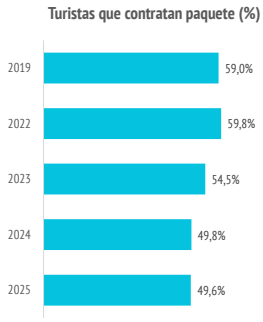
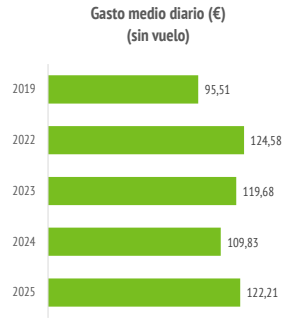
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

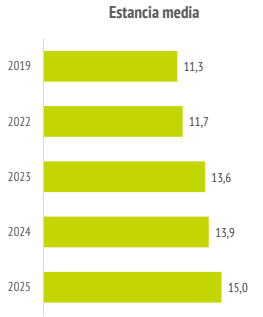
NORUEGA

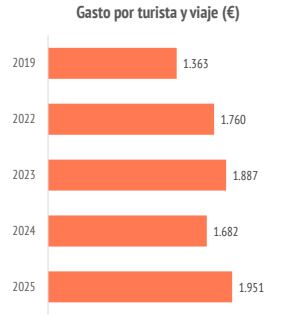
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019	2022	2023	2024	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**432**	**333**	**408**	**445**	**428**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**372**	**296**	**359**	**385**	**362**
- % turistas que contratan paquete	59,0%	59,8%	54,5%	49,8%	49,6%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	60	37	49	60	66
Gasto por viaje (€)	**1.363**	**1.760**	**1.887**	**1.682**	**1.951**
- de turistas con paquete	1.448	1.873	1.871	1.843	2.014
- en el paquete	1.060	1.502	1.401	1.363	1.550
- en otros conceptos	388	371	469	480	464
- de turistas sin paquete	1.240	1.591	1.908	1.521	1.889
- en el vuelo	387	518	581	457	557
- en el alojamiento	357	403	603	443	566
- en otros conceptos	496	670	723	621	767
Estancia media	**11,3**	**11,7**	**13,6**	**13,9**	**15,0**
Estancia mediana	8,3	8,5	8,8	9,0	**9,0**
Gasto medio diario (€)	**140,78**	**187,05**	**172,17**	**160,17**	**173,52**
Gasto diario (€) (mediana)	124,65	169,86	162,76	148,44	**172,49**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**95,51**	**124,58**	**119,68**	**109,83**	**122,21**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	81,13	116,53	111,24	103,50	**122,65**
Coste medio del vuelo (€)	**423,8**	**563,9**	**552,6**	**500,3**	**558,9**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**507**	**521**	**677**	**647**	**706**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**349**	**354**	**479**	**455**	**504**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	80,5%	80,6%	80,2%	78,1%	79,0%
- Gastos extras en alojamiento	4,1%	4,8%	4,0%	3,6%	5,3%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,5%	96,7%	96,6%	94,6%	97,4%
- Pasajes islas	3,1%	2,6%	4,4%	2,0%	2,4%
- Taxi	53,8%	63,0%	61,9%	56,5%	60,4%
- Alquiler de vehículos	16,6%	13,4%	17,6%	18,7%	17,2%
- Transporte público	10,2%	11,5%	12,6%	15,1%	18,2%
Alimentación:					
- Compras supermercados	63,5%	63,3%	67,8%	71,2%	65,7%
- Restaurantes o cafeterías	73,9%	72,8%	75,1%	73,3%	78,4%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	8,7%	12,9%	14,2%	14,4%	14,6%
- Actividades deportivas	2,9%	5,7%	6,1%	6,0%	5,1%
- Actividades culturales	1,1%	1,5%	2,0%	2,3%	2,5%
- Museos	1,3%	2,3%	1,2%	2,0%	1,8%
- Parques de ocio	3,9%	6,9%	7,6%	6,8%	4,9%
- Discotecas	6,9%	7,3%	8,1%	7,6%	7,1%
- Wellness	5,5%	9,1%	7,8%	5,7%	8,4%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	30,0%	32,1%	29,2%	30,5%	**30,8%**
- Otras compras	0,3%	1,2%	1,6%	1,1%	**0,6%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,9%	7,1%	7,8%	4,3%	**6,0%**
- Otros gastos	6,1%	5,7%	6,2%	4,4%	**4,6%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:	**765**	**1.045**	**1.073**	**1.025**	**1.254**
- Principal alojamiento	598	809	879	765	932
- Gastos extras en alojamiento	167	236	194	260	322
Transporte:	**737**	**1.010**	**984**	**1.024**	**968**
- Transporte nacional/internacional	439	583	572	529	574
- Pasajes islas	105	92	75	142	80
- Taxi	71	111	105	96	117
- Alquiler de vehículos	99	189	182	204	167
- Transporte público	23	35	51	53	30
Alimentación:	**439**	**452**	**540**	**516**	**587**
- Compras supermercados	160	166	180	217	219
- Restaurantes o cafeterías	279	286	360	299	368
Ocio:	**563**	**650**	**560**	**546**	**636**
- Excursiones organizadas	104	100	89	117	117
- Actividades deportivas	60	81	92	90	121
- Actividades culturales	65	60	84	108	61
- Museos	33	36	46	39	40
- Parques de ocio	113	125	75	60	78
- Discotecas	130	150	111	73	106
- Wellness	57	99	62	59	114
Compras de bienes:	**185**	**1.169**	**1.248**	**421**	**454**
- Souvenirs	137	152	133	166	127
- Otras compras	48	1.017	1.115	255	327
Otros:	**138**	**121**	**138**	**141**	**205**
- Gastos médicos, farmacéuticos	80	53	77	39	55
- Otros gastos	58	67	61	102	150

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

NORUEGA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vacaciones, ocio	91,6%	94,0%	93,1%	92,8%	93,8%
Visita a familiares o amigos	5,3%	3,0%	4,7%	5,0%	4,7%
Negocios y trabajo	1,0%	0,7%	0,5%	0,3%	0,2%
Educación y formación	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,8%	0,2%	0,1%	0,5%	0,5%
Salud y atención médica	0,4%	0,6%	0,7%	0,7%	0,5%
Ferias y Congresos	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,7%	1,3%	0,7%	0,5%	0,3%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2022	2023	2024	2025
Descansar	70,5%	65,0%	63,8%	65,7%	61,0%
Disfrutar de la familia	17,6%	21,2%	22,5%	19,4%	21,1%
Divertirme	2,7%	5,9%	4,1%	3,7%	4,8%
Explorar o conocer las islas	5,5%	5,0%	5,0%	6,4%	7,7%
Practicar mis aficiones	2,5%	1,4%	2,1%	3,4%	3,2%
Otros	1,2%	1,6%	2,5%	1,5%	2,2%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2022	2023	2024	2025
No tuvo vacaciones	--	59,0%	26,7%	22,8%	20,6%
Canarias	--	21,2%	31,5%	36,1%	45,4%
Otro destino	--	19,7%	41,7%	41,1%	34,1%
- Baleares	--	1,0%	1,5%	1,6%	1,2%
- Resto España	--	3,2%	8,6%	7,2%	6,6%
- Italia	--	1,5%	4,8%	4,5%	3,9%
- Francia	--	1,3%	2,3%	2,2%	2,9%
- Turquía	--	0,7%	1,3%	1,9%	1,9%
- Grecia	--	2,5%	8,2%	7,9%	6,2%
- Portugal	--	0,3%	1,0%	1,6%	0,9%
- Croacia	--	1,5%	1,9%	2,3%	2,5%
- Egipto	--	0,2%	0,6%	0,7%	0,2%
- Túnez	--	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%
- Marruecos	--	0,0%	0,1%	0,3%	0,1%
- Otros	--	7,4%	11,4%	10,6%	7,5%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2022	2023	2024	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	50,2%	50,8%	47,2%	54,5%
Canarias (otra isla)	--	23,8%	19,5%	21,8%	23,1%
Otro destino	--	26,0%	29,7%	31,0%	22,3%
- Baleares	--	0,9%	1,0%	1,4%	0,3%
- Resto España	--	6,3%	7,1%	8,2%	5,6%
- Italia	--	3,4%	3,7%	3,7%	2,3%
- Francia	--	0,8%	1,4%	1,1%	1,5%
- Turquía	--	1,7%	1,4%	1,7%	1,8%
- Grecia	--	6,2%	6,7%	6,8%	4,9%
- Portugal	--	2,4%	1,5%	3,1%	1,7%
- Croacia	--	2,0%	2,5%	1,4%	1,5%
- Egipto	--	0,6%	1,7%	2,4%	1,1%
- Otros	--	1,5%	2,7%	1,3%	1,8%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

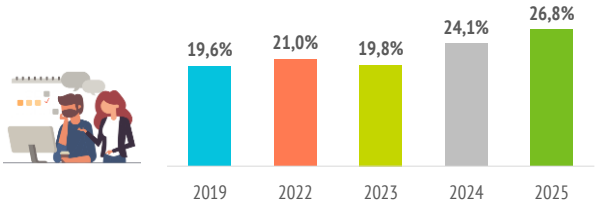
	2019	2022	2023	2024	2025
Clima	87,9%	88,2%	84,4%	84,0%	87,9%
Mar	43,6%	51,1%	42,4%	45,6%	45,2%
Playas	40,8%	47,5%	37,0%	44,6%	41,3%
Seguridad	41,6%	42,8%	41,3%	42,8%	39,5%
Oferta alojativa	37,1%	41,7%	35,7%	42,2%	36,7%
Tranquilidad	35,3%	32,5%	33,1%	34,6%	35,1%
Viaje sencillo	35,4%	39,6%	34,6%	35,3%	33,1%
Pertenencia a Europa	27,6%	34,9%	27,9%	34,4%	31,3%
Precio	26,7%	22,8%	24,6%	26,4%	22,5%
Entorno ambiental	20,3%	22,0%	21,4%	25,6%	22,3%
Gastronomía	17,5%	24,9%	18,3%	21,1%	19,7%
Paisajes	14,9%	17,8%	14,8%	19,0%	16,3%
Red de senderos	14,6%	12,0%	13,3%	13,5%	13,1%
Diversión	12,1%	20,6%	13,9%	16,9%	11,1%
Autenticidad	5,9%	7,5%	6,8%	9,2%	9,6%
Exotismo	4,2%	7,7%	4,7%	6,8%	7,2%
Ocio nocturno	5,9%	11,2%	6,9%	8,8%	6,8%
Oferta comercial	8,5%	9,8%	8,7%	9,4%	6,4%
Oferta cultural	3,6%	7,8%	4,3%	6,2%	3,2%
Patrimonio histórico	4,1%	3,6%	3,3%	3,8%	2,3%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
El mismo día de partida	0,8%	1,3%	0,9%	0,4%	1,5%
De 1 a 30 días	28,7%	27,3%	25,8%	25,2%	22,3%
De 1 a 2 meses	23,7%	20,5%	20,9%	25,0%	20,6%
De 3 a 6 meses	27,3%	29,9%	32,6%	25,3%	28,7%
Más de 6 meses	19,6%	21,0%	19,8%	24,1%	26,8%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Visitas anteriores a Canarias	63,7%	61,1%	58,3%	57,8%	63,1%
Amigos o familiares	23,5%	27,6%	27,2%	28,6%	27,2%
Internet o redes sociales	48,5%	40,0%	41,4%	38,4%	33,5%
Medios de comunicación	1,0%	1,5%	1,6%	1,2%	0,2%
Guías y revistas de viaje	3,0%	1,9%	2,0%	2,4%	1,7%
Blogs / foros de viaje	1,8%	1,0%	1,3%	0,7%	1,1%
Canales de TV	0,2%	0,4%	0,6%	0,5%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	24,3%	24,0%	22,5%	20,1%	20,6%
Admón. Públicas o similares	0,1%	0,3%	0,2%	0,8%	0,6%
Otros	2,2%	3,0%	3,4%	2,4%	1,9%

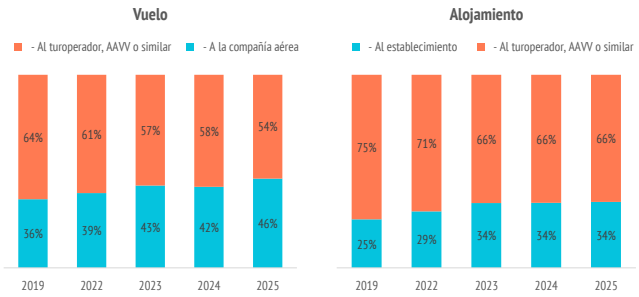
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

NORUEGA

¿Dónde compran?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	35,5%	38,7%	42,6%	42,0%	46,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	64,5%	61,3%	57,4%	58,0%	53,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	25,1%	29,3%	33,6%	33,7%	34,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	74,9%	70,7%	66,4%	66,3%	65,9%



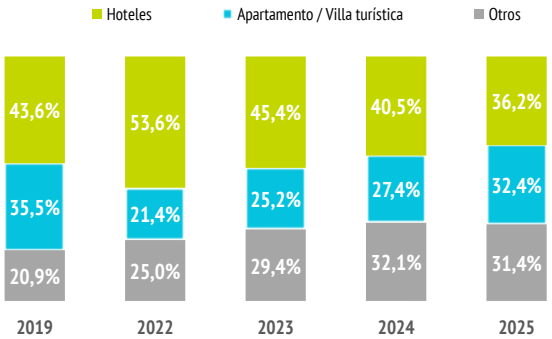
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2022	2023	2024	2025
Noruega	96,6%	95,6%	94,6%	92,9%	93,9%
Dinamarca	1,0%	1,9%	1,7%	1,1%	3,7%
Península	0,5%	0,9%	1,2%	1,7%	0,9%
Polonia	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%
Alemania	0,1%	0,7%	1,1%	1,1%	0,2%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Holanda	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,2%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%
Otros	1,6%	0,6%	1,1%	2,5%	0,8%

¿Dónde se alojan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Hotel 1-2-3*	15,5%	18,3%	15,4%	14,5%	12,7%
Hotel 4*	23,0%	26,7%	25,0%	22,5%	18,9%
Hotel 5-5*GL	5,0%	8,6%	5,1%	3,4%	4,6%
Apartamento / Villa turística	35,5%	21,4%	25,2%	27,4%	32,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	6,9%	5,9%	13,2%	16,7%	14,6%
Alojamiento privado [1]	8,8%	10,5%	10,7%	11,2%	13,9%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,3%	8,6%	5,5%	4,2%	3,0%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

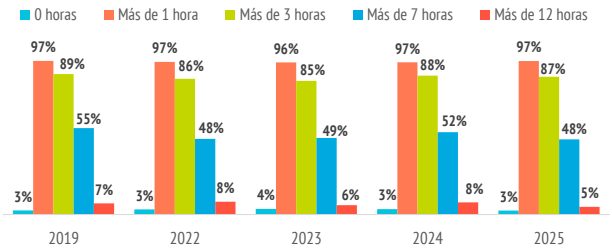


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Solo alojamiento	54,4%	42,5%	52,1%	57,5%	57,2%
Alojamiento y desayuno	19,8%	23,7%	19,8%	18,3%	17,5%
Media pensión	10,9%	9,3%	8,6%	7,7%	5,9%
Pensión completa	1,0%	2,5%	2,5%	1,4%	1,2%
Todo incluido	13,9%	22,1%	16,9%	15,1%	18,2%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2022	2023	2024	2025
0 horas (no han salido)	2,6%	3,2%	3,6%	3,5%	2,5%
De 1 a 2 horas	8,3%	10,7%	11,7%	8,5%	10,0%
De 3 a 6 horas	34,2%	38,0%	36,2%	35,9%	39,7%
De 7 a 12 horas	47,7%	39,8%	42,6%	44,5%	42,8%
Más de 12 horas	7,1%	8,2%	6,0%	7,7%	5,0%
Horas diarias fuera del establ.	7,5	6,8	6,8	7,1	6,8



Actividades realizadas	2019	2022	2023	2024	2025
Pasear, callejear	77,5%	74,4%	75,4%	75,7%	76,0%
Piscina, instalaciones del hotel	59,5%	65,4%	63,3%	58,7%	60,5%
Playa	63,5%	67,6%	65,5%	65,8%	59,6%
Senderismo	--	35,8%	35,1%	39,0%	44,6%
Recorrer la isla por su cuenta	37,1%	31,9%	32,8%	36,3%	33,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	13,7%	13,3%	14,7%	15,4%	17,1%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,6%	10,1%	10,7%	14,2%	14,4%
Correr	--	7,4%	9,8%	10,4%	10,3%
Tratamientos de belleza y salud	7,4%	12,3%	9,2%	8,6%	9,7%
Excursiones organizadas	7,8%	9,2%	8,2%	6,8%	8,8%
Degustar gastronomía canaria	6,1%	6,8%	6,4%	7,0%	8,3%
Parques de ocio o de atracciones	7,7%	10,3%	10,0%	13,5%	8,3%
Nadar	--	13,4%	5,4%	7,1%	7,2%
Museos/exposiciones/centros culturale	4,7%	4,8%	4,0%	4,5%	5,2%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	4,7%	5,7%	5,1%	5,8%	4,6%
Otras actividades naturaleza	--	3,1%	2,6%	4,9%	4,0%
Ciclismo	--	2,1%	2,6%	1,9%	3,2%
Otro deporte	--	4,3%	2,3%	4,4%	3,0%
Golf	--	2,1%	3,6%	3,7%	3,0%
Buceo	--	1,5%	1,7%	1,6%	2,2%
Observación astronómica	1,7%	1,7%	1,2%	2,0%	1,9%
Surf	--	1,9%	1,3%	1,5%	1,2%
Windsurf	--	0,8%	0,3%	0,7%	0,4%

** Pregunta multirrespuesta*

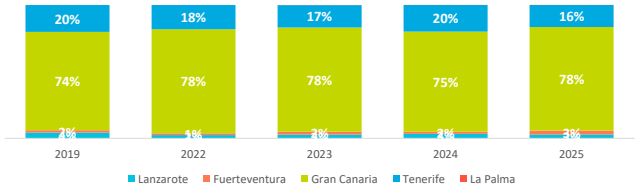
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

NORUEGA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	15.947	7.206	9.931	12.991	10.387
Fuerteventura	6.479	3.853	7.704	5.978	10.549
Gran Canaria	273.849	231.208	280.675	289.142	280.976
Tenerife	74.793	53.654	59.989	76.477	59.475
La Palma	0	0	340	121	50

Distribución turistas por islas	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	4,3%	2,4%	2,8%	3,4%	2,9%
Fuerteventura	1,7%	1,3%	2,1%	1,6%	2,9%
Gran Canaria	73,8%	78,1%	78,3%	75,2%	77,7%
Tenerife	20,2%	18,1%	16,7%	19,9%	16,5%
La Palma	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Una isla	94,9%	95,7%	93,8%	95,8%	96,4%
Dos islas	4,8%	4,2%	5,7%	3,5%	3,4%
Tres o más islas	0,3%	0,0%	0,6%	0,7%	0,3%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2022	2023	2024	2025
Turistas repetidores	85,4%	82,7%	84,2%	81,9%	86,1%
Más de diez visitas	36,1%	35,5%	34,8%	31,0%	40,2%
Repetidores últimos 5 años	78,7%	73,8%	74,3%	74,3%	81,2%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	36,0%	18,5%	21,5%	20,4%	30,0%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Valoración media	8,44	8,68	8,57	8,55	8,58

Experiencia del viaje	2019	2022	2023	2024	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	1,9%	2,1%	1,6%	2,3%	1,6%
A la altura de lo esperado	68,7%	59,7%	65,9%	66,3%	66,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	29,4%	38,2%	32,5%	31,4%	32,4%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Volver a Canarias	8,80	8,89	8,86	8,76	8,90
Recomendar Canarias	8,74	8,91	8,84	8,68	8,89

¿Cómo son?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sexo					
Hombres	51,5%	51,2%	47,8%	48,5%	50,8%
Mujeres	48,5%	48,8%	52,2%	51,5%	49,2%
Edad					
Edad media	54,2	50,8	53,5	52,1	56,2
Desviación típica	15,4	17,6	17,0	18,6	17,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,4%	10,3%	6,8%	11,2%	5,9%
De 25 a 30 años	5,9%	6,8%	6,3%	7,1%	4,4%
De 31 a 45 años	17,7%	21,6%	20,3%	19,0%	19,2%
De 46 a 60 años	30,9%	25,9%	24,9%	21,7%	20,9%
Mayores de 60 años	41,0%	35,4%	41,7%	41,0%	49,5%
Ocupación					
Asalariado	48,1%	52,4%	51,5%	50,5%	48,1%
Autónomo	8,5%	5,9%	9,0%	5,9%	4,8%
Desempleado	0,7%	1,4%	0,5%	0,3%	0,2%
Empresario	8,1%	9,8%	7,1%	8,2%	4,9%
Estudiante	1,8%	2,7%	1,7%	5,1%	2,1%
Jubilado	31,1%	24,5%	28,1%	27,1%	38,4%
Labores del hogar	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,2%
Otros	1,7%	3,2%	2,1%	2,8%	1,2%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	4,0%	3,4%	2,6%	4,8%	2,7%
De 25.000 a 49.999€	21,7%	13,0%	14,3%	13,0%	13,9%
De 50.000 a 74.999€	32,3%	30,8%	27,2%	31,8%	31,0%
Más de 75.000€	42,0%	52,8%	55,9%	50,3%	52,4%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,6%	0,4%	1,0%	0,7%	0,9%
Estudios primarios	4,0%	2,8%	3,1%	3,8%	3,3%
Estudios secundarios	31,0%	25,6%	25,7%	27,5%	27,6%
Estudios superiores	64,5%	71,2%	70,2%	68,0%	68,2%

¿Con quién vienen?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sin acompañantes	11,7%	11,4%	9,4%	10,1%	11,9%
Solo con la pareja	49,3%	41,6%	48,1%	48,2%	47,8%
Solo con hijos (menores de 13)	2,5%	4,3%	4,3%	3,4%	2,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,8%	6,2%	5,7%	4,2%	5,2%
Otros familiares	8,3%	11,0%	10,5%	12,2%	8,1%
Grupo de amigos	7,0%	6,8%	5,2%	7,8%	7,9%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,3%	0,1%	0,4%	0,1%
Viaje organizado	0,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%
Otras combinaciones (2)	16,5%	17,8%	16,7%	13,7%	16,5%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**11,5%**	**19,0%**	**17,3%**	**14,2%**	**14,3%**
- De 0 a 2 años	1,6%	0,8%	1,4%	1,3%	1,1%
- De 3 a 12 años	9,0%	16,9%	14,5%	11,8%	12,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,8%	1,2%	1,4%	1,1%	0,7%
Turistas que viajan sin niños	**88,5%**	**81,0%**	**82,7%**	**85,8%**	**85,7%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	15,5%	14,5%	12,3%	12,4%	15,2%
- 2 personas	58,6%	50,3%	57,5%	57,4%	56,9%
- 3 personas	8,6%	10,9%	10,7%	11,1%	9,0%
- 4 ó 5 personas	13,7%	18,0%	13,9%	13,2%	14,6%
- 6 ó más personas	3,7%	6,2%	5,5%	5,9%	4,3%
Tamaño medio del grupo	**2,43**	**2,80**	**2,61**	**2,60**	**2,52**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".