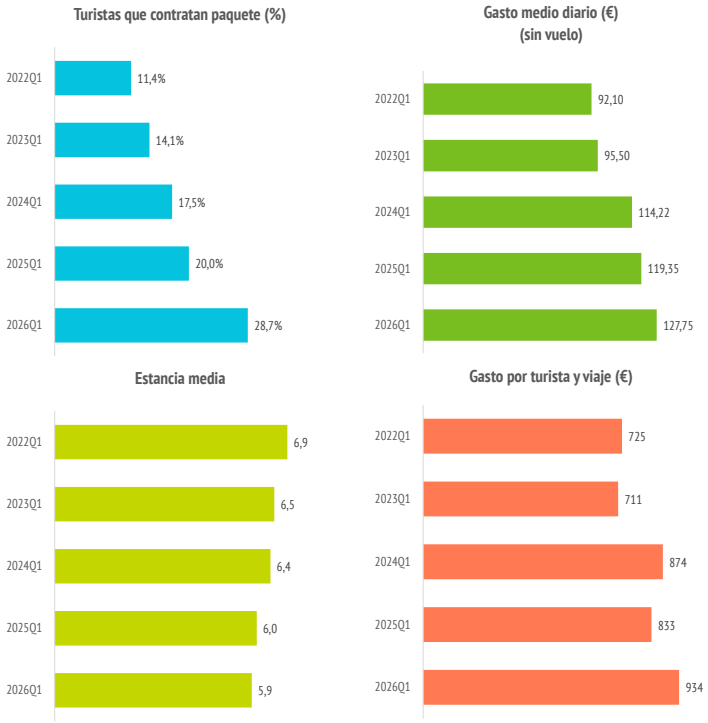
Evolución del perfil del turista (2022- 2026)

PENÍNSULA: Primer trimestre

¿Cuántos son y cuánto gastan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
TURISTAS					
Nº de turistas (FRONTUR) (miles)	**325**	**407**	**420**	**399**	**367**
Nº de turistas ≥ 16 años (EGT) (miles)	**299**	**372**	**386**	**363**	**338**
- que contratan paquete (miles)	34	53	67	73	97
- que no contratan paquete (miles)	265	320	318	291	241
- % turistas que contratan paquete	11,4%	14,1%	17,5%	20,0%	28,7%
Niños < 16 años (FRONTUR - EGT) (miles)	26	35	34	35	29
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / tamaño grupo)	**646**	**634**	**762**	**740**	**828**
Gasto por viaje (€) (gasto grupo / ≥ 16 años)	**725**	**711**	**874**	**833**	**934**
- de turistas con paquete	995	1.091	1.164	1.198	1.417
- en el paquete	760	834	916	937	1.153
- en otros conceptos	235	257	248	261	264
- de turistas sin paquete	690	649	812	742	739
- en el vuelo	172	164	202	179	186
- en el alojamiento	237	210	289	268	268
- en otros conceptos	282	275	322	295	284
Estancia media	**6,9**	**6,5**	**6,4**	**6,0**	**5,9**
Estancia mediana	6,4	6,0	6,0	6,0	6,0
Gasto medio diario (€)	**124,66**	**127,87**	**154,39**	**159,38**	**173,01**
Gasto diario (€) (mediana)	120,22	135,20	157,53	149,31	157,52
Gasto medio diario sin vuelo (€)	**92,10**	**95,50**	**114,22**	**119,35**	**127,75**
Gasto diario sin vuelo (€) (mediana)	94,16	102,26	118,44	117,01	119,92
Coste medio del vuelo (€)	**180**	**178**	**219**	**202**	**239**
Facturación total (mill. €)	**217**	**265**	**337**	**303**	**316**
Facturación sin vuelo (mill. €)	**163**	**198**	**253**	**229**	**235**



% Turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en cada concepto

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:					
- Principal alojamiento	67,9%	67,1%	70,7%	75,3%	74,8%
- Gastos extras en alojamiento	9,5%	7,1%	7,4%	7,2%	8,3%
Transporte:					
- Transporte nacional/internacional	89,6%	91,1%	92,9%	92,1%	90,3%
- Pasajes islas	8,0%	6,0%	5,8%	6,3%	4,9%
- Taxi	18,6%	20,5%	22,5%	25,0%	27,0%
- Alquiler de vehículos	49,6%	50,0%	49,4%	51,1%	55,3%
- Transporte público	12,7%	14,8%	12,3%	15,7%	16,5%
Alimentación:					
- Compras supermercados	50,7%	52,2%	52,8%	54,8%	48,5%
- Restaurantes o cafeterías	80,8%	76,4%	77,8%	77,2%	75,5%
Ocio:					
- Excursiones organizadas	17,2%	20,5%	20,1%	22,6%	19,2%
- Actividades deportivas	3,8%	4,6%	5,0%	4,7%	3,1%
- Actividades culturales	2,8%	4,2%	3,7%	3,6%	3,4%
- Museos	6,9%	7,5%	7,4%	7,6%	10,3%
- Parques de ocio	7,1%	8,8%	7,5%	9,2%	7,7%
- Discotecas	8,2%	14,3%	12,8%	11,4%	8,5%
- Wellness	2,2%	3,1%	3,2%	3,3%	3,5%
Compras de bienes:					
- Souvenirs	40,1%	38,4%	41,5%	42,1%	40,2%
- Otras compras	0,6%	0,9%	0,4%	0,8%	0,5%
Otros:					
- Gastos médicos, farmacéuticos	5,8%	6,4%	6,5%	6,8%	5,2%
- Otros gastos	5,2%	4,1%	4,6%	4,3%	5,2%

Gasto medio de los turistas cuyo gasto ha sido superior a 0€ en c/concepto

Desglose del gasto por turista y viaje (€)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Alojamiento:	**492**	**490**	**604**	**544**	**661**
- Principal alojamiento	385	376	476	439	534
- Gastos extras en alojamiento	107	115	127	106	127
Transporte:	**459**	**423**	**508**	**472**	**509**
- Transporte nacional/internacional	201	196	235	220	265
- Pasajes islas	63	62	73	68	60
- Taxi	56	48	57	56	61
- Alquiler de vehículos	112	98	107	110	105
- Transporte público	27	19	36	19	17
Alimentación:	**203**	**199**	**227**	**205**	**215**
- Compras supermercados	75	70	81	70	74
- Restaurantes o cafeterías	128	129	146	135	141
Ocio:	**333**	**397**	**445**	**417**	**427**
- Excursiones organizadas	61	69	78	93	71
- Actividades deportivas	62	69	83	68	76
- Actividades culturales	30	44	42	41	53
- Museos	28	30	31	38	33
- Parques de ocio	61	58	69	64	67
- Discotecas	50	68	92	62	70
- Wellness	41	60	50	52	58
Compras de bienes:	**276**	**185**	**138**	**100**	**103**
- Souvenirs	69	66	73	62	57
- Otras compras	208	119	65	38	46
Otros:	**91**	**136**	**91**	**61**	**84**
- Gastos médicos, farmacéuticos	19	31	30	13	19
- Otros gastos	72	104	61	48	65

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC). Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

PENÍNSULA: Primer trimestre

¿Cuál es el propósito principal de su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vacaciones, ocio	68,4%	67,7%	73,0%	74,0%	72,4%
Visita a familiares o amigos	20,9%	23,2%	20,0%	14,9%	14,5%
Negocios y trabajo	8,8%	7,2%	5,7%	8,0%	10,5%
Educación y formación	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%
Entrenamiento deportivo	0,8%	0,4%	0,2%	1,3%	0,7%
Salud y atención médica	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,1%
Ferias y Congresos	0,0%	0,2%	0,1%	0,3%	1,4%
Otros	0,5%	0,9%	0,4%	1,2%	0,4%

¿Cuál es la motivación principal para sus vacaciones?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Descansar	28,0%	24,5%	27,4%	26,0%	28,2%
Disfrutar de la familia	25,5%	25,6%	26,1%	21,5%	21,8%
Divertirme	8,7%	14,8%	13,7%	15,2%	11,6%
Explorar o conocer las islas	33,5%	32,2%	29,2%	32,2%	34,3%
Practicar mis aficiones	2,9%	1,5%	1,7%	2,7%	1,6%
Otros	1,4%	1,3%	1,8%	2,3%	2,5%

¿En qué destinos pasó sus vacaciones el año pasado? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
No tuvo vacaciones	12,4%	4,9%	5,4%	4,6%	4,0%
Canarias	18,4%	22,6%	21,5%	19,2%	19,9%
Otro destino	69,2%	72,5%	73,1%	76,2%	76,1%
- Baleares	7,5%	6,6%	7,0%	5,4%	6,3%
- Resto España	40,0%	31,5%	29,4%	32,7%	32,9%
- Italia	4,6%	7,2%	7,1%	7,2%	7,6%
- Francia	3,6%	5,0%	3,7%	4,3%	4,5%
- Turquía	0,5%	1,2%	1,0%	0,8%	0,8%
- Grecia	1,0%	1,8%	2,6%	1,6%	1,8%
- Portugal	4,5%	5,1%	5,6%	5,2%	4,5%
- Croacia	0,7%	0,6%	1,1%	0,8%	0,5%
- Egipto	0,5%	0,9%	0,9%	1,1%	1,4%
- Túnez	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,3%
- Marruecos	0,6%	1,2%	1,7%	2,3%	1,5%
- Otros	5,6%	11,4%	12,9%	14,7%	13,9%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

¿Qué otros destinos consideró para este viaje? *

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Ninguno (tenía clara "esta isla canaria")	47,3%	45,8%	42,8%	43,2%	47,5%
Canarias (otra isla)	24,7%	25,8%	25,4%	27,6%	28,6%
Otro destino	28,0%	28,4%	31,8%	29,2%	23,9%
- Baleares	4,4%	4,6%	5,6%	5,1%	3,8%
- Resto España	9,4%	7,1%	8,5%	7,0%	6,1%
- Italia	3,7%	3,9%	4,8%	5,1%	3,4%
- Francia	1,6%	1,9%	1,0%	1,0%	1,1%
- Turquía	0,9%	1,0%	0,9%	0,6%	0,7%
- Grecia	1,7%	1,6%	1,9%	1,5%	0,9%
- Portugal	2,4%	2,9%	3,4%	3,7%	2,2%
- Croacia	0,5%	0,7%	0,9%	0,8%	1,0%
- Egipto	0,8%	1,9%	1,6%	1,3%	1,7%
- Otros	2,7%	2,8%	3,2%	3,2%	2,9%

** Se calcula el porcentaje sobre respuestas válidas*

Aspectos más relevantes en la elección de Canarias

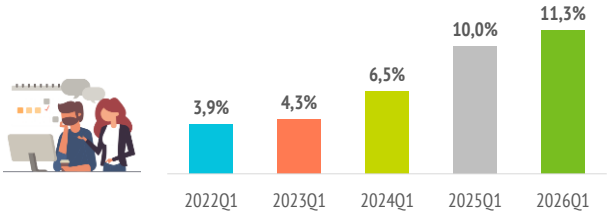
	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Clima	70,6%	71,7%	68,9%	69,1%	64,9%
Paisajes	51,4%	55,8%	50,9%	50,2%	53,2%
Tranquilidad	49,6%	50,1%	52,4%	49,4%	52,5%
Mar	46,5%	46,5%	48,8%	42,7%	42,6%
Seguridad	37,4%	39,8%	42,0%	39,7%	41,9%
Pertenencia a Europa	37,3%	38,7%	36,9%	34,4%	40,2%
Entorno ambiental	41,7%	45,2%	41,1%	39,4%	39,8%
Playas	43,4%	41,5%	43,4%	37,4%	38,9%
Autenticidad	31,8%	35,5%	32,8%	29,9%	35,6%
Gastronomía	26,2%	33,7%	32,2%	28,1%	34,4%
Viaje sencillo	26,8%	30,3%	30,1%	27,0%	31,0%
Precio	24,2%	30,3%	27,5%	26,6%	27,8%
Diversión	21,6%	30,7%	29,2%	26,8%	26,2%
Oferta alojativa	20,5%	20,6%	25,4%	20,5%	25,0%
Patrimonio histórico	13,4%	16,5%	17,4%	15,4%	17,4%
Exotismo	15,6%	21,3%	18,1%	15,1%	16,2%
Oferta cultural	10,7%	14,8%	15,1%	12,9%	14,0%
Red de senderos	15,4%	19,1%	13,4%	13,9%	13,6%
Ocio nocturno	7,1%	15,9%	14,0%	12,4%	12,0%
Oferta comercial	6,1%	8,6%	8,8%	8,3%	6,5%

Para cada aspecto existen 4 posibles respuestas ("Nada importante", "Algo", "Bastante", "Muy importante")
El dato se refiere al % de turistas que señala que el aspecto es "Muy importante" en su elección

¿Con cuánta antelación organizan su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
El mismo día de partida	1,5%	1,8%	1,4%	2,0%	1,3%
De 1 a 30 días	44,5%	36,8%	32,8%	32,1%	30,5%
De 1 a 2 meses	32,9%	34,1%	30,6%	28,2%	30,6%
De 3 a 6 meses	17,1%	23,0%	28,7%	27,7%	26,3%
Más de 6 meses	3,9%	4,3%	6,5%	10,0%	11,3%

% TURISTAS QUE RESERVAN CON MÁS DE 6 MESES DE ANTELACIÓN



¿Qué fuentes de información usan para organizar su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Visitas anteriores a Canarias	36,8%	37,6%	38,1%	38,1%	36,4%
Amigos o familiares	38,9%	40,8%	40,9%	37,6%	35,7%
Internet o redes sociales	48,7%	45,8%	45,3%	44,4%	42,1%
Medios de comunicación	1,3%	1,0%	1,9%	1,2%	1,1%
Guías y revistas de viaje	2,6%	2,4%	3,5%	3,0%	2,9%
Blogs / foros de viaje	10,4%	8,6%	7,4%	6,7%	5,4%
Canales de TV	0,2%	0,3%	0,4%	0,1%	0,2%
Turoperador o agencia de viajes	7,2%	10,0%	6,8%	8,2%	12,4%
Admón. Públicas o similares	1,9%	1,1%	0,7%	1,7%	2,1%
Otros	4,4%	4,5%	4,8%	5,6%	4,9%

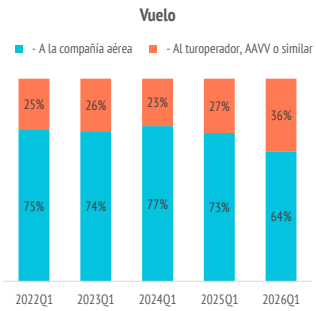
** Pregunta multirrespuesta*

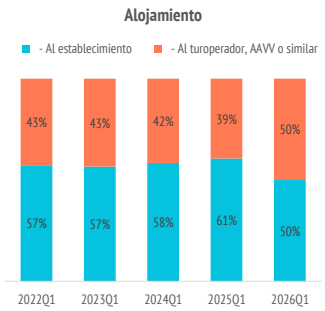
Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

PENÍNSULA: Primer trimestre

¿Dónde compran?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Vuelo					
- A la compañía aérea	74,6%	74,1%	76,6%	73,2%	64,2%
- Al turoperador, AAVV o similar	25,4%	25,9%	23,4%	26,8%	35,8%
Alojamiento					
- Al establecimiento	57,3%	56,6%	58,4%	60,6%	50,0%
- Al turoperador, AAVV o similar	42,7%	43,4%	41,6%	39,4%	50,0%





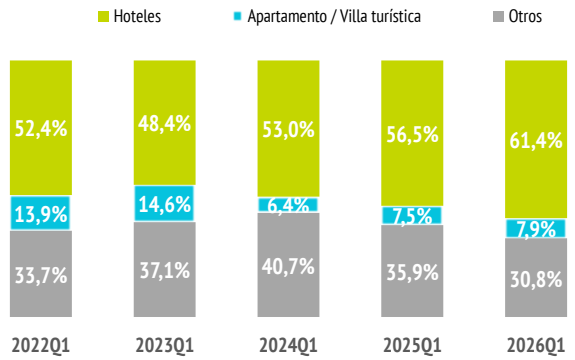
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Península	99,5%	99,6%	99,7%	99,6%	99,4%
Holanda	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Portugal	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%
Bélgica	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Hungría	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	0,0%	0,4%	0,2%	0,2%	0,0%

¿Dónde se alojan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Hotel 1-2-3*	13,4%	12,0%	11,9%	15,0%	14,8%
Hotel 4*	31,9%	30,0%	33,1%	35,2%	40,4%
Hotel 5-5*GL	7,0%	6,3%	7,9%	6,3%	6,1%
Apartamento / Villa turística	13,9%	14,6%	6,4%	7,5%	7,9%
Vivienda/hab.alquilada a particular (VV)	7,1%	7,5%	15,5%	16,3%	13,5%
Alojamiento privado [1]	21,7%	24,5%	21,2%	16,3%	14,5%
Alojamiento rural, crucero, camping	4,9%	5,1%	4,0%	3,4%	2,9%

(1) Vivienda propia, de amigos o de familiares, intercambio gratuito de vivienda u otros alojamientos privados.

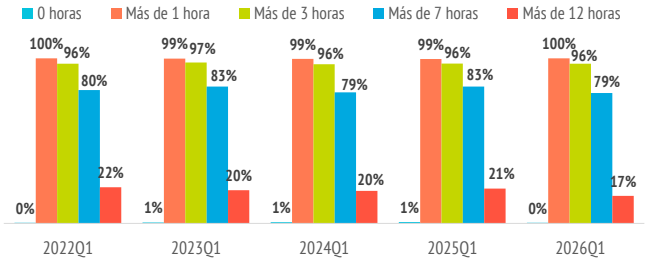


¿Qué régimen de alojamiento contratan?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Solo alojamiento	38,2%	41,0%	38,9%	44,7%	35,5%
Alojamiento y desayuno	24,0%	19,9%	19,7%	18,1%	21,8%
Media pensión	19,8%	18,1%	21,4%	16,8%	17,7%
Pensión completa	4,4%	5,1%	4,3%	5,6%	6,5%
Todo incluido	13,6%	15,9%	15,7%	14,7%	18,5%

¿Qué actividades realizan en Canarias?

Horas diarias fuera del establ.	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
0 horas (no han salido)	0,4%	0,5%	0,7%	0,8%	0,4%
De 1 a 2 horas	3,2%	2,4%	3,3%	2,8%	3,2%
De 3 a 6 horas	15,9%	14,6%	16,9%	13,9%	17,7%
De 7 a 12 horas	58,7%	62,6%	59,5%	61,6%	62,1%
Más de 12 horas	21,8%	20,0%	19,6%	21,0%	16,6%
Horas diarias fuera del establ.	9,9	10,1	9,9	10,2	9,5



Actividades realizadas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Pasear, callejear	75,3%	74,7%	75,6%	74,8%	73,4%
Recorrer la isla por su cuenta	63,1%	62,3%	61,9%	61,4%	61,3%
Playa	64,8%	63,5%	66,9%	59,7%	53,2%
Degustar gastronomía canaria	44,2%	45,4%	41,8%	42,8%	43,9%
Piscina, instalaciones del hotel	31,7%	30,2%	37,3%	30,0%	31,5%
Senderismo	28,2%	24,5%	22,0%	22,1%	20,0%
Bodegas/mercadillos/fiestas populares	13,7%	21,0%	19,5%	19,7%	19,4%
Museos/exposiciones/centros culturale	13,9%	14,4%	14,7%	13,7%	18,0%
Ocio nocturno/conciertos/espectáculo	12,3%	23,6%	20,7%	19,0%	14,6%
Otras actividades naturaleza	12,8%	14,8%	9,3%	11,6%	12,4%
Excursiones organizadas	9,6%	11,1%	11,0%	11,0%	11,3%
Parques de ocio o de atracciones	9,3%	10,5%	11,6%	13,1%	10,2%
Correr	6,3%	6,0%	7,6%	5,9%	7,5%
Excursiones marítimas/ob. cetáceos	6,0%	6,7%	4,7%	6,1%	4,3%
Otro deporte	4,2%	4,1%	5,3%	3,9%	3,6%
Tratamientos de belleza y salud	2,7%	4,0%	3,6%	2,8%	3,3%
Observación astronómica	3,2%	4,7%	3,1%	4,3%	2,7%
Surf	4,1%	3,8%	4,0%	3,0%	1,8%
Buceo	1,8%	1,7%	2,6%	2,0%	1,4%
Ciclismo	2,2%	2,2%	1,7%	1,9%	1,4%
Golf	0,5%	1,0%	1,0%	1,0%	1,3%
Nadar	9,1%	1,8%	1,5%	1,5%	1,0%
Windsurf	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,7%

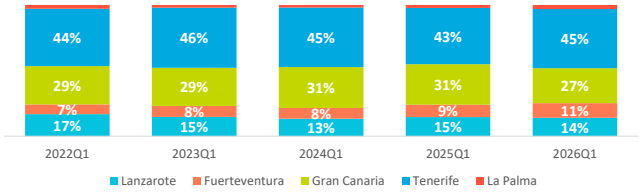
** Pregunta multirrespuesta*

Evolución del perfil del turista (2022 - 2026)

PENÍNSULA: Primer trimestre

¿Cuál es su isla de mayor estancia?

Nº turistas ≥ 16 años	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	49.656	54.351	51.270	52.741	47.073
Fuerteventura	22.143	30.814	31.236	33.826	37.252
Gran Canaria	86.534	107.633	119.604	111.697	89.758
Tenerife	129.611	169.678	174.262	155.074	151.286
La Palma	8.639	7.627	7.612	8.035	10.338



Distribución turistas por islas	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Lanzarote	16,7%	14,7%	13,4%	14,6%	14,0%
Fuerteventura	7,5%	8,3%	8,1%	9,4%	11,1%
Gran Canaria	29,2%	29,1%	31,1%	30,9%	26,7%
Tenerife	43,7%	45,8%	45,4%	42,9%	45,1%
La Palma	2,9%	2,1%	2,0%	2,2%	3,1%

¿Cuántos son fieles al destino?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Turistas repetidores	76,2%	74,0%	74,8%	76,2%	75,6%
Más de diez visitas	22,1%	24,5%	20,9%	18,4%	18,6%
Repetidores últimos 5 años	69,1%	68,4%	68,0%	71,2%	69,1%
Repetidores últimos 5 años (5 ó + visitas)	18,5%	22,3%	20,7%	20,5%	20,8%

¿Cómo son?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sexo					
Hombres	53,7%	50,3%	50,9%	51,5%	51,8%
Mujeres	46,3%	49,7%	49,1%	48,5%	48,2%
Edad					
Edad media	41,7	40,8	40,6	42,7	44,6
Desviación típica	14,2	14,3	14,7	14,8	15,9
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	10,5%	12,1%	15,1%	8,8%	9,2%
De 25 a 30 años	14,8%	17,3%	14,8%	14,6%	13,9%
De 31 a 45 años	39,0%	36,3%	37,5%	39,5%	35,4%
De 46 a 60 años	22,5%	22,9%	20,6%	21,5%	20,5%
Mayores de 60 años	13,2%	11,4%	12,0%	15,5%	20,9%
Ocupación					
Asalariado	60,1%	58,1%	59,6%	57,5%	59,3%
Autónomo	11,7%	13,4%	12,0%	12,4%	10,0%
Desempleado	3,4%	1,9%	2,5%	2,5%	3,7%
Empresario	8,5%	8,9%	8,9%	10,0%	8,4%
Estudiante	5,8%	8,3%	8,6%	4,3%	3,5%
Jubilado	9,7%	8,0%	7,5%	11,9%	14,1%
Labores del hogar	0,0%	0,3%	0,1%	0,3%	0,2%
Otros	0,8%	1,2%	0,7%	1,1%	0,8%
Ingresos netos anuales en el hogar (€)					
Menos de 25.000 €	22,7%	23,5%	20,0%	18,2%	15,2%
De 25.000 a 49.999€	47,4%	48,6%	42,8%	47,0%	46,1%
De 50.000 a 74.999€	16,9%	16,5%	21,8%	20,9%	24,2%
Más de 75.000€	13,1%	11,4%	15,4%	13,9%	14,5%
Nivel educativo					
Sin estudios	0,2%	0,7%	0,5%	0,3%	0,4%
Estudios primarios	2,2%	3,1%	1,9%	3,1%	1,6%
Estudios secundarios	17,2%	15,0%	13,3%	17,9%	16,8%
Estudios superiores	80,4%	81,2%	84,4%	78,7%	81,2%

¿Cuántas islas visitan durante su viaje?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Una isla	88,6%	89,9%	91,4%	90,5%	90,1%
Dos islas	10,1%	8,7%	7,5%	7,8%	7,6%
Tres o más islas	1,3%	1,4%	1,1%	1,7%	2,4%

Satisfacción

Satisfacción general (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Valoración media	8,79	8,97	8,78	8,64	8,61

Experiencia del viaje	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Peor o mucho peor de lo esperado	3,5%	1,6%	4,4%	3,0%	6,7%
A la altura de lo esperado	52,4%	45,8%	51,2%	52,2%	52,2%
Mejor o mucho mejor de lo esperado	44,1%	52,6%	44,4%	44,8%	41,2%

Intenciones futuras (escala 0-10)	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Volver a Canarias	9,22	9,34	9,22	9,06	9,03
Recomendar Canarias	9,31	9,42	9,26	9,19	9,15

¿Con quién vienen?

	2022Q1	2023Q1	2024Q1	2025Q1	2026Q1
Sin acompañantes	21,6%	20,9%	18,3%	15,6%	15,7%
Solo con la pareja	36,1%	34,5%	35,3%	35,7%	36,0%
Solo con hijos (menores de 13)	3,9%	3,8%	4,4%	3,2%	3,1%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,4%	6,6%	6,6%	7,5%	6,4%
Otros familiares	7,6%	6,9%	8,9%	8,7%	9,0%
Grupo de amigos	10,4%	14,1%	12,2%	14,9%	11,4%
Compañeros de trabajo	2,4%	1,9%	1,5%	2,6%	5,3%
Viaje organizado	0,7%	0,0%	0,2%	0,4%	0,1%
Otras combinaciones (2)	9,9%	11,3%	12,6%	11,4%	13,0%
Turistas que viajan con niños	**15,1%**	**14,2%**	**15,9%**	**16,3%**	**15,0%**
- De 0 a 2 años	2,3%	1,4%	1,5%	2,2%	1,4%
- De 3 a 12 años	12,2%	11,8%	13,3%	13,0%	12,9%
- De 0 a 2 y de 3 a 12 años	0,6%	1,0%	1,1%	1,1%	0,7%
Turistas que viajan sin niños	**84,9%**	**85,8%**	**84,1%**	**83,7%**	**85,0%**
Composición del grupo:					
- 1 persona	26,6%	25,0%	22,7%	19,5%	19,2%
- 2 personas	43,6%	43,6%	42,1%	43,8%	46,7%
- 3 personas	10,9%	12,0%	12,5%	10,9%	11,0%
- 4 ó 5 personas	15,2%	14,1%	16,9%	17,6%	15,2%
- 6 ó más personas	3,8%	5,3%	5,8%	8,3%	7,8%
Tamaño medio del grupo	**2,38**	**2,47**	**2,66**	**2,86**	**2,76**

(2) Combinación de algunos de los grupos anteriormente analizados

**Nº de personas que comparten presupuesto común para los gastos del viaje*

Fuente: Encuesta sobre Gasto Turístico (EGT) metodología 2018 (ISTAC).

Nota: Se excluye a los menores de 16 años. Para el cálculo de los % se excluyen los "No procede" y "No contesta".