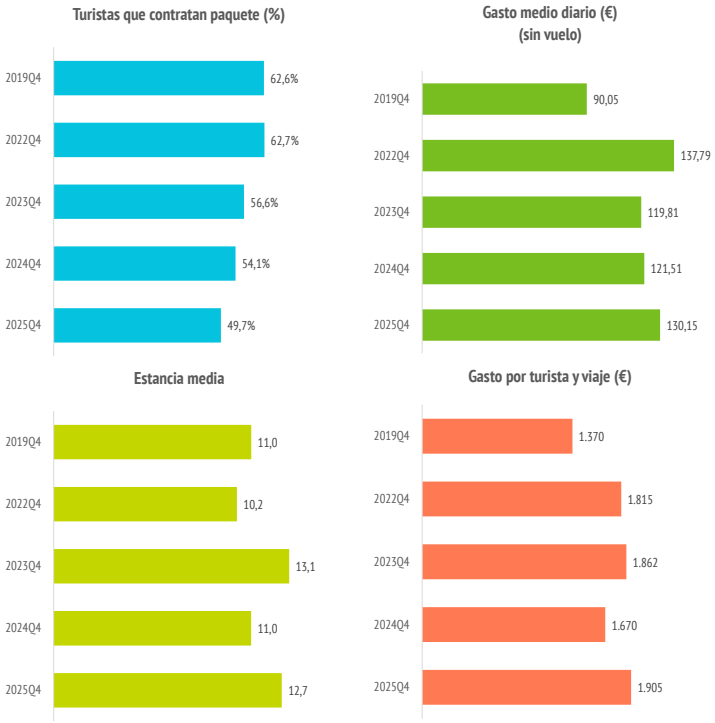
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

NORUEGA: Cuarto trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**154**	**152**	**161**	**164**	**158**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**136**	**136**	**144**	**144**	**131**
- que contratan paquete (miles)	85	85	82	78	65
- que no contratan paquete (miles)	51	51	63	66	66
- % turistas que contratan paquete	62,6%	62,7%	56,6%	54,1%	49,7%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	18	16	17	19	27
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.298**	**1.481**	**1.706**	**1.467**	**1.701**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.370**	**1.815**	**1.862**	**1.670**	**1.905**
- de turistas con paquete	1.470	2.014	1.950	1.836	1.967
- en el paquete	1.075	1.668	1.387	1.341	1.574
- en otros conceptos	395	346	563	495	393
- de turistas sin paquete	1.202	1.481	1.746	1.474	1.844
- en el vuelo	394	549	445	492	604
- en el alojamiento	306	367	595	408	504
- en otros conceptos	502	565	706	574	736
Estancia media	**11,0**	**10,2**	**13,1**	**11,0**	**12,7**
Estancia mediana	8,3	7,9	8,0	7,5	8,0
Gasto medio diario (€)	**142,14**	**217,96**	**168,90**	**180,72**	**192,02**
Gasto diario (€) (mediana)	134,48	194,98	154,86	161,32	198,72
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**90,05**	**137,79**	**119,81**	**121,51**	**130,15**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	79,62	129,26	108,37	113,05	143,13
Coste medio del vuelo (€)	**490**	**650**	**498**	**542**	**605**
Facturación total (mill. €)	**186**	**247**	**268**	**241**	**249**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**120**	**159**	**197**	**163**	**170**



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	83,0%	81,3%	83,8%	82,6%	77,8%
- Gastos extras en alojamiento	4,1%	4,5%	4,0%	4,2%	7,1%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	96,3%	96,2%	97,6%	96,6%	97,8%
- Pasajes islas	1,4%	3,0%	5,4%	3,3%	1,4%
- Taxi	57,9%	59,9%	64,0%	60,0%	60,5%
- Alquiler de vehículos	10,7%	14,2%	16,4%	19,1%	15,2%
- Transporte público	8,9%	9,2%	14,4%	15,9%	19,1%
Alimentación:					
- Compras supermercados	61,8%	57,1%	68,7%	70,8%	65,4%
- Restaurantes o cafeterías	70,0%	72,4%	71,3%	74,5%	80,8%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	6,5%	15,2%	13,5%	15,6%	16,2%
- Actividades deportivas	2,9%	7,8%	3,0%	6,5%	6,3%
- Actividades culturales	0,9%	1,4%	1,6%	2,7%	2,4%
- Museos	0,3%	1,6%	1,2%	2,1%	1,1%
- Parques de ocio	3,3%	7,2%	8,4%	9,5%	5,0%
- Discotecas	4,2%	5,3%	8,4%	8,0%	6,6%
- Wellness	4,0%	8,4%	7,4%	5,9%	7,7%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	27,8%	34,3%	30,4%	32,8%	30,1%
- Otras compras	0,5%	0,9%	2,3%	1,2%	0,8%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,0%	7,0%	7,5%	6,3%	6,1%
- Otros gastos	4,8%	5,3%	4,4%	3,2%	7,3%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:	**620**	**1.040**	**1.121**	**1.091**	**1.119**
- Principal alojamiento	502	852	834	684	896
- Gastos extras en alojamiento	118	187	287	407	224
Transporte:	**812**	**1.028**	**909**	**1.021**	**966**
- Transporte nacional/internacional	509	675	511	561	618
- Pasajes islas	115	68	70	196	53
- Taxi	71	85	101	89	111
- Alquiler de vehículos	91	172	170	135	159
- Transporte público	26	27	57	41	25
Alimentación:	**491**	**425**	**617**	**502**	**524**
- Compras supermercados	172	140	191	181	198
- Restaurantes o cafeterías	319	285	426	322	327
Ocio:	**654**	**628**	**573**	**448**	**557**
- Excursiones organizadas	135	100	85	88	132
- Actividades deportivas	61	74	100	92	92
- Actividades culturales	40	83	67	33	45
- Museos	50	44	27	47	17
- Parques de ocio	150	165	75	65	78
- Discotecas	163	102	145	68	82
- Wellness	55	60	74	55	111
Compras de bienes:	**159**	**202**	**667**	**346**	**380**
- Souvenirs	113	132	135	138	117
- Otras compras	46	70	532	208	262
Otros:	**60**	**76**	**228**	**67**	**176**
- Gastos médicos, farmacéuticos	19	27	136	36	60
- Otros gastos	42	49	92	31	116

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

NORUEGA: Cuarto trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vacaciones, ocio	91,8%	93,3%	93,0%	93,2%	93,5%
Visita a familiares o amigos	5,5%	2,9%	5,2%	3,8%	5,3%
Negocios y trabajo	0,8%	1,1%	0,4%	0,8%	0,0%
Educación y formación	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%
Entrenamiento deportivo	0,6%	0,2%	0,0%	0,3%	0,7%
Salud y atención médica	0,2%	0,5%	1,1%	1,0%	0,5%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,7%	1,9%	0,0%	0,8%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Descansar	76,2%	62,3%	64,8%	63,2%	54,8%
Disfrutar de la familia	16,4%	24,9%	22,4%	20,7%	26,6%
Divertirme	2,3%	5,5%	2,5%	3,2%	4,1%
Explorar o conocer las islas	1,8%	4,6%	5,5%	6,4%	9,7%
Practicar mis aficiones	1,8%	1,3%	3,1%	4,5%	2,8%
Otros	1,4%	1,6%	1,7%	2,1%	1,9%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
No tuvo vacaciones	--	52,2%	24,9%	24,9%	23,4%
Canarias	--	24,1%	33,1%	36,9%	42,1%
Otro destino	--	23,7%	42,0%	38,3%	34,5%
- Baleares	--	1,8%	1,5%	1,3%	0,3%
- Resto España	--	3,4%	8,5%	7,7%	4,7%
- Italia	--	1,6%	4,8%	1,6%	5,0%
- Francia	--	2,1%	2,1%	2,0%	2,6%
- Turquía	--	1,3%	1,2%	2,3%	3,2%
- Grecia	--	3,2%	9,7%	7,5%	5,4%
- Portugal	--	0,2%	0,6%	2,4%	0,6%
- Croacia	--	2,2%	2,4%	2,3%	3,6%
- Egipto	--	0,2%	0,2%	0,7%	0,2%
- Túnez	--	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
- Marruecos	--	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%
- Otros	--	7,8%	11,0%	9,5%	8,3%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	47,0%	47,1%	44,6%	52,2%
Canarias (otra isla)	--	24,6%	21,9%	19,1%	22,6%
Otro destino	--	28,4%	31,0%	36,2%	25,2%
- Baleares	--	1,4%	1,0%	1,9%	0,2%
- Resto España	--	5,8%	8,0%	6,6%	5,3%
- Italia	--	3,6%	4,0%	4,0%	3,5%
- Francia	--	0,8%	0,7%	1,1%	2,3%
- Turquía	--	2,4%	1,9%	3,1%	3,1%
- Grecia	--	7,4%	8,1%	8,0%	5,6%
- Portugal	--	2,6%	0,9%	3,8%	1,2%
- Croacia	--	2,6%	2,3%	1,4%	1,9%
- Egipto	--	0,3%	1,0%	4,3%	1,2%
- Otros	--	1,5%	3,0%	2,1%	0,9%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

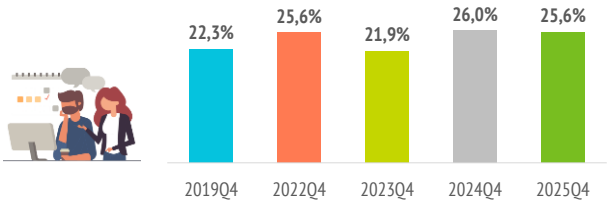
	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Clima	88,9%	89,1%	84,4%	85,0%	90,4%
Mar	44,1%	55,0%	48,5%	53,6%	46,8%
Playas	46,5%	48,2%	41,1%	51,2%	45,2%
Seguridad	42,5%	42,8%	42,0%	43,1%	36,9%
Oferta alojativa	41,4%	39,6%	36,7%	45,2%	35,3%
Viaje sencillo	37,5%	38,5%	31,7%	38,9%	35,1%
Tranquilidad	37,2%	34,1%	33,1%	41,3%	33,5%
Pertenencia a Europa	29,3%	36,7%	25,4%	38,6%	32,5%
Precio	31,5%	22,5%	27,9%	27,1%	23,8%
Entorno ambiental	22,0%	21,6%	21,5%	24,3%	20,8%
Gastronomía	17,4%	23,9%	20,7%	20,3%	19,7%
Paisajes	12,1%	15,7%	16,6%	20,4%	16,1%
Red de senderos	19,9%	9,0%	9,7%	12,0%	11,0%
Autenticidad	4,1%	7,4%	6,9%	8,3%	10,8%
Exotismo	3,8%	8,6%	4,4%	6,1%	9,2%
Diversión	11,1%	16,0%	13,9%	17,1%	8,8%
Ocio nocturno	7,1%	6,5%	7,1%	8,8%	4,8%
Oferta comercial	9,7%	11,5%	8,8%	7,9%	4,1%
Patrimonio histórico	4,0%	3,5%	3,8%	3,4%	1,5%
Oferta cultural	3,2%	5,1%	6,0%	6,0%	0,6%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
El mismo día de partida	0,5%	1,1%	1,8%	0,2%	2,9%
De 1 a 30 días	25,5%	19,7%	31,5%	27,4%	25,5%
De 1 a 2 meses	21,2%	20,9%	16,4%	23,0%	19,6%
De 3 a 6 meses	30,6%	32,7%	28,4%	23,4%	26,4%
Más de 6 meses	22,3%	25,6%	21,9%	26,0%	25,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Visitas anteriores a Canarias	66,7%	59,0%	53,6%	54,4%	64,2%
Amigos o familiares	18,1%	27,0%	28,1%	29,5%	26,5%
Internet o redes sociales	49,1%	42,1%	40,7%	37,4%	33,7%
Medios de comunicación	0,8%	1,7%	1,6%	1,5%	0,2%
Guías y revistas de viaje	3,1%	2,0%	2,7%	1,8%	1,6%
Blogs / foros de viaje	1,0%	0,5%	0,7%	1,6%	2,6%
Canales de TV	0,0%	0,2%	1,1%	0,0%	0,3%
Turoperador o agencia de viajes	24,6%	27,0%	20,8%	21,8%	23,6%
Admón. Públicas o similares	0,0%	0,3%	0,3%	0,6%	1,6%
Otros	2,5%	2,6%	2,6%	2,3%	1,3%

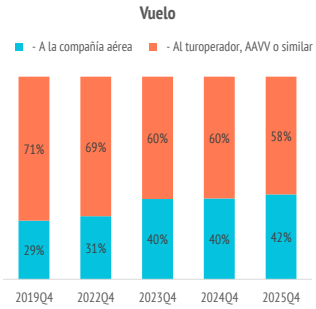
** Pregunta multirrespuesta*

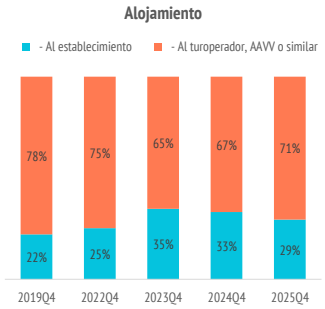
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

NORUEGA: Cuarto trimestre

¿Dónde compran?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vuelo					
- A la compañía aérea	28,9%	31,1%	39,6%	39,9%	41,9%
- Al turoperador, AAVV o similar	71,1%	68,9%	60,4%	60,1%	58,1%
Alojamiento					
- Al establecimiento	22,2%	25,2%	34,8%	33,2%	29,4%
- Al turoperador, AAVV o similar	77,8%	74,8%	65,2%	66,8%	70,6%





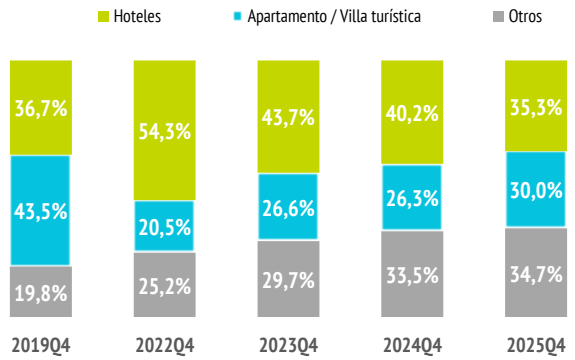
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Noruega	97,2%	94,4%	98,8%	94,4%	92,8%
Dinamarca	1,8%	3,6%	0,0%	0,2%	4,2%
Península	0,0%	0,8%	0,6%	0,0%	1,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,7%
Suecia	0,4%	0,3%	0,3%	4,1%	0,7%
Hungría	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Portugal	0,0%	0,0%	0,2%	0,3%	0,0%
Reino Unido	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Suiza	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,5%	0,8%	0,1%	0,0%	0,0%

¿Dónde se alojan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Hotel 1-2-3*	13,1%	14,5%	14,9%	13,3%	13,2%
Hotel 4*	21,3%	29,6%	25,1%	23,1%	17,9%
Hotel 5-5*GL	2,3%	10,2%	3,7%	3,9%	4,2%
Apartamento / Villa turística	43,5%	20,5%	26,6%	26,3%	30,0%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	7,3%	5,4%	17,9%	17,8%	14,6%
Alojamiento privado [1]	6,4%	9,7%	8,3%	10,2%	15,7%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,1%	10,0%	3,5%	5,5%	4,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

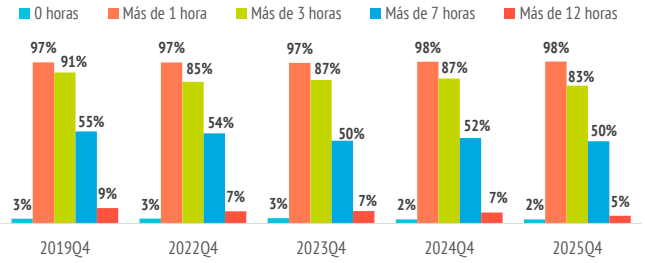


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Solo alojamiento	57,4%	42,5%	54,4%	57,5%	58,8%
Alojamiento y desayuno	16,4%	21,2%	19,3%	21,8%	16,2%
Media pensión	11,7%	11,0%	7,6%	5,4%	6,1%
Pensión completa	1,2%	2,7%	2,4%	1,9%	0,6%
Todo incluido	13,4%	22,5%	16,4%	13,3%	18,3%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
0 horas (no han salido)	2,8%	2,9%	3,1%	2,4%	2,4%
De 1 a 2 horas	6,1%	11,7%	10,3%	10,2%	14,5%
De 3 a 6 horas	35,6%	31,1%	36,7%	35,9%	33,6%
De 7 a 12 horas	46,2%	47,0%	42,4%	44,9%	45,0%
Más de 12 horas	9,2%	7,3%	7,4%	6,6%	4,6%
Horas diarias fuera del establ.	7,7	7,0	7,2	7,0	6,7



Actividades realizadas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Pasear, callejear	76,2%	75,2%	74,6%	75,8%	79,8%
Playa	64,0%	68,8%	72,1%	67,5%	66,0%
Piscina, instalaciones del hotel	57,1%	67,6%	61,8%	58,6%	62,8%
Senderismo	--	36,3%	35,6%	35,7%	44,1%
Recorrer la isla por su cuenta	31,8%	32,0%	33,4%	39,6%	34,1%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	12,3%	12,2%	16,2%	13,7%	15,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	12,3%	10,0%	10,4%	15,0%	15,3%
Correr	--	6,1%	8,2%	9,8%	11,0%
Tratamientos de belleza y salud	7,3%	11,7%	7,0%	6,8%	10,0%
Degustar gastronomía canaria	4,1%	6,8%	5,6%	7,9%	10,0%
Nadar	--	9,7%	5,7%	6,6%	9,1%
Excursiones organizadas	6,2%	10,0%	8,5%	6,8%	8,6%
Parques de ocio o de atracciones	5,2%	10,2%	10,4%	15,5%	8,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	3,9%	6,7%	4,1%	6,9%	8,1%
Otras actividades naturaleza	--	3,7%	2,6%	4,6%	5,2%
Museos/exposiciones/centros culturale	1,8%	4,3%	3,3%	5,7%	4,3%
Buceo	--	2,0%	0,7%	1,4%	3,5%
Ciclismo	--	2,5%	1,5%	2,7%	3,5%
Golf	--	1,1%	2,9%	2,5%	3,3%
Otro deporte	--	5,0%	1,9%	5,4%	3,3%
Observación astronómica	--	2,1%	2,0%	1,7%	3,1%
Surf	--	2,1%	1,6%	0,7%	0,6%
Windsurf	--	0,9%	0,3%	0,5%	0,5%

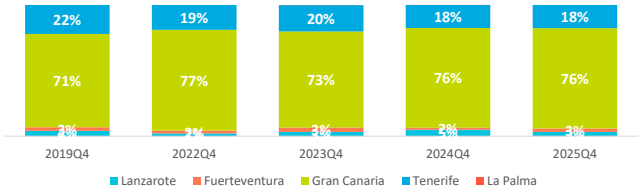
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

NORUEGA: Cuarto trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	5.553	2.798	4.647	7.155	4.272
Fuerteventura	3.640	3.093	4.868	2.249	3.432
Gran Canaria	96.610	104.423	105.467	109.609	99.897
Tenerife	30.058	25.798	28.901	25.333	23.073
La Palma	0	0	240	11	0



Distribución turistas por islas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	4,1%	2,1%	3,2%	5,0%	3,3%
Fuerteventura	2,7%	2,3%	3,4%	1,6%	2,6%
Gran Canaria	71,1%	76,7%	73,2%	75,9%	76,4%
Tenerife	22,1%	19,0%	20,1%	17,5%	17,7%
La Palma	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Turistas repetidores	87,9%	82,9%	82,0%	79,6%	85,9%
Más de diez visitas	38,8%	33,9%	34,3%	29,0%	39,3%
Repetidores últimos 5 años	81,1%	74,3%	70,1%	72,9%	80,5%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	38,7%	18,9%	23,8%	22,4%	32,0%

¿Cómo son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sexo					
Hombres	53,7%	50,7%	47,7%	53,1%	55,4%
Mujeres	46,3%	49,3%	52,3%	46,9%	44,6%
Edad					
Edad media	57,8	52,4	53,3	52,6	54,8
Desviación típica	13,5	16,4	16,4	17,7	17,5
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	1,9%	6,6%	5,7%	10,0%	6,8%
De 25 a 30 años	3,5%	4,5%	6,8%	5,6%	4,2%
De 31 a 45 años	13,2%	24,2%	22,4%	18,1%	21,3%
De 46 a 60 años	31,2%	30,0%	23,7%	25,4%	22,0%
Mayores de 60 años	50,3%	34,6%	41,5%	40,9%	45,7%
Ocupación					
Asalariado	46,0%	51,9%	56,6%	49,4%	51,5%
Autónomo	9,8%	7,1%	8,1%	5,6%	5,1%
Desempleado	0,2%	0,8%	0,0%	0,7%	0,3%
Empresario	7,3%	11,2%	5,9%	10,1%	6,4%
Estudiante	1,2%	1,7%	1,3%	5,7%	2,2%
Jubilado	34,5%	23,1%	24,9%	25,1%	34,1%
Labores del hogar	0,0%	0,5%	0,0%	0,3%	0,0%
Otros	0,9%	3,8%	3,2%	3,0%	0,4%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	3,5%	2,0%	1,6%	4,3%	2,0%
De 25.000 a 49.999€	19,4%	11,2%	15,9%	13,4%	12,5%
De 50.000 a 74.999€	36,2%	32,4%	25,5%	28,2%	29,4%
Más de 75.000€	40,8%	54,4%	57,0%	54,1%	56,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,8%	0,0%	1,2%	1,1%	1,2%
Estudios primarios	2,6%	2,8%	3,1%	3,9%	2,5%
Estudios secundarios	30,4%	25,3%	28,5%	27,6%	29,1%
Estudios superiores	66,2%	71,8%	67,2%	67,5%	67,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Una isla	96,6%	96,2%	91,9%	93,6%	98,0%
Dos islas	3,4%	3,7%	7,1%	5,1%	1,9%
Tres o más islas	0,0%	0,1%	0,9%	1,3%	0,2%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Valoración media	8,33	8,55	8,52	8,48	8,69

Experiencia del viaje	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Peor o mucho peor de lo esperado	0,8%	2,6%	0,9%	4,0%	1,9%
A la altura de lo esperado	71,1%	62,3%	68,3%	64,8%	61,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	28,1%	35,1%	30,8%	31,2%	36,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Volver a Canarias	8,77	8,84	8,72	8,71	9,01
Recomendar Canarias	8,70	8,80	8,71	8,61	8,96

¿Con quién vienen?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sin acompañantes	11,5%	9,2%	8,7%	9,5%	12,9%
Solo con la pareja	51,7%	38,8%	48,5%	42,0%	46,3%
Solo con hijos (menores de 13)	2,2%	6,0%	5,0%	4,9%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	4,2%	7,7%	3,5%	5,5%	6,1%
Otros familiares	7,9%	9,8%	10,9%	15,0%	9,8%
Grupo de amigos	6,1%	5,3%	7,6%	7,0%	5,7%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,4%	0,0%	0,5%	0,2%
Viaje organizado	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Otras combinaciones (2)	15,8%	21,4%	15,6%	15,5%	17,3%
Turistas que viajan con niños	**8,7%**	**25,0%**	**15,1%**	**19,0%**	**16,1%**
- De 0 a 2 años	1,4%	0,0%	1,1%	1,6%	0,2%
- De 3 a 12 años	7,0%	23,3%	12,7%	15,6%	14,4%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,2%	1,7%	1,2%	1,8%	1,6%
Turistas que viajan sin niños	**91,3%**	**75,0%**	**84,9%**	**81,0%**	**83,9%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	14,8%	13,3%	11,9%	11,8%	17,0%
- 2 personas	58,9%	44,7%	61,4%	53,3%	51,2%
- 3 personas	7,9%	9,2%	12,7%	10,6%	10,1%
- 4 ó 5 personas	14,0%	23,4%	10,7%	17,6%	15,9%
- 6 ó más personas	4,5%	9,4%	3,3%	6,7%	5,8%
Tamaño medio del grupo	**2,47**	**3,21**	**2,45**	**2,80**	**2,67**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".