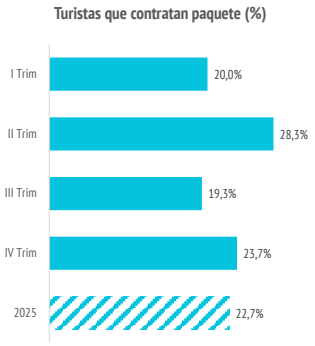
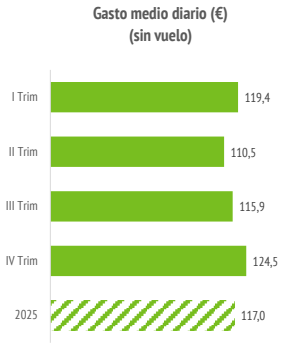
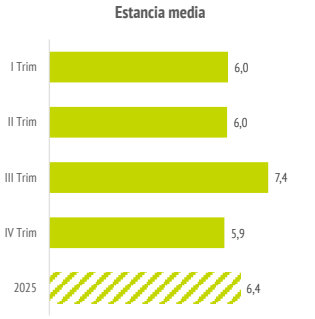
Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)
PENÍNSULA

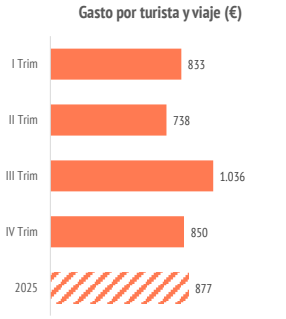
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**399**	**528**	**700**	**426**	**2.052**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**363**	**476**	**591**	**391**	**1.822**
- % turistas que contratan paquete	20,0%	28,3%	19,3%	23,7%	**22,7%**
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	35	52	108	35	**230**
Gasto por viaje (€)	**833**	**738**	**1.036**	**850**	**877**
- de turistas con paquete	1.198	931	1.315	1.146	**1.132**
- en el paquete	937	705	1.038	887	**878**
- en otros conceptos	261	226	276	259	**254**
- de turistas sin paquete	742	662	969	757	**803**
- en el vuelo	179	141	252	174	**193**
- en el alojamiento	268	230	350	277	**288**
- en otros conceptos	295	291	367	307	**321**
Estancia media	**6,0**	**6,0**	**7,4**	**5,9**	**6,4**
Estancia mediana	6,0	5,5	7,0	5,8	**6,0**
Gasto medio diario (€)	**159,4**	**142,5**	**159,4**	**164,4**	**156,0**
Gasto diario (€) (mediana)	149,3	132,8	161,2	154,4	**148,3**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**119,4**	**110,5**	**115,9**	**124,5**	**117,0**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	117,0	102,7	119,9	118,5	**113,1**
Coste medio del vuelo (€)	**202**	**161**	**272**	**196**	**213**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**303**	**351**	**612**	**332**	**1.599**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**229**	**275**	**452**	**256**	**1.211**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	75,3%	81,0%	82,2%	77,3%	**79,5%**
- Gastos extras en alojamiento	7,2%	8,7%	8,1%	8,7%	**8,2%**
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	92,1%	91,7%	93,7%	90,8%	**92,3%**
- Pasajes islas	6,3%	6,1%	8,2%	5,6%	**6,7%**
- Taxi	25,0%	24,0%	17,4%	21,3%	**21,5%**
- Alquiler de vehículos	51,1%	56,2%	64,5%	58,2%	**58,3%**
- Transporte público	15,7%	11,8%	9,8%	10,6%	**11,7%**
Alimentación:					
- Compras supermercados	54,8%	51,4%	59,6%	49,3%	**54,3%**
- Restaurantes o cafeterías	77,2%	72,1%	75,8%	75,7%	**75,1%**
Ocio:					
- Excursiones organizadas	22,6%	27,6%	34,8%	21,9%	**27,7%**
- Actividades deportivas	4,7%	4,1%	6,8%	4,4%	**5,2%**
- Actividades culturales	3,6%	3,7%	3,1%	3,5%	**3,5%**
- Museos	7,6%	8,0%	10,6%	11,0%	**9,4%**
- Parques de ocio	9,2%	10,4%	19,5%	10,1%	**13,1%**
- Discotecas	11,4%	9,7%	9,6%	6,8%	**9,4%**
- Wellness	3,3%	2,8%	2,6%	2,9%	**2,9%**
Compras de bienes:					
- Souvenirs	42,1%	42,7%	47,2%	44,0%	**44,3%**
- Otras compras	0,8%	0,9%	0,9%	1,0%	**0,9%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,8%	7,0%	8,2%	5,1%	**6,9%**
- Otros gastos	4,3%	4,3%	4,6%	5,1%	**4,6%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Alojamiento:	**544**	**461**	**636**	**579**	**560**
- Principal alojamiento	439	358	484	451	**435**
- Gastos extras en alojamiento	106	103	152	128	**125**
Transporte:	**472**	**424**	**563**	**450**	**485**
- Transporte nacional/internacional	220	175	290	216	**231**
- Pasajes islas	68	77	73	62	**71**
- Taxi	56	60	65	58	**60**
- Alquiler de vehículos	110	85	110	94	**100**
- Transporte público	19	27	25	21	**23**
Alimentación:	**205**	**201**	**237**	**215**	**217**
- Compras supermercados	70	73	84	66	**75**
- Restaurantes o cafeterías	135	128	153	149	**142**
Ocio:	**417**	**428**	**459**	**456**	**442**
- Excursiones organizadas	93	72	80	71	**78**
- Actividades deportivas	68	97	81	76	**81**
- Actividades culturales	41	48	57	56	**51**
- Museos	38	31	37	37	**36**
- Parques de ocio	64	63	80	81	**74**
- Discotecas	62	62	76	76	**69**
- Wellness	52	56	48	59	**53**
Compras de bienes:	**100**	**681**	**191**	**211**	**313**
- Souvenirs	62	53	56	68	**59**
- Otras compras	38	628	134	143	**254**
Otros:	**61**	**131**	**109**	**90**	**101**
- Gastos médicos, farmacéuticos	13	22	15	16	**16**
- Otros gastos	48	109	94	74	**84**

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)
PENÍNSULA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vacaciones, ocio	74,0%	75,2%	82,8%	73,1%	**77,0%**
Visita a familiares o amigos	14,9%	11,7%	10,5%	15,6%	**12,8%**
Negocios y trabajo	8,0%	9,1%	4,6%	9,9%	**7,6%**
Educación y formación	0,3%	0,6%	0,2%	0,3%	**0,3%**
Entrenamiento deportivo	1,3%	1,4%	0,3%	0,6%	**0,9%**
Salud y atención médica	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	**0,1%**
Ferias y Congresos	0,3%	0,8%	1,2%	0,5%	**0,8%**
Otros	1,2%	0,8%	0,4%	0,0%	**0,6%**

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Descansar	26,0%	27,3%	25,9%	28,5%	**26,8%**
Disfrutar de la familia	21,5%	16,0%	20,2%	24,1%	**20,2%**
Divertirme	15,2%	11,0%	8,6%	7,2%	**10,2%**
Explorar o conocer las islas	32,2%	42,1%	43,6%	36,1%	**39,4%**
Practicar mis aficiones	2,7%	1,6%	0,8%	1,7%	**1,6%**
Otros	2,3%	2,0%	0,9%	2,4%	**1,8%**

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
No tuvo vacaciones	4,6%	6,3%	5,6%	4,6%	**5,3%**
Canarias	17,3%	18,3%	22,8%	19,2%	**19,2%**
Otro destino	78,2%	75,4%	71,7%	76,2%	**75,5%**
- Baleares	6,0%	7,6%	5,6%	5,4%	**6,3%**
- Resto España	33,5%	37,1%	30,2%	32,7%	**33,8%**
- Italia	7,5%	6,7%	7,6%	7,2%	**7,2%**
- Francia	4,3%	3,8%	3,8%	4,3%	**4,0%**
- Turquía	1,5%	0,6%	1,3%	0,8%	**1,0%**
- Grecia	2,4%	1,8%	1,9%	1,6%	**2,0%**
- Portugal	5,4%	4,3%	4,8%	5,2%	**4,9%**
- Croacia	0,8%	1,0%	0,6%	0,8%	**0,8%**
- Egipto	0,9%	0,7%	1,1%	1,1%	**0,9%**
- Túnez	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%	**0,1%**
- Marruecos	2,7%	1,0%	2,2%	2,3%	**2,0%**
- Otros	12,8%	10,8%	12,5%	14,7%	**12,5%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	43,2%	38,9%	28,1%	45,1%	**36,9%**
Canarias (otra isla)	27,6%	23,8%	22,9%	24,7%	**24,3%**
Otro destino	29,2%	37,3%	49,0%	30,2%	**38,7%**
- Baleares	5,1%	8,6%	11,6%	4,9%	**8,3%**
- Resto España	7,0%	9,2%	13,6%	7,5%	**10,1%**
- Italia	5,1%	6,0%	5,7%	4,2%	**5,4%**
- Francia	1,0%	1,6%	1,4%	1,8%	**1,5%**
- Turquía	0,6%	1,0%	1,1%	1,0%	**0,9%**
- Grecia	1,5%	2,6%	4,5%	2,0%	**3,0%**
- Portugal	3,7%	3,9%	5,5%	3,5%	**4,3%**
- Croacia	0,8%	1,1%	2,1%	0,9%	**1,4%**
- Egipto	1,3%	1,1%	1,3%	1,7%	**1,3%**
- Otros	3,2%	2,2%	2,3%	2,6%	**2,5%**

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

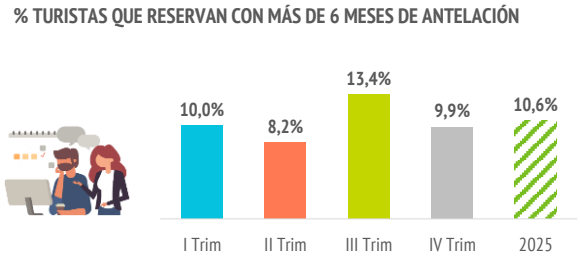
	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Clima	69,1%	59,4%	52,8%	65,6%	**60,4%**
Tranquilidad	49,4%	52,4%	51,3%	54,6%	**51,9%**
Paisajes	50,2%	55,0%	51,9%	52,5%	**52,5%**
Mar	42,7%	45,5%	42,0%	43,6%	**43,4%**
Entorno ambiental	39,4%	42,8%	40,6%	43,1%	**41,4%**
Seguridad	39,7%	40,6%	40,6%	42,1%	**40,7%**
Pertenencia a Europa	34,4%	40,9%	38,3%	40,8%	**38,7%**
Playas	37,4%	43,0%	41,3%	39,2%	**40,6%**
Autenticidad	29,9%	33,9%	33,3%	36,4%	**33,4%**
Viaje sencillo	27,0%	30,3%	27,0%	34,0%	**29,3%**
Gastronomía	28,1%	32,2%	33,1%	33,5%	**32,0%**
Precio	26,6%	32,2%	31,5%	28,3%	**30,0%**
Oferta alojativa	20,5%	24,2%	27,4%	24,0%	**24,5%**
Diversión	26,8%	26,8%	27,9%	22,4%	**26,3%**
Patrimonio histórico	15,4%	16,0%	17,0%	17,8%	**16,6%**
Exotismo	15,1%	19,2%	16,2%	17,6%	**17,0%**
Red de senderos	13,9%	15,7%	11,9%	16,0%	**14,1%**
Oferta cultural	12,9%	14,2%	12,8%	13,8%	**13,4%**
Oferta comercial	8,3%	7,8%	7,7%	8,4%	**8,0%**
Ocio nocturno	12,4%	9,8%	8,0%	7,4%	**9,2%**

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")

El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
El mismo día de partida	2,0%	2,3%	1,4%	2,0%	**1,9%**
De 1 a 30 días	32,1%	33,8%	23,5%	33,4%	**30,0%**
De 1 a 2 meses	28,2%	27,6%	25,8%	27,2%	**27,0%**
De 3 a 6 meses	27,7%	28,1%	35,9%	27,4%	**30,4%**
Más de 6 meses	10,0%	8,2%	13,4%	9,9%	**10,6%**



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Visitas anteriores a Canarias	38,1%	29,8%	31,6%	38,5%	**33,9%**
Amigos o familiares	37,6%	36,3%	39,3%	37,6%	**37,8%**
Internet o redes sociales	44,4%	47,1%	55,4%	46,0%	**49,0%**
Medios de comunicación	1,2%	1,5%	1,7%	1,1%	**1,4%**
Guías y revistas de viaje	3,0%	3,4%	4,7%	2,7%	**3,6%**
Blogs / foros de viaje	6,7%	8,1%	10,2%	6,0%	**8,1%**
Canales de TV	0,1%	0,8%	0,6%	0,4%	**0,5%**
Turoperador o agencia de viajes	8,2%	11,5%	11,5%	10,2%	**10,6%**
Admón. Públicas o similares	1,7%	2,4%	1,4%	1,3%	**1,7%**
Otros	5,6%	7,0%	5,0%	4,3%	**5,5%**

** Pregunta multirrespuesta*

Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)
PENÍNSULA

¿Dónde compran?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	73,2%	66,9%	68,6%	68,5%	**69,1%**
- Al turoperador o AAVV o similar	26,8%	33,1%	31,4%	31,5%	**30,9%**
Alojamiento					
- Al establecimiento	60,6%	52,1%	54,3%	53,8%	**54,8%**
- Al turoperador o AAVV o similar	26,8%	33,1%	31,4%	31,5%	**30,9%**

¿De dónde vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Península	99,6%	99,8%	99,9%	99,4%	**99,7%**
Portugal	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	**0,1%**
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	**0,0%**
Reino Unido	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	**0,0%**
Alemania	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	**0,0%**
Otros	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	**0,1%**

¿Dónde se alojan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hotel 1-2-3*	15,0%	17,1%	10,4%	14,2%	**13,9%**
Hotel 4*	35,2%	38,9%	36,3%	41,8%	**37,9%**
Hotel 5-5*GL	6,3%	6,0%	7,0%	7,2%	**6,6%**
Apartamento / Villa turística	7,5%	13,5%	13,4%	8,4%	**11,2%**
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	16,3%	12,9%	19,0%	13,7%	**15,7%**
Alojamiento privado [1]	16,3%	9,9%	11,7%	12,6%	**12,3%**
Alojamiento rural, crucero, camping	3,4%	1,8%	2,1%	2,1%	**2,3%**

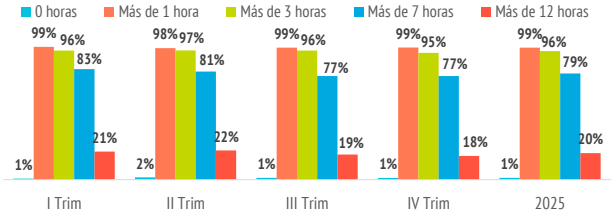
(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Solo alojamiento	44,7%	36,9%	41,8%	33,6%	**39,3%**
Alojamiento y desayuno	18,1%	21,4%	15,7%	21,9%	**19,0%**
Media pensión	16,8%	16,0%	21,2%	20,4%	**18,8%**
Pensión completa	5,6%	8,0%	2,4%	4,2%	**4,9%**
Todo incluido	14,7%	17,7%	19,0%	19,9%	**18,0%**

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
0 horas (no han salido)	0,8%	1,8%	1,4%	1,3%	**1,4%**
De 1 a 2 horas	2,8%	1,7%	2,2%	4,0%	**2,6%**
De 3 a 6 horas	13,9%	15,8%	19,0%	17,2%	**16,8%**
De 7 a 12 horas	61,6%	58,9%	58,6%	59,7%	**59,5%**
Más de 12 horas	21,0%	21,9%	18,8%	17,8%	**19,8%**
Horas diarias fuera del establ.	10,2	10,1	9,5	9,6	**9,8**



Actividades realizadas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Pasear, callejear	74,8%	73,4%	78,2%	74,5%	**75,5%**
Playa	59,7%	69,5%	80,1%	62,9%	**69,6%**
Recorrer la isla por su cuenta	61,4%	62,4%	71,2%	62,2%	**65,0%**
Degustar gastronomía canaria	42,8%	43,1%	49,2%	44,2%	**45,3%**
Piscina, instalaciones del hotel	30,0%	44,7%	57,1%	39,7%	**44,7%**
Senderismo	22,1%	22,8%	24,9%	24,3%	**23,6%**
Museos/exposiciones/centros culturale	13,7%	15,9%	20,0%	19,7%	**17,6%**
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	19,7%	16,8%	20,8%	17,2%	**18,8%**
Parques de ocio o de atracciones	13,1%	14,7%	23,4%	13,9%	**17,0%**
Excursiones organizadas	11,0%	16,3%	21,6%	13,6%	**16,4%**
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	19,0%	14,2%	15,5%	11,9%	**15,1%**
Otras actividades naturaleza	11,6%	12,9%	15,1%	11,8%	**13,1%**
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,1%	8,9%	16,8%	8,1%	**10,7%**
Correr	5,9%	6,7%	6,3%	5,5%	**6,1%**
Observación astronómica	4,3%	4,0%	5,9%	4,8%	**4,8%**
Otro deporte	3,9%	4,3%	4,7%	4,2%	**4,4%**
Tratamientos de belleza y salud	2,8%	2,8%	3,4%	3,9%	**3,2%**
Buceo	2,0%	2,8%	4,6%	2,0%	**3,1%**
Surf	3,0%	1,8%	3,0%	1,9%	**2,4%**
Nadar	1,5%	1,8%	2,4%	1,6%	**1,9%**
Ciclismo	1,9%	1,1%	1,4%	1,3%	**1,4%**
Golf	1,0%	1,0%	1,0%	0,8%	**1,0%**
Windsurf	0,4%	0,4%	0,8%	0,7%	**0,6%**

** Pregunta multirrespuesta*

*Tasa turística** *(datos disponibles 2025Q1-2025Q3)*

¿Ha visitado algún destino vacacional en los últimos 5 años donde haya pagado una tasa turística?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	56,9%	53,3%	55,3%	--	**55,0%**
No	26,8%	29,6%	28,9%	--	**28,6%**
No lo recuerda	16,4%	17,1%	15,8%	--	**16,4%**

¿Excluye destinos con tasa turística?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí	22,2%	25,8%	24,7%	--	**24,4%**
No	77,8%	74,2%	75,3%	--	**75,6%**

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Hasta 1 euro	44,4%	42,0%	43,2%	--	**43,1%**
Hasta 2 euros	27,1%	29,7%	26,9%	--	**27,9%**
Hasta 3 euros	18,8%	20,5%	18,5%	--	**19,2%**
Más de 3 euros	9,7%	7,8%	11,5%	--	**9,8%**

¿Estaría dispuesto/a a pagar una tasa turística por cada día de alojamiento en Canarias?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sí, la pagaría	47,8%	48,3%	45,2%	--	**46,9%**
- Para cualquier fin	7,1%	7,0%	7,5%	--	**7,3%**
- Mejorar las condiciones de vida	9,9%	8,7%	7,5%	--	**8,5%**
- Mejorar el desarrollo económico	4,0%	4,1%	3,4%	--	**3,8%**
- Mejorar y proteger medio ambiente	17,6%	18,6%	17,6%	--	**17,9%**
- Mejorar los entornos turísticos	4,9%	4,8%	5,1%	--	**4,9%**
- No especifica	4,2%	5,2%	4,0%	--	**4,4%**
No está seguro/a	27,9%	28,1%	26,7%	--	**27,4%**
No	24,3%	23,6%	28,1%	--	**25,7%**

** Aunque en la pregunta se utiliza el término coloquial "tasa turística", se hace referencia al impuesto sobre la pernoctación.*

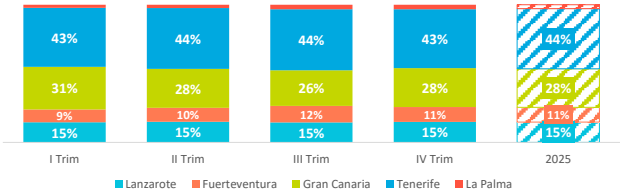
Perfil del turista según trimestre del viaje (2025)

PENÍNSULA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	52.741	71.272	85.229	57.881	267.123
Fuerteventura	33.826	47.916	70.209	41.704	193.655
Gran Canaria	111.697	133.831	151.360	109.598	506.486
Tenerife	155.074	209.597	259.452	165.940	790.063
La Palma	8.035	11.319	19.131	12.503	50.988

Distribución turistas por islas	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Lanzarote	14,6%	15,0%	14,6%	14,9%	14,8%
Fuerteventura	9,4%	10,1%	12,0%	10,8%	10,7%
Gran Canaria	30,9%	28,2%	25,9%	28,3%	28,0%
Tenerife	42,9%	44,2%	44,3%	42,8%	43,7%
La Palma	2,2%	2,4%	3,3%	3,2%	2,8%



¿Cuántos son fieles al destino?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Turistas repetidores	76,2%	68,4%	65,9%	74,5%	70,5%
Más de diez visitas	18,4%	14,4%	11,1%	17,3%	14,7%
Repetidores últimos 5 años	71,2%	61,2%	56,9%	67,9%	63,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	20,5%	15,4%	11,8%	19,6%	16,2%

¿Cómo son?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sexo					
Hombres	51,5%	50,5%	50,4%	53,1%	51,2%
Mujeres	48,5%	49,5%	49,6%	46,9%	48,8%
Edad					
Edad media	42,7	42,0	38,7	44,0	41,5
Desviación típica	14,8	16,1	13,9	14,6	15,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	8,8%	11,3%	18,8%	7,6%	12,5%
De 25 a 30 años	14,6%	18,9%	16,2%	14,5%	16,2%
De 31 a 45 años	39,5%	35,2%	34,9%	35,0%	35,9%
De 46 a 60 años	21,5%	16,6%	22,8%	27,4%	21,9%
Mayores de 60 años	15,5%	18,0%	7,3%	15,4%	13,5%
Ocupación					
Asalariado	57,5%	60,2%	67,6%	64,0%	62,9%
Autónomo	12,4%	12,3%	10,4%	11,5%	11,5%
Desempleado	2,5%	2,0%	1,6%	1,8%	1,9%
Empresario	10,0%	7,3%	7,2%	8,5%	8,1%
Estudiante	4,3%	4,4%	7,9%	2,9%	5,2%
Jubilado	11,9%	12,2%	4,5%	10,7%	9,3%
Labores del hogar	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%
Otros	1,1%	1,2%	0,8%	0,4%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	18,2%	23,0%	20,2%	16,1%	19,6%
De 25.000 a 49.999€	47,0%	45,0%	46,8%	41,6%	45,3%
De 50.000 a 74.999€	20,9%	19,9%	21,9%	26,1%	22,1%
Más de 75.000€	13,9%	12,1%	11,1%	16,2%	13,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,3%	0,8%	0,4%	0,7%	0,5%
Estudios primarios	3,1%	3,1%	2,6%	3,1%	3,0%
Estudios secundarios	17,9%	19,9%	15,7%	17,3%	17,6%
Estudios superiores	78,7%	76,2%	81,3%	78,9%	78,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Una isla	90,5%	89,9%	90,0%	91,5%	90,4%
Dos islas	7,8%	8,3%	8,9%	6,9%	8,1%
Tres o más islas	1,7%	1,9%	1,2%	1,6%	1,6%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Valoración media	8,64	8,79	8,71	8,81	8,74

Experiencia del viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	3,0%	3,0%	3,3%	2,4%	3,0%
A la altura de lo esperado	52,2%	49,5%	51,3%	53,0%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,8%	47,5%	45,3%	44,6%	45,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Volver a Canarias	9,06	9,07	8,87	9,17	9,02
Recomendar Canarias	9,19	9,20	9,05	9,30	9,17

¿Con quién vienen?

	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	2025
Sin acompañantes	15,6%	16,6%	9,5%	14,6%	13,6%
Solo con la pareja	35,7%	43,8%	39,1%	41,5%	40,2%
Solo con hijos (menores de 13)	3,2%	2,5%	5,0%	2,5%	3,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,5%	5,3%	10,7%	6,8%	7,8%
Otros familiares	8,7%	7,3%	9,6%	9,7%	8,8%
Grupo de amigos	14,9%	12,3%	8,9%	7,2%	10,6%
Compañeros de trabajo	2,6%	3,0%	2,0%	3,3%	2,6%
Viaje organizado	0,4%	1,3%	0,2%	0,3%	0,6%
Otras combinaciones (2)	11,4%	8,0%	14,9%	14,2%	12,2%
(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados					
Turistas que viajan con niños	**16,3%**	**9,6%**	**21,3%**	**14,3%**	**15,7%**
- De 0 a 2 años	2,2%	1,5%	1,6%	1,5%	1,7%
- De 3 a 12 años	13,0%	7,3%	19,0%	11,6%	13,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,1%	0,8%	0,7%	1,2%	0,9%
Turistas que viajan sin niños	**83,7%**	**90,4%**	**78,7%**	**85,7%**	**84,3%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	19,5%	19,8%	11,2%	17,3%	16,4%
- 2 personas	43,8%	54,7%	48,0%	51,0%	49,5%
- 3 personas	10,9%	9,9%	16,0%	12,6%	12,7%
- 4 ó 5 personas	17,6%	12,0%	19,6%	14,0%	16,0%
- 6 ó más personas	8,3%	3,5%	5,2%	5,1%	5,4%
Tamaño medio del grupo	**2,86**	**2,41**	**2,78**	**2,59**	**2,66**

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).
Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".