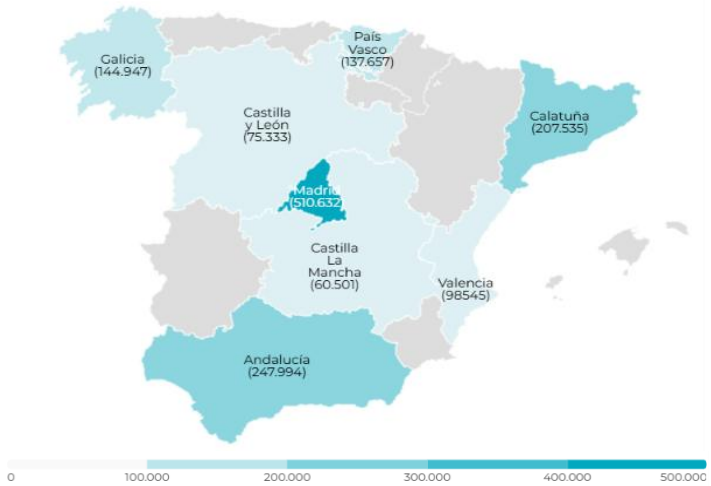
Perfil del turista peninsular según región de residencia (2025)

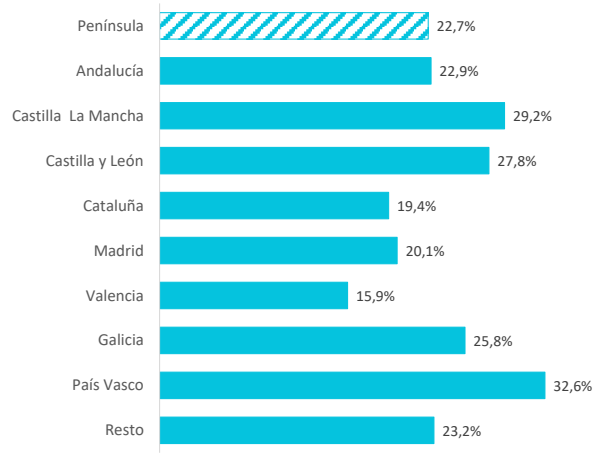
INDICADORES DE TURISMO RECEPTIVO Y GASTO TURÍSTICO

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Número de turistas (≥ 16 años)	**1.822.172**	**314.091**	**57.127**	**72.227**	**286.477**	**442.087**	**117.640**	**102.812**	**167.906**	**261.805**
Cuota sobre el total de turistas (≥ 16 años)	**100%**	17,2%	3,1%	4,0%	15,7%	24,3%	6,5%	5,6%	9,2%	14,4%
- Lanzarote	**267.123**	65.234	5.520	10.456	28.839	51.495	14.965	14.224	33.706	42.684
- Fuerteventura	**193.655**	35.775	4.129	7.309	27.739	41.498	4.891	23.600	19.491	29.224
- Gran Canaria	**506.486**	85.222	14.204	19.627	100.854	95.353	36.983	28.093	62.957	63.193
- Tenerife	**790.063**	124.834	30.780	31.139	120.507	226.996	56.367	35.728	46.792	116.920
- La Palma	**50.988**	1.374	2.104	3.392	6.228	22.932	2.850	830	3.885	7.394
% de turistas que contratan paquete	**22,7%**	22,9%	29,2%	27,8%	19,4%	20,1%	15,9%	25,8%	32,6%	23,2%
Gasto por viaje (€)	**877**	**816**	**809**	**912**	**842**	**827**	**803**	**1.008**	**1.126**	**903**
- de turistas con paquete	**1.132**	1.109	1.141	1.266	1.008	1.018	1.145	1.265	1.324	1.155
- en el paquete	**878**	865	852	1.018	735	782	873	1.010	1.092	878
- en otros conceptos	**254**	245	289	248	273	236	272	255	232	277
- de turistas sin paquete	**803**	729	673	775	803	779	738	919	1.030	826
- en el vuelo	**193**	166	172	189	194	198	176	238	245	186
- en el alojamiento	**288**	245	231	297	270	277	242	348	448	299
- en otros conceptos	**321**	318	270	289	338	303	320	333	337	341
Estancia media	**6,4**	**6,0**	**5,5**	**6,5**	**6,4**	**6,0**	**5,9**	**7,2**	**7,9**	**6,8**
Estancia mediana	6,0	5,7	5,2	7,0	6,0	6,0	6,0	6,0	7,0	6,3
Gasto medio diario (€)	**156,04**	**154,17**	**162,37**	**150,47**	**152,99**	**159,47**	**156,70**	**160,92**	**157,75**	**152,65**
Gasto diario (€) (mediana)	117,03	146,89	148,72	147,86	145,73	149,10	141,71	157,53	148,88	148,61
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**117,03**	**117,25**	**119,62**	**112,44**	**113,83**	**118,35**	**117,53**	**120,15**	**118,49**	**116,36**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	113,08	113,43	120,05	110,63	113,70	112,24	101,00	120,89	113,21	110,86
Coste medio del vuelo (€)	**212,70**	**189,64**	**205,45**	**228,80**	**202,79**	**208,15**	**190,57**	**259,53**	**275,49**	**207,34**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**1.599**	**256**	**46**	**66**	**241**	**365**	**94**	**104**	**189**	**236**
Cuota sobre la facturación total (≥ 16 años)	**100%**	16,0%	2,9%	4,1%	15,1%	22,9%	5,9%	6,5%	11,8%	14,8%
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**1.211**	**197**	**34**	**49**	**183**	**273**	**72**	**77**	**143**	**182**

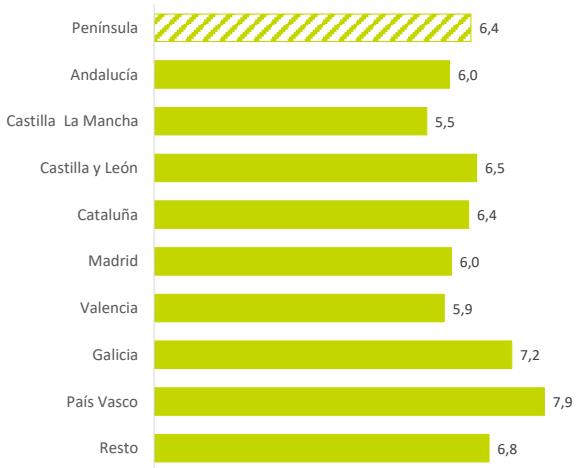
NÚMERO DE TURISTAS (≥ 16 AÑOS)



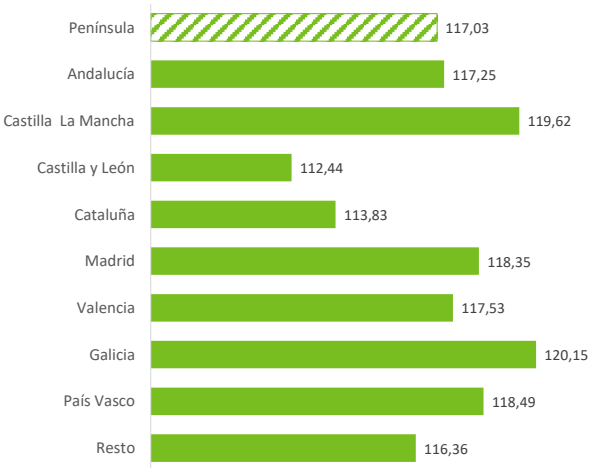
TURISTAS QUE CONTRATAN PAQUETE (%)



ESTANCIA MEDIA



GASTO MEDIO DIARIO SIN INCLUIR EL VUELO (€)



Perfil del turista peninsular según región de residencia (2025)

% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Alojamiento:										
- Principal alojamiento	**79,5%**	79,0%	84,6%	87,1%	76,7%	77,3%	75,1%	80,1%	88,4%	79,3%
- Gastos extras en alojamiento	**8,2%**	8,3%	11,1%	7,6%	7,7%	8,3%	10,7%	7,2%	7,1%	8,2%
Transporte:										
- Transporte nacional/internacional	**92,3%**	92,4%	93,3%	95,3%	89,5%	91,2%	91,2%	94,1%	96,3%	93,1%
- Pasajes islas	**6,7%**	9,7%	5,4%	5,7%	6,6%	5,7%	5,4%	6,1%	5,3%	7,2%
- Taxi	**21,5%**	19,4%	15,9%	19,9%	22,3%	21,4%	20,1%	22,5%	29,9%	19,6%
- Alquiler de vehículos	**58,3%**	60,4%	72,2%	59,4%	57,6%	55,1%	60,7%	52,6%	56,3%	61,1%
- Transporte público	**11,7%**	12,1%	9,3%	13,0%	11,9%	11,2%	11,1%	9,8%	15,2%	10,7%
Alimentación:										
- Compras supermercados	**54,3%**	55,1%	55,9%	52,0%	57,4%	54,5%	55,0%	53,7%	51,9%	51,4%
- Restaurantes o cafeterías	**75,1%**	74,6%	79,8%	74,9%	78,8%	75,4%	83,9%	63,9%	69,3%	74,4%
Ocio:										
- Excursiones organizadas	**27,7%**	29,0%	28,0%	28,6%	26,3%	28,5%	29,3%	28,3%	23,0%	28,5%
- Actividades deportivas	**5,2%**	4,4%	4,4%	3,1%	6,5%	4,8%	4,0%	3,9%	5,9%	6,5%
- Actividades culturales	**3,5%**	4,0%	3,7%	1,9%	4,0%	3,1%	3,8%	2,9%	3,2%	3,5%
- Museos	**9,4%**	11,0%	9,5%	12,1%	8,7%	8,5%	11,5%	6,8%	9,1%	9,4%
- Parques de ocio	**13,1%**	15,3%	19,5%	16,6%	12,0%	9,8%	12,2%	18,7%	10,7%	14,2%
- Discotecas	**9,4%**	10,2%	4,9%	10,1%	9,6%	9,4%	6,5%	10,5%	8,0%	10,4%
- Wellness	**2,9%**	2,2%	2,6%	1,0%	2,1%	2,8%	3,0%	2,7%	4,3%	4,2%
Compras de bienes:										
- Souvenirs	**44,3%**	43,8%	48,0%	45,5%	41,3%	42,9%	45,2%	51,9%	48,2%	43,7%
- Otras compras	**0,9%**	1,1%	0,3%	0,1%	0,7%	1,3%	0,6%	0,3%	1,0%	0,9%
Otros:										
- Gastos médicos, farmacéuticos	**6,9%**	7,5%	6,6%	6,8%	5,7%	6,9%	6,9%	6,7%	8,1%	7,1%
- Otros gastos	**4,6%**	4,6%	2,0%	5,9%	3,4%	4,7%	6,5%	4,0%	4,1%	5,2%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Desglose del gasto por turista y viaje (€)										
Alojamiento:	**560**	**536**	**457**	**557**	**524**	**540**	**489**	**662**	**688**	**583**
- Principal alojamiento	**435**	392	367	448	396	411	385	523	598	446
- Gastos extras en alojamiento	**125**	144	90	110	127	128	104	139	90	137
Transporte:	**485**	**427**	**441**	**459**	**485**	**497**	**428**	**557**	**537**	**511**
- Transporte nacional/internacional	**231**	205	220	240	227	228	209	276	286	223
- Pasajes islas	**71**	53	56	44	79	89	52	74	48	92
- Taxi	**60**	58	41	53	54	58	47	75	75	62
- Alquiler de vehículos	**100**	90	107	96	108	98	94	106	104	106
- Transporte público	**23**	20	17	27	18	24	26	26	24	29
Alimentación:	**217**	**218**	**176**	**200**	**223**	**205**	**226**	**227**	**226**	**232**
- Compras supermercados	**75**	85	45	59	76	68	81	89	75	76
- Restaurantes o cafeterías	**142**	133	131	141	147	136	145	138	150	156
Ocio:	**442**	**460**	**327**	**377**	**458**	**430**	**386**	**540**	**452**	**429**
- Excursiones organizadas	**78**	73	55	74	78	88	75	82	73	77
- Actividades deportivas	**81**	66	48	48	92	90	66	144	87	65
- Actividades culturales	**51**	49	57	41	51	46	55	72	33	62
- Museos	**36**	41	22	40	38	30	34	37	33	38
- Parques de ocio	**74**	83	65	70	79	63	72	93	73	67
- Discotecas	**69**	99	63	51	53	55	39	74	80	76
- Wellness	**53**	48	18	52	66	57	46	39	73	43
Compras de bienes:	**313**	**121**	**140**	**112**	**1.267**	**131**	**109**	**127**	**327**	**265**
- Souvenirs	**59**	57	55	50	58	51	57	77	71	63
- Otras compras	**254**	65	85	62	1.209	80	51	50	256	202
Otros:	**101**	**154**	**40**	**101**	**114**	**83**	**61**	**78**	**83**	**153**
- Gastos médicos, farmacéuticos	**16**	42	9	52	14	17	12	12	22	15
- Otros gastos	**84**	111	30	49	99	66	49	66	60	137

Perfil del turista peninsular según región de residencia (2025)

PERFIL DEL TURISTA

¿Cómo son?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Sexo										
Hombres	**51,2%**	53,4%	49,5%	50,4%	53,7%	54,5%	49,0%	39,1%	45,2%	50,6%
Mujeres	**48,8%**	46,6%	50,5%	49,6%	46,3%	45,5%	51,0%	60,9%	54,8%	49,4%
Edad										
Edad media	**41,49**	39,55	40,01	42,17	40,86	41,52	40,22	44,36	45,80	41,25
Desviación típica	**15,0**	14,7	12,7	14,5	15,1	14,8	14,3	15,5	16,2	14,7
Intervalos de edad										
De 16 a 24 años	**12,5%**	15,2%	9,4%	10,4%	14,4%	10,5%	11,9%	12,5%	10,5%	13,2%
De 25 a 30 años	**16,2%**	18,2%	17,3%	17,0%	17,9%	16,7%	18,6%	9,9%	11,9%	15,0%
De 31 a 45 años	**35,9%**	37,0%	43,3%	35,8%	33,2%	37,8%	36,3%	33,5%	29,9%	37,5%
De 46 a 60 años	**21,9%**	19,1%	22,1%	22,7%	20,9%	21,9%	22,3%	26,8%	25,4%	21,8%
Mayores de 60 años	**13,5%**	10,6%	7,9%	14,2%	13,7%	13,1%	10,8%	17,4%	22,3%	12,5%
Ocupación										
Asalariado	**62,9%**	61,0%	65,4%	65,8%	65,2%	66,6%	62,2%	61,5%	56,9%	59,7%
Autónomo	**11,5%**	13,6%	12,0%	11,0%	11,1%	10,4%	12,1%	9,3%	10,4%	12,6%
Desempleado	**1,9%**	2,1%	3,1%	1,5%	1,3%	1,3%	3,3%	2,3%	1,7%	2,6%
Empresario	**8,1%**	8,8%	9,8%	5,0%	8,3%	7,1%	8,4%	6,2%	7,2%	10,2%
Estudiante	**5,2%**	6,5%	2,0%	5,2%	4,7%	4,8%	4,4%	8,6%	4,5%	5,1%
Jubilado	**9,3%**	6,8%	7,0%	10,6%	8,1%	9,1%	8,3%	11,2%	18,1%	8,2%
Labores del hogar	**0,2%**	0,2%	0,2%	-	0,1%	0,2%	0,3%	-	0,2%	0,5%
Otros	**0,9%**	1,0%	0,4%	0,8%	1,2%	0,5%	1,0%	0,8%	1,0%	1,0%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)										
Menos de 25.000 €	**19,6%**	28,0%	20,1%	19,8%	17,9%	16,6%	22,6%	19,7%	12,6%	19,6%
De 25.000 a 49.999€	**45,3%**	45,3%	54,5%	53,0%	43,6%	41,0%	46,1%	49,6%	45,7%	47,7%
De 50.000 a 74.999€	**22,1%**	17,3%	18,2%	18,2%	23,3%	26,2%	22,9%	20,0%	25,7%	19,8%
Más de 75.000€	**13,0%**	9,4%	7,2%	9,0%	15,2%	16,2%	8,5%	10,7%	16,0%	13,0%
Nivel educativo										
Sin estudios	**0,5%**	0,5%	1,9%	-	0,4%	0,6%	0,3%	0,1%	0,8%	0,6%
Estudios primarios	**3,0%**	2,4%	5,9%	3,5%	3,1%	2,1%	1,9%	5,4%	3,7%	3,1%
Estudios secundarios	**17,6%**	20,6%	21,9%	21,9%	16,1%	13,7%	16,8%	19,6%	21,3%	17,2%
Estudios superiores	**78,9%**	76,5%	70,3%	74,6%	80,3%	83,6%	81,0%	74,9%	74,1%	79,1%

¿Con quién vienen?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Sin acompañantes	**13,6%**	12,8%	11,9%	6,8%	16,8%	15,5%	12,3%	14,6%	10,3%	12,7%
Solo con la pareja	**40,2%**	39,9%	37,4%	39,8%	40,6%	38,0%	44,5%	34,4%	45,8%	41,1%
Solo con hijos (menores de 13)	**3,5%**	3,8%	3,9%	4,8%	2,6%	3,3%	2,3%	5,4%	2,9%	3,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	**7,8%**	8,1%	13,9%	8,8%	6,4%	7,5%	7,6%	10,5%	7,3%	7,4%
Otros familiares	**8,8%**	8,2%	10,8%	12,4%	6,9%	8,6%	5,8%	13,1%	11,1%	8,9%
Grupo de amigos	**10,6%**	10,7%	8,2%	10,8%	11,5%	11,1%	12,1%	8,0%	9,4%	10,4%
Compañeros de trabajo	**2,6%**	2,4%	1,7%	2,4%	3,8%	3,2%	3,2%	1,2%	1,0%	2,3%
Viaje organizado	**0,6%**	0,8%	0,2%	0,0%	0,5%	0,4%	1,2%	0,0%	0,4%	0,8%
Otras combinaciones [2]	**12,2%**	13,4%	12,0%	14,1%	10,8%	12,3%	10,9%	12,9%	11,9%	12,4%
Turistas que viajan con niños	**15,7%**	**16,5%**	**21,6%**	**20,1%**	**11,8%**	**14,6%**	**14,9%**	**23,6%**	**15,0%**	**16,1%**
- De 0 a 2 años	**1,7%**	1,3%	1,6%	2,7%	1,3%	1,7%	1,8%	2,2%	2,2%	1,5%
- De 3 a 12 años	**13,2%**	14,8%	18,1%	16,2%	10,4%	11,7%	11,7%	19,2%	12,2%	13,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	**0,9%**	0,4%	1,9%	1,2%	0,1%	1,3%	1,4%	2,2%	0,6%	1,0%
Turistas que viajan sin niños	**84,3%**	**83,5%**	**78,4%**	**79,9%**	**88,2%**	**85,4%**	**85,1%**	**76,4%**	**85,0%**	**83,9%**
Composición del grupo:										
1 persona	**16,4%**	16,6%	12,1%	8,0%	19,5%	18,1%	16,1%	16,6%	12,3%	15,7%
2 personas	**49,5%**	47,7%	49,2%	50,6%	50,5%	49,4%	52,4%	40,9%	55,4%	49,1%
3 personas	**12,7%**	12,0%	12,2%	17,8%	11,3%	11,9%	11,1%	14,7%	13,0%	14,9%
4 -5 personas	**16,0%**	17,2%	22,3%	18,7%	14,9%	15,0%	14,1%	20,5%	14,3%	15,6%
6 ó más personas	**5,4%**	6,5%	4,2%	5,0%	3,7%	5,7%	6,4%	7,2%	5,0%	4,8%
Tamaño medio del grupo	**2,66**	2,78	2,74	2,80	2,47	2,62	2,70	2,87	2,62	2,65

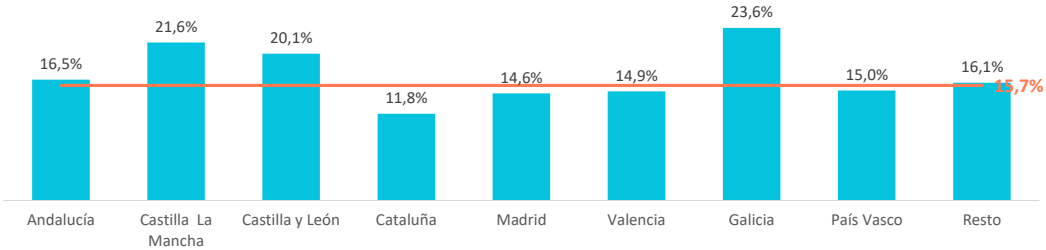
[2] *Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados*

Turistas que viajan con niños

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*



% TURISTAS QUE VIAJAN CON NIÑOS



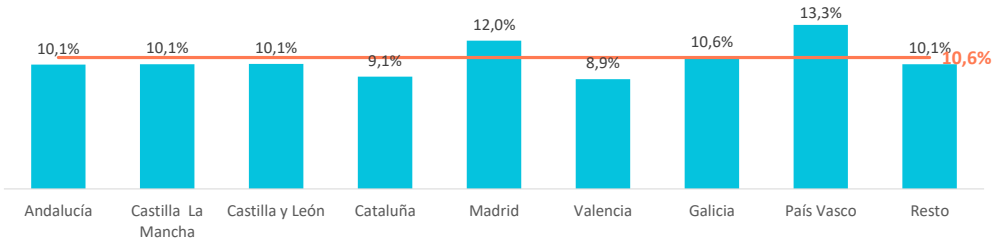
Perfil del turista peninsular según región de residencia (2025)

RESERVA DEL VIAJE

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
El mismo día de partida	**1,9%**	2,1%	3,9%	0,2%	1,8%	2,2%	2,9%	1,7%	1,0%	1,4%
De 1 a 30 días	**30,0%**	31,0%	31,1%	26,8%	30,6%	30,7%	34,1%	27,3%	26,4%	29,3%
De 1 a 2 meses	**27,0%**	27,6%	30,5%	27,9%	25,6%	25,9%	29,8%	25,6%	24,6%	29,9%
De 3 a 6 meses	**30,4%**	29,2%	24,5%	35,0%	32,9%	29,3%	24,4%	34,8%	34,8%	29,3%
Más de 6 meses	**10,6%**	10,1%	10,1%	10,1%	9,1%	12,0%	8,9%	10,6%	13,3%	10,1%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Dónde compran?

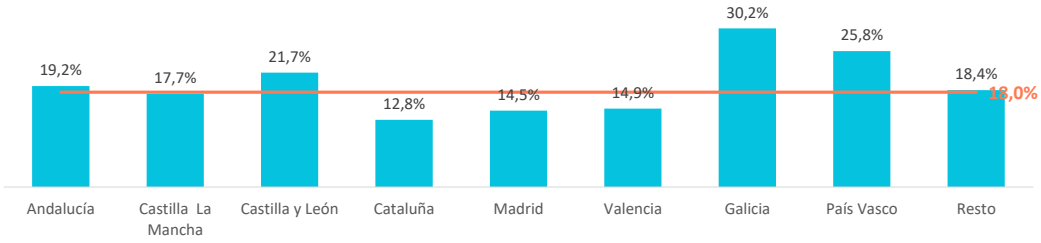
	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Vuelo										
- A la compañía aérea	**69,1%**	67,4%	64,4%	61,5%	72,3%	71,6%	73,1%	67,7%	61,0%	70,2%
- Al turoperador o AAVV o similar	**30,9%**	32,6%	35,6%	38,5%	27,7%	28,4%	26,9%	32,3%	39,0%	29,8%
Alojamiento										
- Al establecimiento	**54,8%**	53,6%	49,0%	52,0%	57,6%	55,0%	60,1%	54,5%	48,8%	57,2%
- Al turoperador o AAVV o similar	**45,2%**	46,4%	51,0%	48,0%	42,4%	45,0%	39,9%	45,5%	51,2%	42,8%

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Solo alojamiento	**39,3%**	43,0%	41,0%	32,5%	42,2%	40,9%	46,3%	30,8%	28,6%	38,1%
Alojamiento y desayuno	**19,0%**	14,4%	19,6%	18,0%	22,9%	22,9%	22,1%	13,5%	13,9%	18,2%
Media pensión	**18,8%**	18,2%	20,7%	21,7%	15,6%	17,1%	15,3%	19,5%	26,7%	20,4%
Pensión completa	**4,9%**	5,2%	1,0%	6,0%	6,4%	4,6%	1,5%	6,0%	5,0%	5,0%
Todo incluido	**18,0%**	19,2%	17,7%	21,7%	12,8%	14,5%	14,9%	30,2%	25,8%	18,4%

% TURISTAS QUE CONTRATAN TODO INCLUIDO



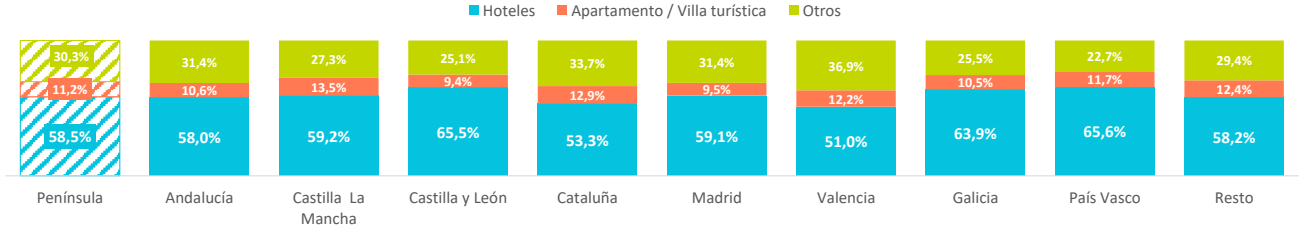


ALOJAMIENTO

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Hotel 1-2-3*	**13,9%**	15,9%	13,2%	17,8%	13,6%	13,2%	11,9%	14,1%	12,3%	14,1%
Hotel 4*	**37,9%**	36,8%	38,8%	39,9%	32,2%	38,4%	32,9%	44,9%	46,4%	38,0%
Hotel 5-5*GL	**6,6%**	5,3%	7,3%	7,9%	7,5%	7,5%	6,1%	4,9%	6,9%	6,2%
Apartamento / Villa turística	**11,2%**	10,6%	13,5%	9,4%	12,9%	9,5%	12,2%	10,5%	11,7%	12,4%
Vivienda/hab. alquilada a un particular (VV)	**15,7%**	16,8%	15,8%	15,9%	18,8%	15,2%	18,4%	11,3%	13,0%	14,1%
Alojamiento privado [1]	**12,3%**	12,5%	8,1%	8,4%	12,6%	14,0%	15,5%	12,8%	7,3%	12,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	**2,3%**	2,1%	3,3%	0,8%	2,4%	2,1%	3,0%	1,5%	2,4%	2,7%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados

TIPO DE ALOJAMIENTO



Perfil del turista peninsular según región de residencia (2025)

MOTIVACIÓN DEL VIAJE Y DE LA ELECCIÓN DEL DESTINO

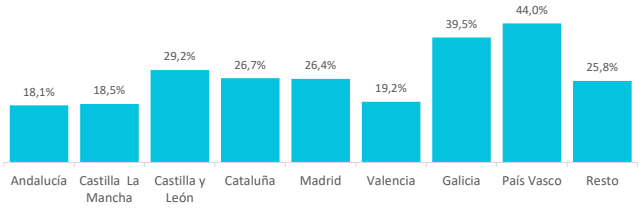
¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Vacaciones, ocio	**77,0%**	74,7%	78,8%	83,1%	74,5%	73,5%	71,0%	83,2%	89,2%	78,8%
Visita a familiares o amigos	**12,8%**	14,4%	13,1%	9,5%	11,9%	14,8%	16,3%	11,6%	6,4%	12,2%
Negocios y trabajo	**7,6%**	8,3%	7,4%	5,4%	10,4%	8,9%	9,2%	4,6%	2,4%	5,9%
Educación y formación	**0,3%**	0,6%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,9%	0,2%	0,2%	0,4%
Entrenamiento deportivo	**0,9%**	1,2%	0,1%	0,1%	1,2%	0,9%	1,2%	0,3%	0,1%	0,9%
Salud y atención médica	**0,1%**	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,2%
Ferias y Congresos	**0,8%**	0,5%	0,0%	1,2%	1,4%	0,5%	0,4%	0,0%	1,2%	1,1%
Otros	**0,6%**	0,3%	0,6%	0,7%	0,4%	1,1%	0,9%	0,1%	0,2%	0,5%

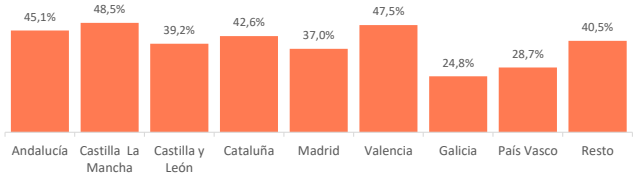
¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Descansar	**26,8%**	18,1%	18,5%	29,2%	26,7%	26,4%	19,2%	39,5%	44,0%	25,8%
Disfrutar de la familia	**20,2%**	21,8%	22,4%	22,0%	17,6%	21,0%	21,4%	24,2%	16,3%	19,2%
Divertirme	**10,2%**	12,3%	9,3%	8,1%	9,7%	11,3%	9,3%	8,4%	8,2%	9,9%
Explorar o conocer las islas	**39,4%**	45,1%	48,5%	39,2%	42,6%	37,0%	47,5%	24,8%	28,7%	40,5%
Practicar mis aficiones	**1,6%**	1,3%	0,8%	0,5%	1,7%	1,2%	1,3%	2,1%	1,6%	2,7%
Otros	**1,8%**	1,3%	0,5%	0,9%	1,8%	3,0%	1,2%	0,9%	1,1%	1,9%

DESCANSAR



EXPLORAR LAS ISLAS



Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Clima	**60,4%**	47,9%	61,7%	68,1%	60,8%	60,3%	53,0%	72,7%	77,1%	59,5%
Diversión	**52,5%**	53,4%	59,1%	49,8%	56,7%	54,1%	61,1%	39,5%	45,0%	50,3%
Seguridad	**51,9%**	49,7%	55,0%	50,6%	52,6%	52,6%	51,8%	50,9%	54,3%	51,1%
Autenticidad	**43,4%**	40,6%	47,5%	42,9%	44,5%	46,9%	35,2%	40,8%	48,3%	40,1%
Entorno ambiental	**41,4%**	43,1%	51,2%	38,8%	43,0%	41,4%	47,8%	33,3%	38,1%	39,3%
Paisajes	**40,7%**	41,5%	44,5%	39,8%	39,3%	41,7%	41,0%	42,3%	38,7%	39,4%
Gastronomía	**40,6%**	40,0%	42,2%	43,4%	41,8%	42,0%	33,4%	37,3%	43,4%	38,8%
Pertenencia a Europa	**38,7%**	39,9%	41,6%	41,1%	35,6%	39,1%	42,0%	38,1%	34,9%	39,9%
Oferta alojativa	**33,4%**	35,5%	39,4%	30,5%	37,0%	34,8%	36,9%	25,3%	26,8%	30,9%
Precio	**32,0%**	35,3%	35,6%	31,4%	33,3%	34,6%	38,8%	22,1%	22,3%	29,1%
Mar	**30,0%**	30,2%	29,0%	29,9%	30,5%	32,8%	28,6%	26,9%	28,7%	28,0%
Playas	**29,3%**	31,0%	25,6%	30,5%	26,1%	30,1%	32,3%	32,5%	29,5%	27,2%
Viaje sencillo	**26,3%**	28,6%	32,0%	27,6%	25,4%	24,6%	28,3%	27,5%	22,0%	26,9%
Tranquilidad	**24,5%**	22,0%	27,0%	28,3%	22,9%	24,6%	22,9%	28,6%	27,9%	24,1%
Red de senderos	**17,0%**	17,5%	25,5%	17,1%	17,3%	17,5%	20,5%	9,1%	13,9%	17,5%
Ocio nocturno	**16,6%**	17,3%	20,4%	14,8%	18,3%	18,9%	18,1%	10,8%	11,5%	15,3%
Oferta comercial	**14,1%**	12,8%	14,9%	11,7%	16,2%	14,1%	19,1%	11,0%	12,0%	14,7%
Patrimonio histórico	**13,4%**	14,2%	17,1%	7,7%	14,6%	14,6%	14,3%	9,0%	9,6%	13,8%
Oferta cultural	**9,2%**	10,7%	7,6%	4,2%	10,0%	8,6%	10,0%	7,4%	8,0%	10,5%
Exotismo	**8,0%**	8,8%	9,3%	5,7%	6,5%	7,5%	11,1%	6,3%	7,2%	9,5%

¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Visitas anteriores a Canarias	**33,9%**	28,0%	31,2%	35,9%	32,1%	36,1%	24,2%	43,4%	43,9%	33,6%
Amigos o familiares	**37,8%**	40,3%	41,1%	39,6%	36,3%	40,8%	42,7%	31,3%	28,9%	36,3%
Internet o redes sociales	**49,0%**	49,1%	46,1%	52,7%	50,7%	47,3%	54,5%	48,6%	46,8%	48,6%
Medios de comunicación	**1,4%**	2,1%	0,3%	2,7%	0,8%	1,4%	1,5%	1,0%	1,2%	1,5%
Guías y revistas de viaje	**3,6%**	3,8%	2,1%	6,5%	4,9%	4,1%	3,1%	2,1%	2,6%	2,1%
Blogs / foros de viaje	**8,1%**	8,4%	6,7%	8,1%	9,2%	7,5%	9,0%	6,6%	8,4%	7,7%
Canales de TV	**0,5%**	0,7%	0,7%	1,8%	0,3%	0,5%	1,0%	0,1%	0,2%	0,3%
Turoperador o agencia de viajes	**10,6%**	11,0%	15,1%	16,0%	6,5%	8,4%	9,4%	14,9%	15,6%	11,2%
Admón. Públicas o similares	**1,7%**	1,3%	1,0%	1,1%	2,9%	1,9%	0,5%	1,6%	1,9%	1,5%
Otros	**5,5%**	6,0%	2,7%	4,6%	6,7%	6,2%	5,4%	4,0%	3,5%	5,1%

** Pregunta multirrespuesta*

Perfil del turista peninsular según región de residencia (2025)

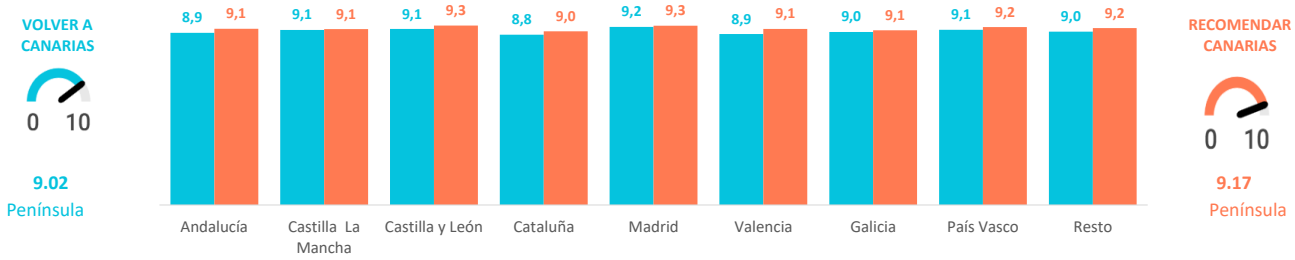
INDICADORES DE SATISFACCIÓN Y FIDELIDAD

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Valoración media	**8,74**	8,76	8,67	8,69	8,65	8,82	8,74	8,61	8,73	8,76

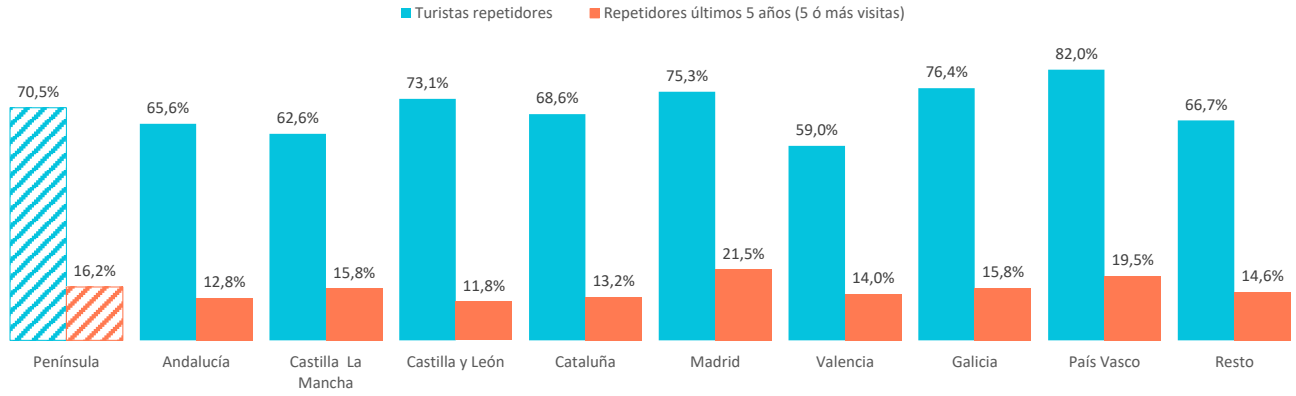
Experiencia del viaje	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Peor o mucho peor de lo esperado	**3,0%**	3,3%	3,8%	3,9%	3,1%	2,7%	2,5%	3,4%	2,5%	2,8%
A la altura de lo esperado	**51,4%**	50,8%	45,6%	50,0%	50,4%	50,7%	46,2%	60,3%	56,5%	51,5%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	**45,7%**	46,0%	50,5%	46,1%	46,5%	46,6%	51,3%	36,3%	41,0%	45,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Volver a Canarias	**9,02**	8,93	9,08	9,13	8,84	9,24	8,87	8,98	9,09	8,99
Recomendar Canarias	**9,17**	9,14	9,12	9,31	9,01	9,30	9,13	9,06	9,23	9,17



¿Cuántos son fieles al destino?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Turistas repetidores	**70,5%**	65,6%	62,6%	73,1%	68,6%	75,3%	59,0%	76,4%	82,0%	66,7%
Enamorados (al menos 10 visitas)	**14,7%**	12,4%	12,3%	13,0%	11,8%	19,5%	13,1%	13,3%	17,8%	13,1%
Repetidores últimos 5 años	**63,3%**	58,6%	53,9%	64,7%	62,3%	67,9%	51,8%	70,2%	73,5%	59,6%
Repetidores últimos 5 años (5 ó más visitas)	**16,2%**	12,8%	15,8%	11,8%	13,2%	21,5%	14,0%	15,8%	19,5%	14,6%



ISLAS

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Una isla	**90,4%**	89,4%	90,8%	93,1%	90,0%	90,7%	88,4%	91,8%	91,5%	90,2%
Dos islas	**8,1%**	8,8%	7,6%	6,2%	8,8%	7,7%	9,8%	6,8%	7,3%	8,0%
Tres o más islas	**1,6%**	1,8%	1,6%	0,7%	1,2%	1,6%	1,8%	1,5%	1,2%	1,8%

Islas que visitan durante su viaje (con pernoctación)

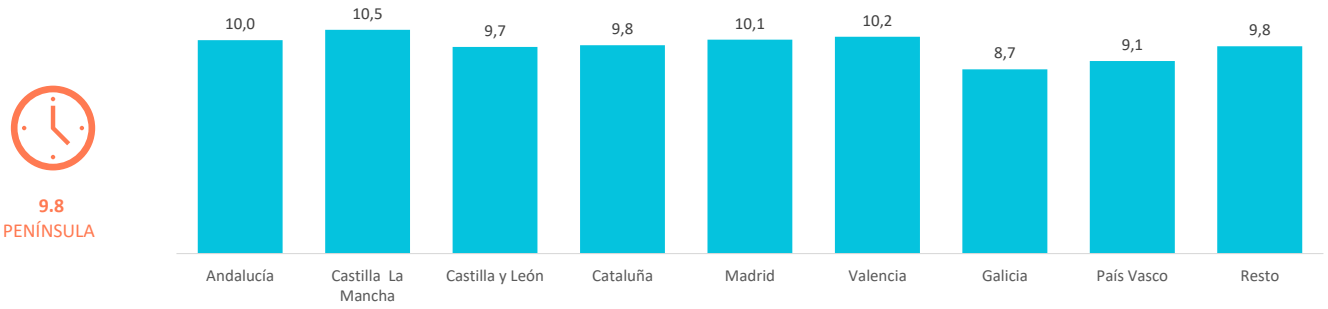
	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Lanzarote	**15,6%**	21,8%	10,0%	15,0%	11,0%	12,4%	14,4%	15,2%	20,9%	17,0%
Fuerteventura	**11,3%**	11,8%	7,8%	10,4%	10,4%	10,0%	5,0%	23,3%	12,1%	12,2%
Gran Canaria	**29,0%**	28,4%	24,9%	28,1%	37,1%	22,4%	32,8%	28,0%	39,1%	25,3%
Tenerife	**44,8%**	41,5%	54,8%	44,0%	43,8%	52,6%	49,5%	36,0%	29,2%	46,1%
La Gomera	**0,6%**	0,2%	0,2%	0,4%	0,8%	0,8%	0,7%	0,3%	0,4%	0,9%
La Palma	**3,4%**	1,0%	3,7%	5,9%	3,4%	6,0%	2,9%	0,8%	2,5%	3,2%
El Hierro	**0,7%**	0,5%	0,7%	0,7%	0,9%	0,9%	0,3%	0,0%	0,8%	0,9%
Crucero	**0,2%**	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,4%	0,1%	0,2%	0,4%

Perfil del turista peninsular según región de residencia (2025)

ACTIVIDADES REALIZADAS EN DESTINO

Horas diarias fuera del establecimiento

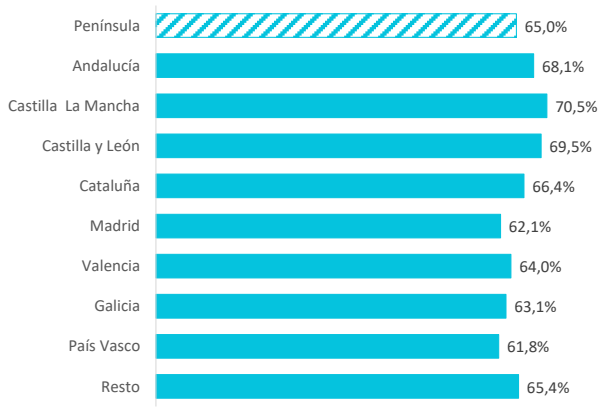
	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
0 horas (no han salido)	**1,4%**	0,9%	1,0%	2,4%	0,9%	1,4%	0,6%	1,9%	2,3%	1,6%
De 1 a 2 horas	**2,6%**	1,5%	2,0%	1,9%	1,8%	2,4%	2,5%	8,5%	2,2%	3,2%
De 3 a 6 horas	**16,8%**	16,2%	15,4%	16,2%	17,1%	13,7%	15,2%	24,5%	25,1%	15,1%
De 7 a 12 horas	**59,5%**	60,0%	54,5%	58,6%	60,4%	61,9%	59,0%	48,2%	56,8%	61,4%
Más de 12 horas	**19,8%**	21,3%	27,1%	20,9%	19,8%	20,6%	22,6%	16,9%	13,7%	18,7%
Horas diarias fuera del establecimiento	**9,8**	10,0	10,5	9,7	9,8	10,1	10,2	8,7	9,1	9,8



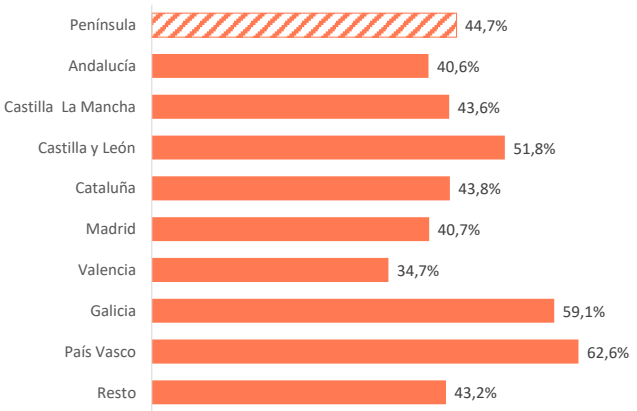
¿Qué actividades realizan durante su estancia en Canarias?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Pasear, callejear	**75,5%**	74,7%	80,0%	79,9%	73,1%	74,8%	76,4%	78,5%	81,1%	72,7%
Playa	**69,6%**	69,3%	64,8%	80,9%	66,2%	70,0%	58,4%	70,2%	77,6%	70,5%
Recorrer la isla por su cuenta	**65,0%**	68,1%	70,5%	69,5%	66,4%	62,1%	64,0%	63,1%	61,8%	65,4%
Degustar gastronomía canaria	**45,3%**	50,1%	47,0%	46,1%	46,4%	43,7%	50,8%	35,4%	38,2%	46,1%
Piscina, instalaciones del hotel	**44,7%**	40,6%	43,6%	51,8%	43,8%	40,7%	34,7%	59,1%	62,6%	43,2%
Senderismo	**23,6%**	23,1%	22,5%	27,9%	24,4%	22,6%	29,4%	15,5%	25,1%	24,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	**18,8%**	21,6%	16,9%	17,5%	19,5%	17,1%	18,9%	15,2%	18,9%	19,5%
Museos/exposiciones/centros culturales	**17,6%**	20,1%	18,7%	17,4%	17,4%	16,5%	20,3%	14,5%	16,7%	17,2%
Parques de ocio o de atracciones	**17,0%**	21,6%	21,9%	16,9%	16,1%	12,3%	15,3%	22,0%	14,9%	19,7%
Excursiones organizadas	**16,4%**	21,6%	15,6%	16,4%	14,6%	15,6%	19,1%	11,8%	14,0%	15,5%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	**15,1%**	19,2%	9,7%	17,7%	15,6%	14,4%	9,5%	16,1%	12,5%	15,0%
Otras actividades naturaleza	**13,1%**	15,3%	17,3%	12,1%	12,6%	12,3%	15,4%	11,0%	11,1%	12,9%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	**10,7%**	9,1%	14,7%	12,4%	12,2%	11,5%	13,4%	7,2%	7,4%	10,8%
Correr	**6,1%**	5,3%	5,3%	7,4%	6,3%	5,3%	5,4%	6,7%	7,2%	7,7%
Observación astronómica	**4,8%**	4,7%	6,0%	4,1%	5,7%	5,2%	4,0%	2,8%	4,8%	4,7%
Otro deporte	**4,4%**	4,3%	7,3%	4,0%	4,2%	3,8%	4,8%	4,1%	4,1%	5,0%
Tratamientos de belleza y salud	**3,2%**	3,0%	1,7%	2,4%	3,1%	3,1%	3,4%	2,0%	5,5%	3,3%
Buceo	**3,1%**	2,8%	2,1%	1,9%	3,3%	2,9%	2,1%	3,8%	3,3%	3,8%
Surf	**2,4%**	2,3%	0,2%	0,5%	3,5%	2,1%	1,8%	3,5%	2,0%	3,3%
Nadar	**1,9%**	2,4%	1,3%	2,3%	2,3%	1,5%	1,2%	3,1%	2,4%	1,0%
Ciclismo	**1,4%**	1,7%	1,3%	1,4%	1,8%	0,7%	1,6%	1,3%	1,8%	1,6%
Golf	**1,0%**	0,5%	0,3%	0,8%	1,3%	1,0%	1,2%	0,9%	1,4%	0,8%
Windsurf	**0,6%**	0,7%	0,2%	0,0%	0,8%	0,5%	0,2%	0,8%	0,4%	0,9%

Recorrer la isla por su cuenta



Piscina, instalaciones del hotel



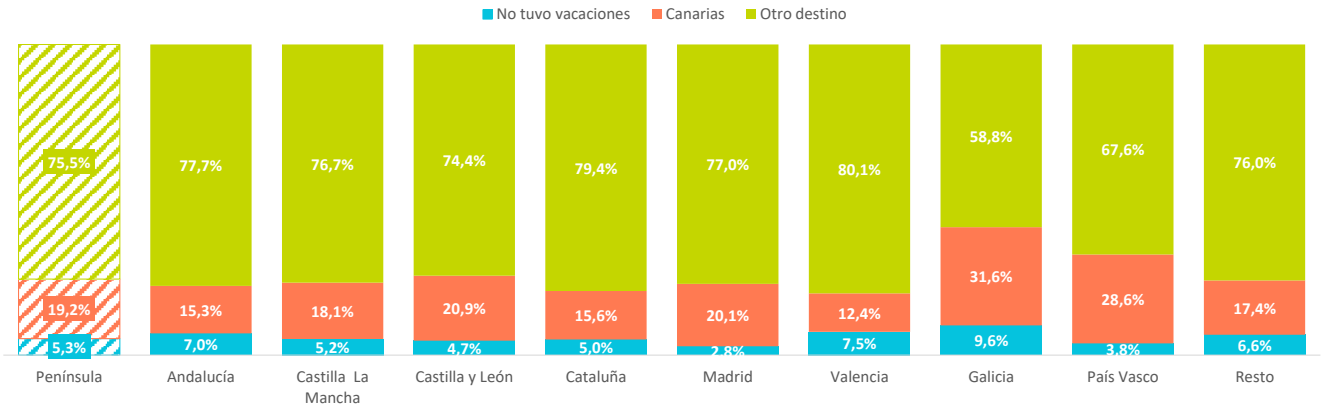
Perfil del turista peninsular según región de residencia
(2025)

COMPETIDORES

*¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? **

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
No tuvo vacaciones	**5,3%**	7,0%	5,2%	4,7%	5,0%	2,8%	7,5%	9,6%	3,8%	6,6%
Canarias	**19,2%**	15,3%	18,1%	20,9%	15,6%	20,1%	12,4%	31,6%	28,6%	17,4%
Otro destino	**75,5%**	77,7%	76,7%	74,4%	79,4%	77,0%	80,1%	58,8%	67,6%	76,0%
- Baleares	**6,3%**	5,0%	5,9%	5,1%	10,0%	4,5%	8,3%	3,9%	6,6%	7,2%
- Resto España	**33,8%**	35,9%	39,7%	40,0%	26,2%	39,2%	29,9%	19,8%	30,0%	36,7%
- Italia	**7,2%**	7,6%	7,6%	5,3%	9,6%	7,0%	7,6%	6,6%	6,7%	5,4%
- Francia	**4,0%**	4,1%	2,2%	2,6%	6,2%	3,7%	4,9%	4,1%	2,7%	3,6%
- Turquía	**1,0%**	1,1%	1,4%	1,0%	1,0%	1,4%	0,7%	1,0%	0,5%	0,6%
- Grecia	**2,0%**	2,1%	3,7%	1,9%	2,2%	1,7%	0,7%	1,0%	2,8%	2,0%
- Portugal	**4,9%**	6,8%	2,6%	2,8%	3,8%	4,4%	3,0%	12,3%	3,7%	4,3%
- Croacia	**0,8%**	0,7%	0,1%	0,2%	1,2%	0,9%	0,6%	0,6%	0,7%	0,9%
- Egipto	**0,9%**	0,7%	0,2%	0,9%	0,9%	1,3%	0,7%	0,7%	1,3%	0,7%
- Túnez	**0,1%**	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,3%
- Marruecos	**2,0%**	2,5%	2,7%	2,1%	1,3%	2,1%	3,6%	1,6%	0,8%	1,9%
- Otros	**12,5%**	11,2%	10,5%	12,4%	16,6%	10,9%	19,9%	7,0%	11,9%	12,3%

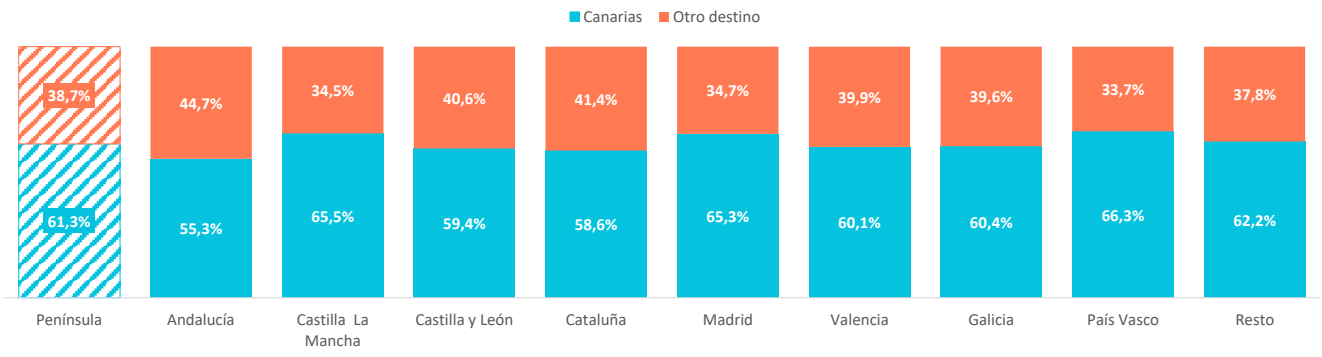
** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*



*¿Qué otros destinos consideró para este viaje? **

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	**36,9%**	34,0%	32,4%	34,1%	35,1%	40,2%	38,9%	34,2%	37,1%	39,2%
Canarias (otra isla)	**24,3%**	21,3%	33,0%	25,3%	23,5%	25,0%	21,2%	26,1%	29,1%	23,1%
Otro destino	**38,7%**	44,7%	34,5%	40,6%	41,4%	34,7%	39,9%	39,6%	33,7%	37,8%
- Baleares	**8,3%**	9,1%	7,4%	8,9%	9,8%	6,6%	8,4%	9,4%	8,7%	8,1%
- Resto España	**10,1%**	10,4%	10,0%	11,9%	8,4%	9,7%	11,7%	11,1%	8,0%	11,9%
- Italia	**5,4%**	7,0%	6,6%	6,9%	5,6%	4,6%	5,3%	4,9%	4,1%	4,9%
- Francia	**1,5%**	2,4%	2,1%	0,4%	1,6%	0,9%	1,4%	1,5%	1,0%	1,3%
- Turquía	**0,9%**	1,3%	0,3%	1,3%	0,9%	0,9%	0,3%	0,8%	1,3%	0,8%
- Grecia	**3,0%**	3,1%	0,5%	2,9%	4,9%	2,9%	1,8%	2,1%	2,9%	2,4%
- Portugal	**4,3%**	5,5%	3,2%	3,2%	4,2%	4,3%	4,8%	6,4%	2,8%	3,6%
- Croacia	**1,4%**	1,4%	0,6%	1,0%	2,0%	1,4%	1,5%	0,5%	1,6%	1,0%
- Egipto	**1,3%**	1,5%	1,1%	1,2%	1,5%	1,3%	0,8%	1,2%	1,5%	1,3%
- Otros	**2,5%**	3,0%	2,7%	2,8%	2,5%	2,1%	4,0%	1,8%	1,9%	2,4%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*



Perfil del turista peninsular según región de residencia
(2025)

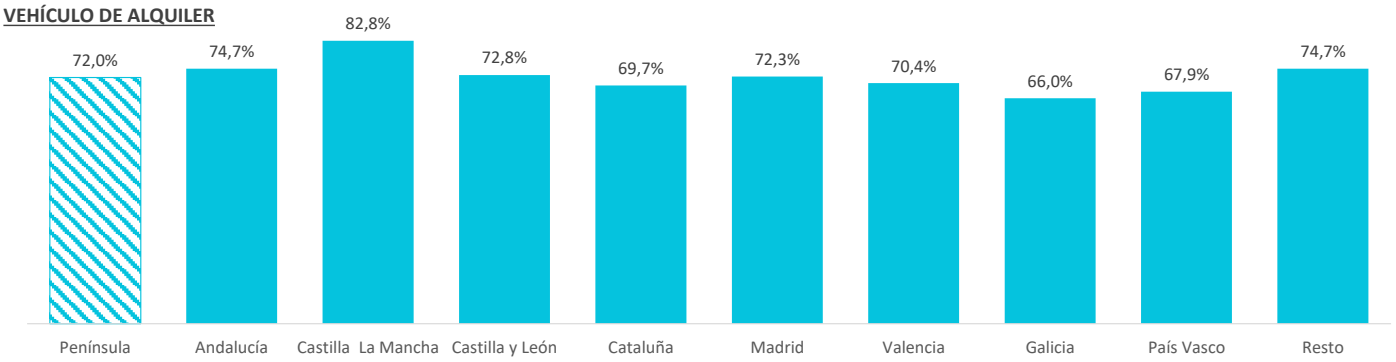
MOVILIDAD (datos correspondientes al 2025Q4)

¿Qué medios de transporte ha utilizado durante su estancia en Canarias?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Vehiculo de alquiler	**72,0%**	74,7%	82,8%	72,8%	69,7%	72,3%	70,4%	66,0%	67,9%	74,7%
Transporte público	**18,9%**	17,6%	5,8%	22,0%	18,1%	19,9%	17,6%	23,1%	20,2%	19,0%
Taxi / VTC	**18,2%**	18,7%	7,1%	14,1%	25,7%	20,7%	17,1%	8,1%	18,4%	14,4%
Excursiones organizadas con transporte incluido	**6,2%**	8,7%	6,4%	7,6%	4,6%	6,4%	1,7%	5,4%	7,7%	6,0%
Bicicleta	**0,9%**	1,5%	1,2%	0,9%	0,5%	0,6%	1,1%	0,0%	1,6%	1,2%
A pie	**4,4%**	3,2%	6,6%	3,0%	3,4%	4,6%	7,1%	8,7%	5,6%	2,6%

** Pregunta multirrespuesta*

VEHÍCULO DE ALQUILER

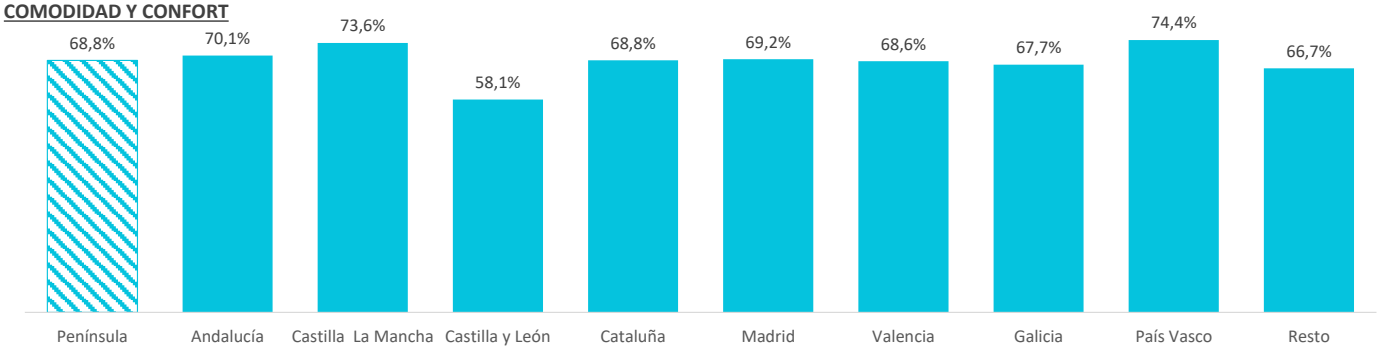


¿Qué factores influyeron en su eleccion del transporte?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
No tenía otra alternativa	**14,6%**	17,8%	19,1%	19,5%	15,0%	16,5%	12,4%	10,5%	7,4%	12,5%
Comodidad y confort	**68,8%**	70,1%	73,6%	58,1%	68,8%	69,2%	68,6%	67,7%	74,4%	66,7%
Precio	**24,2%**	27,3%	21,3%	31,7%	20,4%	21,4%	25,3%	24,0%	29,0%	24,0%
Accesibilidad	**15,4%**	16,3%	20,5%	20,5%	16,8%	16,9%	12,5%	6,2%	12,0%	14,8%
Impacto ambiental	**2,5%**	0,4%	0,8%	3,2%	0,3%	4,1%	2,4%	1,7%	3,6%	3,8%
Seguridad	**5,9%**	9,2%	6,4%	6,3%	5,4%	6,2%	2,6%	5,3%	3,6%	5,6%
Tiempo de viaje disponible	**13,5%**	12,4%	7,0%	11,1%	12,6%	16,6%	11,8%	16,2%	10,3%	14,1%
Puntualidad	**4,0%**	5,3%	4,3%	6,5%	2,3%	3,5%	2,7%	3,1%	5,7%	4,0%
Flexibilidad horaria	**23,1%**	21,2%	33,7%	40,6%	21,7%	21,6%	16,4%	27,4%	22,3%	23,3%

** Pregunta multirrespuesta*

COMODIDAD Y CONFORT



¿Ha tenido alguna dificultad con los medios de transporte durante su estancia en Canarias?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Sí, ha tenido dificultades con:	**7,3%**	9,1%	4,0%	1,7%	9,9%	5,7%	5,6%	11,2%	6,6%	8,3%
Horarios poco frecuentes	**2,4%**	2,6%	0,0%	0,6%	1,7%	2,8%	2,0%	3,0%	3,3%	2,6%
Informacion confusa o insuficiente	**1,6%**	1,4%	0,8%	1,3%	1,6%	1,3%	1,6%	4,9%	2,2%	0,8%
Barreras de accesibilidad	**0,5%**	0,8%	0,0%	0,0%	1,4%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Retrasos o cancelaciones	**1,4%**	0,2%	0,0%	0,0%	3,9%	0,9%	2,3%	1,7%	1,0%	1,3%
Tarifas elevadas	**0,8%**	0,8%	0,9%	0,0%	1,2%	0,6%	1,1%	1,0%	0,0%	1,1%
Dificultades con sistemas de reserva	**0,3%**	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	2,6%	0,0%	0,2%
Malas conexiones	**1,1%**	2,7%	0,9%	0,0%	1,0%	0,5%	1,4%	0,0%	0,0%	2,0%
Otros	**1,6%**	1,5%	2,3%	0,5%	2,2%	1,8%	1,2%	3,0%	0,2%	1,9%
No	**92,7%**	90,9%	96,0%	98,3%	90,1%	94,3%	94,4%	88,8%	93,4%	91,7%

** El desglose de la respuesta «Sí, ha tenido dificultades con los medios de transporte durante su estancia en Canarias» corresponde a una pregunta multirrespuesta. Los porcentajes se calculan sobre el total de turistas.*

Perfil del turista peninsular según región de residencia (2025)

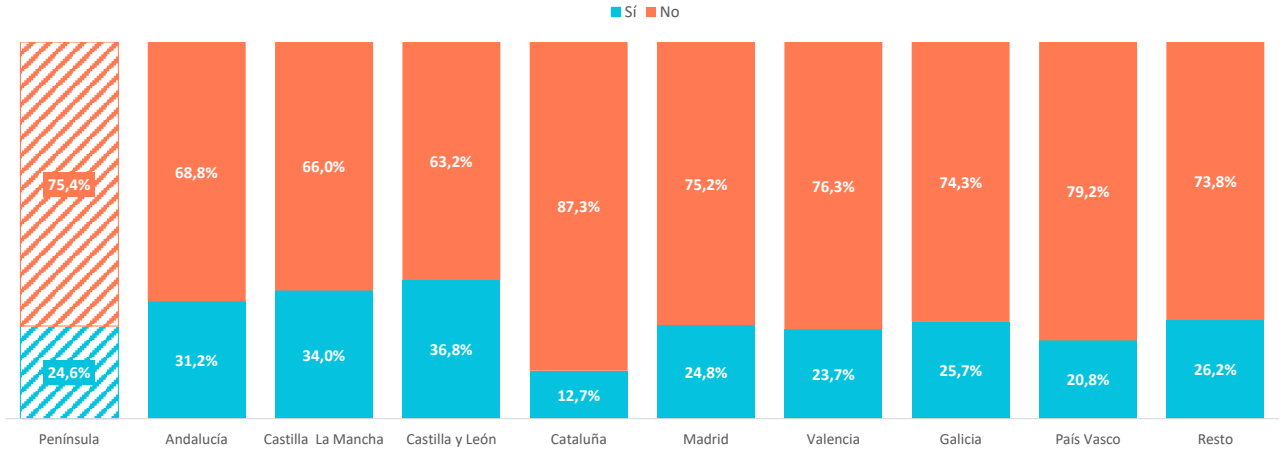
TASA TURÍSTICA* (datos correspondientes al período comprendido entre el 2024Q4 y el 2025Q3)

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos cinco años donde haya pagado tasa turística?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Sí	**54,2%**	44,5%	45,0%	49,9%	67,2%	54,8%	58,2%	49,4%	54,9%	53,8%
No	**29,9%**	39,4%	36,6%	34,4%	15,1%	29,5%	28,6%	38,4%	29,5%	29,5%
No lo recuerda	**15,9%**	16,1%	18,4%	15,6%	17,7%	15,7%	13,2%	12,1%	15,6%	16,8%

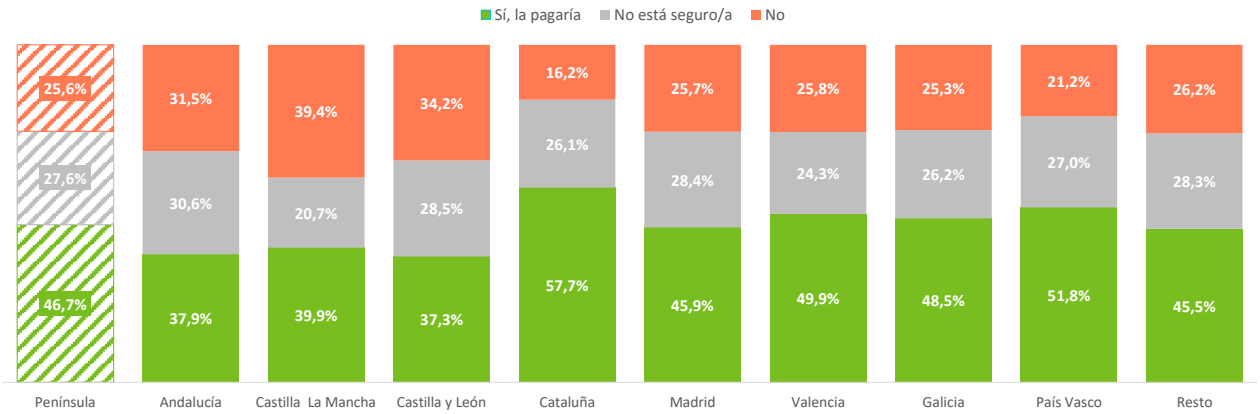
Al seleccionar el destino del viaje, ¿suele excluir aquellos que aplican una tasa turística?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Sí	**24,6%**	31,2%	34,0%	36,8%	12,7%	24,8%	23,7%	25,7%	20,8%	26,2%
No	**75,4%**	68,8%	66,0%	63,2%	87,3%	75,2%	76,3%	74,3%	79,2%	73,8%



¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Sí, la pagaría	**46,7%**	37,9%	39,9%	37,3%	57,7%	45,9%	49,9%	48,5%	51,8%	45,5%
- Para cualquier fin del Gobierno de Canarias	**7,2%**	5,6%	5,1%	5,0%	8,8%	6,9%	9,7%	9,5%	7,2%	6,8%
- Sólo para mejorar las condiciones de vida	**8,6%**	6,1%	6,2%	5,8%	9,0%	9,4%	7,0%	8,3%	13,8%	8,5%
- Sólo para mejorar el desarrollo económico	**3,9%**	4,4%	4,3%	3,4%	3,9%	3,8%	3,5%	4,8%	4,3%	3,0%
- Sólo para proteger el medio ambiente	**17,7%**	14,3%	15,2%	14,7%	25,2%	16,1%	20,7%	16,4%	16,8%	17,9%
- Sólo para mejorar los entornos turísticos	**4,9%**	4,6%	6,8%	4,1%	4,9%	5,4%	4,4%	4,9%	4,4%	5,0%
- No especifica	**4,4%**	3,0%	2,3%	4,3%	6,0%	4,3%	4,5%	4,6%	5,3%	4,2%
No está seguro/a	**27,6%**	30,6%	20,7%	28,5%	26,1%	28,4%	24,3%	26,2%	27,0%	28,3%
No	**25,6%**	31,5%	39,4%	34,2%	16,2%	25,7%	25,8%	25,3%	21,2%	26,2%



¿Hasta cuánto estaría dispuesto a pagar?

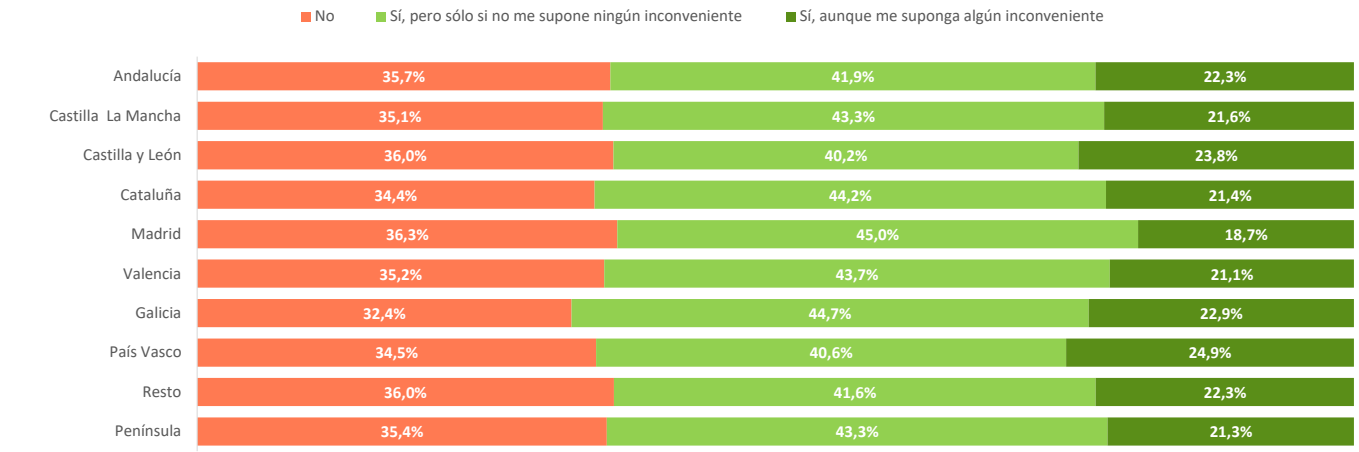
	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Hasta 1 euro	**44,0%**	41,9%	42,4%	50,7%	46,4%	43,8%	43,7%	40,3%	45,0%	43,1%
Hasta 2 euros	**27,2%**	26,8%	28,0%	22,4%	28,4%	26,6%	28,9%	29,7%	26,6%	26,9%
Hasta 3 euros	**19,1%**	20,0%	22,9%	19,4%	16,5%	20,3%	19,1%	18,8%	18,7%	18,7%
Más de 3 euros	**9,7%**	11,3%	6,7%	7,5%	8,7%	9,3%	8,3%	11,2%	9,6%	11,3%

** Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.*

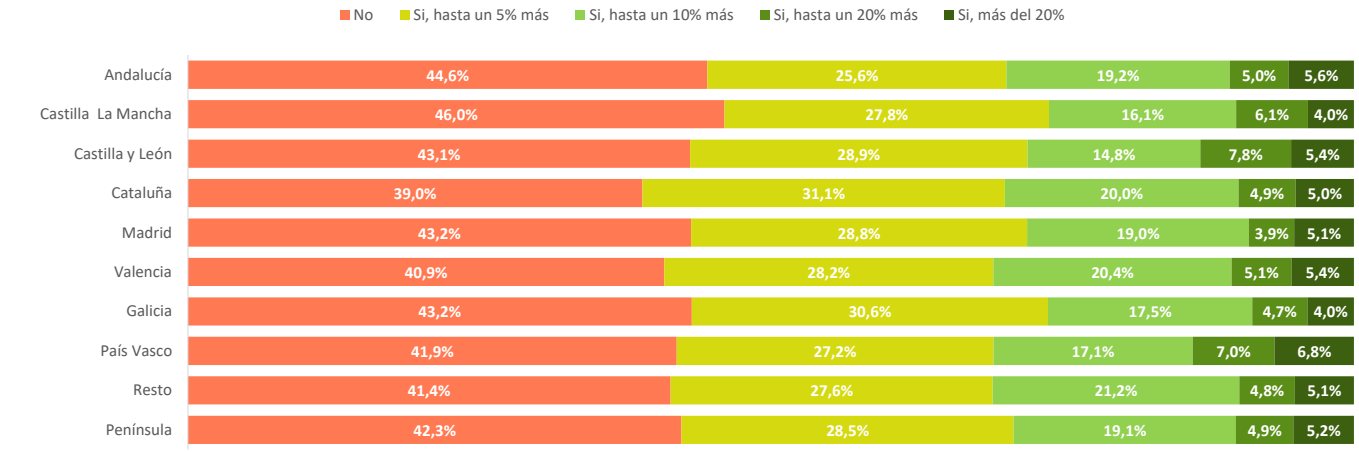
Perfil del turista peninsular según región de residencia
(2025)

SOSTENIBILIDAD (DATOS AÑO 2023)

En sus viajes, ¿suele elegir opciones más sostenibles?



¿Estaría dispuesto a gastar más en el viaje para reducir su huella de carbono?



*Percepción de las siguientes medidas de sostenibilidad durante su estancia en Canarias **

	Península	Andalucía	Castilla La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Valencia	Galicia	País Vasco	Resto
Calidad de vida en la isla	**8,27**	8,37	8,47	8,15	8,33	8,39	8,29	7,98	7,83	8,20
Tolerancia de la población hacia el turismo	**8,71**	8,73	8,85	8,78	8,70	8,67	8,80	8,67	8,63	8,71
Limpieza de la isla	**8,17**	8,44	8,29	7,90	8,21	8,17	8,31	7,99	7,83	8,09
Calidad del aire	**8,52**	8,60	8,84	8,39	8,62	8,60	8,50	8,19	8,29	8,42
Consumo racional de agua	**7,61**	7,73	7,81	7,53	7,64	7,57	7,72	7,55	7,33	7,65
Ahorro de energía	**7,13**	7,32	7,34	7,15	7,11	7,05	7,19	7,10	6,82	7,19
Uso de energías renovables	**7,11**	7,27	7,11	7,10	7,24	7,07	7,13	6,93	6,84	7,10
Reciclaje	**6,93**	7,07	7,05	6,85	6,90	6,89	7,06	6,98	6,61	6,95
Facilidad de movilidad en transporte público	**6,90**	7,08	7,13	7,53	6,73	6,60	7,07	7,19	6,99	7,03
Masificación en las zonas turísticas	**7,02**	7,08	7,20	7,22	6,96	7,03	7,08	7,05	6,91	6,91
Oferta de productos locales	**7,55**	7,60	7,89	7,72	7,42	7,60	7,69	7,39	7,20	7,60

** Escala 0 - 10 (0 = nada importante y 10 = muy importante)*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".