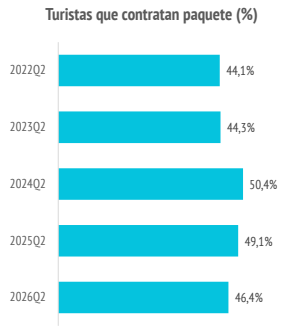
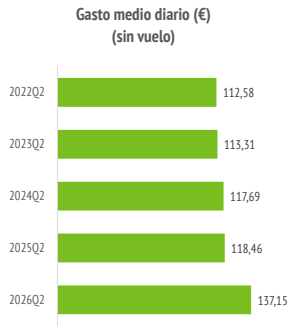
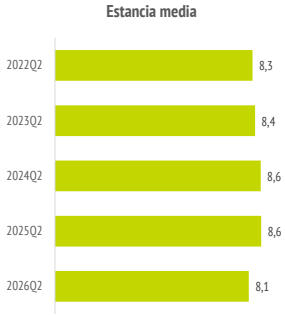
Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
LANZAROTE: Segundo trimestre

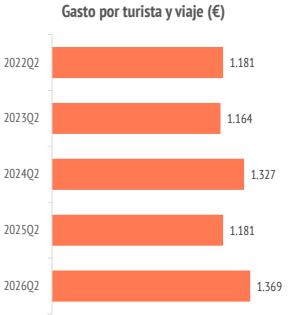
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**677**	**727**	**744**	**781**	**767**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**600**	**595**	**622**	**673**	**655**
- % turistas que contratan paquete	44,1%	44,3%	50,4%	49,1%	46,4%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	77	132	122	107	112
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**996**	**1.045**	**1.147**	**1.095**	**1.217**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.181**	**1.164**	**1.327**	**1.181**	**1.369**
- de turistas con paquete	1.379	1.303	1.447	1.314	1.550
- en el paquete	1.163	1.055	1.198	1.088	1.273
- en otros conceptos	216	248	249	226	276
- de turistas sin paquete	1.025	1.054	1.205	1.053	1.211
- en el vuelo	272	240	315	234	277
- en el alojamiento	370	409	437	416	488
- en otros conceptos	383	404	453	404	446
Estancia media	**8,3**	**8,4**	**8,6**	**8,6**	**8,1**
Estancia mediana	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0
Gasto medio diario (€)	**156,99**	**151,16**	**166,89**	**154,56**	**181,90**
Gasto diario (€) (mediana)	137,99	137,86	155,49	146,65	167,46
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**112,58**	**113,31**	**117,69**	**118,46**	**137,15**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	100,30	102,17	109,81	114,19	129,30
Coste medio del vuelo (€)	**333**	**284**	**387**	**274**	**335**
Facturación total (mill. €)	**709**	**692**	**826**	**796**	**896**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**509**	**524**	**585**	**611**	**677**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	88,4%	87,5%	90,0%	89,3%	89,8%
- Gastos extras en alojamiento	9,2%	6,8%	4,5%	4,5%	5,5%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,3%	94,1%	97,4%	97,5%	96,0%
- Pasajes islas	7,2%	4,9%	6,0%	5,8%	6,9%
- Taxi	50,3%	54,6%	48,3%	50,3%	53,7%
- Alquiler de vehículos	36,2%	32,2%	34,1%	28,4%	35,9%
- Transporte público	7,8%	11,3%	6,6%	8,0%	15,5%
Alimentación:					
- Compras supermercados	58,8%	65,3%	60,0%	57,4%	56,1%
- Restaurantes o cafeterías	69,9%	72,7%	69,5%	66,6%	70,8%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	24,2%	24,3%	23,8%	24,6%	25,4%
- Actividades deportivas	5,6%	6,0%	5,6%	4,7%	7,2%
- Actividades culturales	2,6%	2,2%	5,0%	3,8%	3,5%
- Museos	13,1%	11,3%	12,8%	9,2%	15,8%
- Parques de ocio	5,8%	4,4%	6,7%	3,8%	6,0%
- Discotecas	9,8%	14,0%	11,4%	12,6%	10,8%
- Wellness	3,8%	5,6%	3,2%	4,7%	4,4%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	46,2%	47,2%	44,0%	43,8%	48,1%
- Otras compras	1,2%	0,3%	1,0%	0,7%	0,8%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	8,5%	7,0%	6,3%	7,5%	7,6%
- Otros gastos	3,6%	5,1%	5,7%	2,9%	4,4%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Alojamiento:	**716**	**749**	**719**	**751**	**928**
- Principal alojamiento	577	594	622	633	705
- Gastos extras en alojamiento	138	155	97	118	223
Transporte:	**590**	**565**	**637**	**514**	**584**
- Transporte nacional/internacional	342	301	397	281	349
- Pasajes islas	45	70	55	60	53
- Taxi	66	65	72	61	75
- Alquiler de vehículos	120	103	96	92	91
- Transporte público	18	26	16	20	15
Alimentación:	**248**	**266**	**321**	**296**	**313**
- Compras supermercados	82	92	108	102	102
- Restaurantes o cafeterías	166	174	212	194	211
Ocio:	**439**	**480**	**518**	**490**	**547**
- Excursiones organizadas	72	71	80	79	93
- Actividades deportivas	110	102	86	80	97
- Actividades culturales	39	47	66	59	55
- Museos	36	48	47	50	53
- Parques de ocio	48	58	59	62	71
- Discotecas	82	89	102	98	116
- Wellness	53	65	79	63	61
Compras de bienes:	**99**	**119**	**297**	**153**	**235**
- Souvenirs	70	73	73	78	73
- Otras compras	29	45	224	75	162
Otros:	**94**	**88**	**97**	**103**	**107**
- Gastos médicos, farmacéuticos	32	30	27	27	32
- Otros gastos	62	59	71	76	75

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
LANZAROTE: Segundo trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Vacaciones, ocio	94,7%	95,6%	96,2%	94,2%	96,2%
Visita a familiares o amigos	3,1%	3,0%	2,6%	3,8%	2,3%
Negocios y trabajo	0,5%	0,6%	0,4%	0,8%	0,5%
Educación y formación	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,8%	0,2%	0,4%	0,7%	0,6%
Salud y atención médica	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Ferias y Congresos	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,6%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Descansar	54,5%	54,9%	56,5%	56,8%	59,1%
Disfrutar de la familia	14,7%	9,8%	12,4%	11,0%	11,6%
Divertirme	5,1%	8,1%	6,9%	7,3%	6,6%
Explorar o conocer las islas	22,5%	23,8%	22,0%	22,1%	20,2%
Practicar mis aficiones	2,2%	2,3%	1,4%	1,9%	1,5%
Otros	0,9%	1,0%	0,8%	1,0%	1,0%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
No tuvo vacaciones		11,9%	8,8%	8,4%	7,8%
Canarias	19,4%	23,9%	31,3%	31,0%	29,8%
Otro destino	42,7%	64,2%	59,9%	60,6%	62,4%
- Baleares	4,9%	5,1%	4,3%	4,2%	4,6%
- Resto España	10,2%	14,4%	11,1%	11,2%	11,7%
- Italia	4,7%	6,9%	4,9%	5,9%	6,9%
- Francia	4,8%	4,9%	5,2%	5,0%	6,0%
- Turquía	0,6%	2,5%	2,7%	3,1%	1,9%
- Grecia	3,9%	6,6%	7,3%	7,9%	7,1%
- Portugal	3,1%	5,7%	4,6%	5,6%	4,3%
- Croacia	1,3%	1,6%	1,6%	1,3%	1,7%
- Egipto	0,3%	1,2%	1,5%	1,3%	1,7%
- Túnez	0,1%	0,3%	0,4%	0,2%	1,0%
- Marruecos	0,3%	0,9%	0,9%	1,4%	1,6%
- Otros	8,6%	14,2%	15,4%	13,4%	13,8%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	27,0%	25,0%	29,0%	28,2%	27,5%
Canarias (otra isla)	25,6%	25,4%	24,4%	24,0%	25,5%
Otro destino	47,4%	49,5%	46,6%	47,9%	47,0%
- Baleares	8,2%	7,7%	7,3%	6,8%	6,7%
- Resto España	8,6%	9,9%	8,8%	9,9%	10,4%
- Italia	4,5%	4,9%	4,2%	4,5%	5,1%
- Francia	1,4%	1,3%	1,0%	1,6%	1,5%
- Turquía	3,1%	3,7%	3,0%	3,7%	2,7%
- Grecia	8,8%	8,1%	9,2%	7,8%	8,2%
- Portugal	6,5%	7,4%	8,0%	7,9%	6,5%
- Croacia	2,3%	2,8%	2,5%	2,2%	2,0%
- Egipto	1,8%	1,8%	1,3%	1,9%	2,0%
- Otros	2,3%	1,7%	1,3%	1,5%	2,0%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Clima	75,7%	74,3%	72,2%	70,5%	67,0%
Seguridad	54,3%	56,3%	60,9%	59,4%	64,8%
Tranquilidad	48,4%	50,3%	53,7%	53,0%	53,4%
Oferta alojativa	46,4%	46,7%	50,6%	46,0%	50,0%
Viaje sencillo	38,1%	41,7%	42,2%	40,1%	44,3%
Precio	37,8%	40,6%	43,0%	43,2%	43,4%
Entorno ambiental	34,7%	36,8%	37,2%	37,2%	40,3%
Paisajes	32,2%	32,3%	32,9%	36,0%	37,5%
Pertenencia a Europa	36,0%	34,4%	35,4%	38,0%	37,0%
Mar	39,4%	39,1%	41,3%	41,6%	36,2%
Playas	34,0%	33,8%	35,8%	33,8%	31,1%
Autenticidad	24,4%	23,8%	24,9%	26,9%	26,5%
Gastronomía	26,6%	25,8%	26,7%	28,5%	26,4%
Diversión	18,4%	17,9%	18,9%	18,3%	18,2%
Oferta cultural	10,1%	11,4%	11,9%	12,5%	13,3%
Patrimonio histórico	10,2%	11,0%	12,1%	10,9%	12,3%
Exotismo	10,6%	10,4%	8,7%	10,5%	8,7%
Oferta comercial	6,8%	7,8%	8,3%	11,2%	7,9%
Red de senderos	7,0%	7,6%	6,3%	8,5%	6,2%
Ocio nocturno	4,6%	6,6%	5,1%	8,1%	4,3%

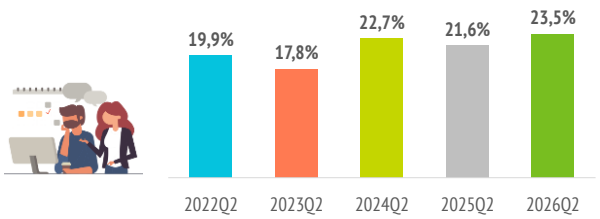
Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
El mismo día de partida	0,5%	0,3%	0,8%	0,5%	0,8%
De 1 a 30 días	25,3%	20,0%	18,0%	19,5%	18,6%
De 1 a 2 meses	25,4%	27,5%	20,5%	21,7%	18,6%
De 3 a 6 meses	29,0%	34,4%	38,0%	36,8%	38,6%
Más de 6 meses	19,9%	17,8%	22,7%	21,6%	23,5%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

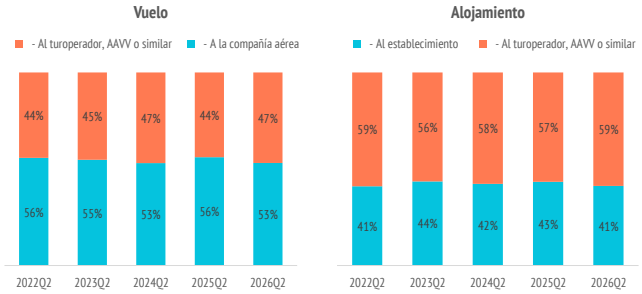
	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Visitas anteriores a Canarias	56,5%	56,9%	53,9%	55,9%	59,5%
Amigos o familiares	26,9%	30,3%	29,8%	27,2%	26,5%
Internet o redes sociales	58,6%	60,2%	54,6%	49,9%	54,7%
Medios de comunicación	1,6%	1,5%	2,1%	2,1%	1,8%
Guías y revistas de viaje	7,3%	7,8%	7,6%	5,6%	6,7%
Blogs / foros de viaje	8,0%	8,6%	6,9%	6,9%	6,8%
Canales de TV	0,5%	1,1%	0,3%	0,9%	0,6%
Turoperador o agencia de viajes	21,3%	20,3%	20,0%	20,2%	20,4%
Admón. Públicas o similares	1,8%	0,4%	0,2%	0,6%	1,3%
Otros	2,0%	2,7%	1,7%	2,9%	1,9%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
LANZAROTE: Segundo trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Vuelo					
- A la compañía aérea	55,7%	54,8%	53,1%	56,1%	53,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	44,3%	45,2%	46,9%	43,9%	46,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	41,0%	43,6%	42,3%	43,3%	41,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	59,0%	56,4%	57,7%	56,7%	58,8%



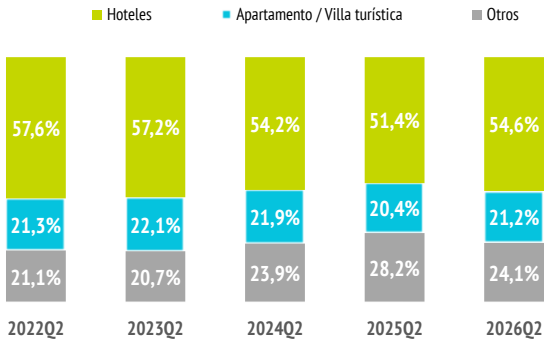
¿De dónde son?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Reino Unido	49,7%	50,8%	53,4%	52,3%	52,5%
Irlanda	9,7%	11,5%	10,8%	11,9%	11,6%
Península	12,0%	11,1%	9,5%	10,6%	11,2%
Francia	7,1%	7,5%	8,1%	6,9%	7,0%
Alemania	7,8%	7,5%	6,8%	7,6%	6,3%
Italia	3,3%	3,3%	2,4%	2,5%	2,8%
Holanda	3,1%	2,3%	2,5%	2,2%	2,2%
Bélgica	1,5%	2,1%	1,9%	1,5%	1,5%
Dinamarca	1,0%	0,6%	0,6%	0,5%	0,9%
Suiza	0,5%	0,4%	0,7%	0,6%	0,7%
Otros	4,2%	2,9%	3,2%	3,3%	3,3%

¿Dónde se alojan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Hotel 1-2-3*	9,0%	8,1%	10,6%	9,2%	8,7%
Hotel 4*	36,4%	37,2%	33,9%	31,7%	35,3%
Hotel 5-5*GL	12,3%	11,9%	9,7%	10,5%	10,7%
Apartamento / Villa turística	21,3%	22,1%	21,9%	20,4%	21,2%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	7,5%	7,7%	17,8%	19,8%	17,0%
Alojamiento privado [1]	5,8%	5,6%	4,3%	5,9%	4,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	7,7%	7,5%	1,8%	2,4%	2,2%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

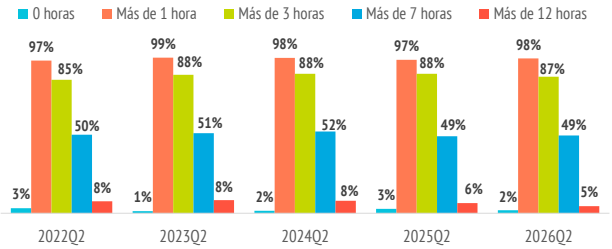


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Solo alojamiento	30,4%	31,6%	36,4%	38,7%	34,4%
Alojamiento y desayuno	11,0%	13,7%	12,4%	11,1%	9,8%
Media pensión	16,5%	18,6%	13,6%	14,1%	19,2%
Pensión completa	3,7%	2,5%	2,8%	3,1%	2,5%
Todo incluido	38,3%	33,7%	34,8%	33,0%	34,1%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
0 horas (no han salido)	3,2%	1,4%	1,6%	2,8%	1,9%
De 1 a 2 horas	12,2%	10,9%	10,0%	8,8%	11,6%
De 3 a 6 horas	34,8%	37,0%	36,6%	39,6%	37,3%
De 7 a 12 horas	42,2%	42,5%	43,9%	42,4%	44,7%
Más de 12 horas	7,6%	8,3%	7,9%	6,4%	4,5%
Horas diarias fuera del establ.	7,0	7,2	7,2	6,9	6,6



Actividades realizadas	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Pasear, callejear	80,3%	81,1%	78,3%	79,5%	85,0%
Piscina, instalaciones del hotel	66,0%	68,3%	62,8%	56,7%	64,0%
Playa	68,1%	68,5%	65,5%	63,2%	64,0%
Recorrer la isla por su cuenta	48,4%	50,2%	48,4%	46,5%	50,0%
Degustar gastronomía canaria	29,7%	26,9%	27,6%	29,2%	30,2%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	18,0%	19,2%	17,7%	19,5%	22,0%
Museos/exposiciones/centros culturale	18,8%	20,0%	20,1%	16,7%	19,6%
Excursiones organizadas	15,7%	17,4%	17,5%	14,9%	17,5%
Senderismo	16,1%	13,3%	14,9%	15,2%	15,9%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	12,8%	14,8%	13,0%	13,5%	12,2%
Nadar	8,1%	7,2%	8,1%	7,5%	9,1%
Otras actividades naturaleza	8,9%	7,4%	7,7%	7,4%	7,9%
Parques de ocio o de atracciones	7,3%	6,3%	8,2%	4,8%	7,6%
Correr	7,6%	5,7%	6,3%	5,5%	7,5%
Ciclismo	7,0%	6,8%	4,8%	4,2%	5,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	7,1%	7,1%	6,9%	5,7%	5,6%
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	5,6%	3,2%	5,3%	4,8%
Otro deporte	4,8%	3,0%	2,7%	3,1%	3,2%
Buceo	3,3%	3,0%	1,7%	2,4%	1,8%
Surf	2,4%	1,8%	1,7%	1,5%	1,6%
Observación astronómica	1,4%	1,6%	1,4%	1,5%	1,5%
Golf	1,6%	0,9%	1,0%	1,8%	1,5%
Windsurf	1,3%	0,8%	0,6%	0,2%	0,5%

** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)
LANZAROTE: Segundo trimestre

¿Qué lugares visitan?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Isla de La Graciosa	25,5%	31,2%	30,7%	31,9%	33,8%
Montaña Fuego/ Ruta Volcanes	32,1%	32,4%	32,1%	26,1%	28,7%
Arrecife	27,2%	27,9%	28,1%	21,2%	26,1%
Mercadillo de Teguise	17,0%	19,7%	19,8%	18,7%	21,8%
Monumento al Campesino	23,5%	23,6%	22,6%	20,4%	20,8%
Jameos del agua	20,5%	22,4%	20,2%	17,4%	18,6%
Jardín de Cactus	18,4%	19,8%	19,0%	16,8%	15,6%
Fundación César Manrique	14,2%	13,1%	15,6%	14,2%	15,0%
Castillo de San José	9,3%	6,7%	5,6%	7,6%	8,3%
Cueva de los Verdes	9,5%	7,4%	6,9%	8,5%	8,1%
Mirador del Río	4,6%	2,7%	2,3%	2,7%	2,6%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Repetidores de Lanzarote	68,0%	67,1%	67,5%	71,5%	71,6%
Más de diez visitas	13,2%	12,6%	14,1%	13,6%	17,5%
Repetidores de Canarias	76,0%	73,8%	74,4%	78,2%	79,4%
Más de diez visitas	23,0%	24,7%	23,8%	24,5%	29,5%

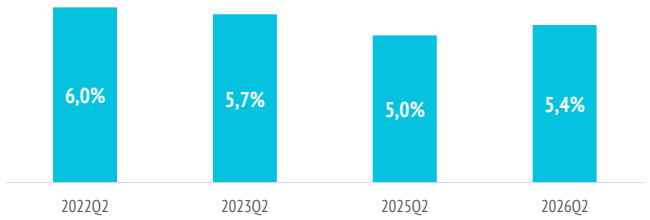
¿Cómo son?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Sexo					
Hombres	51,7%	47,1%	47,4%	45,3%	49,7%
Mujeres	48,3%	52,9%	52,6%	54,7%	50,3%
Edad					
Edad media	49,21	47,72	49,74	51,51	52,33
Desviación típica	16,2	16,5	16,0	17,3	15,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,7%	8,0%	6,8%	7,3%	3,8%
De 25 a 30 años	8,9%	11,4%	7,6%	8,7%	7,6%
De 31 a 45 años	25,1%	27,6%	27,2%	22,9%	25,4%
De 46 a 60 años	28,9%	26,1%	28,6%	23,5%	25,3%
Mayores de 60 años	29,4%	26,9%	29,9%	37,6%	37,9%
Ocupación					
Asalariado	54,2%	56,1%	57,5%	49,2%	53,1%
Autónomo	10,5%	10,5%	8,0%	11,0%	9,6%
Desempleado	1,1%	0,9%	0,6%	1,2%	0,5%
Empresario	5,9%	4,1%	5,6%	4,3%	5,1%
Estudiante	3,0%	2,9%	3,0%	2,6%	1,2%
Jubilado	24,5%	24,0%	24,1%	30,3%	29,3%
Labores del hogar	0,4%	1,0%	0,6%	0,6%	0,7%
Otros	0,4%	0,5%	0,7%	0,8%	0,5%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	13,2%	12,4%	12,1%	10,0%	7,8%
De 25.000 a 49.999€	33,4%	39,2%	33,9%	35,1%	29,1%
De 50.000 a 74.999€	23,2%	24,0%	24,6%	25,4%	29,5%
Más de 75.000€	30,1%	24,4%	29,4%	29,4%	33,5%
Nivel educativo					
Sin estudios	5,4%	4,6%	6,1%	6,5%	5,8%
Estudios primarios	1,6%	1,0%	0,7%	1,1%	2,5%
Estudios secundarios	18,7%	20,7%	23,1%	20,5%	18,4%
Estudios superiores	74,4%	73,6%	70,1%	71,9%	73,3%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Una isla	94,0%	94,3%	92,5%	95,0%	94,6%
Dos islas	5,1%	4,9%	7,0%	4,5%	4,9%
Tres o más islas	0,9%	0,8%	0,5%	0,5%	0,5%

% DE TURISTAS QUE VISITAN MÁS DE UNA ISLA



Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Valoración media	8,99	9,03	8,94	8,90	8,89

Experiencia del viaje	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Peor o mucho peor de lo esperado	2,2%	1,1%	1,5%	2,8%	2,8%
A la altura de lo esperado	54,4%	53,4%	57,5%	58,2%	57,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,4%	45,5%	41,1%	39,0%	40,0%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Volver a Canarias	8,99	9,04	9,00	9,02	8,98
Recomendar Canarias	9,17	9,23	9,15	9,17	9,15

¿Con quién vienen?

	2022Q2	2023Q2	2024Q2	2025Q2	2026Q2
Sin acompañantes	6,0%	5,8%	5,3%	8,1%	6,2%
Solo con la pareja	49,0%	55,2%	49,7%	55,4%	52,7%
Solo con hijos (menores de 13)	3,9%	3,9%	4,5%	3,0%	2,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,1%	6,7%	5,9%	4,8%	6,2%
Otros familiares	10,9%	9,6%	12,7%	10,5%	10,0%
Grupo de amigos	6,1%	8,3%	6,8%	7,6%	7,0%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%	0,1%	0,5%	0,3%
Viaje organizado	0,3%	0,3%	0,1%	0,5%	0,2%
Otras combinaciones [2]	15,4%	9,8%	14,8%	9,7%	14,5%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**21,0%**	**15,1%**	**18,1%**	**13,5%**	**15,9%**
- De 0 a 2 años	1,1%	2,1%	1,3%	2,2%	0,8%
- De 3 a 12 años	18,9%	11,3%	15,1%	9,9%	14,0%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,0%	1,8%	1,8%	1,3%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	**79,0%**	**84,9%**	**81,9%**	**86,5%**	**84,1%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	8,0%	9,7%	7,8%	9,9%	8,1%
- 2 personas	53,5%	60,8%	57,1%	63,5%	60,0%
- 3 personas	11,9%	11,4%	10,8%	9,2%	9,1%
- 4 ó 5 personas	22,3%	15,2%	17,8%	13,5%	16,4%
- 6 ó más personas	4,3%	2,9%	6,6%	3,9%	6,4%
Tamaño medio del grupo	**2,78**	**2,50**	**2,78**	**2,50**	**2,74**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".