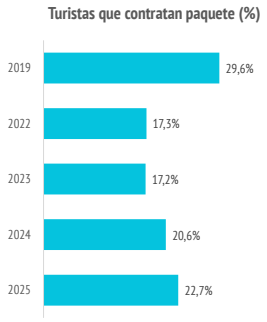
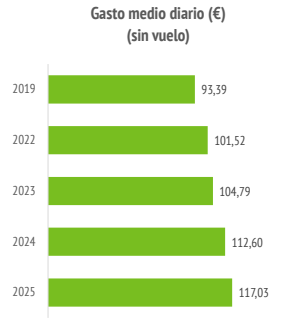
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

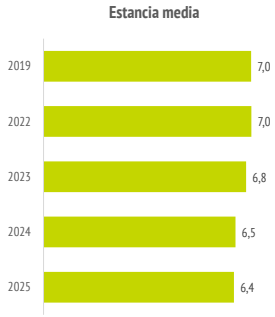
PENÍNSULA

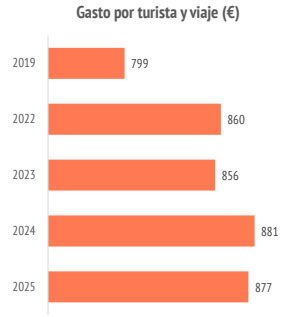
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019	2022	2023	2024	2025
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**1.968**	**1.923**	**1.944**	**1.984**	**2.052**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**1.767**	**1.713**	**1.711**	**1.735**	**1.822**
- % turistas que contratan paquete	29,6%	17,3%	17,2%	20,6%	22,7%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	201	210	234	249	230
Gasto por viaje (€)	**799**	**860**	**856**	**881**	**877**
- de turistas con paquete	1.055	1.110	1.141	1.162	1.132
- en el paquete	816	857	882	917	878
- en otros conceptos	239	254	259	245	254
- de turistas sin paquete	691	807	797	808	803
- en el vuelo	193	210	206	204	193
- en el alojamiento	218	286	281	295	288
- en otros conceptos	280	311	310	309	321
Estancia media	**7,0**	**7,0**	**6,8**	**6,5**	**6,4**
Estancia mediana	6,6	6,4	6,3	6,0	**6,0**
Gasto medio diario (€)	**130,77**	**139,09**	**143,68**	**153,13**	**156,04**
Gasto diario (€) (mediana)	122,81	130,35	137,13	147,03	**148,34**
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**93,39**	**101,52**	**104,79**	**112,60**	**117,03**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	89,43	97,88	101,92	111,68	**113,08**
Coste medio del vuelo (€)	**221,1**	**222,9**	**222,2**	**224,8**	**212,7**
Facturación total (≥ 16 años) (mill. €)	**1.411**	**1.473**	**1.465**	**1.529**	**1.599**
Facturación sin vuelo (≥ 16 años) (mill. €)	**1.020**	**1.091**	**1.085**	**1.139**	**1.211**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	72,3%	74,9%	74,6%	78,5%	79,5%
- Gastos extras en alojamiento	9,3%	8,9%	8,7%	8,0%	8,2%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	91,0%	91,9%	91,3%	91,9%	92,3%
- Pasajes islas	6,9%	7,7%	7,4%	6,3%	6,7%
- Taxi	24,5%	21,0%	19,8%	19,4%	21,5%
- Alquiler de vehículos	48,6%	54,5%	55,7%	57,4%	58,3%
- Transporte público	9,9%	11,0%	12,1%	9,9%	11,7%
Alimentación:					
- Compras supermercados	48,7%	51,8%	53,9%	54,5%	54,3%
- Restaurantes o cafeterías	71,7%	74,7%	73,5%	74,0%	75,1%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	24,1%	27,2%	27,6%	28,2%	27,7%
- Actividades deportivas	4,4%	4,9%	5,1%	4,9%	5,2%
- Actividades culturales	3,0%	2,9%	3,6%	3,6%	3,5%
- Museos	7,5%	8,6%	8,4%	9,4%	9,4%
- Parques de ocio	11,5%	12,0%	12,6%	13,7%	13,1%
- Discotecas	9,0%	9,9%	10,4%	10,2%	9,4%
- Wellness	3,4%	3,4%	3,1%	2,6%	2,9%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	48,0%	42,6%	42,8%	44,2%	**44,3%**
- Otras compras	0,5%	0,7%	0,6%	0,8%	**0,9%**
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,5%	7,2%	7,4%	7,4%	**6,9%**
- Otros gastos	5,5%	5,2%	5,0%	4,9%	**4,6%**

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019	2022	2023	2024	2025
Alojamiento:	**515**	**551**	**544**	**561**	**560**
- Principal alojamiento	406	433	432	444	435
- Gastos extras en alojamiento	109	118	112	117	125
Transporte:	**468**	**519**	**494**	**502**	**485**
- Transporte nacional/internacional	243	243	243	245	231
- Pasajes islas	65	77	71	73	71
- Taxi	55	60	56	58	60
- Alquiler de vehículos	83	111	101	100	100
- Transporte público	23	28	23	26	23
Alimentación:	**201**	**211**	**216**	**212**	**217**
- Compras supermercados	76	75	75	73	75
- Restaurantes o cafeterías	125	136	141	139	142
Ocio:	**413**	**428**	**432**	**417**	**442**
- Excursiones organizadas	78	77	75	77	78
- Actividades deportivas	77	84	79	71	81
- Actividades culturales	53	61	54	48	51
- Museos	31	31	33	32	36
- Parques de ocio	59	63	67	70	74
- Discotecas	63	59	59	64	69
- Wellness	53	54	65	55	53
Compras de bienes:	**270**	**223**	**145**	**131**	**313**
- Souvenirs	76	65	66	61	59
- Otras compras	194	159	79	70	254
Otros:	**84**	**109**	**136**	**87**	**101**
- Gastos médicos, farmacéuticos	20	25	26	22	16
- Otros gastos	64	84	109	65	84

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

PENÍNSULA

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vacaciones, ocio	71,9%	74,8%	73,5%	76,8%	77,0%
Visita a familiares o amigos	16,6%	16,0%	16,3%	14,3%	12,8%
Negocios y trabajo	9,5%	6,2%	7,2%	7,1%	7,6%
Educación y formación	0,3%	0,5%	0,7%	0,3%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,5%	0,8%	0,6%	0,5%	0,9%
Salud y atención médica	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%
Ferias y Congresos	0,6%	0,7%	0,8%	0,5%	0,8%
Otros	0,6%	0,9%	0,8%	0,4%	0,6%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019	2022	2023	2024	2025
Descansar	34,1%	28,7%	27,2%	28,7%	26,8%
Disfrutar de la familia	23,0%	22,2%	22,0%	20,9%	20,2%
Divertirme	8,7%	8,4%	10,5%	10,1%	10,2%
Explorar o conocer las islas	30,9%	37,3%	37,4%	37,5%	39,4%
Practicar mis aficiones	2,0%	1,9%	1,4%	1,2%	1,6%
Otros	1,2%	1,5%	1,6%	1,6%	1,8%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019	2022	2023	2024	2025
No tuvo vacaciones	--	10,7%	6,0%	5,8%	5,3%
Canarias	--	19,0%	20,5%	19,7%	19,2%
Otro destino	--	70,3%	73,5%	74,5%	75,5%
- Baleares	--	8,4%	7,2%	7,0%	6,3%
- Resto España	--	42,9%	34,2%	34,5%	33,8%
- Italia	--	3,9%	6,4%	6,3%	7,2%
- Francia	--	2,4%	4,4%	4,0%	4,0%
- Turquía	--	0,5%	1,0%	0,9%	1,0%
- Grecia	--	1,1%	1,6%	1,9%	2,0%
- Portugal	--	4,1%	5,7%	5,3%	4,9%
- Croacia	--	0,5%	0,5%	0,9%	0,8%
- Egipto	--	0,4%	1,1%	0,9%	0,9%
- Túnez	--	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%
- Marruecos	--	0,5%	1,3%	1,5%	2,0%
- Otros	--	5,6%	10,1%	11,1%	12,5%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019	2022	2023	2024	2025
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	35,9%	36,4%	35,4%	36,9%
Canarias (otra isla)	--	22,7%	24,1%	24,0%	24,3%
Otro destino	--	41,3%	39,4%	40,7%	38,7%
- Baleares	--	9,8%	8,9%	9,0%	8,3%
- Resto España	--	11,3%	9,4%	10,5%	10,1%
- Italia	--	4,8%	4,7%	5,6%	5,4%
- Francia	--	1,7%	1,7%	1,5%	1,5%
- Turquía	--	1,0%	0,9%	0,8%	0,9%
- Grecia	--	3,3%	3,5%	3,5%	3,0%
- Portugal	--	3,9%	4,2%	4,5%	4,3%
- Croacia	--	1,4%	1,5%	1,6%	1,4%
- Egipto	--	1,5%	1,7%	1,6%	1,3%
- Otros	--	2,7%	3,1%	2,1%	2,5%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

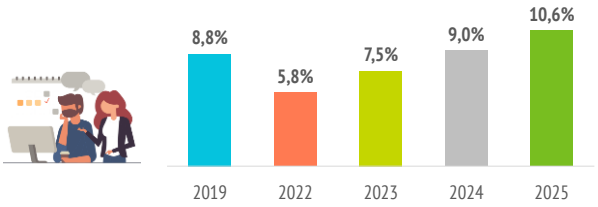
	2019	2022	2023	2024	2025
Clima	64,9%	62,0%	63,4%	61,5%	60,4%
Paisajes	48,4%	51,5%	53,3%	51,8%	52,5%
Tranquilidad	49,2%	50,9%	51,4%	51,5%	51,9%
Mar	42,9%	44,5%	46,2%	45,1%	43,4%
Entorno ambiental	40,1%	42,4%	43,0%	40,4%	41,4%
Seguridad	33,1%	38,1%	40,8%	41,6%	40,7%
Playas	38,4%	40,6%	42,2%	40,7%	40,6%
Pertenencia a Europa	34,8%	37,6%	38,7%	39,9%	38,7%
Autenticidad	28,1%	32,2%	33,9%	33,4%	33,4%
Gastronomía	24,8%	28,9%	31,7%	31,6%	32,0%
Precio	27,0%	29,3%	31,3%	30,2%	30,0%
Viaje sencillo	24,3%	26,4%	28,7%	28,9%	29,3%
Diversión	22,3%	24,1%	27,7%	27,3%	26,3%
Oferta alojativa	23,7%	26,4%	25,7%	26,8%	24,5%
Exotismo	15,4%	17,3%	19,2%	17,7%	17,0%
Patrimonio histórico	14,4%	15,6%	16,6%	17,5%	16,6%
Red de senderos	13,4%	14,0%	16,1%	13,0%	14,1%
Oferta cultural	11,0%	11,7%	12,9%	14,1%	13,4%
Ocio nocturno	8,4%	8,0%	10,4%	9,5%	9,2%
Oferta comercial	7,4%	6,9%	8,3%	8,0%	8,0%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
El mismo día de partida	1,3%	1,1%	1,3%	1,5%	1,9%
De 1 a 30 días	31,4%	34,1%	31,5%	29,1%	30,0%
De 1 a 2 meses	29,9%	33,3%	31,0%	28,7%	27,0%
De 3 a 6 meses	28,6%	25,7%	28,8%	31,6%	30,4%
Más de 6 meses	8,8%	5,8%	7,5%	9,0%	10,6%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Visitas anteriores a Canarias	37,0%	34,4%	35,0%	33,8%	33,9%
Amigos o familiares	34,5%	37,9%	37,9%	38,5%	37,8%
Internet o redes sociales	48,9%	52,5%	49,4%	49,7%	49,0%
Medios de comunicación	1,0%	1,0%	1,2%	1,3%	1,4%
Guías y revistas de viaje	4,1%	3,7%	3,3%	3,0%	3,6%
Blogs / foros de viaje	8,3%	10,9%	9,3%	8,8%	8,1%
Canales de TV	0,3%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%
Turoperador o agencia de viajes	15,7%	10,5%	10,6%	10,7%	10,6%
Admón. Públicas o similares	1,2%	1,3%	1,1%	1,1%	1,7%
Otros	3,3%	4,6%	5,1%	5,6%	5,5%

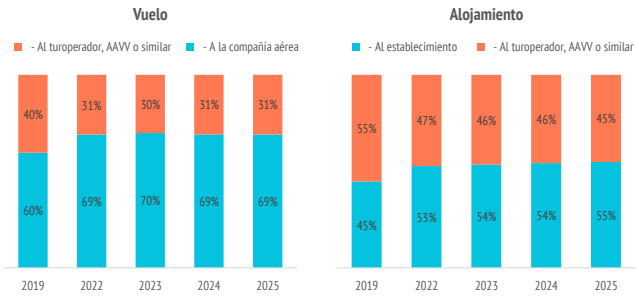
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

PENÍNSULA

¿Dónde compran?

	2019	2022	2023	2024	2025
Vuelo					
- A la compañía aérea	59,6%	69,0%	69,8%	69,1%	69,1%
- Al turoperador, AAVV o similar	40,4%	31,0%	30,2%	30,9%	30,9%
Alojamiento					
- Al establecimiento	44,8%	52,7%	53,5%	54,3%	54,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	55,2%	47,3%	46,5%	45,7%	45,2%



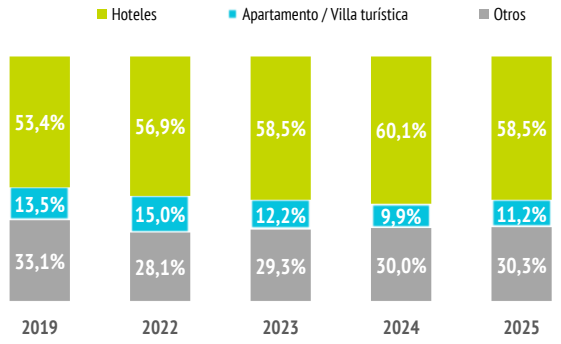
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019	2022	2023	2024	2025
Península	99,4%	99,6%	99,7%	99,6%	99,7%
Portugal	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Francia	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
Alemania	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

¿Dónde se alojan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Hotel 1-2-3*	10,3%	10,8%	12,2%	13,5%	13,9%
Hotel 4*	34,4%	37,4%	37,8%	38,2%	37,9%
Hotel 5-5*GL	8,7%	8,7%	8,5%	8,4%	6,6%
Apartamento / Villa turística	13,5%	15,0%	12,2%	9,9%	11,2%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	8,2%	6,9%	9,8%	14,5%	15,7%
Alojamiento privado [1]	18,9%	16,8%	15,8%	13,2%	12,3%
Alojamiento rural, crucero, camping	6,0%	4,5%	3,7%	2,3%	2,3%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

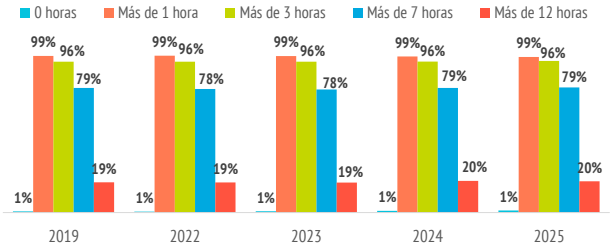


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019	2022	2023	2024	2025
Solo alojamiento	30,0%	32,2%	33,3%	35,3%	39,3%
Alojamiento y desayuno	17,1%	19,1%	19,1%	19,4%	19,0%
Media pensión	23,5%	22,1%	22,4%	20,9%	18,8%
Pensión completa	6,8%	4,8%	4,5%	4,4%	4,9%
Todo incluido	22,7%	21,8%	20,6%	19,9%	18,0%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019	2022	2023	2024	2025
0 horas (no han salido)	0,8%	0,6%	0,8%	1,1%	1,4%
De 1 a 2 horas	3,6%	3,8%	3,5%	3,2%	2,6%
De 3 a 6 horas	16,6%	17,3%	17,7%	16,7%	16,8%
De 7 a 12 horas	59,8%	59,2%	58,9%	58,9%	59,5%
Más de 12 horas	19,2%	19,1%	19,0%	20,1%	19,8%
Horas diarias fuera del establ.	9,7	9,6	9,7	9,8	9,8



Actividades realizadas	2019	2022	2023	2024	2025
Pasear, callejear	72,4%	77,3%	75,2%	76,7%	75,5%
Playa	65,9%	73,3%	72,3%	72,0%	69,6%
Recorrer la isla por su cuenta	58,6%	65,4%	65,0%	66,2%	65,0%
Degustar gastronomía canaria	39,1%	43,8%	43,0%	45,4%	45,3%
Piscina, instalaciones del hotel	44,3%	49,2%	47,8%	48,4%	44,7%
Senderismo	--	24,2%	23,0%	23,1%	23,6%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	15,9%	17,0%	17,8%	18,4%	18,8%
Museos/exposiciones/centros culturale	15,9%	17,2%	17,6%	18,2%	17,6%
Parques de ocio o de atracciones	16,5%	15,7%	16,2%	18,2%	17,0%
Excursiones organizadas	14,0%	16,0%	15,4%	16,2%	16,4%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculos	15,2%	15,1%	17,2%	16,3%	15,1%
Otras actividades naturaleza	--	12,8%	13,0%	12,7%	13,1%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	9,8%	10,7%	10,5%	10,7%	10,7%
Correr	--	5,4%	5,4%	5,6%	6,1%
Observación astronómica	4,1%	4,7%	4,7%	4,9%	4,8%
Otro deporte	--	5,5%	5,4%	5,2%	4,4%
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	4,2%	4,0%	3,7%	3,2%
Buceo	--	3,2%	2,9%	3,1%	3,1%
Surf	--	2,8%	2,9%	3,0%	2,4%
Nadar	--	3,6%	2,2%	2,1%	1,9%
Ciclismo	--	2,0%	1,6%	1,6%	1,4%
Golf	--	0,8%	1,1%	1,3%	1,0%
Windsurf	--	0,5%	0,7%	0,6%	0,6%

** Pregunta multirrespuesta*

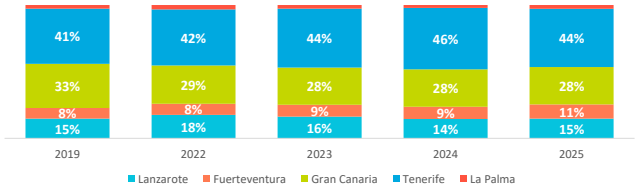
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

PENÍNSULA

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	259.531	299.451	276.075	249.721	267.123
Fuerteventura	140.184	142.565	152.378	158.370	193.655
Gran Canaria	582.637	488.286	472.841	485.525	506.486
Tenerife	728.233	715.863	752.050	794.245	790.063
La Palma	47.384	56.196	45.564	37.535	50.988

Distribución turistas por islas	2019	2022	2023	2024	2025
Lanzarote	14,8%	17,6%	16,3%	14,5%	14,8%
Fuerteventura	8,0%	8,4%	9,0%	9,2%	10,7%
Gran Canaria	33,1%	28,7%	27,8%	28,1%	28,0%
Tenerife	41,4%	42,1%	44,3%	46,0%	43,7%
La Palma	2,7%	3,3%	2,7%	2,2%	2,8%



¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019	2022	2023	2024	2025
Una isla	87,3%	89,0%	89,0%	90,6%	90,4%
Dos islas	11,3%	9,4%	9,4%	8,1%	8,1%
Tres o más islas	1,4%	1,6%	1,5%	1,2%	1,6%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019	2022	2023	2024	2025
Turistas repetidores	70,6%	69,3%	71,9%	69,0%	70,5%
Más de diez visitas	18,5%	17,0%	18,0%	15,5%	14,7%
Repetidores últimos 5 años	64,0%	60,6%	65,0%	61,9%	63,3%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	19,7%	15,4%	16,7%	14,9%	16,2%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Valoración media	8,61	8,81	8,83	8,73	8,74

Experiencia del viaje	2019	2022	2023	2024	2025
Peor o mucho peor de lo esperado	3,3%	3,4%	3,3%	4,2%	3,0%
A la altura de lo esperado	52,9%	51,5%	49,4%	51,1%	51,4%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	43,8%	45,1%	47,3%	44,7%	45,7%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019	2022	2023	2024	2025
Volver a Canarias	8,84	9,06	9,08	9,02	9,02
Recomendar Canarias	9,01	9,22	9,23	9,13	9,17

¿Cómo son?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sexo					
Hombres	53,8%	52,6%	50,8%	51,6%	51,2%
Mujeres	46,2%	47,4%	49,2%	48,4%	48,8%
Edad					
Edad media	42,3	40,6	40,1	40,2	41,5
Desviación típica	13,1	13,8	13,9	14,3	15,0
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,2%	12,2%	13,6%	14,5%	12,5%
De 25 a 30 años	14,6%	16,7%	16,9%	16,4%	16,2%
De 31 a 45 años	39,9%	36,4%	37,0%	36,5%	35,9%
De 46 a 60 años	28,0%	24,5%	22,7%	22,0%	21,9%
Mayores de 60 años	10,2%	10,1%	9,8%	10,6%	13,5%
Ocupación					
Asalariado	61,0%	63,0%	64,2%	63,7%	62,9%
Autónomo	12,6%	11,0%	10,7%	10,7%	11,5%
Desempleado	2,5%	2,7%	2,1%	2,3%	1,9%
Empresario	9,5%	8,1%	8,6%	8,8%	8,1%
Estudiante	4,8%	6,9%	6,1%	6,3%	5,2%
Jubilado	8,3%	7,1%	7,2%	7,0%	9,3%
Labores del hogar	0,7%	0,4%	0,4%	0,4%	0,2%
Otros	0,7%	0,7%	0,7%	0,9%	0,9%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	26,7%	24,7%	22,3%	20,6%	19,6%
De 25.000 a 49.999€	45,3%	45,3%	46,8%	45,7%	45,3%
De 50.000 a 74.999€	17,0%	18,5%	18,9%	21,2%	22,1%
Más de 75.000€	11,0%	11,6%	12,1%	12,5%	13,0%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%
Estudios primarios	4,0%	2,2%	2,4%	2,8%	3,0%
Estudios secundarios	20,3%	17,2%	15,9%	16,1%	17,6%
Estudios superiores	75,5%	80,4%	81,3%	80,5%	78,9%

¿Con quién vienen?

	2019	2022	2023	2024	2025
Sin acompañantes	19,1%	15,9%	15,9%	13,6%	13,6%
Solo con la pareja	38,2%	40,3%	39,8%	41,0%	40,2%
Solo con hijos (menores de 13)	6,5%	4,5%	4,5%	4,2%	3,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,9%	8,7%	8,1%	8,2%	7,8%
Otros familiares	6,6%	8,0%	8,3%	8,5%	8,8%
Grupo de amigos	7,7%	8,5%	9,0%	9,7%	10,6%
Compañeros de trabajo	2,0%	2,4%	2,4%	2,4%	2,6%
Viaje organizado	0,2%	0,4%	0,2%	0,3%	0,6%
Otras combinaciones (2)	10,9%	11,4%	11,8%	12,1%	12,2%
Turistas que viajan con niños	**19,2%**	**17,3%**	**16,5%**	**17,1%**	**15,7%**
- De 0 a 2 años	1,6%	1,9%	1,6%	1,6%	1,7%
- De 3 a 12 años	16,2%	14,4%	13,7%	14,5%	13,2%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,3%	1,1%	1,2%	1,0%	0,9%
Turistas que viajan sin niños	**80,8%**	**82,7%**	**83,5%**	**82,9%**	**84,3%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	22,5%	19,1%	19,3%	16,8%	16,4%
- 2 personas	44,9%	47,4%	47,8%	48,6%	49,5%
- 3 personas	13,2%	13,7%	12,5%	13,1%	12,7%
- 4 ó 5 personas	16,4%	16,3%	16,4%	17,0%	16,0%
- 6 ó más personas	3,0%	3,4%	4,0%	4,5%	5,4%
Tamaño medio del grupo	**2,44**	**2,50**	**2,51**	**2,60**	**2,66**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".