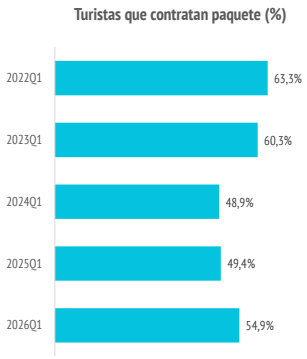
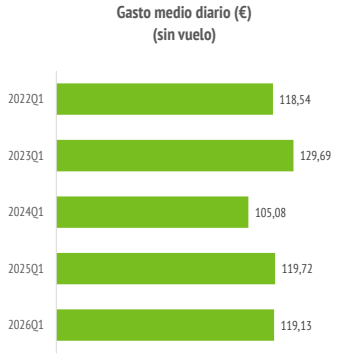
Evolución del perfil del turista (2022- 2026)

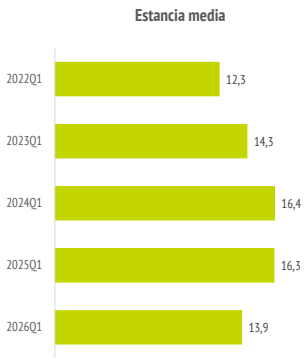
NORUEGA: Primer trimestre

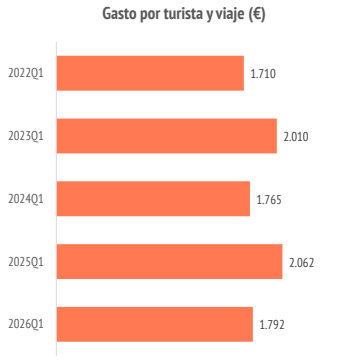
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**99**	**152**	**197**	**187**	**178**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**91**	**140**	**174**	**161**	**155**
- que contratan paquete (miles)	58	85	85	79	85
- que no contratan paquete (miles)	33	56	89	82	70
- % turistas que contratan paquete	63,3%	60,3%	48,9%	49,4%	54,9%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	8	12	23	26	23
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**1.555**	**1.775**	**1.642**	**1.869**	**1.636**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**1.710**	**2.010**	**1.765**	**2.062**	**1.792**
- de turistas con paquete	1.736	1.881	1.936	2.136	2.041
- en el paquete	1.358	1.488	1.460	1.635	1.574
- en otros conceptos	379	394	476	501	466
- de turistas sin paquete	1.665	2.205	1.602	1.990	1.489
- en el vuelo	470	743	458	505	471
- en el alojamiento	528	701	513	706	390
- en otros conceptos	667	761	631	778	628
Estancia media	**12,3**	**14,3**	**16,4**	**16,3**	**13,9**
Estancia mediana	9,0	8,6	9,3	9,5	8,5
Gasto medio diario (€)	**166,96**	**187,69**	**150,97**	**166,16**	**174,86**
Gasto diario (€) (mediana)	154,18	185,62	155,62	175,75	166,79
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**118,54**	**129,69**	**105,08**	**119,72**	**119,13**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	114,97	134,01	108,90	124,58	118,63
Coste medio del vuelo (€)	**476**	**617**	**493**	**534**	**545**
Facturación total (mill. €)	**156**	**282**	**308**	**332**	**278**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**113**	**195**	**222**	**246**	**193**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	86,4%	79,4%	77,3%	83,2%	77,5%
- Gastos extras en alojamiento	3,6%	3,8%	2,6%	3,7%	3,1%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	97,3%	95,2%	93,9%	97,0%	96,6%
- Pasajes islas	2,9%	3,1%	1,5%	2,5%	2,6%
- Taxi	65,8%	61,0%	55,1%	63,1%	61,4%
- Alquiler de vehículos	11,7%	16,7%	18,3%	16,9%	16,2%
- Transporte público	15,0%	12,5%	14,0%	19,0%	25,6%
Alimentación:					
- Compras supermercados	61,6%	66,3%	71,5%	64,5%	64,3%
- Restaurantes o cafeterías	71,6%	77,2%	71,2%	76,5%	81,4%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	8,7%	14,3%	14,6%	11,8%	14,4%
- Actividades deportivas	4,8%	8,9%	4,1%	3,8%	4,6%
- Actividades culturales	2,0%	1,9%	1,6%	2,5%	1,8%
- Museos	2,9%	1,4%	1,3%	2,1%	1,5%
- Parques de ocio	5,6%	6,6%	4,1%	4,2%	6,0%
- Discotecas	8,0%	8,4%	6,6%	7,8%	8,3%
- Wellness	8,3%	8,1%	5,0%	10,5%	4,1%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	28,0%	26,3%	26,3%	31,9%	27,4%
- Otras compras	0,6%	0,9%	1,0%	0,0%	0,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	7,2%	8,3%	2,2%	7,0%	6,1%
- Otros gastos	3,9%	7,7%	5,0%	3,4%	3,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:	**1.128**	**1.128**	**1.013**	**1.663**	**972**
- Principal alojamiento	814	1.009	880	1.013	871
- Gastos extras en alojamiento	313	120	133	650	101
Transporte:	**967**	**1.089**	**1.030**	**955**	**917**
- Transporte nacional/internacional	490	648	525	551	564
- Pasajes islas	138	105	59	56	57
- Taxi	104	112	101	127	94
- Alquiler de vehículos	213	174	277	188	168
- Transporte público	22	51	68	33	35
Alimentación:	**487**	**493**	**539**	**624**	**533**
- Compras supermercados	183	187	257	233	209
- Restaurantes o cafeterías	304	306	282	391	325
Ocio:	**538**	**609**	**566**	**643**	**671**
- Excursiones organizadas	87	106	136	98	80
- Actividades deportivas	109	97	36	164	96
- Actividades culturales	42	130	210	51	59
- Museos	17	60	20	48	27
- Parques de ocio	54	73	50	74	182
- Discotecas	166	90	66	91	173
- Wellness	63	52	50	117	55
Compras de bienes:	**187**	**3.547**	**474**	**116**	**86**
- Souvenirs	147	124	167	116	86
- Otras compras	40	3.423	307	0	0
Otros:	**164**	**109**	**159**	**299**	**158**
- Gastos médicos, farmacéuticos	93	47	55	51	64
- Otros gastos	71	62	104	248	94

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

NORUEGA: Primer trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vacaciones, ocio	94,7%	92,8%	93,6%	93,8%	93,6%
Visita a familiares o amigos	3,1%	5,0%	4,9%	5,0%	5,4%
Negocios y trabajo	0,6%	0,8%	0,0%	0,0%	0,1%
Educación y formación	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,3%	0,5%	0,5%	0,4%
Salud y atención médica	0,3%	0,2%	0,6%	0,2%	0,3%
Ferias y Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,4%	0,9%	0,5%	0,5%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Descansar	69,1%	62,5%	71,3%	67,1%	60,6%
Disfrutar de la familia	15,4%	20,7%	15,7%	19,1%	25,1%
Divertirme	7,6%	6,3%	2,6%	3,8%	3,4%
Explorar o conocer las islas	5,1%	6,1%	6,4%	4,9%	5,1%
Practicar mis aficiones	1,8%	2,3%	2,6%	3,9%	3,8%
Otros	1,0%	2,1%	1,4%	1,2%	2,1%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
No tuvo vacaciones	68,1%	26,5%	20,1%	19,5%	17,7%
Canarias	12,6%	29,3%	37,0%	45,5%	35,7%
Otro destino	19,3%	44,3%	42,9%	35,0%	46,6%
- Baleares	0,3%	1,9%	1,8%	1,9%	1,0%
- Resto España	2,2%	7,6%	7,2%	8,3%	13,0%
- Italia	1,9%	5,6%	6,1%	3,8%	7,2%
- Francia	0,7%	3,3%	2,3%	3,7%	3,1%
- Turquía	0,2%	2,0%	1,7%	0,9%	0,7%
- Grecia	2,4%	7,2%	6,8%	6,4%	6,0%
- Portugal	0,5%	1,8%	1,6%	1,6%	2,3%
- Croacia	0,9%	1,9%	2,5%	2,2%	5,1%
- Egipto	0,4%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%
- Túnez	0,6%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
- Marruecos	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,6%
- Otros	9,2%	11,9%	12,2%	6,0%	7,5%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	55,6%	60,5%	56,3%	60,1%	56,2%
Canarias (otra isla)	28,2%	21,5%	24,9%	25,6%	22,7%
Otro destino	16,1%	18,0%	18,7%	14,4%	21,0%
- Baleares	0,4%	0,6%	0,7%	0,0%	0,2%
- Resto España	5,4%	3,8%	7,7%	4,5%	5,1%
- Italia	2,2%	2,2%	2,5%	0,4%	2,4%
- Francia	0,0%	0,7%	0,3%	0,7%	0,3%
- Turquía	0,5%	1,1%	0,0%	0,8%	0,4%
- Grecia	2,5%	2,4%	3,5%	2,1%	4,0%
- Portugal	2,8%	1,7%	2,1%	1,3%	2,3%
- Croacia	0,0%	1,1%	0,0%	0,4%	1,3%
- Egipto	1,1%	1,9%	1,4%	0,8%	1,6%
- Otros	1,3%	2,5%	0,4%	3,2%	3,4%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

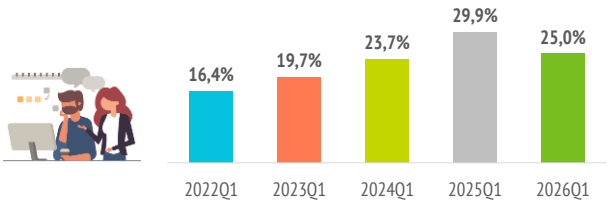
	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Clima	87,8%	87,1%	85,8%	89,5%	88,6%
Seguridad	42,9%	39,2%	41,7%	41,0%	39,1%
Viaje sencillo	40,7%	36,2%	32,7%	30,5%	38,1%
Pertenencia a Europa	34,8%	31,1%	29,9%	28,3%	35,6%
Mar	49,0%	36,7%	37,3%	44,9%	34,8%
Playas	45,7%	32,3%	36,7%	40,0%	33,3%
Oferta alojativa	46,0%	34,4%	40,5%	40,1%	31,0%
Tranquilidad	29,5%	32,9%	27,7%	36,3%	30,5%
Precio	22,9%	19,1%	25,1%	22,0%	23,8%
Gastronomía	28,2%	20,1%	18,6%	17,7%	19,6%
Entorno ambiental	20,5%	16,1%	26,2%	24,0%	18,1%
Paisajes	18,3%	11,8%	16,3%	16,0%	15,0%
Red de senderos	12,8%	16,9%	14,1%	16,2%	12,4%
Diversión	24,1%	12,4%	12,4%	13,5%	11,8%
Oferta comercial	6,3%	7,8%	8,3%	5,8%	7,6%
Ocio nocturno	17,5%	6,5%	7,4%	8,1%	6,9%
Autenticidad	7,4%	6,7%	6,3%	8,1%	6,7%
Exotismo	7,9%	3,6%	5,4%	5,6%	6,1%
Oferta cultural	14,4%	2,5%	4,9%	3,4%	2,2%
Patrimonio histórico	3,1%	2,4%	1,8%	2,1%	0,2%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
El mismo día de partida	0,8%	0,2%	0,0%	0,3%	1,7%
De 1 a 30 días	39,4%	23,0%	21,4%	18,8%	28,7%
De 1 a 2 meses	15,8%	22,2%	27,8%	20,0%	19,4%
De 3 a 6 meses	27,6%	34,9%	27,1%	30,9%	25,2%
Más de 6 meses	16,4%	19,7%	23,7%	29,9%	25,0%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Visitas anteriores a Canarias	61,9%	60,2%	62,5%	64,0%	60,3%
Amigos o familiares	28,4%	26,1%	26,7%	29,0%	31,9%
Internet o redes sociales	42,7%	39,3%	39,9%	33,9%	32,4%
Medios de comunicación	2,2%	2,1%	0,9%	0,0%	0,4%
Guías y revistas de viaje	1,7%	1,4%	1,8%	1,7%	1,8%
Blogs / foros de viaje	1,5%	1,7%	0,0%	0,0%	0,9%
Canales de TV	1,0%	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%
Turoperador o agencia de viajes	20,1%	26,2%	18,3%	19,4%	22,6%
Admón. Públicas o similares	0,4%	0,2%	1,1%	0,0%	0,0%
Otros	2,7%	3,0%	1,8%	2,0%	2,3%

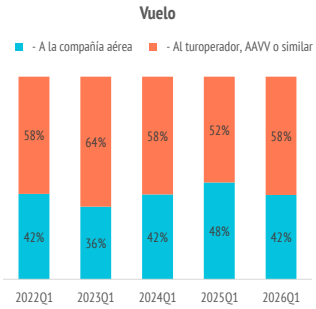
** Pregunta multirrespuesta*

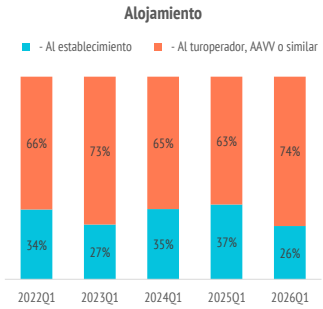
Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

NORUEGA: Primer trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	42,2%	35,8%	41,9%	47,8%	41,6%
- Al turoperador, AAVV o similar	57,8%	64,2%	58,1%	52,2%	58,4%
Alojamiento					
- Al establecimiento	34,4%	27,0%	34,6%	36,9%	26,3%
- Al turoperador, AAVV o similar	65,6%	73,0%	65,4%	63,1%	73,7%





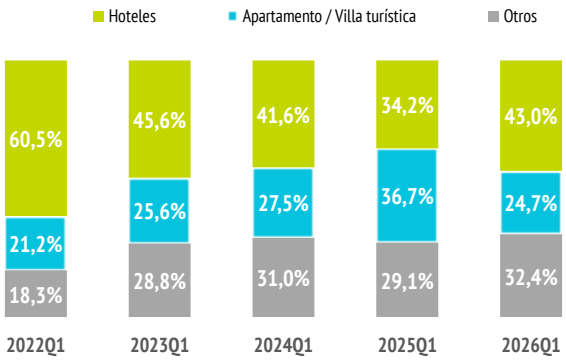
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Noruega	97,1%	91,5%	93,8%	96,9%	92,0%
Dinamarca	0,2%	4,0%	1,6%	2,3%	3,3%
Suecia	0,4%	0,8%	0,6%	0,1%	2,0%
Península	0,5%	0,6%	0,9%	0,3%	1,3%
Reino Unido	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,8%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,7%
Alemania	1,2%	2,4%	2,3%	0,4%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,6%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Dónde se alojan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Hotel 1-2-3*	22,8%	14,6%	14,4%	11,4%	12,4%
Hotel 4*	27,5%	26,3%	24,2%	18,1%	27,0%
Hotel 5-5*GL	10,2%	4,8%	3,0%	4,6%	3,6%
Apartamento / Villa turística	21,2%	25,6%	27,5%	36,7%	24,7%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	6,1%	10,1%	17,3%	17,7%	14,4%
Alojamiento privado [1]	7,3%	12,3%	9,9%	9,4%	16,0%
Alojamiento rural, crucero, camping	5,0%	6,4%	3,8%	2,0%	1,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

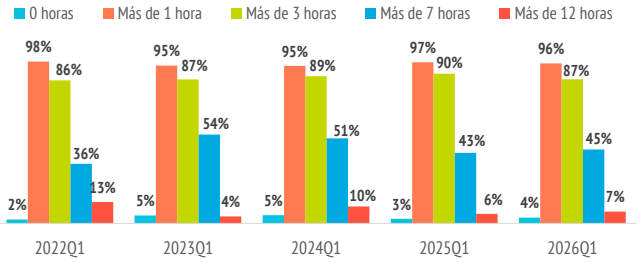


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Solo alojamiento	42,2%	51,8%	56,7%	58,1%	52,7%
Alojamiento y desayuno	25,9%	18,1%	16,5%	15,7%	23,4%
Media pensión	8,9%	8,1%	9,1%	5,7%	7,7%
Pensión completa	0,7%	3,0%	1,1%	1,8%	0,7%
Todo incluido	22,3%	19,0%	16,7%	18,6%	15,5%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
0 horas (no han salido)	2,3%	4,8%	4,9%	2,8%	3,5%
De 1 a 2 horas	11,4%	8,3%	6,3%	6,9%	9,5%
De 3 a 6 horas	50,3%	33,3%	37,5%	47,7%	42,4%
De 7 a 12 horas	23,1%	49,4%	41,1%	36,9%	37,5%
Más de 12 horas	12,9%	4,2%	10,2%	5,7%	7,1%
Horas diarias fuera del establ.	6,7	7,1	7,2	6,7	6,9



Actividades realizadas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Pasear, callejear	71,6%	75,8%	76,1%	73,1%	73,3%
Playa	61,7%	58,8%	67,3%	56,3%	52,7%
Piscina, instalaciones del hotel	59,7%	63,0%	56,1%	58,2%	50,8%
Senderismo	33,8%	33,1%	43,1%	48,8%	44,2%
Recorrer la isla por su cuenta	31,2%	30,9%	35,8%	34,5%	34,2%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	12,2%	13,1%	14,6%	16,9%	18,1%
Correr	8,4%	9,5%	11,6%	8,6%	12,8%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	7,8%	9,5%	12,4%	13,6%	12,6%
Parques de ocio o de atracciones	10,6%	7,5%	10,6%	7,4%	10,5%
Excursiones organizadas	9,0%	7,6%	7,7%	9,3%	6,7%
Tratamientos de belleza y salud	10,7%	9,9%	10,5%	9,7%	5,7%
Museos/exposiciones/centros culturale	5,2%	4,5%	2,5%	5,5%	5,4%
Golf	3,2%	4,7%	3,5%	2,3%	5,2%
Degustar gastronomía canaria	7,9%	6,7%	6,4%	7,7%	5,0%
Otro deporte	4,0%	2,3%	4,2%	2,2%	4,9%
Observación astronómica	1,5%	0,9%	2,5%	1,6%	3,2%
Otras actividades naturaleza	1,6%	3,0%	5,6%	3,1%	2,7%
Nadar	17,4%	4,8%	7,2%	5,0%	2,6%
Ciclismo	2,7%	4,2%	1,2%	3,2%	2,6%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	4,1%	6,6%	3,5%	2,0%	2,4%
Surf	2,0%	1,6%	2,3%	1,7%	1,5%
Buceo	0,9%	1,9%	1,2%	1,4%	0,7%
Windsurf	1,1%	0,6%	0,6%	0,4%	--

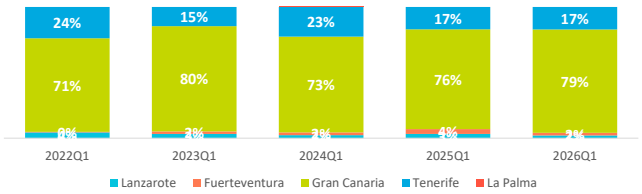
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

NORUEGA: Primer trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	4.012	4.505	3.993	5.139	3.224
Fuerteventura	364	2.696	3.729	5.939	3.135
Gran Canaria	65.103	112.437	127.036	122.490	122.057
Tenerife	21.823	20.481	39.293	27.377	26.579
La Palma	0	0	110	0	0



Distribución turistas por islas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	4,4%	3,2%	2,3%	3,2%	2,1%
Fuerteventura	0,4%	1,9%	2,1%	3,7%	2,0%
Gran Canaria	71,3%	80,2%	72,9%	76,1%	78,7%
Tenerife	23,9%	14,6%	22,6%	17,0%	17,1%
La Palma	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Turistas repetidores	81,1%	85,3%	84,9%	88,8%	83,9%
Más de diez visitas	33,2%	38,8%	31,7%	40,3%	35,3%
Repetidores últimos 5 años	72,5%	78,4%	78,8%	83,7%	77,0%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	13,6%	20,3%	19,6%	29,5%	28,9%

¿Cómo son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sexo					
Hombres	50,6%	49,7%	43,5%	45,2%	53,2%
Mujeres	49,4%	50,3%	56,5%	54,8%	46,8%
Edad					
Edad media	48,1	55,8	52,6	57,9	54,7
Desviación típica	18,2	16,7	18,8	17,6	18,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	14,2%	5,3%	10,7%	6,2%	6,8%
De 25 a 30 años	8,7%	3,8%	7,1%	3,2%	7,5%
De 31 a 45 años	20,4%	18,3%	19,7%	17,1%	18,8%
De 46 a 60 años	24,9%	27,2%	20,2%	18,2%	19,2%
Mayores de 60 años	31,8%	45,4%	42,4%	55,4%	47,7%
Ocupación					
Asalariado	56,2%	46,6%	51,2%	42,4%	50,1%
Autónomo	4,6%	9,3%	4,5%	4,0%	5,7%
Desempleado	2,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Empresario	9,9%	8,9%	7,3%	4,4%	5,4%
Estudiante	2,6%	1,5%	4,0%	2,4%	1,3%
Jubilado	19,9%	32,4%	30,8%	44,3%	35,3%
Labores del hogar	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,3%
Otros	3,9%	0,8%	2,2%	1,9%	1,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	5,0%	3,3%	5,0%	3,1%	3,7%
De 25.000 a 49.999€	14,2%	10,1%	12,8%	12,9%	11,6%
De 50.000 a 74.999€	28,4%	25,8%	34,6%	32,1%	24,0%
Más de 75.000€	52,4%	60,7%	47,6%	51,9%	60,7%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,4%	0,4%	0,7%	0,7%	0,6%
Estudios primarios	3,8%	2,4%	3,4%	3,2%	3,2%
Estudios secundarios	25,0%	24,1%	29,5%	26,5%	25,5%
Estudios superiores	70,8%	73,1%	66,5%	69,5%	70,7%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Una isla	93,9%	96,1%	96,8%	96,0%	96,5%
Dos islas	6,1%	3,4%	3,2%	4,0%	3,5%
Tres o más islas	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Valoración media	8,69	8,47	8,62	8,45	8,43

Experiencia del viaje	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	1,7%	1,3%	1,0%	0,7%	2,6%
A la altura de lo esperado	55,2%	64,0%	68,1%	68,0%	72,9%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,1%	34,7%	30,9%	31,2%	24,5%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Volver a Canarias	8,86	8,96	8,88	8,82	8,78
Recomendar Canarias	8,88	8,87	8,80	8,85	8,65

¿Con quién vienen?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sin acompañantes	11,6%	9,7%	9,6%	9,4%	10,8%
Solo con la pareja	43,5%	47,3%	52,8%	49,8%	51,4%
Solo con hijos (menores de 13)	3,5%	4,1%	2,3%	2,1%	2,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	3,8%	6,9%	3,0%	4,9%	4,3%
Otros familiares	14,5%	10,1%	12,1%	7,3%	9,7%
Grupo de amigos	8,0%	3,1%	7,0%	9,4%	6,2%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%
Viaje organizado	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%
Otras combinaciones (2)	14,8%	18,6%	12,8%	16,6%	14,8%
Turistas que viajan con niños	**14,3%**	**18,3%**	**11,0%**	**13,5%**	**11,5%**
- De 0 a 2 años	0,0%	1,7%	0,3%	2,2%	1,6%
- De 3 a 12 años	13,6%	15,8%	10,0%	11,3%	9,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,7%	0,9%	0,6%	0,0%	0,7%
Turistas que viajan sin niños	**85,7%**	**81,7%**	**89,0%**	**86,5%**	**88,5%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	14,6%	13,7%	12,5%	11,8%	13,4%
- 2 personas	56,3%	54,8%	59,2%	62,5%	58,6%
- 3 personas	12,8%	9,6%	11,4%	7,3%	10,2%
- 4 ó 5 personas	13,9%	15,8%	10,9%	14,1%	12,3%
- 6 ó más personas	2,5%	6,1%	6,1%	4,3%	5,4%
Tamaño medio del grupo	**2,45**	**2,61**	**2,53**	**2,49**	**2,59**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".