5%	44,0%
Más de 12 horas	6,5%	5,6%	6,2%	5,5%	4,4%
Horas diarias fuera del establ.	7,1	7,1	7,2	7,2	6,9



Actividades realizadas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Pasear, callejear	79,4%	83,2%	77,8%	79,1%	86,5%
Playa	65,6%	64,9%	63,8%	61,2%	58,2%
Piscina, instalaciones del hotel	60,2%	53,3%	54,8%	51,3%	51,9%
Recorrer la isla por su cuenta	49,5%	55,2%	53,4%	48,4%	51,8%
Degustar gastronomía canaria	28,8%	31,0%	27,8%	26,8%	27,0%
Museos/exposiciones/centros culturale	18,2%	22,3%	22,1%	19,0%	19,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,2%	20,3%	16,4%	17,1%	19,5%
Senderismo	18,7%	19,1%	18,1%	20,1%	19,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,2%	12,0%	12,2%	10,1%	14,3%
Excursiones organizadas	16,5%	14,5%	14,8%	13,7%	13,2%
Correr	8,1%	8,5%	5,9%	7,1%	8,3%
Ciclismo	9,5%	8,6%	8,1%	8,0%	8,3%
Otras actividades naturaleza	8,4%	8,9%	7,8%	8,7%	8,2%
Nadar	13,0%	8,2%	8,1%	7,2%	6,8%
Parques de ocio o de atracciones	6,0%	6,7%	4,5%	5,8%	5,5%
Tratamientos de belleza y salud	5,2%	6,0%	4,4%	4,7%	5,0%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	5,4%	4,9%	6,2%	5,7%	4,7%
Surf	2,7%	3,3%	3,1%	3,1%	2,8%
Otro deporte	5,0%	4,8%	3,8%	3,9%	2,7%
Golf	1,0%	2,0%	1,8%	2,2%	1,8%
Buceo	2,1%	2,2%	2,1%	2,2%	1,7%
Observación astronómica	1,8%	2,9%	1,7%	3,3%	1,4%
Windsurf	1,4%	0,6%	0,9%	0,7%	1,1%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
LANZAROTE: Primer trimestre

¿Qué lugares visitan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Isla de La Graciosa	34,7%	34,9%	33,5%	32,8%	33,7%
Montaña Fuego/ Ruta Volcanes	34,1%	36,1%	30,0%	26,9%	25,1%
Arrecife	27,4%	28,1%	24,2%	24,0%	20,9%
Mercadillo de Teguise	17,9%	19,0%	18,9%	19,4%	18,8%
Monumento al Campesino	25,4%	26,6%	22,9%	23,3%	17,8%
Jameos del agua	15,9%	20,2%	17,6%	16,6%	17,0%
Jardín de Cactus	22,3%	20,9%	18,2%	16,8%	16,1%
Fundación César Manrique	13,1%	16,6%	17,4%	15,3%	16,0%
Castillo de San José	9,6%	11,4%	8,4%	7,2%	7,5%
Cueva de los Verdes	9,4%	8,4%	7,2%	7,7%	7,3%
Mirador del Río	4,7%	4,2%	3,6%	3,2%	2,8%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Repetidores de Lanzarote	67,8%	74,6%	71,5%	72,0%	76,7%
Más de diez visitas	8,7%	12,2%	10,5%	13,0%	14,7%
Repetidores de Canarias	75,1%	81,3%	79,2%	80,6%	84,0%
Más de diez visitas	19,0%	23,3%	23,8%	25,6%	27,6%

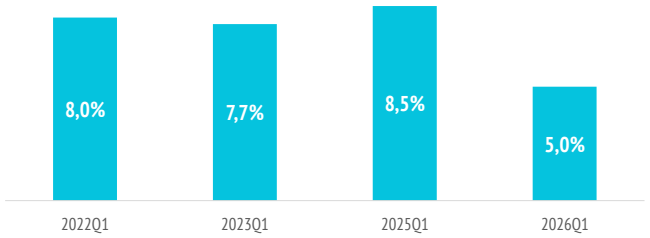
¿Cómo son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sexo					
Hombres	54,1%	48,9%	46,8%	48,4%	49,3%
Mujeres	45,9%	51,1%	53,2%	51,6%	50,7%
Edad					
Edad media	48,06	51,34	51,59	52,75	53,17
Desviación típica	15,9	15,4	16,8	16,2	15,8
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,8%	4,6%	5,6%	4,9%	5,4%
De 25 a 30 años	8,8%	6,7%	8,4%	6,8%	5,7%
De 31 a 45 años	28,3%	27,1%	25,0%	23,6%	21,9%
De 46 a 60 años	28,0%	28,8%	24,0%	26,4%	27,2%
Mayores de 60 años	27,1%	32,8%	37,2%	38,4%	39,7%
Ocupación					
Asalariado	54,5%	48,2%	48,2%	46,3%	47,3%
Autónomo	11,0%	10,9%	10,9%	11,3%	11,1%
Desempleado	0,9%	0,6%	0,8%	0,7%	0,6%
Empresario	7,7%	8,1%	7,3%	7,3%	6,4%
Estudiante	3,4%	2,5%	2,9%	1,9%	2,3%
Jubilado	21,1%	28,2%	28,4%	31,0%	31,6%
Labores del hogar	0,6%	0,3%	0,4%	0,6%	0,2%
Otros	0,9%	1,1%	1,0%	0,9%	0,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	13,5%	10,2%	9,3%	9,6%	8,1%
De 25.000 a 49.999€	31,3%	34,2%	33,8%	29,4%	26,0%
De 50.000 a 74.999€	27,5%	23,8%	24,9%	26,8%	29,2%
Más de 75.000€	27,6%	31,8%	32,1%	34,2%	36,7%
Nivel educativo					
Sin estudios	3,3%	6,0%	4,8%	5,6%	6,4%
Estudios primarios	1,6%	1,1%	1,3%	1,2%	0,8%
Estudios secundarios	17,1%	17,9%	17,9%	21,7%	18,2%
Estudios superiores	78,0%	75,1%	75,9%	71,5%	74,5%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Una isla	92,0%	92,3%	92,2%	91,5%	95,0%
Dos islas	7,3%	6,9%	6,8%	7,7%	4,4%
Tres o más islas	0,7%	0,8%	1,0%	0,8%	0,5%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Valoración media	8,88	8,91	8,97	8,86	8,81

Experiencia del viaje	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	1,9%	2,0%	2,1%	2,1%	3,3%
A la altura de lo esperado	55,4%	55,1%	52,9%	56,2%	58,7%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	42,8%	42,9%	45,0%	41,6%	38,1%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Volver a Canarias	9,02	9,07	9,07	9,00	8,99
Recomendar Canarias	9,21	9,21	9,23	9,19	9,09

¿Con quién vienen?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sin acompañantes	8,1%	7,3%	5,6%	6,0%	5,2%
Solo con la pareja	50,0%	50,5%	53,8%	54,2%	51,2%
Solo con hijos (menores de 13)	5,0%	4,5%	4,2%	4,8%	3,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,2%	8,1%	6,1%	6,0%	6,4%
Otros familiares	10,0%	9,5%	9,5%	9,6%	11,1%
Grupo de amigos	8,4%	5,9%	7,4%	5,6%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%
Viaje organizado	0,5%	0,0%	0,1%	0,5%	0,2%
Otras combinaciones [2]	11,6%	14,1%	13,1%	13,0%	16,4%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**17,0%**	**19,5%**	**16,5%**	**16,4%**	**16,0%**
- De 0 a 2 años	1,7%	1,1%	2,0%	1,1%	0,9%
- De 3 a 12 años	14,7%	16,5%	13,5%	14,5%	14,3%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,6%	2,0%	1,0%	0,9%	0,8%
Turistas que viajan sin niños	**83,0%**	**80,5%**	**83,5%**	**83,6%**	**84,0%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	12,3%	10,6%	8,4%	7,9%	7,4%
- 2 personas	57,4%	54,4%	60,1%	60,6%	57,8%
- 3 personas	11,1%	10,9%	10,7%	9,0%	11,2%
- 4 ó 5 personas	15,8%	19,2%	15,7%	17,3%	18,5%
- 6 ó más personas	3,5%	4,9%	5,1%	5,1%	5,1%
Tamaño medio del grupo	**2,51**	**2,69**	**2,65**	**2,65**	**2,74**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".