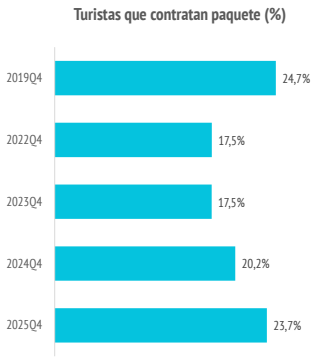
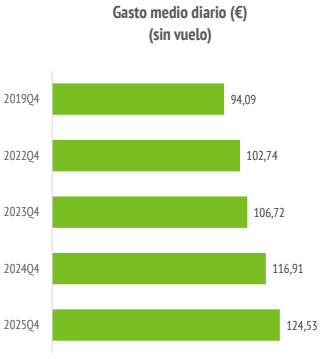
Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

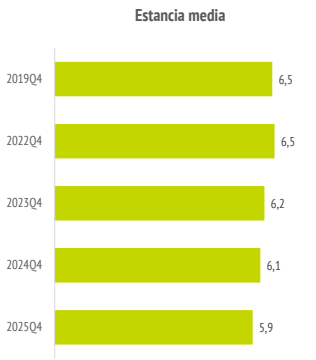
PENÍNSULA: Cuarto trimestre

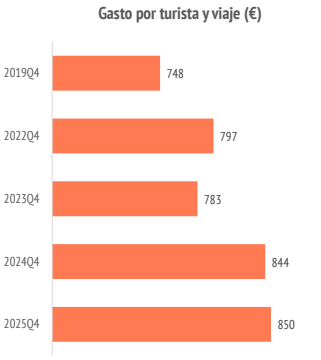
¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**403**	**436**	**411**	**425**	**426**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**375**	**401**	**374**	**387**	**391**
- que contratan paquete (miles)	93	70	65	78	93
- que no contratan paquete (miles)	282	331	308	309	299
- % turistas que contratan paquete	24,7%	17,5%	17,5%	20,2%	23,7%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	28	35	37	38	35
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**671**	**723**	**711**	**761**	**769**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**748**	**797**	**783**	**844**	**850**
- de turistas con paquete	1.014	1.044	1.107	1.108	1.146
- en el paquete	775	790	868	893	887
- en otros conceptos	240	254	238	215	259
- de turistas sin paquete	661	745	714	778	757
- en el vuelo	186	187	163	179	174
- en el alojamiento	213	250	256	297	277
- en otros conceptos	262	308	295	302	307
Estancia media	**6,5**	**6,5**	**6,2**	**6,1**	**5,9**
Estancia mediana	6,3	6,0	6,0	6,0	5,8
Gasto medio diario (€)	**132,90**	**137,83**	**142,04**	**154,94**	**164,37**
Gasto diario (€) (mediana)	127,20	134,26	132,37	150,79	154,38
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**94,09**	**102,74**	**106,72**	**116,91**	**124,53**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	93,08	100,78	100,77	114,29	118,53
Coste medio del vuelo (€)	**210**	**197**	**184**	**198**	**196**
Facturación total (mill. €)	**281**	**320**	**293**	**326**	**332**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**202**	**241**	**224**	**250**	**256**









% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	71,5%	71,9%	75,7%	79,9%	77,3%
- Gastos extras en alojamiento	8,6%	7,6%	8,1%	8,6%	8,7%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	88,3%	91,3%	91,0%	91,7%	90,8%
- Pasajes islas	6,3%	6,3%	7,6%	5,9%	5,6%
- Taxi	23,8%	21,0%	20,5%	19,4%	21,3%
- Alquiler de vehículos	47,7%	52,8%	52,0%	55,2%	58,2%
- Transporte público	9,7%	9,7%	10,2%	10,4%	10,6%
Alimentación:					
- Compras supermercados	46,3%	51,6%	52,1%	54,2%	49,3%
- Restaurantes o cafeterías	72,2%	74,4%	73,3%	73,1%	75,7%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	20,4%	24,0%	25,6%	26,0%	21,9%
- Actividades deportivas	5,0%	5,1%	5,0%	4,6%	4,4%
- Actividades culturales	2,8%	2,6%	3,1%	3,9%	3,5%
- Museos	7,5%	8,7%	7,3%	8,8%	11,0%
- Parques de ocio	10,4%	11,3%	11,4%	12,1%	10,1%
- Discotecas	6,5%	10,5%	8,2%	9,0%	6,8%
- Wellness	4,2%	3,0%	2,8%	3,0%	2,9%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	49,5%	41,6%	43,2%	43,1%	44,0%
- Otras compras	0,6%	0,8%	0,5%	0,9%	1,0%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	6,0%	6,1%	7,0%	6,8%	5,1%
- Otros gastos	4,6%	5,7%	4,9%	4,9%	5,1%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Alojamiento:	**478**	**528**	**492**	**564**	**579**
- Principal alojamiento	377	403	400	438	451
- Gastos extras en alojamiento	101	124	92	126	128
Transporte:	**455**	**514**	**450**	**480**	**450**
- Transporte nacional/internacional	238	216	202	216	216
- Pasajes islas	56	87	69	78	62
- Taxi	52	62	60	57	58
- Alquiler de vehículos	81	103	93	100	94
- Transporte público	28	47	27	29	21
Alimentación:	**193**	**216**	**204**	**200**	**215**
- Compras supermercados	71	76	73	64	66
- Restaurantes o cafeterías	122	140	132	136	149
Ocio:	**365**	**498**	**417**	**399**	**456**
- Excursiones organizadas	63	66	75	72	71
- Actividades deportivas	74	94	65	65	76
- Actividades culturales	54	113	49	55	56
- Museos	36	32	34	33	37
- Parques de ocio	48	62	66	68	81
- Discotecas	57	78	56	57	76
- Wellness	34	53	73	49	59
Compras de bienes:	**401**	**169**	**168**	**129**	**211**
- Souvenirs	81	66	69	63	68
- Otras compras	320	103	98	66	143
Otros:	**85**	**137**	**255**	**121**	**90**
- Gastos médicos, farmacéuticos	31	25	27	24	16
- Otros gastos	54	112	228	97	74

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

PENÍNSULA: Cuarto trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vacaciones, ocio	66,0%	68,4%	68,6%	74,7%	73,1%
Visita a familiares o amigos	17,7%	20,6%	17,6%	15,7%	15,6%
Negocios y trabajo	13,6%	5,9%	9,3%	7,3%	9,9%
Educación y formación	0,4%	0,5%	0,4%	0,2%	0,3%
Entrenamiento deportivo	0,6%	1,0%	0,9%	0,6%	0,6%
Salud y atención médica	0,2%	0,4%	0,1%	0,2%	0,0%
Ferias y Congresos	1,0%	2,1%	1,7%	0,6%	0,5%
Otros	0,6%	1,2%	1,4%	0,6%	0,0%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Descansar	36,2%	27,1%	29,8%	32,2%	28,5%
Disfrutar de la familia	25,2%	24,9%	23,0%	21,6%	24,1%
Divertirme	6,1%	7,3%	8,7%	7,2%	7,2%
Explorar o conocer las islas	28,9%	36,1%	34,7%	35,1%	36,1%
Practicar mis aficiones	2,1%	2,8%	1,7%	1,3%	1,7%
Otros	1,5%	1,7%	2,1%	2,5%	2,4%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
No tuvo vacaciones	--	9,2%	7,0%	6,8%	5,6%
Canarias	--	20,6%	21,6%	20,9%	22,8%
Otro destino	--	70,2%	71,4%	72,3%	71,7%
- Baleares	--	7,3%	5,6%	6,0%	5,6%
- Resto España	--	39,0%	30,2%	32,6%	30,2%
- Italia	--	4,7%	6,6%	6,7%	7,6%
- Francia	--	2,4%	4,3%	4,6%	3,8%
- Turquía	--	0,7%	0,5%	1,5%	1,3%
- Grecia	--	1,8%	1,5%	1,4%	1,9%
- Portugal	--	4,5%	7,2%	5,0%	4,8%
- Croacia	--	0,7%	0,6%	1,1%	0,6%
- Egipto	--	0,4%	1,3%	1,3%	1,1%
- Túnez	--	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%
- Marruecos	--	0,6%	1,5%	1,6%	2,2%
- Otros	--	8,1%	11,8%	10,2%	12,5%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	--	41,5%	42,7%	43,0%	45,1%
Canarias (otra isla)	--	23,9%	25,5%	26,1%	24,7%
Otro destino	--	34,6%	31,8%	30,9%	30,2%
- Baleares	--	5,8%	6,9%	5,1%	4,9%
- Resto España	--	9,4%	7,9%	8,2%	7,5%
- Italia	--	4,5%	3,6%	4,3%	4,2%
- Francia	--	1,6%	1,0%	1,6%	1,8%
- Turquía	--	1,4%	0,8%	1,0%	1,0%
- Grecia	--	2,2%	2,6%	2,5%	2,0%
- Portugal	--	3,7%	3,5%	3,7%	3,5%
- Croacia	--	1,0%	0,6%	1,2%	0,9%
- Egipto	--	1,7%	1,3%	1,2%	1,7%
- Otros	--	3,3%	3,5%	2,1%	2,6%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

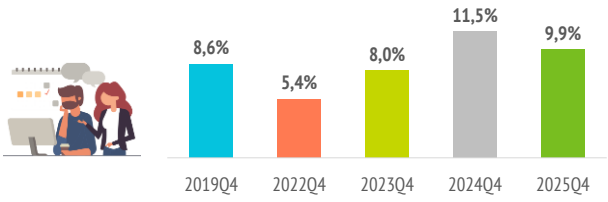
	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Clima	73,1%	66,9%	65,8%	67,8%	65,6%
Tranquilidad	50,8%	51,8%	51,4%	51,6%	54,6%
Paisajes	49,7%	53,2%	52,9%	52,2%	52,5%
Mar	43,8%	44,7%	47,0%	45,2%	43,6%
Entorno ambiental	41,6%	42,7%	41,6%	40,2%	43,1%
Seguridad	34,6%	38,2%	39,1%	42,8%	42,1%
Pertenencia a Europa	33,5%	36,2%	38,2%	40,4%	40,8%
Playas	36,9%	39,4%	41,3%	37,2%	39,2%
Autenticidad	26,7%	32,8%	32,4%	32,3%	36,4%
Viaje sencillo	26,2%	27,6%	30,9%	30,5%	34,0%
Gastronomía	22,6%	32,3%	31,1%	29,6%	33,5%
Precio	26,0%	30,4%	30,8%	27,0%	28,3%
Oferta alojativa	21,7%	25,4%	25,4%	26,5%	24,0%
Diversión	17,2%	23,4%	24,4%	26,0%	22,4%
Patrimonio histórico	12,3%	17,8%	16,2%	18,0%	17,8%
Exotismo	12,8%	18,6%	17,1%	16,4%	17,6%
Red de senderos	15,3%	15,7%	16,3%	14,6%	16,0%
Oferta cultural	8,6%	12,6%	10,7%	12,7%	13,8%
Oferta comercial	6,7%	8,1%	8,1%	7,2%	8,4%
Ocio nocturno	5,8%	8,6%	7,5%	7,8%	7,4%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
El mismo día de partida	1,0%	1,3%	1,3%	1,5%	2,0%
De 1 a 30 días	31,9%	37,9%	34,1%	29,9%	33,4%
De 1 a 2 meses	33,0%	32,7%	32,3%	28,7%	27,2%
De 3 a 6 meses	25,6%	22,7%	24,4%	28,4%	27,4%
Más de 6 meses	8,6%	5,4%	8,0%	11,5%	9,9%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

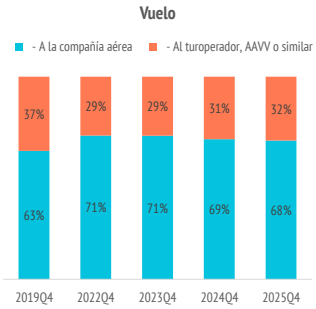
	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Visitas anteriores a Canarias	38,9%	34,6%	37,6%	35,5%	38,5%
Amigos o familiares	31,8%	38,2%	36,4%	36,5%	37,6%
Internet o redes sociales	47,6%	50,7%	46,4%	47,5%	46,0%
Medios de comunicación	0,7%	0,7%	1,0%	1,1%	1,1%
Guías y revistas de viaje	4,0%	3,1%	3,2%	2,5%	2,7%
Blogs / foros de viaje	8,3%	9,6%	7,7%	6,5%	6,0%
Canales de TV	0,2%	0,7%	0,8%	0,2%	0,4%
Turoperador o agencia de viajes	13,5%	9,9%	9,4%	10,7%	10,2%
Admón. Públicas o similares	1,0%	1,3%	1,4%	1,8%	1,3%
Otros	4,7%	5,3%	5,6%	5,6%	4,3%

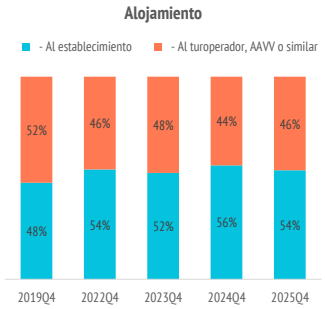
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)
PENÍNSULA: Cuarto trimestre

¿Dónde compran?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Vuelo					
- A la compañía aérea	63,4%	71,0%	70,9%	69,1%	68,5%
- Al turoperador, AAVV o similar	36,6%	29,0%	29,1%	30,9%	31,5%
Alojamiento					
- Al establecimiento	47,7%	54,2%	52,5%	56,2%	53,8%
- Al turoperador, AAVV o similar	52,3%	45,8%	47,5%	43,8%	46,2%





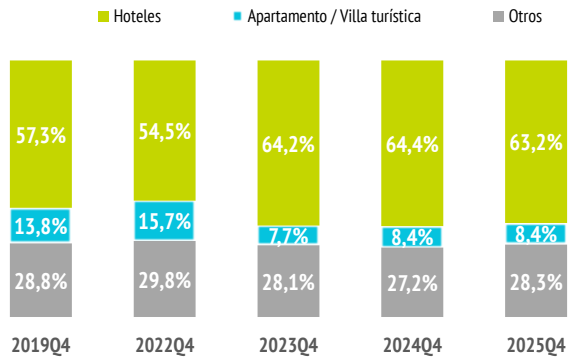
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Península	99,6%	99,5%	99,6%	99,5%	99,4%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Portugal	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Noruega	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Eslovaquia	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Otros	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%

¿Dónde se alojan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Hotel 1-2-3*	10,7%	10,5%	13,4%	14,4%	14,2%
Hotel 4*	37,3%	35,7%	41,2%	41,2%	41,8%
Hotel 5-5*GL	9,4%	8,4%	9,7%	8,8%	7,2%
Apartamento / Villa turística	13,8%	15,7%	7,7%	8,4%	8,4%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	6,8%	6,4%	11,5%	13,5%	13,7%
Alojamiento privado [1]	17,1%	19,2%	13,9%	11,8%	12,6%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,9%	4,2%	2,7%	1,9%	2,1%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

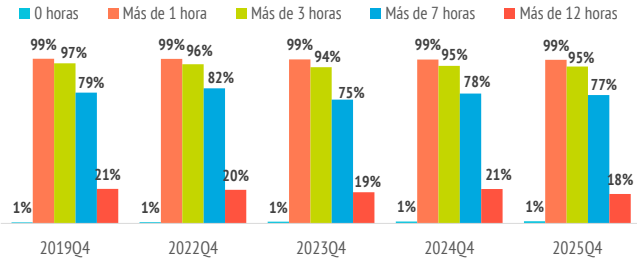


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Solo alojamiento	29,8%	32,6%	29,8%	34,6%	33,6%
Alojamiento y desayuno	21,1%	21,7%	20,5%	20,6%	21,9%
Media pensión	25,0%	20,1%	21,4%	18,6%	20,4%
Pensión completa	3,3%	4,6%	5,0%	4,8%	4,2%
Todo incluido	20,8%	21,0%	23,3%	21,4%	19,9%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
0 horas (no han salido)	0,6%	0,7%	1,0%	1,1%	1,3%
De 1 a 2 horas	2,8%	3,3%	4,7%	3,8%	4,0%
De 3 a 6 horas	17,8%	14,6%	19,6%	16,7%	17,2%
De 7 a 12 horas	58,1%	61,3%	55,9%	57,6%	59,7%
Más de 12 horas	20,8%	20,2%	18,8%	20,7%	17,8%
Horas diarias fuera del establ.	9,9	9,9	9,4	9,8	9,6



Actividades realizadas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Pasear, callejear	70,8%	77,0%	74,4%	76,1%	74,5%
Playa	57,5%	67,3%	67,3%	65,9%	62,9%
Recorrer la isla por su cuenta	57,1%	63,4%	61,6%	63,4%	62,2%
Degustar gastronomía canaria	37,1%	43,2%	40,9%	44,0%	44,2%
Piscina, instalaciones del hotel	38,5%	43,5%	46,9%	44,0%	39,7%
Senderismo	--	22,4%	21,8%	21,9%	24,3%
Museos/exposiciones/centros culturale	15,1%	17,8%	16,4%	18,4%	19,7%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,8%	18,4%	14,6%	17,6%	17,2%
Parques de ocio o de atracciones	15,2%	14,0%	13,9%	15,7%	13,9%
Excursiones organizadas	11,1%	14,0%	14,3%	13,5%	13,6%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	10,7%	14,7%	14,6%	12,6%	11,9%
Otras actividades naturaleza	--	12,7%	11,6%	12,3%	11,8%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,8%	9,2%	8,5%	9,3%	8,1%
Correr	--	5,5%	5,0%	4,9%	5,5%
Observación astronómica	3,5%	4,9%	3,9%	4,8%	4,8%
Otro deporte	--	5,5%	4,2%	4,6%	4,2%
Tratamientos de belleza y salud	4,7%	4,3%	4,4%	3,7%	3,9%
Buceo	--	3,8%	3,0%	2,3%	2,0%
Surf	--	2,9%	2,8%	2,8%	1,9%
Nadar	--	2,1%	2,2%	1,7%	1,6%
Ciclismo	--	2,1%	1,4%	1,3%	1,3%
Golf	--	0,9%	1,2%	1,1%	0,8%
Windsurf	--	0,4%	0,8%	0,5%	0,7%

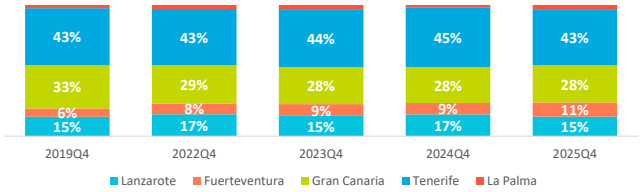
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2019 - 2025)

PENÍNSULA: Cuarto trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	54.962	66.577	57.457	63.593	57.881
Fuerteventura	23.640	32.610	33.262	33.380	41.704
Gran Canaria	122.937	115.770	104.959	105.737	109.598
Tenerife	161.936	171.063	163.468	173.051	165.940
La Palma	9.046	12.300	11.717	8.362	12.503



Distribución turistas por islas	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Lanzarote	14,8%	16,7%	15,5%	16,6%	14,9%
Fuerteventura	6,3%	8,2%	9,0%	8,7%	10,8%
Gran Canaria	33,0%	29,1%	28,3%	27,5%	28,3%
Tenerife	43,5%	42,9%	44,1%	45,1%	42,8%
La Palma	2,4%	3,1%	3,2%	2,2%	3,2%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Turistas repetidores	72,5%	68,2%	72,4%	71,4%	74,5%
Más de diez visitas	21,3%	18,3%	18,4%	16,8%	17,3%
Repetidores últimos 5 años	67,9%	60,7%	65,4%	66,1%	67,9%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	23,0%	16,5%	19,6%	15,7%	19,6%

¿Cómo son?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sexo					
Hombres	53,7%	53,3%	50,5%	52,3%	53,1%
Mujeres	46,3%	46,7%	49,5%	47,7%	46,9%
Edad					
Edad media	43,0	41,3	41,7	43,0	44,0
Desviación típica	12,6	13,9	13,9	14,8	14,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,4%	9,9%	8,7%	9,6%	7,6%
De 25 a 30 años	13,8%	17,8%	16,3%	14,7%	14,5%
De 31 a 45 años	43,4%	36,3%	39,3%	35,0%	35,0%
De 46 a 60 años	28,8%	24,9%	22,8%	26,4%	27,4%
Mayores de 60 años	9,6%	11,1%	12,9%	14,3%	15,4%
Ocupación					
Asalariado	66,2%	66,6%	64,5%	62,8%	64,0%
Autónomo	10,5%	11,9%	10,4%	11,9%	11,5%
Desempleado	1,7%	2,3%	2,3%	2,3%	1,8%
Empresario	10,8%	6,9%	9,2%	8,8%	8,5%
Estudiante	2,2%	4,5%	2,9%	3,0%	2,9%
Jubilado	7,9%	6,6%	9,4%	9,6%	10,7%
Labores del hogar	0,4%	0,3%	0,5%	0,8%	0,3%
Otros	0,4%	0,9%	0,9%	0,8%	0,4%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	25,0%	25,3%	19,8%	20,6%	16,1%
De 25.000 a 49.999€	42,8%	43,9%	47,3%	45,3%	41,6%
De 50.000 a 74.999€	19,4%	19,9%	20,0%	22,9%	26,1%
Más de 75.000€	12,9%	10,9%	12,9%	11,1%	16,2%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,1%	0,3%	0,2%	0,8%	0,7%
Estudios primarios	3,8%	2,5%	3,2%	3,3%	3,1%
Estudios secundarios	19,8%	19,0%	17,0%	16,5%	17,3%
Estudios superiores	76,3%	78,3%	79,5%	79,4%	78,9%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Una isla	87,4%	89,3%	88,4%	90,1%	91,5%
Dos islas	11,3%	8,8%	9,9%	8,9%	6,9%
Tres o más islas	1,3%	1,9%	1,6%	1,0%	1,6%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Valoración media	8,62	8,84	8,82	8,78	8,81

Experiencia del viaje	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Peor o mucho peor de lo esperado	2,6%	2,7%	3,5%	3,5%	2,4%
A la altura de lo esperado	53,4%	50,4%	52,1%	50,6%	53,0%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,0%	46,8%	44,4%	45,9%	44,6%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Volver a Canarias	8,98	9,17	9,10	9,09	9,17
Recomendar Canarias	9,08	9,27	9,21	9,18	9,30

¿Con quién vienen?

	2019Q4	2022Q4	2023Q4	2024Q4	2025Q4
Sin acompañantes	20,7%	18,7%	17,7%	14,2%	14,6%
Solo con la pareja	40,2%	41,6%	44,3%	43,7%	41,5%
Solo con hijos (menores de 13)	4,0%	3,2%	3,1%	3,3%	2,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,9%	6,9%	5,5%	7,2%	6,8%
Otros familiares	7,3%	8,5%	8,7%	9,5%	9,7%
Grupo de amigos	5,7%	8,4%	7,5%	8,0%	7,2%
Compañeros de trabajo	3,6%	3,1%	3,1%	2,3%	3,3%
Viaje organizado	0,2%	0,3%	0,2%	0,6%	0,3%
Otras combinaciones (2)	10,5%	9,2%	9,9%	11,2%	14,2%
Turistas que viajan con niños	**15,6%**	**13,4%**	**11,8%**	**14,6%**	**14,3%**
- De 0 a 2 años	1,4%	1,8%	1,1%	2,0%	1,5%
- De 3 a 12 años	12,8%	10,7%	9,4%	11,3%	11,6%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	1,5%	0,9%	1,3%	1,3%	1,2%
Turistas que viajan sin niños	**84,4%**	**86,6%**	**88,2%**	**85,4%**	**85,7%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	24,1%	22,2%	21,2%	17,0%	17,3%
- 2 personas	47,0%	48,8%	52,1%	52,0%	51,0%
- 3 personas	11,5%	11,5%	9,5%	11,5%	12,6%
- 4 ó 5 personas	13,8%	14,2%	13,8%	14,9%	14,0%
- 6 ó más personas	3,5%	3,3%	3,3%	4,6%	5,1%
Tamaño medio del grupo	**2,40**	**2,41**	**2,37**	**2,54**	**2,59**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".