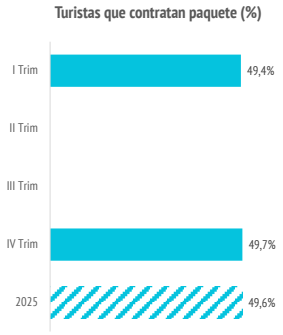
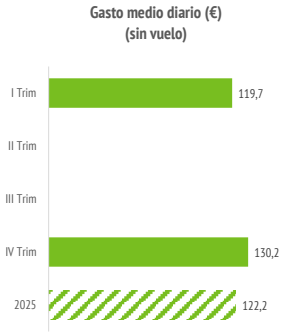
Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

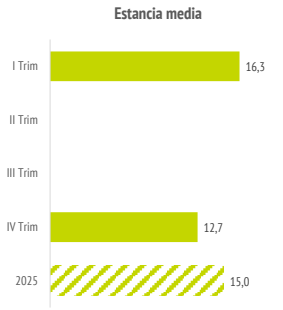
NORUEGA

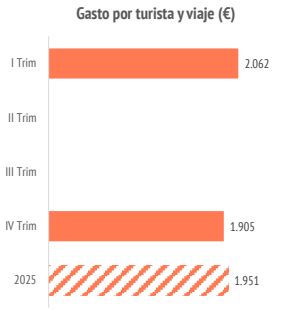
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**187**	--	--	**158**	**428**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**161**	--	--	**131**	**362**
- % turistas que contratan paquete	49,4%	--	--	49,7%	**49,6%**
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	26	--	--	27	**66**
Gasto por viaje (€)	**2.062**	--	--	**1.905**	**1.951**
- de turistas con paquete	2.136	--	--	1.967	**2.014**
- en el paquete	1.635	--	--	1.574	**1.550**
- en otros conceptos	501	--	--	393	**464**
- de turistas sin paquete	1.990	--	--	1.844	**1.889**
- en el vuelo	505	--	--	604	**557**
- en el alojamiento	706	--	--	504	**566**
- en otros conceptos	778	--	--	736	**767**
Estancia media	**16,3**	--	--	**12,7**	**15,0**
Estancia mediana	9,5	--	--	8,0	**9,0**
Gasto medio diario (€)	**166,2**	--	--	**192,0**	**173,5**
Gasto diario (€) (mediana)	175,8	--	--	198,7	**172,5**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**119,7**	--	--	**130,2**	**122,2**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	124,6	--	--	143,1	**122,6**
Coste medio del vuelo (€)	**534**	--	--	**605**	**559**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**332**	--	--	**249**	**706**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**246**	--	--	**170**	**504**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	83,2%	--	--	77,8%	**79,0%**
- Gastos extras en alojamiento	3,7%	--	--	7,1%	**5,3%**
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,0%	--	--	97,8%	**97,4%**
- Pasajes islas	2,5%	--	--	1,4%	**2,4%**
- Taxi	63,1%	--	--	60,5%	**60,4%**
- Alquiler de vehículos	16,9%	--	--	15,2%	**17,2%**
- Transporte público	19,0%	--	--	19,1%	**18,2%**
Alimentación:					
- Compras supermercados	64,5%	--	--	65,4%	**65,7%**
- Restaurantes o cafeterías	76,5%	--	--	80,8%	**78,4%**
Ocio:					
- Excursiones organizadas	11,8%	--	--	16,2%	**14,6%**
- Actividades deportivas	3,8%	--	--	6,3%	**5,1%**
- Actividades culturales	2,5%	--	--	2,4%	**2,5%**
- Museos	2,1%	--	--	1,1%	**1,8%**
- Parques de ocio	4,2%	--	--	5,0%	**4,9%**
- Discotecas	7,8%	--	--	6,6%	**7,1%**
- Wellness	10,5%	--	--	7,7%	**8,4%**
Compras de bienes:					
- Souvenirs	31,9%	--	--	30,1%	**30,8%**
- Otras compras	0,0%	--	--	0,8%	**0,6%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,0%	--	--	6,1%	**6,0%**
- Otros gastos	3,4%	--	--	7,3%	**4,6%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:	**1.663**	--	--	**1.119**	**1.254**
- Principal alojamiento	1.013	--	--	896	**932**
- Gastos extras en alojamiento	650	--	--	224	**322**
Transporte:	**955**	--	--	**966**	**968**
- Transporte nacional/internacional	551	--	--	618	**574**
- Pasajes islas	56	--	--	53	**80**
- Taxi	127	--	--	111	**117**
- Alquiler de vehículos	188	--	--	159	**167**
- Transporte público	33	--	--	25	**30**
Alimentación:	**624**	--	--	**524**	**587**
- Compras supermercados	233	--	--	198	**219**
- Restaurantes o cafeterías	391	--	--	327	**368**
Ocio:	**643**	--	--	**557**	**636**
- Excursiones organizadas	98	--	--	132	**117**
- Actividades deportivas	164	--	--	92	**121**
- Actividades culturales	51	--	--	45	**61**
- Museos	48	--	--	17	**40**
- Parques de ocio	74	--	--	78	**78**
- Discotecas	91	--	--	82	**106**
- Wellness	117	--	--	111	**114**
Compras de bienes:	**116**	--	--	**380**	**454**
- Souvenirs	116	--	--	117	**127**
- Otras compras	0	--	--	262	**327**
Otros:	**299**	--	--	**176**	**205**
- Gastos médicos, farmacéuticos	51	--	--	60	**55**
- Otros gastos	248	--	--	116	**150**

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)
NORUEGA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vacaciones, ocio	93,8%	--	--	93,5%	**93,8%**
Visita a familiares o amigos	5,0%	--	--	5,3%	**4,7%**
Negocios y trabajo	0,0%	--	--	0,0%	**0,2%**
Educación y formación	0,0%	--	--	0,0%	**0,0%**
Entrenamiento deportivo	0,5%	--	--	0,7%	**0,5%**
Salud y atención médica	0,2%	--	--	0,5%	**0,5%**
Ferias y Congresos	0,0%	--	--	0,0%	**0,0%**
Otros	0,5%	--	--	0,0%	**0,3%**

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Descansar	67,1%	--	--	54,8%	**61,0%**
Disfrutar de la familia	19,1%	--	--	26,6%	**21,1%**
Divertirme	3,8%	--	--	4,1%	**4,8%**
Explorar o conocer las islas	4,9%	--	--	9,7%	**7,7%**
Practicar mis aficiones	3,9%	--	--	2,8%	**3,2%**
Otros	1,2%	--	--	1,9%	**2,2%**

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
No tuvo vacaciones	20,6%	--	--	19,5%	**20,6%**
Canarias	53,0%	--	--	45,5%	**45,4%**
Otro destino	26,4%	--	--	35,0%	**34,1%**
- Baleares	0,9%	--	--	1,9%	**1,2%**
- Resto España	7,2%	--	--	8,3%	**6,6%**
- Italia	1,3%	--	--	3,8%	**3,9%**
- Francia	2,5%	--	--	3,7%	**2,9%**
- Turquía	2,3%	--	--	0,9%	**1,9%**
- Grecia	6,8%	--	--	6,4%	**6,2%**
- Portugal	0,0%	--	--	1,6%	**0,9%**
- Croacia	2,8%	--	--	2,2%	**2,5%**
- Egipto	0,0%	--	--	0,0%	**0,2%**
- Túnez	0,0%	--	--	0,0%	**0,2%**
- Marruecos	0,0%	--	--	0,2%	**0,1%**
- Otros	2,6%	--	--	6,0%	**7,5%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	60,1%	--	--	52,2%	**54,5%**
Canarias (otra isla)	25,6%	--	--	22,6%	**23,1%**
Otro destino	14,4%	--	--	25,2%	**22,3%**
- Baleares	0,0%	--	--	0,2%	**0,3%**
- Resto España	4,5%	--	--	5,3%	**5,6%**
- Italia	0,4%	--	--	3,5%	**2,3%**
- Francia	0,7%	--	--	2,3%	**1,5%**
- Turquía	0,8%	--	--	3,1%	**1,8%**
- Grecia	2,1%	--	--	5,6%	**4,9%**
- Portugal	1,3%	--	--	1,2%	**1,7%**
- Croacia	0,4%	--	--	1,9%	**1,5%**
- Egipto	0,8%	--	--	1,2%	**1,1%**
- Otros	3,2%	--	--	0,9%	**1,8%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

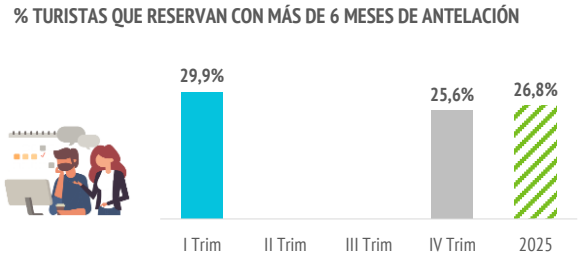
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Clima	89,5%	--	--	90,4%	**87,9%**
Mar	44,9%	--	--	46,8%	**45,2%**
Playas	40,0%	--	--	45,2%	**41,3%**
Seguridad	41,0%	--	--	36,9%	**39,5%**
Oferta alojativa	40,1%	--	--	35,3%	**36,7%**
Viaje sencillo	30,5%	--	--	35,1%	**33,1%**
Tranquilidad	36,3%	--	--	33,5%	**35,1%**
Pertenencia a Europa	28,3%	--	--	32,5%	**31,3%**
Precio	22,0%	--	--	23,8%	**22,5%**
Entorno ambiental	24,0%	--	--	20,8%	**22,3%**
Gastronomía	17,7%	--	--	19,7%	**19,7%**
Paisajes	16,0%	--	--	16,1%	**16,3%**
Red de senderos	16,2%	--	--	11,0%	**13,1%**
Autenticidad	8,1%	--	--	10,8%	**9,6%**
Exotismo	5,6%	--	--	9,2%	**7,2%**
Diversión	13,5%	--	--	8,8%	**11,1%**
Ocio nocturno	8,1%	--	--	4,8%	**6,8%**
Oferta comercial	5,8%	--	--	4,1%	**6,4%**
Patrimonio histórico	2,1%	--	--	1,5%	**2,3%**
Oferta cultural	3,4%	--	--	0,6%	**3,2%**

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
El mismo día de partida	0,3%	--	--	2,9%	**1,5%**
De 1 a 30 días	18,8%	--	--	25,5%	**22,3%**
De 1 a 2 meses	20,0%	--	--	19,6%	**20,6%**
De 3 a 6 meses	30,9%	--	--	26,4%	**28,7%**
Más de 6 meses	29,9%	--	--	25,6%	**26,8%**



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Visitas anteriores a Canarias	64,0%	--	--	64,2%	**63,1%**
Amigos o familiares	29,0%	--	--	26,5%	**27,2%**
Internet o redes sociales	33,9%	--	--	33,7%	**33,5%**
Medios de comunicación	0,0%	--	--	0,2%	**0,2%**
Guías y revistas de viaje	1,7%	--	--	1,6%	**1,7%**
Blogs / foros de viaje	0,0%	--	--	2,6%	**1,1%**
Canales de TV	0,0%	--	--	0,3%	**0,5%**
Turoperador o agencia de viajes	19,4%	--	--	23,6%	**20,6%**
Admón. Públicas o similares	0,0%	--	--	1,6%	**0,6%**
Otros	2,0%	--	--	1,3%	**1,9%**

** Pregunta multirrespuesta*

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)
NORUEGA

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	47,8%	--	--	41,9%	**46,2%**
- Al turoperador o AAVV o similar	52,2%	--	--	58,1%	**53,8%**
Alojamiento					
- Al establecimiento	36,9%	--	--	29,4%	**34,1%**
- Al turoperador o AAVV o similar	52,2%	--	--	58,1%	**53,8%**

¿De dónde vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Noruega	96,9%	--	--	92,8%	**93,9%**
Dinamarca	2,3%	--	--	4,2%	**3,7%**
Península	0,3%	--	--	1,0%	**0,9%**
Suecia	0,1%	--	--	0,7%	**0,5%**
Polonia	0,0%	--	--	0,7%	**0,3%**
Hungría	0,0%	--	--	0,7%	**0,2%**
Otros	0,4%	--	--	0,0%	**0,5%**

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hotel 1-2-3*	11,4%	--	--	13,2%	**12,7%**
Hotel 4*	18,1%	--	--	17,9%	**18,9%**
Hotel 5-5*GL	4,6%	--	--	4,2%	**4,6%**
Apartamento / Villa turística	36,7%	--	--	30,0%	**32,4%**
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	17,7%	--	--	14,6%	**14,6%**
Alojamiento privado [1]	9,4%	--	--	15,7%	**13,9%**
Alojamiento rural, crucero, camping	2,0%	--	--	4,3%	**3,0%**

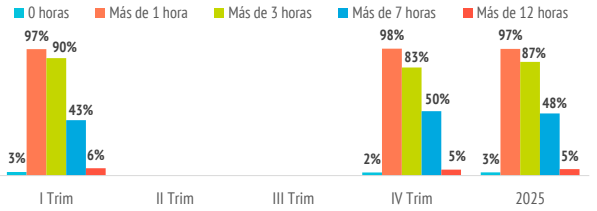
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Solo alojamiento	58,1%	--	--	58,8%	**57,2%**
Alojamiento y desayuno	15,7%	--	--	16,2%	**17,5%**
Media pensión	5,7%	--	--	6,1%	**5,9%**
Pensión completa	1,8%	--	--	0,6%	**1,2%**
Todo incluido	18,6%	--	--	18,3%	**18,2%**

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
0 horas (no han salido)	2,8%	--	--	2,4%	**2,5%**
De 1 a 2 horas	6,9%	--	--	14,5%	**10,0%**
De 3 a 6 horas	47,7%	--	--	33,6%	**39,7%**
De 7 a 12 horas	36,9%	--	--	45,0%	**42,8%**
Más de 12 horas	5,7%	--	--	4,6%	**5,0%**
Horas diarias fuera del establ.	6,7	--	--	6,7	**6,8**



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Pasear, callejear	73,1%	--	--	79,8%	**76,0%**
Playa	56,3%	--	--	66,0%	**59,6%**
Piscina, instalaciones del hotel	58,2%	--	--	62,8%	**60,5%**
Senderismo	48,8%	--	--	44,1%	**44,6%**
Recorrer la isla por su cuenta	34,5%	--	--	34,1%	**33,4%**
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	16,9%	--	--	15,7%	**17,1%**
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,6%	--	--	15,3%	**14,4%**
Correr	8,6%	--	--	11,0%	**10,3%**
Tratamientos de belleza y salud	9,7%	--	--	10,0%	**9,7%**
Degustar gastronomía canaria	7,7%	--	--	10,0%	**8,3%**
Nadar	5,0%	--	--	9,1%	**7,2%**
Excursiones organizadas	9,3%	--	--	8,6%	**8,8%**
Parques de ocio o de atracciones	7,4%	--	--	8,5%	**8,3%**
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	2,0%	--	--	8,1%	**4,6%**
Otras actividades naturaleza	3,1%	--	--	5,2%	**4,0%**
Museos/exposiciones/centros culturale	5,5%	--	--	4,3%	**5,2%**
Buceo	1,4%	--	--	3,5%	**2,2%**
Ciclismo	3,2%	--	--	3,5%	**3,2%**
Golf	2,3%	--	--	3,3%	**3,0%**
Otro deporte	2,2%	--	--	3,3%	**3,0%**
Observación astronómica	1,6%	--	--	3,1%	**1,9%**
Surf	1,7%	--	--	0,6%	**1,2%**
Windsurf	0,4%	--	--	0,5%	**0,4%**

** Pregunta multirrespuesta*

*Tasa turística** *(datos disponibles 2025Q1-2025Q3)*

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	33,5%	--	--	--	**--**
No	48,0%	--	--	--	**--**
No lo recuerda	18,6%	--	--	--	**--**

¿Excluye destinos con tasa turística?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	17,0%	--	--	--	**--**
No	83,0%	--	--	--	**--**

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hasta 1 euro	37,8%	--	--	--	**--**
Hasta 2 euros	30,3%	--	--	--	**--**
Hasta 3 euros	14,8%	--	--	--	**--**
Más de 3 euros	17,1%	--	--	--	**--**

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí, la pagaría	61,3%	--	--	--	**--**
- Para cualquier fin	19,9%	--	--	--	**--**
- Mejorar las condiciones de vida	15,9%	--	--	--	**--**
- Mejorar el desarrollo económico	3,3%	--	--	--	**--**
- Mejorar y proteger medio ambiente	13,7%	--	--	--	**--**
- Mejorar los entornos turísticos	4,8%	--	--	--	**--**
- No especifica	3,6%	--	--	--	**--**
No está seguro/a	26,6%	--	--	--	**--**
No	12,1%	--	--	--	**--**

** Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.*

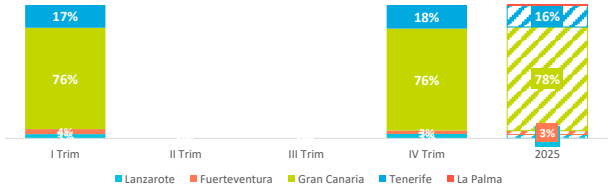
Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

NORUEGA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	5.139	--	--	4.272	10.387
Fuerteventura	5.939	--	--	3.432	10.549
Gran Canaria	122.490	--	--	99.897	280.976
Tenerife	27.377	--	--	23.073	59.475
La Palma	0	--	--	0	50

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	3,2%	--	--	3,3%	2,9%
Fuerteventura	3,7%	--	--	2,6%	2,9%
Gran Canaria	76,1%	--	--	76,4%	77,7%
Tenerife	17,0%	--	--	17,7%	16,5%
La Palma	0,0%	--	--	0,0%	0,0%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Una isla	96,0%	--	--	98,0%	96,4%
Dos islas	4,0%	--	--	1,9%	3,4%
Tres o más islas	0,0%	--	--	0,2%	0,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Turistas repetidores	88,8%	--	--	85,9%	86,1%
Más de diez visitas	40,3%	--	--	39,3%	40,2%
Repetidores últimos 5 años	83,7%	--	--	80,5%	81,2%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	29,5%	--	--	32,0%	30,0%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Valoración media	8,45	--	--	8,69	8,58

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	0,7%	--	--	1,9%	1,6%
A la altura de lo esperado	68,0%	--	--	61,9%	66,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	31,2%	--	--	36,2%	32,4%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Volver a Canarias	8,82	--	--	9,01	8,90
Recomendar Canarias	8,85	--	--	8,96	8,89

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sexo					
Hombres	45,2%	--	--	55,4%	50,8%
Mujeres	54,8%	--	--	44,6%	49,2%
Edad					
Edad media	57,9	--	--	54,8	56,2
Desviación típica	17,6	--	--	17,5	17,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	6,2%	--	--	6,8%	5,9%
De 25 a 30 años	3,2%	--	--	4,2%	4,4%
De 31 a 45 años	17,1%	--	--	21,3%	19,2%
De 46 a 60 años	18,2%	--	--	22,0%	20,9%
Mayores de 60 años	55,4%	--	--	45,7%	49,5%
Ocupación					
Asalariado	42,4%	--	--	51,5%	48,1%
Autónomo	4,0%	--	--	5,1%	4,8%
Desempleado	0,0%	--	--	0,3%	0,2%
Empresario	4,4%	--	--	6,4%	4,9%
Estudiante	2,4%	--	--	2,2%	2,1%
Jubilado	44,3%	--	--	34,1%	38,4%
Labores del hogar	0,5%	--	--	0,0%	0,2%
Otros	1,9%	--	--	0,4%	1,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	3,1%	--	--	2,0%	2,7%
De 25.000 a 49.999€	12,9%	--	--	12,5%	13,9%
De 50.000 a 74.999€	32,1%	--	--	29,4%	31,0%
Más de 75.000€	51,9%	--	--	56,0%	52,4%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,7%	--	--	1,2%	0,9%
Estudios primarios	3,2%	--	--	2,5%	3,3%
Estudios secundarios	26,5%	--	--	29,1%	27,6%
Estudios superiores	69,5%	--	--	67,2%	68,2%

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sin acompañantes	9,4%	--	--	12,9%	11,9%
Solo con la pareja	49,8%	--	--	46,3%	47,8%
Solo con hijos (menores de 13)	2,1%	--	--	1,7%	2,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,9%	--	--	6,1%	5,2%
Otros familiares	7,3%	--	--	9,8%	8,1%
Grupo de amigos	9,4%	--	--	5,7%	7,9%
Compañeros de trabajo	0,0%	--	--	0,2%	0,1%
Viaje organizado	0,4%	--	--	0,0%	0,2%
Otras combinaciones (2)	16,6%	--	--	17,3%	16,5%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**13,5%**	**--**	**--**	**16,1%**	**14,3%**
- De 0 a 2 años	2,2%	--	--	0,2%	1,1%
- De 3 a 12 años	11,3%	--	--	14,4%	12,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,0%	--	--	1,6%	0,7%
Turistas que viajan sin niños	**86,5%**	**--**	**--**	**83,9%**	**85,7%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	11,8%	--	--	17,0%	15,2%
- 2 personas	62,5%	--	--	51,2%	56,9%
- 3 personas	7,3%	--	--	10,1%	9,0%
- 4 ó 5 personas	14,1%	--	--	15,9%	14,6%
- 6 ó más personas	4,3%	--	--	5,8%	4,3%
Tamaño medio del grupo	**2,49**	**--**	**--**	**2,67**	**2,52**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".